

ISSN 2499-989X

Калужский экономический вестник

2 (2016)



Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

Научные статьи публикуются по следующим направлениям:

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

Редакционная коллегия

Пирогова Т.Э., главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Никифоров Д.К., заместитель главного редактора, заместитель директора по научной работе Калужского филиала Финуниверситета, к.ф.-м.н.

Авдеева В.И., министр финансов Калужской области, к.э.н.

Белова Е.Л., зав.кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Вахрушина М.А., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет» Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Гончаренко Л.И., руководитель департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Грибов В.Д., профессор кафедры «Менеджмент» Московского государственного индустриального университета, д.э.н.

Губернаторова Н.Н., ответственный секретарь, доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Дорота Худы-Хынски, профессор кафедры «Экономика» Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша, член РАН (Польской академии наук) в Кракове, доктор экономики

Дробышева И.В., зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н.

Косихина О.П., зав.кафедрой «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Крутиков В.К., проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий, Калуга, д.э.н.

Мигел А.А., зав.кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Рахметова Р.У., руководитель научно-практической школы "Аналитик" Университета Нархоз г. Алматы, Казахстан, д.э.н., профессор

Адрес редакции: 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 226., тел.: (4842) 741607

E-mail: DKNikiforov@fa.ru

Учредитель:

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

© Калужский филиал Финуниверситета, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Белова Е.Л., Попелышко Т.М. Анализ состояния и движения денежных потоков на примере ОАО «Козельский механический завод».....	2
Белова Е.Л., Бурак Д.М. Управление денежными потоками, как основная функция организации.....	7
Дербичева А.А. Финансовый результат деятельности организации как объект оценки и анализа.....	12

ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Акименко В. А. Особенности применения методов стратегического кадрового планирования в органах государственной власти.....	16
Тютин Д.В. Повышение производительности труда, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест в РФ: оценка состояния и направления стимулирования.....	21

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Крутиков В.К., Хыски М. (Hyski Marcin), Крутикова Т.В. Эффективная региональная система поддержки малого бизнеса.....	25
Крутиков В.К., Худы-Хыски Д. (Chudy Hyski D.), Дорожкина Т.В. Бюджетная политика региона: адекватные ответы на новые вызовы.....	29
Круглов В.Н., Мигел А.А. Мультипликативный эффект инновационного туристического бизнеса.....	33
Губанова Е.В. Анализ инновационной инфраструктуры региона.....	35

МЕНЕДЖМЕНТ

Хомяков В.Н. Стратегическое управление и инновационный менеджмент – точки сопряжения и перспективы развития....	41
Круглов В.Н., Горобцова О.Е. Специфика управления малым бизнесом в сфере цветоводства.....	47

МАРКЕТИНГ

Поляков В.А., Юдина О.В. Тенденции формирования организации управления рекламной деятельностью.....	51
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Головина О.В., Зайчикова И.В., Никаноркина Н.В. К вопросу об использовании информационных технологий в преподавании курсов математической статистики и эконометрики.....	56
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	61
------------------------------------	----

«УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 336.61

БЕЛОВА Е.Л., ПОПЕЛЫШКО Т.М.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «КОЗЕЛЬСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»THE ANALYSIS OF THE STATUS AND MOVEMENT OF CASH FLOWS ON THE
EXAMPLE JSC «KOZELSKIY MECHANICAL PLANT»

Аннотация: В статье представлен динамический и структурный анализ денежных потоков организации на основе данных формы бухгалтерской отчетности «Отчет о движении денежных средств». Рассмотрены отрицательные последствия дефицита денежных средств для организации и основные направления деятельности по его ликвидации.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, поступление денежных средств, выбытие денежных средств, горизонтальный и вертикальный анализ, дефицит денежных средств.

Abstract: The article presents the dynamic and structural analysis of monetary streams of the enterprise on the basis of the accounting form «Report of cash flows». Considered negative effects of the shortage of funds for the organization and the main directions of activities for its elimination.

Keywords: cash, cash flow, cash inflows, cash outflows, horizontal and vertical analysis, cash deficit.

Залогом успешного развития любой современной организации является рациональное распределение и использование её денежных средств. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает поддержание платежеспособности организации и способствует получению дополнительной прибыли [2]. В этой связи возникает необходимость анализа и оценки движения потоков денежных средств, изучения их динамики, определения суммы превышения их поступлений над платежами, что позволяет сделать вывод о возможностях внутреннего финансирования.

Целью анализа денежных потоков является оценка способности организации обеспечить приток денежных средств от своей текущей деятельности в объеме, необходимом для покрытия денежных затрат, связанных:

- 1) с производством и продажей продукции, товаров, проведением работ, оказанием услуг;
- 2) с выплатой обязательств перед банками по погашению кредитов и процентов по ним;
- 3) с выплатой дивидендов учредителям, акционерам и др.

Основным источником информации для анализа денежных потоков организации выступает форма бухгалтерской отчетности «Отчет о движении денежных средств». Данная форма отчетности раскрывает информацию о направлениях использования денежных средств организа-

ции и отражает изменения в её финансовом положении в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности [4].

Объектом нашего исследования выступает открытое акционерное общество «Козельский механический завод» – машиностроительное предприятие, специализирующееся на производстве автомастерских и автолабораторий, мобильных вагон-домов, систем циклового воздуха и систем выхлопа для газоперекачивающих агрегатов.

С целью определения причин и факторов, повлиявших на изменение денежных потоков ОАО «Козельский механический завод» за 2015 год по сравнению с предыдущим годом, на основе «Отчета о движении денежных средств» произведем динамический и структурный анализ денежных потоков организации за 2014-2015 годы. Анализ положительных денежных потоков представлен в таблице 1.

Согласно данным таблицы 1 основной суммой прихода денежных средств за 2014 год (58,08% от всех поступлений) является результат финансовой деятельности организации, а именно привлечение кредитов и займов. В 2015 году основная сумма притока денежных средств выступает результатом основной деятельности организации.

Приток денежных средств от всей хозяйственной деятельности ОАО «Козельский меха-

нический завод» увеличился с 1276757 тыс. руб. до 1781434 тыс. руб., или на 39,53%. Базой данного роста выступает операционная деятельность организации.

Поступление денежных средств от текущей деятельности к 2015 году увеличилось на 142,46%, при этом их доля от всех поступлений составила 71,78% и возросла по отношению к

2014 году на 30,47%. Поступление денежных средств от продажи продукции (товаров, работ и услуг) организацией к 2015 году увеличилось с 524 216 тыс. руб. до 1 246 746 тыс. руб., что составило 722 530 тыс. руб. Таким образом, темп прироста денежных средств от покупателей составил 137,83%. Данные показатели свидетельствуют о росте деловой активности организации.

Таблица 1 – Горизонтальный и вертикальный анализы положительных денежных потоков ОАО «Козельский механический завод» за 2014-2015 гг.

Показатели поступления (притока) денежных средств	2014 г.	2015 г.	Изменение		% к итогу		
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %	2014 г.	2015 г.	Изменение
Остаток денежных средств на начало отчетного периода	47383	12203	-35180	-74,25	-	-	-
Текущая деятельность							
Поступления – всего	527380	1278674	751294	142,46	41,31	71,78	30,47
в том числе:							
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	524216	1246746	722530	137,83	41,06	69,99	28,93
прочие поступления	3164	31928	28764	ув. в 10,09 раз	0,25	1,79	1,54
Инвестиционная деятельность							
Поступления – всего	7814	7605	-209	-2,67	0,61	0,43	-0,19
в том числе:							
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4732	0	-4732	-100	0,37	0,00	-0,37
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	1200	5615	4415	ув. в 4,68 раз	0,09	0,32	0,22
Дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	1882	1990	108	5,74	0,15	0,11	-0,04
Финансовая деятельность							
Поступления – всего	741563	495155	-246408	-33,23	58,08	27,8	-30,29
в том числе:							
получение кредитов и займов	741563	495155	-246408	-33,23	58,08	27,8	-30,29
Всего поступлений (приток) денежных средств от всей хозяйственной деятельности за период	1276757	1781434	504677	39,53	100	100	-

Поступление денежных средств от инвестиционной деятельности в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 209 тыс. руб. или на 2,67%. В целом доля притока денежных средств от инвестиционных операций уменьшилась к 2015 году на 0,19%. Снижение инвестиционной деятельности прежде всего обусловлено продажей организацией в 2014 году внеоборотных активов (кроме финансовых вложений). Возврат организации предоставленных займов и

долговых ценных бумаг увеличил приток денежных средств на 4415 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Так же произошло увеличение поступлений денежных средств в виде дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях на 5,74%.

Произведем анализ и оценку отрицательных денежных потоков ОАО «Козельский механический завод» за 2014-2015 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Горизонтальный и вертикальный анализы отрицательных денежных потоков
ОАО «Козельский механический завод» за 2014-2015 гг.

Показатели выплат (оттока) денежных средств	2014 г.	2015 г.	Изменение		% к итогу		
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %	2014 г.	2015 г.	Изменение
Текущая деятельность							
Платежи – всего	785487	1175068	389581	49,60	59,87	65,75	5,88
в том числе:							
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	615829	1018882	403053	65,45	46,94	57,01	10,7
в связи с оплатой труда работников	83142	85341	2199	2,64	6,34	4,78	-1,56
процентов по долговым обязательствам	11908	38036	26128	ув. в 3,19 раз	0,91	2,13	1,22
налога на прибыль организации	6964	2013	-4951	-71,09	0,53	0,11	-0,42
прочие платежи	67644	30796	-36848	-54,47	5,16	1,72	-3,43
Сальдо денежных потоков от текущих операций	-258107	103606	-	-	-	-	-
Инвестиционная деятельность							
Платежи – всего	29209	9416	-19793	-67,76	2,23	0,53	-1,70
в том числе:							
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	8329	1401	-6928	-83,18	0,63	0,08	-0,56
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	20880	8015	-12865	-61,61	1,59	0,45	-1,14
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	-21395	-1811	-	-	-	-	-
Финансовая деятельность							
Платежи – всего	497241	602593	105352	21,19	37,90	33,72	-4,18
в том числе:							
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	497241	602593	105352	21,19	37,90	33,72	-4,18
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	244322	-107438	-	-	-	-	-
Всего выплат (отток) денежных средств от всей хозяйственной деятельности за период	1311937	1787077	475140	36,22	100	100	-
Сальдо денежных потоков за отчетный период	-35180	-5643	29537	-83,96	-	-	-
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	12203	6560	-5643	-46,24	-	-	-

Из таблицы 2 следует, что отток денежных средств от всей хозяйственной деятельности ОАО «Козельский механический завод» увеличился с 1311937 тыс. руб. до 1787077 тыс. руб., или на 36,22%. Данный рост был обусловлен увеличением расходования денежных средств по следующим статьям:

- платежей поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги на 65,45%;
- оплаты труда работникам на 2,64%;
- процентов по долговым обязательствам в 3,19 раз;

- выплат в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возвратом кредитов и займов на 21,19%.

В структуре расходований денежных средств как в 2014, так и в 2015 году преобладает текущая деятельность организации. В 2014 году платежи по текущей деятельности составляли 59,87% от всех выплат, в 2015 году - 65,75%.

По итогам текущей деятельности ОАО «Козельский механический завод» в 2014 году был получен отрицательный результирующий денежный поток, что свидетельствует в первую очередь о недостатке собственных оборотных средств организации. В данной ситуации организация была вынуждена прибегнуть к увеличению задолженности для поддержания производства, к продаже имущества и сворачиванию инвестиционных программ. За 2015 год был получен положительный результирующий денежный поток по операционной деятельности.

Анализ «Отчета о движении денежных средств» позволяет утверждать, что акционерным обществом в 2015 году от продажи продукции, товаров, работ и услуг была получена сумма 1 246 746 тыс. руб. При этом выручка от реализации, отраженная в «Отчете о финансовых результатах», за этот год составила 811 345 тыс. руб. Таким образом, организация получила денежных средств больше, чем реализовала продукции, что является результатом снижения дебиторской задолженности.

Сокращение вложений на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов на 6 928 тыс. руб. (на 83,18%) и платежей в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам на 12 865 тыс. руб. (на 61,61%) привело к уменьшению оттока денежных средств по инвестиционной деятельности на 19 793 тыс. руб., или на 67,76%.

В результате финансовой деятельности организации в 2015 году произошел отток денежных средств в размере 602 593 тыс. руб., что на 21,19% больше предыдущего года.

Положительный денежный поток от финансовой деятельности в 2014 году и отрицательный в 2015 году обусловлены привлечением и возвратом заемного капитала. Использование заемных средств может рассматриваться с двух позиций. С одной стороны, приток денежных средств по финансовой деятельности за счет полученных кредитов обеспечивает своевременное и непрерывное проведение расчетных операций по текущей и инвестиционной деятельности; с другой стороны, эти денежные средства пред-

ставляют собой расчетные обязательства и впоследствии приведут к оттоку денежных средств в виде выплаты основной суммы и процентов по ней.

Согласно данным «Отчета о движении денежных средств» за 2015 год на начало 2014 года остаток денежных средств и денежных эквивалентов составлял 47 383 тыс. руб., а на конец года – 12 203 тыс. руб., т. е. уменьшился на 35 180 тыс. руб. За 2015 год так же произошло уменьшение остатка с 12 203 тыс. руб. до 6 560 тыс. руб., т. е. уменьшился на 5 643 тыс. руб. Таким образом, организация как в 2014, так и в 2015 году имеет дефицит денежных средств в размерах 35 180 тыс. руб. и 5 643 тыс. руб. соответственно.

Дефицит денежных средств у организации несет ряд отрицательных последствий, к которым относятся:

- снижение ликвидности и уровня платежеспособности организации;
- возникновение и рост кредиторской задолженности перед поставщиками и бюджетом;
- рост продолжительности финансового цикла;
- увеличение просроченной задолженности по полученным финансовым кредитам;
- возникновение и рост задержек по выплате заработной платы;
- падение рентабельности использования собственного капитала и активов организации [3].

Для сокращения дефицита денежных средств применяются мероприятия по ускорению привлечения и замедлению выплат денежных средств [1].

К основным направлениям деятельности по ликвидации дефицита денежных средств в краткосрочном периоде относятся:

- продажа или сдача в аренду неиспользуемых основных средств;
- реструктуризация полученных кредитов путем перевода краткосрочных в долгосрочные;
- уменьшение сроков предоставления товарного кредита покупателям;
- обеспечением частичной или полной предоплаты за продукцию;
- приобретением долгосрочных активов на условиях лизинга;
- использование внешних источников краткосрочного финансирования;
- сокращение затрат всех видов;
- отсрочка платежей по обязательствам;
- использование скидок, предоставляемых поставщиками;

- сокращением инвестиционных программ;
- продажа части или всего объема финансовых инструментов инвестирования;
- налоговое планирование;
- реструктуризация дебиторской задолженности и др.

Долгосрочными мерами по ликвидации дефицита денежных средств организации являются:

- дополнительная эмиссия акций;
- поиск стратегических партнеров и инвесторов, с целью увеличения объема собственного капитала;
- реструктуризация организации;
- заключение с поставщиками долгосрочных контрактов, предусматривающих скидки, отсрочки платежей и другие льготы;
- налоговое планирование.

Таким образом, анализ «Отчета о движе-

нии денежных средств» за 2015 год позволяет утверждать, что основным источником притока денежных средств ОАО «Козельский механический завод» в 2014 году выступает финансовая деятельность организации, а именно получение кредитов и займов, а в 2015 отчетном году - выручка от продаж. Денежных средств, полученных в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности, недостаточно для обеспечения платежей по текущим обязательствам, о чем свидетельствует отрицательное сальдо денежных потоков как в 2014, так и в 2015 году. При этом отмечены рост деловой активности организации, уменьшение суммы дебиторской задолженности и положительная тенденция к снижению уровня дефицита денежных средств на 83,96%, что влечет за собой увеличение уровня платежеспособности организации.

Список литературы

1. Белова Е.Л., Попельшко Т.М. Управление финансовой устойчивостью организации. Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Сборник научных статей. Труды Международной научной конференции «Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения» (Российская Федерация, г. Липецк, 25 мая 2015г.). / Под ред. М.Ю. Левина. – Липецк: ООО «Максимал информационные технологии», 2015. – С. 115-118.
2. Белова Е.Л., Чиркина Н.Н., Мартынова М.А., Попельшко Т.М. Пути улучшения финансового состояния организации // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 63-69.
3. Ломиковская Д.И., Стародубцева О.А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2015. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-optimizatsii-denezhnyh-potokov> (дата обращения: 06.05.2016).
4. Попельшко Т.М. Отчет о движении денежных средств как информационная база финансового анализа. Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: сборник научных статей по материалам 3-й межвузовской студенческой научно-практической конференции / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2016. – С. 219-224.

Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

УДК 336.64

БЕЛОВА Е.Л., БУРАК Д.М.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ, КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

MANAGEMENT OF CASH FLOWS AS MAIN FUNCTION OF THE ORGANIZATION

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие «денежные потоки» и их главенствующая роль в анализе. Проведена оценка состояния организации, и сделаны предложения по эффективному управлению потоками. Объект исследования - АО «Калугаприбор».

Ключевые слова: денежные потоки, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, чистый денежный поток, управление денежными потоками, платежный календарь.

Abstract: in this article the concept «cash flows» and their predominating role of the analysis is considered. The assessment of a condition of the organization is carried out, and offers on effective management of streams are made. Object of research - JSC Kalugapribor.

Keywords: cash flows, solvency, liquidity, financial stability, pure cash flow, management of cash flows, payment calendar.

В современных условиях хозяйственная деятельность любой организации неразрывно связана с движением денежных средств. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени – это и есть денежный поток, который обеспечивает жизнеспособность организации. От его наличия в определенных размерах зависит благополучие организации и дальнейшее ее существование. Только эффективное управление денежными средствами обеспечивает финансовую стабильность организации в процессе ее развития. Перед любой организацией стоит важная проблема в рациональном управлении денежными потоками, а именно появляется необходимость грамотного планирования поступления и расходования.

В процессе движения активов и источников их финансирования формируются и расходуются денежные средства, так возникают денежные потоки, которые являются не разовыми поступлениями и платежами, а представляют непрерывный процесс движения денежных средств [4].

Денежным потоком называют разность между суммами поступлений денежных средств и их выплат организацией за определенный промежуток времени. В свою очередь анализом движения денежных потоков принято называть определение величины притока и оттока денежной наличности. Основная цель анализа денежных потоков – это анализ доходности и финансовой устойчивости организации. Денежные потоки характеризуют степень возможности самофинансирования хозяйствующего субъекта, а также его финансовый потенциал и доходность.

Одним из ключевых моментов при прове-

дении анализа финансового состояния организации является анализ денежных потоков. Это обусловлено тем, что при проведении данного анализа есть возможность выяснить, сможет ли организация организовать управление денежными потоками таким образом, чтобы в любой момент в ее распоряжении было достаточное количество наличных денежных средств. Данный анализ проводится на основе отчета о движении денежных средств.

Поясним что такое отчет о движении денежных средств. Отчет о движении денежных средств представляет собой форму отчетности, благодаря которой есть возможность проведения оценки изменения в финансовом положении организации за счет обеспечения информацией о поступлении и выбытии денежных средств за отчетный период в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Текущая деятельность включает хозяйственные операции, оказывающие влияние на размер прибыли организации. К данным хозяйственным операциям можно отнести реализацию товаров, приобретение товаров, выплата процентов за кредит и т.д. Под инвестиционной деятельностью принято понимать приобретение и реализацию основных средств, ценных бумаг, выдачу кредитов. Финансовая деятельность включает получение от собственников и возврат собственникам средств для деятельности компании, операции по выкупленным акциям [5].

При использовании информации о движении денежных потоков появляется возможность:

- проведения оценки произошедших изменений в чистых активах организации, изменений в ее финансовой структуре и способность влиять

на суммы в меняющихся условиях;

- проведения сравнения отчётности об операционной деятельности различных организаций, поскольку это исключает возможность использования различных методов бухгалтерского учета для одних и тех же хозяйственных операций;

- проведения оценки способности организации выполнять свои обязательства по расчетам с кредиторами, выплате дивидендов и др.

- определения необходимости привлечения организацией дополнительных денежных средств со стороны;

- определения величины реальных капиталовложений в основные средства и прочие внеоборотные активы;

- определения размера финансирования, необходимого для увеличения инвестиций в долгосрочные активы;

- проведения оценки способности организации влиять на величину и регулярность потоков денежных средств и получать положительные денежные потоки в будущем [1].

Искусством управления текущими активами называют умение концентрации на своих счетах суммы денег, которой достаточно и необходимо для текущей деятельности. Объем данной денежной массы должен равняться сумме, которой должно хватить на проведение всех первоочередных платежей.

На основании данных отчета о движении денежных средств можно определить, имеется ли у организации достаточное количество денежных средств, которых должно хватить на погашение краткосрочной кредиторской задолженности. Также, данной суммы должно хватать на

проведение мероприятий по увеличению поощрений работникам организации. Помимо этого, отчет о движении денежных средств помогает планировать инвестиционную и финансовую политику организации.

Также, появляется новое направление в анализе – коэффициентный анализ денежных потоков. При помощи данного анализа возможно изучение отдельных показателей, которые характеризуют потоки наличности. За счет этого и выявляется, эффективно ли организация использует свои денежные средства [3].

Наряду с прямым и косвенным методами, данный метод имеет возможность отражения качества управления денежными потоками, а также имеет возможность способствовать разработке каких-либо мероприятий по улучшению управления. Данный метод является неким фундаментом и незаменимой составляющей анализа денежных потоков. Также при помощи данного метода имеется возможность определять величину отклонения от плановых и базисных значений некоторых относительных показателей, который в той или иной степени характеризуют денежные потоки.

Проанализируем показатель «Чистый денежный поток» в динамике за 2012-2014 гг. АО «Калугаприбор». Данный показатель является одним из основных показателей при оценке эффективности использования денежных средств. Рассмотрим его в таблице 1.

Чистый денежный поток – это разница между положительным и отрицательным денежным потоками. Наличие положительного чистого денежного потока свидетельствует о платежеспособности организации.

Таблица 1- Чистый денежный поток за период 2012 – 2014 гг. АО «Калугаприбор» тыс. руб.

Показатель	Годы		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Чистый денежный поток	- 148 970	132 569	125 136

Чистый денежный поток организации составил отрицательное значение (–148 970 тыс. руб.) в 2012 году, что характеризует нестабильность финансового положения организации. Несмотря на это, в 2013 и 2014 гг. данный показатель увеличился. Он составил в 2013 г. 132 569 тыс. руб. и в 2014 г. 125 136 тыс. руб. Исходя из аналитической информации, можно сделать вывод, что чистый денежный поток к 2014 г. имеет

положительную динамику роста. АО «Калугаприбор» является платежеспособной организацией.

Для оценки эффективности использования денежных средств также используют такой коэффициент, как коэффициент платежеспособности. Он приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Коэффициент платежеспособности АО «Калугаприбор» за период 2012–2014 гг.

Показатель	Формула расчета	2012 год	2013 год	2014 год
Коэффициент платежеспособности	ПДП/ОДП > 1	0,82	1,09	1,08

Коэффициент платежеспособности в 2012 г. составил 0,82, что меньше 1, это гласит о неплатежеспособности АО «Калугаприбор» на данном этапе. В 2013 г. данный коэффициент составил 1,09, а в 2014 г. 1,08. Рассматриваемый коэффициент в 2014 г. является положительным, так как составил больше 1. Данная организация является платежеспособной и способна расплачиваться по своим обязательствам.

