

Аннотация дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Цель дисциплины:

1) формирование лингвистической компетенции для обладания представлением о системе изучаемого языка и умением пользоваться этой системой на практике в рамках решения задач профессиональной коммуникации; 2) формирование коммуникативной компетенции для реализации лингвистической компетенции для решения речевых задач в рамках профессиональной коммуникации; 3) формирование дискурсивной компетенции для развития способности строить целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей в устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации; 4) формирование социокультурной компетенции для эффективного взаимодействия с представителями других культур в рамках решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ООП:

- базовая дисциплина социально-гуманитарного модуля по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль: Финансовый менеджмент.

Краткое содержание:

Тема 1. PR, маркетинг, реклама. Теория и практика. Тема 2. Развитие бренда компании. Тема 3. Рекламные стратегии. Рекламно-пропагандистские кампании. Тема 4. Расширение компании на международном уровне. Международный PR.