

Аннотация дисциплины «Интернет-маркетинг»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических навыков, компетенций об особенностях маркетинговой деятельности в сети Интернет; изучение основных направлений использования интернет-маркетинга в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина по выбору (профильный блок) модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Интернет маркетинг в современных условиях. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Контекстная реклама. Поисковое продвижение сайта (SEO). Социальные сети. Порталы и блоги. Стратегия, планирование в Интернет маркетинге. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга. Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта. Поисковая оптимизация. Методика подбора ключевых запросов. Апдейты и скорость продвижения сайта. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов. Инструменты продвижения в социальных сетях. Стратегия продвижения в социальных сетях. Интеграция сайта с социальными сетями. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет: анализ спроса, анализ конкурентной среды, изучение web аналитики. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика. Выбор вида коммуникации. Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет маркетинга. Аналитический отчет как элемент оценки: виды, требования. Пост-клик анализ рекламной кампании. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов.