

**Аннотация дисциплины**  
**«География коммерческой деятельности в России»**

***Цель дисциплины:***

ознакомление обучающихся с закономерностями и факторами территориальной организации предпринимательской деятельности в России; получение обучающимися представления о территориальных различиях в уровне развития коммерческой и финансовой деятельности в стране, актуальных проблемах формирования национального и региональных рынков, участии Российской Федерации в международных торгово-экономических отношениях.

***Место дисциплины в структуре ООП:***

дисциплина по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического блока дисциплин ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

***Краткое содержание дисциплины:***

Предмет географического изучения коммерческой и финансовой деятельности. Географическое разделение труда и рынок. Роль и место коммерческой и финансовой деятельности в системе рыночных отношений. Методы географического изучения предпринимательства. Хозяйственная и финансовая статистика в коммерческой географии. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и отечественных ученых. Условия и факторы развития предпринимательства в России и ее регионах. Особенности и проблемы формирования отраслевых рынков в России. География производства и рынков сырья и топлива. География производства и рынков готовых промышленных товаров и продовольствия. Особенности развития продовольственного рынка страны. Рынок услуг населению. Территориальная организация внутренней торговли. Территориальные особенности формирования финансово-банковской системы и инвестиционной деятельности. Управление региональным развитием в условиях функционирования рынка. Особенности и проблемы формирования региональных рынков в России. Место России на мировом рынке и география ее внешнеэкономических связей.