

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способности разрабатывать стратегию ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры;
- способности разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг.

Место дисциплины в структуре ООП

дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной модуля профиля вариативной части ООП по направлению 38.03.02-Менеджмент, профиль "Маркетинг".

Краткое содержание:

Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Разработка производственного плана. Организационное проектирование. Юридические аспекты в бизнес-планировании. Моделирование календарного и финансового плана. Организация финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности и оценка рисков. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес-плана. Методологии разработки бизнес-планов

ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов. Анализ ошибок, рисков и конфликтов при разработке бизнес-плана. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам.