

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга, а также выработка практических навыков в условиях рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ООП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухучет, анализ и аудит»).

Краткое содержание:

Современная концепция, принципы и функции маркетинга. Сегментация рынка и позиционирование товаров. Товар, товарная политика. Система распределения и товародвижение. Организационные структуры управления маркетинга на предприятиях. Особенности маркетинга в отдельных сферах деятельности. Маркетинг и общество.