

Аннотация дисциплины

«Продуктовая аналитика»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний специфики работы продакт-менеджера, освоение навыков продуктовой аналитики, построения модели цифрового продукта и ознакомление с бизнес-практикой управления цифровым продуктом

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание дисциплины: Обзор проблематики продуктового управления. Введение в управление продуктом. Анализ рынка и конкурентов. Модель продукта. Эксперименты в управлении продуктом. Управление каналами работы со спросом. Карьера в продуктовом управлении.