

Аннотация дисциплины «Технологии общественных связей»

Цель дисциплины: формирование навыков оказания информационно-аналитических и прикладных услуг органам государственной власти и частным корпорациям в продвижении PR инициатив; консультирование в области управления общественными связями и Mass Media; организация профильных образовательных тренингов и курсов; создание основы для выстраивания тесных доверительных отношений с будущими бизнес-партнерами, персоналом, властью; приобретение практических навыков налаживания общественных связей с государственными структурами, используя методы GR.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина по выбору (профильный блок) модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Стратегическое планирование PR-деятельности. Связи с общественностью в системе коммуникационной и управленческой деятельности. Паблик рилейшнз как процесс: анализ, планирование, коммуникация, оценка. PR-программа. Связи со СМИ (medarelations) как инструмент PR. Имидж как категория public relations. Имидж и корпоративные отношения. Имиджевые и служебные документы отдела по связям с общественностью. Мероприятия пресс-служб. Связи с общественностью как способ воспроизводства корпоративной идентичности. Паблик рилейшнз в различных сферах деятельности. Управление информацией и конструирование новостей. Процедурные технологии PR.