

Аннотация дисциплины «Иностранный язык»

Цель дисциплины: подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности, расширение знаний о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам обязательной части учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание:

Аудирование и чтение. Говорение. Письмо.

Экономика страны изучаемого языка. Роль иностранного языка в будущей профессии. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Основные экономические понятия и категории. Общение по телефону. Рынок. Конкуренция в условиях рыночной экономики. Рабочий день делового человека. Тенденции современной экономики. Глобализация. Проведение переговоров. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Внешнеэкономическая деятельность. Международная торговля. Деловая переписка. Маркетинг. Презентация. Реклама. Менеджмент. Межкультурная коммуникация.