



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ**

**«Теория и практика развития экономики на
международном, национальном, региональном уровнях»**

**Материалы Международной
научно-практической конференции**

Калуга 2014

ББК 65.9
УДК 332.1

Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Калужский филиал Финуниверситета, 24 апреля 2014 г.). Калуга: ИД «Эйдос», 2014. – 400 с.

ISBN

Главный редактор – *Пирогова Т.Э., к.э.н., доцент, директор Калужского филиала Финуниверситета*

Научный редактор – *Кузнецова А.А., к.э.н., доцент, заместитель директора по научной работе*

Редакционный совет:

Зуева И.А., д.э.н., доцент

Белова Е.Л., к.э.н., доцент

Медведева О.С., к.э.н.

Полпудников С.В., к.тех.н., доцент

Мигел А.А., к.э.н., доцент

Дробышева И.В., д.пед.н., профессор

Материалы конференции содержат тезисы докладов по основным направлениям научных исследований в сфере финансов, бухгалтерского учета, менеджмента, экономики, информационных технологий управления, экономического образования.

Данное издание предназначено для специалистов в области экономики и финансов, работников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов экономического профиля, экономистов, занятых в производственных и экономических структурах, студентов экономических специальностей и профилей.

© Авторы, 2014
© Финуниверситет, 2014

**Секция
«Повышение эффективности
управления финансовыми
ресурсами в государственном,
кредитном, частном секторах
ЭКОНОМИКИ»**



ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Г.К. Болтрушевич, к.э.н., доцент

Государственный университет им. Франциска Скорины, Гомель

В работе обобщен опыт функционирования страхового рынка Республики Беларусь. В рыночной экономике в страховании заинтересованы государство, организации, население и сами страховщики. При проведении исследований выявлены факторы, сдерживающие развитие страхового рынка и разработаны предложения по преодолению существующих проблем, которые положительно отразятся на емкости белорусского страхового рынка и расширят возможности по стимулированию спроса потенциальных страхователей на страховые услуги.

Ключевые слова: страховой рынок, страховая услуга, страховая защита, страхователи и страховщики, страховая премия (взнос), обязательное и добровольное страхование, страховой бизнес.

FACTORS INHIBITING THE INSURANCE MARKET PROGRESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

G.K. Boltrushevich, candidate of economic science, assistant professor

Gomel state university named after Fransisk Skorina

The work summarizes the experience of functioning of the insurance market in the Republic of Belarus. Government, organizations, public, insurers and clients are attracted by insurance in the market economy. The study reveals the factors inhibiting insurance market progress and proposals how to overcome the existing problems which will have a positive effect on the Belarusian market insurance market capacity and stimulate the demand of potential insurance clients for insurance services.

Keywords: insurance market, insurance service, insurance security, insurers and insured insurance premium (fee), obligatory and voluntary insurance, insurance business.

Рынок страхования является неотъемлемой частью экономики современного государства. Приток денежных средств страховщикам в виде страховых премий и доходов от активных операций, как правило, намного превышает сумму ежегодных выплат держателям страховых полисов. Это позволяет страховым компаниям из года в год увеличивать инвестиции в высокодоходные ценные бумаги с фиксированным сроком погашения.

Переход к рыночным отношениям хозяйствования способствует заин-

тересованности потенциальных страхователей (организаций всех форм собственности и населения) в защите своей предпринимательской деятельности, своего имущества, доходов, личных интересов страховыми методами. Наличие общественной потребности и существование страховщиков способных ее удовлетворять – это главное условие существования страхового рынка, который является важным звеном финансовой системы государства. В Республике Беларусь страховой рынок начал формироваться в начале 90-х годов XX века. При его создании государство сталкивалось с многочисленными проблемами, многие из которых не решены и к настоящему времени. Это требует постоянного изучения состояния рынка страховых услуг, выявления существующих проблем и разработки предложений по их преодолению.

Рынок страховых услуг Беларуси в последние годы характеризуется динамичным развитием, но оно осуществляется недостаточными темпами. Экономический кризис и девальвация национальной валюты значительно повлияли на современное состояние страхового сектора. Так, его показатели в белорусских рублях имеют значительную положительную динамику развития, что не всегда соответствует эквиваленту в долларах США (таблица 1) [1].

Таблица 1. Динамика внесения страховых взносов страхователями по прямому страхованию и сострахованию в Республике Беларусь в 2008-2012 гг.

Валюта (ед. изм.)	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
млрд.бел.руб.	857,1	1115,2	1342	2365,6	4337,6
млн.долл. США	389,6	390,1	447,3	283,3	506,1

Как видно из данных таблицы 1, белорусские страховщики сумели привлечь в 2012 г. достаточно финансовых ресурсов. Их прирост в сравнении с 2011 г. составил 1972 млрд. бел. руб., или 83,4 %, а в долл. США соответственно 222,8 или 78,6 %, что позволило увеличить прибыль от страховых операций. Однако владение значительными временно свободными денежными средствами не позволило страховщикам повысить спрос на страховые продукты до желаемого значения.

Данные, приведенные в таблице 2 [2], свидетельствуют о низких показателях глубины рынка (размер страховых премий на душу населения) – 54,6 долл. и его плотности (доли страховых премий в ВВП) – 0,94 %. Эти показатели во много раз ниже, чем в европейских странах. И даже значительно ниже, чем в России и Украине.

В 2013 г. данная тенденция сохранилась: страховая премия на душу населения составила 77 долл., доля страховой премии в ВВП – 1,02 % [3].

Низкие показатели глубины и плотности страхового рынка связаны с наличием целого ряда проблем, требующих незамедлительного решения.

Проведенные исследования показали, что основными факторами, сдерживающими повышение спроса на страховые услуги, являются:

Таблица 2. Макроэкономические показатели страхового сектора Беларуси и некоторых европейских стран в 2012 г.

Страны	Численность населения, млн. чел.	Абсолютная величина ВВП в 2012 г., млрд. долл.	Общая страховая премия на душу населения, долл.	Доля общей страховой премии в ВВП, %
Беларусь	9,5	55	54,6	0,94
Украина	45,0	167	67,8	1,82
Россия	142,7	1952	182,4	1,33
Германия	81,7	3399	2804,6	6,74
Франция	65,6	2605	3543,5	8,92
Великобритания	63,2	2440	4350,2	11,27
Италия	60,8	2007	2221,5	6,73
Испания	46,2	1351	1556,9	5,33
Польша	38,6	502	493,8	3,82
В целом по Европе	815,0	20871	1724,4	6,73
В целом по миру	7034,6	70960	655,7	6,5

1. Неустойчивость и несовершенство страхового законодательства. В целях стимулирования развития отдельных секторов страхового рынка, таких как добровольное страхование, долгосрочное страхование, страхование ответственности необходимо принятие законодательно-нормативных актов, регулирующих их деятельность.

Для повышения темпов развития страхового рынка следует законодательно закрепить новые виды добровольного страхования ответственности, которые широко распространены в зарубежной практике. Возможности национальных компаний по предложению новых страховых продуктов без законодательного определения крайне ограничены.

Совершенствование законодательства необходимо и в связи с тем, что Беларусь, являясь членом ЕврАзЭС, в рамках которого идет процесс интеграции страховых рынков и к 2020 г., должен заработать единый рынок, должны гармонизировать принятые законодательно-нормативные страховые акты.

2. Монополизация страхового рынка. В Беларуси 80 % рынка контролируется государственными страховщиками [3]. Доля только Белгосстраха в общей величине поступающих страховых премий составляет более 51 %. Это ограничивает конкуренцию страховщиков негосударственной формы собственности. В связи с этим должен последовательно осуществляться принцип демонаполизации страхования, который позволит полноценно развиваться страховщикам всех форм собственности.

3. Приоритетное развитие обязательных видов страхования, неразвитость добровольных видов страхования. В 2012 г. соотношение добровольных и обязательных видов страхования по результатам поступивших

страховых премий составило соответственно 49 % и 51 % [4]. Особенно данная проблема обострилась в 2011 г. в связи с экономическим кризисом, повлекшим девальвацию белорусского рубля. Многие граждане и организации прекратили добровольное страхование из-за недостатка временно свободных денежных средств.

Потенциальные страхователи недооценивают возможности страхования как механизма передачи своих рисков и убытков страховщику. Они привыкли не оценивать последствия наступления возможных событий и готовы покрывать убытки за счет таких источников, как «собственный карман», прибыль организации, различные выплаты и пособия из государственного бюджета и др.

Преодоление сложившейся диспропорции в добровольной и обязательной формах страхования возможно путем повышения страховой культуры населения и хозяйствующих субъектов. Кроме того, основными направлениями обеспечения стимулирования спроса на страховые услуги добровольного страхования должны стать:

- совершенствование порядка оказания финансовой помощи при наступлении чрезвычайных ситуаций, природных и техногенных катастроф путем активного использования механизмов страхования;
- внедрение механизмов страховой защиты в инвестиционные программы, в том числе осуществляемые с участием иностранного капитала;
- совершенствование системы налогообложения;
- своевременное информирование потенциальных страхователей о страховых услугах, правах их потребителей и защите;
- повышение качества и расширение спектра страховых продуктов с условием максимальной защиты прав и интересов страхователей;
- разработка и внедрение новых страховых услуг.

4. Незрелость долгосрочных видов страхования, таких как страхование жизни, пенсий, медицинских расходов и др. Данные страховые услуги широко распространены в зарубежных странах.

С целью повышения спроса на накопительное страхование необходимо внедрение следующих мероприятий:

- дальнейшее предоставление гарантий и льгот страхователям в виде страховых выплат, а также гарантий предоставления страховой защиты в полном объеме с момента уплаты первой страховой премии;
- создание условий для добровольного перехода части пациентов во внебюджетное платное здравоохранение;
- совершенствование налогообложения доходов физических лиц и прибыли организаций, направленных на оплату медицинских расходов;
- совершенствование системы налогового стимулирования, в части увеличения налоговых вычетов по подоходному налогу для физических лиц, заключивших долгосрочные договоры добровольного страхования

жизни, дополнительной пенсии, а также рассмотрение возможности отмены ограничений по включению в состав затрат на производство товаров (работ, услуг) по долгосрочным договорам добровольного страхования жизни, дополнительной пенсии, заключенным нанимателями в пользу своих работников.

В этом направлении для увеличения спроса на страховые услуги за истекший год приняты некоторые меры. Так, Налоговым кодексом с 1 января 2013 г. отдельной нормой предусмотрено освобождение от обложения подоходным налогом доходов физических лиц в виде оплаты нанимателем страховых услуг белорусских страховых организаций в размере, не превышающем 6 млн. руб. Физическим лицам предоставляется социальный налоговый вычет (с 1 января 2013 года его размер увеличен с 2,55 млн. до 10 млн. руб.). Не облагается подоходным налогом и часть дохода от инвестиционной деятельности страховщика, выплачиваемого в дополнение к страховой выплате по договорам страхования жизни и дополнительной пенсии [5].

5. Низкий уровень капитализации белорусских страховых компаний.

Повышение капитализации страхового рынка республики за 2012 год произошло, в основном, за счет государственных страховщиков (в декабре 2012 года на увеличение уставных фондов «Белгосстраха», «Белэксимгаранта» и «Белорусской национальной перестраховочной организации» было направлено 7,3 трлн. бел.руб. за счет остатков средств республиканского бюджета). Доля же иностранного капитала в совокупном уставном капитале страхового сектора на 1 января 2013 года составила всего 3,6 %. В этой связи одним из важнейших направлений повышения спроса на страховые услуги является устранение препятствий к внедрению иностранного капитала в страховой сектор, что повысит его капитализацию, принесет новые технологии и прогрессивный опыт работы в отдельных сегментах рынка. Это позволит, в частности, создавать и развивать информационно-аналитические системы, предоставляющие возможности проведения маркетинговых исследований страховых компаний и рынка в целом, а также внедрять современные технологии в процесс разработки, внедрения и продажи страховых продуктов.

В настоящее время в Беларуси осуществляется Республиканская программа развития страховой деятельности, разработанная на 2011 – 2015 годы [6]. Однако выполнение определенных в ней мероприятий осуществляется с большими сложностями.

Таким образом, последовательная реализация предложенных мер должна положительно отразиться на емкости белорусского страхового рынка и расширит его возможности по стимулированию спроса. Главными же задачами, которые предстоит решить в самой ближайшей перспективе, были и остаются – завоевание доверия потребителя страховых услуг и со-

здание современного позитивного имиджа страховщика.

Список литературы

1. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2012 год // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – www.minfin.gov.by.
2. Обзор результатов работы мирового рынка страхования за 2012 год. // Страхование в Беларуси, №7, 2013. – С. 7–11.
3. В Минске обсудили вопросы интеграции страховых рынков в рамках ЕврАзЭС // Страхование в Беларуси, №2, 2014. – С. 3–4.
4. Краткие итоги деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2012 год // Страхование в Беларуси, №3, 2013. – С. 20.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – www.nalog.gov.by.
6. Республиканская программа развития страховой деятельности на 2011–2015 годы: утвержд. Постановлением Совета Министров 20 мая 2011г. №631.

О МЕРАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВЫПЛАТАМ НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Л.В. Васюченкова, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе всесторонне рассмотрены мотивации девиантной формы налогового поведения, связанной с сокрытием от налогообложения доходов физических лиц, неофициально выплачиваемых работодателями работникам. Разработаны конкретные предложения по противодействию выплатам неофициальной заработной платы.

Ключевые слова: неофициальная заработная плата, заработная плата «в конверте», «серая» заработная плата, легализация заработной платы, легализация налоговой базы, страховые взносы во внебюджетные фонды.

ABOUT MEASURES OF COUNTERACTION TO PAYMENTS OF THE INFORMAL SALARY

L.V. Vasiuchenkova, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

The incentives for deviant form of tax behavior, related to concealment of personal income unofficially paid by employers to their workers from tax authori-

ties have been comprehensively considered in this work. The specific proposals against unofficial salary payments have been developed.

Keywords: unofficial salary, cash-in-hand salary, “grey” (partly off the books) salary, salary legalization, taxation base legalization, insurance contributions to non-budgetary funds.

За последние годы в российском обществе достаточно широкое распространение получила девиантная форма налогового поведения, связанная с сокрытием от налогообложения доходов, неофициально выплачиваемых работодателями работникам. Речь идет о так называемой заработной плате «в конверте» или «серой» заработной плате.

Рост налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды является одной из актуальных тем острой дискуссии о целях и задачах государственной налоговой политики России. Меры борьбы с недобросовестными работодателями активно обсуждаются профильными министерствами и ведомствами. Законодательные органы отдельных регионов России (например, Пензенской области) внесли на рассмотрение Государственной Думы Российской Федерации свои законопроекты, в основном направленные на ужесточение ответственности налоговых агентов.

Однако, на наш взгляд, при рассмотрении перспектив решения указанной проблемы не в полной мере учитывается, что данное негативное явление обусловлено преобладанием как экономических, так и моральных, а также правовых мотиваций работодателей и работников.

Низкий уровень жизни большинства россиян и их доверия к государству, противоречивость и сложность законодательства, непрозрачность расходования бюджетных средств, девальвация ценности закона, стремление работодателей сэкономить на сокрытии налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды, отсутствие в обществе традиций развития налоговой культуры способствуют формированию такого налогового поведения всех его участников.

Отмена с 1.01.2010 г. ЕСН с одновременным существенным повышением тарифов страховых взносов привела к очередному уходу заработной платы «в тень», и как следствие, снижению поступлений доходов в социальные внебюджетные фонды и в бюджетную систему страны. При этом сильнее всего рост тарифов страховых взносов сказался на малом бизнесе, который до реформы 2009 г. платил страховые взносы по льготной ставке.

В настоящее время уплачиваемые работодателями страховые взносы во внебюджетные фонды составляют 30% от фонда оплаты труда (совокупная ставка основных тарифов). Кроме того, работодатели уплачивают страховые взносы на травматизм (в зависимости от класса профессионального риска тариф составляет от 0,2% до 8,5%).

С 1.01.2013г. страховые взносы в Пенсионный фонд РФ для самозанятых лиц были повышены с 14300 рублей до 32479 рублей в год. Согласно исследованиям Общероссийской общественной организации "Деловая Россия" [4], результатом такого повышения стало сокращение количества индивидуальных предпринимателей за 1 полугодие 2013 г. примерно на 600 тыс. чел. или почти на 20% от их численности на начало года.

Кроме того, по данным Росстата России [16], за последние три года на 4 миллиона человек уменьшилось количество работников крупных и средних российских предприятий, однако при этом число работников малых предприятий не увеличилось, а количество трудоспособных граждан не уменьшилось.

Приведенные данные позволяют предположить, что часть трудоспособного населения перешла работать «в тень». По предварительной оценке Министерства труда России, до 8 млн. человек могут находиться в «зоне риска, которая называется «нелегальная занятость», то есть это те люди, за которых не платят страховые взносы, не уплачивают подоходный налог». [13]

Как отметил председатель экспертного совета комитета Государственной Думы России по бюджету и налогам Михаил Орлов [6]: «Примерно половина малого бизнеса на сегодняшний день использует способы выплаты заработной платы, минуя официальные выплаты».

По сведениям Следственного комитета при МВД России [15], объемы «серых» зарплат в России сопоставимы с объемом всей денежной массы в стране и составляют около 4 млрд.\$ и 241 млрд.руб. Таким образом, в России параллельно легальной экономике уже много лет функционирует сопоставимая с ней по масштабам так называемая «теневая» экономика. При этом по данным Всемирного банка [10], показатель уровня скрытой хозяйственной деятельности в России в 2,5 раза выше среднемирового уровня (43,6% ВВП против 17,2% ВВП).

Высокий уровень совокупной ставки страховых взносов во внебюджетные фонды препятствует в настоящее время выводу заработной платы из «теневого» оборота России. Для сравнения отметим, что в странах ОЭСР ставки страховых взносов составляют не выше 13-17%. [8]

Широкое использование работодателями схемы выплаты заработной платы «в конверте» существенно сокращает фискальный потенциал страны и является серьезной проблемой государственного масштаба, требующей безотлагательного решения. Однако действующее российское законодательство не предусматривает достаточно жестких мер ответственности за такие налоговые правонарушения и преступления.

Частью 1 статьи 5.27 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за выплату заработной платы ниже установленного размера минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации. Незна-

чительные суммы административных штрафов по этой статье (от 1000 до 5000 руб.) не являются достаточным побудительным мотивом для легализации работодателем фонда оплаты труда. Как показывают результаты работы комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы, как правило, работодатели доводят уровень заработной платы до величины прожиточного минимума, однако полностью размер неофициальных выплат так и не легализуется.

Существуют проблемы и в привлечении к налоговой ответственности, в том числе законодательного характера. Так, согласно главе 23 НК РФ, плательщиком НДФЛ является физическое лицо, получающее доходы из всех источников. Работодатель, в силу норм ст. 226 НК РФ, является по отношению к работнику налоговым агентом и обязан удержать из выплаченных доходов налог и перечислить его в бюджет. При способе выплаты «серой» заработной платы в трудовом договоре указывается незначительный ее размер, который официально и выплачивается по документам бухгалтерского учета. С выплачиваемой официальной части заработной платы работодатели удерживают НДФЛ и, соответственно, не нарушают нормы Налогового кодекса РФ.

Согласно данным Института экономики переходного периода, достоверность сведений о финансовом состоянии компаний, занятости и заработной плате в России составляет чуть более 50%. [9] О возможной «серой» заработной плате свидетельствует, в частности, ее выплата в размере ниже прожиточного минимума или минимального размера оплаты труда.

Выплату неофициальной части зарплаты можно классифицировать, как доходы от неустановленных лиц, поскольку, как правило, она не документируется или документируется в тетрадях, которые нельзя отнести к понятию документ бухгалтерского учета. Соответственно, вызывает затруднение доказать, что эти тетради составлены от имени именно работодателя.

Ст. 228 НК РФ обязанность исчислить и уплатить НДФЛ в отношении доходов, при получении которых не был удержан налог, возложена на физическое лицо. Однако, в случае самостоятельного непредставления получателями таких доходов налоговых деклараций по НДФЛ, доначислить налог со скрытой заработной платы, как свидетельствует судебная практика, не представляется возможным, поскольку нет документов, подтверждающих размер доходов и дату его получения. Для получения таких документов необходимо проведение оперативно-розыскных мероприятий, полномочиями по проведению которых обладают органы внутренних дел, а не налоговые органы.

В Уголовном кодексе РФ после отмены ЕСН установлена ответственность исключительно за налоговые преступления, а нормы об уголовной ответственности за неуплату платежей в государственные внебюджетные

фонды не содержатся, поскольку страховые взносы носят неналоговый характер.

Также проблемным является выявление преступлений и привлечение виновных к уголовной ответственности по ст. 199.1. УК РФ (неисполнение обязанностей налогового агента).

В частности, по расчетам автора, в случае, если «серая» заработная плата составляет 50% от общей суммы фактически выплаченной заработной платы работникам предприятия, то при средней фактической заработной плате в размере 20 тыс.руб. для возбуждения уголовного дела по ст. 199.1. УК РФ необходимо документировать факт выплаты скрытой заработной платы на предприятии со штатом не менее 50 человек в течение 30 и более месяцев. На практике это не представляется возможным вследствие уничтожения зачастую ведомостей «серых» заработных плат в течение 1-2 месяцев после выплаты, а в отдельных случаях данные документы не оформляются вовсе. Учитывая установленную НК РФ глубину выездной налоговой проверки в 3 календарных года, документировать факты выплаты скрытой заработной платы в размере, достаточном для привлечения налогового агента к уголовной ответственности, даже теоретически возможно в довольно редких случаях.

В связи с вышеизложенным, проблемным вопросом является отсутствие в действующем законодательстве специальных норм административной и уголовной ответственности за выплату заработной платы именно таким способом.

Общеизвестно, что скрытая оплата труда имеет негативные последствия не только для бюджетной системы страны, но и для получающих ее работников (возможное лишение или ограничение социальных гарантий в будущем, ухудшение условий получения кредитов банков). Вынужденное согласие работников получать неофициальную заработную плату говорит о серьезных социальных причинах такого отношения населения к действующему законодательству.

В немалой степени это связано с тем, что в России остро стоит проблема расслоения населения по уровню доходов. Так, по данным Росстата коэффициент фондов, определяющий соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами, вырос в России за период 1992-2012гг. более чем в 2 раза с 8,0 до 16,4. [16] По рекомендациям ООН он не должен превышать 8-10, иначе ситуация в стране чревата социальными катаклизмами. [7]

При этом увеличение разрыва в доходах между богатыми и бедными в России происходит на фоне существенной доли бедного населения. По данным Росстата в 2011 г. ниже величины прожиточного минимума доходы имели 18 млн.чел. или 12,7% от общей численности населения.

[16] Однако, проведенные в 2011г. Институтом социологии Российской академии наук исследования показали, что 16% населения России находится «за чертой» и «у черты бедности», 43% - балансирует на грани бедности, «благополучные россияне» занимают лишь 6-8%. [15]

По данным проведенного в 2013г. исследования Института социологии Российской академии наук, для населения бедным является человек, среднемесячный душевой доход в семье которого составляет 8848 руб.; доходы ниже указанного уровня имеет почти четверть россиян (23%). [14] Следовательно, официально установленная в России «черта бедности» намного ниже массовых представлений о ней россиян.

При таком значительном расслоении населения по уровню доходов подоходный налог в России для бедных и богатых одинаков - 13%. В развитых странах (США, Япония, Германия, Франция и др.) применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц, при этом максимальная ставка налога существенно выше российской. Таким образом, действующая в России система налогообложения доходов физических лиц не отвечает принципам социальной справедливости.

Необходимо также отметить, что отсутствие в России успешно применяемого в зарубежных странах налогового контроля соответствия доходов и расходов граждан способствует развитию в стране коррупции.

Негативное отношение населения к существующей налоговой системе является одной из причин уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов. И хотя, как свидетельствуют результаты социологических опросов, население в целом понимает важность налогов для общества, каждый пятый опрошенный (22%) критически относится к существующим требованиям уплаты налогов, так как считает, что это либо «грабеж» со стороны государства, либо «жертва» в пользу государства, так как обратной помощи налогоплательщик не получает. [5]

На этом фоне становится понятно, почему население морально не готово делиться с государством 13% своих доходов (59% респондентов готово отдавать государству не более 10% доходов, 10% респондентов вообще не готово делиться с государством доходами и лишь 17% респондентов готово отдать государству 13% доходов и более). [5] И это несмотря на то, что в настоящее время ставка НДФЛ в России является одной из самых низких в Европе.

Масштабы уклонения от уплаты налогов во многом связаны с публичным отношением к данному явлению. В последние годы в России нарушения налогового законодательства стали повседневной практикой налогоплательщиков и налоговых агентов. Уклонение от уплаты налогов происходит при молчаливой поддержке общественного мнения, став социально одобряемой нормой. Значительная часть налогоплательщиков и налоговых агентов, скрывая свои доходы, не испытывает при этом соци-

ального давления. При этом господствующее в обществе либерально-оправдательное отношение к нарушению налогового законодательства не способствует формированию общественной нетерпимости к уклонению от налогообложения.

Таким образом, исследование показало, что с учетом мотиваций налогового поведения работодателей и работников целесообразно использовать не только и не столько репрессивные методы, сколько превентивные методы противодействия выплатам неофициальной заработной платы, необходимо дальнейшее расширение сферы превентивного контроля. Исходя из обозначенных выше проблем, мерами, которые способствовали бы повышению эффективности такого противодействия, на наш взгляд, являются:

- целенаправленная работа по повышению степени самосознания граждан, развитию общественной нетерпимости к уклонению от уплаты налогов, в том числе более широкое информирование населения о важности налогов, о налоговом законодательстве, о правах и обязанностях налогоплательщиков, о направлениях расходования государством денежных средств, полученных от налогоплательщиков;

- постепенное приближение минимального размера оплаты труда к прожиточному минимуму;

- расширение перечня социальных вычетов по НДФЛ и введение необлагаемого минимума доходов для малообеспеченных категорий населения с регулярной его индексацией с учетом инфляции;

- уменьшение действующей ставки основных тарифов страховых взносов во внебюджетные фонды;

- введение минимального размера страховых взносов во внебюджетные фонды, что сделает нецелесообразным сознательное сокрытие заработной платы;

- введение в перспективе прогрессивной шкалы подоходного налогообложения физических лиц, поскольку использование плоской шкалы не способствует сокращению масштабов уклонения от налогообложения;

- разработка косвенных индикаторов налоговой базы по НДФЛ, необходимой аналитической базы и правовой инфраструктуры для контроля соответствия доходов и расходов граждан;

- активизация работы комиссий налоговых органов по легализации теневых доходов и заработной платы, законодательное закрепление функций таких комиссий;

- усиление межведомственного взаимодействия между налоговыми органами и органами внутренних дел при сборе доказательств «конвертных» схем ухода от налогообложения;

- введение специальных норм административной и уголовной ответственности за выплату работодателями заработной платы работникам по подложным документам бухгалтерского учета или в отсутствие докумен-

тального оформления.

Решение проблем по выявлению и пресечению незаконной налоговой минимизации с использованием «конвертных» схем призвано способствовать не только дополнительному приросту поступлений доходов в бюджеты и социальные внебюджетные фонды, но и более полной реализации принципов всеобщности и равенства налогообложения, социальной справедливости, созданию одинаковых конкурентных условий для разных категорий работодателей.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 №195-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации.
4. Стенограмма встречи членов Правительства РФ с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», 26 июня 2013г. // www.government.ru.
5. Гребенчук А.О. Налогообложение как социальный процесс и его влияние на формирование налогового поведения в России: дис. на соискание ученой степени к.соц.н.: 22.00.03; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – М., 2009.
6. Емельянов В. Новые меры против серых и черных зарплат // radiovesti.ru.
7. Котов К.В. Легализация доходов как способ борьбы с теневой экономикой // Налоговая политика и практика, 2010, №6, с. 24-25.
8. Кузнецов К. Раскрытие информации российскими акционерными обществами - требования законодательства и особенности деловой практики // Общество и экономика, 2008, №1, С. 130.
9. Морозова Д.В. Теневая экономика в воспроизводственном процессе: дис. на соискание ученой степени к.э.н.: 08.00.01; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – М., 2012.
10. Попонова Н.А. О факторах и тенденциях в развитии налогового контроля // Финансы, 2011, №6, с. 5-8.
11. Устинова Н.В. Реализация функций государства в системе распределения доходов: дис. на соискание ученой степени к.э.н.: 08.00.01; Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2011.
12. Хомченко Ю. Минтруд разработало радикальные меры для борьбы с «серыми» зарплатами // journal.dasreda.ru.
13. Аналитический доклад Института социологии Российской академии наук «Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя». – М., 2013. - с. 11.

