

Аннотация дисциплины «Цены и ценообразование»

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний о видах цен, методах ценообразования и практических навыков калькулирования себестоимости продукции, определения стратегии и тактики ценообразования, мониторинга цен для определения покупательского восприятия, использования ценовой информации и методов государственного регулирования цен для эффективной деятельности хозяйствующего субъекта.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам профиля «Финансы и кредит» учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Экономика и финансы».

Краткое содержание: Понятие, функции и классификация цен. Затраты и их роль в формировании цены. Методы ценообразования. Ценовая политика фирмы. Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений. Государственное регулирование цен. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние.