

Аннотация дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности с соблюдением универсальных этических норм и норм профессиональной этики.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина общефакультетского (предпрофильного) цикла учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание: Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе. Теоретико-методические вопросы и практика взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров в условиях развития корпоративной социальной ответственности. Теория стейкхолдеров Фримена. Модели Митчелла-Агле-Вуда. Легитимность и актуальность стейкхолдеров; инструменты контроллинга социальных проектов бизнеса.