

Аннотация дисциплины

«Брендинг»

Цель изучения дисциплины:

приобретение обучающимися теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления брендом.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору (факультетский блок) Модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля ООП по направлению подготовки 38.03.02-менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание

Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения. Содержание и атрибуты бренда. Коммуникативные, семиотические и социально- психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.