

Аннотация дисциплины

«Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению финансами и инвестициями в процессе предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Сущность и организация финансового менеджмента в организации; формы, содержание и анализ финансовой отчетности; финансовое планирование и прогнозирование; денежные потоки фирмы; концепция временной ценности денег (TVM); управление финансовым риском; Финансирование деятельности организации; управление структурой капитала; дивидендная политика; стратегическое финансовое управление компанией на основе ценностно-ориентированного подхода; управление ростом компании; содержание инвестиционного менеджмента организации и его нормативно-правовая база; оценка инвестиционной привлекательности; планирование реальных инвестиций (разработка инвестиционного проекта и его финансирования); оценка эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов; риски инвестиционных проектов; оценка инвестиционных качеств ценных бумаги и эффективности финансовых инвестиций; формирование портфеля ценных бумаг.