

## **Аннотация дисциплины «Концепции устойчивого роста компании»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о теории и практике финансового менеджмента как концепции развития деятельности организации при выработке финансовых решений инвесторами и менеджерами в современных условиях.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Концепции устойчивого роста компании» является дисциплиной по выбору основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит»

**Краткое содержание:** Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности компании. Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора. Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен. Концепция приоритета экономических интересов собственников. Область применения концепций и теорий при выработке финансовых решений инвесторами и менеджерами в современных условиях. Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard = BSC), ее содержание и ключевые показатели эффективности (Key performance indicators - KPI). Учет различных факторов при определении KPI. Критерии устойчивого роста компании. Факторы, определяющие возможность финансового обеспечения устойчивого роста. Методические подходы к формированию устойчивого роста компании. Критерии сбалансированного роста. Коэффициент устойчивого роста. Формула Роберта Хиггинса и оценка оптимальных темпов роста. Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна. Модель устойчивого роста Зэкона. Темп приемлемого роста Р. Визванатана. Матрицы роста И.В. Ивашковской и П. Вигери, С. Смита, М. Багаи. Модели устойчивого роста с учетом инфляции. Модели устойчивого роста в рамках финансового подхода. Анализ влияния человеческого капитала на устойчивость роста компании