

Аннотация дисциплины «Генерации идеи и создание MVP продукта»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, необходимых для эффективного выполнения задач по созданию и выведению на рынок новых товаров и услуг; формирование навыков поиска новых идей, разработки и вывода нового товара на рынок, проведения маркетинговой, коммерческой, рекламной работы в подразделениях фирм в условиях экономической нестабильности, анализа уровня качества и факторов конкурентоспособности товаров на основе результатов комплексного исследования рынка.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом».

Краткое содержание. Концепция минимально жизнеспособного продукта. Инновационные продукты и покупатели Категории продуктов. Категории потребителей (покупателей) продуктов. Жизненный цикл продукта и «преодоление пропасти». Стратегия и управление процессом создания нового продукта (товара) Элементы стратегии продукта: определение целей, выбор стратегических альтернатив, выбор целевых потребителей (покупателей) и конкурентов, формулирование стратегии. Типы рынков/продуктов и стратегии поведения. Процесс создания нового продукта (товара). Создание и тестирование концепта (MVP) нового продукта (товара) Предпроектное планирование. Выявление потребностей/проблем потребителей. Разработка (генерирование, выбор и проверка концепций) концептов (MVP) новых продуктов. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства. Запуск производства нового товара. Финансовые аспекты разработки нового товара. Расходы на основные этапы создания нового продукта. Финансовый анализ проекта, критерии и показатели его эффективности. Привлечение капитала в исследования и разработки. Оптимизация процессов разработки нового товара.