

Аннотация дисциплины

«Корпоративное управление»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина модуля профиля основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Корпоративное управление: сущность, принципы, модели. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Типы холдинговых компаний. Управление холдинговыми компаниями. Финансово-промышленные группы. Зарубежный опыт развития ФПГ. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Структура и организация корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.