

Учебный план

Факультета экономики и бизнес-технологий Калужского филиала Финуниверситета
на 2022-2026 учебные годы

направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент, ОП «Управление бизнесом»

профиль: Менеджмент и управление бизнесом

очная форма обучения

Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б.1.1.	Обязательная часть
Б.1.1.1.	Общегуманитарный цикл
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт
Б.1.1.1.6.	Философия
Б.1.1.1.7.	Социология управления
Б.1.1.1.8.	Основы права
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"
Б.1.1.1.10.	История
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики
Б.1.1.2.1.	Математика
Б.1.1.2.2.	Анализ данных
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б.1.1.3.	Общепрофессиональный цикл
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность
Б.1.1.3.2.	Микроэкономика
Б.1.1.3.3.	Макроэкономика
Б.1.1.3.4.	Основы бизнеса
Б.1.1.3.5.	Теория и история менеджмента
Б.1.1.3.6.	Управление человеческими ресурсами
Б.1.1.3.7.	Налогообложение организаций
Б.1.1.3.8.	Теория организации и управление изменениями
Б.1.1.3.9.	Финансовый и управленческий учет
Б.1.1.3.10.	Статистика
Б.1.1.3.11.	Количественные методы в менеджменте
Б.1.1.3.12.	Деньги, кредит, банки
Б.1.1.3.13.	Маркетинг
Б.1.1.3.14.	Управление бизнес-процессами
Б.1.1.3.15.	Проектный менеджмент: базовый курс
Б.1.1.3.16.	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б.1.2.1.	Общефакультетский (предпрофильный) цикл
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
Б.1.2.2.	Профиль и цикл профиля (элективный)
Б.1.2.2.1.	Профиль "Менеджмент и управление бизнесом"
Б.1.2.2.1.1.	Операционный менеджмент и производственные системы
Б.1.2.2.1.2.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты
Б.1.2.2.1.4.	Международный менеджмент
Б.1.2.2.1.5.	Управление закупками и цепями поставок
Б.1.2.2.1.6.	Правовое регулирование бизнеса
Б.1.2.2.1.7.	Инвестиционный менеджмент
Б.1.2.2.1.8.	Управление эффективностью и результативностью
Б.1.2.2.1.9.	Риск-менеджмент
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (количество выбираемых модулей 2)
Б.1.2.2.2.1.	Модуль "Управление проектами"
Б.1.2.2.2.1.1.	Управление интеграцией и содержанием проекта
Б.1.2.2.2.1.2.	Гибкое управление проектами
Б.1.2.2.2.1.3.	Информационные технологии управления проектами
Б.1.2.2.2.2.	Модуль "Предпринимательство"
Б.1.2.2.2.2.1.	Жизненный цикл предпринимательских фирм
Б.1.2.2.2.2.2.	Технологическое предпринимательство
Б.1.2.2.2.2.3.	Предпринимательские финансы
Б.1.2.2.2.3.	Модуль "Маркетинг менеджмент"
Б.1.2.2.2.3.1.	Клиентская аналитика
Б.1.2.2.2.3.2.	Управление продажами и принципы рекламы
Б.1.2.2.2.3.3.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями
Б.1.2.2.2.4.	Модуль "IT Skills"
Б.1.2.2.2.4.1.	Программирование и анализ данных с помощью Python
Б.1.2.2.2.4.2.	Технологии обработки больших данных
Б.1.2.2.2.4.3.	Информационные системы управления организацией
Б.1.2.2.2.5.	Модуль "Управление продуктом"
Б.1.2.2.2.5.1.	Генерация идеи и создание MVP продукта
Б.1.2.2.2.5.2.	Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
Б.1.2.2.2.5.3.	Продуктовая аналитика
Б.1.2.2.2.6.	Модуль "Soft Skills"
Б.1.2.2.2.6.1.	Навыки устной и письменной коммуникации
Б.1.2.2.2.6.2.	Навыки фасилитации

Б.1.2.2.2.6.3.	Кросс-культурный менеджмент
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б.4.1.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б.5.	Факультативы