14. Ежедневные новости Владивостока, 13 марта 2013 г. // novostivl.ru.
15. Опасная бедность. Расслоение российского общества грозит стране социальными взрывами // Новая политика, www.novopol.ru.
16. www.gks.ru – Государственная служба статистики РФ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

А.Л. Войтишкина, старший преподаватель
Государственный университет им. Франциска Скорины, Гомель

Одной из проблем межбюджетных отношений в настоящее время является определение их эффективности. Поэтому в данной статье предложена методика составления матрицы административно-территориальной единицы, которая позволяет рассчитать эффективность межбюджетных отношений.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, эффективность, матрица, объем доходов, финансовые ресурсы.

PROMOTION OF INTERBUDGET RELATIONS BY CONSTRUCTING THE MATRIX OF MUNICIPAL DEVELOPMENT

A.L. Voitishkina, senior teacher
Gomel state university named after Fransisk Skorina

One of the challenges of inters budget relations is the determination of their effectiveness. Therefore, the present article deals with the technique of constructing the matrix of administrative and territorial entity permitting to calculate the effectiveness of inter budget relations.

Keywords: inter budget relations, effectiveness, matrix, profit scope, financial resources.

Увеличение финансовых ресурсов региона в первую очередь зависит от величины собственных доходов и межбюджетных трансфертов, которые составляют основу межбюджетных отношений. Межбюджетные отношения – один из основных факторов, влияющих на социально-экономическое развитие государства. От того, насколько эффективно и целесообразно распределены финансовые ресурсы для их выполнения бюджетами, зависит возможность государства выполнять свои функции, а для населения – обеспеченность бюджетными услугами [1].

Отрицательным фактором, влияющим на объем формирования собственных финансовых ресурсов административно-территориальной единицы является отсутствие расчета эффективности межбюджетных отношений.

Проблема совершенствования межбюджетных отношений и повышение их эффективности в настоящее время не теряют свою значимость. Это обусловлено многими факторами. Во-первых, изменениями налогового законодательства, оказывающими непосредственное влияние на объем доходов бюджета, а, следовательно, и на межбюджетные отношения. Во-вторых, постоянно происходят изменения налоговых потенциалов субъектов административно-территориальных единиц, что оказывает влияние на их бюджетную обеспеченность.

Поэтому важным моментом совершенствования межбюджетных отношений является оценка их эффективности. Однако способы и методы оценки сегодня проработаны недостаточно. В качестве одного из подходов к решению данной проблемы можно предложить использовать метод установления взаимосвязи между долей финансовой помощи в бюджете территории и уровнем его социально-экономического развития на основе построения матрицы развития региона (города).

Данная методика базируется на влиянии изменения в уровне социально-экономического развития региона за счет предоставленных трансфертов. Кроме того, предлагаемая методика оценивает общую направленность эффективности организации системы межбюджетных отношений с помощью индекса экономической эффективности межбюджетных трансфертов.

В основу построения матрицы социально-экономического развития регионов заложено их распределение по уровню развития (по оси X) и по доли межбюджетных трансфертов (по оси Y). Оно включает следующие этапы: 1) определение перечня показателей, которые всестороннее характеризуют социально-экономическое развитие города; 2) проведение качественной оценки выбранных критериев; 3) расчет интегрального показателя социально-экономического развития города; 4) экономическая и графическая интерпретация результатов расчетов.

На первом этапе определяется перечень показателей, которые отражают уровень социально-экономического развития территории. При этом необходимо принимать во внимание функции, возложенные на соответствующие уровни власти. Выделяют общие и частные функции. К общим функциям относится территориальное развитие, а в качестве частных функций выделяются: демографическая, хозяйственная, социально-бытовая и ряд других.

Рассмотрим практическое применение предложенной методики на примере бюджета г. Гомеля.

Исходя из вышеперечисленных функций, в таблице 1 представлены исходные данные для оценки эффективности межбюджетных отношений бюджета г. Гомеля за 2012-2013 гг.

Таблица 1. Исходные данные для оценки эффективности межбюджетных отношений бюджета г. Гомеля за 2012-2013 гг.

Показатель	Значение	
	2012 год	2013 год
Коэффициент демографической нагрузки	633,588	646,415
Коэффициент младенческой смертности	0,039	0,038
Доля пенсионеров в общей численности населения	0,250	0,270
Численность занятых в экономике приходящиеся на одного пенсионера	1,770	1,700
Естественный прирост населения города	-85	-80
Средняя заработная плата (тысяч рублей)	1859,000	3850,000
Средний размер пенсии (тысяч рублей)	940,400	1908,000
Численность врачей на 10 тысяч человек	50,700	50,900
Численность среднего медицинского персонала на 10 тысяч человек	128,900	129,100
Число впервые выявленных заболеваний на 10 тысяч человек	0,141	0,202
Число зарегистрированных преступлений на 10 тысяч человек	101,000	98,000
Число дошкольных образовательных учреждений	119	123
Уровень безработицы	0,008	0,010
Ввод в действие жилых домов (тыс. кв. метров площади)	672,000	652,010
Оборот розничной торговли (млрд. рублей)	5522,909	6075,200
Доля собственных доходов бюджета	0,190	0,180
Объем инвестиций в основной капитал (млрд. рублей)	3185,500	3395,340
Доля просроченной кредиторской задолженности	0,083	0,085
Доля просроченной дебиторской задолженности	0,108	0,110
Суммарный финансовый результат деятельности организаций (млрд. рублей)	393,200	597,485

На втором этапе построения матрицы в таблице 2 представлен расчет интегрального показателя. Он позволяет обеспечить качественную оценку критериев, отобранных на первом этапе расчета.

Таблица 2. Качественная оценка параметров интегрального показателя оценки уровня социально-экономического развития города Гомеля за 2012-2013 гг.

Первый класс (рост показателя - положительный фактор)	Второй класс (рост показателя – отрицательный фактор)
Естественный прирост населения; среднемесячная заработная плата; средний размер пенсии; численность врачей и среднего медицинского персонала на 10000 человек; число дошкольных образовательных учреждений; инвестиции в основной капитал; оборот розничной торговли.	Коэффициент демографической нагрузки»; доля пенсионеров в численности населения; уровень безработицы; число впервые выявленных заболеваний; число зарегистрированных преступлений.
Суммарный финансовый результат; доля собственных доходов бюджета; численность занятых в экономике, приходящаяся на одного пенсионера; ввод в действие жилых домов.	Доля просроченной кредиторской задолженности; доля просроченной дебиторской задолженности.

Следующим этапом в построении матрицы развития региона является определение доли межбюджетных трансфертов, выделяемых в бюджет города. Использование матричной модели для оценки эффективности межбюджетных трансфертов не позволяет дать обобщающую характеристику системе функционирования межбюджетных трансфертов. Для этого следует ввести обобщающий показатель эффективности, отражающий соотношение полученного эффекта с затратами на его достижение, который может быть определен по формуле:

$$\text{Имбт} = \Sigma \Delta X / \Sigma \Delta Y,$$

где Имбт - индекс экономической эффективности межбюджетных трансфертов;

$\Sigma \Delta X$ — суммарные изменения уровня социально-экономического развития города;

$\Sigma \Delta Y$ — суммарные изменения доли межбюджетных трансфертов.

При этом если $\text{Имбт} > 1$, то полученный прирост уровней развития города больше прироста затрат, связанных с оказанием финансовой поддержки городу в форме межбюджетных трансфертов, то есть система межбюджетных трансфертов эффективна, соответственно если $\text{Имбт} < 1$, то не эффективна, а если $\text{Имбт} < 0$, то либо прирост уровня развития города происходит и при снижении уровня оказываемой из вышестоящего бюджета финансовой помощи, либо снижение уровня развития города происходит при росте межбюджетных трансфертов.

Индекс экономической эффективности межбюджетных трансфертов, рассчитанный по формуле 1 для г. Гомеля, является недопустимо низким и составляет 61,454. Это означает, что при росте объема безвозмездных поступлений в бюджет города уровень развития его снизился, что свидетельствует о крайне неэффективном использовании межбюджетных трансфертов.

Исходя из данных, представленных в таблицах 1 и 2 можно сделать вывод, что матрицы развития города Гомеля за 2012-2013 гг. идентичны, и что его развитие неизменно остается на низком уровне (рис.1):

На рисунке 1 показано, что бюджет г. Гомеля неэффективно использует свои межбюджетные трансферты, увеличивая свою зависимость перед вышестоящим бюджетом.

Следовательно, предлагаемая методика оценки эффективности (матричная модель) использования межбюджетных трансфертов имеет свои достоинства и недостатки. К числу достоинств можно отнести:

1. Простоту расчета всех данных, необходимых для построения матрицы развития города.

2. Экономичность, так как расчет показателей, необходимых для построения матрицы социально-экономического развития города, базируется

на данных органов статистики и нормативно-правовых актов, доступ к которым обеспечивается через справочно-правовые системы.

3. Наглядность. Графическая интерпретация результатов сравнения уровня социально-экономического развития территории и уровня межбюджетных трансфертов позволяет в матрице представить динамику происходящих во времени изменений.

4. Универсальность. Предложенная модель может быть использована как на местном уровне, так и на республиканском.

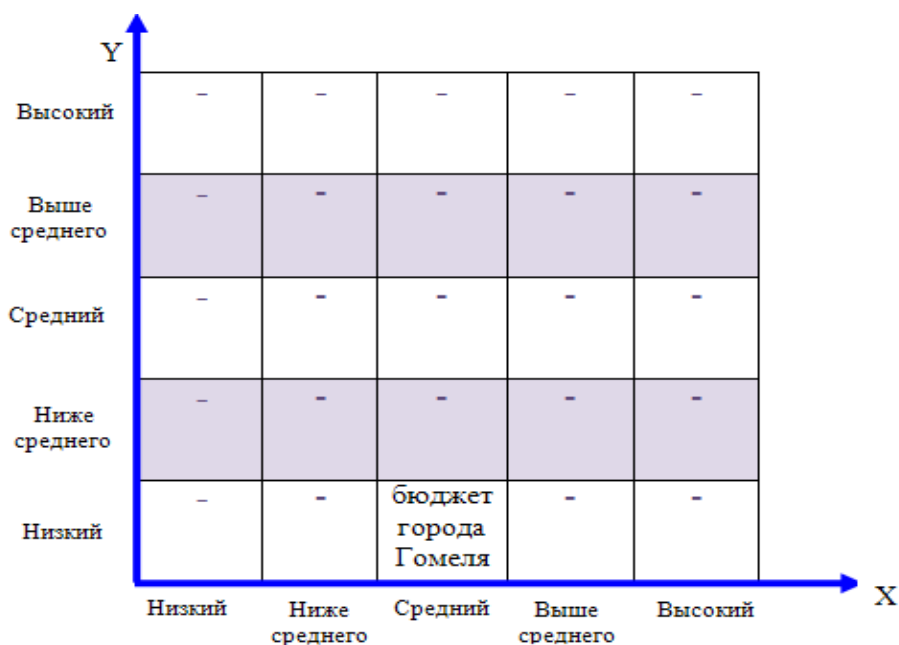


Рис. 1. Матрица развития г. Гомеля за 2012 г. и 2013 г.

4. Универсальность. Предложенная модель может быть использована как на местном уровне, так и на республиканском.

Недостатком приведенной модели является запаздывание подготовки статистической отчетности. Однако внедрение компьютерных технологий и внедрение системы сдачи статистической отчетности в электронном варианте, позволит ускорить процесс сбора необходимой для органов статистики информации и сделает получение данных более оперативным, а, следовательно, позволит определять эффективность межбюджетных отношений с помощью построения матрицы развития региона (города).

Таким образом, использование матричного метода оценки эффективности межбюджетных отношений позволит оптимизировать формирование доходной части бюджета, а, следовательно, и финансовые ресурсы административно-территориальной единицы.

Список литературы

1. Масгрейв Ричард А., Масгрейв Пегги Б. Государственные финансы: теория и практика / Пер. с англ. — М.: Бизнес Атлас, 2009.

2. Завьялов Д.Ю. Потенциал межбюджетного регулирования как инструмент бюджетной политики // Финансы – 2008. – №3. – с. 11-14.

ВИДЕОБАНКИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Ю.Н. Волкова, аспирант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

В статье рассмотрены проблемы, связанные с организацией взаимоотношений современного коммерческого банка и клиентов с использованием современных информационных технологий. Представлено современное состояние электронных услуг банков, принципы и методы построения взаимодействия банка с клиентом.

Ключевые слова: банк, клиент, банковские электронные услуги, дистанционное банковское обслуживание, взаимодействие, домашний банк, интернет-банкинг, видеобанкинг.

VIDEO-BANKING – NEW LINE OF DEVELOPMENT OF BANK ELECTRONIC SERVICES

Y.N. Volkova, graduate student

Financial University under the Government of the Russian Federation

In this article there are considered problems, connected with modern business bank and customer relationship organization using modern information technologies. Modern e-services state, principles and methods of bank and client cooperation building are presented.

Keywords: bank, client, bank e-services, remote banking, cooperation, home bank, internet-banking, video-banking.

Современные ИТ-технологии повышают общую эффективность деятельности, включая скорость обработки операций, возможность наращивания объема операций, удобство технологии работы, низкую зависимость от персонала, проработанность нестандартных ситуаций. Инновации в области информационных технологий (ИТ) позволили банкам внедрить электронное банковское обслуживание, которое рассматривается в настоящее время как новый вид их экономической деятельности.

Банк, стремящийся сохранить или улучшить свое положение на рынке, должен постоянно совершенствовать технологии и способы организации взаимодействия с клиентами. Доступность и эффективность работ на сегодняшний день лучше всего обеспечивает процессный подход к управлению [4]. Именно информация и информационные потоки, отражающие все производственные и управленческие процессы в банке, а также способы ее обработки и анализа, начинают играть ведущую роль в конструировании бизнеса.

Все большее число банков начинают заниматься развитием розничного бизнеса. Лозунг, который банки взяли на вооружение, звучит следующим образом: «Оказывать любому клиенту любую услугу в любое время в любом месте» [2]. Достигнуть данной поставленной цели возможно только путем развития банковских электронных услуг. Автором был выполнен анализ различных трактовок понятия «банковские электронные услуги» и предложен собственный уточненный вариант этого понятия. Банковские электронные услуги – это отношения между участниками рынка банковских услуг (розничные и корпоративные клиенты, банк, государство), возникающие в процессе их предоставления и использования с применением современных информационных технологий. Основной целью этих отношений является получение удобства, выгоды, удовлетворение потребностей участников рынка банковских услуг.

Одним из видов банковских электронных услуг является –home-banking (домашний банк). Суть этой услуги заключается в проведении банковских операций на дому или в офисе клиента с использованием телефонной связи, модема и компьютера.

В технологии «домашний банк» можно выделить три основных направления развития:

- 1) система «Клиент-Банк»;
- 2) интернет-банкинг;
- 3) мобильный банкинг (WAP-банкинг).

Каждый из перечисленных направлений имеют свои преимущества. Рассмотрим их подробнее.

Система «Клиент - Банк» обладает многоуровневой системой защиты и обеспечивает достоверность, сохранность и конфиденциальность передаваемой информации.

Интернет-банкинг - это не новая услуга, оказываемая банком, а лишь изменение формы обслуживания клиентов. Здесь можно провести аналогию с обслуживанием по телефону. Операции, осуществляемые банком в сети, - это те же самые операции, которые оказывает он в своих стандартных отделениях [3]. Обслуживание является наиболее прогрессивным. В пользу этого свидетельствуют следующие факторы Интернет-банкинга: система электронного банка требует наличия высококачественной системы

back-office, которая должна предусматривать как различные режимы обслуживания клиентов, так и автоматически отслеживать риски, возникающие при операциях.

Другим аспектом привлекательности Интернета для банков является стремительный рост электронной коммерции. Возможность оплаты за товары или услуги непосредственно во время веб - серфинга обладает большим маркетинговым потенциалом. Это показывает величина и скорость роста оборота в электронной коммерции [1].

Мобильный банкинг можно выделить, как наиболее популярное направление развития домашнего банкинга последнего десятилетия, так как мобильная связь завоевала огромную популярность в мире среди всех слоев населения. Телефонный банкинг является пока самой совершенной системой с точки зрения мобильности: если у вас есть под рукой телефон - значит, вам доступны банковские услуги. Дополнительные возможности открывает использование телефонов с дисплеем (screen-phone).

Владельцы определенных модификаций мобильных телефонов получают возможность выхода в Интернет непосредственно с телефона без дополнительного оборудования, обращаться к приложениям благодаря встроенному в телефон или в SIM-карту браузеру. Преимуществами такой системы является еще большая свобода в доступе.

Клиент-банк, интернет-банкинг и мобильный банкинг с каждым днем становятся популярнее, все они относятся к услугам самообслуживания клиентов. Одним из главных их недостатков, является отсутствие прямого контакта с персоналом банка, и связанные с этим проблемы. Например, невозможность оперативно получить помощь или консультацию сотрудника банка, при проведении сложной операции; отсутствие подсказки или оперативной технической поддержки при возникновении затруднений в выполнении необходимых действий для завершения процесса. Решением этих проблем стало появление видеобанкинга. В настоящее время он завоевывает популярность в мире. С помощью видеобанкинга клиент общается с менеджером, возникает межличностное общение, которое позволяет установить доверительные отношения с клиентами. Главным преимуществом видеобанкинга является сокращение затрат на персонал, один и тот же специалист может консультировать клиентов в разных местах, так как видеокiosk можно поставить в любом месте. И самое главное, за счет высокой технологичности видеобанкинга повышается удовлетворенность клиентов и, как следствие, качество предоставляемых услуг. На сегодняшний день видеобанкинг широко апробируется в США, Канаде и Австралии.

Оценим перспективы внедрения видеобанкинга в России. Преимущества видеобанкинга очевидны:

- география распространения видеобанкинга практически безгранична, поскольку благодаря динамично развивающимся интернет технологиям, этот продукт охватит весь мир;

- межличностное общение, утраченное в последние годы, может быть восстановлено, даже не смотря на то, что клиент и офис банка удалены друг от друга на большие расстояния;

- охват значительной клиентской аудитории по всему земному шару;

- оказание максимально возможного спектра банковских услуг дистанционно, что позволит увеличить скорость распространения банковских продуктов независимо от места расположения банка.

На наш взгляд, внедрение видеобанкинга позволяет повысить качество оказываемых банком услуг, а, следовательно, удовлетворенность и лояльность клиентов банка. Это в свою очередь является отличительными чертами клиент-ориентированного подхода к оказанию банковских услуг.

Лояльность клиентов к банкам мотивируется привычкой, сформированной в процессе пользования банковскими услугами, которые вызывают внутреннюю удовлетворенность клиента, складывающуюся из многих факторов: близость к дому, качество сервиса, вежливость сотрудников и т.д.

Видеобанкинг, по мнению многих специалистов, считается одним из наиболее перспективных направлений развития банковской системы, даже с учетом того, что это наиболее сложный с технической стороны вид удаленного банкинга. Тому есть несколько причин. Видео имеет решающее значение для розничного банкинга, потому что позволяет вернуть межличностное общение, утраченное в 70-х годах прошлого столетия, когда началась первая технологическая революция. С тех пор клиенты научились обходиться без филиалов, пользоваться банкоматами, телефоном и персональными компьютерами. В центре внимания стало самообслуживание, позволяющее банкам серьезно экономить средства. Однако потребитель утратил непосредственную и чрезвычайно важную связь с банком: из-за отсутствия межличностного общения банки выпустили из виду необходимость установления доверительных отношений с клиентами. Используя видеобанкинг, удаленный пользователь может опять встретиться с сотрудником банка лицом к лицу. У него появится персональный менеджер банка, которого он будет знать лично, и который будет знать его.

Видеобанкинг поможет вернуться к сущности банковского обслуживания – профессиональному и человеческому контакту.

Таким образом, инновации в банковской сфере в условиях глобализации это настоятельная необходимость для российских банков. Чтобы выстоять в глобальной конкуренции, российским банкам нужно ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты. Также стоит отметить, что хотя в названии видеобанкинг прямого упоминания о ком-

пьютерах нет, здесь также используются различные информационные технологии: интерактивные и мультимедийные технологии.

Интерактивный банкомат соединяет в себе автомат и живого человека. В новых банкоматах клиенты могут общаться с операционистом посредством видеоконференции, и делать то, что невозможно с традиционными банкоматами. Так, например, если клиент потерял или забыл свою карту, он сможет подтвердить свою личность, просто показав сотруднику банка свое водительское удостоверение. Таким образом, видеобанкинг обеспечивает личное общение, которое одновременно и безопасно, и функционально. На сегодня NCR установила уже 350 таких интерактивных банкоматов. Существует мнение, что технология получит самое широкое распространение в течение ближайшего года, и доверие клиентов к этой технологии будет высоким.[5]

Руководство Coastal Federal Credit Union также делает ставку на новую технологию. В их 15 отделениях больше нет привычных стоек и кассиров, все они были заменены интерактивными банкоматами. По мнению руководства банка, интерактивные банкоматы удобнее, быстрее и безопаснее, а попытки ограбления банков станут просто невозможными. Такие банкоматы позволяют улучшить обслуживание, клиенты остаются удовлетворенными [6].

Представители Bank of America также считают, что удаленный доступ к сотрудникам поможет выстроить более прочные и глубокие взаимоотношения с клиентами. Банк начал устанавливать первые банкоматы с функцией интерактивной поддержки Teller Assist в Бостоне и Атланте, и планирует нарастить темпы их установки в течение 2014 года. [7].

Что же касается российского опыта в данном направлении, то существует ряд противоречивых мнений. Ряд специалистов считает, что сервис видеобанкинга может быть успешно применен для организации продаж банковских продуктов через социальные сети и интернет для отдельных групп клиентов, в том числе составляющих высокодоходный сегмент [5]. Однако говорить о том, что видеобанкинг вскоре может стать полноценной альтернативой классическому банковскому обслуживанию, особенно в регионах, по их мнению, преждевременно. В качестве причин называют следующее.

Во-первых, это требования к стабильности работы и пропускной способности каналов связи.

Во-вторых, стоимость персонала в регионах по-прежнему остается высокой, концентрация клиентского потока — низкой, а затраты на создание и обслуживание инфраструктуры видеобанкинга представляются значительными, особенно для банковских институтов с развитой региональной сетью.

В-третьих, пока на региональных рынках не сформировались серьезные предпосылки для массового внедрения технологий, нацеленных на замену традиционного живого общения на высокотехнологичный интерактив [4].

Для развития видеобанкинга в России требуется решить ряд задач, основные из которых следующие:

- автоматизация банковских процессов, переход на новые компьютерные технологии самообслуживания, дистанционного обслуживания, используя Интернет и виртуальные банковские и финансовые технологии;
- разработка и внедрение новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий;
- комплексное использование новых информационных и коммуникационных технологий для электронного маркетинга;
- совершенствование форм и методов управления, включая внедрение инноваций;
- изменения в квалификации работников: продукт-менеджер, специалист по транзакциям и консультациям, консультанты (высококвалифицированные индивидуальные консультации клиентов).

Используя выше приведенный инструментарий, можно достичь поставленной цели - достижения оптимального уровня конкурентоспособности и высоких показателей на основе комплекса согласованных технологических, экономических и управленческих мероприятий.

Видеобанкинг может выступать как «транспорт» для предоставления и продажи банковских услуг и продуктов. Это позволит сконцентрировать квалифицированных экспертов в одном центре и предоставлять консультации по всем, даже высоко инновационным продуктам банка без ограничений по географии или клиентуре. Использование видеобанкинга позволит перейти к построению полностью автоматизированных банковских филиалов без ограничений по предоставляемым услугам и предлагаемым продуктам.

Таким образом, именно видеобанкинг может стать инновационной, клиент-ориентированной банковской услугой ближайших лет, помогая устанавливать и развивать доверительные отношения с клиентами.

Грамотно внедряя и развивая дистанционное обслуживание, банк повышает эффективность своей деятельности и расширяет свой бизнес за счет увеличения мобильности, информативности и доступности для кардинального повышения эффективности своей деятельности, создает, поддерживает и увеличивает конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Иванов О.М. Системы электронных карточных платежей // Банковское дело. 2007. №7. С. 7.

2. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов в банке - необходимый этап внедрения информационных технологий// Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2008. №2. С. 41-45.
3. Банковские операции. / Н.Н. Мартыненко, О.М. Маркова, О.С. Рудакова, Н.В. Сергеева.- 2-е изд. - М.: Юрайт, 2014.
4. Блинов А.О., Рудакова О.С. Процессный подход в системе менеджмента современных организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. №1. С. 56-62.
5. www.ncr.com - Официальный сайт компании NCR
6. beacon.coastal24.com – Официальный сайт банка Coastal Federal Credit Union.
7. www.celent.com - Официальный сайт аналитической компании Celent.
8. www.cbr.ru – Официальный сайт Банка России.

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК НАУЧНОГО ПОНЯТИЯ

В.В. Гладкая, аспирант

Государственная аграрная академия, Полтава

В работе рассмотрены актуальные подходы к трактовке государственного финансового контроля, как целостного явления и как специфической функции государственного управления, представлены признаки идентификации государственного финансового контроля и характеристика его элементов, предназначенная для более глубокого понимания сущности данного явления.

Ключевые слова: контроль, финансовый контроль, государственный финансовый контроль, ревизия, аудит.

THE ESSENCE OF THE STATE FINANCIAL CONTROL AS A SCIENTIFIC CONCEPT

V.V. Gladkaya, graduate student

Poltava State Agrarian Academy

The paper examines some approaches to understanding state financial control as an integral phenomenon and a specific function of the government; represents the features identifying the state financial control and the characterization of its components, which is designed to deepen the comprehension of the essence of this scientific term.

Keywords: control, financial control, state financial control, audit.

На современном этапе развития сотрудничества в рамках государственных экономических сообществ особую актуальность приобретают вопросы совершенствования управления, одной из важных специфических функций которого является финансовый контроль. Государство не может нормально функционировать и развиваться без четко организованной системы финансового контроля над приумножением, распределением и перераспределением финансовых ресурсов во всех сферах общественной жизни в государстве. Финансовый контроль является неотъемлемым элементом построения общества, претерпевает серьезные изменения в процессе развития его политической системы, органов государственного и хозяйственного управления, законодательной и исполнительной власти.

Анализ содержания нормативно-правовых актов, которые регламентируют как контроль государства за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов экономики, так и деятельность органов государственного финансового контроля, свидетельствует, что проблемы существуют и требуют своевременного решения. Такое решение требует рассмотрения финансового контроля как отрасли научных знаний и как теории научного познания.

Под финансовым контролем нами [3] понимается комплексная и целенаправленная финансово-правовая деятельность органов финансового контроля или их подразделений или представителей, а также лиц, уполномоченных осуществлять контроль, основанный на положениях актов действующего законодательства. Процедурно финансовый контроль заключается в установлении фактического состояния дел на подконтрольном объекте в рамках его финансово-хозяйственной деятельности. Целевой вектор финансового контроля направлен на обеспечение законности, финансовой дисциплины и рациональности в ходе формирования, распределения, владения, использования и отчуждения активов в целях эффективного социально-экономического развития всех субъектов и объектов финансовых правоотношений. Таким образом, финансовый контроль предусматривает проверку хозяйственных и финансовых операций относительно их достоверности, законности, целесообразности и эффективности.

Разновидностью финансового контроля является государственный финансовый контроль (ГФК). Он осуществляется в соответствии с принципами объективности, действенности (оперативности), гласности, универсальности, систематичности и эффективности органами государственного финансового контроля, распространения на все отрасли государственного управления.

Рассмотрим ГФК как систему, элементами которой являются контролируемые субъекты, подконтрольные объекты и контрольные действия.

Прежде всего, нужно определить, что составляет сущность понятия «государственный финансовый контроль». Большинство финансистов-теоретиков под ним понимают то, что предмет контроля - государственные финансы и осуществляет его субъект государственной власти или государственного управления. В вышеизложенном определении не учитывается, что государство определяет и контролирует соблюдение норм не только по использованию государственных финансов, но и финансовых ресурсов, находящихся в распоряжение частных субъектов хозяйствования и населения.

