

Аннотация дисциплины

«Стратегическое управление эффективностью бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области оценки и управления результативностью и эффективностью бизнеса, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание: Изучение данного курса позволяет приобрести навыки анализа тенденций развития мирового и российского опыта по созданию и применению систем управления эффективностью бизнеса и лучших практик применения на предприятиях различных отраслей. Курс ориентирован на изучение теоретических основ систем измерения и оценки эффективности и результативности деятельности компаний. В курсе рассматриваются принципы формирования системы сбалансированных показателей для различных организаций; понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management); механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией; взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей используемых для оценки деятельности фирмы; правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности; системы сбалансированных показателей; программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.