

Аннотация дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков решения проблем, поиска идей, реализации рыночных возможностей, а также анализа и бизнес-планирования бизнес-процессов на основе информационных данных.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общефакультетского (предпрофильного) цикла учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание. Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.