

Аннотация дисциплины
Основы корпоративного бизнеса

Цель дисциплины.

- формирование у студентов целостного представления о корпорации, как основном хозяйствующем субъекте, в современной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП:

- вариативная дисциплина по выбору студента ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Корпоративные структуры в мире современного бизнеса. Понятие корпорации. Соотношение понятий «фирма», «организация», «предприятие», «корпорация», «компания», «акционерное общество». Значение корпоративных структур для общества. Роль и место корпоративных структур в рыночной экономике. Отличие корпоративных структур в рыночной экономике от компаний малого и среднего бизнеса и предприятий в плановой системе хозяйствования. Организационно-правовые и организационно-экономические формы корпоративных структур. Экономический механизм функционирования корпоративных структур. Стратегия развития корпоративных структур.