

Аннотация дисциплины

«Коммерческая деятельность организации»

Цель дисциплины:

- приобретение теоретических знаний, практических навыков в результате формирования общекультурных и профессиональных компетенций в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и маркетинговой деятельности

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Коммерческая деятельность организации» относится к дисциплинам по выбору филиального блока модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

основы планирования и организации коммерческой деятельности в современных условиях. Организация и контроль многообразных процессов закупки, сбыта, формирования товарной, ценовой и коммуникативной политики в целях удовлетворения потребностей общества. Специфика ассортиментной, снабженческой и сбытовой политики с учетом влияния факторов рыночной среды, прогнозных тенденций и закономерностей. Концепции маркетинга коммерческой деятельности; внутрифирменного планирования; специфики сферы товарного обращения; стратегии снабжения и сбыта; механизма планирования, организации и практической реализации оптовой и розничной торговли. Рыночное участие коммерческой структуры с использованием инструментов маркетинга в области реализации торговых операций в рамках оптовых рынков, товарных бирж, аукционов, ярмарочно - выставочного бизнеса. Оценка факторов рыночной среды на базе использования современных статистических, квалиметрических методов (SWOT — анализа, PEST (STEP), SNW— анализ и др.).