

Аннотация дисциплины

Теория конкуренции

Цель дисциплины:

- формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде;

- развития навыков конкурентного анализа рынков; объяснения способов и средств формирования конкурентных стратегий в сфере крупного производства, в сфере радикальных инноваций, в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору вариативной части гуманитарного, социального, экономического цикла учебного плана ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Краткое содержание:

Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм. Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Конкуренция и научно-технический прогресс. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Современные трансформации конкурентной среды.