Далее проведем оценку ликвидности и финансовой устойчивости организации. Под

финансовой устойчивостью понимается состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, обеспечивающее развитие организации, основу роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого риска. А ликвидность - это способность организации погасить краткосрочную кредиторскую задолженность за счет реализованных оборотных активов [2]. Оценка данных показателей приведена в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка ликвидности и финансовой устойчивости

№ п/п	Коэффициент	Формула расчета	Нормативное значение	2014 г.	2013 г.	2012 г.
1	Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы / Текущие обязательства	Не менее 2	2,10	2,30	2,91
2	Коэффициент финансовой независимости	Собственный капитал/ Активы	Не менее 0,5	0,69	0,74	0,80
3	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Оборотные активы/ Собственные средства	Не менее 0,1	0,85	0,76	0,67

Из таблицы 3 видно, что АО «Калугаприбор» вполне обеспечена оборотными средствами. За исследуемый период фактические значения показателя текущей ликвидности превышали его нормативное значение, а это говорит о том, что оборотные активы организации в полной мере покрывают краткосрочные обязательства [3].

Также организация является финансово независимой от привлечения капитала сторонних организаций, что свидетельствует о превышении значений коэффициента финансовой независимости над его нормативным значением. На основе анализа данного показателя можно сделать вывод, что деятельность организации является достаточно стабильной.

На основе показателя обеспеченности собственными оборотными средствами можно судить о результативной деятельности организации. В АО «Калугаприбор» данный показатель в

несколько раз превышает нормативное значение, что характеризует достаточность собственных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости.

Проводя оценку эффективности использования денежных средств АО «Калугаприбор» можно сделать вывод о том, что денежные средства используются организацией эффективно, это подкрепляется устойчивым финансовым положением. Все это способствует эффективному ее функционированию и обеспечению расширенного воспроизводства. В настоящий момент общество осуществляет различные инвестиционные проекты, а также имеет долгосрочные финансовые вложения в виде акций в уставные капиталы других организаций. Данный факт свидетельствует о развитии организации в долгосрочной перспективе.

Способность обеспечения баланса потоков

наличности типами, объектами и другими существенными особенностями – именно это является главной особенностью управления потоками наличности. Для успешного решения данной задачи требуется ввести систему учета, контроля, планирования и анализа. При планировании хозяйственной деятельности возникает возможность повысить эффективность управления денежными потоками. Данное обстоятельство приводит к:

- сокращению текущих потребностей организации в них, путем увеличения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности;

- к эффективному использованию временно свободных денег, внедрением финансовых инвестиций организации, к обеспечению излишка денег, синхронизируя положительный и отрицательный поток наличности.

Планирование потоков наличности помогает определить источники денег и оценить их использование, и также показать ожидаемые денежные потоки, а, следовательно, перспективы роста организации и ее финансового будущего

Главная цель планирования потока наличности – чтобы проверить действительность источников средств и законности расходов, синхронность их появления, определить возможную потребность в заемных средствах.

Платежный календарь – это один из основных инструментов по управлению финансами организации. Платежный календарь – это ни что иное как финансовый документ, который используется для планирования, а также обеспечивает ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств организации. Помимо этого, платежный календарь дает гарантию оплаты всех необходимых платежей, минимизируя излишки денежных средств на счетах.

Формирование платежного календаря проводится на основе информационной базы, в которой находится вся информация о потоках денежных средств. Данная информация содержит данные о: счетах-фактурах, счетах на оплату продукции, контракты с подрядчиками, акты сверки расчетов с контрагентами, графики отгрузки продукции и др.

Для того, чтобы наиболее эффективно составить платежный календарь, необходимо уметь оперировать информацией об остатках денежных средств на счетах, о состоянии рыночных ценных бумаг, средних остатках за день и др.

Помимо вышесказанного, платежный ка-

лендарь позволяет решать следующие задачи:

- уменьшать ожидаемые версии плана получения и расходов денег к одному реальному заданию на формирование потоков наличности организации в течение одного месяца;

- максимально синхронизировать положительный и отрицательный денежные потоки, повысив тем самым эффективность денежного оборота организации;

- обеспечить приоритет платежей критерием их влияния на конечные результаты финансовой деятельности;

- определить необходимую абсолютную ликвидность потока наличности, который является его платежеспособностью в пределах краткосрочного периода;

- включать управление потоками наличности в систему быстрого управления финансовой деятельности организации.

При внедрении платежного календаря у организации возникают следующие преимущества:

- можно предполагать нехватку или излишек денежных средств еще до их возникновения;

- при идентификации отклонений есть возможность и время, чтобы проанализировать текущую ситуацию и сделать оптимальное решение.

- возможность инвестировать свободные деньги в целях получения дохода [2].

Главная цель платежного календаря – формирование графика потоков наличности на ближайший период (от нескольких рабочих дней до одного месяца) так, чтобы гарантировать оплату всех необходимых платежей, чтобы минимизировать излишек денег на счетах и избежать кассовых разрывов.

Из выше изложенного можно сказать, что даже организация с устойчивым финансовым положением нуждается в постоянном улучшении качественного состава и эффективности использования денежных средств, а так же в регулярной оценке динамики и анализе изменения денежных средств.

Таким образом, управление денежными потоками является важнейшим элементом финансовой политики организации. Именно от его качества и эффективности управления денежными потоками зависит не только устойчивость хозяйствующего субъекта в конкретный период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую перспективу.

Список литературы

1. Карпова Т.П., Карпова В.В. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2015. - 302 с.
2. Белова Е.Л., Бурак Д.М. Оценка эффективности использования денежных средств АО «Калугаприбор» // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: Сб. статей/ под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2016. С. 215-219.
3. Белова Е.Л., М.А. Мартынова, Д.М. Бурак Анализ эффективности управления денежными потоками организации // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика" № 3, 2015, С 48-52.
4. Гарифулин А.Ф. Управление финансами // [Электронный ресурс]. - <http://www.profiz.ru>
5. Панюкова И.В. Управление денежными потоками. Часть 2 // [Электронный ресурс]. - <http://bestmology.ru>

Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

УДК 336.61

ДЕРБИЧЕВА А.А.

**ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА****THE FINANCIAL RESULT OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES
AS THE OBJECT OF EVALUATION AND ANALYSIS**

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы оценки финансовой деятельности организаций и предложены рекомендации, направленные на совершенствование информационного наполнения при расчете индикаторов финансовой стабильности хозяйствующего субъекта

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность финансовой деятельности, методика оценки результативности, факторы и индикаторы анализа.

Abstract: the article considers the issues of assessment of financial activities of organizations and proposes recommendations to improve the content in the calculation of indicators of financial stability of the entity.

Key words: financial result, profit, profit margin, financial activities, methods of evaluation of performance factors and indicators analysis.

Резкие внешние изменения в сочетании с внутренними предпосылками системного кризиса, особенно в субъектах предпринимательства, способны привести к крайней форме кризисного состояния – банкротству. Если проанализировать процесс спада в организациях, то становится очевидным, что между порогом кризиса и началом процедуры банкротства, как правило, существует значительный отрезок времени. За время от момента зарождения кризиса до грани банкротства организация способна при помощи анализа финансовой отчетности выявить потенциальные структурные перекосы, и при необходимости восстановить платежеспособность за счет собственных ресурсов.

Важными показателями, характеризующими финансовую состоятельность организации являются: прибыль, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость, платёжеспособность, рассчитываемые в процессе антикризисного финансового анализа. Таким образом, при всех отрицательных аспектах внешнеэкономического кризиса не стоит переоценивать остроту ситуации, но необходимо провести своевременный детальный анализ внутренней среды для выработки мер по улучшению финансового состояния и устойчивости организации. Поэтому анализ результативности финансовой деятельности является действенным и необходимым инструментом превентивного антикризисного управления для функционирования организации в условиях быстроизменяющейся внешней среды.

Главное предназначение прибыли в условиях рынка - отражение эффективности произ-

водственно-сбытовой деятельности организации. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат организации, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия.

Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствует о снижении индивидуальных затрат организации на производство и реализацию продукции.

В современных условиях повышается значение прибыли как объекта распределения, созданного в сфере материального производства чистого дохода между организациями и государством, различными отраслями народного хозяйства и предприятиями одной отрасли, между сферой материального производства и производственной сферой, между организациями и ее работниками.

Работа организации в условиях рыночной экономики связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов.

Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность организации в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее

части которая остается в распоряжении и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда.

Ведущее значение прибыли в качестве финансового показателя предпринимательской деятельности организации вместе с тем не означает ее уникальности.

Анализ стимулирующей роли прибыли показывает, что в отдельных хозяйствующих субъектах преобладает стремление извлечь высокую прибыль в целях увеличения фонда оплаты труда в ущерб производственному и социальному развитию коллектива. В ряде случаев рост прибыли обусловлен необоснованным повышением цен на продукцию.

Поэтому прибыль должна играть решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее формирования и распределения.

Кроме того, различают прибыль, облагаемую налогом, и прибыль, не облагаемую налогом.

Налогообложение прибыли в Российской Федерации установлено 25 главой Налогового кодекса РФ (далее НК РФ), введенной в действие с 1 января 2002 года. Изменилось определение объекта налогообложения - то есть налогооблагаемой прибыли. Объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций согласно НК РФ является прибыль, полученная налогоплательщиком. Ставка налога на прибыль до 01.01.2009 года составляла 24 %, с 01.01.2009 года - 20 %.

После формирования прибыли организации производит уплату налогов, а часть оставшейся прибыли в распоряжении предприятия, т. е. после уплаты налога на прибыль, называется чистой прибылью. Чистая прибыль представляет собой разность между валовой прибылью и налоговыми платежами за счет нее. Этой прибылью организации может распоряжаться по собственному усмотрению, например, направлять на производственное развитие, социальное развитие, поощрение работников и дивиденды по акциям.

Нераспределенная прибыль, оставшаяся в распоряжении организации, направляется на увеличение собственного капитала и может быть

перераспределена в резервный фонд - фонд непредвиденных потерь, убытков, накопительный фонд - формирование средств для производственного развития, фонд потребления - средства для премирования сотрудников и оказания материальной помощи. Следует отметить, что порядок распределения является добровольным и не регламентирован законодательно, как было ранее.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности организации получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности организации представлены в отчете о финансовых результатах.

Основными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступают: валовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, или чистая прибыль.

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования - отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия.

Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствуют о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Как основная категория рыночных отношений прибыль выполняет определенные функции.

Во-первых, прибыль характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта. Это показатель, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансовое благополучие.

Прибыль определяется скоростью возврата аванса и доходность вложений в активы предприятия.

Компания также оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Его содержание заключается в том, что прибыль одновременно финансовый результат и основные элементы финансовых ресурсов предприятия. Фактическое соблюдение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Рост прибыли определяет рост потенциала предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Это позволяет сделать капитальные вложения в производство (тем самым расширяя и обновляя его), нововведения, решать социальные проблемы на предприятии, финансировать мероприятия по научно-технологическому развитию. Кроме того, прибыль является важным фактором в оценке потенциальным инвестором возможностей, служит показателем эффективного использования ресурсов, то есть необходимые для оценки деятельности предприятия и ее возможностей в будущем.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджета разных уровней.

Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования и удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, социальных и других программ, принимает участие в формировании бюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками, другими хозяйствующими субъектами и организациями.

Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов, их использование по времени (изменение

продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводственное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов).

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий). Факторы, влияющие на прибыль, могут классифицироваться по разным признакам.

Важным фактором, влияющим на величину прибыли от продажи продукции, является изменение объема производства и реализации продукции. Падение объема производства при экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вытекает вывод от необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического обновления и повышения эффективности производств. В процессе осуществления производственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что одни и те же элементы процесса производства, именно средства труда, предметы труда и труд, рассматриваются, с одной стороны, как основные первичные факторы увеличения объема промышленной продукции, а с другой - как основные первичные факторы, определяющие издержки производства.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности его деятельности. Рентабельность - один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг). Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности организации, т. е. эти показатели характеризуют все стороны предпринимательской деятельности.

Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т. к. их величина показывает соотношение эффекта с

наличными или использованными ресурсами.

Рентабельность - это относительный показатель эффективности работы организации, который в общей форме вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам). Таким образом, рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т. е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал организации, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Устанавливая связь между суммой прибыли и величиной вложенного капитала, показатель рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли. В процессе прогнозирования с фактическими и ожидаемыми инвестициями сопоставляется прибыль, которую предполагается получить на эти инвестиции.

Оценка предполагаемой прибыли базируется на уровне доходности за предшествующие периоды с учетом прогнозируемых изменений. Кроме того, рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования и контроле деятельности предприятия. Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп: показатели рентабельности хозяйственной деятельности; показатели финансовой рентабельности; показатели рентабельности продукции.

Отсюда следует, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности организации. Они измеряют доходность хозяйствующего субъекта с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Список литературы

1. Дербичева А.А., Актуализация методов оценки финансового состояния организаций в соответствии с современными тенденциями развития экономики // Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием (6-7 ноября 2014 года) г. Калуга
2. Дербичева А.А., Регулирование АПК в рыночных условиях: экономический механизм // Международный сельскохозяйственный журнал, март 2009г.
3. Дербичева А.А., Данилова Л.Н., Вариации экономического механизма перераспределения доходов между хозяйствующими субъектами в регионе // Сборник материалов международной научно-практической конференции – часть 2. Актуальные аспекты современной науки – III, г. Липецк, 20 декабря, 2013г.
4. Великая Е. Г., Чурко В. В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57-61.
5. Шнайдер О. В., Агуреева Т. П. Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 110-114.
6. Яруллин Р. Р. Реализация программно-целевого формирования бюджетов субъектов Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 215-221.

Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

«ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

УДК 519.2

АКИМЕНКО В. А.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

FEATURES OF APPLICATION OF METHODS OF STRATEGIC WORKFORCE PLANNING IN THE PUBLIC AUTHORITIES

Аннотация: в статье на основе проведённых исследований в рамках НИР «Методы формирования проектов стратегического кадрового планирования в системе государственного управления» представлен анализ применяемых методов стратегического кадрового планирования в органах государственной власти, отмечены особенности применения данных методов и перспективы их развития.

Ключевые слова: органы государственной власти, стратегическое планирование, кадровое планирование, кадровый резерв, методы кадрового планирования, формирование кадрового резерва в органах государственной власти.

Abstract: in the article on the basis of the research within the project "Methods of forming projects for strategic workforce planning in public administration" presents the analysis of applied methods of strategic workforce planning in organs of state power, the use of these methods and prospects of their development.

Keywords: the public authorities, strategic planning, workforce planning, the reserve, methods of workforce planning, formation of a personnel reserve in the state authorities

На сегодняшний момент в условиях реформирования системы государственной службы Российской Федерации проводится большая работа по законодательному и нормативному регулированию функционирования государственной службы. Одним из ключевых направлений реформирования данной системы является совершенствование административно-управленческих процессов в органах власти на основе внедрения стандартов и административных регламентов исполнения государственных функций и оказания государственных услуг при оптимальном кадровом составе органов государственной власти страны.

Эффективным инструментом проведения такой политики является стратегическое кадровое планирование, которое помогает определить направления развития потенциала государственных служащих, выделить тенденции развития рынка труда и образовательных услуг, понять какие организационные и структурные изменения необходимы для повышения эффективности работы государственных органов.

К сожалению, сегодня, кадровое планирование не получило достойного применения в системе государственного управления. Такое положение обусловлено сложностью прогнозиро-

вания трудового поведения сотрудников в будущем, оценки конечных результатов кадрового планирования, формализации управленческих процессов, регламентации основной деятельности госслужащих.

Вместе с тем задачи оптимизации кадрового состава, заявленные на высшем государственном уровне, требуют применения эффективных методов стратегического кадрового планирования. Исследование практики применения данных методов, а также выявление ключевых тенденций в системе стратегического кадрового планирования в органах государственной власти выступают ключевым объектом данной публикации.

В центре внимания в большей степени будет находиться анализ тех методов кадрового планирования, которые нашли наиболее активное распространение и применение на российской государственной гражданской службе. Конечно, представленные методы не равномерно используются в российских органах государственной власти – в каждом отдельном органе степень их выраженности варьируется в зависимости от множества факторов. Тем не менее представляется возможным сформировать определенные тенденции в процессах и процедурах

применения методов кадрового планирования, характерные в целом для современной российской государственной гражданской службы.

Выбор метода – наиболее ответственный этап в прогнозировании кадровой работы. Методы могут быть формализованными (количественными) и неформализованными (качественными): в первом случае используется аппарат математической статистики; во втором – экспертные оценки и предложения качественного характера на основе последних достижений науки и практики в области подбора, подготовки, расстановки и воспитания кадров.

Для определения штатной численности госслужащих наиболее приемлемым является нормативный метод планирования, но как показала практика этот метод используется далеко не всегда в силу разных обстоятельств.

Во-первых, основная часть работы специалистов и руководителей органов государственной власти прямому нормированию не поддается. Поэтому разработка нормативов базируется на косвенных измерениях затрат управленческого труда в зависимости от факторов, влияющих на трудоёмкость выполняемых функций и механизма расчёта соответствующей нормы. Кроме того, используемая нормативная база для определения трудозатрат выполнения отдельных операций (рабочих процессов) попросту устарела.

Во-вторых, при измерении трудозатрат рабочего времени госслужащего необходимо учитывать затраты времени, связанные с особенностями протекания внутренних процессов в организации. К таким затратам могут быть отнесены [1]:

- потери, связанные с различного рода перемещениями (между, этажами, между зданиями, между населёнными пунктами);
- потери «переделывания» - готовятся и много раз редактируются проекты нормативно-правовых актов, письма, отчёты и пр.;
- потери, связанные с качеством осуществления контрольно-надзорных функций: не все мероприятия являются целесообразными и ведут к улучшениям в той или иной сфере деятельности;
- потери, связанные с «ожиданием» (например, в приемной руководителя), также являются привычными и широко распространенными в органах власти;
- «лишняя обработка» – излишнее и не всегда оправданное согласование документов, движение между подразделениями, дорогостоящий, но не результативный контроль исполнения и т.п.

В такой ситуации становится невозможным разработка унифицированных административных процедур и нормативов штатной численности, применимых для любых отраслевых органов государственной власти.

В-третьих, применение нормативного метода планирования, основанного на поиске баланса между объёмом трудозатрат и полезным фондом рабочего времени, т.е. на основе нормирования и регламентации может способствовать росту бюрократизации при использовании данного метода, а значит возникнет угроза увеличения штата.

Наиболее часто используемым методом определения количественной потребности в государственных служащих является метод экспертных оценок. Когда численность государственных служащих определяется на основании «суждения» руководителей структурных подразделений, выступающих в роли экспертов. Однако, субъективизм при использовании данного метода позволяет рассматривать его как дополнение, а не как альтернативу нормативному методу планирования. С целью исключения или минимизации влияния субъективного фактора кадровым службам органов государственной власти целесообразно разработать и использовать соответствующий инструментарий по сбору нужных сведений и для более эффективной работы экспертов, а также задействовать информационные технологии, так называемые экспертные системы, которые с успехом применяются в коммерческих организациях.

Отдельного внимания заслуживают методы определения качественной потребности в персонале. Качественная потребность определяется по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к кадрам, рассчитывается на основе:

- профессионально-квалификационного деления работ, зафиксированных в документации на рабочие процессы;
- требований к должностям и рабочим местам, закрепленным в должностных и инструкциях, описаниях рабочих мест;
- штатного расписания органа власти и его подразделений, где фиксируется состав должностей и рабочих мест;
- документации, регламентирующей различные организационно-управленческие процессы с выделением требований по профессионально-квалификационному составу исполнителей.

Определение необходимых требований по профессиям и специальностям сопровождается одновременным расчетом количества сотрудни-

ков по каждому критерию качественной потребности.

Среди методов планирования качественной потребности в госслужащих особое внимание заслуживает практика формирования и работы с кадровым резервом.

Данная процедура в системе государственной гражданской службы регулируется Федеральным законом «О государственной гражданской службе РФ» ст.64, а также нормативно-правовыми актами субъектов РФ, в которых определены основные правила и требования при формировании и работе с кадровым резервом.

В целом организация работы с кадровым резервом включает в себя четыре взаимосвязанных этапа:

- определение потребности в кадровом резерве;
- конкурсный отбор на включение в кадровый резерв;
- осуществление мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций лиц, включенных в кадровый резерв;
- оценка степени прироста профессиональных компетенций лиц, включенных в кадровый резерв.

Однако, ни в федеральных законах, ни в положениях и законах многих субъектов РФ нет конкретных рекомендаций по реализации этих четырех этапов. В нормативно-правовых актах не указывается, как необходимо определять количественную и качественную потребность в кадровом резерве, какие процедуры и показатели используются для оценки деятельности госслужащих при принятии решения о включении в кадровый резерв, при дальнейшей работе с ним.

Кроме того, при определении численности резерва целесообразно учитывать следующие факторы [2]:

- перспективная потребность в кадрах в результате изменения и совершенствования аппарата управления, организационной структуры и т.д.;
- определение числа вакансий, которые могут возникнуть в связи с уходом сотрудников на пенсию;
- возможные мероприятия, нацеленные на оптимизацию численности государственных служащих;
- фактическая численность подготовленного в данный момент резерва каждого уровня;
- уровень насыщенности резерва по каждой должности или группе одинаковых должностей (сколько кандидатур из резерва приходится на каждую должность или их группу) в органе государственной власти;

примерный процент лиц, выбывающих из резерва кадров органа государственной власти ежегодно по различным причинам.

Для повышения эффективности формирования и развития кадрового резерва органам исполнительной власти стоит больше внимания уделять таким методам работы с кадровым резервом, как

- индивидуальная подготовка (составление планов индивидуального развития) под руководством вышестоящего руководителя;
- стажировка в должности (при этом стажировка может осуществляться как в форме замены отсутствующего руководителя, на и на должностях низового уровня);
- подготовка или переподготовка по программам профессионального обучения. Данные программы должны периодически актуализироваться в связи с рекомендуемыми направлениями федеральных органов исполнительной власти и в зависимости от возникающих потребностей при реализации определённых целевых программ.

При планировании индивидуального развития, определении потребности в обучении, в том числе программ профессионального развития следует учитывать оценки, полученные при зачислении в кадровый резерв. Это позволит систематизировать процесс формирования кадрового резерва и тем самым повысить его эффективность.

Исходя из того, что деятельность органов власти, трудовая деятельность госслужащих характеризуется выполнением задач, трудовых операций различного характера, которые невозможно формализовать в рамках единого подхода, на практике приходится применять одновременно несколько методов планирования, чтоб решить поставленную задачу. Это в свою очередь требует от исполнителей соответствующих навыков в анализе данных проблем и определении подходов их решения.

Кроме того, сами методы не обеспечивают качественного и эффективного результата планирования. Во многом качество планирования зависит от условий, сопровождающих процесс кадрового планирования, в том числе исходной информации, четкого определения функций государственного органа, регламентации и нормирования рабочих процессов, квалификации исполнителей и т.д.

Следует отметить, что на сегодняшний день один из самых непроработанных аспектов проблемы кадрового планирования – определение потребности в персонале государственной службы. Лишь немногие властные структуры могут сегодня точно определить потребность органов

государственной власти в кадрах. Такая ситуация складывается в связи с отсутствием на государственном уровне общепринятых научно обоснованных критериев и методических рекомендаций по определению штатной численности персонала государственных органов, а также особой сложностью нормирования управленческого труда.

В то же время на сегодняшний день разработано достаточно большое количество методик по определению численности служащих в системе государственного управления. Однако, они предназначены либо, для определения количественной потребности в персонале и в большинстве своем ориентированы на существующие структуры органов власти, либо носят узковедомственный характер, учитывают специфику деятельности соответствующих органов власти и отражают какой-то отдельный аспект кадрового планирования.

Однако, задача повышения качества и точности кадрового планирования является комплексной и требует системного подхода.

В рамках проводимого исследования (НИР «Методы формирования проектов стратегического кадрового планирования в системе государственного управления») было выявлено следующее. За последние годы количественный и качественный состав работников государственной службы Российской Федерации имел тенденции неустойчивых изменений. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, на конец июня 2014 года общая численность работников, замещающих государственные должности и должности государственной гражданской службы в федеральных государственных органах (центральных аппаратах и территориальных органах) составила 543,6 тыс. человек, а в органах государственной власти субъектов Российской Федерации – 211,6 тыс. человек.

На протяжении длительного периода (с 2003 по 2009 г.) наблюдалась положительная динамика роста численности работников, замещающих государственные должности и должности государственной гражданской службы в органах государственной власти Российской Федерации. Однако, начиная с 2010 года, наметились тенденции по снижению числа работников органов государственной власти, связанные, прежде всего, с принятием Указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2010 года № 1657 «Об оптимизации численности федеральных государственных гражданских служащих и работников федеральных государственных органов». При этом сокращение государственных служащих коснулось не только федеральных органов власти, но и пришло в регионы [5].

Вместе с тем, в настоящее время происходит реальное увеличение объёмов работ, вызванное появлением новых полномочий, усложнением реализации функций, ростом документооборота и прочее. Помимо этого, характер и способы распределения должностных обязанностей зависят от особенности структур органов государственной власти (ОГВ) и их подразделений, различий внешних и внутренних условий их функционирования, состава исполняемых функций и предоставляемых услуг, а также применяемых процедур их реализации.

Поэтому необходимо иметь в виду, что вопросы оптимизации численного состава чиновников должны решаться не только по направлению их сокращения, а в первую очередь эффективного перераспределения. Раскладывая функции каждого административного регламента на необходимые для его качественного исполнения процессы, становится ясно, сколько и каких служащих должно быть задействовано в его исполнении.

Такой анализ поможет определить по каким направлениям численность кадров можно сократить, а по каким, наоборот, увеличить. На основе анализа функций, определенных административными регламентами, анализируется обеспеченность ведомства кадрами определенного профессионального уровня и компетенций.

Таким образом, для повышения качества стратегического кадрового планирования важно как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ создать соответствующие условия для применения методов кадрового планирования, способствующих более точному определению количественной и качественной потребности в государственных служащих, а именно:

- органам исполнительной власти обеспечить формирование нормативно-правовой базы применения реестра государственных функций (ГФ) и государственных услуг (ГУ) с целью их оптимизации при передаче соответствующим структурным подразделениям для работы;
- при разработке административных регламентов исполнения ГФ и предоставления ГУ целесообразно чётко указывать перечень действий и процедур, обеспечивающих исполнение каждой ГФ и оказания каждой ГУ сотрудниками подразделений. Такой реестр будет служить исходной информацией для более точного определения трудозатрат выполнения функций и предоставления услуг, а значит для определения количественной потребности в численности государственных служащих данного подразделения.
- систематизированный перечень государственных функций/услуг отразить в положениях

об отделах, должностных инструкциях. Проведение данной работы позволит конкретизировать обязательства подразделений и сотрудников и тем самым повысить качество кадрового планирования и как следствие эффективность использования кадрового потенциала органа власти.

• При определении количества государственных служащих изменить подход к расчёту среднего фонда рабочего времени одного специалиста. А именно, оценка среднего фонда ра-

бочего времени одного специалиста в каждом структурном подразделении должна определяться с учетом сокращения рабочего времени не только за счёт основного и дополнительного отпуска, а также с учётом нетрудоспособности по причине болезни, обучения по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации, выполнения внеплановых мероприятий и заданий руководства и т.п.

Список литературы

1. Горшков А.С., Башкеева Н.В., Токарев В.С., Кудрявцев Г., Михеева Е.Е., Прасолова В.В. О результатах применения методики определения численности персонала исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга // *Управленческое консультирование*. – 2010. – № 8
2. Механизмы стратегического кадрового планирования на государственной гражданской службе. Учебно-методическое пособие. Йошкар-Ола ПГТУ, 2013г.
3. Дмитриева Е.О., Барнаева В.А. Компетентностные технологии организации работы с кадровым резервом в органах государственной и муниципальной власти // *Государственное и Муниципальное Управление, Региональное Развитие*. – 2014. – № 2
4. Омельченко И.Б. Нетрадиционный метод нормирования численности управленческого персонала // *Кадры предприятия*. – 2004. – № 4
5. Зуева И.А. Костин И.В., Акименко В.А., Дёмина О.В. Совершенствование системы и методов стратегического кадрового планирования в системе государственного управления: Монография/Под ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Зуевой. Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2016-177с.

Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

УДК 331.07

ТЮТИН Д.В.

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА, СОЗДАНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РФ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И НА-
ПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ****WORK PERFORMANCE IMPROVEMENT, CREATION AND UPGRADE OF
HIGH-PRODUCTIVE WORKPLACES IN THE RUSSIAN FEDERATION: ASSESSMENT OF THE
CONDITION AND DIRECTION OF STIMULATION**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации плана мероприятий, представленных Минэкономразвития РФ, представлена оценка состояния и направлений стимулирования положительной динамики

Ключевые слова: План мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, стимулирование технологического обновления, замена устаревших рабочих мест, повышение мобильности трудовых ресурсов, «WorldSkills»

Abstract: in article questions of performance improvement of work, creation and upgrade of the high-productive workplaces within implementation of the actions plan provided to the Ministry of Economic Development of the Russian Federation are considered the assessment of a condition and the directions of stimulation of positive dynamics is provided

Keywords: The actions plan on ensuring performance improvement of work, creation and upgrade of high-productive workplaces, stimulation of technological updating, replacement of obsolete workplaces, increase of mobility of a manpower, "WorldSkills"

Президентом Российской Федерации в Указе №596 от 12 мая 2012 года сформулирована задача повышения производительности труда в 1,5 раза к 2018 году относительно уровня 2011 года. Распоряжением Правительства РФ от 9 июля 2014 г. №1250-р утвержден План мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, представленный Минэкономразвития России.

План мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест (далее - План) включает семь направлений:

- стимулирование инвестиций для обновления и модернизации производства;
- стимулирование технологического обновления;
- стимулирование замены устаревших рабочих мест;
- создание условий для профессионального развития работников;
- реализация мер по повышению мобильности трудовых ресурсов;
- меры по повышению производительности труда в компаниях с государственным участием;

- меры по созданию условий для увеличения занятости в сферах индивидуального и малого предпринимательства.

1. Анализ целевых показателей Плана.

В 2014 г. Россия увеличила разрыв с США в производительности труда, в 2015 г. он продолжит расти, следует из данных Conference Board. Минимальным отставание было в 2008 г.: уровень российской производительности (в час) был в 2,5 раза ниже, чем в США, в 2014 г. – в 2,6 раза. В 2015 г. разрыв увеличится до 2,8 раза: производительность труда в России снизится, а в США продолжит расти. Производительность труда измеряется как произведенный ВВП на одного занятого (в год либо в час) с учетом паритета покупательной способности. По паритету 2011 г. выпуск на одного занятого в 2014 г., по расчетам Conference Board, в США составил \$117 220 за год, в России – \$49 949; ниже этого уровня среди европейских стран – Молдавия, Македония, Украина, Белоруссия, Болгария, Сербия, Албания и Румыния. Производительность в России почти на треть ниже, чем у наименее производительной страны Евросоюза – Португалии (\$62 756), при этом португальцы работают меньшее количество часов [2].

Несмотря на сложившейся разрыв в показателях динамики экономического развития и

производительности труда, российская экономика сохраняет потенциал роста. Основными факторами роста, на наш взгляд, являются институциональные преобразования и структурная перестройка отечественной экономики. Реализация институциональных реформ обеспечит снижение уровня трансакционных издержек и будет способствовать более эффективному перераспределению трудовых ресурсов в отраслях за счет снижения занятости в обеспечивающих секторах. Структурные преобразования в экономике РФ приведут сокращению занятости на низкоэффективных производствах, характеризующихся технологической отсталостью и дефицитом инвестиций, и перераспределению наиболее мобиль-

ных и эффективных трудовых ресурсов в модернизированные сектора экономики, концентрирующие наибольшие возможности экономического роста и доходов.

Динамика производительности труда в российской экономике по видам экономической деятельности имеет выраженную дифференциацию, в этой связи наибольшее значение в представленном анализе имеет оценка базовых отраслей, определяющих условия развития конкуренции и реального сектора экономики – сельское хозяйство, строительство, добывающая промышленность и обрабатывающие производства (таблица 1).

Таблица 1 - Индекс производительности труда по России и основным отраслям экономики РФ (по разделам ОКВЭД) в 2009-2014 гг. (в процентах к предыдущему году) [3]

		2009	2010	2011	2012	2013	2014	План
	В целом по экономике	95,9	103,2	103,8	103,2	101,8	100,9	101,1
Раздел А	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	104,6	88,3	115,1	100,4	106,5	103,3	102
Раздел С	Добыча полезных ископаемых	108,5	104,3	102,7	100,4	97,1	102,7	102
Раздел D	Обрабатывающие производства	95,9	105,2	105,6	105,7	106,0	102,3	108,2
Раздел F	Строительство	94,4	99,6	105,2	101,6	99,8	98,5	101

Как следует из представленных данных таблицы 1 целевые показатели Плана достигнуты в сельском хозяйстве и добывающей промышленности. При этом необходимо отметить, что наибольшей динамикой роста производительности труда характеризуются обрабатывающие производства. В обрабатывающей промышленности важным фактором роста производительности труда была оптимизация численности занятых за счет сокращения избыточных занятых. Происходящие одновременно процессы производственной модернизации на основе сокращения (списания) устаревшего оборудования позволило в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов компаний обеспечить рост фондовооруженности и производительности труда.

Интенсивнее, чем в среднем по экономике, росла производительность в сельском хозяйстве. Происходивший в предшествующие годы спад по данному виду деятельности определил процесс оттока населения из сельских территорий и областей с развитым лесным и охотохозяйством

в города. Механизмы государственной поддержки обеспечили развитие отдельных сегментов производства сельскохозяйственной продукции, и сейчас они отличаются современным высоким технологическим уровнем производства. Однако этот эффект был нивелирован сохраняющейся низкой и даже снижающейся производительностью многочисленных крестьянских и личных подсобных хозяйств.

Развитие отрасли добычи полезных ископаемых в прошедшие годы шло в условиях высоких нормы прибыли. Компании вкладывали в развитие производства значительные собственные средства и привлекали заемные ресурсы, в т.ч. с мирового рынка. Развитие отрасли было ограничено необходимостью развития инфраструктуры для обеспечения доступа к новым месторождениям. Фактором, сдерживающим рост производительности труда, были ухудшающиеся условия добычи по мере выработки действующих месторождений.

В строительстве производительность труда повышалась на фоне роста занятости. Прирост

производительности не характеризуется капиталоемкостью, поскольку инвестиции в основной капитал росли темпами не превышающими средние по экономике.

2. Анализ исполнения Плана мероприятий и предложения по их развитию.

Оценить в ходе анализа исполнение ключевых событий по направлениям Плана в полной мере представляется затруднительным, поскольку на сайтах органов государственной власти, ответственных за достижение показателей, информация в части реализации мероприятий представлена ограничено. На основе имеющейся информации, можно делать вывод о том, что все ключевые события по направлениям Плана исполняются, однако констатировать достижение целевых значений затруднительно. В этой связи в ходе анализа были выявлены дополнительные мероприятия, реализация которых возможна в рамках направлений Плана.

Направление 1. Стимулирование инвестиций для обновления и модернизации производства.

Высокие процентные ставки, жесткие залоговые требования и низкая доступность кредита являются существенным ограничением роста инвестиций и повышения производительности труда. Направлением решения указанной проблемы может явиться подготовка специализированной инвестиционной инфраструктуры (технопарков, промышленных парков, др.), обеспечивающих возможности снижения затрат инвесторов. Данная практика хорошо апробирована в региональном развитии Калужской области.

Направление 2. Стимулирование технологического обновления.

Недостаточная динамика технологического обновления в большинстве отраслей объясняется недостаточностью конкурентных стимулов и дефицитом ресурсов, необходимых для поддержания инновационной деятельности [1]. Кроме того, следует учитывать уровень инновационности региональных экономик, который определяется наличием соответствующих профильных компетенций (субъектов НИОКР, НИИ, университетов). Регионы, обладающие подобным инновационным потенциалом, быстрее включаются в процессы технологического обновления. Для другой части регионов с меньшим инновационным потенциалом, интенсификация процессов внедрения инноваций и технологическое обновление может быть обеспечено на основе кластерных форм организации экономической деятельности. Данная практика хорошо апробирована в региональном развитии Калужской области.

Направление 3. Стимулирование замены устаревших рабочих мест.

Стимулирование замены устаревших рабочих мест может быть обеспечено через налоговое стимулирование предприятий, выполняющих плановые показатели по росту эффективности. Предлагается предусмотреть возможность снижения налогового бремени для организаций, обеспечивающих требуемую динамику по повышению производительности труда. В данной аналитической записке не вносятся конкретные предложения по размеру снижения фискальной нагрузки для субъектов экономики. Предлагается принять во внимание, что рост производительности труда обеспечит увеличение доходов компаний и занятых, что повлечет рост налоговой базы. На основе более детального анализа может быть проведена оценка возможности снижения налоговой нагрузки при сохранении требуемого уровня доходности бюджетной системы.

Направление 4. Создание условий для профессионального развития работников.

Проведение чемпионата рабочих профессий «WorldSkills» обеспечивает возможности распространения передового опыта, технологий и стандартов (описание трудовых функций, операций, компетенций, необходимой инфраструктуры: оборудование, инструменты, материалы). Обеспечение масштабируемости участия повысит возможности тиражирования лучших практик. Для повышения активности и интереса к участию образовательных организаций в «WorldSkills» возможно предусмотреть дополнительный критерий в оценке эффективности (результативности) деятельности учреждения и его администрации.

Направление 5. Реализация мер по повышению мобильности трудовых ресурсов.

Основными причинами дефицита трудовых ресурсов являются демографические факторы, а также дифференциация уровня комфортности среды проживания. Последнее обстоятельство порождает диспропорции развития, ведет к сокращению экономического пространства, снижению диверсификации экономики и депопуляции территории. Для привлечения и закрепления трудовых ресурсов могут быть использованы механизмы:

- создания комфортной среды для проживания;
- стимулирование жилищного строительства (арендное жилье невысокой стоимости, жилье для профессионалов, массовая комплексная (социальной и сервисной инфраструктурой) жилищная застройка эконом-класса, программы

льготного кредитования для групп населения (молодые и многодетные семьи).

Направление 6. Меры по повышению производительности труда в компаниях с государственным участием.

Планом предусмотрена оценка эффективности руководителей компаний с государственным участием на основе показателей повышения производительности труда. Ключевые события по направлению исполняются.

Направление 7. Меры по созданию условий для увеличения занятости в сферах индивидуального и малого предпринимательства. Ключевые события по направлению исполняются.

Малый бизнес играет важную роль в обеспечении занятости населения и производстве, кроме того он более динамичен и восприимчив к инновациям. Мерами по созданию условий для увеличения занятости и роста производительности труда в сферах индивидуального и малого предпринимательства в приоритетных сферах могут являться создание в регионах бизнес-инкубаторов. Наряду с льготными условиями аренды помещений, резиденты бизнес-инкубаторов могут получить необходимые консультационные, маркетинговые и рекламные услуги, помощь при подготовке учредительных документов и получении кредитов, банковских гарантий и т.д.

Анализ исполнения Плана мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест показывает, что целевые значения показателей достигнуты не по всем видам деятельности. Оценить в ходе анализа исполнение ключевых событий по направлениям Плана в полной мере представляется затруднительным, поскольку на сайтах органов государственной власти, ответственных за достижение показателей, информация в части реализации мероприятий представлена ограничено. На основе имеющейся информации, можно делать вывод

о том, что все ключевые события по направлениям Плана исполняются, однако констатировать достижение целевых значений затруднительно.

В целях стимулирования инвестиций для обновления и модернизации производства возможна подготовка специализированной инвестиционной инфраструктуры (технопарков, промышленных парков, др.), обеспечивающих возможности снижения затрат инвесторов.

Стимулирование технологического обновления регионов с недостаточным инновационным потенциалом может быть обеспечено на основе кластерных форм организации экономической деятельности.

Стимулирование замены устаревших рабочих мест может быть обеспечено через налоговое стимулирование предприятий, выполняющих плановые показатели по росту эффективности. Предлагается предусмотреть возможность снижения налогового бремени для организаций, обеспечивающих требуемую динамику по повышению производительности труда.

Создание условий для профессионального развития работников может быть дополнено активизацией участия в чемпионате рабочих профессий «WorldSkills». Для повышения интереса к участию образовательных организаций в «WorldSkills» возможно предусмотреть дополнительный критерий в оценке эффективности (результативности) деятельности учреждения и его администрации.

Реализация мер по повышению мобильности трудовых ресурсов может быть дополнена программами создания комфортной среды для проживания и стимулирование жилищного строительства, в т.ч. эконом-класса.

Мерами по созданию условий для увеличения занятости и роста производительности труда в сферах индивидуального и малого предпринимательства в приоритетных сферах могут являться создание в регионах бизнес-инкубаторов.

Список литературы

1. Анохина Л.В. Проблемы формирования и реализации эффективной инвестиционной политики региона / Материалы круглого стола. Институт социально-экономических исследований Дагестанского Научного центра РАН. - Издательство: Институт социально-экономических исследований Дагестанского Научного центра РАН. – 2015. – С. 85-91
2. Гришкин Д. Россияне работают в полтора раза больше, чем жители Германии, но в 2,5 раза хуже // Ведомости. [Электронный ресурс] - <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/08/11/604253-rossiyane-rabotayut-poltora-raza-bolshe-chem-zhiteli-germanii-no-v-25-raza-huzhe>
3. Росстат [Электронный ресурс].- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 332.1

КРУТИКОВ В.К.^{1,2}, ХЫСКИ М. (HYSKI MARCIN)³, КРУТИКОВА Т.В.²

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

EFFECTIVE REGIONAL SUPPORT SYSTEMS SMALL BUSINESS

Аннотация: в статье представлена система мер, осуществляемых на уровне субъекта федерации, на основе государственно-частного партнерства, сочетающихся с привлечением в процесс стимулирования и защиты предпринимательства, возможностей некоммерческих организаций.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, государственно-частное партнерство.

Abstract: the article presents a system of measures implemented at the level of the Federation, on the basis of public-private partnership, combined with the involvement in the process of encouraging and protecting entrepreneurship, opportunities of non-profit organizations.

Keywords: small business, state support, public-private partnership.

Современная ситуация, складывающаяся в социально-экономической жизни страны, требует всесторонней модернизации, ориентированной на нужды и потребности большинства населения. Максимальное вовлечение человеческих ресурсов в хозяйственную деятельность, призвано обеспечить гармонизацию отношений и экономический рост. [3.]

В работах исследователя феномена предпринимательства П.Ф. Друкера, сформулирована мысль о том, что частное предприятие невозможно отделить от общества, или рассматривать последнее лишь, как внешнюю среду, в которой осуществляется предпринимательская деятельность. Предпринимательская и социальная функции неотделимы, поэтому, даже мелкие предприятие и их руководители несут ответственность за проводимую политику и отвечают за социальную стабильность и обороноспособность своей страны. [1.]

В настоящее время исследователями выявлена проблема отсутствия единого подхода к определению такой категории, как "институт малого и среднего бизнеса", а также общих оснований по составу и содержанию функций институтов малого и среднего бизнеса, заложенных в само понятие, что является наиболее значимым условием при определении данного понятия. В тоже время, представлено наиболее объективное понятие института малого и среднего бизнеса как определенного класса хозяйствующих субъектов, осуществляющих инициативную предпринимательскую деятельность. [3.]

В ряде исследований, рассматриваются вопросы необходимости развития малого бизнеса

России. Выделены основные его проблемы, определены варианты функционирования субъектов малого предпринимательства; на основании обобщения зарубежного опыта предложены формы государственной и региональной поддержки развития малого бизнеса, а также модели наиболее выгодного взаимодействия государства и малого предпринимательства; изложены мероприятия долгосрочной целевой программы поддержки экономики малых и средних предприятий. [4.]

Выделен ряд факторов, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства в конкретных субъектах федерации. Выявлены основные тенденции, особенности, характерные для данных регионов. Для устранения проблем и стимулирования деятельности предприятий малого бизнеса на внешних рынках, предложены основные направления и меры, а также инструменты, способствующие повышению эффективности малого бизнеса, как на внешних, так и на внутренних рынках. [7.]

Показательна ситуация по Калужской области, которая выступает в роли лидера по созданию положительного инвестиционного климата и качественным показателям роста, даже в условиях современной, достаточно сложной, социально-экономической ситуации.

Властные структуры региона прошли достаточно сложный путь, допустив, первоначально, ряд грубых недочетов в использовании творческого потенциала человека и гражданского общества в целях.

На территории субъекта федерации дли-

тельный период сохранялась напряженность во взаимоотношениях власти и малого бизнеса, связанная с принятием неадекватных решений по увеличению страховых взносов для бизнеса, и запрету торговли в нестандартных павильонах. В результате была прекращена хозяйственная деятельность нескольких тысяч предпринимателей. Негативную реакцию вызвало намерение закрыть центральный рынок областного центра. В совокупности, все это, привело калужской предпринимательское сообщество к организации протестных акций, не только в Калуге, но и в центре Москвы.

Вместо того, чтобы искать компромисс и решения накопившихся проблем, чиновники объясняли свои просчеты кознями «пятой колонны» и госдепа. Регион, веками выступавший «форпостом Великого Московского княжества», «калужской провинцией Московской губернии», а сегодня несомненным лидером новой индустриализации, по вине недалеких чиновников погрузился в раздоры. Информационно-коммуникационное обеспечение прекращения противостояния, со стороны ряда властных структур, не отвечало никаким требованиям. Данные, которые предоставлялись представителям предпринимательского сообщества и жителям Калуги, отличаются нечеткостью, размытостью, бессистемностью. Они не сглаживали конфликт, а вызывали раздражение.

В это время, на федеральном уровне, Президент РФ В.В. Путин демонстрировал открытость, прозрачность при обсуждении и принятии самых сложных решений. Непосредственный контакт с населением успешно осуществлялся самим Президентом и неформальными лидерами Народного фронта, обладающими авторитетом и доверием. [6.]

Руководство Калужской области, используя алгоритмы поведения Президента страны, предъявив к себе самые высокие стандарты, сумело верно, оценить ситуацию и внести правильные коррективы в управленческую деятельность.

В октябре 2015 года в соответствии с постановлением правительства Калужской области, на модернизацию сети торговых объектов выделена субсидия из бюджета в сумме 50 миллионов рублей.

Предпринимателям предоставлено право на получение компенсации, размером до 40% своих затрат на приобретение и монтаж торговых павильонов, но в сумме не более 250 тысяч рублей. Поставлена цель, обновить до 400 объектов малых форм торговли региона.

В первую очередь власти намерены под-

держать предпринимателей-производителей продуктов питания, фермеров, предприятия бытового обслуживания населения. Положительная реакция граждан последовала незамедлительно. О готовности стать участниками проекта незамедлительно заявили, более 120 предпринимателей и хозяйствующих субъектов. Соответствующее информационное сопровождение принятого постановления, активно обеспечили средства массовой информации.

Главное, что у предпринимательского сообщества и рядовых калужан появилась уверенность в том что, органы власти стремятся к социально-экономическому и политическому единению.

