

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга, а также выработка практических навыков в условиях рынка продуктов и услуг.

Краткое содержание:

Современная концепция, принципы и функции маркетинга. Сегментация рынка и позиционирование товаров. Товар, товарная политика. Система распределения и товародвижение. Организационные структуры управления маркетинга на предприятиях. Особенности маркетинга в отдельных сферах деятельности. Маркетинг и общество.