Мы солидарны с мнением И.Б. Стефанюка [4], что признаком идентификации государственного финансового контроля является деятельность органов государственной власти и государственного управления, которая заключается в контроле соблюдения норм, стандартов и принципов управления финансовыми ресурсами государства. Кроме того, в систему ГФК, по нашему мнению, надлежит включать:

- непосредственное осуществление финансового контроля органами государственной власти и государственного управления;
- отслеживание результатов коммунального и хозяйственного контроля, а также законопроектной и нормотворческой деятельности и методологическое обеспечение этого контроля;
- межотраслевую координацию финансово-инспекционной работы в системе органов государственной власти;
- разработку предложений по устранению выявленных недостатков и нарушений и предотвращению их в будущем.

При рассмотрении ГФК как целостного явления и специфической функции государственного управления авторами выделяются ряд элементов данной системы (см. Таблица 1).

Таблица 1. Характеристика элементов системы ГФК

<i>Наименование</i>	<i>Содержание</i>	<i>Автор, источник</i>
Миссия	Содействие экономному, эффективному, результативному, законному и прозрачному использованию финансовых ресурсов государства.	И.Б. Стефанюк, [4]
Цель	1) выявление на подконтрольных объектах нарушения принципов законности, эффективности, целесообразности и экономии при формировании и использовании финансовых и материальных ресурсов, отклонений от принятых норм, стандартов на самой ранней стадии; 2) предупреждение финансовых правонарушений; 3) привлечение виновных к ответственности, обеспечения возмещения причиненных убытков; 4) принятие мер по предотвращению таких нарушений в будущем.	Л.В. Гуцаленко , В.А. Дерий , М.М. Коцупатрый, [3]

<i>Наименование</i>	<i>Содержание</i>	<i>Автор, источник</i>
Виды	Внешний, внутренний, предварительный, текущий, последующий.	[2]
Предмет	Государственные финансовые ресурсы, ресурсы государства и управление ними.	И.Б. Стефанюк, [4]
Подсистемы	1. Государственного внутреннего фин. контроля. 2. Правительственного фин. контроля. 3. Парламентского финансового контроля.	И.Б. Стефанюк, [4]
Формы (контрольные мероприятия)	- финансовые проверки, ревизии, оперативный контроль, комплексные ревизии и тематические проверки, экспертизы, обследования, государственный финансовый аудит, внешний финансовый контроль (аудит), который проводится Счетной палатой Украины; - государственный финансовый аудит, проверки государственных закупок и инспектирование (ревизии), аудит эффективности, финансово-хозяйственный аудит, аудит, централизованный внутренний аудит, которые проводятся Государственной финансовой инспекцией Украины; - ревизии (проверки), инспектирование, мониторинг, которые проводятся министерствами, другими центральными органами исполнительной власти.	С. В. Бардаш, Т. С. Осадча, [1]

Нам представляется, что ГФК нельзя развивать только в направлении совершенствования инспектирования, так как ревизия не является основным инструментом исследования и обеспечения эффективного и результативного использования, как государственных ресурсов, так и ресурсов частных предпринимательских структур и населения. Поэтому для реализации задач ГФК могут и должны быть востребованы возможности как централизованного, так и коммерческого (независимого) аудита.

Формой контроля, которая наилучшим образом обеспечивает сбор информации о недостатках, слабых местах и позволяет дать оценку уровня управления государственными финансовыми ресурсами, является централизованный (правительственный) аудит: аудит выполнения бюджетных программ, аудит исполнения бюджетов, финансовый аудит деятельности государственных предприятий.

Государственный внутренний финансовый контроль. Нам представляется, целесообразным развивать в единстве двух видов деятельности:

- 1) финансовом управлении и контроле в виде созданных руководителем организации специализированных систем;
- 2) внутреннего аудита, который оказывает руководителю организации определенные гарантии достоверности и консультации.

Таким образом, сущность государственного финансового контроля состоит в симбиозе двух действий: выявлении и ликвидации недостатков и нарушений финансово-правовых актов и устранении их негативных фи-

нансовых, экономических и иных последствий; не допущении подобных нарушений в области распоряжения государственными финансовыми ресурсами в будущем. Действенный государственный финансовый контроль позволит не только выявить глубинные причины различного рода негативных явлений в управлении финансами, и экономической системой страны в целом, но и определить тенденции их формирования, предложить меры по предотвращению. Совершенствование процедур традиционного финансового аудита с последующим переходом к стратегическому аудиту и аудиту эффективности позволит органам внешнего государственного финансового контроля охватить весь цикл использования бюджетных средств: от разработки проектов масштабных, долгосрочных государственных программ до получения конечного результата, гармонизируя тем самым ход экономического и социального развития общества и государства.

Список литературы

1. Бардаш С.В. Методи контролю у сфері господарювання: теоретичний та праксеологічний аспекти // www.soskin.info.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Гуцаленко Л.В. Державний фінансовий контроль: Навч. посіб. - [2-ге вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2011.
4. Стефанюк І.Б. Три складові ДФК // Аудитор України. – 2009. - №№21-22. – С. 4–7.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Губанова, к.э.н.

О.М. Орловцева, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты проведения анализа ликвидности и платежеспособности коммерческой организации.

Ключевые слова: аналитический баланс, валюта баланса, актив, пассив, платёжеспособность, ликвидность

ASSESSMENT OF INDICATORS OF SOLVENCY OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

**E.V. Gubanova, candidate of economic science,
O.M. Orlovitseva, candidate of economic science**

Financial university at the Government of the Russian Federation

In this article theoretical and practical aspects of carrying out the analysis of liquidity and solvency of the commercial organization are considered.

Keywords: analytical balance, balance sheet total, asset, passive, solvency, liquidity.

Финансовое состояние коммерческой организации можно оценить с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае критериями оценки финансового состояния являются ликвидность и платежеспособность организации.

В ряде работ отечественных экономистов понятие ликвидности может выступать в качестве индикатора платежеспособности организации (В.А. Квартальнов, И.В.Зорин), а некоторые авторы считают, что не нужно отождествлять эти понятия (И.А. Бланк, О.М. Бандурка, М.Я. Коробов). Для того чтобы глубже разобраться в данном вопросе, необходимо уточнить содержание самого понятия «ликвидность» (таблица 1).

Таблица 1. Подходы к трактовке сущности понятия «ликвидность»

Подход	Трактовка понятия «ликвидность»	Авторы трактовки
1	это способность организации быстро реализовать (продать) свои активы для того, чтобы погасить свои краткосрочные обязательства	А.Т. Ковальчук, Ю.С. Цал-Цалко, Д.С.Моляков и Е.И. Шохин, А.М. Поддерёгин, М.А. Болюх, В.З. Бурчевский, М.И. Горбатов
2	это время, необходимое для продажи актива; сумма, вырученная от продажи актива	В.Г. Артеменко, М.Н. Белиндер
3	это функция времени и риска	И.А. Бланк

По нашему мнению, ликвидность – это способность организации превращать свои активы в денежные средства без потери текущей стоимости для покрытия всех своих обязательств в условиях сложившейся конъюнктуры рынка. Понятие «ликвидность» шире, чем «платежеспособность». Ликвидность менее динамична по сравнению с платежеспособностью и характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу. В отличие от нее, неплатежеспособность может быть как случайной, времен-

ной, так и длительной, хронической. Признаком, свидетельствующим об ухудшении ликвидности, является увеличение иммобилизации собственных оборотных средств, проявляющиеся в увеличении неликвидов, просроченной дебиторской задолженности и др. О неплатежеспособности свидетельствует, как правило, наличие других «больных» статей в отчетности: «Убытки», «Кредиты и займы, не погашенные в срок», «Просроченная кредиторская задолженность», «Векселя выданные просроченные». [2]

Показатели (коэффициенты) ликвидности это финансовые показатели, рассчитываемые на основании бухгалтерской отчетности организации для определения ее способности погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих (оборотных) активов.

На рисунке 1 приведена блок-схема, отражающая взаимосвязь между платежеспособностью, ликвидностью предприятия и ликвидностью баланса, которую можно сравнить с многоэтажным зданием, в котором все этажи равнозначны, но второй этаж нельзя возвести без первого, а третий – без первого и второго; если рухнет первый этаж, то и все остальные тоже. Следовательно, ликвидность баланса – основа (фундамент) платежеспособности и ликвидности организации.



Рис. 1. Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности организации

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков погашения.

Для оценки системы финансирования активов организации и разработки наиболее обоснованных управленческих решений в отношении управления системой финансирования организации необходимо провести анализ ее платежеспособности по основным показателям. Для оценки уровня платежеспособности организации составляется сравнительный ана-

литический баланс организации. Приведем пример такого анализа по данным бухгалтерской отчетности коммерческого предприятия (таблица 2).

Из таблицы 2 видно, что отдельные группы активов и пассивов организации имеют разноплановую тенденцию в динамике, что во многом обуславливается складывающимися условиями хозяйствования.

В качестве положительного факта в деятельности организации можно оценить снижение краткосрочных и долгосрочных обязательств, что в свою очередь уменьшает уровень финансовой зависимости организации. Более того, можно отметить положительное изменение в организации величины постоянных пассивов, что способствует наращиванию собственных источников финансирования и позволяет ей использовать смешанное финансирование в границах допустимого риска.

Таблица 2. Сравнительный аналитический баланс ООО «АРГО»

тыс.руб.

Группировка активов	Годы			Группировка пассивов	Годы		
	2011	2012	2013		2011	2012	2013
Наиболее ликвидные активы А ₁	1414922	1812312	1372352	Наиболее срочные обязательства – П ₁	1027600	1270100	1102435
Быстрореализуемые активы – А ₂	2292144	2628839	2874320	Краткосрочные пассивы – П ₂	1284550	1792360	1584372
Медленно-реализуемые активы - А ₃	667735	756295	1612040	Долгосрочные пассивы – П ₃	3062802	2640820	1842872
Трудно-реализуемые активы - А ₄	5640932	5872365	7274319	Постоянные пассивы – П ₄	4640731	5366531	8603269
Валюта баланса	10015683	11069811	13132948	Валюта баланса	10015683	11069811	13132948

Соотношение отдельных групп активов и пассивов определяют уровень ликвидности бухгалтерского баланса (таблица 3).

Из таблицы 3 можно сделать вывод, что в 2011-2012 гг. ООО «АРГО» наблюдалось невыполнение двух условий ликвидности: невыполнение третьего условия вызвано наличием значительного объема долгосрочных обязательств организации по сравнению с ее запасами. Существенные объемы долгосрочных обязательств явно вызваны осуществлением закупки новых производственных линий и оборудования, что потребовало затрат на их приобретение. Приобретение оборудования и производственных ли-

ний, в свою очередь, определило увеличение стоимости труднореализуемых активов по сравнению с собственным капиталом организации и обусловило невыполнение четвертого условия.

Таблица 3. Оценка уровня ликвидности бухгалтерского баланса ООО «АРГО»

Оптимальные условия соотношения активов и пассивов	Выполнение условий по годам		
	2011	2012	2013
$A1 \geq П1$	+	+	+
$A2 \geq П2$	+	+	+
$A3 \geq П3$	-	-	-
$A4 \leq П4$	-	-	+

Необходимо отметить, что к 2013 г. рассматриваемая организация характеризовалась невыполнением всего лишь одного условия – третьего, что свидетельствовало о нарушении перспективной платежеспособности организации при отсутствии в достаточном объеме соответствующей группы активов. Для оценки уровня платежеспособности организации рассматриваются показатели, представленные в таблице 4.

Таблица 4. Показатели платежеспособности ООО «АРГО»

Показатели	Норматив	Годы			Изменение 2013 г. в % к	
		2011	2012	2013	2011 г.	2012 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$>0,2$	0,61	0,59	0,51	83,6	86,4
Коэффициент промежуточного покрытия	$>0,8$	1,60	1,45	1,58	98,7	108,9
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,89	1,70	2,18	115,3	128,2
Коэффициент общей ликвидности баланса	>1	1,07	1,13	1,35	126,2	119,5

Уровни коэффициентов, приведенные в таблице 4, свидетельствуют о достаточно высоком уровне платежеспособности исследуемой организации. Так, например, коэффициент абсолютной ликвидности, несмотря на снижение значения к 2013 г. остается достаточно высоким – 0,51. Это означает, что организация за счет наличных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений может погасить 51% своих краткосрочных обязательств.

Уровни коэффициентов, приведенные в таблице 4, свидетельствуют о достаточно высоком уровне платежеспособности исследуемой организации. Так, например, коэффициент абсолютной ликвидности, несмотря на снижение значения к 2013 г. остается достаточно высоким – 0,51. Это означает, что организация за счет наличных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений может погасить 51% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент промежуточного покрытия за весь период исследования показывал превышение верхнего нормативного значения (0,8). Данный факт можно расценивать как положительный только при условии, что дебиторская задолженность покупателей, принимаемая в расчет данного показателя, не является просроченной, сомнительной к получению и при условии осуществления своевременных расчетов по ней.

О повышении уровня сбалансированности отдельных статей актива и пассива бухгалтерского баланса свидетельствует значение коэффициента общей ликвидности баланса, которое к 2013 г. увеличилось на 26,2% по сравнению с 2011 г. и на 19,5% по отношению к уровню 2012 г.

Значение коэффициента текущей ликвидности находилось у организации в пределах допустимых значений, что свидетельствовало о ее текущей платежеспособности. Увеличение коэффициента абсолютной ликвидности свидетельствовало о повышении платежных возможностей организации в случае наступления ее банкротства и возможности погашения своих обязательств в полном объеме за счет имеющихся активов.

Список литературы

1. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник. – М.: ЭКСМО, 2010.
2. Рогатенюк Э.В., Мустафина В.З. Анализ теоретических подходов к трактовке понятий «платежеспособность» и «ликвидность» предприятия // Экономика Крыма. – 2008. - №24. - С. 14-17.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Губанова, к.э.н.

О.М. Орловцева, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В данной статье рассмотрена возможность управления системой финансирования активов организации, что позволяет ей повысить уровень финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, собственные оборотные средства, заемные источники финансирования, финансовая независимость

ANALYSIS OF INDICATORS OF FINANSOVY OF STABILITY AND SYSTEM OF FINANCING OF ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

E.V. Gubanova, candidate of economic science,

O.M. Orlovtsseva, candidate of economic science

Financial university at the Government of the Russian Federation

In this article possibility of management is considered by system of financing of assets of the organization that allows it to raise level of financial stability.

Keywords: financial stability, own current assets, loan sources of financing, financial independence.

Экономический анализ финансовой устойчивости коммерческой организации является важнейшим инструментом получения ценной в условиях неопределенности информации о состоянии и перспективах развития хозяйствующего субъекта, результаты которого используются для подтверждения или опровержения допущения о непрерывности его деятельности.

По мнению большинства авторов, финансовая устойчивость отражает соотношение собственного и заёмного капитала (В.И. Бариленко, Л.А. Богдановская, В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, Л.С. Сосненко, В.М. Родионова), темп накопления собственного капитала в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельности (А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова, В.В. Бочаров, Г.В. Савицкая, Н.П. Кондраков), соотношение мобильных и иммобилизованных средств организации (В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина, Л.Т. Гиляровская, Г.Г. Фетисов), достаточное обеспечение запасов собственными источниками (Е.В. Негашев, В.Г. Когденко, А.Д. Шеремет, М.В. Мельник, Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова, Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян). Такие авторы как Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В., Ефимова О.В., Савицкая Г.В., Ковалев В.В., Любушин Н.П., Фетисов Г.Г. считают, что финансовая устойчивость – это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами. [3]

Финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта – это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства.

Значение финансовой устойчивости отдельных хозяйствующих субъектов для экономики и общества в целом складывается из его значения для каждого отдельного элемента этой системы (рисунок 1). [1]

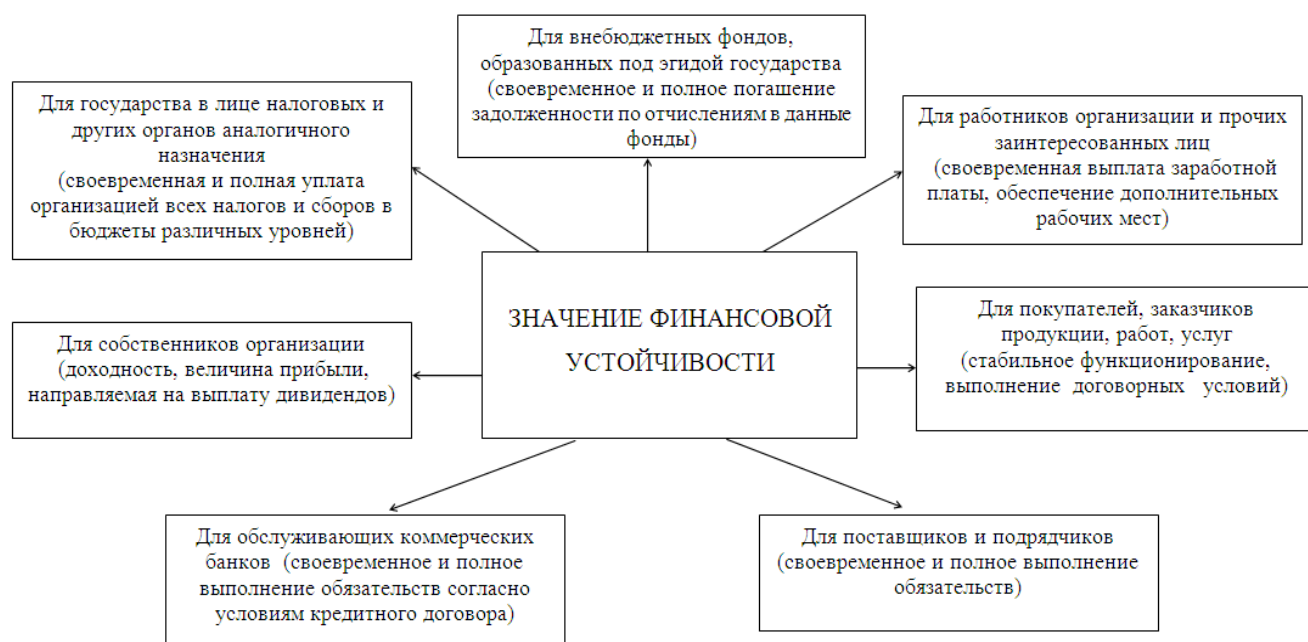


Рис. 1. Значение финансовой устойчивости для основных групп пользователей информации коммерческой организации

Анализ финансовой устойчивости должен включать в себя два направления:

1. анализ абсолютных показателей, который позволяет определить тип финансовой устойчивости (таблица 1);
2. анализ относительных показателей, отражающих степень финансовой независимости организации.

Таблица 1. Характеристика типов финансовой устойчивости

Тип финансовой устойчивости	Трехмерная модель	Источники финансирования запасов	Краткая характеристика
Абсолютная финансовая устойчивость	$M_1 = \{1, 1, 1\}$, т.е. $\Delta COC \geq 0$; $\Delta CДИ \geq 0$; $\Delta OИЗ \geq 0^*$	Собственные оборотные средства	Высокий уровень платежеспособности; организация не зависит от внешних кредиторов
Нормальная финансовая устойчивость	$M_2 = \{0, 1, 1\}$, т.е. $\Delta COC < 0$; $\Delta CДИ \geq 0$; $\Delta OИЗ \geq 0$	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы	Нормальная платежеспособность; эффективная производственная деятельность
Неустойчивое финансовое со-	$M_3 = \{0, 0, 1\}$, т.е. $\Delta COC < 0$; $\Delta CДИ <$	Собственные оборотные средства	Нарушение платежеспособности; привле-

<i>Тип финансовой устойчивости</i>	<i>Трехмерная модель</i>	<i>Источники финансирования запасов</i>	<i>Краткая характеристика</i>
стояние	$0; \Delta OИЗ \geq 0$	плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	чение заемных средств; возможность улучшения ситуации
Кризисное финансовое состояние	$M_4 = \{0, 0, 0\}$, т. е. $\Delta COC < 0; \Delta CДИ < 0; \Delta OИЗ < 0$	Все возможные источники покрытия затрат	Организация неплатежеспособна и находится на грани банкротства

* ΔCOC - излишек (недостаток) собственных оборотных средств;

$\Delta CДИ$ - излишек (недостаток) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов;

$\Delta OИЗ$ - излишек (недостаток) общей величины основных источников покрытия запасов

В таблице 2 представлен расчет абсолютных показателей финансовой устойчивости на примере конкретной коммерческой организации.

Таблица 2. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации

<i>Показатели</i>	<i>Годы</i>		
	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Наличие собственных оборотных средств	-1000201	-505834	+1328950
Наличие собственных и долгосрочных источников средств	+2062601	+2134986	+3171822
Наличие общих источников средств	+3347151	+3927346	+4756194
Затраты	586772	686720	1537768
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	-1586973	-1192554	-208818
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников средств	+1475829	+1448266	+1634054
Излишек (+), недостаток (-) общих источников средств	+2760379	+3240626	+3218426
Трехмерный показатель	0;1;1	0;1;1	0;1;1
Тип финансовой устойчивости	нормальный	нормальный	нормальный

Из таблицы 2 видно, что за весь период исследования рассматриваемая организация характеризуется нормальным типом финансовой устойчивости, которое проявляется в использовании смешанного финансирования (из-за отсутствия собственных источников в достаточном объеме) в границах допустимого риска.

Недостаток собственных источников выявляется уже на начальном этапе расчета, что в нашем расчете обусловлено превышением объемов внеоборотных активов организации над собственным капиталом. Однако,

необходимо отметить, что к 2013 г. ситуация в организации изменилась в отношении объема собственных источников финансирования, поскольку отмечено их положительное значение в размере 1328950 руб. При их сопоставлении с величиной запасов выявлен недостаток данного вида источника в размере 208818 руб., что в большей степени было обусловлено значительным ростом величины запасов.

Степень финансовой независимости (или зависимости) проявляется в значениях относительных показателей финансовой устойчивости, пример расчета которых представлен в таблице 3.

Из таблицы 3 видно, что к 2013 г. в организации отмечается повышение уровня финансовой устойчивости. Это проявляется, прежде всего, в увеличении значения коэффициента автономии до 65%.

Одновременно с этим произошло и снижение коэффициента соотношения заемного и собственного капитала: так, если в 2011 г. на 1 рубль собственных средств организация привлекала 94 коп. заемных источников, то в 2013 г. на 1 рубль собственных источников привлекалось уже 40 коп., что свидетельствовало о повышении уровня самофинансирования.

Таблица 3. Относительные показатели финансовой устойчивости

Показатели	Нормативное значение	Годы			Изменение 2013 г. (\pm) к	
		2011	2012	2013	2011 г.	2012 г.
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	-0,23	-0,09	+0,23	+0,46	+0,32
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,2-0,5$	-0,22	-0,09	+0,15	+0,37	+0,24
Индекс постоянного актива	< 1	1,22	0,91	0,85	69,6	93,4
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,46	0,48	0,65	141,3	135,4
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	≤ 1	0,94	0,83	0,40	ум. 2,4 р.	ум. 2,1 р.

Об обеспеченности организации собственными источниками финансирования к 2013 г. свидетельствует и значение такого показателя как коэффициент обеспеченности собственными средствами, который по нашему расчету имеет не только положительное значение, но и находится в пределах нормативных критериев.

При этом необходимо отметить, что у рассматриваемой организации в ближайшей перспективе могут возникнуть проблемы с пополнением обо-

ротных средств за счет собственных источников, о чем свидетельствует коэффициент маневренности собственного капитала, который имеет положительное значение, но находится ниже минимально нормативного критерия. Во многом такая ситуация связана с тем, что большую часть собственных средств организация направляла на финансирование внеоборотных активов, что подтверждается значением индекса постоянного актива, который характеризуется высоким уровнем в 2011 г. и лишь к 2013 г. он составил 85%, следовательно 15% «высвободившихся» собственных источников было направлено на финансирование оборотных активов.

Анализ финансовой устойчивости организации показывает, что, во-первых, рассматриваемая организация характеризуется значительными объемами долгосрочных заемных источников, что с одной стороны, повышает ее зависимость в долгосрочном аспекте, а с другой – их привлечение вызвано производственной необходимостью, которая заключается в приобретении нового оборудования и производственных линий, что требует дополнительных источников финансирования.

Во-вторых, в 2013 г. в организации отмечалось наличие собственных оборотных средств, но их объема было явно недостаточно для финансирования имеющихся запасов (затрат) из-за значительного роста последних, что нарушало балансовое состояние источников финансирования. Кроме того, стало ясно, что у данной организации в ближайшей перспективе могут возникнуть проблемы с возможностью поддержания оборотного капитала за счет собственных источников вследствие выбранной системы финансирования активов организации.

В-третьих, с точки зрения сохранения платежеспособности организации обращает на себя внимание устойчивый рост дебиторской задолженности, что часто способствует отвлечению средств из хозяйственного оборота организации и в сложившихся условиях провоцирует еще больший дефицит собственных источников финансирования.

Комплексный подход к устранению выявляемых по результатам анализа финансовой устойчивости недостатков способствует не только повышению его уровня в исследуемой организации, но и роста эффективности формирования, распределения и использования собственных источников финансирования ее деятельности.

Список литературы

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2009.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.

3. Усачев Г.Г. Организация и методика экономического анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта: Автореферат дисс. к.э.н. : 08.00.12 ; Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж, 2009.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Губанова, к.э.н.

О.М. Орловцева, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе приведены практические расчеты, позволяющие провести корректировку существующей системы финансирования активов для достижения сбалансированности между текущими активами и источниками их финансирования с учетом возможных изменений в структуре капитала организации.

Ключевые слова: система финансирования активов, источники финансирования, структура капитала, финансовая устойчивость, эффективность использования капитала

FINANCIAL ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF SYSTEM OF FI- NANCING OF ASSETS OF THE ORGANIZATION

E.V. Gubanova, candidate of economic science,

O.M. Orlovtseva, candidate of economic science

Financial university at the Government of the Russian Federation, Kaluga

The practical calculations, allowing to carry out correction of existing system of financing of assets for achievement of balance between the current assets and sources of their financing taking into account possible changes in structure of the capital of the organization are given in work.

Keywords: system of financing of assets, financing sources, capital structure, financial stability, efficiency of capital utilization of the organization.

Каждой коммерческой организации необходимо самостоятельно разрабатывать механизм формирования источников финансирования с учетом стратегии своего развития. Их размер и структура определяет возможность осуществления необходимых капитальных вложений, увеличения оборотных средств и обеспечения потребностей социального характера. Достаточный уровень источников финансирования способствует поддержанию

жизнеспособности хозяйствующего субъекта в течение всего периода функционирования, сохраняя его ликвидность, устойчивость и платежеспособность. От размера собственных средств зависит возможность увеличения вложений в бизнес и экономику страны, расширение рынка товаров и услуг.

По результатам предыдущего исследования, итоги которого отражены нами в статье «Анализ показателей финансовой устойчивости и системы финансирования деятельности организации», было выявлено, что по рассматриваемой в качестве примера коммерческой организации незначительное снижение доли собственного капитала привело к низкому уровню обеспеченности текущей деятельности организации собственными источниками финансирования.

При этом необходимо отметить, что в рассматриваемой организации объемы собственного капитала характеризуются устойчивой тенденцией роста. В данном случае проблема в деятельности организации заключалась в нерациональном распределении собственных источников в разрезе отдельных видов активов, то есть необходимости корректировки системы управления финансированием активов.

В связи с выявляемыми в ходе анализа финансовой устойчивости тенденциями в работе организации возможна выработка предложений различных подходов к финансированию ее активов, что позволит финансовому менеджменту выбрать наиболее приемлемый вариант между возможностью осуществления деятельности на расширенной основе и минимизации финансового риска вследствие увеличения объемов заемных источников финансирования.

Комплексное управление текущими активами и пассивами организации сводится к решению триединой задачи:

- 1) превращения динамики финансово-эксплуатационных потребностей организации в отрицательную величину;
- 2) ускорения оборачиваемости оборотных средств организации, сокращения времени их оборота;
- 3) выбора подходящего для организации типа комплексного управления текущими активами и текущими пассивами.

