

## **Аннотация дисциплины**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

#### **Цель дисциплины:**

расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

- дисциплина модуля общепрофессиональных дисциплин направления 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг».

#### **Краткое содержание:**

Введение в экономическую теорию Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике Производство экономических благ. Издержки производства Фирма как совершенный конкурент Монополия и антимонопольное регулирование Монополистическая конкуренция и олигополия Рынок труда и распределение доходов Рынок капитала и земли. Общее равновесие и экономическая эффективность Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Выбор моделей макроэкономической политики. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике.