

Аннотация дисциплины

«Управление продажами и принципы рекламы»

Цель дисциплины: сформировать теоретические знания и получить практические навыки решения задач в области управления продажами современного предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание дисциплины: Принципы и правовые основы управления продажами на рынках B2B и B2C. Инновационные подходы к управлению продажами товаров и услуг с применением информационных технологий. Способы поиска и анализ информации при управлении продажами. Комплекс мероприятий по реализации товаров и услуг, методика оценки эффективности проведенных мероприятий, навык по выработке предложений по совершенствованию методов и способов продажи товаров и услуг. Специфика управления продажами по отраслям и сферам деятельности. Виды и средства распространения рекламы. Экономические, правовые и культурные аспекты рекламного бизнеса. Психологические аспекты воздействия рекламы. Организация рекламной деятельности.