В практике финансового управления различают агрессивную, консервативную и умеренную политики управления текущими активами, а также агрессивную, консервативную и умеренную политики управления текущими пассивами.

Наиболее удачна, на наш взгляд, предложенная Савицкой Г.В. методика определения структуры пассивов исходя их сложившейся структуры активов (таблица 1) [2].

Таблица 1. Подходы к финансированию активов организации

Вид актива	Удельный вес	Подходы к финансированию активов		
		агрессивный	умеренный	консервативный
Внеоборотные активы	0,55	40% - ДЗК 60% - СК	30% - ДЗК 70% - СК	20% - ДЗК 80% - СК
Постоянная часть оборотных активов	0,20	50% - ДЗК 50% - СК	20% - ДЗК 80% - СК	100% - СК
Переменная часть оборотных активов	0,25	100% - КЗК	100% - КЗК	50% - СК 50% - КЗК

Фактическое значение отдельных финансовых коэффициентов ($K_{ф.н}$ – $(СК/(СК+ЗК))$ - коэффициент финансовой независимости; $K_{ф.з}$ ($1-K_{ф.н}$) - коэффициент финансовой зависимости; $K_{ф.р}$ ($K_{ф.з} / K_{ф.н}$) - коэффициент финансового рычага) рассматриваемой в качестве примера организации в 2013 г. составили:

$$K_{ф.н} = 0,65$$

$$K_{ф.з} = 0,35$$

$$K_{ф.р} = 0,54$$

Исходя из построенной структуры активов, рассчитывается коррекция на норматив в 2013 г. при использовании различных подходов к финансированию:

А) агрессивная финансовая политика:

$$K_{ф.н} = 0,55 * 0,6 + 0,2 * 0,5 + 0,25 * 0 = 0,43$$

$$K_{ф.з} = 1 - K_{ф.н} = 0,57$$

$$K_{ф.р} = K_{ф.з} / K_{ф.н} = 1,33$$

Б) умеренная финансовая политика

$$K_{ф.н} = 0,55 * 0,7 + 0,2 * 0,8 + 0,25 * 0 = 0,49$$

$$K_{ф.з} = 1 - K_{ф.н} = 0,51$$

$$K_{ф.р} = K_{ф.з} / K_{ф.н} = 1,04$$

В) консервативная финансовая политика

$$K_{ф.н} = 0,55 * 0,8 + 0,2 * 1,0 + 0,25 * 0,5 = 0,77$$

$$K_{ф.з} = 1 - K_{ф.н} = 0,23$$

$$K_{ф.р} = K_{ф.з} / K_{ф.н} = 0,29$$

Судя по фактическому уровню данных коэффициентов, можно сделать заключение, что рассматриваемая организация проводит консервативную финансовую политику управления текущими пассивами организации, которая характеризуется низкой долей краткосрочных кредитов в пассиве организации. Источником в основном служат собственные средства. В краткосрочном периоде снижается сила воздействия финансового рычага. Однако сила воздействия производственного рычага возрастает, прежде всего, за счет выплат процентов по долгосрочным кредитам. В этой ситуации имеет место довольно высокая предсказуемость риска, связанного с

организацией. Чаще всего коммерческие организации пользуются такой политикой в условиях достаточной стабильности экономической конъюнктуры.

Для определения сочетаемости политик управления текущими активами и текущими пассивами чаще всего используется матрица выбора политики комплексного управления текущими активами и текущими пассивами организации (таблица 2).

Таблица 2. Матрица политики комплексного управления (ПКУ)

Политика управления текущими пассивами	Политика управления текущими активами		
	консервативная	умеренная	агрессивная
Агрессивная	не сочетается	умеренная ПКУ	агрессивная ПКУ
Умеренная	умеренная ПКУ	умеренная ПКУ	умеренная ПКУ
Консервативная	консервативная ПКУ	умеренная ПКУ	не сочетается

Данная матрица имеет практический смысл при принятии решений о политике комплексного управления текущими активами и текущими пассивами. Организация может сделать правильный выбор в этом принципиальном вопросе, имея всю информацию о внутренней среде организации и об основных параметрах внешней среды.

По результатам оценки можно порекомендовать рассматриваемой организации регулярно проводить анализ финансовой устойчивости для выявления изменений, происходящих в ее финансовом состоянии. Предложенные нами мероприятия позволят повысить финансовую устойчивость данной коммерческой организации.

Исходя из рассчитанных ранее коэффициентов, можно оценить размер собственных и заемных источников, который должен быть соответственно:

А) при агрессивной финансовой политике

$$13132948 * 0,43 = 5647168 \text{ руб.}$$

$$13132948 * 0,57 = 7485780 \text{ руб.}$$

Б) при умеренной финансовой политике

$$13132948 * 0,49 = 6435145 \text{ руб.}$$

$$13132948 * 0,51 = 6697803 \text{ руб.}$$

В) при консервативной финансовой политике

$$13132948 * 0,77 = 10112370 \text{ руб.}$$

$$13132948 * 0,23 = 3020578 \text{ руб.}$$

Рассчитывается также необходимый размер долгосрочных и краткосрочных заемных источников. Доля долгосрочных заемных источников в общей сумме пассивов должна составлять при:

А) агрессивной финансовой политике

$$0,55 * 0,4 + 0,2 * 0,5 + 0,25 * 0 = 0,32$$

Б) умеренной финансовой политике

$$0,55 * 0,3 + 0,2 * 0,2 + 0,25 * 0 = 0,21$$

В) консервативной финансовой политике

$$0,55 * 0,2 + 0,2 * 0 + 0,25 * 0 = 0,11$$

Тогда абсолютная величина долгосрочных и краткосрочных заемных источников составит соответственно при:

А) агрессивной финансовой политике

$$13132948 * 0,32 = 4202543 \text{ руб.}$$

$$7485780 - 4202543 = 3283237 \text{ руб.}$$

Б) умеренной финансовой политике

$$13132948 * 0,21 = 2757919 \text{ руб.}$$

$$6697803 - 2757919 = 3939884 \text{ руб.}$$

В) консервативной финансовой политике

$$13132948 * 0,11 = 1444624 \text{ руб.}$$

$$3020578 - 1444624 = 1575954 \text{ руб.}$$

Таким образом, в зависимости от финансовой политики объемы пассивов баланса при построенной структуре активов можно представить следующим образом (таблица 3).

Финансовое состояние коммерческой организации, ее устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала и оптимальности структуры активов организации и, в первую очередь, от соотношения внеоборотных и оборотных активов, а также от уравновешенности актива и пассива организации по функциональному признаку.

Таблица 3. Состав пассивов ООО «АРГО» в зависимости от финансовой политики руб.

Вид пассива	Подходы к финансированию активов		
	агрессивный	умеренный	консервативный
Собственный капитал	5647168	6435145	10112370
Долгосрочные обязательства	4202543	2757919	1444624
Краткосрочные обязательства	3283237	3939884	1575954
Валюта баланса	13132948	13132948	13132948

В этих целях необходимо анализировать структуру источников организации и оценивать степень финансовой устойчивости и финансового риска. По рассматриваемому примеру получают следующие показатели (таблица 4).

Из таблицы 4 видно, что организация ведет деятельность, близкую к консервативной политике. Однако благодаря разработанной структуре пассивов она может выбрать другую политику или же благодаря матрице комплексного управления грамотно их совмещать.

Таблица 4. Структура пассивов (обязательств) ООО «АРГО»

Показатели	Уровень показателя			
	Фактический	Агрессивная политика	Умеренная политика	Консервативная политика
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,65	0,43	0,49	0,77
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,35	0,57	0,51	0,23
Коэффициент финансовой зависимости	0,54	1,75	1,04	0,30
Коэффициент устойчивого финансирования	1,89	0,75	0,96	3,35

Таким образом, тактика финансового менеджмента позволяет коммерческой организации достичь очень важного финансового результата, который характеризуется рациональным сочетанием отдельных видов капитала, состав и структура которых должны быть обусловлены сложившимися условиями хозяйствования и отвечать конкретным потребностям ведения бизнеса.

Список литературы

1. Голубева Е.А. Задачи и этапы управления собственным капиталом предприятия // Экономика и социум. - 2014. - №1. – с. 26-29.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Шарикова О.В. Особенности формирования структуры капитала российских организаций: Автореферат дисс. к.э.н. 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит — М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Губернаторова, к.э.н., доцент

О.И. Костина, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Статья посвящена исследованию факторов, делающих Калужскую область привлекательной для иностранного инвестирования. Специальное внимание уделено анализу индекса промышленного производства региона и выделению наиболее динамично развивающихся отраслей промышленного сектора. Предложены и проанализированы следующие группы факторов: способствующие увеличению инвестиционных потоков в региональное

производство, сдерживающие инвестиционную привлекательность Калужской области.

Ключевые слова: инвестиционная политика, региональная экономика, факторы, промышленное производство, иностранные инвестиции, Калужская область

THE ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING INVESTMENT APPEAL OF THE KALUGA REGION

N.N. Gubernatorova, candidate of economic science, assistant professor

O.I. Kostina, candidate of economic science, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

Article is devoted to the analysis of the factors which makes Kaluga Region an attractive for foreign investments. The analysis of the development of the regional industrial sectors along with. Two groups of the factors are revealed and examined, they're included the factors which increases a number of foreign capital flows into the regional industry sector, and the factors which could lessen investing attractiveness of Kaluga region.

Keywords: investment policy, regional economy, factors, industry sector, foreign investments, Kaluga Region.

В настоящее время перед современным обществом в условиях мировых интеграционных процессов стоит большое количество экономических задач, выполнение которых должно обеспечить благоприятные условия для экономического роста, повышения качества жизни населения. Одним из методов достижения поставленной задачи является привлечения инвестиций в реальный сектор экономики региона, поскольку величина и скорость роста инвестиций в основной капитал считаются показателем инвестиционной значимости региона. Соответственно рост инвестиционной привлекательности региона обеспечивает добавочный приток капитала и ведет к экономическому подъему [6].

Региональные власти на протяжении последнего ряда лет в результате своей высокой экономической активности существенно увеличили приток инвестиций в экономику и обеспечили повышение инвестиционной привлекательности своих территорий.

Привлечение инвестиций в регионы входит в число приоритетных задач, стоящих перед администрациями субъектов Российской Федерации. В сложных экономических условиях исполнительные власти активно ищут наиболее эффективные пути формирования благоприятного климата в ре-

гионах, необходимого для воплощения объединенных инвестиционных программ.

Создание максимально благоприятных условий развития бизнеса и инвестирования, повышения конкурентоспособности региона является одной из приоритетных задач экономической политики региона [7]. От престижа России на международной арене напрямую зависят возможности регионов по привлечению инвестиций.

Так, в 2012-2013 гг. мировые глобальные потоки прямых иностранных инвестиций уменьшились на 18,3%. В 2012 г. сокращение глобальных потоков прямых иностранных инвестиций составило 18,3% и соответственно 1,3 трлн.\$. В страны СНГ приток прямых иностранных инвестиций сократился на 9,9%. Из полученных средств 78 млрд.\$ приходятся на долю России. В то же время Казахстан и Украина в этот период, наоборот, вызвали больший интерес инвесторов и увеличили объем ПИИ на 13,4% и 11,5% соответственно. Тем не менее, суммарных достижений этих двух стран оказалось недостаточно, чтобы компенсировать снижение объемов инвестиций в Россию [11].

Растет число регионов, где под руководством местных административных властей проводится активное стимулирование и поддержка инвестиционной деятельности. Соответственно складывается ряд регионов - лидеров в области формирования инвестиционной культуры и организации самого инвестиционного процесса [10].

Калужская область – один из субъектов Российской Федерации в центральной европейской части государства. Каждый четвертый работающий занят в промышленном производстве. Налоговые поступления от предприятий и организаций промышленности составляют около половины всех налоговых поступлений в областной бюджет.

По данным Росстата Калужская область сегодня обладает самым высоким индексом промышленного производства по стране: в среднем 125%. Удельный вес крупных и средних предприятий в объеме промышленного производства области более 90%.

За последние пять лет промышленное производство в области выросло более чем в два раза. Калужская область - это убедительный пример промышленного региона с доминирующим положением обрабатывающих производств. В структуре промышленного производства региона доля высокотехнологичных производств ежегодно увеличивается. Удельный вес машиностроительного комплекса составляет 63,7%, производства пищевых продуктов - 11,2%, металлургического производства - 7,6%, лесопромышленного комплекса - 3,7% [9].

В последние годы Калужская область справедливо входит в число наиболее динамично развивающихся регионов России. Значительно усилило позиции промышленного комплекса Калужской области использова-

ние индустриальных парков и промышленных зон для создания новых производств на их территории. За последние пятнадцать лет Калужская область прошла путь от депрессивного региона до территории с наилучшими условиями для развития любого бизнеса. В основе успеха региона – четкая, продуманная, соответствующая мировым стандартам, инвестиционная политика. Ее основные инструменты – это последовательная государственная поддержка, существенные налоговые льготы, эффективная система институтов и наличие привлекательных для инвесторов индустриальных парков.

Регион стал первым, кто получил кредиты от Внешэкономбанка на развитие индустриальных парков, и сейчас здесь успешно используются все доступные механизмы государственно-частного партнерства.

В целом для инвесторов в регионе создали благоприятный налоговый климат. В 2003 г. был утвержден и установлен пониженный налог на имущество (Закон Калужской области от 10.11.2003 №263-ОЗ «О налоге на имущество организаций»). Согласно ему налоговые ставки по налогу на имущество организаций устанавливаются в размере 1,1 процента для вновь созданного, приобретенного имущества. Кроме того, с 1 января 2013 г. освобождаются от налогообложения организации в отношении имущества, в отношении которого произведены реконструкция, техническое перевооружение, модернизация и с величиной инвестиций:

- от 10 млн.руб. до 30 млн.руб. — за один налоговый период;
- от 30 млн.руб. до 70 млн.руб. — за два налоговых периода;
- свыше 70 млн.руб. — за три налоговых периода [1].

Также принят закон, вносящий изменения в Закон Калужской области от 29.12.2009 №621-ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в бюджет Калужской области, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области». Согласно Закону, если налогоплательщик инвестирует денежные средства по программе модернизации производства, налоговая ставка налога на прибыль устанавливается в размере в зависимости от суммы осуществленных капитальных вложений в реконструкцию, техническое перевооружение:

- от 10 млн.руб. до 30 млн.руб. — 15%;
- от 30 млн.руб. до 70 млн.руб. — 14%;
- свыше 70 млн.руб. — 13,5% [1].

Инвестор, включенный в реестр программ модернизации производства, вправе применить пониженную налоговую ставку при расчете налога на прибыль организации за налоговый период, в котором такая сумма капитальных вложений нарастающим итогом с 1 января 2013 г. до 31 декабря 2015 г. достигла соответствующего этой ставке размера.

Таким образом, инвестиционная привлекательность Калужской области обусловлена влиянием следующих факторов:

1) *Динамично развивающаяся и устойчивая экономика региона.* Привлечение инвестиций - приоритетное направление развития области. За это время Калужская область смогла стать одной из самых благоприятных территорий для развития бизнеса.

2) *Наличие крупнейшего потребительского рынка вблизи региона.* Расстояние от Москвы до административного центра, Калуги – 180 км. Расстояние от Москвы до границы Калужской области – 0 км. Близость к столице - крупному рынку сбыта практически любой продукции является безусловным преимуществом.

3) *В области один из лучших в России инвестиционный климат* - 1 место в рейтинге инвестиционной привлекательности Всемирной организации кредиторов (WOC). В 2011 г. Калужская область получила наибольший грант Правительства РФ (2 млрд.руб.) и вошла в двадцатку российских регионов достигших лучших результатов в привлечении инвестиций, создании современных производств и новых рабочих мест.

4) *Понятные для инвестора продукты.* Главный, прошедший проверку временем бизнес-продукт – индустриальные парки. Позволяет в кратчайшие сроки локализовать производства на прозрачных юридических условиях. Расположенные в различных частях области индустриальные парки – это полностью подготовленные для размещения производств земельные участки с прилегающей к ним инженерной инфраструктурой. Общая площадь - более 5 тыс. га.

5) *Развитая транспортно-логистическая инфраструктура.* В Калужской области создана необходимая инфраструктура для непрерывного процесса: от доставки сырья до получения конечной продукции потребителем.

6) *Комплексная система институтов развития.* Благоприятную административную среду обеспечивает, сформированная в регионе система институтов развития. «Корпорация развития Калужской области» занимается созданием индустриальных парков. «Агентство регионального развития» – государственный консультант. «Индустриальная логистика» – компания, которая решает вопросы транспортно-логистической инфраструктуры. «Агентство инновационного развития» – госоператор по развитию высокотехнологичных секторов экономики.

7) *Привлекательная система налогообложения.* Калужской областью законодательно предусмотрены налоговые льготы для инвесторов, которые предоставляются по налогу на прибыль и налогу на имущество. Размер налоговых льгот зависит только от объема инвестиций.

8) *Четкая стратегия дальнейшего развития.* Развивая новую экономическую политику, регион взял курс на инновации. Инвестиционная

стратегия Калужской области разработана как продолжение стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года «Человек центр инвестиций». Разработка Стратегии обусловлена необходимостью формирования для бизнеса удобного и прозрачного инструмента, дающего представление об экономических и отраслевых приоритетах развития региона.

9) *Развитая система подготовки кадров и наличие инновационных подходов* к профессиональному обучению в средних специальных и высших учебных заведениях на территории Калужской области.

10) *Прозрачная административная среда.* Субъектам инвестиционной деятельности оказывается комплексная системная административная поддержка, в том числе, по сокращению и упрощению процедур, связанных с сопровождением проектов и выдачей разрешительной документации, действуют законодательные акты, регламентирующие порядок предоставления налоговых льгот инвесторам [3, 4, 5, 8].

Сдерживающие факторы:

1) *Демографическая ситуация, сдерживающая рост населения.* Преодоление негативных явлений будет осуществляться инструментами социальной политики в этой сфере (стимулирование рождаемости и пропаганда здорового образа жизни, поддержка молодых и многодетных семей), привлечением соотечественников, поддержкой процессов межрегиональной миграции.

2) *Дефицит кадров из-за их оттока в город Москву.* Решение проблем по этому вопросу будет осуществляться путем созданием более комфортной среды для проживания, стимулированием жилищного строительства, созданием рабочих мест, востребованных творческой и инициативной молодежи.

3) *Диспропорции развития между севером и югом области,* которые будут решаться созданием более привлекательных условий для инвесторов в неразвитых территориях.

Таким образом, анализируя опыт Калужской области можно сделать вывод, что значительных успехов в развитии регион добился благодаря системному подходу и правильному подбору инструментов. Здесь создан понятный продукт для бизнеса – размещение в индустриальных парках; построена инженерная и транспортная инфраструктуры; учреждены региональные институты развития; разработана система налоговых льгот.

Калужская область в 2012 г. вошла в ТОП-10 рейтинга готовности регионов к государственно-частному партнерству, заняв 9-е место [12].

В настоящее время регион продолжает курс на создание комфортного инвестиционного климата. На данном этапе важно, чтобы этот климат стал достоянием не только отдельных проектов компаний международных корпораций, но и всех калужских предприятий, идущих по пути модерни-

зации. В качестве основной модели дальнейшего развития выбраны кластерные инициативы.

Список литературы

1. Закон Калужской области от 10.11.2003 №263-ОЗ «О налоге на имущество организаций».
2. Закон Калужской области от 29.12.2009 г. № 621-ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области».
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2009 №1141 «О Консультативном совете по иностранным инвестициям в России».
4. Постановление Правительства РФ от 27 октября 2008 года №795 «Об утверждении Правил представления иностранным инвестором или группой лиц, в которую входит иностранный инвестор, информации о совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставные капиталы хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны безопасности государства».
5. Постановление Правительства Калужской области от 18 марта 2009 г. №85 «Об утверждении положения о случаях и порядке проведения проверки инвестиционных проектов, финансирование которых планируется осуществить полностью или частично за счет средств областного бюджета».
6. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008.
7. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М.: Экономика, 2009.
8. www.admoblkaluga.ru – Администрация Калужской области.
9. www.investkaluga.com – Инвестиционный портал Калужской области
10. www.rsk-minregion.ru - Российский Строительный Комплекс.
11. www.business.kp40.ru – Калужский Бизнес-журнал.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА, ЕГО ДОСТАТОЧНОСТИ (ПО МАТЕРИАЛАМ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.Н. Ермолаев, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе исследованы: уровень достаточности бюджетного обеспечения региона и муниципальных образований, оценка их расходных обязательств по осуществлению собственных полномочий, а также бюджетные взаимо-

отношения между Российской Федерацией и субъектами РФ, между субъектами РФ и местным самоуправлением.

Ключевые слова: достаточность бюджетного обеспечения, оценка расходных обязательств, бюджетные взаимоотношения

ASSESS THE CURRENT LEVEL OF FINANCIAL SECURITY OF THE REGION, ITS ADEQUACY (ACCORDING TO THE MATERIALS OF THE KALUGA REGION)

V.N. Ermolaev, candidate of economic science, assistant professor
Financial university at the Government of the Russian Federation

We have investigated: the level of sufficiency of the budgetary security of the region and municipal formations, assessment of their spending obligations for implementation of their powers, as well as budgetary relations between the Russian Federation and subjects of the Russian Federation, between the Russian Federation subjects and local self-government.

Keywords: adequacy of budget support, evaluation expenditure the budget relations

Определения бюджетной обеспеченности, содержащиеся в нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации, которые регламентируют бюджетный процесс и межбюджетные отношения, весьма различны.

Однако чаще всего уровень бюджетной обеспеченности граждан Российской Федерации рассматривается, как принципиальная способность бюджетов всех уровней финансировать закрепленные за ними расходные обязательства, которые связаны с предоставлением бюджетных услуг надлежащего объема и качества, и как показатель, использующийся в качестве критерия для предоставления регионам финансовой помощи из федерального бюджета.

Уровень финансового обеспечения региона зависит в первую очередь от поступлений налоговых и неналоговых доходов, а именно от того их количества, которое определено законодательством Российской Федерации.

Для определения достаточности финансового обеспечения субъектов Российской Федерации и муниципальных образований важна оценка их расходных обязательств по осуществлению собственных полномочий в соответствии с реальными финансовыми потребностями региональных и местных бюджетов на их реализацию. Обеспечение соответствия между размером расходных обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по решению собственных государственных

полномочий и вопросов местного значения и объемом источников доходов, которые закрепляются за местными бюджетами, остается в настоящее время одной из основополагающих задач. При этом субъекты Российской Федерации и муниципальные образования должны быть обеспечены финансовыми ресурсами таким образом, чтобы органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могли осуществлять финансирование не только текущих расходов, но и формировать бюджеты развития в структуре соответствующих бюджетов.

Что касается Калужской области, то объём налоговых и неналоговых доходов в базе доходов консолидированного бюджета не в полной мере позволяет субъекту обеспечить выполнение возложенных на него полномочий, что свидетельствует о наличии в доходной части бюджета безвозмездных поступлений, большинство из которых - дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности.

Межбюджетные отношения в Калужской области регулируются Конституцией России, Бюджетным кодексом России, Федеральным законом №131-ФЗ, иными федеральными законами и нормативными правовыми актами России, а также законами Калужской области. В частности, законом Калужской области от 27 июня 2005 года № 79-ОЗ «О межбюджетных отношениях в Калужской области».

Проведем анализ финансовой обеспеченности Калужского региона за ряд последних лет (Таблица 1).

Таблица 1. Анализ финансового обеспечения региона

млн.руб.

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Доходная часть в целом	31142,0	38596,5	45348,3	50155,4	51162,9
Налоговые и неналоговые доходы	21871,1	31607,3	34349,3	42468,3	43454,1
Расходы	33099,0	40793,7	47831,6	53471,5	55420,5
Объем трансфертов из федерального бюджета	9270,9	6989,2	10999,0	7687,1	7708,8

В 2009 году в консолидированный бюджет области поступило налоговых и неналоговых доходов в сумме 21871,1 млн.руб., что составляет 70,2% доходной части в целом. Расходы же составили, как видно из таблицы 1, 33099,0 млн.руб. Если посчитать обеспеченность расходных обязательств Калужской области за этот период собственными доходами, то это составит – 66,1%. Отсюда следует, что Калужская область в 2009 году обеспечивала собственные расходные обязательства всего, лишь на две

трети. Оставшуюся часть покрывали трансферты из федерального бюджета, которые в 2009 году составляли 9270,9 млн.руб.

В целом доходы консолидированного бюджета Калужской области в 2010 году получены в объеме 38596,5 млн.руб. По сравнению с 2009 годом доходов получено на 7454,5 млн.руб. больше, темп роста составил 123,9 %. Налоговых и неналоговых доходов поступило в сумме 31607,3 млн.руб. По сравнению с 2009 годом поступления собственных доходов увеличились на 9736,2 млн.руб. или на 44,5 %. Исполнение консолидированного бюджета Калужской области по расходам за 2010 год сложилось в сумме 40793,7 млн.руб., что больше расходов 2009 года на 7694,8 млн.руб., темп роста составил 123,2 %. Следует отметить, что год для области сложился благоприятным. Если в 2009 году трансферты из федерального бюджета в консолидированном бюджете области составляли более 30%, то в 2010 году всего 17,1% .

В 2011 году произошло заметное снижение доли собственных доходов в консолидированном бюджете. Процент трансфертов в общей сумме доходов составил 23%. Стабильными оказались два последний года. Доля в них трансфертов из федерального бюджета составила: 2012 г. - 14,4%; 2013г. - 13,9%.

В регионе существуют проблемы межбюджетных отношений как в разрезе взаимодействия федерального центра и региона, так и региона с муниципалитетами.

Проблемой на уровне федерального центра и региона является невозмещение из федерального бюджета расходов субъектов Российской Федерации по созданию инфраструктуры индустриальных парков и технопарков. Калужская область является регионом, занимающим лидирующее положение в России по привлечению иностранных инвестиций. Регионом создаются все условия для привлечения иностранных инвесторов, создаются индустриальные парки, полностью оборудованные инженерной инфраструктурой. В регионе практически с нуля формируются новые отрасли экономики.

Это положительно отражается на основных макроэкономических показателях региона, на росте налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, особенно в федеральный бюджет. Что подтверждает высокую эффективность проектов по созданию индустриальных парков.

В настоящее время Калужская область реализует такие проекты в большей степени за счет собственных и заемных средств, однако, открытым остается вопрос компенсации произведенных затрат из федерального бюджета.

В результате постоянных изменений в законодательстве Российской Федерации в части перераспределения расходных обязательств и доходных источников между уровнями бюджетной системы происходят регу-

лярные изменения и в системе межбюджетных отношений. По нашему мнению это не способствует обеспечению долгосрочной и даже среднесрочной стабильности и устойчивости финансовой системы, особенно на ее региональном и муниципальном уровнях. Не способно обеспечить предсказуемость финансовой политики в должной мере и формирование бюджетов на трехлетний период. В условиях увеличения нагрузки на региональные бюджеты за счет передачи отдельных полномочий органов местного самоуправления без расширения доходных источников регионы вынуждены ежегодно изменять объемы межбюджетных трансфертов местным бюджетам, перечень передаваемых доходов и (или) нормативы отчислений в местные бюджеты от региональных доходных источников.

Закрепление в Бюджетном кодексе Российской Федерации обязательности установления критериев выравнивания финансовых возможностей муниципальных образований и необходимость формирования фондов финансовой поддержки исходя из этих критериев увеличивают нагрузку на бюджеты субъектов Российской Федерации, а установленный запрет на снижение расчетных объемов финансовой помощи, лишает гибкости при осуществлении бюджетной политики в условиях перераспределения расходных обязательств.

Анализ достаточности финансового обеспечения Калужской области показал, что для устойчивого финансового положения региона, на наш взгляд необходимо:

- пересмотреть на федеральном уровне существующие нормативы отчислений от федеральных налогов в пользу регионов, а именно от таких видов федеральных налогов как: акцизов на спирт этиловый и спиртосодержащую продукцию, налоговых доходов от акцизов на алкогольную продукцию;
- произвести реальную оценку расходных обязательств субъектов федерации и муниципальных образований по осуществлению собственных полномочий в соответствии с реальными финансовыми потребностями региональных и местных бюджетов на их реализацию;
- на федеральном уровне решить вопрос возмещение из федерального бюджета расходов субъектов Российской Федерации по созданию инфраструктуры индустриальных парков и технопарков;
- стабилизировать систему межбюджетных отношений в части перераспределения расходных обязательств и доходных источников между уровнями бюджетной системы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

4. Закон Калужской области от 27 июня 2005 г. №79-ОЗ «О межбюджетных отношениях в Калужской области».

5. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Калужской области за 2009 – 2013 гг. // www.admoblkaluga.ru/sub/finan.

РОЛЬ ОРГАНОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Е.В. Ермолаева, аспирант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

В работе отражена необходимость системы органов финансового контроля для обеспечения целевого и эффективного использования бюджетных средств, рассмотрен опыт работы контрольно-счетной палаты Калужской области, как одного из звеньев системы контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, контрольно-счетные органы.

ROLE OF BODIES OF FINANCIAL CONTROL IN ENSURING STA- BILITY OF THE STATE

E.V. Yermolaeva, graduate student

Financial university at the Government of the Russian Federation

Need of system of bodies of financial control is reflected in work for target and effective use of budgetary funds, experience of control Audit Chamber of the Kaluga region, as one of monitoring system links is considered.

Keywords: financial control, control and calculating bodies.

«Организация надежного контроля над целевым исполнением бюджетов и использованием государственного имущества – одно из важнейших условий построения сильного и благополучного государства, защита интересов его граждан» - отмечает президент Российской Федерации В.В. Путин. [2]

Для обеспечения организации, координации и регулирования экономических и социальных процессов государству необходимы средства, направляемые на осуществление возложенных функций. Используя имеющиеся средства, государству призвано грамотно и

эффективно их распределять, что и является основной причиной возникновения государственного финансового контроля.

Основой определения стандартов практики финансового контроля в Российской Федерации являются принципы, изложенные в Лимской и Мексиканской декларациях Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ).

На сегодняшний день основными задачами государственного и муниципального контроля являются пресечение финансовых злоупотреблений и контроль за:

- источниками поступления бюджетных средств;
- расходованием бюджетных средств;
- использованием государственной и муниципальной собственности, а также за процессами перехода собственности из государственного сектора в частный (приватизация) и из частного сектора в государственный (национализация);
- обращением средств бюджетов и государственных внебюджетных фондов в банковской сфере и кредитных учреждениях;
- использованием средств государственных и муниципальных внебюджетных фондов;
- эффективностью предоставления и законностью использования налоговых льгот и экономических преференций, а также государственных и муниципальных межбюджетных трансфертов.

Одной из важнейших форм работы органов финансового контроля по осуществлению перечисленных задач является контрольно-аналитическая работа, а главным рычагом для выполнения вышеуказанных задач выступают Счетная палата Российской Федерации и контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Контрольно-счетные органы, образованные законодательной властью, выявляют нарушение в использовании финансовых средств, а также дают оценку тому, насколько эффективно были использованы финансовые ресурсы, оценивая деятельность органов исполнительной власти по использованию ресурсов и достижению результатов.

На уровне субъектов и муниципальных образований на сегодняшний день состояние контрольно-аналитической работы только частично соответствует основным задачам управления бюджетным процессом, ориентированным на результат.

Контрольно-счетная палата Калужской области (далее - Палата) является одной из ведущих контрольно-счетных органов субъектов федерации, осуществляющим государственный финансовый контроль на всех стадиях бюджетного процесса. Большая работа проводится Палатой по становлению органов муниципального финансового контроля.

Основной вид контрольной деятельности Палаты – проверки целевого и эффективного использования средств областного бюджета, выделенных на содержание государственных учреждений, органов власти Калужской области. Результаты контрольных мероприятий отражают состояние финансовой и бюджетной дисциплины при использовании бюджетных средств.

В 2013 году Палатой проведено 150 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, что на 21,5% выше показателя предыдущего года (123 мероприятия), в том числе 39 проверок по внешнему контролю за направлением и использованием бюджетных средств, в ходе которых проверено 41 государственное учреждение, 9 муниципальных образований и 39 прочих организации.

Общий объем нарушений, выявленных Палатой в 2013 году, составил 765221,4 тыс.руб., из них временное отвлечение средств составило 57816,9 тыс.руб.; объем бюджетных средств, израсходованных с нарушением принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств составил 158699,4 тыс.руб.; нарушения, связанные с несоблюдением нормативных правовых актов (незаконные расходы), касающихся вопросов оплаты труда, с оплатой невыполненных работ, завышением стоимости выполненных работ, составили 25838,6 тыс.руб. Объем недополученных доходов в результате несоблюдения установленных норм областными бюджетом составил 3891,6 тыс.руб. нарушения, связанные с нецелевым использованием бюджетных средств, выразившиеся в направлении и использовании их на цели, не соответствующие условиям получения, определенным утвержденным бюджетом, бюджетной росписью, уведомлением о бюджетных ассигнованиях, сметой доходов и расходов либо иным правовым основанием их получения, составили 11142,1 тыс.руб.

Наибольшая сумма нарушений связана с прочими нарушениями и составила 507832,8 тыс.руб. Данный вид нарушений включает в себя несоблюдение правил ведения бюджетного или бухгалтерского учета, нарушении порядка использования бюджетных средств, нарушении законодательства при размещении заказов для государственных или муниципальных нужд.

В результате исполнения требований, содержащихся в представлениях и предписаниях Палаты, в бюджет возвращено 37141,8 тыс.руб., в том числе 5153,0 тыс.руб. – по результатам проверок прошлых периодов.

Становление системы государственного финансового контроля еще окончательно не завершено. Контрольно-счетная палата Калужской области активно способствует созданию в регионе современной системы управления государственными и муниципальными финансами, отвечающей российским и общепринятым международным стандартам.

Для совершенствования работы контрольно-счетного органа региона необходимо:

- увеличение контрольных мероприятий, проводимых с использованием элементов аудита эффективности, который на сегодняшний день является приоритетным направлением, как в Российской Федерации, так и за рубежом;

- проведение профилактики нарушений финансовой и бюджетной дисциплины при расходовании бюджетных средств и принятие мер по их устранению;

- организация внутреннего контроля в исполнительно-распорядительных органах муниципалитетов.

Эффективная система государственного и муниципального финансового контроля является одним из важнейших инструментов государственного управления для обеспечения стабильности экономики и социального развития.

Список литературы

1. «О Счетной палате Российской Федерации». Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №41-ФЗ.
2. Путин В.В. Приветствие участникам Всероссийского совещания руководителей контрольно-счетных органов Российской Федерации, состоявшегося в Москве 7 декабря 2010 г.
3. Отчет о деятельности Контрольно-счетной палаты Калужской области за 2013 г.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С УРОВНЕМ ФИНАНСОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

И.А. Зуева, д.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрены основные тенденции развития показателей экономического потенциала Калужского региона, в том числе, динамика индикаторов социального и финансового обеспечения. Дана оценка современных тенденций в совершенствовании бюджетного законодательства и базовых показателей развития региона.

Ключевые слова: экономический потенциал региона, валовой региональный продукт, финансовое и социальное обеспечение региона.

KALUGA REGION ECONOMIC POTENTIAL DEVELOPMENT. INTER DEPENDENCE WITH FINANCIAL AND SOCIAL SUPPORT LEVEL

I.A. Zueva, doctor of economic science, assistant professor
Financial university at the Government of the Russian Federation

The paper examines major trends of Kaluga region economic potential development indexes, including social and financial support indicators. The modern budget legislation improvements and basic region development indicators are also evaluated.

Keywords: region economic potential, gross regional product, region financial and social support.

В соответствии с Долгосрочной программой социально-экономического развития России до 2020 года региональное развитие должно быть направлено на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития каждого субъекта Российской Федерации. Сбалансированное развитие предполагает наличие у региона достаточных ресурсов для комплексного экономического и социального развития, обеспечение высокого уровня конкурентоспособности региона и качества жизни граждан.

В этой связи повышается значимость эффективности использования и развития экономического потенциала каждого региона. Реализация региональной политики развития в субъектах РФ в первую очередь связана с эффективным механизмом бюджетной политики.

Под экономическим потенциалом региона понимается способность социально-экономической системы региона за счет использования собственных региональных ресурсов обеспечить достижение в границах региона долгосрочного устойчивого экономического роста позволяющего гарантировать населению региона высокий качественный уровень жизни [5].

Эффективное использование экономического потенциала региона позволяет получать доходы государству и всем субъектам хозяйствования. С позиций общественного признания экономический потенциал - это стоимостной эквивалент полезности экономической деятельности региона как обобщенного субъекта хозяйствования.

Оценкой экономического потенциала региона принято также считать совокупность общественно значимых результатов, которые могут быть получены в результате функционирования региональной хозяйственной системы [6]. В настоящей статье нами рассматривается развитие экономического потенциала Калужского региона за последние годы по основным

результатирующим показателям, которые сегодня используются при оценке деятельности регионов, в том числе в различных региональных рейтингах.

В рамках методики оценки экономического потенциала нами рассматривались две группы индикаторов: экономические и социальные. К экономическим индикаторам нами отнесены: валовой региональный продукт, финансовое обеспечение региона, налоговый потенциал, налоговая база и налоговая нагрузка, бюджетная обеспеченность региона в рамках показателей консолидированного бюджета. В качестве социальных индикаторов выделены: численность населения, динамика номинальных и реальных доходов населения, социальные расходы на душу населения и некоторые другие.

Сравнение темпов роста основных экономических показателей Калужской области за последние годы (рис. 1) показывает, что существует хорошая динамика валового регионального продукта, причем как в номинальном, так и в реальном исчислении [7].

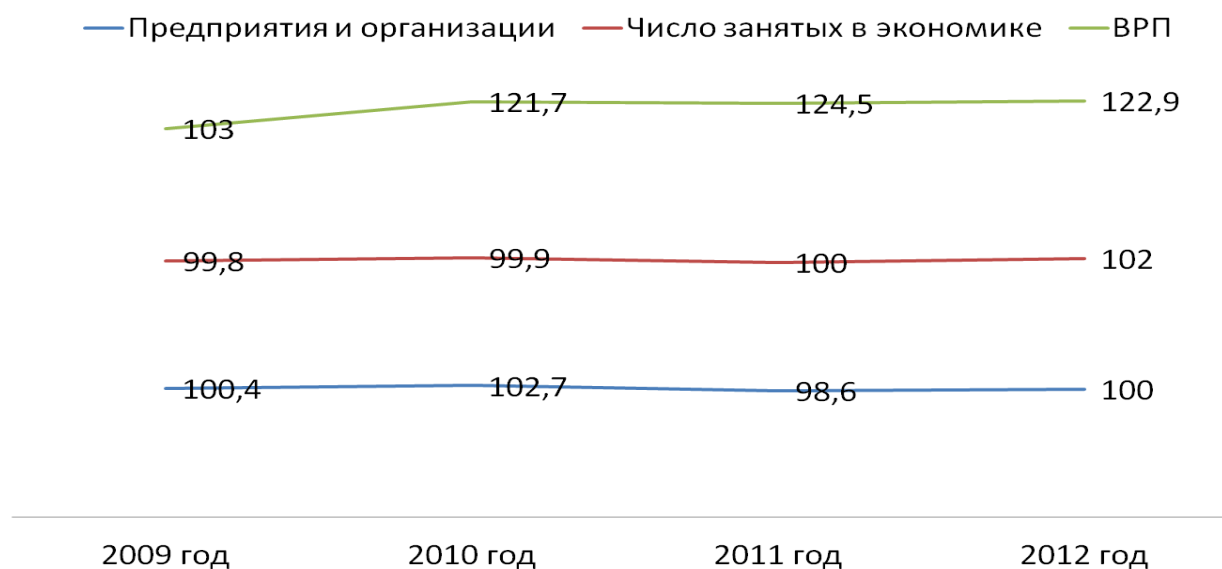


Рис. 1. Темпы роста основных экономических показателей Калужской области, %

Вместе с тем, предварительные данные 2013 года показывают, что данные роста ВРП на 1,3% может существенно отстать от оптимального сценария развития региона предусматривающего ежегодный рост на 7,2% [3], что в свою очередь не может не сказаться на налоговой базе и финансовом обеспечении региона. Продолжается снижение численности населения, хотя это и происходит несколько в меньшей степени, чем это предусмотрено прогнозом развития. Положительным здесь является некоторая стабилизация численности занятых в экономике. Критическим, на наш

взгляд, также является отсутствие положительной динамики экономических субъектов – предприятий и организаций.

Анализ темпов роста основных финансовых и социальных показателей Калужской области за тот же период (рис. 2-3) показывает также рост основных базовых показателей: реальных денежных доходов населения, уровня социальной поддержки, уровня доходов консолидированного бюджета. Вместе с тем, наблюдается рост дефицита консолидированного бюджета за счет более высоких темпов роста бюджетных расходов. Эта тенденция сохраняется и по ожидаемым данным за 2013 год.

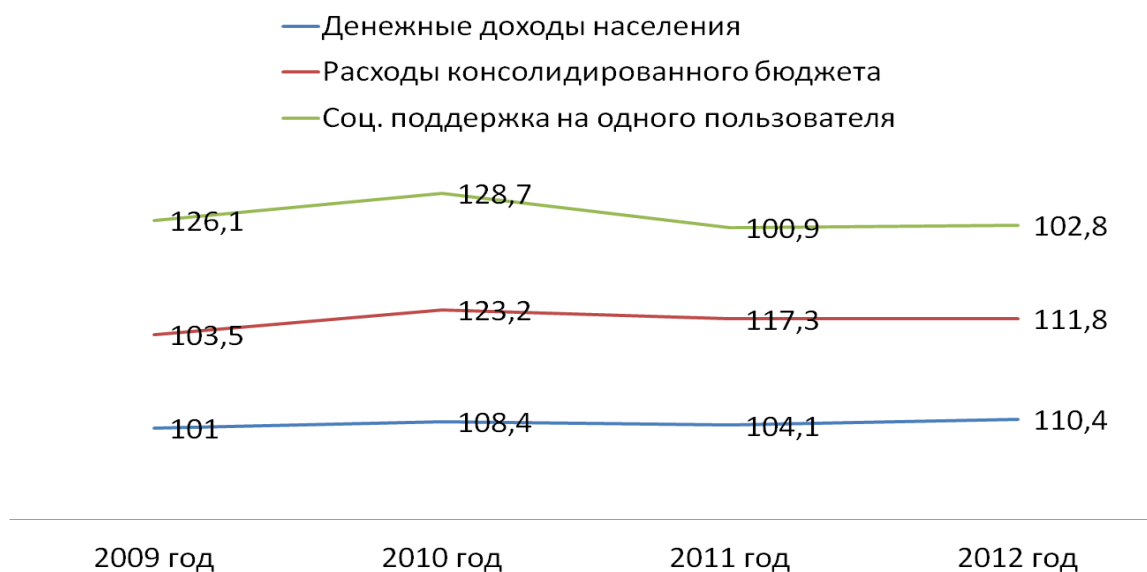


Рис. 2. Темпы роста основных социальных показателей Калужской области, %

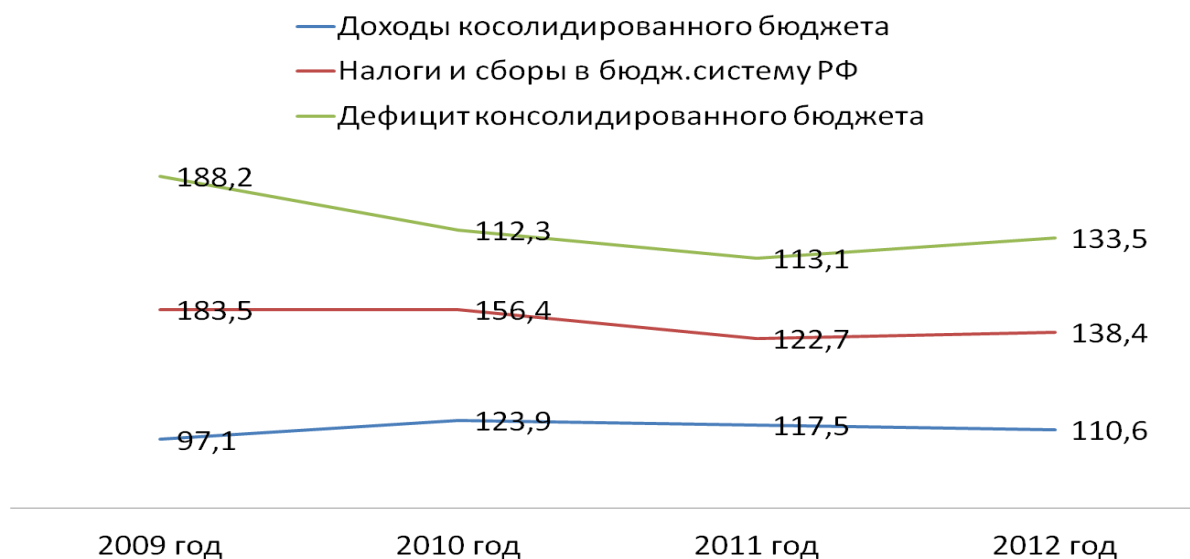


Рис. 3. Темпы роста основных показателей финансового обеспечения Калужской области, %

Таким образом, предстоящий среднесрочный период будет достаточно сложным с точки зрения финансового обеспечения региона, что вполне характерно сегодня для большинства регионов России.

По экспертным оценкам в 2014 году большинство регионов России, даже самых благополучных, столкнутся (или уже столкнулись в 2013 году) с серьезной проблемой дефицитного исполнения бюджетов [4]. Во многом эта ситуация связана с увеличением обязательств, переданных с федерального на субъектный уровень, ростом социальных расходов, связанных с индексацией заработной платы работников бюджетной сферы и других социальных платежей. Ряд экспертов видят угрозу «дефолта регионов», что потребует от региональных властей существенных усилий в поиске новых возможностей увеличения доходной базы бюджетов. В этих условиях поиск оптимизации финансового обеспечения региона проблема очень важная и своевременная.

Необходимо отметить, что проблема осознанна и на федеральном уровне. В 2013 году принято ряд новых серьезных документов в области бюджетного регулирования. Во-первых, утверждена государственная программа «Региональная политика и федеративные отношения» [2]. Главной целью программы поставлено сбалансированное социально-экономическое развитие субъектов РФ, повышение конкурентоспособности экономики регионов, а также сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов и качестве жизни населения.

Во-вторых, в 2013 году принят Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием бюджетного процесса» [1]. Согласно нему осуществлен переход на программный тип бюджетного планирования. В новой редакции статьи 179 Бюджетного кодекса впервые установлены основания для разработки общероссийских государственных программ, государственных программ субъекта РФ и муниципальных программ. Законом исключены из Бюджетного кодекса правовые основания для формирования долгосрочных целевых программ. Органы государственной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления с 1 января 2014 года теперь не вправе осуществлять реализацию долгосрочных целевых программ. Продолжение реализации мероприятий, включенных в долгосрочные целевые программы, возможно в рамках государственных программ субъектов РФ (муниципальных программ).

В 2014 году также продолжается развитие законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере региональной политики. Планируется принятие закона, который определит основы государственного стратегического планирования, координации государственного стратегического управления и бюджетной политики, полномочия и функции федеральных органов власти и органов власти субъектов Федерации.

Проведенный анализ показывает, что Калужская область занимает достаточно высокие позиции в рейтингах социально-экономических показателей регионов России, что отражает достаточно хорошую позицию в области экономического потенциала. Вместе с тем, динамика последнего года свидетельствует о возникновении некоторых отрицательных тенденций, что повышает актуальность поиска возможных путей развития собственных источников финансового обеспечения региона.

Список литературы

1. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. №104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием бюджетного процесса».
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №307 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Региональная политика и федеративные отношения».
3. «Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года». Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 №250.
4. Булгакова Л.Н. Методологические аспекты оценки социально-экономического потенциала региона // Региональная экономика, №1, 2012, www.uecs.ru.
5. Ибрагимов П.А. Оценка экономического потенциала региона // rusnauka.com.
6. Ильина И. Тренды – 2014 в региональной политике // www.hse.ru.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели // www.gks.ru.

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ВАРИАНТЫ ЕГО ОЦЕНКИ

И.А. Зуева, д.э.н., доцент

А.А. Колб, магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрены теоретические аспекты, связанные с современными методическими подходами к понятию финансовых результатов деятельности коммерческой организации, сделано их обобщение. Кроме того предложен возможный вариант оценки финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, варианты оценки финансовых результатов.

THE CONCEPT OF FINANCIAL AND ECONOMIC RESULTS OF COMMERCIAL ORGANISATION AND OPTIONS OF ITS EVALUATION

I.A. Zueva, doctor of economic science, assistant professor

A.A. Kolb, undergraduate

Financial University under the Government of the Russian Federation

The theoretical concept covered in this article are related to modern methodological approaches to the concept of financial performance of the commercial organization and are made their generalization. The option of evaluating financial performance are also proposed.

Keywords: financial result, profit, options for assessing of financial results.

Проблемы исследования понятия «финансовый результат» волновали ученые умы уже давно. Они изучались и истолковывались в соответствии со сложившимся представлением о многих экономических проблемах в разные периоды по-разному. К настоящему моменту накоплены богатые теоретические и практические знания о финансово-хозяйственной деятельности организаций, глубоко изучены многие методологические вопросы признания доходов и расходов. Однако с развитием отраслей учетно-финансовой науки, можно наблюдать, что проблемы определения финансового результата стали еще острее и актуальнее, а принципы их решения, свойственные каждой отдельной отрасли науки - еще более не согласующимися, взаимоисключающими друг друга.

Опираясь на результаты исследований данного вопроса, хотелось бы обособить, систематизировать и изучить наблюдаемые в современной учетно-финансовой науке подходы к определению финансового результата.

Ведущие экономисты в своих исследованиях особое внимание уделяют изучению финансовых результатов деятельности организаций, однако подходят к трактовке данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Традиционно финансовый результат определяется как итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли или убытка. Однако финансовый результат целесообразно рассматривать с точки зрения экономического, налогового и бухгалтерского подходов к трактовке сущности исследуемого понятия.

Финансовый результат в разрезе экономического подхода представляет собой чистый доход, созданный в процессе коммерческой деятельности, и определяется как разность между выручкой и экономическими издержками. В свою очередь бухгалтерский финансовый результат – прибыль от всех видов деятельности организации, отражаемая в бухгалтерских отчетах. С точки зрения Налогового кодекса финансовый результат – налогооблагаемая прибыль, представляющая собой разность между доходами и расходами.

Приведем следующие трактовки понятия финансовый результат:

По мнению профессора Я.В. Соколова финансовый результат есть разница между доходами и расходами хозяйствующего субъекта или прирост его чистых активов [9].

А. Д. Шеремет и Р. С. Сайфулин отмечают, что «финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода». Н.К. Русак рассматривает «финансовый результат» как прибыль, представляющую собой «реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом». Г.В. Савицкая отмечает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [4].

С представленными выше подходами нельзя не согласиться. В этой связи следует рассмотреть, что подразумевают собой такая экономическая категория как прибыль.

В условиях рыночной экономики основополагающая цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли. Поскольку именно прибыль обеспечивает возможность самофинансирования, удовлетворения потребностей как собственников организации, так и ее работников, кроме того обеспечивается формирование бюджетных доходов посредством сбора налогов. Прибыль является финансовым результатом работы организации.

Понятие «прибыль» по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. В этой связи хотелось бы рассмотреть некоторые наиболее актуальные трактовки.

Широко известен подход к определению прибыли с позиции бухгалтерского учета. В соответствии с ним бухгалтерская прибыль отражает разность между совокупным доходом и бухгалтерскими (явными) издержками. Однако современный финансовый анализ основывается и на рассмотрении понятия экономической прибыли, поскольку результаты хозяйственной деятельности коммерческой организации не могут быть корректно оценены без анализа альтернативных издержек (упущенной выгоды). Экономическую прибыль определяют как разность между фактической выручкой от реализации и суммой фактических (явных) и

альтернативных (неявных) издержек. Справедливо отметить, что экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину вмененных (неявных) издержек.

Рассматривая понятие прибыли нельзя не вспомнить трактовки ученых различных экономических школ.

Представители классической школы политэкономии А. Смит и Д. Рикардо видели источник прибыли в производстве. Они считали, что прибыль является компенсацией предпринимателю за риск.

В последующем более развернутое обоснование предпринимательской прибыли было дано Й. Шумпетером в книге «Теория экономического развития». Он рассматривает прибыль как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждает, что «доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль» [5].

И. Бланк понятие прибыли характеризует следующим образом: «прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности» [3].

Данная трактовка прибыли наиболее полно сближает все вышеперечисленные трактовки.

Нельзя не отметить что в экономической литературе иногда понятия «прибыль» и «доход» между собой неоправданно отождествляют. Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» под доходами организации понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств или иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственного имущества) [1]. Соответственно, по ПБУ 10/99 «Расходы организации», расходы организации – уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [2].

После подробного рассмотрения понятия «финансовый результат» хотелось бы остановиться на вариантах его оценки. Оценка финансовых результатов деятельности организации позволяет определить отвечают ли результаты целям, поставленным руководством.

Оценка финансовых результатов может содержать:

- ключевые показатели результатов деятельности (финансовые и нефинансовые);
- сметы;
- анализ различных вариантов развития деятельности;

- информацию по сегментам деятельности;
- отчетность отделов или иных подразделений разного уровня;
- информацию, содержащую сравнительный анализ результатов деятельности с аналогичными показателями конкурентов.

Внутренние оценки могут выявить неожиданные результаты или тенденции, которые потребуют определенных действий от руководства, включая в некоторых случаях выявление и своевременное исправление искажений информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка финансовых результатов деятельности может указать на риск искажения соответствующей информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Показатели оценки результатов деятельности, в частности, могут отражать и необычно быстрое развитие или значительный рост прибыли по сравнению с аналогичными показателями других хозяйствующих субъектов в той же отрасли.

Оценку финансовых результатов деятельности следует отличать от действий руководства, связанных с мониторингом эффективности средств контроля, хотя их цели могут частично совпадать. Регулярное наблюдение за адекватностью и операционной эффективностью средств контроля посредством анализа информации об их функционировании в первую очередь, направлено на обеспечение эффективной работы системы внутреннего контроля. В некоторых случаях показатели результатов деятельности также содержат информацию, которая дает возможность руководству выявить недостатки системы внутреннего контроля.

Примерный круг вопросов, которые могут быть рассмотрены в области оценки финансовых результатов деятельности организации, включает:

- основные финансовые и статистические показатели отрасли;
- основные показатели результатов деятельности организации;
- оценку работы персонала и политику стимулирующих поощрений;
- тенденции развития;
- использование прогнозов, смет и анализа вариантов;
- отчеты аналитиков и сообщения о рейтинге доверия;
- анализ конкурентов;
- финансовые показатели результатов деятельности организации за сопоставимые периоды, например: рост доходов, рентабельность, платежеспособность [5].

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время существуют различные подходы к определению финансовых результатов, некоторые из них были представлены выше. Одни из них полностью отрицают, другие дополняют исследования экономистов в истории экономической науки. Однако можно заключить, что наблюдается преемственность в развитии понятия «финансовый результат». В заключение хотелось бы с учетом

вышеизложенного предложить следующее определение термина «финансовый результат».

Финансовый результат – комплексное понятие, отражающее конечный результат коммерческой деятельности организации, который выражается в форме прибыли или убытка, а также предусматривает изменение величины собственного капитала.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н.
3. Бланк И.А. Управление формированием капитала – 2-е изд. стер. – М.: Омега-Л, 2008.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2009.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития – М.: Прогресс, 1982..
6. Иванова Т.Н. Оценка финансовых результатов деятельности организации // Вестник профессиональных бухгалтеров, №4, 2011, с. 14-22.
7. Ивашковская И.В., Кукина Е.Б. Детерминанты экономической прибыли крупных российских компаний // Корпоративные Финансы, №2, 2009, с. 18-33.
8. Таныгина О.А. Подходы к понятию «прибыль» в различных экономических школах // Экономические науки, №10, 2010, с. 242-246.

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Ильичева, к.э.н.

А.А. Мигел, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Использование системы нормативно–подушевого финансирования школьного образования и введение новых ФГОС серьезно изменило соотношение инвестиционных средств, направляемых на развитие школьной инфраструктуры и средств, предназначенных для выплаты заработной платы. При очевидности положительных тенденций в оснащенности школ и увеличении заработной платы педагогов, сегодня проявляются проблемы поиска компромисса между транспортной доступностью образовательных организаций и обеспечением качества образования, обостряются вопросы

отсутствия в школах педагогов – психологов, социальных педагогов, педагогов – организаторов, педагогов дополнительного образования.

Ключевые слова: финансирование общеобразовательных организаций, подушевое финансирование, требования ФГОС, повышение эффективности бюджетных расходов, рост заработной платы учителей.

EXPERIENCES AND PROBLEMS OF FINANCING EDUCATION IN KALUGA REGION

S.V. Pyicheva, candidate of economic science

A.A. Migel, candidate of economic science, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

The use of per capita funding regulations of school education and the introduction of the new state standards have profoundly changed the wearing of investment funds for the development of school infrastructure and funds to pay salary. When evidence of positive trends in the equipment of the schools and the teachers' wage increases, there are problems finding a compromise between accessibility of educational organizations and ensuring the quality of education, are questions the lack of teachers in schools, psychologists, social workers, teachers, organizers, teachers further education.

Keywords: financing of educational organizations, per capita funding, state standards, improving the effectiveness of budget expenditures, the increase of teachers' salaries.

Экономические и социальные реформы в России предусматривают в качестве приоритетных направлений инвестиции в систему образования. Развитие всех отраслей экономики напрямую зависит от уровня образованности общества. Последние годы характеризуются активными процессами модернизации образования, включая совершенствование его финансового обеспечения.

Реформирование бюджета системы образования призвано преодолевать обостряющиеся противоречия между потребностями общества в образовании и экономическими возможностями их удовлетворения.

Стратегия развития школьного образования ставит задачу повышения доступности качественного образования при эффективном использовании ресурсов. При этом усилия государства направлены на стимулирование инноваций образовательных организаций в области повышения качества и конкурентоспособности образования, на рост возможностей образовательного выбора для учащихся, на повышение самостоятельности школы и оп-

тимизации бюджетных расходов. Обновление образовательных стандартов также нацелено на повышение качества образовательных услуг.

Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования представляют собой взаимоувязанную систему требований к структуре, результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы общего образования. Требования к условиям реализации детализированы в требованиях к кадровому обеспечению, финансово-экономическим условиям реализации, в том числе к условиям оплаты труда работников общеобразовательных учреждений, к материально-техническому оснащению, включая требования к учебно-методическому и информационному обеспечению.

В последние годы большинство регионов РФ столкнулись с серьезными проблемами в системе общего образования. Одна из главных проблем - изменения в демографической ситуации, а именно, сокращение численности учащихся, усиление миграции населения из сельских поселений в город. Поэтому сложившаяся за долгие годы структура общеобразовательных учреждений стала избыточной для сокращающейся численности учащихся. Например, затраты на одного ученика в сельских школах Сухиничского района Калужской области сегодня достигают до 300–400 тыс.руб. в год, и это при том, что в районе за последние годы закрыто 6 сельских школ. В оставшихся 10 сельских школах обучается 300 учащихся, что, безусловно, с точки зрения эффективности использования ресурсов является нерациональным использованием материально – технической базы и образовательных ресурсов территории. В тоже время, образовательные потребности населения остаются достаточно высокими. Для их обеспечения региону приходится вкладывать большие средства в материальную базу школ в соответствии с требованиями ФГОС. Сегодня уже не редкость, когда единственный ученик класса обеспечен не только персональным компьютером, но и другим современным учебным и лабораторным оборудованием, в том числе и интерактивной доской.

Регионам, в том числе и Калужской области, работающим по Комплексному проекту модернизации образования (КПМО), при нормативно-подушевом финансировании удалось существенно увеличить удельные расходы на образования в расчете на одного ученика. Высвободив средства за счет повышения эффективности расходов и целевых вложений в обновление школьной инфраструктуры, удалось существенно увеличить финансовую поддержку программ развития школ, провести повышение квалификации педагогов и руководителей школ, стимулировать внедрение инновационных образовательных технологий, проектную и исследовательскую активность школьников и педагогов.

Материально–техническое оснащение образовательных учреждений Сухиничского района Калужской области соответствует современным

требованиям. В школах имеются компьютерные классы, высокоскоростной доступ в интернет, лингафонные кабинеты, предметные кабинеты, оснащенные необходимым учебным и лабораторным оборудованием, школьные спортивные залы. Таким образом, независимо от места проживания и социального статуса семьи, удастся обеспечивать доступность качественного образования.

Дальнейшее сохранение положительных тенденций, наметившихся в последние годы, становится все более проблематичным. Гарантировать предоставление качественных образовательных услуг и обеспечить их территориальную доступность становится все сложнее. По причине большой удаленности и плохих дорог, создание условий, способствующих разнообразию и адекватности образовательных услуг потребностям учащихся разного возраста, кооперации и интеграции образовательных учреждений, в том числе с дополнительным образованием и организациями социально-культурной сферы становится трудно реализуемым.

Сложившаяся ситуация кардинальным образом меняет саму идею нормативно-подушевого финансирования, базовым показателем которой является зарплата педагогов.

Регионы–лидеры процесса модернизации образования, в том числе и Калужская область, накопили опыт внедрения нормативного финансирования школ в расчете на одного ученика, однако во многих субъектах РФ применение этих принципов ограничивается перечислением субвенций местным бюджетам, бюджетные средства не доводятся по нормативно-подушевому принципу до школ [3]. Если реализовать идею подушевого финансирования в полном объеме, то зарплата учителей в одном муниципальном районе различалась бы в несколько раз, что совершенно недопустимо. Межрегиональные различия в уровне заработной платы можно объяснить неодинаковыми возможностями бюджетов субъектов РФ, от финансовой наполняемости которых зависит размер субвенции на оплату труда учителей, передаваемой в муниципальные бюджеты.

Некоторые регионы при переходе на нормативно-подушевое финансирование используют модели, включающие около десятка коэффициентов, что фактически консервирует сложившуюся ситуацию и не дает толчок к комплексной модернизации региональных систем образования. Эти коэффициенты призваны обеспечить внутримunicipальное перераспределение субвенции между образовательными учреждениями, с целью недопущения серьезных различий в базовой части зарплаты учителей. В оставшейся части зарплаты, основные идеи новой системы оплаты труда (НСОТ), реализуются в полной мере.

Разрабатываемые на региональном уровне новые системы оплаты труда учителей направлены на учет всей выполняемой ими работы, а также развитие инновационной деятельности и творческой инициативы. Такой

подход предполагает экономическое стимулирование качества и результативности труда, устранение жесткой зависимости между размером заработной платы и количеством уроков, которые дает учитель.

Ключевые признаки новой системы оплаты труда учителя характеризуются: наличием механизма связи заработной платы с качеством, результативностью труда; повышением стимулирующих функций оплаты труда, ростом объема стимулирующих надбавок в общем фонде оплаты труда; нацеленностью на реальный рост заработной платы учителя; наличием механизмов нормирования и учета в базовой части оплаты труда всех видов работы учителя – как урочной нагрузки, так и внеурочной работы, предусмотренной должностными обязанностями; зависимостью оплаты труда в базовой части от числа учеников; введением регионального регламента участия органов государственно – общественного управления школ в распределении стимулирующей части фонда оплаты труда [2].

Результаты внедрения нормативно-подушевого принципа финансирования вместе с новой системой оплаты труда (НСОТ) отражаются в показателях зарплаты. За три года заработная плата учителей в среднем увеличилась на 70% (в 2006 году зарплата учителей в среднем по стране была на 20–40% ниже средней зарплаты по экономике региона) [1].

К 2009 году, в субъектах РФ, реализующих КПМО, в том числе и в Калужской области, средняя зарплата учителя стала примерно равна средней зарплате по экономике региона. В 2013 году средняя зарплата учителей Сухиничского района составила 25731 руб., что на 55% выше, чем в 2011 году, и на 13 % больше, чем в 2012 году. В сельских районах зарплата учителей стала существенно выше средней зарплаты по району. Рост материального вознаграждения за учительский труд существенно изменил отношение и самих учителей к работе, и местных сообществ к учителю, что ощутимо повысило его социальный статус. Не секрет, что более 30% наиболее успешных учителей стали получать зарплату выше, чем средняя по экономике региона и этот факт является зачастую источником конфликтов в педагогических коллективах.

Стимулирующая часть заработной платы педагога формируется по критериям, разработанным каждым образовательным учреждением самостоятельно и закрепленным в Положениях о порядке определения заработной платы. Данные Положения ежегодно обсуждаются на собраниях трудовых коллективов и утверждаются приказом директора. Учитывая, что во всех школах используется единая методика расчета общего фонда оплаты труда, и его частей (рекомендованная Минобразования РФ), объем стимулирующего фонда, в расчете на одного учителя существенно не отличается в разрезе школ. Фактически, распределяя эти средства по самостоятельно принятым критериям, в разных школах складывается большая дифференциация в размере получаемой каждым педагогом стимулирующей части.

Так, в одной из школ эта часть составляет от 4 до 6 тыс.руб., а в другой - от 0,5 до 11,5 тыс.руб.

Подчеркивая законную самостоятельность школ при разработке критериев стимулирования, следует отметить, что в некоторых школах, разрабатывая критерии стимулирования, сознательно не допускали существенной разницы в объеме стимулирующей части заработной платы, тогда как в других более ощутимо поддерживают эффективно работающих педагогов.

Важным моментом является прозрачность начисления результативных баллов и коллегиальный характер принимаемых решений. В состав Управляющих советов образовательных учреждений входят представители учредителя, родительской общественности и все решения, в том числе и по распределению стимулирующей части заработной платы принимаются с их обязательным участием, в присутствии профсоюзных органов и других членов совета.

Прошедшие годы реформирования экономики школ были достаточно трудными для осознания происходящих изменений. С одной стороны, рост заработной платы педагогов, усиление зависимости от качественных результатов труда, оцениваются, в целом, вполне положительно. Но проблемы остаются. Так, разработанные организационно – экономические регламенты предусмотрели невозможность неоправданно увеличивать число работающих педагогов. А ведь критериев «оправданности» или «неоправданности» нет. Для реализации требования довести среднюю зарплату учителей до средней по экономике региона приходится увеличивать нагрузку на педагогических работников, сокращать ставки других педагогических работников, в том числе, психологов, социальных педагогов, педагогов – организаторов. Отсутствие этих работников в штатах школ делает невозможной реализацию многих идей нового образовательного стандарта, касающихся лично – ориентированного подхода в обучении и воспитании, создании индивидуальных образовательных маршрутов и многих других.

Таким образом, отмечая ряд позитивных итогов реформирования экономики школ, следует выделить как минимум, две основные проблемы, требующие продуманной и взвешенной оценки и как следствие, принятие необходимых корректировок установленных финансово - экономических механизмов.

Инвестиционная составляющая финансового обеспечения реализации основной образовательной программы общего образования должна соотноситься с обязательностью сохранения в образовательных учреждениях необходимого состава педагогических работников.

Обеспечение требований по ежемесячному росту заработной платы педагогов не должно выполняться только при условии закрытия очередной сельской

школы. В противном случае, провозглашенная доступность образования, может оказаться всего лишь красивым лозунгом реформ.

Список литературы

1. Абанкина И.В. Деньги в обмен на обязательства: финансирование школьного образования в условиях бюджетной реформы // Народное образование, №10, 2010, с.117- 120.
2. Вифлеемский А.Б. Нормативно–правовое регулирование хозяйственной деятельности // Народное образование, №3, 2012, с. 15-21.
3. Леонидова Г.В., Головчин М.А. Тенденции развития сферы образования в регионах России // Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогноз, №4, 2013, с.43-52.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ: КАЛУЖСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

О.И. Костина, к.э.н., доцент

В.К. Крутиков, д.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе показана взаимосвязь успешного развития индустрии туризма на основе программно-целевого метода формирования бюджета региона с участием кредитных кооперативов в реализации мероприятий региональной политики

Ключевые слова: Калужская область, бюджетная политика региона, субсидии, индустрия туризма, аграрный туризм, потенциал кредитной кооперации

DIVERSIFICATION OF ACTIVITIES FOR USE PROGRAM-TARGET METHOD OF BUDGET FORMATION: KALUGA EXPERIENCE OF TOURISM INDUSTRY

V.K. Krutikov, doctor of economic science, professor

O.I. Kostina, candidate of economic science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

The work shows the relationship of the successful development of the tourism industry on the basis of program-target method of budgeting in the region with

the participation of credit cooperatives in the implementation of activities of the regional policy

Keywords: Kaluga region, fiscal policy in the region, subsidies, the tourism industry, agricultural tourism, potential credit cooperatives

В Калужской области на протяжении ряда лет осуществляется переход на программно-целевые методы формирования регионального и муниципальных бюджетов. Это означает, что значительная часть расходов бюджета сформирована в виде комплекса областных целевых, долгосрочных, ведомственных и других целевых программ. В программах предусматриваются целевые индикаторы и показатели, сроки и ожидаемый результат. Это предполагает прогнозирование доходов местного бюджета на основе реального состояния экономики, оперативную корректировку бюджетов при отклонении поступлений доходов от прогнозных и приведение расходов в соответствие с доходными источниками.

Данный метод позволит более эффективно, целенаправленно и результативно расходовать бюджетные средства, а также повысить ответственность конкретных исполнителей мероприятий программ.

Оказание финансовой помощи из регионального бюджета рассматриваться не, как правило, а как временная мера. Намечено сокращение количества субсидий, не связанных с реализацией целевых программ. Продолжается работа по совершенствованию системы межбюджетных отношений, которая стимулирует активность в работе, исключает иждивенческие настроения и помогает тем, кто не на словах, а на деле решает задачи своего развития.

Это позволило Калужской области занять лидирующие позиции по показателю роста промышленного производства среди регионов Центрального федерального округа. В среднесрочном периоде 2013-2015 гг. прогнозируется рост объемов промышленного производства в среднем от 8 до 14% в год. Сегодня в области реализуется 647 инвестиционных проектов в различных отраслях – от промышленности до туризма. В экономику региона в течение года инвестировано свыше 28 млрд.руб. и 513 млн.\$.

Доходы областного бюджета на 85% сформированы за счет налоговых доходов. Основную долю в налоговых доходах занимают налог на прибыль организаций (35,8%), налог на доходы физических лиц (31%), акцизы (26,2%). Наибольший прирост планируется по налогу на прибыль организаций – более 2,5 млрд.руб. (или на 44%), по налогу на доходы физических лиц – более 1 млрд.руб. (или на 12%).

Прогнозируемые бюджетные ассигнования будут направлены на реализацию целевых программ «Комплексное развитие инновационной си-

стемы Калужской области», «Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области» и еще свыше 80 программ.

Проводимая с 2006 года органами власти Калужской области политика, направленная на привлечение в область инвесторов, оказывает положительное влияние не только на поступление доходов в бюджет области, но и на повышение уровня жизни населения на основе нового качества экономики с точки зрения занятости и производительности труда. За последние 5 лет (2009-2013 гг.) налоговые и неналоговые доходы области увеличились в 2,6 раза, а с 2007 года ежегодный темп роста собственных доходов опережает аналогичный показатель в целом по всем регионам России. В рамках инвестиционной деятельности создано более 12000 новых рабочих мест. Фактически первой в стране Калужская область пошла по пути создания индустриальных парков.

В области уже действуют автомобилестроительный, фармацевтический и агропромышленный кластеры. [1, 3, 4, 7.].

Губернатор Калужской области А.Д. Артамонов отметил, что: «Мы привыкли, что локомотивами нашего экономического развития и основными источниками доходов в областной бюджет являются транспортное и энергетическое машиностроение, приборостроение и другие отрасли промышленности. Вместе с тем, если к традиционному гостеприимству калужан добавить умение получить экономическую выгоду, то сопоставимые доходы в бюджеты может принести развитие туризма. Главное - создать людям необходимые условия для извлечения прибыли из географического положения региона». [5]

Сегодня демографические показатели, отражающие положение дел на сельских территориях, вызывают глубокую озабоченность. Существуют реальные угрозы того, что в будущем эти территории могут стать полностью незаселенными, создав проблемы характерные в настоящее время для Сибири и Дальнего Востока. Тогда станет вопрос о заселении их выходцами из других стран. Данные переписи населения, относительно сельских территорий подмосковной Калужской области, не обнадеживают. Количество жителей, которых недосчитались статистики после переписи 2010 года практически эквивалентно населению трех Мосальских районов области. В области стало больше горожан. Значительная часть жителей региона проживают в Калуге (339 996 чел.) и Обнинске (104798 чел.) — это почти половина всего населения региона (1011608 чел.). А восемь лет назад Калужская область насчитывала 1041641 чел. Данные свидетельствуют, что регион имеет тенденцию сокращения населения до количества менее миллиона жителей. В области есть сельские районы (Куйбышевский, Хвостовичский, Юхновский, Мосальский), которые сильно потеряли в количестве жителей, их сохранность не дотягивает и до 90%. [2, 3]

Данную проблему можно решить за счет повышения экономического развития территорий, за счет увеличения занятости сельского населения, которое повлечет за собой увеличение его численности. Одним из направлений экономического развития является становление несельскохозяйственного бизнеса на селе.

Поэтому, одним из основных кластеров выступил туристско-рекреационный кластер.

В регионе реализуется целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011–2016 гг.». До 2016 года в развитие внутреннего и въездного туризма Калужской области будет инвестировано свыше 5,5 млрд.руб., в том числе из областного бюджета предполагается выделить более 737 млн.руб. [2, 7]

Таким образом, одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» выступает индустрия туризма.

Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, Калужская область имеет возможности развития туризма различных форм: делового, культурно-познавательного, религиозного, аграрного и спортивного.

Предопределяющими факторами успешного развития туризма в Калужской области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных центров, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие.

Градостроительная деятельность по развитию московской агломерации и «большой» Москвы является важнейшим социально-экономическим фактором, который влияет на темпы экономического роста и конкурентоспособность экономики Калужской области. Разработка концепции развития московской агломерации, которая началась в конце 2011 года, охватывает не только развитие Москвы, но и всей агломерации, включая подмосковные территории, к которым по проекту «большой» Москвы относятся и территории Калужской области.

Туристский поток Калужской области, по подтвержденным исследованиям данным, оценивается на уровне 356,6 тыс.чел. или 0,1% от общего объема внутреннего туристского потока Российской Федерации. Ежегодный объем потребления туристско-экскурсионных услуг туристами и экскурсантами, посещающими Калужскую область (в основном это гостиничный сервис), оценивается в 15,5 млн.руб. [3, 4, 6]

Новым направлением развития туризма в Российской Федерации и перспективным направлением для Калужской области является аграрный туризм. При этом, в структуре внутреннего и въездного туризма области, аграрный туризм ранее не получал развития.

Реализация программы «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010-2012 годы» позволила стимулировать формирование основных прорывных, инновационных зон в развитии туризма и рекреации региона. Они связаны со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой подход, предусматривающий развитие объектов размещения туристов на основе традиционного деревенского дома, в небольших гостиницах в сельской местности, специализированных поселениях, созданных сельской семьей на базе собственного дома или приусадебного участка, стал отличительным признаком регионального аграрного туризма,

В 14 районах Калужской области реализовано свыше 20 инвестиционных проектов с организацией 79 объектов аграрного туризма, из них – 5 организовано на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Увеличение количества объектов аграрного туризма позволило принимать одновременно более 2600 туристов, создать свыше 600 новых рабочих мест, увеличить объем платных услуг в туристско-экскурсионной сфере в 1,2 раза по сравнению с 2008 г., в объеме свыше 1 млрд.руб. в действующих ценах. Планируется в конечном итоге увеличить налоговые поступления от функционирования объектов аграрного туризма в бюджеты всех уровней. [3, 4, 7]

Решая проблемы развития индустрии туризма, не следует забывать, что субъекты аграрного туризма сегодня остро нуждаются в обеспечении кредитно-финансовыми ресурсами. Удовлетворить их потребности возможно только путем формирования диверсифицированной системы, адаптированной к современным вызовам.

В Калужской области разработана и реализуется система субсидирования субъектов аграрного туризма. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат субъектов аграрного туризма на участие в выставочной деятельности с целью продвижения туристского потенциала, на развитие материально-технической базы, на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год.

Особое место в региональной кредитно-финансовой системе обеспечения аграрного туризма занимает сельскохозяйственная кредитная кооперация. Это связано с тем, что за годы реформ еще не сформировалась целостная кредитная система по обслуживанию сельских территорий, особенно сектора малых форм хозяйствования, вследствие высокой степени риска и низкой доходности операций. Формирование системы сельской кредитной кооперации рассматривается руководством области как одно из важнейших направлений реформирования финансово-кредитного меха-

низма на сельских территориях, при этом необходимо учитывать следующие базовые положения.

На территории Калужской области внешние факторы благоприятствуют развитию кооперативного кредита. Действует региональный закон, направленный на создание социально-экономических условий государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Кредитным кооперативам выделяются средства из областного бюджета на основании разработанных планов и прогнозов развития территорий и областных целевых программ. Их привлекают в комплекс производственных, социально-экономических организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем. Все это способствует вовлечению предпринимателей и граждан, осуществляющих ведение личного подсобного хозяйства, в экономику области через кредитные кооперативы.

В результате проведенной работы, на территории сельских поселений области зарегистрировано 86 сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов, которые предоставили сельским жителям 3625 займов на сумму более 300 млн.руб.

Общая сумма кредитов и займов, привлеченных на развитие сельскохозяйственной и непрофильной деятельности малыми формами хозяйствования в Калужской области за 2009-2012 гг., составила свыше одного млрд.руб. [2, 7]

Таким образом, органы государственной власти Калужской области, с одной стороны, создают условия для развития рыночных отношений, как основы экономики, поддерживая предпринимательскую, частную инициативу, многообразие форм собственности, хозяйствования, финансово-кредитного обеспечения, выстраивая вектор инновационного развития.

С другой стороны, региональные власти сами выступают как равноправный участник рыночных отношений, преобладая на стратегическом направлении – развитие индустрии туризма, сформулированном с применением программно-целевых методов.

Решая вопросы устойчивого, комплексного социально-экономического развития сельских территорий органы власти Калужской области умело используют потенциал государственно-кооперативного партнерства.

При этом, одновременно, создается целостная модель сельскохозяйственной кредитной кооперации, как важная составляющая общей кредитно-финансовой системы страны, обслуживающая отдаленные сельские территории, малые формы хозяйствования и граждан. Активизируется социальный тонус населения и расширяется база его доверия и поддержки органов власти. За счет расширения системы общественных представи-

тельских кооперативных объединений решаются проблемы высокой степени бюрократизации и коррупционности российского чиновничества.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. №250 «О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года».
2. www.admoblkaluga.ru - Портал органов власти Калужской области.
3. www.kalugastat.ru - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области.
4. www.kalugaforum.ru - Калужский инвестиционный форум.
5. www.artamonovguber.ru - Губернатор Калужской области.
6. Крутиков В.К., Федорова О.В. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм // АПК: экономика, управление, 2010, №3, с. 29-36.
7. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация / монография - Калуга: Фрегат, 2011.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПО ОТКЛОНЕНИЯМ

И.И. Кручинин, к.тех.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрены цели и задачи подсистемы контроллинга в общем информационном пространстве корпоративного предприятия. При этом основное внимание уделяется средствам бюджетирования в ходе определения оптимальных направлений использования доходов и формирования расходов предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование, реализация функции внутреннего контроля на предприятии.

BUDGETING AT THE ENTERPRISE AS THE EFFECTIVE REMEDY OF MANAGEMENT BY EXCEPTION

I.I. Kruchinin, candidate of technical science

Financial university at the Government of the Russian Federation

In work the purposes and problems of a subsystem of controlling in the general information space of the corporate enterprise are considered, thus the main attention is paid to means of budgeting during definition of the optimum directions of use of the income and formation of expenses of the enterprise.

Keywords: controlling, budgeting, realization of function of internal control at the enterprise.

Термин «контроллинг» переводится с английского слова «to control» как управление, наблюдение или контроль. При практической деятельности в сфере экономики промышленного производства контроллинг охватывает значительно более широкое направление деятельности предприятия и состоит из функциональных подсистем отвечающих за будущее развитие экономического объекта и за аппарат наблюдения за внутренними экономическими механизмами, реализованными в виде бизнес - процессов конкретного предприятия, а также за разработку путей достижения цели, которую ставит перед собой промышленный объект.

Целью контроллинга является поддержание эффективного функционирования предприятия, ориентация управленческой деятельности на максимальное увеличение прибыли и стоимости капитала при минимизации риска и сохранении платежеспособности предприятия. Решение данной цели невозможно без формирования у менеджеров на современном предприятии системных знаний из концептуальных основ управления.

Особое внимание уделяется процессам оперативного и стратегического управления предприятием как единой системы, направленным на достижение всеми структурными подразделениями стратегических и текущих целей и принятия управленческих решений по оптимизации соотношения “затраты - объем - прибыль”.

Задачами контроллинга являются:

1. координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
2. реализация функции внутреннего контроля на предприятии;
3. обеспечение бесперебойной работы отдельных структурных подразделений предприятия;
4. осуществление сервисного обслуживания аппарата управления, путем обеспечения информацией, необходимой для принятия решений.

Контроллинг включает в себя определение цели предприятия, текущий сбор и обработку информационных массивов для принятия управленческих решений. Так же при этом реализуются функции контроля отклонений фактических показателей деятельности предприятия от плановых и разрабатываются рекомендации для принятия управленческих решений. Контроллинг выполняет функцию «управления управлением» и является синтезом планирования, учета, контроля, экономического анализа, организации информационных потоков, при этом формируется координация, интеграция и маршрутизация всей деятельности общей системы управления предприятием при достижении поставленных целей.

Непременным условием успешного функционирования контроллинга на предприятии является разработка бюджетов, их анализ и контроль. В условиях рынка эта проблема является наиболее актуальной, поскольку постоянно изменяющиеся внешние условия требуют гибкого планирования, позволяющего искусно манипулировать ресурсами и затратами предприятия с целью извлечения максимальной прибыли.

Бюджетирование реализует хозяйственно-организаторской функции руководства предприятия с ориентацией на перспективное развитие. Для определения значимости бюджетов в развитии предприятия, необходимо остановиться на значении определения этого термина.

Бюджет (англ. budget - буквально «сумка») - роспись, смета денежных расходов и доходов предприятия на определенный период (год, квартал, месяц). Бюджет - это план деятельности предприятия или подразделения в количественном выражении, финансовые планы на конкретный период, согласованные с производственной деятельностью фирмы.

Из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что основой функционирования и развития предприятия служит система бюджетов, которая позволяет заранее оценить эффективность управленческих решений, оптимальным образом распределить ресурсы и соизмерить затраты при разработке концепции ведения бизнеса [1].

Бюджетирование можно также определить как процесс выработки оптимальных направлений использования доходов и формирования расходов предприятия в ходе осуществления его финансово-хозяйственной деятельности рассчитанный на определенный период времени.

Для того чтобы реализовать главную цель контроллинга, необходимо измерять информационные параметры прибыльности предприятия, позволяющие узнать меру достижения определенных целей. Ориентация на конкретные цели должна происходить при разработке бюджетов. От этого зависит качество бюджетирования и полнота включения всех ресурсов и затрат с целью получения базы сравнения с фактическими показателями, что в свою очередь, дает возможность оценки соответствия желаемого и действительного. Определение логики и методики применения обусловило необходимость разработки этапов программирования целей, которые бы наиболее полно раскрывали организационную структуру бюджетирования и требования, предъявляемые к нему.

Необходимо отметить, что этапы программирования целей следует выстраивать как на уровне предприятия в целом, так и на уровне структурных подразделений, поскольку слаженность работы всего предприятия зависит от проникновения и понимания планов и бюджетов менеджерами структурных подразделений. Достижение поставленных целей возможно при помощи:

- средств коммуникации, которые определяются как взаимосвязи и за-

висимости административного и производственного характера, позволяющие представить прогнозируемые результаты различных сфер финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- средств координации, которые выражаются в согласовании действий по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности различными подразделениями предприятия;

- мотивации руководителей на местах;

- контроля и оценки эффективности текущей деятельности с целью сравнения фактических затрат с плановыми.

Бюджеты можно разделить на два основных вида: текущие (операционные) бюджеты, отражающие производственную деятельность предприятия и финансовый план, представляющий собой прогноз финансовой отчетности.

Исходя из характера информации того или иного бюджета, менеджеры способны определить приоритетность этого направления для своего предприятия и необходимость использования его в работе. Также возможна более глубокая классификация бюджетов или, наоборот, исключение ненужных.

Однако следует учесть, что между бюджетами существуют взаимосвязь, поскольку и все процессы финансово-хозяйственной деятельности предприятия взаимосвязаны и взаимообусловлены. При этом, бюджет прибылей и убытков является завершающим звеном процесса бюджетирования и представляет собой прогноз отчета о прибылях и убытках. Данный бюджет аккумулирует в себе информацию из всех других бюджетов: сведения о выручке, переменных и постоянных затратах. Таким образом, можно проанализировать, какую прибыль предприятие получит в планируемом периоде.

Таким образом, разработка системы бюджетов на предприятии позволяет учесть все элементы прогнозов, сконцентрировав их в бюджете о прибылях и убытках. Осуществление текущей и последующей аналитической работы позволяет делать необходимые корректировки и дополнения с целью совершенствования процессов бюджетирования на предприятии [3].

Сформированный бюджет на предприятии будет ещё более важен, если существует его деление по структурным подразделениям, результатами деятельности которых необходимо управлять. Бюджеты структурных подразделений детально иллюстрируют их вклад в выполнение общего плана предприятия. Так формируется аналитическое бюджетирование, преследующее двойную цель:

1. Учет особенностей и возможностей каждого структурного подразделения при формировании бюджетов.

2. Регулирование и сопоставление бюджетов структурных подразделений.

При этом следует оптимизировать общий бюджет предприятия, обеспечивая при этом плавный переход возможностей отдельных структурных подразделений в общие возможности предприятия. Под структурными подразделениями обычно понимают центры ответственности.

В качестве вывода можно отметить, что эффективный инструментальный контроллинг в обязательном порядке подлежит автоматизации средствами компьютерной техники. Но современные корпоративные информационные системы управления финансами предприятия не всегда оснащены встроенными программными модулями контроллинговых процедур. Подобная ситуация не должна привести к потерям качества управления в целом. Применение прогрессивных алгоритмов бюджетирования в электронном виде способствует налаживанию программной системы формирования отчетности для выявления отклонений экономических показателей от их плановых значений.

Список литературы

1. Лихтарев Л.Ю. Систематизация определений термина «контроллинг» // Экономические исследования, 2011, №2, с. 39-45.
2. Лукьянец А.А., Ротарь В.Г., Чернов А.Г., Шумский А.А. Использование системы сбалансированных показателей в управлении предприятием теплоснабжения // Новости теплоснабжения, 2009, №3, С. 6-11.
3. Управление затратами в строительстве / Под ред. д.э.н., профессора А.Н. Асаула. – СПб: ИПЭВ, 2009.

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

А.А. Кузнецова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В рыночных условиях дебиторская задолженность является объективным условием ведения бизнеса и служит дополнительным источником финансирования коммерческой фирмы. Вместе с тем средства на счетах кредиторов свидетельствуют об определенной степени финансовой зависимости. В связи с этим важнейшей задачей финансового управления задолженностью выступает контроль за состоянием расчетов, который должен основываться на объективных критериях, отражающих состояние и движение кредиторской задолженности. Методологической основой предлагаемой технологии управления кредиторской задолженностью является модификация ABC-анализа, применение которого базируется на комплексной авторском информационном обеспечении. Матричный метод, предложенный в работе в качестве инструмента финансового управления кредиторской

задолженностью, может также преломляться к управлению товарным ассортиментом, дебиторской задолженностью, материально-техническими ресурсами.

Ключевые слова: ABC-анализ, матричный метод, дебиторская задолженность.

MATRIX METHOD OF CONTROL OVER ACCOUNTS PAYABLE

A.A. Kuznetsova, candidate of economic science, assistant professor
Financial university under the Government Russian Federation

In market conditions receivables are an objective condition of business and are an additional source of financing of business concern. At the same time means on accounts of creditors testify to a certain degree of financial dependence. In this regard as the most important problem of financial management by debt control of a condition of calculations which has to be based on the objective criteria reflecting a state and movement of accounts payable acts. Methodological basis of offered technology of management of accounts payable is the ABC analysis modification which application is based on complex author's information support. The matrix method offered in work as the instrument of financial management by accounts payable, can refract also to management of the commodity range, receivables, material resources.

Keywords: ABC- analysis, matrix method, receivables.

Успешность работы финансовых менеджеров, экономистов, руководителей зависит от различных видов обеспечения их деятельности, в том числе информационного. Управлять – значит принимать решения. Осознанное принятие управленческих решений возможно только на основе информации. Информация – это сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся.

Информационное обеспечение управления кредиторской задолженностью – совокупность информационных ресурсов и способов их организации, необходимых и пригодных для организации финансовых взаимоотношений с поставщиками. [1]

Таким образом, формирование информационной базы управления кредиторской задолженностью представляет собой процесс целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, ориентированных на то, чтобы объективно вырабатывать индивидуальные контрактные условия. [3]

Набор показателей, комплексно отражающих статистику закупок и отношений с поставщиками, может быть следующим (табл. 1):

Таблица 1. Информационная база управления кредиторской задолженностью

наименование кредитора	возраст КЗ, дни	сумма долга, руб.	давность отношений, мес.	общая сумма отгрузок, руб.	количество срывов поставок	количество отгрузок	среднемесячная сумма отгрузок, руб.	частота отгрузок (сколько раз в месяц)	дисциплина поставщика (вероятность), %
Дом-строй	29	3767	59	422500	1	79	7161,02	1,339	1,27
Стройбаза-21	44	3242	74	525000	2	85	7094,59	1,149	2,35
Строймонolit	77	2688	55	170000	3	64	3090,91	1,164	4,69
Лесное	125	2114	24	115000	5	29	4791,67	1,208	17,24
Промстрой	63	1776	59	144000	3	74	2440,68	1,254	4,05
"Отличная компания"	47	1569	22	71000	1	32	3227,27	1,455	3,13
ИП Некрасов	50	1283	13	290000	1	17	22307,69	1,308	5,88

- *Возраст кредиторской задолженности (дни).*
- *Сумма долга (руб.).*
- *Давность отношений (мес.) – И.*
- *Общая сумма отгрузок за все время работы с поставщиком (руб.) - Σ .*
- *Количество срывов сроков поставок за все время работы – Срыв.*
- *Количество заказов (отгрузок) – Отг.*
- *Среднемесячная сумма отгрузок (руб.) = $\Sigma / И$.*
- *Частота отгрузок (среднемесячное количество заказов товаров) = $Отг / И$.*
- *Дисциплина поставщика (вероятность срывов сроков поставок в дальнейшем) (%) = $Срыв / Отг * 100\%$.*

Матричная модель – это таблица, элементы которой отражают взаимосвязь объектов. Она весьма удобна для финансового анализа и планирования, т.к. является наглядной формой совмещения разнородных, но взаимосвязанных экономических классификаций. Матрица управления кредиторской задолженностью будет комплексно отражать информацию о возможностях и финансовых перспективах каждого анализируемого кредитора.

Построим матрицу управления кредиторской задолженностью, используя принцип ABC-классификации, выбрав для анализа два важнейших параметра, характеризующих качество отношений с поставщиками: средняя сумма отгрузок, дисциплина поставщика. [2]

Проранжируем кредиторов по выбранным параметрам в соответствии с приемами ABC-метода (табл. 2-3).

Таблица 2. Убывание важности поставщиков по средней сумме

Кредитор	руб.	%
ИП Некрасов	22307,69	44,51
Дом-строй	7161,02	14,29
Стройбаза-21	7094,59	14,16
итого по А	36563,30	72,96
Лесное	4791,67	9,56
«Отличная компания»	3227,27	6,44
Строймонолит	3090,91	6,17
итого по В	11109,85	22,17
Промстрой	2440,68	4,87
итого по С	2440,68	4,87
ВСЕГО	50113,83	100

Таблица 3. Убывание важности поставщиков по критерию «Дисциплина поставщика»

Кредитор	вероятность	%
Лесное	17,24	44,65
ИП Некрасов	5,88	15,23
Строймонолит	4,69	12,15
итого по С	27,81	72,03
Промстрой	4,05	10,49
«Отличная компания»	3,13	8,11
итого по В	7,18	18,60
Стройбаза-21	2,35	6,09
Дом-строй	1,27	3,28
итого по А	3,62	9,37
ВСЕГО	38,61	100

Совместим параметры ABC-классификации в матрице управления кредиторской задолженностью (табл. 4).

Таблица 4. Совмещенная матрица управления кредиторской задолженностью

Сумма →	А	В	С
Срывы ↓			
А	<p>Давние поставщики, приносящие существенные выгоды (VIP):</p> <p>Дом-строй, Стройбаза-21</p>	<p>Крупные давние поставщики, с которыми можно попробовать перейти на опт или скидки:</p> <p>-</p>	<p>Незначительные постоянные поставщики:</p> <p>-</p>
В	<p>Выгодные контрагенты:</p> <p>-</p>	<p>Перспективные контрагенты:</p> <p>«Отличная компания»</p>	<p>Мелкие постоянные поставщики:</p> <p>Промстрой</p>
С	<p>Крупные, как правило, разовые поставщики:</p> <p>ИП Некрасов</p>	<p>Крупные поставщики, с которыми при условии изменения дисциплины можно перейти на опт:</p> <p>Лесное</p>	<p>Высоко-рискованное сотрудничество:</p> <p>-</p>

Основываясь на управленческой матрице по поставщикам, т.е. зная меру надежности и финансовой перспективности кредитора, предприятие в дальнейшем старается перейти на особые условия работы с каждым поставщиком.

По группам контрагентов, имеющих в рейтинге преимущественно А-В, можно рассчитывать на продление сроков оплаты в дальнейшем, получение скидок. И наоборот, по поставщикам, чей рейтинг включает в основном С, характеризуют рискованное сотрудничество и даже могут зачисляться в «отказной» список.

Список литературы

1. Кузнецова А.А. Ранжирование задолженности предприятия // 10 Международная НПК «Теория и практика развития экономики региона». Калуга: ИД «Эйдос», 2011. – с. 264-267.
2. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник – М.: Эксмо, 2010.
3. Моргунов В.И. Корпоративная логистическая стратегия // Российский экономический Интернет-журнал, №4, 2013, <http://e-rej.ru/upload/iblock/273/273393e5da6e52f5e32623129594a6ba.pdf>.

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ

М.Ю. Маковецкий, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск

В работе рассмотрены вопросы трактовки понятия эффективности бюджетных расходов на образование. Определен круг факторов, влияющих на эффективность расходования бюджетных средств на образовательную отрасль. Предложена классификация видов эффективности бюджетных расходов на образование.

Ключевые слова: эффективность, расходы бюджета, эффективность бюджетных расходов, образование, факторы эффективности бюджетных расходов.

ESSENCE AND CLASSIFICATION OF EFFICIENCY OF THE BUDGETARY EXPENSES FOR EDUCATION

M.Y. Makovetsky, candidate of economic science, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

The work discusses the issues of interpretation of the concept of efficiency of budget spending on education . Defined range of factors affecting the efficiency

of budget spending on education sector. The classification of types of efficiency of budget spending on education.

Keywords: efficiency, budget spending, the effectiveness of budget expenditures, education, factors of efficiency of budget spending.

Одним из главных направлений экономического анализа системы образования в условиях возрастающего значения государственных финансов является оценка расходов бюджета с точки зрения его влияния на результаты образовательного процесса. Сегодня большинство развитых и быстро развивающихся стран мира тратят значительные средства на совершенствование системы образования, на повышение его качества. При этом, однако, во многих случаях возникает проблема неэффективного использования средств, поскольку увеличение расходов на образование зачастую не сопровождается соответствующим повышением качества образовательных услуг.

Следует отметить, что к настоящему времени уже в достаточной степени изучены различные аспекты процесса повышения эффективности бюджетных расходов на образование. Вместе с тем поле для научных изысканий все еще остается значительным. В частности, требуют научного разрешения такие проблемы, как: определение наличия или отсутствия эффективности, разработки показателей эффективности, методики ее оценки, определение влияния факторов на эффективность бюджетных расходов на образование и другие. Часть указанной проблематики нашла свое отражение в отдельных исследованиях [1, 2, 3, 4], что подтверждает актуальность данной темы.

Анализ отечественной и зарубежной литературы по вопросам трактовки понятий «эффективность» и «эффективность бюджетных расходов» показывает, что пока отсутствует единое понимание данных терминов. Одни экономисты определяют понятия «эффективность» и «эффективность бюджетных расходов» через соотношение результатов и затрат (А.В. Бачурин, Ф.И. Шахмалов, Е.Е. Румянцева, А.О. Виричев), вторые – через степень соответствия результатов цели (М.П. Придачук), третьи – отождествляют с результативностью (Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.К. Осипов, В.Н. Аникин, О.В. Котлячков, Э.К. Конярова, Т.А. Ильина, А.Ю. Москвин).

Однако в связи с тем, что вывод об имеющейся эффективности бюджетных расходов на образование можно сделать только на основе сравнительного анализа эффективности бюджетных расходов на образование среди определенных территорий либо образовательных учреждений, то требуется формирование нового подхода к понятию эффективности расходов бюджета на образование. В этом контексте мы придерживаемся под-

хода к определению понятия эффективности бюджетных расходов на образование, предложенного Марковым С.Н.

С точки зрения С.Н. Маркова, «эффективность бюджетных расходов на образование – это сравнение объема бюджетных расходов на образование, использованного определенной территорией, с объемом, потенциально необходимым для достижения результатов деятельности, полученных образовательными учреждениями в сравниваемой территории» [1]. Также данным автором было дано понятие потенциально необходимого объема и отдачи от бюджетных расходов на образование.

Потенциально необходимый объем бюджетных расходов на образование – «объем бюджетных расходов на образование сравниваемой территории, необходимый для достижения результатов деятельности, полученных образовательными учреждениями в сравниваемой территории, относительно территории, где получена наивысшая отдача от бюджетных расходов на образование» [2].

Таким образом, мы считаем, что при определении наличия или отсутствия эффективности бюджетных расходов на образование необходимо применять сравнительный анализ.

Можно определить следующие факторы, влияющие на эффективность бюджетных расходов на образование:

- политические факторы (уровень приоритетности развития сферы образования, направления бюджетной политики, стратегия развития образования, степень взаимодействия руководителей органов власти нижестоящих уровней с вышестоящими и др.);

- экономические факторы (состояние и уровень развития экономики, уровень платежеспособности населения, средняя заработная плата населения и педагогических работников и др.);

- финансовые факторы (объем бюджетных расходов, выделяемых на образование; методы бюджетного планирования и финансирования сферы образования, реализация государственных целевых программ на образование и др.);

- социально-демографические факторы (социальная структура населения; численность детей, получающих образовательных услуги; число мест в дошкольных образовательных учреждениях; престиж образовательных учреждений, показатели результатов деятельности образовательных учреждений и др.);

- правовые факторы (нормативно-правовое регулирование бюджетного финансирования сферы образования и др.);

- организационные факторы (специфика деятельности образовательных учреждений; совокупность органов, отвечающих за финансирование сферы образования и за оценку эффективности бюджетных расходов на образование и др.);

- кадровые факторы (квалификация руководителей и специалистов органов управления образованием и финансовых органов, а также педагогического персонала образовательных учреждений);

- информационные факторы (наличие информационной базы, доступность и полнота информации о показателях результатов деятельности образовательных учреждений и объемах бюджетного финансирования на образование и др.).

Действие данных факторов на эффективность бюджетных расходов на образование может быть как положительным (способствующим повышению эффективности бюджетных расходов на образование) или отрицательным (способствующим снижению эффективности бюджетных расходов на образование).

Рассмотрение вопросов эффективности бюджетных расходов на образование требует классификации ее на определенные виды. Под классификацией видов эффективности бюджетных расходов на образование будем понимать ее распределение на виды в зависимости от различных признаков. Сложность классификации видов эффективности бюджетных расходов на образование заключается в их многообразии (см. рис. 1 [3]).

В основе территориального признака классификации видов эффективности бюджетных расходов на образование лежит деление по месту осуществления бюджетных расходов на образование и получения результатов от финансирования сферы образования.

Функциональный признак позволяет классифицировать виды эффективности бюджетных расходов на образование в зависимости от подразделов бюджетной классификации расходов на образование.

По целям оценки эффективности бюджетных расходов на образование можно классифицировать на социальную и экономическую. Целью оценки социальной эффективности бюджетных расходов на образование является оценка степени достижения социальных целей в результате финансирования образования в процентном или абсолютном выражении (например, увеличение процента трудоустроившихся в первый год после окончания профессионального образовательного учреждения на 10%). Целью экономической эффективности расходов бюджета на образование является оценка соотношения полученных результатов деятельности учреждений образования и расходов бюджета на образование.

Такой признак классификации эффективности бюджетных расходов на образование, как степень увеличения эффективности бюджетных расходов на образование, позволяет определять первичность или многократность получения результатов деятельности образовательных учреждений в результате их бюджетного финансирования. Если в результате бюджетного финансирования образования результат деятельности образовательных учреждений достигается первый раз, т.е. первично, то это первичная эф-

фektivность. При многократном получении результатов деятельности образовательных учреждений в течение какого-либо времени наблюдается мультипликационная эффективность.

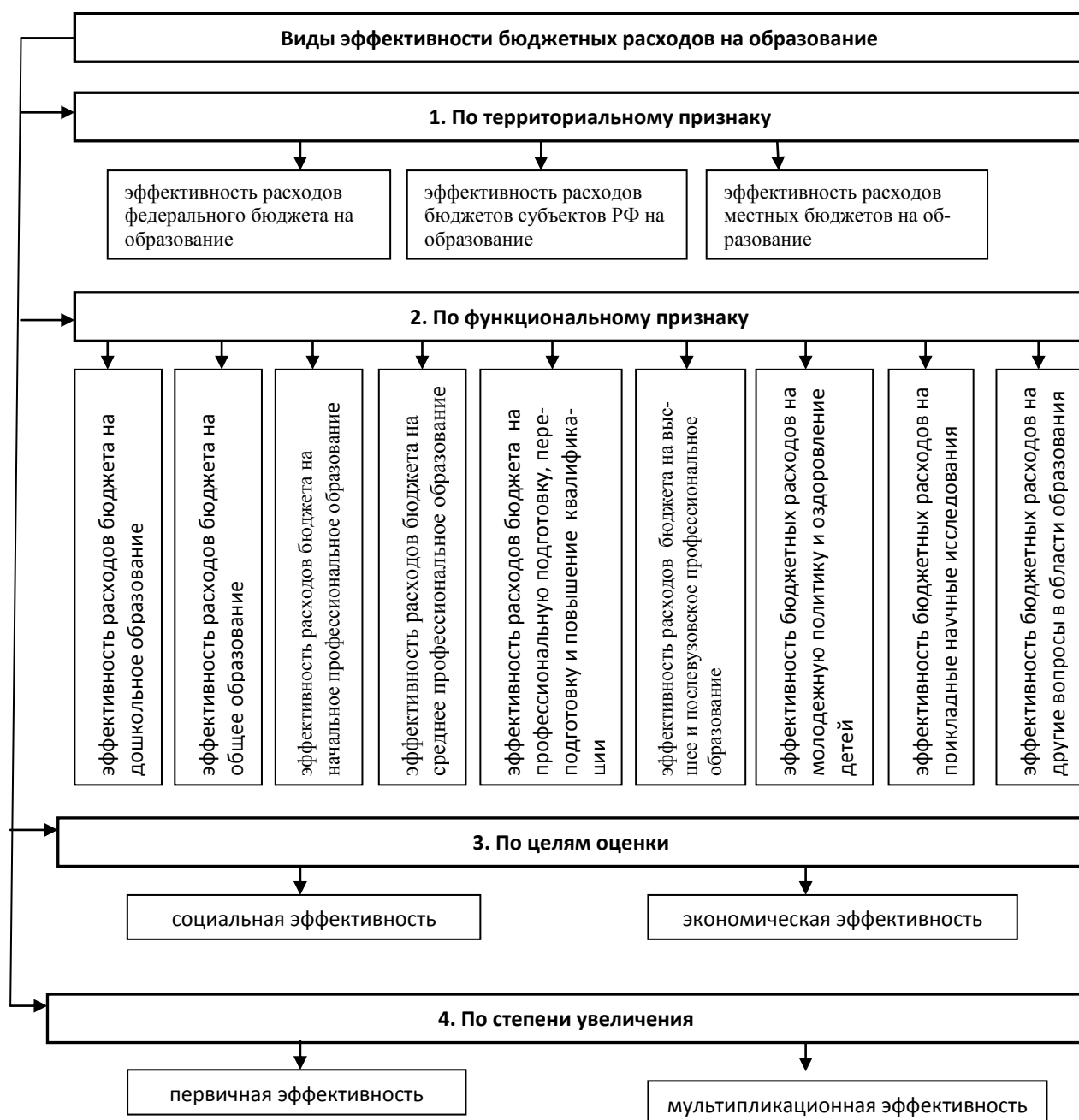


Рис 1. Классификация видов эффективности бюджетных расходов на образование

Классификация видов эффективности бюджетных расходов на образование, является неотъемлемой частью рассмотрения сущности эффективности бюджетных средств в сфере образования, позволяет системно

представить многообразие ее видов и указывает на проблемное поле повышения эффективности бюджетных средств в сфере образования.

Таким образом, в результате проведенного исследования имеют значимость следующие научные результаты: определение факторов, влияющих на эффективность бюджетных расходов на образование, и разработка классификации видов эффективности бюджетных расходов на образование. Результаты исследования могут послужить теоретической основой для разработки методических и практических аспектов повышения эффективности бюджетных расходов на образование.

Список литературы

1. Марков С.Н. Зарубежные модели оценки эффективности бюджетных расходов на образование и их приемлемость в российской действительности // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2013. – №1. – С. 8–11.

2. Марков С.Н. Показатели эффективности бюджетных расходов на образование // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №4. – С. 43–51.

3. Марков С.Н. Повышение эффективности бюджетных расходов на образование: монография / С.Н. Марков, науч. ред. О.Ю. Патласов. – Омск: ОмГА, 2013.

4. Смоляр М.Я. Совершенствование оценки эффективности и результативности при планировании программных расходов бюджета // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №1. – С. 82–88.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ИНВЕСТИЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

С.Н. Марков, старший преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск

В работе в краткой и систематизированной форме рассматриваются теоретические и прикладные аспекты функционирования финансового рынка, обосновываются его место и роль в инвестиционном обеспечении экономического роста и направления и его совершенствования с учетом его национальных особенностей и зарубежного опыта.

Ключевые слова: финансовый рынок, экономический рост, инвестиции.

THE ROLE OF FINANCIAL MARKET IN INVESTMENT PROMOTION OF ECONOMIC GROWTH

S.N. Markov, senior teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation

In this paper, in a concise and systematic manner discusses the theoretical and applied aspects of the functioning of the financial market, justified its place and role in the investment and economic growth trends and to improve it based on its national characteristics and foreign experience.

Keywords: financial market, economic growth, investment.

В современных условиях инвестиции становятся важнейшим средством обеспечения условий реального экономического прорыва Российской Федерации, осуществления структурных сдвигов в народном хозяйстве, внедрения новейших достижений технического прогресса, улучшения количественных и качественных показателей хозяйственной деятельности на всех уровнях. Сегодня принципиально важно вовлекать в инвестиционный процесс всех потенциальных инвесторов (как отечественных, так и зарубежных), включая и тех, кто имеет хотя бы минимальные сбережения, поскольку в своей совокупности они смогут предоставить реформируемой экономике значительные инвестиционные ресурсы. В решении этой задачи значимая роль должна принадлежать цивилизованному высокоэффективному финансовому рынку.

В современных условиях весь мир работает с заемным капиталом, с разнообразными финансовыми инструментами и привлеченными с их помощью на финансовых рынках средствами. Это, пожалуй, одна из главных причин индустриальной мощи и устойчивого экономического роста. Поэтому создание реального и стабильного финансового рынка, complementary требованиям развитой и ориентированной на инновации экономики – одна из острейших проблем сегодняшнего дня [1, 6, 8].

Любые инвестиции, независимо от конкретной формы, в которой они осуществляются, становятся фактором экономического роста только при условии тесного взаимодействия финансовой системы и реального сектора экономики, когда финансовые потоки накопительного, спекулятивного, краткосрочного характера постепенно превращаются в долгосрочные производственные инвестиции. Такое взаимодействие усиливается при наличии особых предпосылок совместимости финансово-промышленных интересов: четкого определения роли государства; разумного сочетания зарубежных и национальных инвестиций в структурную перестройку, в новые

технологии; развития частного предпринимательства и увеличения удельного веса сбережений населения в инвестиционной сфере.

Приток инвестиций в производственный сектор во многом зависит от степени развития институтов финансового рынка, его способности аккумулировать внутренние и внешние свободные денежные ресурсы и трансформировать их в инвестиции в интересах реального сектора экономики, обеспечивая свободный межотраслевой и межрегиональный перелив капитала. Чем масштабнее финансовый рынок, чем сложнее и разнообразнее его инструменты, тем большее значение приобретает анализ эффективности, доходности и риска инвестиционных вложений [5].

Создание финансового рынка, ориентированного на экономический рост, охватывает сложные теоретические, методологические и практические проблемы, решение которых, безусловно, имеет большое народнохозяйственное значение. Это, прежде всего, предполагает необходимость всестороннего исследования взаимосвязи между финансовым и реальным секторами экономики, которое позволит подойти к формулированию теоретических положений концепции производительности финансового сектора. Ее центральная идея – усиление влияния финансового сектора, финансовых рынков, финансовых институтов на экономический рост и экономическое развитие в целом [2, 3, 4, 7].

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, нашей целью является всестороннее комплексное исследование механизма взаимодействия (взаимосвязи) финансового и реального секторов экономики при осуществлении инвестиционного процесса в условиях рыночного типа организации экономической системы. Безусловно, сформулированная подобным образом исследовательская цель весьма глобальна и поэтому должна быть конкретизирована в виде структурно-логической схемы (рис. 1 [2]).

Следуя заявленной логике и характеризуя концептуальную основу проводимого нами исследования, отметим, что его отправной точкой является проблема повышения значимости финансового сектора в системе инвестиционного процесса и инвестиционного обеспечения функционирования реального (производственного) сектора в условиях переходной экономики Российской Федерации. Именно инвестиции, на наш взгляд, являются тем фактором, воздействие на который позволит обеспечить долгосрочный экономический рост, устойчивый к конъюнктурным колебаниям и нестабильности. В этой связи мы посчитали необходимым выделить и провести анализ характера и особенностей следующих взаимосвязей: «финансовый сектор» – «инвестиционный процесс» – «экономический рост» – «реальный сектор» в микро- и макроэкономическом аспектах (Рисунок 2).

