

Аннотация дисциплины «Конкурентные преимущества современной фирмы»

Цель дисциплины.

- формирование у студентов знаний об особенностях функционирования современного бизнеса с учетом мировых тенденций и российской практики.

Место дисциплины в структуре ООП:

- вариативная дисциплина по выбору студента профессионального цикла основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Природа современной фирмы и ее функции. Фирма как главный субъект микроэкономики, ее роль в экономике. Предпринимательская фирма. Функции предпринимательства. Конкурентные преимущества современной фирмы. Трансакционные издержки как фактор повышения уровня конкурентоспособности современного бизнеса. Особенности функционирования сетевых компаний. Причины успешной деятельности российских быстрорастущих фирм - «газелей».