

Аннотация дисциплины «Управление изменениями»

Цель дисциплины - формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, вырабатывать ключевые показатели оценки эффективности и результативности деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Управление изменениями» относится к дисциплине по выбору факультетского блока вариативной части учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Экономическое развитие страны и управление изменениями. Пять основных факторов управления изменениями: 1) оценка окружающей среды; 2) руководство изменениями; 3) связь стратегических и оперативных изменений; 4) человеческие ресурсы, как активы и пассивы; 5) согласованность в управлении изменениями. Предпосылки, цели и задачи управления организационными изменениями. Классификация изменений. Организационное развитие. Жизненный цикл организации, направления и виды изменений. Модели жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Модели организационных изменений. Модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Модель изменений Р. Бекхарда. Подходы к управлению изменениями по К. Тюрли. Управление изменениями и стратегический менеджмент. Сопротивление персонала организационным изменениям и методы его преодоления. Факторы, препятствующие организационным изменениям и их преодоление. Учет причин поведения личности в организации. Формирование команды для организационных изменений. Лидер и руководитель в процессе изменений и реорганизации бизнес-процессов. Основные принципы построения эффективной управленческой команды. Эффективность работы команды в условиях организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация управления организацией. Этапы проведения реструктуризации системы управления. Связь модели стратегии и модели организационной структуры. Подходы к построению организационных структур: функциональный, дивизиональный, матричный, командный, сетевой. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения. Уровни организационной культуры. Основные характеристики для каждого типа организационной культуры. Целостная модель Д. Денисона.