Властные структуры Калужской области полностью подтвердили обоснованность полученного доверия. В 2015 году на финансовую и имущественную поддержку, бесплатную информационную и юридическую помощь, обучение предпринимателей, с учётом федеральных средств, в общей сложности, было направлено свыше 180 млн. рублей.

Областным законодательством для малого и среднего бизнеса установлены дополнительные налоговые преференции.

Вновь зарегистрированные предприниматели, которые осуществляют производственную, социальную и научную деятельность, получили двухлетние «налоговые каникулы» по упрощённой и патентной системам налогообложения.

Утверждена норма о льготном праве выкупа арендуемого государственного и муниципального имущества с рассрочкой платежа до трёх лет.

В городах Калуге и Обнинске открылись многофункциональные центры оказания государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В результате усиления мер поддержки более 800 жителей области открыли собственный бизнес, при этом сократилось количество предпринимателей в сфере торговли, а возросло в промышленности.

Выстраиваются партнёрские отношения с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, ведется диалог с крупными государственными компаниями, которым предписано увеличить для малого и среднего бизнеса долю заказа на выполнение работ и услуг.

Органами местного самоуправления активизирована работа по определению участков и помещений с инженерными коммуникациями для быстрого старта новых проектов. Утвержден

План мероприятий по содействию развитию конкуренции. [5.]

Всесторонняя поддержка малого бизнеса превращается в главную долговременную задачу органов власти Калужской области, в связи с чем, возникла необходимость в совершенствовании инновационной деятельности в Калужской области, разработке новых направлений и механизмов комплексного развития экономики, исходя из имеющихся внутренних и внешних вызовов.

Главной целью должно стать реальное превращение научно-технического потенциала области в основной фактор, обеспечивающий переход производственно-социального комплекса на инновационный путь развития путем выведения региональной системы малого бизнеса на новый качественный уровень.

Аспекты инвестиционного процесса целесообразно рассматривать с позиций комплексного подхода, во взаимодействии малого предпринимательства с территориальными и производственными подсистемами региона. Следует помнить, что создание достаточных условий и стимулов для развития малого инновационного бизнеса преобразуется в недоступное конкурентам ноу-хау, а в дальнейшем, позволяет перейти к комплексным преобразованиям и инновационным методикам.

Приоритетными направлениями инвестиционной деятельности должны стать следующие: обеспечение инновационных разработок малых предприятий в научно-технической сфере; коммерциализация полученных результатов; развитие региональной системы коммерциализации технологий; тиражирование опыта предприятий с высоким инновационным потенциалом.

Следует, на основе программно-целевых методов формирования бюджета, обеспечить направление средств на формирование посевого финансирования инновационных проектов, расширение центров коллективного пользования оборудованием, предоставления грантов начинающим малым инновационным предприятиям.

Учитывая, что малый бизнес занимает одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов, необходимо сформировать стройную систему его инвестиционной поддержки, направленную на стимулирование инновацион-

ного содержания, как самого бизнеса, так и предпринимателей.

Осознавая тот важнейший факт, что развитие малого бизнеса это трансформационный процесс совершенствования экономических отношений, необходимо выделить самое главное - формирование инновационного мышления и поведения. Свободной, творческой личности, которая легко адаптируется к постоянно изменяющимся внешним и внутренним факторам рыночных отношений, конструктивно реагирует на различные проблемы и вызовы, создаются комфортные условия для реализации своих идей. А, построение новой социально - экономической проекции региональных территорий на основе равного доступа к ресурсам самоутверждения личности, возможно только при условии преодоления бюрократизма, коррупции и недостатков структурно - экономического плана.

Государство, оказывая развитию системы малого предпринимательства всемерную поддержку, использует его потенциальные возможности для рационального решения своих задач по увеличению народного благосостояния.

Важной тенденцией современного движения малого предпринимательства является консолидация структур бизнеса различных видов, их участия в разработке национальных стратегий развития. Представители малого бизнеса интегрируют в своей деятельности экономические и социальные цели ориентированные непосредственно на интересы общества и конкретного человека.

Именно для малого бизнеса характерно внедрение инноваций и эффективное использование человеческого капитала. Для расширения роли малого бизнеса в реализации региональных проектов и программ, необходим переход от его разового участия в отдельных мероприятиях, к формированию социально-экономической политики с участием малого бизнеса. Требуется установление перспективного партнерства государства и бизнеса. Особая потребность для инвестиционного стимулирования развития малого бизнеса концентрируется на муниципальном уровне, на сельских территориях, в моногородах, что обусловлено необходимостью решения конкретных социально-экономических проблем инновационного развития.

Список литературы

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. – Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС. 2003. С. 89-93.
2. Галанцева И.В., Сафиуллина Р.Т. Концептуальные основы понятия института малого и среднего бизнеса// Журнал: Региональная экономика: теория и практика, №41, 2015. С. 32-37.
3. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. №5, - 2009. – С.47-58.
4. Климова Н.В. Модели сочетания интересов государства и малого бизнеса (региональный аспект)// Журнал «Региональная экономика: теория и практика» № 34(127) - 2009 октябрь
5. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Костина О.И. Региональная экономика. Калуга Издательство «Эйдос». 2015. С. 162-169.
6. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Огай Г. Р. Возникновение внутренних угроз: неразрывная связь экономической и социально-психологической безопасности//Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»- 2014.- №37.
7. Петенева Е.Н. Экспортно-импортная деятельность малых предприятий Кузбасса// Журнал «Региональная экономика: теория и практика» № 16(73) – 2008.

¹ Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

² Институт управления, бизнеса и технологий, Калуга

³ Академия физической культуры им. Е. Кукучки, Катовице, Польша

УДК 332.02

КРУТИКОВ В.К.^{1,2}, ХУДЫ-ХЫСКИ Д. (CHUDY HYSKI D.)³, ДОРОЖКИНА Т.В.²**БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: АДЕКВАТНЫЕ ОТВЕТЫ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ****FISCAL POLICY IN THE REGION: ADEQUATE ANSWERS NEW CHALLENGES**

Аннотация: исследование посвящено обобщению положительного опыта социально-экономического развития субъекта федерации на примере Калужской области, базирующегося на эффективной бюджетной политике, реализуемой в условиях наличия современных вызовов.

Ключевые слова: приоритеты развития, бюджетная политика, региональные особенности

Abstract: the study is devoted to the generalization of positive experience of social and economic development of the subject of Federation on the example of Kaluga region, based on effective budgetary policy in the conditions of existence of modern challenges.

Keywords: development priorities, fiscal policy, regional characteristics

Историко-методологический анализ социально-экономического развития Калужской губернии, продемонстрировал, что, в начале двадцатого века, свыше 90% населения региона составляли крестьяне.

На территории губернии в 1863 году проживало 964,8 тыс. жителей, в 1897 году – 1132,8 тыс., на 1 января 1914 года – 1147,6 тыс. человек. Прирост населения за полвека составил 5,3%. Абсолютное большинство населения жило в сельской местности и занималось сельским хозяйством. До 1914 год наблюдалось развитие городов, но 9/10 населения по-прежнему проживало в сельской местности, и численность сельского населения возросла в полтора раза.

Существенное влияние на динамику демографических показателей, связанных с численностью населения, оказывали миграционные процессы. Калужская губерния выступала в роли поставщика трудовых ресурсов для иных регионов Российской Империи. В 1902 году в Москве проживало 772,6 тыс. пришлых крестьян, в том числе из Калужской губернии – 67,4 тыс. человек.

На качество и количество населения на активно заселяемых территориях Империи, влияло, в частности, количество калужан, вовлеченных в переселенческий процесс. После создания в 1896 году Переселенческого управления и увеличения расходов на переселение (в частности введения льготных тарифов на проезд по железной дороге) поток переселенцев за Урал, в Сибирь резко вырос. Из Калужской губернии за период до 1914 год переехало в Сибирь 25,4 тыс. человек. Подавляющее большинство из них остались жить на заселяемых территориях. [2.]

Ситуацию демонстрируют оценки ведущего калужского краеведа Д.И. Малинина: «Главным занятием жителей Калужской губернии является земледелие, которым занимаются жители во всех уездах. Во многих уездах все же хлеба не хватает. Скотоводством губерния похвалиться не может, так как в губернии слишком мало лугов, а поэтому излишки скота в крестьянском хозяйстве не замечаются». [4.]

У истоков развития промышленности на калужской земле стояли помощники Петра Великого, формировавшие военную индустрию страны, тульские оружейники Демидовы. Род Демидовых основал металлургические предприятия в г. Людиново. Демидовы, укрепляя оборону страны, отправились дальше - осваивать богатые ресурсные потенциалы Урала. Вместе с ними, поднимать уральские заводы, отправились и лучшие калужские мастеровые.

Дальнейшее развитие промышленности на людиновских землях связано с семьей Мальцовых, выкупивших у Демидовых в 1820 году металлургические предприятия, и руководствовавшихся идеями освобождения от иностранной зависимости.

В 1814 году ими организовано производство рельс для поставки Николаевской железной дороге. До этого рельсы закупались за границей. В 1858 году организовано производство речных судов для российских пароходств, использовавших ресурсы бассейнов рек Камы, Волги, Десны. Мальцовыми, в 1870 году, налажено производство товарных паровозов для российских для обслуживания железных дорог. [3.]

В начале двухтысячных годов позиция, которую занимала Калужская область в рейтинге регионов по интегральному потенциалу, для

серьезных инвесторов, интереса не представляла.

Для стимулирования современного развития региональной экономики требовался определенный качественный и количественный уровень трудовых ресурсов. А вхождение Калужской области в московскую агломерацию отрицательно влияло на стремление молодых кадров закрепиться в своем регионе. Квалифицированные кадры предпочитали трудовые, бытовые условия московского мегаполиса.

В 2003 году, по интегральному инвестиционному потенциалу, Калужская область занимала 40-е место, что было, даже ниже уровня 1995 года. Наблюдалась устойчивая тенденция снижения объема иностранных инвестиций. К 2003 году их доля в общем объеме инвестиций составила 9,0%, а доля прямых иностранных инвестиций составляла менее одного процента. Инвестиционное обеспечение развития экономики региона не отвечало требованиям. [6.]

Калужская область не решала проблемы повышения доходов населения, свыше тридцати процентов жителей региона имели доходы ниже прожиточного минимума, что значительно превосходило средний общероссийский уровень. Соответственно складывались потребительские способности калужан, которые не могли выступать в качестве стимула экономического роста. Без повышения уровня реальных доходов граждан, проживающих на территории региона, решить его проблемы было невозможно. [1.]

Пока же Калужская область по рейтингу производственного инвестиционного потенциала находилась в худшей половине регионов РФ. По показателю объема промышленной продукции область занимала в 2003 году лишь 46-е место в РФ и 13-е в ЦФО. [6.]

Инновационные подходы к выходу из депрессивного состояния Калужской области были сформулированы в 2007 году в официальном документе - «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года». В формулировании стратегии приняли участие ведущие ученые России. Проведенный системный анализ современного состояния субъекта федерации и перспектив его развития позволил определить структурные приоритеты развития инновационного и инвестиционного комплексов региона.

Выявлено, что инновационная система региона может быть сформирована на трех несущих конструкциях: нормативно-правовом обеспечении инновационной и инвестиционной деятельности; развитии инфраструктуры стимулирования модернизации; насыщении инновацион-

ной сферы высококвалифицированными кадрами, способных действовать в условиях конкуренции креативов.

В региональной стратегии четко сформулирован главный принцип «человек – центр инвестиций». Эта созидательная идея, как когда-то лозунг дореволюционных предпринимателей, определила основу деятельности, но не представителей бизнеса, а органов власти Калужской области. Поставлена главная цель - сбалансированное и органичное развитие экономики и социальной сферы региона в интересах его жителей. [1.]

Используя рычаги управления, руководители властных структур целенаправленно воздействуют на значения измеримых параметров, что, обеспечивает уровень развития экономики и социальной сферы, адекватный современным требованиям.

Но региональная инновационная система это не столько перечень индикаторов и отдельных свойств ее элементов, а развернутая взаимосвязанная картина, объективно отражающая осуществление перехода региона от инерционного к инновационному пути развития. Подобный подход к управлению происходящими процессами обеспечивает постоянное поддержание инновационной активности, нейтрализует проявления несовершенства и неэффективности функционирования отдельных звеньев системы.

В жестких условиях рыночной конкуренции, субъекты федерации стремятся к созданию наиболее благоприятного инвестиционного климата, а также, условий, максимально комфортных для проживания экономически активных, творческих граждан. Только таким путем можно достичь горизонтов современного инновационного развития.

Проведенный анализ развития Калужской области за последние семь лет, позволяет сделать вывод о том, что благодаря прямым иностранным инвестициям, в регионе проведена повторная индустриализация

За анализируемый период построено больше 1 млн. квадратных метров производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства.

За все время советской власти и постперестроечный период Калужская область таких результатов не достигала. Это наглядно подтверждается сравнением показателей производительности труда на предприятиях новой экономики – созданных за последнюю пятилетку, и традиционных. Разница в производительности труда у них по валовому выпуску на одного работника составляют более 1500 %, то есть на предпри-

ятиях новой экономики производительность в 15 раз выше. [5.]

Регион по уровню зарплаты переместился с седьмого места по Центральному федеральному округу, на третье, пропустив вперед только Москву и Московскую область.

Активное участие в инвестиционной деятельности принимали и принимают такие крупнейшие мировые компании, как: «General Electric» (США), «Samsung» (Корея), «L'Oreal» (Франция), «KT&G» (Корея), «SAB-Miller» (ЮАР), «Nemofarm» (Сербия) и другие. Привлечение в регион крупнейших иностранных компаний создало здесь высоко конкурентную среду. [1.]

Современные проблемы, которые привели к серьезному кризису российской экономики и усугубили финансово-экономическое положение бюджетов, рассмотрены в последнее время рядом авторов. В качестве первоочередной задачи исследователи выделяют сохранение стабильного уровня поступления доходов в бюджетную систему и необходимость поддержания ее сбалансированности.

Калужская область, как и все субъекты федерации, в настоящее время столкнулась с проблемами, вызванными с санкциями, и проявлением иных негативных явлений.

В тоже время, сформированный качественный уровень управления, которым обладают властные структуры региона, позволяет нейтрализовать вызовы и выстраивать новые перспективы.

Гармоничное сочетание открытости к внешнему миру и защиты национальных интересов, принятие оптимальных решений по предоставлению преференций для ввоза иностранного капитала и обеспечению социально-экономического развития конкретных территорий

Область выступает в качестве самостоятельного и эффективного субъекта международных отношений благодаря тому, что обеспечивает высокий уровень внутри регионального, конструктивного сотрудничества власти, общества и бизнеса. Этот уровень сотрудничества позволяет разрабатывать и успешно реализовывать самые сложные стратегические решения.

В сложных условиях, руководство Калужской области, находит в себе мужество, и дает объективную оценку результатам работы за 2015 год. Губернатор не относит прошедший год к году, по итогам которого, «приходится говорить о выдающихся достижениях», и видит главную задачу в сохранении экономической и социальной стабильности.

Это связано с тем, что индекс промышленного производства в области за год сократился на 9,1%, а объем реального объема валового регионального продукта снизился на 6,5%. Производство автомобилей за год уменьшилось на 28,4%, автомобильных компонентов - на 12,3%, железнодорожной техники - на 30%, телевизоров - на 47%.

В то же время, производство лекарственных препаратов выросло на 7%, продуктов питания - на 9%, металлопроката - на 14%, стройматериалов - на 21%. Номинальный объем валового регионального продукта за год увеличился и составил 313,5 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал составил 92,5 млрд. рублей.

Открылись 9 крупных предприятий, среди которых фармацевтические заводы «Ново Нордиск», «Астра Зенека», «Ниармедикфарма», биотехнологический комплекс «Росва», тепличный комплекс «Агро Инвест», серийное производство двигателей на заводе «Фольксваген».

В области, также готовятся к открытию новых предприятий по производству энергосберегающих оконных профилей, очистителей воздуха, пластмассовых и резинотехнических изделий, сверхтонких керамических панелей, ювелирных изделий, вагонного литья.

Решена главная задача бюджетной политики - сохранение устойчивости и платежеспособности областного бюджета. Доходы консолидированного бюджета по итогам прошедшего года составили 54 млрд. 963 млн. рублей, что на 5,3 процента больше показателя предыдущего года. Сохранена социальная направленность большей части бюджетных расходов, выполнены все мероприятия программных указов Президента РФ. Более 97% расходов распределено по целевым программам.

За последние четыре года суммарный объем капиталовложений инвесторов в предприятия составил, около 193 млрд. рублей, а каждый рубль бюджетных затрат вернулся в трехкратном размере. [7.]

В сложной ситуации, которая связанная со стремлением внешних сил замедлить темпы экономического развития России, а также допущенными просчетами при формировании интегрированной инновационной системы, Калужская область, в очередной раз, демонстрирует осуществление стратегического прорыва при реализации приоритетов бюджетной политики.

Приоритетов, нацеленных на повышение качества жизни населения, инновационное развитие региональной экономики, а в конечном итоге, на укрепление силы и благополучия всей страны.

В настоящее время, властным структурам субъектов федерации, так же как и органы власти Калужской области, нацеленным на расширение горизонтов социально-экономического развития, следует учитывать следующие обстоятельства.

Наличие внешних и внутренних вызовов потребовало внедрения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика. Направлениями прорыва выступают формы регионального развития связанные с интеграцией ресурсов.

В происходящих процессах акценты делаются на качество жизни, и связанное с ним перетекание человеческого капитала. Главной целью региональной политики выступает стимулирование эффективного использования ресурсов путем построения институциональной среды, обеспечивающей реализацию «социального тонуса» населения, и делающей, в целом, привлекательным проживание и занятие предпринимательской деятельностью.

Требуется принять незамедлительные меры по формированию законодательной базы, кредитно-финансовых институтов и механизмов, а также межбюджетных отношений, адекватных предъявляемым современным требованиям.

Обеспечить координацию деятельности регионов по использованию передовых систем управления территориями, разумному использо-

ванию ресурсов, необходимых элементов производства и индустриальных цепей.

Стимулировать совместное развитие субъектов РФ на основе взаимного обмена имеющимися преимуществами.

Оперативно тиражировать инновации, доказавшие свою эффективность для внедрения в структурные механизмы регионального развития.

Создавать условия для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других программ, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем страны.

Достижение максимального синергетического эффекта возможно при условии интеграции предпринимательских сообществ, домохозяйств отдельных граждан, а также органов власти и социумов регионов.

Разнообразное и действенное использование информационно-коммуникационных технологий призвано придать инновационному процессу эффект интеллектуализации, обеспечив переход к экономике знаний. При этом качество знаний должно стать основой для профессионального управления международными отношениями, государственными структурами, предприятиями, домохозяйствами, а также базой карьерного роста, самореализации личности, а в конечном итоге, конкурентоспособности страны.

Список литературы

1. Артамонов А.Д. Инновации в регион//Информационный вестник. Калуга. 2010. - №4. С.5.
2. История крестьянства западного региона России (1861-1917). – Калуга: Изд-во научной литературы Н.Ф. Бочкаревой. 2004. - С.292-297.
3. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Регионализация как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга. Издательство «Эйдос». 2014. С. 6 – 15.
4. Малинин Д.И. Калуга. Опыт исторического путеводителя по Калуге и главным центрам губернии. – Калуга: Золотая аллея. – 2004. - С. 45- 47.
5. Шерейкин М. Инвестиционный форум «Индустриальные парки России». Москва. 2010. С. 156.
6. Экономика Калужской области: состояние, проблемы, перспективы. Калуга: Издательство Н.Ф. Бочкаревой. 2004. - С.85-87.
7. Якунина М.В., Крутиков В.К., Посыпанова О.С. Модернизация и безопасность региона. ИП Якунина. Калуга. 2015. С.105-110.

¹ Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

² Институт управления, бизнеса и технологий, Калуга

³ Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша.

УДК 658.14/17

КРУГЛОВ В.Н.^{1,2}, МИГЕЛ А.А.¹МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

MULTIPLICATIVE EFFECT OF INNOVATIVE TRAVEL BUSINESS

Аннотация: в работе рассмотрены вопросы развития внутреннего туризма, который обладает, как на федеральном, так и региональном уровне мультипликативным эффектом; приведены примеры успешных моделей инновационного инвестирования в Калужской области. Развитие отрасли внутреннего туризма на основе частно-государственного партнёрства приведет к повышению социально-экономического эффекта и инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристические проекты, туристический форум, инновационное инвестирование, концессионное соглашение, государственно-частное партнерство

Abstract: in work questions of development of internal tourism which possesses, as at the federal, and regional level are considered by multiplicative effect; examples of successful models of innovative investment in the Kaluga region are given. Development of branch of internal tourism on the basis of public and private partnership will lead to increase of social and economic effect and investment appeal of the region.

Keywords: internal tourism, tourist projects, tourist forum, innovative investment, concession agreement, public-private partnership

Инновационное развитие страны, как на федеральном, так и на региональном уровне, требует сосредоточить ресурсы, прежде всего, на тех сферах деятельности, которые обладают мультипликативным эффектом. То есть тех, где на каждый вложенный рубль бюджетных средств, предприниматели дополнительно финансируют ещё семь-восемь рублей в смежные отрасли. Одним из таких направлений является развитие внутреннего туризма. Именно его поддержке уделяют первостепенное внимание в Калужском регионе [1].

К примеру, одной из моделей инновационного инвестирования является реставрация усадебного комплекса «Полотняный завод» в Дзержинском районе, тесно связанный с историей жизни великого русского поэта А.С. Пушкина и его жены Натальи Гончаровой. Причём восстанавливается объект по единственному в стране концессионному соглашению. Таким образом, в Полотняном Заводе восстанавливается усадебный комплекс, имеющий большую историческую и культурную значимость, как для Калужской области, так и для России в целом. Данное концессионное соглашение было заключено ещё в 2012 году. Срок соглашения определён на 49 лет. Объем инвестиций составит почти 300 млн. рублей [2, с.148].

Целью проекта является восстановление сохранившихся объектов усадьбы и создание единого культурного комплекса, где можно не

только приобщиться к исторически значимым событиям, но и способствовать развитию туризма в Калужском регионе. Проект находится под самым пристальным вниманием центра государственно-частного партнерства Калужской области [3, с.24].

Историко-архитектурный и природный музей-усадьба «Полотняный Завод» с 1 января 2015 года получил статус заповедника и самостоятельного музейного заведения. Благодаря начавшейся реконструкции его посещаемость выросла почти в три раза. За 2015 год Полотняный Завод посетили около 31 тысячи человек. Возросло и количество выставок, только за первое полугодие 2015 года их было организовано 13.

С помощью механизмов государственно-частного партнерства уже создано уютное кафе, которое состоит из двух этажей и летней веранды. Все выполнено в русском стиле XIX века, интерьер полностью соответствует исторической традиции того времени. Здесь можно увидеть деревянную мебель, резные украшения из дерева, книги и многое другое. Пожалуй, самый уникальный экспонат – подлинный деревянный карниз пушкинских времен из усадьбы Гончаровых. Сейчас ведутся работы по восстановлению ткацкого корпуса и каретного сарая Полотняного завода, на месте которых будут возведены два отеля на 55 мест. И все это – тоже благодаря государственно-частному партнерству [5, с.37]. На площади почти 1500 кв. м появится и единствен-

ный в стране интерактивный музей бумаги. А сам усадебный комплекс станет одним из центров развития культуры и туризма не только Калужской области, но и всей России.

Ещё один из поистине инновационных объектов внутреннего туризма Калужского региона – культурно-образовательный центр «Этномир», расположенный в Боровском районе. В конце 2015 года на его базе прошёл пятый Калужский туристический форум «Продвижение внутреннего туристического продукта: проблемы и перспективы» [4].

