

**Аннотация дисциплины**  
**«Оценка стоимости бизнеса»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина является дисциплиной по выбору основной образовательной программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.