

Аннотация дисциплины

«Маркетинг»

Цель изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга, а также выработка практических навыков в условиях рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной модуля профиля ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Современная концепция, принципы и функции маркетинга. Сегментация рынка и позиционирование товаров. Товар, товарная политика. Система распределения и товародвижение. Организационные структуры управления маркетинга на предприятиях. Особенности маркетинга в отдельных сферах деятельности. Маркетинг и общество.