В работе форума приняли участие заместитель губернатора Калужской области Руслан Владимирович Смоленский, министр культуры и туризма Калужской области Павел Александрович Суслов, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе, президент фонда «Диалог культур» и основатель проекта «Этномир» Руслан Фаталиевич Байрамов, а также представители туристической сферы федерального и регионального уровней.

В рамках форума подписаны два соглашения о сотрудничестве. Первое – между министерством культуры и туризма Калужской области и Ассоциацией туристических операторов России для осуществления взаимодействия по развитию внутреннего и международного туризма. А второе – между фондом «Диалог культур»

и Ассоциацией туристических операторов России с целью взаимодействия в сфере туризма и сотрудничества по реализации проекта «Этномир».

Сегодня главными центрами внутреннего туризма Калужской области являются также такие уникальные туристические проекты, как парк птиц «Воробьи» и арт-парк «Никола-Ленивец». На территории области расположено 37 музеев.

Регион добился хороших результатов по развитию аграрного туризма – в нём насчитывается порядка 150 объектов, занимающихся сельским туризмом и более 500 гостевых домов, готовых принять туристов и экскурсантов. Область также стала эпицентром фестивалей и тематических праздников. Годовой туристический поток в Калужскую область к концу 2015 года превысил рубеж в 2 млн. туристов и экскурсантов, а за первое полугодие 2016 года составит более 1 млн. человек. Всего в 2016 году область планирует принять 2,5 млн. туристов.

Можно сделать вывод о том, что мультипликативный эффект развития отрасли внутреннего туризма на основе частно-государственного партнёрства в Калужском регионе полностью себя оправдал. Данный вид деятельности стал по-настоящему инновационным.

Список литературы

1. Ахмедзянов Р.Р. Совершенствование механизмов развития экономики регионов/В сборнике: Пути экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации. Материалы международной научно-практической конференции 12-13 мая 2015г. Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. «Эйдос». 2015. С. 83-87.
2. Белова Е.Л., Пирогова Т.Э. Нормативно-правовое регулирование ведения бухгалтерского учёта финансовых результатов деятельности организации. /Е.Л. Белова, Т.Э. Пирогова// Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. – Материалы Международной научно-практической конференции. – Калуга. – 2014. – с. 144-149.
3. Ерохина Е.В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития. Монография. – Калуга: ООО «Ваш Домъ», 2014. – 60 с. – ISBN 978-5-98204-095-4.
4. Сусякова О.Н. Факторы развития бизнеса в Калужской области/В сборнике: Наука сегодня: вызовы и решения Материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут». Вологда, 2016. С. 104-105
5. Черкасова В.А. Связь политики финансирования с инвестиционными решениями компании. /В.А. Черкасова// Менеджмент в России и за рубежом. – № 4. – 2014. – с. 36-44.

¹ Калужский филиал Финансового университета, Калуга

² Институт управления, бизнеса и технологий, Калуга

УДК 332.1

ГУБАНОВА Е.В.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

ANALYSIS OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION

Аннотация: Инновационное развитие региона непосредственно связано с работой по формированию инновационной среды, призванной создать благоприятные условия для обеспечения непрерывного воспроизводственного инновационного процесса с положительной динамикой развития. неотъемлемой частью процесса формирования механизма инновационной деятельности в регионе является создание инновационной инфраструктуры. В статье представлен анализ инновационной деятельности Калужской области, который позволяет получить информацию о результатах функционирования региона для определения направлений его инновационного развития.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, регион, инновационная инфраструктура.

Abstract: Innovative development of the region is directly connected with work on formation of the innovative environment urged to create favorable conditions for ensuring continuous reproduction innovative process with positive dynamics of development. An integral part of process of formation of the mechanism of innovative activity in the region is creation of innovative infrastructure. The analysis of innovative activity of the Kaluga region which allows to obtain information on results of functioning of the region for definition of the directions of his innovative development is presented in article.

Keywords: innovation, innovative activity, region, innovative infrastructure

Современная экономика инновационного типа базируется на научной, научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающей создание новых продуктов, технологий, материалов, оборудования и иной наукоемкой продукции.

На сегодняшний день многие вопросы инновационного развития предприятий решаются медленно из-за неразвитости регламента взаимодействия субъектов в инновационной системе. Для быстрого распространения и эффективного использования инновации нужна система инфраструктурной поддержки.

В основополагающих государственных документах «инновационная инфраструктура» представляется как совокупность различных учреждений, призванных оказывать всевозможную поддержку производству инноваций: технопарков, бизнес-инкубаторов, патентных бюро, центров трансфера технологий и т.д.

По мнению Райхлиной А.В., инновационную инфраструктуру следует определять как совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и разнообразных организационно-правовых форм, которые предоставляют услуги по обеспечению свободного движения полного объема ресурсов, необходимых для осуществления инно-

вационной деятельности на всех этапах инновационного процесса [9, с.9].

Развитию инновационной деятельности в Калужской области уделяется большое внимание. Организационную структуру науки представляют самостоятельные организации, выполняющие исследования и разработки, а также соответствующие подразделения высших учебных заведений, организаций промышленного производства и других видов деятельности.

В 2014г. научными исследованиями и разработками занималась 41 организация Калужской области, в из них доля научно-исследовательских организаций-составила 41%. Из общего количества образовательных учреждений высшего профессионального образования Калужской области (21 организация), научные исследования и разработки осуществляли 24%, причем негосударственные вузы практически не занимались научно-исследовательской деятельностью. Так же мала роль этой деятельности в научно – технических подразделениях на промышленных предприятиях, только 5 промышленных организаций выполняли научные исследования и разработки. Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ числа организаций Калужской области, выполнявших исследования и разработки

Организации	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Темп роста, %	
						2014 г. к 2010 г.	2014 г. к 2013 г.
Всего	37	41	40	41	41	110,8	100
Научно-исследовательские организации	17	17	17	17	17	100	100
Конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	4	4	4	5	4	100	80
Проектные и проектно-изыскательские организации	1	1	1	1	1	100	100
Образовательные учреждения высшего профессионального образования	3	3	3	4	5	166,7	125
Научно – технические подразделения на промышленных предприятиях	5	5	5	5	5	100	100
Прочие	7	11	10	9	9	128,6	100

Исходя из анализа данных табл. 1, можно говорить о том, что инновационная инфраструктура сформирована должным образом.

Калужская область в 2015 г. заняла 3 место в «Рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации», проведенном Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» совместно с Институтом статистических исследований и экономики знаний. Данный рейтинг представляет собой результат ранжирования 83 регионов в порядке убывания значений российского регионального инвестиционного индекса.

31 июля 2015 г. НАИРИТ подвела итоги «Рейтинга инновационной активности регионов 2014» - Калужская область заняла 19 место (0,0801) и вошла в группу регионов с высокой инновационной активностью [4].

Для оценки потенциала инновационного бизнеса в 2012 году РВК в сотрудничестве с Ас-2).

социацией инновационных регионов России (АИРР) совместно с другими российскими институтами развития был реализован проект по созданию первого в России рейтинга быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний (ТЕХУСПЕХ). При составлении рейтинга учитывались показатели оборота, темпов роста и инновационность продукции компаний. Количество партнеров увеличивалось с каждым годом: РwС, Внешэкономбанк, МСП Банк. Самые успешные компании выделены в трех категориях: ТОП-10 крупнейших компаний (по размеру выручки), ТОП-10 быстрорастущих компаний (по темпам роста выручки) и ТОП-10 инновационных компаний – (технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации).

Калужскую область представили в этом рейтинге следующие организации (Таблица

Таблица 2 – Быстроразвивающиеся высокотехнологичные компании в Калужской области

Годы	Организации	Направления деятельности	Рейтинг
2012	Российская медицинская и фармацевтическая компания ООО «НИАРМЕДИК ПЛЮС»	1. разработка, производство и продажа современных диагностических тест-систем 2. поставка современного лабораторного оборудования в тесном сотрудничестве с мировыми лидерами в области диагностики (например, новейшей сферой деятельности компании является внедрение уникальной инновационной технологии и оборудования	ТОП-10

		PLEX-ID)	
	ЗАО «Людиновокабель»	Современное, инновационное, динамично развивающееся, клиентоориентированное предприятие по производству проводов и кабелей	ТОП-30
	ООО «Мир-Фарм»	Фармацевтика	ТОП-30
	ЗАО «НПВП «Турбокон»»	Машиностроение	ТОП-50
2013	Группа компаний "Мир-Фарм"	Фармацевтика и медицинская техника	ТОП-50
	ЗАО «ОбнинскЭнерго-Тех»	Машиностроение, приборостроение и электротехника	ТОП-50
2014	ОАО «Обнинское научно-производственное предприятие «ТЕХНОЛОГИЯ»	Создания новых материалов, уникальных конструкций, технологий и серийного производства наукоемкой продукции из полимерных композиционных, керамических и стеклообразных материалов для авиационной техники	ТОП-10
	ЗАО «Обнинская химико-фармацевтическая компания»	Производитель на российском рынке фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов, как воспроизведенных, так и уникальных	ТОП-80
	ЗАО «ОбнинскЭнерго-Тех»	Машиностроение, приборостроение и электротехника	ТОП-80

При поддержке Правительства Калужской области в регионе создано ОАО «Агентство инновационного развития - Центр кластерного развития Калужской области» (ОАО «АИР-ЦКР»), которое функционирует как системный координатор инфраструктуры поддержки и развития инновационной деятельности в Калужской области, осуществляет сопровождение инновационных проектов от момента их зарождения до выхода на проектные производственные мощности.

На конец 2014 г. численность работников,

выполняющих научные исследования и разработки (без учета внешних совместителей и лиц, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера) по Калужской области составило 10,6 тыс. человек. Основная часть кадрового потенциала науки сосредоточена в научно-исследовательских организациях – 83,15%, в промышленных организациях, конструкторских бюро, проектно-изыскательских и прочих организациях – 16,42%, в высших учебных заведениях – 0,43% (Таблица 3).

Таблица 3 - Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками по видам организаций Калужской области

Организации	2013г.	2014г.	Удельный вес, %	
			2013г.	2014г.
Научно-исследовательские организации	8737	8789	82,99	83,15
Конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	677	632	6,43	5,98
Проектные и проектно-изыскательские организации	93	98	0,88	0,93
Опытная база	273	272	2,59	2,57
Научно – технические подразделения на промышленных предприятиях	395	437	3,75	4,13
Высшие учебные заведения	41	45	0,39	0,43
Прочие организации	312	297	2,96	2,81
ВСЕГО	10528	10570	100	100

Ситуация с численностью персонала, занятого научными исследованиями и разработками

ми в Калужской области представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ численности персонала, занятого исследованиями и разработками в Калужской области (на конец года, чел.)

Организации	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Удельный вес, %	
						2010г.	2013г.
Всего в том числе:	10091	10422	10362	10528	10570	100,00	100,00
Исследователи	4609	4561	4438	4488	4601	45,67	43,53
Техники	846	928	888	856	834	8,38	7,89
вспомогательный персонал	2278	2475	2472	2458	2413	22,57	22,83
Прочие	2358	2458	2564	2726	2722	23,37	25,75

В структуре персонала за 2014 г., занятого исследованиями и разработками отличается высоким удельным весом категория персонала «исследователи» и «техники» - 51,42%, вспомогательный персонал составил 22,83%, «прочих» категорий персонала «прочие», которые вклю-

чают работников по хозяйственному обслуживанию и функции общего характера (работники бухгалтерии, кадровой службы, канцелярии и др.) – 25,75%.

Инновационная активность организаций в Калужской области представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика показателей инновационной активности организаций Калужской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %	
						2014 г. к 2010 г.	2014 г. к 2010 г.
Число обследованных организаций, всего (ед.)	456	509	470	487	518	113,60	106,37
Из них занимались инновационной деятельностью, ед.	38	40	50	53	50	131,58	94,34
Уровень инновационной активности, %	8,3	7,9	10,6	10,9	9,7	116,87	88,99
Распределение организаций по видам инновационной деятельности:							
- технологические, ед.	33	35	40	45	41	124,24	91,11
- маркетинговые, ед.	4	4	12	20	17	425,00	85,00
- организационные, ед.	18	16	19	21	23	127,78	109,52

В 2014 г. из 518 организаций Калужской области 50 осуществляли инновационную деятельность. Основным видом инновационной деятельности, которыми в отчетном году занималась 41 организация. Конечный результат технологических инноваций связан с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительно усовершенствованных способов их производства [1, с.164].

Среди организаций области наиболее активно технологическими инновациями занима-

Организационными инновациями в 2014г. занимались 23 из 518 обследованных организа-

тельности организаций являются технологические

предприятия, связанные, производством электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, производством медицинских изделий и производством электрических машин и электрооборудования. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, здесь составлял более 30% (в целом по Калужской области – 7,9%).

Основными направлениями организационных инноваций являлись реализация но-

вых методов ведения бизнеса, организация рабочих мест и внешних связей, направленных на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных издержек, повышения производительности труда, а также реализация новых способов организации взаимоотношений с другими организациями. Как и прежде, организационные инновации в 2014г. осуществляли в основном организации с видами деятельности промышленного производства.

Применение маркетинговых инноваций в 2014г. указали 17 организаций области (3,3% от общего числа обследованных организаций). Практически во всех этих организациях маркетинговые инновации были направлены на внедрение значительных изменений в упаковку то-

варов, реализацию новых маркетинговых стратегий, ориентированных на расширение состава потребителей или рынка сбыта, использование новых рекламных концепций и новых приемов по продвижению товаров, а также использование новых каналов продаж [2, с.14].

Уровень инновационной активности организаций области составил 9,7%, что ниже показателя в 2013 г. на 1,2%, но выше показателя 2010 г. на 1,4%. Две трети инновационно-активных организаций составляли организации, расположенные на территории городских округов «г. Калуга» и «г. Обнинск».

Уровень развития инноваций определяет научно-инновационный потенциал Калужской области, представленный в таблице 6. [3]

Таблица 6 - Использование научно-инновационного потенциала Калужской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014г.	2014 г. в % к 2010 г.
Число организаций, выполнявших исследования и разработки, ед.	37	41	40	41	41	110,8
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (на конец года), чел.	10091	10422	10362	10528	10570	104,7
Среднемесячная номинальная з/плата работников вида экон. деятельности «Научные исследования и разработки», руб.	26767,3	33107,2	39144,6	41979	45544,2	170,1
Число созданных передовых производственных технологий	28	34	42	65	29	103,6
Число использованных передовых производственных технологий	4850	2316	2094	2057	2130	43,9
Затраты на исследования и разработки, млн. руб.	9343	11408,1	14431,0	10902,6	13353,9	142,9
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	7300,9	8766,1	10397,7	9316,5	10296,7	141,0
Объем инновационных товаров, работ, услуг:						
- млн. руб.	7190,6	15667,6	19439,8	15924,8	13583,6	188,9
- в % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,8	4,6	4,5	3,6	2,7	96,4

В 2014г. научными исследованиями и разработками в области занималась 41 организация. Затраты на научные исследования и разработки составили более 13 млрд. рублей, в том числе внутренние затраты – более 10 млрд. рублей (82,3%), из них 3,7 млрд. рублей – за счет средств федерального бюджета. Удельный вес числа организаций государственного сектора экономики в общем числе организаций, выпол-

нявших научные исследования и разработки, составил 60%.

Доля государственного сектора в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки составила 64%, предпринимательского сектора - 35,4%, сектора высшего профессионального образования - 0,6%.

Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработ-

ки (без совместителей и лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера), в 2014г. составила около 10,5 тыс. человек и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 4,7%.

В ходе анализа данных таблицы 6 определено, что практически по большинству показателей, к которым относится научно-инновационный потенциал, наблюдается позитивная тенденция по основным критериям инновационного развития Калужской области.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в регионе уделяется внимание инновационному развитию, однако необходимо обозначить ряд проблем в сфере формирования и развития инновационной инфраструктуры региона: нехватка финансового

обеспечения организаций инновационной инфраструктуры (далее ИНИ); недостаток квалифицированных специалистов организаций ИНИ в области управления и реализации инновационных проектов; ограниченный перечень каналов информирования малого инновационного предпринимательства, используемых организациями ИНИ; низкая материально-техническая оснащённость организаций инновационной инфраструктуры, а также непривлекательность условий аренды площадей и оборудования для малых инновационных компаний. Данные проблемы позволяют сформулировать основные механизмы развития инновационной инфраструктуры в регионе, которые могут быть реализованы органами государственной власти Калужской области.

Список литературы

1. Губанова Е.В. Инновационная активность организаций Калужской области. В сборнике: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 162-166.
2. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Развитие инвестиционно-инновационной сферы Калужской области. В сборнике: Инновации и инвестиции: теория, методология, практика Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2015. С. 10-16.
3. Миронов Д.С., Плахин А.Е. Развитие технологических парковых структур как фактор повышения эффективности инновационного предпринимательства в Российской Федерации //Baikal Research Journal. - 2016. Т.7. - № 3. Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20777>
4. Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ). URL: <http://www.nair-it.ru/> (дата обращения 20.06.2016 г.)
5. Орешников В.В. Подход к разработке и применению адаптивно-имитационной модели региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 614.
6. Орешников В.В., Низамутдинов М.М. Подход к формированию целевых индикаторов стратегии регионального развития с применением алгоритмов нечеткой логики // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 461-467.
7. Пяткова Т.В., Плахин А.Е. К вопросу о развитии бизнес-инноваций в регионах России. В сборнике: Инновации в создании и управлении бизнесом. Материалы IV Международной научной конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. 2013. С. 158-161.
8. Райхлина А.В. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Райхлина Анна Владимировна; МЭСИ. - Ярославль, 2012. - 26 с.
9. Ростова О.В. Управление инвестиционным процессом в регионе (концепция, методы, инструменты): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский политехнический университет. Санкт-Петербург, 2008. – 308 с.
10. Чепик А.С., Губанова Е.В. Оценка инновационного развития региона (на примере Калужской области). В сборнике: Человек в XXI веке Материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2014. С. 305-308.
11. Шмидт А.В., Худякова Т.А. Проблема устойчивости финансового состояния предприятий в условиях транзитивной экономики // В сборнике: Теоретические и практические проблемы экономического роста и развития в транзитивной экономике Сборник научных трудов. - Челябинск, 2003. - С. 374-380.

«МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 658.14

ХОМЯКОВ В.Н.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ –
ТОЧКИ СОПРЯЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯSTRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATIVE MANAGEMENT –
POINTS OF INTERFACE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*Если при первом рассмотрении идея
не кажется абсурдной, толка из нее не будет
Альберт Эйнштейн*

Аннотация: в статье исследуются вопросы взаимосвязи стратегического управления и инновационного менеджмента, а также перспективы развития этих дисциплин. Понятие «сопряжения» рассматривается как тесная взаимосвязь, непереносимое соупутствие, конструктивное взаимодействие анализируемых дисциплин.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновационный менеджмент, стратегия, инновация, технология, взаимосвязь, точки сопряжения, перспективы развития.

Abstract: The article deals with the issues concerning how strategic management and innovation management are interrelated as well as what development prospects they have. The notion of «conjunction» is viewed as close interrelation, indispensable concomitance, and meaningful collaboration of the disciplines under study.

Key words: strategic management, innovative management, strategy, innovation, technology, intercommunication, points of interface, prospects of development.

1. Введение

В 20-м веке и особенно во второй его половине получили интенсивное развитие такие дисциплины как «Стратегическое управление» и «Инновационный менеджмент». В обоих случаях основной причиной такой ситуации была острая практическая необходимость.

Каждая из этих дисциплин имеет свои цели, задачи, структуру, характерные особенности и сферы применения. При этом возникает вопрос: «А есть ли что-то общее, что объединяет эти дисциплины?». Прежде чем перейти к ответу на поставленный вопрос, приведем определение каждой из этих дисциплин и рассмотрим кратко основные этапы их развития.

Стратегическое управление раскрывает проблемы управления организаций на стратегическом уровне.

Существует большое число определений понятия «стратегическое управление». Наиболее полным из них, на наш взгляд, является то, которое было дано Виханским О.С.: «Это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое ре-

гулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности в результате позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе». [1, с.12]

Инновационный менеджмент - это менеджмент научно-технических и интеллектуальных ресурсов. Понятие ресурсов включает в себя науку, технологию и информацию, которые не являются бесплатными экономическими благами. Они представляют собой активы, которые следует планировать, использовать, зарабатывать и возобновлять.

Менеджмент инноваций является передовым краем современной науки управления.

2. Этапы развития НИОКР

Сегодня достаточно трудно с уверенностью сказать, с какого момента надо вести отчет истории инновационной деятельности. Одной из возможных точек зрения является такая, что становление инновационного менеджмента началось с появления первых лабораторий в крупных компаниях.

Пример. В 1876 году Томас Эдисон (англ. -

Thomas Edison, американский изобретатель и предприниматель) основал исследовательскую лабораторию в Menlo Park, New Jersey.

Вслед за Эдисоном научно-исследовательские лаборатории стали создаваться во многих корпорациях, в том числе и в следующих американских корпорациях: в 1900г. - в Дженерал Электрик (англ. - *General Electric*, сокр. *GE*), в 1911г. - в Белл Телефон (англ. - *Bell Telephone Laboratories*), в 1913г. - в Кодак (англ. - *Eastman Kodak Company*).

Однако это были только первые шаги на пути создания научно-исследовательских лабораторий и поэтому более распространенной в настоящее время является следующая точка зрения.

В инновационной деятельности можно выделить *четыре этапа (поколения)* развития НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы).

1. *НИОКР первого поколения (1900-1950 гг.)*. На этом этапе руководство научными исследованиями осуществляли сами ученые. При этом они в полной мере несли ответственность за сроки и качество выполняемых работ. Многие из реализованных за этот период проектов имели не только научную, но и практическую ценность.

Пример. Одним из наиболее успешных проектов данного периода было исследование американской химической компании «Дюпон» (англ. - *DuPont*), результатом которого стало изобретение нейлона в 1938 году.

2. *НИОКР второго поколения (1950-1970 гг.)*. На данном этапе менеджеры, отвечающие за корпоративную деятельность, пришли к пониманию того, что необходимо управлять научно-исследовательской деятельностью. При этом надо сконцентрировать основные свои усилия на тех проектах, которые служат непосредственным интересам корпорации.

Пример. В 1955 году японская корпорация Сони (англ. - *Sony Corporation*) выпускает на рынок первый транзисторный радиоприемник.

3. *НИОКР третьего поколения (1970-1990 гг.)*. Для данного периода характерен рост промышленных НИОКР. В связи с этим увеличиваются затраты на научно-исследовательскую деятельность. В общекорпоративных расходах все большую долю начинают составлять затраты на разработку продуктовых и процессных инноваций. Научно-исследовательские подразделения оказывают все большее влияние на результаты и эффективность работы компаний. Ключевой при этом становится проблема успешности работы таких подразделений.

Серьезное внимание на этом этапе компа-

нии уделяют удовлетворению тех потребностей покупателей, которые, как говорится, видны невооруженным взглядом. При этом невидимые потребности покупателей остаются неудовлетворенными.

Так как поступающие на рынок продукты и услуги формируются на основе маркетинговых исследований, то потребители могут о них только догадываться. При этом инвесторы не знают куда эффективно вкладывать свои средства и им ничего не остается, как «гадать на кофейной гуще».

Пример. Первые персональные компьютеры (ПК) появились в 1973 г. В 1976 г. было продано более 20 тысяч таких компьютеров, причем в основном для использования в профессиональной деятельности. В 1983 г. было выпущено уже более 5 миллионов ПК, а годовой объем продаж фирмы «Apple computer» достиг 1 миллиарда долларов.

Пример. В 1973 году был выпущен первый прототип портативного сотового телефона — Motorola DynaTAC, который весил 1,15 кг и имел размер 22,5×12,5×3,75 см.

4. *НИОКР четвертого поколения (1990г. – по настоящее время)*. Характерной особенностью данного поколения НИОКР является то, что все заинтересованные лица (производители, покупатели, поставщики и др.) принимают совместное участие в разработке новой продукции. Такая совместная деятельность должна начинаться еще на этапе формирования инновационных идей. Ведь именно такие идеи способствуют зарождению стратегий развития компаний.

При таком подходе наиболее полно учитывается удовлетворение «скрытых» потребностей покупателей.

В ходе процесса «взаимозависимого» обучения учитываются реальные потребности всех заинтересованных сторон, а возникающие вопросы решаются исходя из имеющихся возможностей и взаимных интересов.

Арье де Геуз (*англ. - Arie de Geus*, специалист по корпоративному планированию в компании *Shell*), достаточно убедительно отразил сущность данного подхода в следующей фразе: «Способность учиться быстрее, чем ваши конкуренты, может быть, единственным, заслуживающим поддержки, конкурентное преимущество». [3]

С точки зрения Джона Брауна (*англ. - John Brown*, исполнительный директор *British Petroleum*) «Обучение – это катализатор и интеллектуальный ресурс, позволяющий добиться конкурентного преимущества». [4]

Такой подход к выполнению НИОКР - это

наметившаяся тенденция, обусловленная переходом к инновационной экономике.

Пример. В январе 2010 года американская корпорация Apple выпустила первый планшетный компьютер iPad с мощным процессором, дисплеем высокой четкости и управлением при помощи пальцев, поставив тем самым точку в споре о том, каким должен быть настоящий планшетный компьютер.

Пример. 22 апреля 2014 года компания Samsung Electronics открыла «Музей инноваций» в городе Сувон, Южная Корея. Здесь, в частности, можно увидеть устройства, созданные Майклом Фарадеем, Томасом Эдисоном и Грэхемом Беллом.

«Музей собрал в одном месте самые выдающиеся инновации в сфере электроники. Теперь любой посетитель может увидеть, какие открытия вдохновляют нас на создание новых продуктов и ложатся в основу техники, без которой сегодня сложно представить нашу жизнь», - отметил О-Хьун Квон (Oh-Hyun Kwon), генеральный директор компании Samsung Electronics.

3. Этапы развития стратегического управления

В истории стратегического управления также можно выделить *четыре этапа (периода)* развития. Эти этапы принято рассматривать с точки зрения эволюции систем управления субъектами хозяйственной деятельности в связи с усложнением управленческих задач и усилением изменчивости внешней среды.

Этап 1 (1900-1950 гг.). При формировании крупных корпораций не предусматривалось создание в них специальных подразделений, которые занимались бы вопросами планирования. В основном все сводилось к составлению ежегодных финансовых смет-бюджетов по статьям расходов на различные цели.

При этом бюджеты составлялись по НИ-ОКР, производству, капитальному строительству, маркетингу, а также по отдельным структурным подразделениям предприятий. Бюджеты носили краткосрочный характер и имели внутреннюю направленность, т.е. предприятия в такой ситуации рассматривались как закрытые системы.

В центре интересов менеджеров были текущая прибыль и структура затрат. При этом основной целью их деятельности было управление издержками. На данном этапе считалось, что для успешного функционирования предприятий достаточно рационально организовать финансовое планирование. Данный этап обычно называют «*управлением на основе контроля над исполнением*».

Этап 2 (1950-1970 гг.). В условиях ускорения экономического развития, высоких темпов роста товарных рынков и обострения конкурентной борьбы многие компании далее не могли основывать свою деятельность только на разработке бюджетов. Для повышения уровня своей конкурентоспособности большинство крупных и значительная часть средних компаний стали переходить к *долгосрочному планированию*, которое достаточно быстро показало свою полезность.

При этом с методологической точки зрения такое планирование базировалось на экстраполяции тенденций за ретроспективный период времени. Обосновано это было тем, что наблюдалось медленное нарастание характеристик изменчивости внешней среды.

В странах с рыночной экономикой главным экстраполируемым показателем был объем сбыта продукции.

В советской экономике такой подход известен как метод «*планирования от достигнутого*». При этом основными контрольными точками для предприятий были сформированные на верхнем уровне объемы производства.

Этап 3 (1970-1990 гг.). В начале этого периода в процессе нарастания кризисных явлений в экономике прогнозы, получаемые в результате экстраполяции тенденций, стали все сильнее отличаться от фактических значений. Это означает, что методология долгосрочного планирования является неэффективной при существенных изменениях во внешней среде.

Для преодоления возникающих проблем зарубежные предприятия осуществляют переход к *стратегическому планированию*.

В системе стратегического планирования не утверждается, что будущее будет лучше, чем прошлое. При этом опора делается не только на изучение внутренних возможностей предприятий, но и на выявление и использование возможностей внешней среды.

Система стратегического планирования позволяет владельцам бизнеса и высшему управленческому персоналу предприятий ориентироваться с направлением развития бизнеса, выявить основные тенденции развития рынка, определить, какие преобразования необходимо провести в компании, чтобы она стала конкурентоспособной, определить в чем состоят преимущества компании и какие инструментарию нужны ей для эффективного развития.

Такой подход известен как *управление на основе предвидения изменений*.

Этап 4 (1990 - по настоящее время). К началу данного этапа ведущие корпорации стали

осуществлять переход от стратегического планирования к *стратегическому управлению*.

Стратегическое управление состоит из двух дополняющих друг друга подсистем: подсистема стратегического планирования и подсистема реализации стратегии, ее оценки и контроля выполнения. При этом осуществление стратегии является ключевой задачей стратегического управления.

На данном этапе корпорации переходят от реактивной формы управления, при которой принятие управленческих решений является реакцией на текущие проблемы, к упреждающему процессу управлению на основе анализа и прогнозов. При таком подходе менеджеры предпринимают попытки оказывать воздействие на события во внешней среде, а не только реагировать на них.

Это дает возможность не просто реагировать на изменения во внешней среде, но и конструировать их, а также влиять на них. Такое управление принято называть управлением «на основе гибких экстренных решений».

4. Точки сопряжения СУ и ИМ

4.1. *Общность этапов развития*

Из приведенного выше перечня этапов развития стратегического управления и инновационного менеджмента можно сделать вывод об их тесной взаимосвязи.

4.2. *Общность решаемых задач*

Непосредственная связь стратегического управления с инновационным менеджментом определяется в том числе и общностью решаемых задач. В инновационном менеджменте необходимо решать такие важнейшие задачи, как:

- установление целей стратегического развития фирмы;
- определение наиболее важных задач и последовательности их решения;
- выработка стратегии функционирования фирмы;
- управление изменениями на фирме;
- подготовка комплекса шагов по проектированию новых видов продукции;
- оценка ресурсов и источников их получения для достижения поставленных целей и др.

4.3. *Общность функций СУ и ИМ*

- время действия (от 3 до 5 лет);
- тип целей (ориентировано на проектирование направлений развития);
- основные функции (анализ, планирование, реализация и контроль);
- учет основных факторов (существенные изменения в среде функционирования предприятия, распределение ресурсов и стратегия);

- распределение ресурсов (выполняется на базе портфельного анализа);

- уровень управления (реализуется на верхнем организационном уровне компании);

- система управления (для улучшения результатов функционирования компании имеет смысл создать специальную структуру);

- степень важности (стратегия имеет главное значение для перспективной деятельности компании в целом);

- характер осуществления (имеет смысл реализовывать постоянно).

4.4. *Влияние технологий на разработку стратегий и инновационную деятельность компаний*

Современный мир – это мир технологий: производственных, информационных, политических, педагогических и иных.

Каждая технология - это определенная последовательность приемов, операций, процедур, методов, способов действий, выполняемых в конкретной сфере деятельности для достижения поставленной цели. Известен тезис. Маркса о том, что экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится. При этом технология дает ответ на вопрос как производится.

Определяющую роль технологии играют и в промышленном производстве. Современный промышленный комплекс - это переплетение различных производственных и информационных технологий.

Любая *производственная технология* решает три важнейшие технологические проблемы. Их можно сформулировать в виде следующих вопросов: как обрабатывать, на чем обрабатывать, чем обрабатывать.

Не менее важным является внедрение в систему работы промышленных предприятий *информационных технологий*. Такие технологии опираются на современные методы обработки и анализа информации, используемой при принятии управленческих решений.

Внедрение новейших технологий на промышленных предприятиях будет способствовать их инновационному развитию, снижению затрат на производство и повышению производительности труда персонала.

Брайн Твисс [англ. - Brian Twiss] замечает: «Технология является главной движущей силой изменений организаций, потенциально способной предоставить им новые возможности. Поэтому технологии должны принимать активное участие в процессе принятия стратегических решений, ведь лишь они могут оценить величину этого потенциала». [5]

В мире современных технологий стратегии и инновации должны быть в одной связке. Целеобразно, чтобы в структуре каждого стратегического плана была задача по освоению продуктовой инновации и/или разработке новых про-

4.5. Тесная связь инноваций со стратегическим развитием организаций

Известный американский экономист Майкл Юджин Портер (англ. - *Michael Eugene Porter*) прямо об этом говорит: «Каждая успешная компания применяет собственную стратегию. Однако характер и эволюция всех успешных компаний оказываются в своей основе одинаковыми. Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций». [2, с.32]

Предприятия для поддержания своей конкурентоспособности вынуждены постоянно обновлять или совершенствовать производимую продукцию и разрабатывать новые технические решения. Анализ опыта эффективно работающих предприятий говорит о том, что в конкурентной борьбе сегодня успех сопутствует тому предприятию, которое умеет быстро реагировать на изменения во внешней среде и постоянно внедряет у себя инновации. Одновременно постоянная инновационная деятельность эффективных предприятий обеспечивается высоким инновационным потенциалом последних.

4.6. Используемые термины

Если подходить формально, то о взаимо-

цесных технологий.

Современные инновационные производственные и информационные технологии должны стать базой для разработки перспективных стратегий развития промышленных предприятий.

связи стратегического управления и инновационного менеджмента можно судить по тем выражениям, которые уже достаточно прочно вошли в нашу жизнь: инновационная технология, инновационная стратегия (стратегия инновационной деятельности), стратегическая инновация, стратегическое управление инновациями, инновация технологических процессов (технологическая инновация).

5. Перспективы развития СУ и ИМ

5.1. В результате анализа этапов развития стратегического управления и инновационного менеджмента можно сделать предположение, что возможно в недалеком будущем эти две дисциплины объединятся, превратившись в *интеграционное управление*. Такой вывод основан на том, что с развитием науки и техники инновации все в большей степени влияют на стратегическую линию развития предприятия. Более того, именно инновационная деятельность должна лежать в основе стратегического развития предприятия.

При этом весьма важным является вопрос: каким будет являться это интеграционное управление.

Финансовое планирование	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование	Стратегическое управление	Интеграционное управление
Управление издержками	Управление на основе экстраполяции прошлых тенденций	Управление на основе предвидения изменений	Управление на основе гибких экстренных решений	
1900 – 1950 гг.	1950 – 1970 гг.	1970 – 1990 гг.	1990 г. – по настоящее время	
Управление лабораториями	Корпоративное Управление инновационными проектами	Формирование корпоративного портфеля инноваций	Управление на основе совместно принятых решений	
1 поколение НИОКР	2 поколение НИОКР	3 поколение НИОКР	4 поколение НИОКР	

Рис. 1. Взаимосвязанные этапы развития стратегического управления и инновационного менеджмента

Есть основание считать, что это будет не управление в привычном для нас смысле этого слова, а некоторое программирование стратегических инноваций. И хотя программирование - это инженерно-техническая дисциплина (в нее

входят анализ и постановка задач, построение алгоритмов, написание текстов программ, отладка и тестирование программ, разработка структур баз данных и т.д.), а сам этот термин - это технический термин, но современное управление

все в большей степени опирается на технические средства. Это, во-первых. Во-вторых, возможно, получат широкое распространение программы по стратегическому управлению. И, в-третьих, вспоминая известное выражение Алана Кея «Единственный метод предсказать будущее – это изобрести его», можно сказать, что будущее лучше программировать, т.е. формировать определенную последовательность шагов, ведущих к поставленной цели, а затем создавать благоприятные условия для их выполнения.

5.2. На рис.1 отражены взаимосвязанные этапы развития стратегического управления и инновационного менеджмента. При этом в последней графе отражено наше представление о

возможном общем будущем стратегического управления и инновационного менеджмента.

5.3. В настоящее время стратегическое управление относится к общему управлению, а инновационный менеджмент - к функциональному управлению.

В связи с вышеизложенным объективно необходимо повышение статуса инновационного менеджмента и выведение его с функционального на корпоративный уровень. В условиях усиления роли новых технологий как фактора экономического роста и развития, инновационная деятельность должна стать общей стратегической целью, а не быть частной функциональной задачей.

Список литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Изд-во «Экономистъ», 2006. - 296 с.
2. Портер М.Г. Конкуренция. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
3. <http://www.inpearls.ru/>
4. Mark Stevens Extreme Management What They Teach at Harvard Business School's Advanced Management Program, 2001.

Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Тула

УДК 658.14/17

КРУГЛОВ В.Н.^{1,2}, ГОРОБЦОВА О.Е.¹

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ ЦВЕТОВОДСТВА

SPECIFICS OF SMALL BUSINESS IN THE FIELD FLORICULTURE

Аннотация: авторы статьи рассматривают особенности организации, функционирования и управления малым предприятием в сегменте коммерческого цветоводства в современных условиях.

Ключевые слова: мультипликативный эффект, масс-маркет, гидропонная теплица, дистрибуция цветов, корнер, франчайзинг, брендированные витрины.

Abstract: the authors consider the characteristics of the organization, operation and management of a small business in the segment of commercial floriculture in modern conditions.

Keywords: multiplier effect, mass-market, hydroponic greenhouse, distribution of colors, corner, franchising, branded storefronts.

Отрасль сельского хозяйства – одна из самых перспективных в России. Она не только обладает мультипликативным эффектом [1, с.145], но и обеспечивает устойчивость экономического роста страны на перспективу. С другой стороны ей свойственны самые высокие риски и долгосрочные коэффициенты окупаемости. На этом фоне особенно интересным становится тот опыт, который накоплен в регионах РФ на данном направлении [2, с.59]. И реперными точками роста здесь представляется именно малый бизнес, большую поддержку развитию которого оказывают в Калужской области.

В 2007 году бизнесмен из Франции Флоранс Жерве Д'Альдин занялась разведением под Калугой элитных сортов садовых роз. Сегодня годовой оборот предпринимателя составляет порядка 70 млн. рублей. А самым главным достижением стало то, что был преодолен барьер такого понятия, как сезонность.

На подступах к московскому торговому центру «Цветной», куда компания «Фея розы» поставляет свои растения, можно встретить еще пару павильонов с цветами. Их продавцы уверяют, что все стебли у них – французские. «Французскими» обычные цветы из масс-маркета стали называться именно с той поры, как по соседству открылся корнер с розами из теплиц Флоранс Жерве. Конкуренты пытаются сыграть на славе ее необыкновенно красивых и ароматных роз.

И это на фоне того, что Европа сегодня почти не выращивает срезанные цветы на экспорт: их везут из Кении, Эквадора. Технически розы Флоранс Жерве тоже не являются в полной мере французскими, хотя она и разводит цветы французской, немецкой и голландской селекции. Если в самом начале действительно завозили посевной материал из Франции, то теперь импор-

тируют черенки и саженцы из Кении и Южной Америки [3, с.41].

Впрочем, разницу между импортными розами из ларьков и тепличными калужскими видно невооруженным глазом. Флоранс Жерве Д'Альдин выращивает розы садовых сортов – с не слишком ровным и длинным стеблем, бутонном необычной формы и расцветки и, главное, с ярко выраженным запахом. У обычных «пластмассовых» роз аромата почти нет: все силы селекционеров ушли на то, чтобы добиться максимальной выносливости цветка. Поэтому цветы от «Феи розы» быстрее вянут и хуже переносят транспортировку – однако в элитных салонах готовы мириться с коротким сроком жизни цветов и переплачивать за «натуральность».

Впервые Флоранс Жерве Д'Альдин оказалась в Советском Союзе еще школьницей – как туристка. Уже тогда она поняла, что хотела бы остаться в стране подольше, – и в 1992 году, окончив экономический факультет Сорбонны, вернулась в качестве сотрудницы компании «Сюкден», которая занималась поставками сахара в Россию.

После года работы в Москве она отправилась развивать бизнес на Дальнем Востоке. Там Флоранс впервые столкнулась с типичными проблемами российской глубинки постперестроечного периода: в Уссурийске постоянно случались перебои с электричеством и даже с водой. Зато хватало возможностей для того, чтобы лучше разобраться в менталитете российского бизнеса [4, с.217].

Опыт пригодился, когда Жерве Д'Альдин решила открыть собственное дело. К разведению роз она пришла в большей степени случайно: в ее семье нет потомственных фермеров, и все приходилось начинать с нуля, действуя методом

проб и ошибок. В 2005 году она обратила внимание на пустовавшую нишу люксовых цветов на высокорентабельном рынке и немедленно принялась искать место под строительство теплицы. Было очевидно, что основным рынком станет Москва, однако стоимость земли и подключения коммуникаций в Подмоскowie оказалась слишком высокой. Выбор пал на Бабынинский район Калужской области: здесь француженке удалось выкупить в четырех километрах от райцентра земельный участок в пять гектаров, один из которых пошел на парник.

С самого начала строительство выбивалось из графика. Поставщики пользовались тем, что у начинающей предпринимательницы не хватало знаний, срывали сроки. Смета росла. Не повезло со специалистом, который запускал производство: его компетенции хватало на работу с действующим заводом, но не на организацию бизнеса с нуля. Флоранс пришлось взять все процессы в собственные руки. В итоге первый саженец удалось посадить только в 2007 году.

Организовать тепличный бизнес в России оказалось крайне непросто. Предприниматели потратили на инвестиции в один гектар в общей сложности около 5 млн. евро. На данную сумму в Кении можно обустроить площадь в 7 или даже 10 га. При этом под государственные программы поддержки сельского хозяйства эта отрасль не подпадает, поскольку считается промышленным производством. А сейчас еще и исчезли все возможности развития за счет заемных средств.

Одного гектара гидропонных теплиц (то есть таких, где выращивание цветочных культур производится без использования почвенного грунта) хватает, чтобы обеспечить производство 2-2,5 тыс. роз в сутки. В летнее время производительность повышается до 4,5 тыс.

Разведение душистых роз – процесс не конвейерный, чуждый массовым технологиям. В теплицах «Феи розы» работает около 30 человек; в пересчете на гектар это больше, чем в среднем занято в мировых цветочных хозяйствах. На то, чтобы сформировать команду агрономов, ушло два года: набирали ее из местных работников. Главным консультантом по производству стал французский эксперт Николя Пертузье. Он – ключевое звено в технологическом процессе. На качество цветов прямо влияют не только точное управление микроклиматом и правильная подкормка, но и то, какие агротехнические методы используются и корректно ли их применяют.

Например, срезать розу сорта «Анджи Романтика» можно только тогда, когда раскроются все 80 лепестков бутона. Линия среза должна проходить не выше сантиметра от глазка на че-

ренке, причем нужно еще выбрать «правильный» глазок. И подобные нюансы есть у каждого из 13 выращиваемых в Калужской области сортов.

Флоранс Жерве Д'Альдин часто идет против правил. Например, она одна из немногих в мире продает розы не по сантиметрам, а по качеству бутонов. Как правило, цветоводы оценивают качество роз по длине стебля: лучшие – от 80 сантиметров, похуже – 60-70. Садовые же розы в силу своей селекции никогда не смогут дать очень длинный стебель. Зато у них есть плотный бутон в сто лепестков и, разумеется, аромат – так что качество приходится оценивать субъективно, без линейки.

Интуиция помогла Жерве Д'Альдин и в подборе ассортимента сортов, и в выборе стратегии продвижения и дистрибуции. Запустив производство, предпринимательница столкнулась с понятной маркетинговой проблемой: ее продукт оказался для рынка слишком новым и необычным. Главной ошибкой стала ориентация на существующие сети дистрибуции цветов.

Профессиональные флористы не хотели расширять ассортимент за счет роз, работу с которыми они не представляли, – тем более по столь высокой цене. В итоге компания решила быть ближе к конечным потребителям: им цветы как раз очень нравились.

«Фея розы» освоила формат корнеров (выделенных оформленных зон в крупных магазинах), стала работать с декораторами, отдельными флористическими пунктами. Сегодня она поставляет цветы более чем в 30 точек по Москве; ТЦ «Цветной» с еженедельными заказами на 5 тыс. стеблей – самый крупный партнер.

От обвала курса рубля бизнес «Феи розы» только выиграл. Импортные цветы, которые ввозят конкуренты, моментально подорожали, в то время как калужским розам удалось сохранить цену на прежнем уровне. Тем не менее, рост цен оказался неизбежен: дорожают и посевной материал, и удобрения. В калужском хозяйстве, кстати, используются главным образом российские химикаты и растворы для подкормки. Но производители, ориентированные на экспорт, нередко отказываются работать в рублях с маленьким производством и отправляют его к иностранному дистрибьютору.

Еще одна статья расходов – авторские платежи производителям сортов. По контракту, эксплуатировать каждый привитый саженец можно не более пяти лет. И даже без этого строгого условия их нужно менять, поскольку количество цветов на кустарниках сокращается. Ввозить их, кстати, тоже дорого и непросто: нужно получать

фитосанитарное разрешение и проходить длительную проверку на отсутствие заболеваний.

Отчасти решить проблему можно было бы за счет перехода на российские сорта роз, но найти подходящий сорт Флоранс пока так и не удалось (правда, определенные надежды она связывает с крымскими розами). Но, даже принимая во внимание рост цен на сырье и материалы, на фоне тотального увеличения издержек конкурентов позиции компании выглядят более чем привлекательно. В прошлом году оборот хозяйства составил почти 70 млн. рублей, а в 2016-м он может удвоиться.

Небольшому бизнесу имело бы смысл развивать собственную розничную сеть, однако от этой идеи Флоранс Жерве Д'Альдин однозначно отказывается. Ей ближе формат партнерства на базе франчайзинга, хотя и не в строгой форме: предпринимательница собирается открыть несколько брендированных витрин в Москве и Санкт-Петербурге, которые помогут повысить узнаваемость, рассказать о цветах конечным потребителям и повлиять на ценообразование у розничных продавцов.

Последнее – особенно интересно. В цветочном бизнесе существует негласное правило «умножать на три»: цена одного стебля в рознице трехкратно превышает отпускную цену у оптовиков. Однако в сегменте дорогих цветов прибыль получается заметно выше.

Покупая цветок за 20 и продавая за 60 рублей, вы получаете 40 рублей прибыли. Но если вы покупаете его за 100 рублей, а продаете за 300, то получаете 200 рублей прибыли при тех же постоянных издержках. И такие сложившиеся подходы также требуют своего решения [5, с.43].

Мартовские праздники для всех участников цветочного бизнеса, будь то производство или торговля, на особом счету: как ни готовься, цветов всегда не хватает. Зимой интенсивность роста цветов заметно падает, и даже специальные ускорители роста не могут дать желаемых результатов. Бороться с сезонностью производителям особенно сложно: в несколько раз увеличить количество цветов, просто невозможно. Даже если ввести дополнительные мощности, через два месяца, когда с тех же кустов поступит новый урожай, продавать его будет некому.

