

Аннотация дисциплины
«Конкурентные преимущества современной фирмы»

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об особенностях функционирования современного бизнеса с учетом мировых тенденций и российской практики.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору факультетского блока вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Природа современной фирмы и ее функции. Фирма как главный субъект микроэкономики, ее роль в экономике. Предпринимательская фирма. Функции предпринимательства.

Конкурентные преимущества современной фирмы. Источники конкурентных преимуществ фирмы. Тактические, стратегические, внешние и внутренние конкурентные преимущества фирмы. Транзакционные издержки как фактор повышения уровня конкурентоспособности современного бизнеса. Особенности функционирования сетевых компаний. Причины успешной деятельности российских быстрорастущих фирм.