

**Аннотация дисциплины**  
**Институциональная экономика. Ч.1 Основные понятия и модели**  
**неоклассической и институциональной микроэкономической теории**

**Цели дисциплины:**

*Целями* освоения дисциплины «Институциональная экономика» (Ч. 1.) являются

1) систематическое, логически непротиворечивое научно обоснованное понимание экономической действительности, а также спорные и дискуссионные из имеющихся положений, концепций, гипотез, толкований и догм о природе экономических явлений.

2) формирование у студентов теоретических представлений о микроэкономическом механизме функционирования современного общества, об основных закономерностях и принципах взаимодействия экономических субъектов на микроуровне, составляющих основы профессиональной культуры менеджера.

3) выработка экономического мышления и экономической культуры, позволяющих ориентироваться в современной экономической ситуации;

4) овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина базовой части гуманитарного, социального, экономического цикла ООП по направлению 38.03.02-Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:**

**РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ** (Экономическую теорию). Предмет и метод экономической теории. Товар, деньги, рынок, конкуренция. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала. Издержки производства. Прибыль и ее формы.

**РАЗДЕЛ II. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ.** Предмет, метод и структура курса микроэкономики. Микроэкономическое устройство рыночной экономики.

**РАЗДЕЛ III. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНКА.** Рыночный спрос. Рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Типы рыночных структур.

**РАЗДЕЛ IV. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС.** Теория потребительского выбора. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности.

**РАЗДЕЛ V. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.** Микроэкономические основы теории производства и прибыли. Теория производственного выбора (технологический аспект). Теория производственного выбора (экономический аспект). Рыночный выбор производителя.

**РАЗДЕЛ VI. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ УТОЧНЕНИЕ**

МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции.

РАЗДЕЛ VII. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЕСУРСНЫХ РЫНКОВ Основные закономерности ресурсных рынков. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала.

РАЗДЕЛ VIII. ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рыночная неопределённость: асимметрия информации. Основы теории внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора. Теория общего равновесия и экономическая эффективность.