Флоранс Жерве Д'Альдин нашла свой способ подстраховаться от «провисаний» поставок: с 2014 года она развивает не только производство, но и импорт роз. Это цветы с небольших кенийских плантаций, специализирующихся на редких немассовых сортах, – например, пепельная роза «Мента», кофейная «Кафе Латте» или

абрикосовая «Жюльет Дэвид Остин» с пышным бутоном необычной круглой формы.

Как правило, они слишком привередливы к климату, и в России их разводить попросту не получается. Логистику приходится буквально расписывать по часам: в Москву цветы должны поступать максимум на следующий день после срезки. Самолет с розами прибывает в столицу два-три раза в неделю. Из-за того что приходится задействовать авиатранспорт, а не везти розы фурами в холодильниках, доставка получается весьма дорогой, а риски увеличиваются.

«Фее розы» приходится четко отслеживать все передвижение цветов от плантации до склада в Москве, не только передвижение: на таких производствах велика доля ручного труда, и партии могут быть весьма разнородными по качеству. Импорт – хорошее подспорье в высокий сезон. Сегодня он достигает 20% от объемов собственного производства «Феи розы», однако в перспективе долю ввозимых можно довести даже до ста процентов.

Еще одна возможность бороться с сезонностью – диверсификация. Флоранс Жерве Д'Альдин участвует в запуске блога, в котором будет рассказываться о трех направлениях использования роз: в кухне, косметологии и декоре. Розовые лепестки активно применяются в гастрономии для украшения, а душистые садовые розы еще и придают блюду необычные ароматические оттенки.

Их можно добавлять в салаты, делать варенье, декорировать торты. Флоранс уже начала первые опыты по промышленному засушиванию лепестков роз в Калужской области. В идеале она сможет расфасовывать крошечные лепестки по небольшим баночкам – в каждой не более шести граммов веса – и продавать через интернет по ценам намного ниже рыночных.

Пару лет назад владелица «Феи розы» собиралась запустить проект по подписной доставке роз, однако выяснилось, что в России у людей нет привычки покупать цветы для себя: их гораздо чаще приобретают в подарок. В Европе же, напротив, принято ходить на рынок за цветами без упаковки и подарочного оформления. Такую же традицию – торговли прямо из баков с водой, в которых цветы привозят на склад из теплиц, – Флоранс Жерве Д'Альдин запустила по воскресеньям в отделе ТЦ «Цветной». Возможно, с тем же успехом ей удастся культивировать в России и нетипичную для нашей страны отрасль коммерческого цветоводства. И это – своего рода именно тот инновационный путь [6], который стоит перенимать остальным направлениям малого бизнеса в России.

Список литературы

1. Белова Е.Л., Пирогова Т.Э. Нормативно-правовое регулирование ведения бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности организации //Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. – Материалы Международной научно-практ. конф. – Калуга. – 2014. – с. 144-149.
2. Витютина Т.А., Пирогова Т.Э. Привлечение иностранных инвестиций в автомобильную промышленность России //Академия бюджета и казначейства Министерства финансов России. Финансовый журнал. Научно-практическое издание. – 2011. – №3. – с. 57-68.
3. Ерохина Е.В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития. Монография. – Калуга: ООО «Ваш Домъ», 2014. – 60 с.
4. Критская С.С, Молчанова Е.В., Клочков В.В. Моделирование инновационных процессов в регионах. Региональные инновационные системы: анализ и прогнозирование динамики: Материалы Шестнадцатых Друкеровских чтений /под ред. Р.М. Нижегородцева. – Новочеркасск: ЮРГТУ (ИЛИ), 2013. – с. 214-218.
5. Черкасова В.А. Связь политики финансирования с инвестиционными решениями компании //Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. –№4. – с. 36-44.
6. Aleksandrov E.L., Kruglov V.N. Institutional features of innovative development of industry in the Russian Federation /Global Science and Innovation [Text]: materials of III International Scientific Conference, Chicago, October 23-24th, 2014 /publishing office Accent Graphics communications. – Chicago – USA, 2014. P.56-59.

¹Калужский филиал Финуниверситета, Калуга

²Институт управления, бизнеса и технологий, Калуга

«МАРКЕТИНГ»

УДК 659.1

ПОЛЯКОВ В.А.¹, ЮДИНА О.В.²ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮTENDENCIES OF FORMATION OF THE ORGANIZATION
MANAGEMENT OF ADVERTISING ACTIVITIES

Аннотация: в работе раскрыта актуальность и значение организации рекламной деятельности, показаны факторы способствующие развитию рекламной деятельности в России, предложена организация рекламной деятельности по дифференциации рекламных функций с учетом креативности, разработан подход формирования эволюционных структур организации рекламной деятельности.

Ключевые слова: рекламная кампания, организация рекламной деятельности, креативность, эволюция оргструктур рекламной деятельности.

Abstract: the paper reveals the actuality and importance of the organization of advertising activity, shows the factors contributing to the development of advertising activities in Russia, pre-lagena organization of promotional activities for advertising the differentiation of roles based on creativity developed by the evolutionary approach of forming structures of the organization rivers-Lannoy activities.

Keywords: advertising campaign, organization of promotional activities, creativity, the evolution of organizational structures of advertising.

Разработке проблем становления и функционирования рекламных структур ранее были посвящены исследования отечественных и зарубежных экономистов: Баженова Ю.К., Васильева Г.А., Музыканта В.Л., Карповой С.В., Панкратова Ф.Г., Рожкова И.Я., Уткина Э.А. и др. [1, 2, 3, 4, 5, 6]. В их работах общие принципы организации рекламной деятельности представлены самостоятельной деятельностью с акцентом на анализ творческой составляющей рекламы, функционирования средств рекламы, рекламного менеджмента. Рекламная деятельность рассматривается как самостоятельный вид деятельности без руководящей роли маркетинга рекламодателя, его комплекса и его стратегий. Причем, рекламная деятельность определяется деятельностью только одного субъекта рекламного рынка - рекламного агентства. Система взаимоотношений субъектов рекламного рынка в соответствии с концепциями маркетинга рассмотрена недостаточно или вообще отсутствует. Эти труды недостаточно полно отражают ситуацию рекламной деятельности как составной части управления маркетингом, а это немаловажная проблема с которой столкнулся бизнес.

Феномен самоорганизации субъектов рекламного рынка в выполнении маркетинговых целей рекламодателя в условиях экономики России исследован недостаточно. Это связано с тем, что до сих пор в литературе по рекламе первостепенное значение уделялось описательным вопросам

организации рекламной деятельности, без рассмотрения вопросов управления рекламной деятельностью как подфункции управления маркетингом, хотя практика применения маркетинга в рекламной деятельности требует существенного анализа и оценки. Общий недостаток литературных источников заключается в отсутствии или недостаточности аналитических расчетов по управлению рекламной деятельностью, методик, раскрывающих, когда, как, каким образом необходимо организовать рекламную деятельность для обеспечения выполнения маркетинговых целей эффективным образом.

Безусловно, теоретический и практический опыт по рекламе западных стран содержит много полезного, что можно творчески переработать и использовать в России. Но существенные различия в национальных особенностях, способах ведения рекламного бизнеса, недостаточности рекламного бюджета у отечественных производителей в конкурентной борьбе с мировыми брендами требуют особого подхода к рассмотрению проблем управления рекламной деятельностью. Исследование имеющихся литературных источников и практических материалов по региональной рекламе позволило авторам выделить малоизученные направления организации управления в системе маркетинга.

Под организационным механизмом рекламной деятельности понимается организационная структура управления рекламным процессом

и управленческие решения в системе этой структуры. Организация управления выступает базисом для ее анализа и обеспечения оптимальных условий для принятия управленческих решений, и до поиска путей совершенствования системы управления [59, с.43]. Управление выступает в качестве функции организованной рекламной деятельности, обеспечивающей сохранение структуры и поддержание режима деятельности на период рекламной кампании. Главным координатором рекламной деятельности по реализации маркетинговых стратегий на рекламном рынке является служба рекламы в подразделении маркетинга рекламодателя.

Содержание процесса управления определяют цели и задачи рекламы в управлении маркетингом, уровни канала распределения рекламной деятельности, квалификации субъектов, применяемые методы, рекламный бюджет. Одним из главных направлений в деятельности рекламодателя является разработка программ по координации действий между субъектами в рекламном процессе.

Структура рекламной деятельности сводится к двум базовым: микро- и макромоделю. Макромодель представляет упорядоченную систему взаимоотношений основных и вспомогательных участников рекламной деятельности в процессе рекламной кампании. Связи между элементами системы упорядочены, в качестве их выступают договорные обязательства (рекламный товар/услуга) между субъектами, то есть рекламная деятельность представляет систему независимых субъектов рекламного рынка, связанных в единую организацию на период рекламной кампании под руководством рекламодателя.

Макросистема строится с позиции достижения стратегических целей рекламодателя, то есть организации и управления рекламной кампанией. Она предназначена для решения следующих задач: выработка общей концепции рекламы и рекламной деятельности; планирование рациональных потоков рекламы по медиаканалам; выбор ATL, разработка BTL - средств рекламы; создание рынка посредников; определение границ потребителей рекламы; организация сетевых рекламных агентств в регионах и др. Субъектами макросистемы выступают медиаагентства и холдинги, центральные СМИ, региональные рекламные сообщества и объединения.

Микросистема строится с позиции достижения стратегических целей рекламодателя, то есть организации и управления рекламной кампанией. Субъектами системы выступают конкретные выявленные участники рекламного процесса. Модель раскрывает функции не только регулятора отношений между субъектами, но и индикатора результативности их совместной деятельности.

Способом совершенствования рекламной деятельности является кооперация, особенно при крупномасштабной рекламной кампании, заключающаяся в совместном долевом участии (материальное, интеллектуальное, техническое) фирмы-реklamодателя, а также ее филиалов и коммерческих агентов в отдельных регионах при проведении рекламных кампаний. Кроме того, кооперация различных кондитеров оправдана в продвижении идеи потребления кондитерского товара, например, в политике синхромаркетинга.

На рисунке 1 показаны факторы, способствующие развитию рекламной деятельности в России.

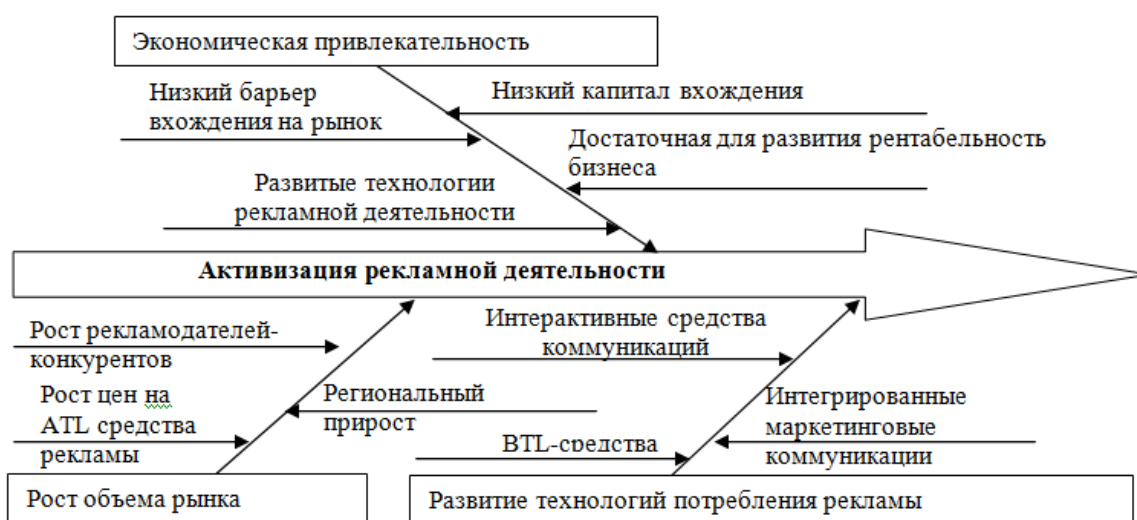


Рисунок 1 - Факторы развития рекламной деятельности

Для обеспечения высокого коммуникационного и соответственно экономического эффектов необходимо целесообразно выделять фактор креативности принятия решения в рекламной деятельности. Предлагается внедрить креатив во все этапы организации и проведения рекламной кампании.

На рисунке 2 представлена модель креативной организации рекламного процесса, позволяющая обеспечить достижение синергетического эффекта в кампании продвижения. Главное в структуре – обязательное подразделение креативности, формирующее уникальность позиционирования в своей деятельности.

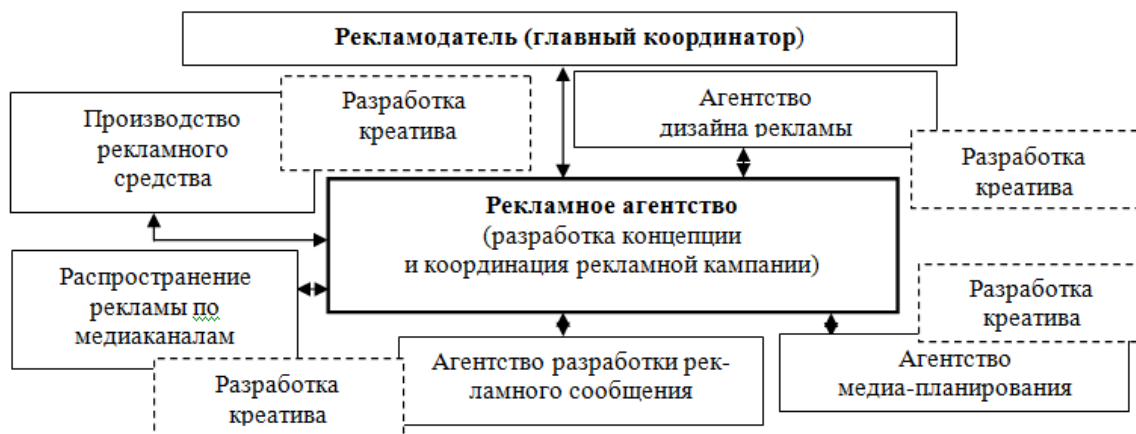


Рисунок 2 - Организация рекламной деятельности по дифференциации рекламных функций с учетом креативности

Многовариантность решения задачи создания современного механизма управления рекламной деятельностью, обусловленная структурной и функциональной сложностью исследуемого объекта, порождает проблему нахождения его оптимальных конструктивных параметров, удовлетворяющих комплексу маркетинговых требований, задаваемых, как правило, в виде ограничений и критерия экономической эффективности. Выбор участника процесса связан с решением оптимизационной задачи по поиску посредника способного наилучшим образом предложить услуги рекламодателю в рамках целей рекламы и ее рекламного бюджета. Каждый структурный элемент рекламной деятельности обладает свойством фрагментации, что позволяет породить подсистему его функциональных субъектов и отношений. Множество вариантов струк-

тур организации рекламной деятельности определится комбинацией множеств главных субъектов рекламного рынка и составляющих его среды:

$\{ГРРК\} \times \{P\} \times \{PA\} \times \{PP\} \times \{МК\} \times \{PC\} \times \{C\} \times \{O\}$, где $\{ГРРК\}$ - множество альтернатив генеральных руководителей рекламной кампании; множества $\{P\}$ - рекламодателей, $\{PA\}$ - рекламных агентств, $\{PP\}$ - производителей рекламы, $\{МК\}$ - медиаканалов, $\{PC\}$ - рекламных средств, $\{C\}$ - сегментов потребителей, $\{O\}$ - видов связи между субъектами в структуре организации. Это цепочка множеств составит систему уровней при выборе канала рекламодвижения.

В общем случае, множество вариантов структур организации рекламной деятельности определится комбинацией следующих множеств:

$$\begin{aligned}
 & \text{Цепочка (уровни) субъектов рекламной деятельности} \\
 & \{ГРР_k\} \times \{P_m\} \times \{PA_j\} \times \{PP_i\} \times \{МК_c\} \times \{PC_h\} \times \{BC_\delta\} \times \{C_b\} = \\
 & = \begin{pmatrix} ГРД \\ МРК \\ ГМК \\ ГП \\ ПЗ \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} P_1 \\ P_2 \\ \dots \\ P_m \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} PA_1 \\ PA_2 \\ \dots \\ PA_j \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} PP_1 \\ PP_2 \\ \dots \\ PP_i \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} МК_1 \\ МК_2 \\ \dots \\ МК_c \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} PC_1 \\ PC_2 \\ \dots \\ PC_h \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} ПР \\ O \\ K \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} C_1 \\ C_2 \\ \dots \\ C_b \end{pmatrix},
 \end{aligned}$$

где {ГРД, МРК, ГМК, ГП, ПЗ}- альтернативы руководителей рекламной кампании, соответственно генеральный рекламодатель (генеральный спонсор), материнская рекламная кампания, генеральный медиаканал, генеральный продюсер, потребитель-заказчик; *P* - множество рекламодателей, *РА* - рекламных агентств, *ПР* - производителей рекламы, *МК* - медиаканалов, *РС* - рекламных средств, *С* - сегментов потребителей; *Пр*, *О*, *К* - соответственно виды прямой, обратной и комбинированной связи между субъектами в структуре организации.

Это формализованная форма записи комбинации множеств из составляющих. Рекламную кампанию может возглавить в общем случае любой из множества генеральных продюсеров, которые в рамках медиапланирования могут управлять множеством рекламодателей. В свою очередь, рекламодатель *P_i* может для рекламной кампании выбрать несколько рекламных агентств с целью создания рекламного макета, например, по специализации рекламной деятельности. Для каждого вида рекламного макета не-

обходим производитель рекламы, которых тоже множество, например, по технологическим этапам. Созданную рекламу необходимо пропустить по медиаканалам, которых может быть несколько. Медиа-канал определяется множеством средств, например, канал газетный, а средства - различные газеты и различная форма рекламы в них. Т.е. каждая произведенная реклама может быть размещена в различных рекламных средствах, для различных сегментов потребителей. В этом случае образуется множество альтернатив создания разветвленной цепочки участников рекламной деятельности.

Главная особенность системы управления рекламной деятельностью состоит в инновационности принятия решений на ее этапах. Исследование тенденций в системе управления приводит к выявлению динамики управляющего субъекта, что наглядно выявлено в таблице 1. Лидерство от рекламодателя переходит к рекламному агентству или медиаканалу и далее к потребителю с системой обратной связи.

Таблица 1 - Эволюционные структуры организации рекламной деятельности

Типы коммуникаций рекламного рынка	Схемы коммуникационной структуры организации рекламной деятельности	Управляющая доминанта
1. Коммуникации дорыночного этапа	$P \rightarrow PC \rightarrow A$	рекламодателя
2. Коммуникации исчерпанного себя рынка без обратной связи	$P \rightarrow PA \rightarrow PC \rightarrow ЦА;$ $P \rightarrow \{PA\} \rightarrow \{МК\} \rightarrow \{РС\} \rightarrow ЦА$	рекламного агентства и медиаканалов
3. Коммуникации рекламной деятельности нового рынка с элементами обратной связи		генерального рекламодателя, материнской рекламной компании, продюсера
4. Коммуникации рекламной деятельности будущего рынка с глубокой обратной связью		потребителя

*где *P* - рекламодатель; *РС* - рекламное средство; *A* - аудитория потребителей; *ЦА* - целевая аудитория; *ТС* - таргетинговой сегмент; *ПП* - партии, правительство; *ЗИ* - законодательство и институты; *ЗКП МРП* - законы, концепции, принципы мирового рекламного пространства.

Таким образом, организационная система рекламной деятельности обладает свойством генерирования рыночных структур и оптимизации, поэтому единой структуры организации нет, она имеет только направленность управления в цепочке субъектов. В связи с этим рекламный процесс редко протекает в структуре только рекламодателя, обычно он характеризуется разветвленной сетью рекламодательства в зависимости от принятой стратегии, сложившейся рыночной конъюнктуры рекламного рынка, представления товара в рекламе и др. Оптимизационным принципом структурного синтеза выступило требование: за минимальный период времени кампании при минимальных издержках на рекламные акции добиться максимума действенности рекламы.

В системе маркетинга рекламодателя целесообразно создавать ответственных по совершенствованию организационной структуры управления, заниматься вопросами перспективного планирования структуры управления рекламным процессом, определения рационального сочетания принципов централизации и децентрализации управления, а также разработки гибких организационных механизмов.

Тенденцией выступает интеграция рекламодателей в продвижении группы товаров связанных со стилем жизни целевого сегмента. Общей тенденцией является - достижение узких целевых групп множеством средств рекламы для множества товаров рекламодателей.

В системе рекламной деятельности потребитель находится в состоянии самоуправления со свободой приобретения рекламируемых товаров

на рынке. Задача управления состоит в интеграции целей рекламодателя и потребителя, в предоставлении для каждого потребителя инструментария принятия потребительских решений в отношении рекламируемого товара.

Рекламная деятельность базируется на системе оптимизации экономических взглядов субъектов рынка, что выражается в требованиях рационализации деятельности всей цепочки участников рекламодательства, функциональных отношений участников рекламного процесса, общего интереса субъектов деятельности в прибыли. Возрастающая эффективность взаимодействия субъектов и объектов маркетинговой системы посредством управляющих воздействий и обратной связи определяет сущность управления рекламной деятельностью.

Развитие составляющих подсистем управления рекламной деятельностью протекает путем нарастания сложности и упорядоченности. В цикле развития рекламной деятельности как маркетинговой системы наблюдается две фазы: 1) период плавного эволюционного развития составляющих подсистем с предсказуемыми изменениями; 2) взрывной переход на качественно новый уровень.

Такая диалектика развития связана с появлением принципиально новых маркетинговых концепций и рекламных технологий. Учет этих тенденций поможет маркетологам-рекламистам наилучшим образом осмыслить диалектику развития организации и управления рекламной деятельностью, как единой системы в рекламном рыночном пространстве.

Список литературы

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 276 с.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Организационно-экономические проблемы управления рекламной деятельностью. // Маркетинг, 2009. - №5 (108).
3. Полякова О.В. Рекламные технологии как инструментальный маркетинг продвижения // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – Вып. 1. – Ч. I. –Тула: Изд-во ТулГУ, 2012.
4. Полякова О.В. Метод иерархий в выборе эффективных маркетинговых средств продвижения // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып.1. Ч.I. –Тула: Изд-во ТулГУ, 2011.
5. Фомичева И.В., Касаткин А.А. Финансовое состояние предприятий малого бизнеса РФ // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. №1.
6. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2012.

¹ Тульский филиал Финуниверситета, Тула

² Тульский филиал университета им. С.Ю.Витте, Тула

«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ»

УДК 378.147

ГОЛОВИНА О.В., ЗАЙЧИКОВА И.В., НИКАНОРКИНА Н.В.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ

TO THE QUESTION ABOUT THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN TEACHING COURSES IN MATHEMATICAL STATISTICS AND ECONOMETRICS

Аннотация: в статье обсуждается вопрос о формировании профессиональных компетенций у студентов экономических вузов с помощью использования информационных технологий и современных технических средств в процессе изучения курсов математической статистики и эконометрики.

Ключевые слова: математическая статистика; эконометрика; информационные технологии; технические средства

Abstract: The article discusses the formation of professional competencies of students of economic institutions through the use of information technology and modern technical means in the process of studying the courses of mathematical statistics and econometrics.

Keywords: mathematical statistics; econometrics; information technology; technical means

В настоящее время возникает огромная потребность в прикладных исследованиях в области экономики. В связи с этим оказывается востребованным аппарат эконометрики и прикладной математической статистики. Важная особенность современных статистики и эконометрики состоит в быстром развитии новых, сложных с точки зрения математики методов, внедрение которых требует определенных умений в использовании информационного и программного обеспечения. Будущему экономисту постоянно приходится сталкиваться с необходимостью сбора, переработки и передачи информации, в том числе и с использованием информационных технологий. Однако, система подготовки экономистов с высоким уровнем информационно-технологической подготовки, способных применять в своей профессиональной деятельности инновационные методы, готовых быстро адаптироваться к новым требованиям производственных организаций, требует совершенствования.

