

Аннотация дисциплины
«Управление корпоративным контентом»

Цель дисциплины:

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Краткое содержание.

Информационные ресурсы организации и подходы к их систематизации. Основы понятия управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Организация управления контентом организации. Оценка использования контента сотрудниками. Формирование культуры коллективного использования накопленного контента для решения бизнес-задач Разработка систем управления знаниями.