

Учебный план
 Факультета экономики и бизнес-технологий Калужского филиала Финуниверситета
 на 2021-2025 учебные годы
 направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент, ОП «Управление бизнесом»
 профиль: Менеджмент и управление бизнесом
 очная форма обучения

Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б.1.1.	Обязательная часть
Б.1.1.1.	Общегуманитарный цикл
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт
Б.1.1.1.6.	Философия
Б.1.1.1.7.	Социология управления
Б.1.1.1.8.	Основы права
Б.1.1.1.9.	Практикум «Деловая презентация»
Б.1.1.1.10.	История
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики
Б.1.1.2.1.	Математика
Б.1.1.2.2.	Анализ данных
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б.1.1.3.	Общепрофессиональный цикл
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность
Б.1.1.3.2.	Микроэкономика
Б.1.1.3.3.	Макроэкономика
Б.1.1.3.4.	Основы бизнеса
Б.1.1.3.5.	Теория и история менеджмента
Б.1.1.3.6.	Управление человеческими ресурсами
Б.1.1.3.7.	Налогообложение организаций
Б.1.1.3.8.	Теория организации и управление изменениями
Б.1.1.3.9.	Финансовый и управленческий учет
Б.1.1.3.10.	Статистика
Б.1.1.3.11.	Количественные методы в менеджменте
Б.1.1.3.12.	Деньги, кредит, банки
Б.1.1.3.13.	Маркетинг
Б.1.1.3.14.	Управление бизнес-процессами
Б.1.1.3.15.	Проектный менеджмент: базовый курс
Б.1.1.3.16.	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б.1.2.1.	Общефакультетский (предпрофильный) цикл
Б.1.2.1.1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией

Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
Б.1.2.2.	Профиль и цикл профиля (элективный)
Б.1.2.2.1.	Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»
Б.1.2.2.1.1.	Операционный менеджмент и производственные системы
Б.1.2.2.1.2.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)
Б.1.2.2.1.3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты
Б.1.2.2.1.4.	Международный менеджмент
Б.1.2.2.1.5.	Управление закупками и цепями поставок
Б.1.2.2.1.6.	Правовое регулирование бизнеса
Б.1.2.2.1.7.	Инвестиционный менеджмент
Б.1.2.2.1.8.	Управление эффективностью и результативностью
Б.1.2.2.1.9.	Риск-менеджмент
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный)(выбор 2 из 6)
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 «Управление проектами»
Б.1.2.2.2.1.1.	Управление интеграцией и содержанием проекта
Б.1.2.2.2.1.2.	Гибкое управление проектами
Б.1.2.2.2.1.3.	Информационные технологии управления проектами
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2 «Предпринимательство»
Б.1.2.2.2.2.1.	Жизненный цикл предпринимательских фирм
Б.1.2.2.2.2.2.	Технологическое предпринимательство
Б.1.2.2.2.2.3.	Предпринимательские финансы
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3 «Soft Skills»
Б.1.2.2.2.3.1.	Навыки устной и письменной коммуникации
Б.1.2.2.2.3.2.	Навыки фасилитации
Б.1.2.2.2.3.3.	Кросс-культурный менеджмент
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4 «IT Skills»
Б.1.2.2.2.4.1.	Программирование и анализ данных с помощью Python
Б.1.2.2.2.4.2.	Технологии обработки больших данных
Б.1.2.2.2.4.3.	Информационные системы управления организацией
Б.1.2.2.2.5.	Модуль 5 «Управление продуктом»
Б.1.2.2.2.5.1.	Генерация идеи и создание MVP продукта
Б.1.2.2.2.5.2.	Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
Б.1.2.2.2.5.3.	Продуктовая аналитика
Б.1.2.2.2.6.	Модуль 6 «Маркетинг менеджмент»
Б.1.2.2.2.6.1.	Клиентская аналитика
Б.1.2.2.2.6.2.	Управление продажами и принципы рекламы
Б.1.2.2.2.6.3.	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями
Б.4.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б.5.	Факультативы
Б.5.1.	Избранные вопросы математики
Б.5.2.	Глобальные проблемы современности

