

Аннотация дисциплины «Цены и ценообразование»

Цель дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным аспектам ценообразования в организации, методам ценообразования, регулирования цен в рыночных условиях, ценообразования в отдельных отраслях и сферах экономики.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина Модуля профиля вариативной части ООП по направлению 38.03.02-Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Понятие, функции и классификация цен. Издержки и их роль в формировании цены. Ценовая политика фирмы. Государственное регулирование цен. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние. Инфляция и цены. Ценообразование и регулирование цен на внутреннем рынке. Мировые цены. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности.