

Аннотация дисциплины «Методы стратегического анализа»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание: система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.