

Аннотация дисциплины

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о видах и принципах функционирования информационных, торговых и вспомогательных систем на мировых рынках и практических навыков анализа информации и выбора соответствующих систем.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору факультетского блока дисциплин вариативной части профессионального цикла по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент профиль «Маркетинг»

Краткое содержание: Мировой рынок информационных услуг и его роль в международном бизнесе. Характеристика компаний, работающих в области информационного обеспечения международного бизнеса. Классификация информационных и торговых систем. Информационные системы в международном бизнесе. Торговые системы. Вспомогательные и аналитические системы. Информационные, аналитические и торговые системы, используемые в России.