

Аннотация дисциплины
«Цифровой маркетинг и управление социальными сетями»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание дисциплины: В данном курсе рассматривается понятие цифрового маркетинга как одной из составных частей маркетинга. Особое внимание уделяется специфическим для цифровой среды каналам коммуникации. Анализируются метрики измерения эффективности в различных каналах. Отдельно рассматривается интеграция цифрового маркетинга в маркетинг – микс в целом и в оффлайн маркетинг в частности.