

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

(Английский, немецкий, французский)

Цель дисциплины.

Подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности, расширение знаний о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части основной образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит».

Краткое содержание.

Тематика материалов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо): Карьера. Интернет-продажи. Международные компании. Налогообложение. Инновационные технологии. Преодоление стресса. Страхование. Маркетинг. Бюджет. Планирование. Управление персоналом. Новые сферы деятельности в бизнесе. Продукция компании. Главный закон и основные понятия экономики. Типы экономических систем. Поставщики. Потребители. Рынок. Факторы производства. Рабочая сила. Рынок труда. Макроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Государственная экономическая политика. Экономический кризис. Инфляция. Безработица. Деловой цикл. Рост экономики. Международная торговля. Доходы и расходы. Личные финансы. Личные расходы. Распределение дохода. Бюджет. Налоги. Устройство на работу. Составление резюме. Финансовая система. Фондовая биржа. Центральный банк. Международные организации. Глобализация экономики: тенденции и проблемы.

