

## **Аннотация дисциплины «Инновационный менеджмент»**

Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления инновационными процессами в организации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- развитие организационно-экономического мышления, необходимого для практического творческого преобразования бизнес-процессов в организационных системах в целях совершенствования воспроизводственной основы отечественной экономики;

- усвоение методологических предпосылок исследования экономического развития и эволюцию взглядов на инновационную деятельность;

- формирование логики системной детализации процессов макроэкономической динамики технологических укладов на жизненный цикл инноваций на организационном уровне;

- представление об основах инновационного менеджмента, а также особенностях его применения в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики;

- приобретение практических навыков в области управления инновационной деятельностью на всех уровнях, необходимых в процессе руководства товарно-продуктным, технологическим и организационным развитием предприятий в целях наиболее полной реализации инновационного потенциала субъектов экономики.

- понимание сути инноваций как объекта управления, ее целей и структуры;

- уяснение общих закономерностей и принципов, которым подчинено развитие инновационного процесса.

### **Место в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части ОП и входит в модуль дисциплин по выбору студента, углубляющих освоения профиля (факультетский блок дисциплин по выбору) для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** Концепция инновационного менеджмента. Государственная политика и регулирование инновационной деятельности в современных условиях развития РФ. Приемы инновационного менеджмента. Виды инноваций. Инновационный процесс. Функции, методы и свойства инновационного процесса. Организация инновационного процесса. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство. Инновационные риски