Математическая статистика и эконометрика относятся к разряду фундаментальных дисциплин в обучении студентов экономических вузов. Знания и умения, полученные студентами в процессе освоения этих курсов, будут в дальнейшем использованы ими как при изучении других дисциплин профессионального цикла, так и в профессиональной деятельности. Основные задачи при изучении математической статистики и эконометрики совпадают и заключаются: в формировании у студентов методологических основ; в

освоении способов моделирования и количественного анализа реальных социально-экономических явлений или процессов; в развитии профессиональной культуры будущих экономистов в процессе составления прогноза и рекомендаций для рассматриваемых экономических явлений по результатам эконометрического моделирования.

В процессе решения этих задач в совокупности с другими дисциплинами базовой части математического и профессионального циклов ФГОС ВО дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» и «Эконометрика» обеспечивают формирование таких компетенций бакалавра экономики как способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; и т.д.

Как уже не раз описывалось в различных источниках [2],[4],[5],[6],[7],[8],[9] и др., большую роль в формировании профессиональных компетенций играют активные и интерактивные методы обучения.

Использование информационных технологий и современных технических средств на занятиях по теории вероятностей и математической статистике, а также по эконометрике значительно повышает интерес к изучению дисциплины, делает занятие более насыщенным и приближает будущего специалиста в области экономики к реальной профессиональной деятельности.

Применение новых информационных и коммуникационных технологий в процесс обучения математике студентов-экономистов имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методиками и технологиями обучения. Назовём некоторые из них.

1. Представление обучающих материалов в различной форме (печатной, графической, звуковой, анимированной и др.), что позволяет учитывать индивидуальные особенности восприятия обучаемых и дает им возможность освоить материал на более высоком уровне.

2. Автоматизация различных этапов учебного процесса (диагностика, формирование умений, усвоение, закрепление и применение знаний, контроль, оценка, коррекция знаний и умений и др.).

3. Оперирование большими объемами информации, моделирование сложных экономических, социальных и других процессов.

4. Адаптация учебного процесса к индивидуальным особенностям студентов, осуществление дифференциации обучения, личностно-ориентированный подход.

5. Формирование информационной культуры студента, в том числе возможность обучать их находить и использовать различные виды информации, что является одним из важнейших умений в современном мире.

6. Организация внеаудиторной, внеучебной, научно-исследовательской работы.

Применение аппаратов теории вероятностей и математической статистики, а также эконометрики позволяет получать наиболее достоверные количественные значения экономических показателей, устанавливать связь между различными случайными параметрами, принимать обоснованные решения в управлении экономическими процессами. Методы математической статистики и эконометрики позволяют делать выводы о закономерностях, которым подчиняется изучаемое явление или процесс. А применение информационных средств и технологий проецирует изучаемый процесс в реальную действительность, что существенно повышает эффективность использования вероятностно-статистических методов на практике, в том числе в финансовой сфере.

В результате освоения содержания дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студент должен овладеть навыками применения современного математического инструментария для решения финансовых и экономических задач. Достижению этой цели, в частности, будет способствовать обучение студентов использованию различных пакетов программ по работе со статистическими данными.

В настоящее время, существует множество прикладных пакетов, однако наибольшее распространение в сфере экономики и финансов получил табличный процессор Microsoft Excel. Он включает в себя программную надстройку «Пакет анализа» и библиотеку из большого числа статистических и математических функций, позволяющих сократить до минимума время решения большинства возникающих в экономике проблем, автоматизировать расчёты, а также на их основе получать графическую интерпретацию.

Изучение основ теории вероятностей может сопровождаться знакомством студентов с некоторыми встроенными функциями Excel, например, такими как факториал, перестановки, число комбинаций, вероятность, степень, экспонента. Это позволит студентам облегчить решение ряда задач и сэкономить время при выполнении аудиторных и домашних работ. При изучении темы «Случайные величины, их числовые характеристики» полезно обучить студентов работе с такими статистическими функциями как среднее значение, дисперсия, мода, медиана. Изучение законов распределения случайных величин будет более успешным, если при построении графиков распределений использовать соответствующие встроенные функции и инструменты Excel (БИНОМРАСПР, ПУАССОН, ГИПЕРГЕОМЕТ, ЭКСПРАСП), которые позволяют получить наглядное изображение различных видов распределений, анализировать вид кривых при различных значениях параметров, делать соответствующие выводы.

Решение задач математической статистики обуславливает существенный объем вычислений, связанный с численной реализацией необходимого вычислительного алгоритма и графической интерпретацией результатов решения. И здесь использование возможностей Excel существенным образом облегчает работу.

Одной из задач математической статистики является исследование выборочных характеристик дискретных и интервальных вариационных рядов. С помощью соответствующих встроенных функций Excel (СЧЁТ, ЧАСТОТА, СРЗНАЧ,

ДИСПР) можно рассчитать, например, объем выборки, частоту и частотность значений признака, среднее выборочное значение, выборочную дисперсию и т.д. Возможности Excel позволяют представлять графически изучаемые вариационные ряды в виде полигонов и гистограмм. [3]

В табличном процессоре Excel определены несколько функций и режимов работы, которые можно использовать при изучении других разделов математической статистики, связанных с точечным и интервальным оцениванием параметров распределения, а также с проверкой статистических гипотез. Например, для проверки гипотезы о числовом значении математического ожидания нормального распределения при из-

вестной дисперсии, используется функция Z-тест, которая позволяет определять границы критической области.

С целью изучения встроенных в Excel статистических функций и инструментов для точечных оценок параметров распределения, для построения графиков и гистограмм статистического ряда, а также для проверки статистических гипотез может быть проведена работа по сравнению двух выборок и выявлению различий между ними.

Например, студентам предлагается проверить, существенны ли различия в ценах на товар А в некотором регионе в 2014 и 2015 годах. Для этого в таблице 1 даны две выборки.

Таблица 1

Цена на товар А в 2014 году, усл.ден.ед.	39,8	43,9	63	44,7	35,8	59,8	41,4	38,1	49,8	50,4	43,2
	52,8	48,5	46,3	41,1	32,8	49,3	35,6	38,6	51,4		
Цена на товар А в 2015 году, усл.ден.ед.	35,7	31,1	43,5	34,9	40,6	42,5	41,7	46,5	46,3	39,2	41,3
	38,3	50,6	32,7	30,3	40,2	38,1	32,6	38,1	37,6	40,4	38,7

Начальным этапом работы является первичная обработка данных. Студентам предлагается с помощью Мастера функций вычислить следующие выборочные характеристики для обеих выборок: а) выборочное среднее б) исправленную выборочную дисперсию, в) исправленное выборочное среднее квадратическое отклонение. Сравнить результаты.

Следующим этапом решения является графическое представление изучаемых статистических рядов. Для этого студентам предлагается построить для обеих выборок гистограммы с помощью Мастера диаграмм.

Заключительным этапом работы является проверка статистических гипотез. Студенты должны с помощью Пакета анализа проверить гипотезу о равенстве генеральных дисперсий и гипотезу о равенстве генеральных средних при неизвестных, но равных генеральных дисперсиях.

Приведем примеры использования нами информационных технологий и технических средств на занятиях по эконометрике.

Как уже говорилось выше, одна из задач эконометрики заключается в формировании у будущих специалистов методологических основ

этой науки, в освоении эконометрического моделирования реальных экономических явлений и процессов. В процессе решения этой задачи желательно, чтобы студенты видели и повторяли полностью весь процесс моделирования, вплоть до вывода и записи необходимых формул. В таком случае обучающимся приходится проводить достаточно большие числовые вычисления. В результате студент свою деятельность акцентирует непосредственно на вычислениях, а не на интерпретации полученных числовых расчетов. При этом вычисления могут занимать несколько занятий.

Решение этой проблемы заключается в привлечении в процесс обучения эконометрике технических средств обучения и проведение этой дисциплины в компьютерных залах. Если даже на машины не установлено специальное программное обеспечение типа STATISTICA, SPSS и т.д., помогающее решать задачи эконометрики, студентам необходимо показать, как можно воспользоваться обычным пакетом прикладных программ MS Excel.

Например, необходимо проанализировать зависимость между курсом доллара и ценой на нефть Brent за 2015 год (таблица 2).

Таблица 2

2015	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
x	49,15	60,75	56,31	65,63	62,89	61,77	53,43	53,02	48,53	48,7	44,5	40,27
y	65,29	64,3	60,66	52,36	50,34	54,37	56,98	65,02	66,6	62,71	64,91	67,67

Для этого студентам нужно построить эконометрическую модель и оценить ее значимость.

С целью экономии времени, обучаемые с помощью построения точечной диаграммы в MS Excel, определяют форму связи между исследуе-

мыми факторами. Для нахождения неизвестных параметров найденной зависимости, студенты также проводят все расчеты, используя функции математической категории MS Excel. В результате они получают следующую рабочую таблицу 3.

Таблица 3

N	X	Y	x ²	xy	y ²	\hat{y}	y - \hat{y}	(y - \hat{y}) ²	$\left \frac{y - \hat{y}}{y} \right $
1	49,15	65,29	2415,7	3209	4262,8	63,559	1,7315	2,9981	0,0265
2	60,75	64,3	3690,6	3906,2	4134,5	56,483	7,8175	61,1133	0,1216
3	56,31	60,66	3170,8	3415,8	3679,6	59,191	1,4691	2,1583	0,0242
4	65,63	52,36	4307,3	3436,4	2741,6	53,506	-1,146	1,3126	0,0219
5	62,89	50,34	3955,2	3165,9	2534,1	55,177	-4,837	23,3975	0,0961
6	61,77	54,37	3815,5	3358,4	2956,1	55,86	-1,49	2,221	0,0274
7	53,43	56,98	2854,8	3044,4	3246,7	60,948	-3,968	15,7426	0,0696
8	53,02	65,02	2811,1	3447,4	4227,6	61,198	3,8222	14,6092	0,0588
9	48,53	66,6	2355,2	3232,1	4435,6	63,937	2,6633	7,0932	0,04
10	48,7	62,71	2371,7	3054	3932,5	63,833	-1,123	1,2611	0,0179
11	44,5	64,91	1980,3	2888,5	4213,3	66,395	-1,485	2,2052	0,0229
12	40,27	67,67	1621,7	2725,1	4579,2	68,975	-1,305	1,7038	0,0193
Сумма	644,95	731,21	35350	38883	44944	-	2,1495	135,816	0,5462

В процессе такой деятельности студент минимально тратит время на проведение вспомогательных расчетов, уделяя больше внимания интерпретации полученных результатов. Время решения задачи сокращается до одной пары.

Параллельно с таким, можно сказать, «ручным» решением задачи, можно показать студентам возможности нахождения необходимых характеристик средствами MS Excel (Анализ данных, функции статистической категории) и предложить им сравнить результаты, полученные вручную и автоматически.

Особенно следует уделить внимание возможностям MS Excel в процессе изучения тем «Множественная регрессия», «Прогнозирование с помощью динамических моделей».

Построение и исследование моделей множественных регрессий мы стараемся проводить со студентами средствами MS Excel, так как «вручную» построить такие модели, в отличие от парных, становится очень проблематично и трудоемко. Обучаемые сразу теряют интерес к решению задачи, а значит и к изучению дисциплины в целом, как только сталкиваются с проблемами использования сложных математических расчетов.

Поэтому большую часть времени на заня-

тии мы стараемся посвятить не процессу расчета параметров модели, а интерпретации результатов, полученных с помощью MS Excel.

Такая деятельность позволяет сформировать у студентов навыки самостоятельного исследования, правильного оформления и редактирования процесса решения, а также грамотного изложения полученных результатов. С примером такой работы можно познакомиться в статье, посвященной анализу уровня рождаемости населения России от численности врачей, доходов населения и расходов федерального бюджета на здравоохранение. [1]

Анализ педагогической практики показывает, что применение информационных технологий и современных технических средств на занятиях по эконометрике и математической статистике делает доступным усвоение логических связей, как между различными темами курсов, так и между курсами, повышает заинтересованность студентов в глубоком освоении изучаемых дисциплин, позволяет экономить время на занятии за счет сокращения процедуры вычислений с помощью средств MS Excel и уделить больше внимания анализу полученных результатов, усиливает междисциплинарные связи.

Таким образом, эффективность процесса

формирования профессиональных компетенций будущих экономистов обеспечивается за счет сочетания различных подходов к его осуществлению и связана с широким использованием возможностей информационных технологий.

Список литературы

1. Васильева А.А., Зайчикова И.В. Анализ зависимости уровня рождаемости населения России от численности врачей, доходов населения и расходов Федерального бюджета на здравоохранение. // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. Ю.А.Дробышева и И.В.Дробышевой. – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015, с.68-72
2. Головина О.В. О модели формирования историко-математической компетентности студентов вузов // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.А.Дробышева, И.В.Дробышевой. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. С.161-167.
3. Головина О.В., Никаноркина Н.В. Об одном из аспектов использования информационных технологий при изучении курса теории вероятностей и математической статистики в экономическом вузе // Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: сборник научных статей по материалам II Международной открытой научно-практической конференции. / под редакцией Пироговой Т.Э., Швецово С.Т., Орловцево О.М.. - Москва: Издательство: ООО "ТРП", 2016. – С.295-301.
4. Головина О.В. Формирование историко-математической компетентности будущих учителей математики в процессе профессиональной подготовки в вузе.: Автореф. ... дис. кандидата пед. наук. – Калуга., 2010. – 22 с.
5. Двудличанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://technomag.edu.ru/doc/172651.html>
6. Зайчикова И.В. Использование интерактивных методов в обучении студентов-экономистов дисциплине «Эконометрика» // Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. Т.Э.Пироговой. – Калуга, 2014, с.329-334
7. Зайчикова И.В., Швецово С.Т. Из опыта применения интерактивного эконометрического моделирования при формировании профессиональных компетенций у бакалавров экономики // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.А.Дробышева и И.В.Дробышевой. Калуга, 2015. С.178-185
8. Никаноркина Н. В. К вопросу об использовании профессионально направленных задач как средства формирования профессиональной компетентности студентов экономических вузов при обучении математике / Н. В. Никаноркина // Актуальные проблемы обучения математике. Сборник научных трудов. Выпуск 12 / Под ред. Ю.А. Дробышева. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2014. – С.124-131
9. Никаноркина Н.В. Об использовании задач с профессионально-ориентированной составляющей при обучении математике студентов-экономистов // Письма в Эмиссия.Оффлайн (TheEmissia.OfflineLetters): электронный научный журнал. - 2015. №8 (август). ART 2397. URL:<http://www.emissia.org/offline/2015/2397.htm>, ISSN 1997-8588.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Акименко Вера Анатольевна – старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финансового университета при правительстве Российской Федерации. Специализируется в области экономики труда и управления человеческими ресурсами. В соавторстве написаны учебное пособие «Управление человеческими ресурсами» и монография «Совершенствование системы и методов стратегического кадрового планирования в системе государственного управления», имеет более 25 научных публикаций.



Белова Елена Львовна – заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук, доцент. Обладает богатым, как теоретическим, так и практическим опытом работы в сфере бухгалтерского учета, анализа и аудита. Является автором более 150 публикаций, включающих монографии, статьи в российских и зарубежных журналах, учебники, учебные пособия, учебно-методические материалы, методические указания и рекомендации. Награждена премией Правительства Калужской области преподавателям государственных высших учебных заведений, благодарственным письмом министра спорта, туризма и молодежной политики Калужской области (2011 год), благодарственным письмом ректора Финансового университета при Правительстве РФ (2015 год).

e-mail: buhuch2010@mail.ru



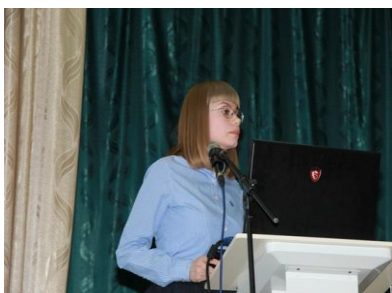
Бурак Дарья Михайловна – магистрантка 1-го курса Калужского филиала Финансового университета направление «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит». Участница международных и межвузовских научно-практических конференций. Является автором 4 научных публикаций в области бухгалтерского учета и анализа.

e-mail: burdarya@mail.ru



Головина Ольга Владимировна – доцент кафедры «Высшая математика и статистика», кандидат педагогических наук, лауреат конкурса 2008 г., Почетный знак им. Е.Р. Дашковой II степени. Область интересов история математики и методика ее преподавания. Автор 4 учебно-методических пособий, более 30 научных публикаций.

e-mail: golovinaov@mail.ru



Горобцова Ольга Евгеньевна – магистрант 1 курса, факультет «Управления и бизнес-технологий», направление подготовки «Менеджмент». Специализируется в области инвестиционно-инновационной привлекательности региона, социально ответственного поведения бизнеса, условий и факторов интеграции региональной экономики в мировое хозяйство, инновационного менеджмента фирмы. Автор более 20 научных публикаций.

e-mail: coassoce@yandex.ru.



Губанова Елена Витальевна – доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа ориентирована на разработку теоретических и практических вопросов в сфере инвестиций и инноваций в развитие региональной экономики: предпосылки, практика, методические аспекты разработки региональной инвестиционной/инновационной политики и оценки её результатов. Автор 2 учебных пособий, более 10 учебно-методических комплексов, более 80 научных публикаций.

e-mail: el-gubanova@yandex.ru



Дербичева Александра Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Специализируется в области экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности. Соавтор 2 монографий, 11 учебно-методических пособий, более 40 научных статей.

E-mail: kont2@mail.ru



Дорожкина Татьяна Викторовна – доцент кафедры менеджмента Института управления, бизнеса и технологий, кандидат экономических наук. Тематика научных интересов – инновационное развитие региона, управление человеческими ресурсами. Автор 4 монографий, 12 учебных пособий, более 40 научных статей. Являлась участником восьми научных проектов, поддержанных Российским гуманитарным научным фондом и Правительством Калужской области. В 2011 году входила в состав творческой группы при разработке Стратегии развития г. Калуги до 2030 года.



Дорота Худы-Хиски - доктор экономики, профессор Академии Яна Длugoша, г. Ченстохов, Польша. Член РАН (Польской академии наук) в Кракове. Тематика научных исследований – финансовое обеспечение туриндустрии, государственно-частное партнерство. Автор 2 международных монографий, более чем 100 научных публикаций.



Зайчикова Инна Владимировна – доцент кафедры «Высшая математика и статистика», кандидат педагогических наук. Специализируется в области методики преподавания различных разделов математики и эконометрики. Автор 5 учебно-методических пособий, более 35 научных публикаций.
E-mail: zaychikova-klg@mail.ru



Круглов Владимир Николаевич – доктор экономических наук, доцент, академик РАЕН, профессор кафедры экономики ЧОУ «Институт управления, бизнеса и технологий». Специализация – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Автор 22 монографий, более 300 научных публикаций, ряда учебных пособий. Монография «Опыт внедрения новых механизмов инновационного развития в регионах РФ» удостоена диплома второй степени на Всероссийском конкурсе учебных и научных изданий Министерства образования и науки РФ и Российского государственного социального университета в г. Ставрополе в 2014г. Неоднократный участник и руководитель грантов РГНФ, в том числе – грантов №11-12-40009 а/Ц и №12-12-40019 а(р).
e-mail: vladkaluga@yandex.ru.



Крутиков Валерий Константинович – профессор Финансового университета при правительстве РФ (Калужский филиал), проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий. Доктор экономических наук, профессор, академик Международной академии наук высшей школы. Руководитель научной школы, основывающейся на использовании интеллектуального потенциала для решения проблем диверсификации отечественной экономики. Автор 25 монографий, 17 учебно-методических пособий, более 200 научных статей. За научно-исследовательскую деятельность и практическое воплощение результатов в реальных секторах экономики награжден государственными наградами. Член Союза журналистов России.



Крутикова Тамара Валерьевна – зам. начальника отдела бухгалтерского учета и административно-хозяйственного обеспечения Государственной жилищной инспекции Калужской области, аспирантка Института управления, бизнеса и технологий. Автор 2 монографий и около 20 научных статей, опубликованных, в том числе, в изданиях перечня ВАК.



Марчин Хыски – доктор Академии физической культуры им. Е. Кукучки, г. Катовице, Польша. Сфера научных интересов: исследование уклада жизни современного человека, рисков, возникающих в процессе развития цивилизации, опыт международного сотрудничества регионов, отраслей, организаций. Автор 2 международных монографий, более 20 научных статей.



Мигел Айгуль Амангельдовна – заведующая кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области управления региональными и макроэкономическими процессами, формирования новых общественных отношений и экономической идеологии. Автор более 90 научных публикаций, в том числе 19 учебно-методических работ. Награждена Почетной грамотой Министерства образования и науки Калужской области (2015 год).

e-mail: amigel@mail.ru



Никаноркина Наталья Владимировна – доцент кафедры «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат педагогических наук, доцент. Специализируется в области профессионально ориентированного обучения математическим дисциплинам, дифференциации обучения математике студентов. Соавтор монографии «Технология дифференцированного компетентностно-ориентированного обучения математике студентов вузов», автор более 40 научных и научно-методических публикаций, в том числе «Об использовании задач с профессионально-ориентированной составляющей при обучении математике студентов-экономистов».



Поляков Владимир Александрович – заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» доктор экономических наук, доцент Тульского филиала Финуниверситета. Специализируется в области маркетинга, рекламы. Автор 6 учебников, 8 учебных пособий и более 100 научных публикаций.
e-mail: polyakovva@yandex.ru



Попельшко Татьяна Михайловна – магистрантка 1-го курса Калужского филиала Финуниверситета направление «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит». Активная участница международных научно-практических конференций (г. Калуга, г. Волгоград, г. Липецк, г. Пенза). Является автором 6 научных публикаций по бухгалтерскому учету и экономическому анализу и 3 научных работ в области психологии и социологии.
Лауреат стипендии им. С.Т. Шацкого (2014 год).
e-mail: tatyana.kuzneczova.1993@list.ru



Тютин Дмитрий Васильевич – заместитель директора по научной работе Калужского филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент. Специализируется в области экономики общественного сектора, вопросах государственного управления и New Public Management. Автор более 30 научных публикаций, в том числе 3 монографий. Награжден Дипломом I степени VII Всероссийского Конкурса учебных программ и учебно-методических планов профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов органов государственной власти субъектов РФ и муниципальных образований (2007 г.), Дипломом I премии в направлении «Гуманитарные науки» Конкурса молодых ученых Правительства Калужской области (2005 г.).

e-mail: tut_dmitrvas@mail.ru



Хомяков Владимир Николаевич – доцент кафедры «Экономики, менеджмента и торгового дела» Тульского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук. Основные направления научных исследований – стратегический менеджмент и статистические методы прогнозирования экономических показателей. Автор более 30 научных публикаций.

e-mail: khomyakov.vn@mail.ru



Юдина Ольга Владимировна - канд. экон. наук, старший преподаватель тульского филиала университета им. С.Ю.Витте. Специализация в области маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Автор более 30 научных публикаций. (Россия, Тула)

e-mail: polyakovaov2006@yandex.ru

КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
Научный журнал

№ 2 (2016)

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета
Губернаторова Н.Н.

Дизайн обложки Зобнина И.С.

Калужский филиал Финуниверситета
г.Калуга, ул.Чижевского,17
Тел.: (4842) 745443
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 4,25

Подписано в печать: 30.06.2016. Тираж 300. Заказ № 1544
Отпечатано в типографии: ООО «ТР-принт».
Тел. (499) 519-01-24. Сайт: www.tirazhy.ru
127137, Москва, ул.Правды., д.24, стр.5