

Аннотация дисциплины Практикум «Деловая презентация»

Цель дисциплины: формирование, развитие и совершенствование навыков презентации и публичных выступлений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина по выбору в структуре учебного плана основной образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Презентация как элемент деловых коммуникаций. Цели, виды, стили презентаций. Основные составляющие эффективной презентации. Подготовка к презентации. Определение целей презентации, языка презентации, структуры, стиля презентации, репетиция. Технические аспекты презентации. Структура презентации. Четыре части презентации. Цели и задачи каждой части . Временной баланс . Правила составления каждой части презентации . Определение цели презентации. Проведение презентации. Правила успешного установления контакта. Активизация участников, включение их во взаимодействие. Методы привлечения внимания. Ожидания и потребности слушателей. Управление эмоциональным состоянием аудитории. Создание комфортной для аудитории психологической дистанции . Оценка и совершенствование презентации. Дизайн представления информации и использование программных средств при подготовке презентации. Использование программных продуктов для создания презентаций: Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, Corel Presentations, Lotus Freelance Graphics, LaTeX. Анатомия презентации : структура презентации : порядок и соотношение тем, блоков, отдельных слайдов; эффективная структура слайда : разные форматы под разные задачи; элементы слайда: что действительно необходимо, а что придется убрать; управление вниманием аудитории: создаем и поддерживаем интригу; уложиться в регламент: планирование презентации с учетом форс-мажоров.