

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегические решения. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермея, Томпсона. Этапы стратегического процесса. Видение, миссия и стратегические цели организации Корпоративные и конкурентные стратегии Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Ресурсная концепция стратегического менеджмента. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества. Динамические способности. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Сильные и слабые стороны компании. Методика SWOT-анализа. GAP- анализ. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. SNW – анализ. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Портфельный анализ диверсифицированной компании Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов. Разработка стратегии. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен.