

Аннотация дисциплины

Основы корпоративного бизнеса

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний о корпоративном бизнесе как области практической деятельности и объекте научных исследований; об экономических основах организации деятельности корпораций и корпоративных объединений.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору (Профильный блок) Модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля ООП по направлению 38.03.01-Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание:

Корпорации и корпоративные объединения: теоретические подходы к исследованию. Корпоративный бизнес: этапы становления и развития. Зарубежный опыт развития корпоративной формы ведения хозяйственной деятельности. Российская специфика становления различных корпоративных форм ведения бизнеса. Организационные формы корпоративных отношений. Корпоративное право в Российской Федерации. Особенности организации и развития корпоративного сектора в различных моделях рыночной экономики. Корпоративные объединения. Транснациональные корпорации: сущность и принципы деятельности. Взаимодействие корпораций с внешней средой.