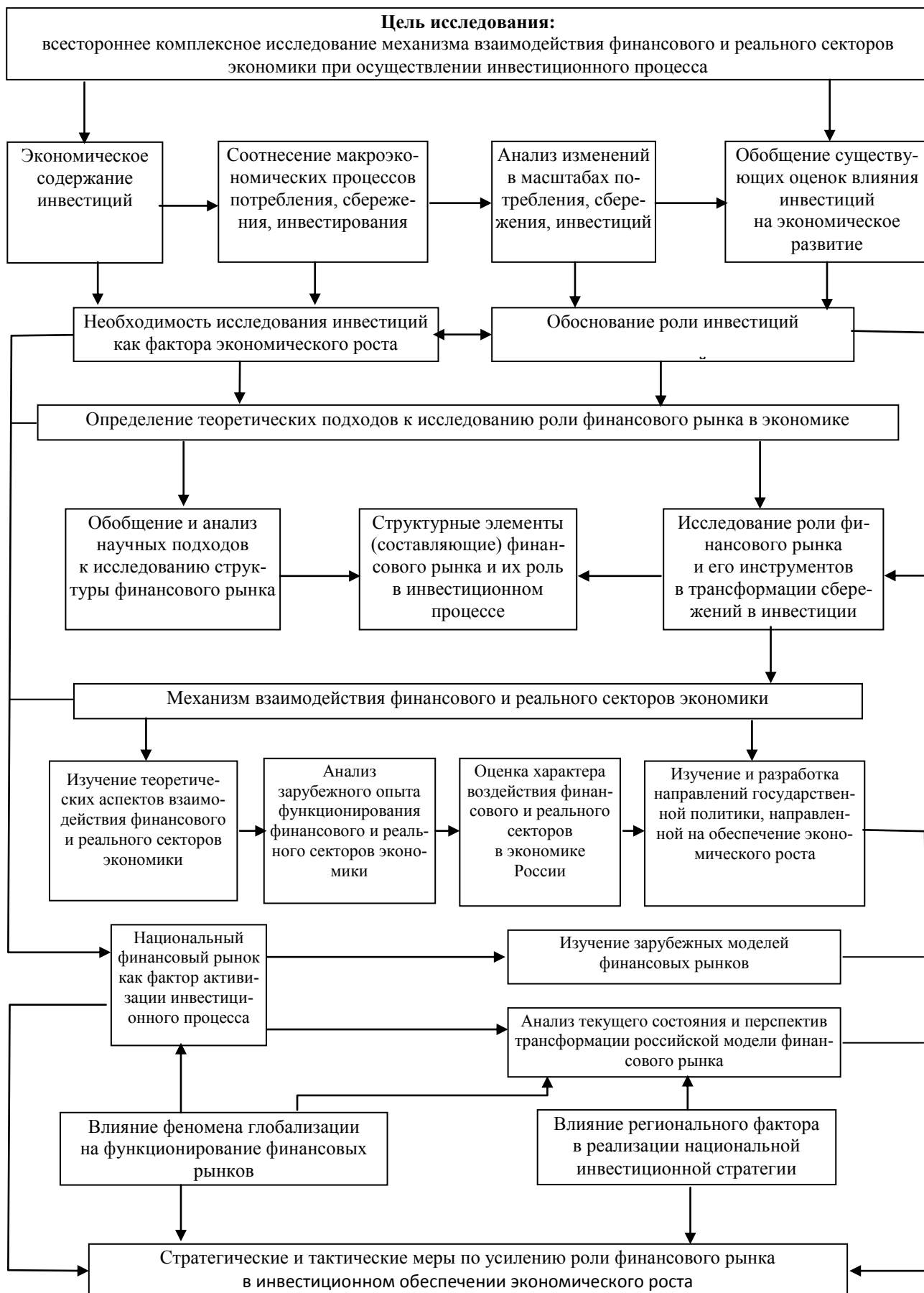


Рис. 1. Структурно-логическая схема исследования

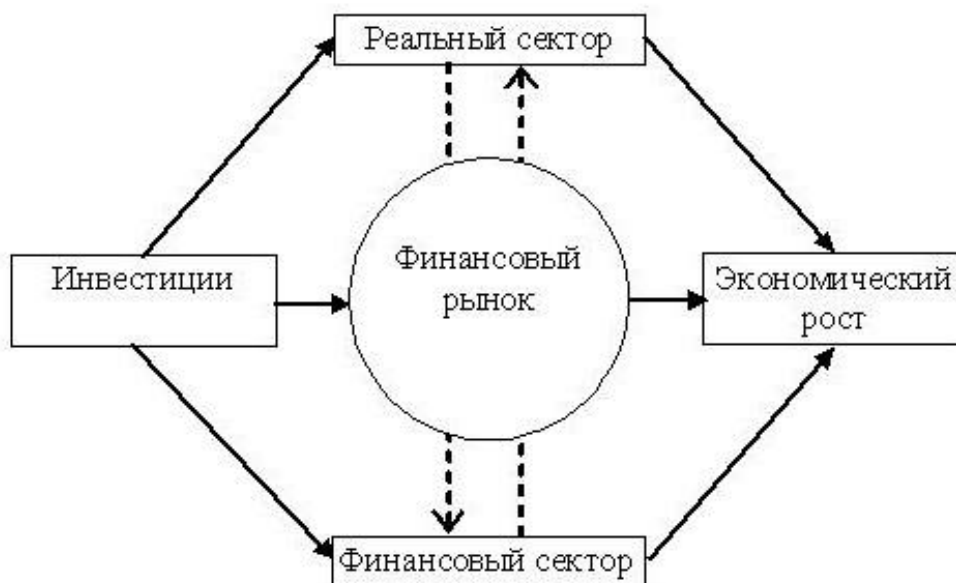


Рис. 2. Место финансового рынка в системе взаимодействия финансового и реального секторов экономики

Центральной линией нашего исследования стало определение места и роли финансового сектора в экономике как механизма, обеспечивающего трансформацию сбережений в инвестиции. Для этого оказался востребованным сравнительный анализ эффективности основных инструментов финансовых рынков, используемых сегодня в экономике промышленно развитых стран (макроэкономический аспект). В развитие положения о том, что роль финансового сектора действительно является значимой в финансировании экономики и имеет тенденцию к дальнейшему усилению в настоящее время, полезно обратиться к анализу экономических аспектов использования базовых инструментов финансового рынка для привлечения инвестиций корпорациями с учетом их целевой функции (микроэкономический подход) [3]. Основное внимание при этом должно уделяться инструментам рынка ценных бумаг – ведущего структурного элемента в системе финансового рынка [5].

Обоснование возрастающей роли и определяющего значения рынка ценных бумаг в финансировании современных корпораций в промышленно развитых странах естественным образом обуславливает необходимость анализа аналогичных процессов в преломлении к конкретно-историческим условиям Российской Федерации с учетом специфики, предопределяемой переходным периодом. Для этого возникла необходимость анализа особенностей инвестиционного процесса в нашей стране в последнем десятилетии XX века и в первом десятилетии XXI века и характера (проблем и

перспектив) фактического применения инвестиционных возможностей рынка ценных бумаг.

В завершение отметим, что теоретическая и практическая значимость проведенной работы заключается в том, что она вносит определенный вклад в разработку одной из актуальных экономических проблем, связанных с активизацией инвестиционного процесса с использованием инструментов финансового рынка, дополняя и развивая концепцию производительности финансового сектора в целом.

Список литературы

1. Красавина Л.Н. Финансовый рынок как фактор инновационного развития экономики: системный подход // Банковское дело. 2008. №8. С. 12–18.
2. Лавров Е.И., Маковецкий М.Ю., Полякова Т.Н. Инвестиции, финансовый рынок и экономический рост: монография. – Омск: ОмГУ, 2007.
3. Маковецкий М.Ю. Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». 2013. №3. С. 85–93.
4. Миркин Я.М. Ловушки конкурентоспособности // Банковское дело. 2010. №12. С. 32–37.
5. Шведов Д.С. Основные направления повышения конкурентоспособности российского финансового рынка в условиях глобализации экономики // Финансы и кредит. 2010. №29. С. 71–77.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

О.М. Орловцева, к.э.н.

С.Т. Швецова, к.пед.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрена возможность применения функции эластичности с целью оптимизации ценовой политики организации и, как следствие, повышения объемов получаемых доходов. В работе оцениваются качественные критерии использования функции эластичности, такие как поддержание спроса, сохранение клиентской базы организации, а также возможности прогнозирования объемов продаж при различном ценовом диапазоне, что в сложившихся условиях дает организациям определенные конкурентные преимущества.

Ключевые слова: эластичность спроса, ценовая политика, оптимальная цена, объемы продаж, доходы организации.

APPLICATION OF FUNCTION OF ELASTICITY FOR THE PURPOSE OF INCREASE OF THE INCOME OF THE ORGANIZATION

O.M. Orlovtseva, candidate of economic sciences

S.T. Shvetsova, candidate of pedagogical sciences

Financial University under the Government of the Russian Federation

In this article possibility of application of function of elasticity for the purpose of optimization of price policy of the organization and, as a result of increase of volumes of gained income is considered. In work qualitative criteria of use of function of elasticity, such as demand maintenance, preservation of client base of the organization, and also possibility of forecasting of sales volumes are estimated at various price ranges that at this conjuncture give to the organizations certain competitive advantages.

Keywords: elasticity of demand, price policy, optimum price, sales volumes, organization income.

Ценовая эластичность спроса - важная характеристика экономического поведения. Её знание позволяет предвидеть, как потребители будут расходовать свой доход и какова будет ценовая стратегия производителей на данном рынке. Если спрос на товар очень эластичен, даже небольшое изменение цены повлечет за собой значительное сокращение потребления товара. Напротив, неэластичный спрос весьма слабо отреагирует даже на заметное удорожание товара. Реакция клиентов на изменения цены является до сих пор источником самой большой неопределенности при принятии решения менеджерами по уровню цен.

Понятие эластичности позволяет выяснить, как происходит адаптация рынка к изменениям его факторов. Обычно предполагается, что организация, повышая цену на свою продукцию, имеет возможность увеличить выручку от ее продажи. Однако в действительности так бывает не всегда. Возможна ситуация, когда повышение цены приведет не к росту, а, наоборот, к снижению выручки в силу уменьшения спроса и соответствующего сокращения сбыта. Поэтому понятие эластичности имеет огромное значение для производителей товаров, так как дает ответ на вопрос о том, на какую величину изменится объем спроса или предложения при изменении цены.

Изучение понятия эластичности позволяет предпринимателям быть в курсе изменения потребительских предпочтений, своевременно реагировать на динамично меняющуюся среду рынка и реагировать соответству-

ющим образом. В хозяйственной практике анализ эластичности позволяет: определить размеры производства отдельных товаров и услуг; изучить поведение потребителей; планировать ценовую политику организации; формировать стратегию организации в краткосрочном и долгосрочном периоде для максимизации прибыли и минимизации убытков; прогнозировать изменение в расходах потребителей и в доходах предпринимателей в связи с изменением цены на товары и услуги.

В данной работе предлагается рассмотреть возможность определения влияния изменения эластичности спроса на отдельные виды продукции на объемы получаемых доходов на примере конкретной организации – ООО «Орион».

По результатам проведенного исследования было выявлено, что основным источником поступления денежных доходов организации является основной вид деятельности - заморозка овощных, плодово-ягодных и грибных смесей для оптовой и розничной торговли; заготовка и переработка сельскохозяйственной продукции. Объемы денежных доходов в разрезе отдельных видов продукции представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Динамика доходов организации по отдельным видам продукции

Виды продукции	Годы			Изменение показателей 2013 г. в % к	
	2011	2012	2013	2011 г.	2012 г.
Смеси овощные (в среднем)	8379000	33655500	47340000	ув. 5,6 р.	140,7
Фасоль стручковая	12788970	39888000	55230000	ув. 4,3 р.	138,4
Ягоды замороженные (в среднем)	9701928	14958000	12624000	130,1	84,4
Шампиньоны	13229856	13711500	14202000	107,3	103,6
Кабачок	6556242	8725500	9468000	144,4	108,5
Цукини	7292800	7479000	10210700	140,0	136,5
Зеленый горошек	5006204	6232500	8725300	ув. 1,7 р.	140,0
ИТОГО:	62955000	124650000	157800000	ув. 2,5 р.	126,6

Из таблицы 1 видно, что практически по всем видам производимой и проданной продукции наблюдается увеличение объемов полученной выручки. По сравнению с 2011 г. объемы денежных доходов увеличиваются значительно, что связано с выходом организации на новые рынки сбыта, благоприятной ценовой конъюнктурой. Несмотря на некоторое замедление темпов роста денежных доходов по сравнению с 2012 г. они имеют положительную динамику.

Согласно факторному анализу (Таблица 2), основной причиной, способствующей росту денежных доходов от продажи, является объем продаж

в натуральном выражении. За счет этого фактора в организации в 2012 г. денежные доходы увеличились на сумму 59894330 руб., в 2013 г. - на 31869875 руб. Влияние ценового фактора также носит положительный характер, хотя и в меньшей степени.

Таблица 2. Результаты факторного анализа денежных доходов по отдельным видам продукции

Перечень факторов	2012 г.	2013 г.
Общее изменение денежных доходов организации, в том числе за счет изменения	+61695000	+33150000
- объема продаж	+59894330	+31869875
- ценового фактора	+1800670	+ 1280125

Исходя из проведенных расчетов и оценок, для повышения объемов денежных доходов в рамках данной научной работы нами предлагается произвести расчет оптимальных объемов продаж продукции (в натуральном выражении), а также сделать корректировку ценовой политики организации. Необходимо отметить, что уровень объемов продаж во многом зависит от спроса на продаваемую продукцию, а также от цены на нее. В связи с чем, является целесообразным определить уровень эластичности спроса. Для определения коэффициента эластичности воспользуемся формулой:

$$E = \frac{\Delta y}{\Delta x} \cdot \frac{\bar{x}}{\bar{y}},$$

где Δy – изменение объемов продаж молока;

Δx – изменение цены продаж 1 единицы молока;

\bar{y} и \bar{x} – среднее значение объема продаж и цены за весь период соответственно.

Полученные результаты представлены в Таблице 3.

Таблица 3. Оценка уровня эластичности спроса по отдельным видам продукции

Виды продукции/ показатели	Смеси овощные (в среднем)	Фасоль стручковая	Ягоды замороженные (в среднем)	Шампиньоны	Кабачок	Цукини	Зеленый горошек
Объем продажи до изменения цены продаж, упаковок	1572235	1622026	272069	323361	394172	425446	411959
Объем продаж после изменения цены продажи, упаковок	1685520	1927600	200000	292700	450800	490500	386550

Виды продукции/ показатели	Смеси овощные (в среднем)	Фасоль стручковая	Ягоды замороженные (в среднем)	Шампиньоны	Кабачок	Цукини	Зеленый горошек
Изменение объема продаж, упаковок	+113285	+305574	-72069	-30661	+56628	+65054	-25409
Цена продажи 1 единицы продукции базовая, руб./упаковка	30,11	34,05	58,00	43,92	24,02	24,00	21,18
Цена продажи 1 единицы продукции с учетом изменения, руб. /упаковка	30,89	34,92	58,27	44,03	24,79	24,86	22,0
Изменение цены продажи 1 единицы продукции, руб./упаковка	+0,78	+0,87	+0,27	+0,11	+0,77	+0,86	+0,82
Эластичность спроса, коэффициент	+2,78	+7,35	-57,5	-37,92	+4,48	+4,27	-1,59

При заполнении таблицы 3 прогнозные объемы продаж и цены продаж были получены путем построения тренда по данным показателям.

Расчет коэффициента эластичности показал, что по большинству видов продукции, за исключением ягод замороженных, шампиньонов и зеленого горошка спрос на продукции эластичный. Увеличение цены не приводит к снижению спроса на продукцию (за исключением указанных выше), что положительно отражается на объемах доходов организации.

По данным Таблицы 3 видно, что практически по всем видам продукции, за исключением ягод и шампиньонов, себестоимость продукции значительно ниже цены продаж.

Как отмечалось выше, зависимость между ценой и спросом определяется коэффициентом эластичности спроса. Учитывая, что организации имеется достаточно большой запас финансовой прочности – 55% нами предлагается произвести снижение базовых цен на величину предполагаемого прогнозного их роста.

Зависимость между снижением цены и увеличением спроса определяется формулой:

$$\Delta X = (\Delta Ц * E_C * 100\%) : Ц,$$

где ΔX - изменение спроса на продукцию, % ;

$Ц$ - первоначальная цена продукции, руб.;

$\Delta Ц$ - снижение цены на продукцию, руб.;

E_C - эластичность спроса.

Для расчетов используем данные Таблицы 4.

Таблица 4. Исходные данные для расчета оптимальных объемов продаж продукции (в натуральном выражении) в 2013 г.

Виды продукции/показатели	Смеси овощные (в среднем)	Фасоль стручковая	Ягоды замороженные (в среднем)	Шампиньоны	Кабачок	Цукини	Зеленый горошек
Переменные затраты, руб.	21518640	17932200	9759320	10876708	3927844	4295616	3418427
Постоянные затраты, руб.	7724640	6842400	7327240	8234125	2424655	3097721	2972419
Итого плановая себестоимость продукции, руб.	29243280	24774600	17086560	19110833	6352499	7393337	6390846
Себестоимость 1 единицы продукции, руб.	17,35	12,85	85,43	65,35	14,09	15,07	16,5

Подставив необходимые данные, например, при производстве и продаже смесей овощных (в среднем) получим: $\Delta X = (0,78 * 2,78 * 100) / 30,11 = 7,2\%$.

Приведенный расчет показывает, что снижение цены на 0,78 руб. за 1 упаковку (400 гр.) увеличит спрос на данный вид продукции на 7,2%, при этом объем продаж составит 1572235 единиц. Умножив этот объем продаж на предполагаемую цену, получим, что объем дохода (выручки от продажи) данного вида продукции составит 49433838 руб., что выше объема дохода при повышенном уровне цен на 867498 руб.

Найдем с помощью данной формулы изменение объема спроса на остальные виды продукции, а также возможный объем денежных доходов (см. Таблица 5).

Исходя из приведенных расчетов видно, что снижение цены в данном случае способствует росту спроса на продукцию и даже при пониженных ценах организация получает больший объем не только денежного дохода, но и прибыли от продажи (см. Рисунок 1).

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что одним из возможных направлений увеличения денежных доходов организации является не только рост цен, но и их снижение, которое способствует росту спроса на продаваемую продукцию. Имея определенный запас финансовой

прочности, организация может «позволить себе» снизить цены продаж для расширения клиентской базы, доли рынка.

Таблица 5. Результаты расчетов изменения объемов спроса и доходов организации

Виды продукции	Изменение спроса, %	Объем продаж, ед.	Объем дохода, руб.
Фасоль стручковая	18,77	1913991	63506221
Ягоды замороженные (в среднем)	26,76	344009	19859639
Шампиньоны	9,50	354080	15512245
Кабачок	14,36	450775	10480519
Цукини	15,3	490539	11351072
Зеленый горошек	5,9	436265	9240093
<i>Итого:</i>	-	-	<i>179383627</i>

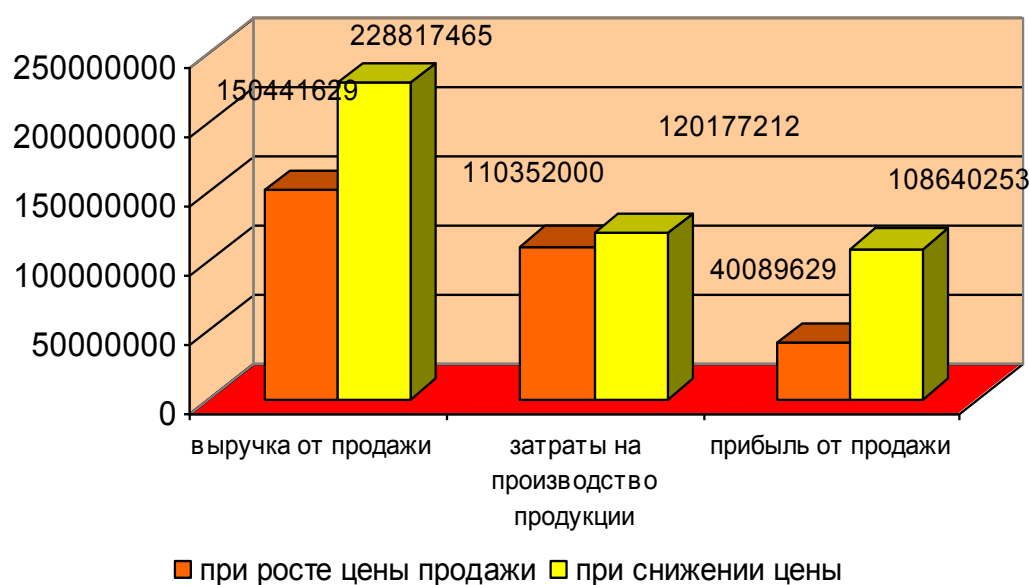


Рис. 1. Сравнительная характеристика получаемых доходов и прибыли при изменении цены продажи, руб.

Таким образом, инструментом для оценки целесообразности изменения ценовой политики организации является эластичность спроса позволяющая проводить сбалансированную ценовую политику, способствующую росту доходов организации и укреплению ее конкурентных позиций.

Список литературы

1. Орловцева О.М., Швецова С.Т. Возможности применения регрессионных моделей для прогнозирования эластичности спроса с целью оптимизации производственных программ организации // «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: материалы 27 Междуна-

родной заочной научно-практической конференции. (17 июля 2013 г.) - Новосибирск: СибАК, 2013. - С. 175-184.

2. Эластичность спроса по цене // baguzin.ru.

ПРИМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ

Е.А. Преснякова, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Статья посвящена актуальной теме государственно-частного партнерства, его становлению в регионах Российской Федерации, проблемам развития на современном этапе.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государственное управление, государственное регулирование, инвестиционная деятельность, концессии.

APPLICATION OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPMENT

E.A. Presnyakova, candidate of economic sciences

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article is devoted to topical issue of public private partnership, the development of regions of the Russian Federation, problems of development at the present stage.

Keywords: state-private partnership, public administration, state regulation, investment activity, concessions.

В последние годы субъекты Российской Федерации широко используют и внедряют финансовые механизмы стимулирования инвестиционной деятельности, такие как:

- предоставление налоговых льгот и преференций (данный механизм является традиционным и наиболее распространенным, так как действует практически во всех регионах Российской Федерации);

- субсидирование части процентной ставки по кредитам (применение данного механизма ограничено и зависит от сбалансированности бюджета региона, как правило, его используют регионы со стабильной финансовой ситуацией);

- предоставление государственных гарантий (в том числе создание региональных фондов поручительств или региональных гарантийных фондов).

Для проведения инвестиционной политики и реализации инвестиционных проектов органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации также осуществляется:

- подготовка проектов для привлечения финансирования из федеральных институтов развития (государственных корпораций, Внешэкономбанка и др.);

- подготовка специализированной инвестиционной инфраструктуры (технопарки, индустриальные парки и др.);

- подготовка проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Механизм привлечения частных инвестиций в объекты публичной инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) как формы взаимодействия государства и бизнеса вызывает интерес, как в теоретическом, так и в практическом плане.

Интерес к хозяйственному партнерству государства и частного сектора возник давно. Мировая практика демонстрирует многочисленные примеры такого взаимовыгодного сотрудничества. Например, проекты строительства каналов 17 века в Европе, Эйфелевой башни в Париже – это проекты государственно-частного партнерства. Проекты государственно-частного партнерства в концессионной форме использовались многими странами, в том числе и Россией на рубеже 19-20 веков в строительстве железных дорог, а также в период НЭПа. В целом, история проектов ГЧП богатая и разноплановая.

В современном мире интерес к государственно-частному партнерству активизировался в 1990-е гг. в Европе. Так, Великобритания в 1992 году разработала новую концепцию управления государственной собственностью и начала реализацию различных проектов, которые исполняли представители частного сектора экономики. За более чем двадцать лет мировая практика накопила огромный опыт реализации проектов ГЧП. Наиболее активно оно развивается в Великобритании, Франции, Испании, Австрии, так как подавляющее большинство таких проектов реализовано именно в этих странах. В то же время в этих странах не принят единый законодательный акт, регулирующий вопросы государственно-частного партнерства. Напротив, такой единый законодательный акт есть в Германии, Греции, Болгарии, Бразилии, Египте.

Если классифицировать те подходы, которые применяются в регулировании государственно-частного партнерства, можно выделить две принципиальные модели: британскую и французскую. Британская модель рассматривается как более либеральная, поскольку здесь инициатива исходит

от частного сектора, так как государство во многом делегирует бизнесу право решать, где и как создавать инфраструктурные объекты. Французская модель предполагает более жесткий контроль со стороны государства и более того создание государственного контрольного органа в данной сфере.

В российском законодательстве нет определения государственно-частного партнерства. Вместе с тем суть его заключается в привлечении органами государственной власти частного бизнеса для выполнения работ по техническому обслуживанию, эксплуатации, реконструкции, модернизации или новому строительству объектов общественной инфраструктуры, а также предоставлению публичных услуг с использованием таких объектов на условиях, определяемых контрактом. Одним из наиболее важных условий проекта ГЧП является разделение рисков, компетенций и ответственности. При этом государство не должно заниматься субсидированием коммерческих структур.

Можно выделить следующие основные черты ГЧП:

- финансирование социально и экономически значимого проекта за счет государственных ресурсов и ресурсов частного сектора экономики (при этом государственные финансовые ресурсы используются только по направлениям проекта, которые определяют необходимость его софинансирования);

- распределение рисков между государством и частным сектором экономики, возникающих в ходе подготовки и реализации проекта;

- функционирование на основе долгосрочных партнерских (равных) отношений при разделении полномочий и ответственности;

- наличие нормативной правовой базы, обеспечивающих выполнение обязательств партнерами и их защиту.

Разделение рисков, компетенций и ответственности, а также объединение в рамках проекта государственных и частных ресурсов обуславливают эффективность использования государственных средств, а также повышение эффективности управления проектом в целом. При этом, необходимо обратить внимание на то, что проекты ГЧП не должны искажать рыночные условия хозяйствования, то есть они не должны давать преимущества одним по сравнению с другими. На практике это возможно достичь, если реализовать три существенных ограничения проектов государственно-частного партнерства:

- недопустимость предоставления государственных финансовых ресурсов либо государственной помощи в иной форме в случае искажения или угрозы искажения конкуренции путем создания преимуществ для отдельных предприятий и организаций;

- долгосрочный контракт между частными инвесторами и государством заключается и реализуется при условии, что проект государственно-

частного партнерства обеспечит решение одной из долгосрочных задач социально-экономического развития, находящейся в компетенции органов государственной власти;

- инфраструктурные проекты должны быть в той или иной степени направлены на поддержку внутреннего рынка, отечественного производителя, как за счет размещения дополнительных заказов, так и за счет ликвидации инфраструктурной недостаточности, препятствующей развитию определенных отраслей экономики и сфер бизнеса.

При выделении форм государственно-частного партнерства и их законодательного закрепления нельзя рассматривать данное партнерство как обособленную форму государственных закупок, поскольку государственные закупки это сфера со специальным законодательством и финансовым механизмом. Государственно-частное партнерство это принципиально иная сфера с отдельным законодательством, схемой сотрудничества, определяемой долгосрочным контрактом, правовым и финансовым механизмом реализации социально-значимых проектов (как показывает практика - это инфраструктурные проекты).

Как уже подчеркивалось, в российском законодательстве нет определения государственно-частного партнерства. Собственное региональное законодательство по государственно-частному партнерству имеют 69 регионов Российской Федерации. Анализ регионального законодательства показывает, что государственно-частное партнерство определяется как договоры, которые заключают органы исполнительной власти с предпринимательскими структурами различных организационно-правовых форм собственности (в некоторых региональных законодательных актах такие договоры могут быть заключены не только с юридическими лицами, но и физическими лицами). Как правило, региональным законодательством основными формами ГЧП определены:

- концессия (различных типов) в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- инвестиционные контракты;
- лизинг (аренда) с инвестиционными обязательствами;
- контракты на управление;
- соглашение о разделе продукции.

По данным Центра развития ГЧП на начало 2014 года в 60 регионах Российской Федерации имеется 131 проект государственно-частного партнерства, из них 90 проектов находятся на стадии реализации и управления. В форме концессионных соглашений заключено 70 ГЧП-проектов (53 % общего количества проектов). Суммарная стоимость проектов ГЧП (на всех стадиях реализации) составляет 1,044 трлн.руб., из которых объем частных инвестиций – 913,4 млрд.руб. (87,4% суммарной стоимости проектов).

Центр развития ГЧП совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в марте 2014 года представили рейтинг регионов России по развитию государственно-частного партнерства. Первые позиции в данном рейтинге занимают Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Новосибирская, Свердловская, Нижегородская и Воронежская области. Больше всего ГЧП-проекты представлены в автомобильном строительстве. Лучшими проектами в сфере государственно-частного партнерства, признанными победителями первой в России национальной премии в сфере инфраструктуры «ROSINFRA», стали: проект «Строительство и эксплуатация на платной основе мостовых переходов через реку Кама и реку Буй у города Камбарка» (Удмуртская Республика), проект «Реконструкция аэропорта «Пулково», проект «Строительство и эксплуатация образовательных учреждений в жилом районе «Славянка» (Санкт-Петербург).

В целом, институциональное развитие государственно-частного партнерства на начало 2014 года характеризуется как прошедшее стадию апробации и становления в регионах Российской Федерации и требующее дальнейшего стимулирования и нормативного закрепления со стороны государства.

Несмотря на отдельные успешно подготовленные и вступившие в стадию реализации проекты ГЧП, масштабному развитию государственно-частного партнерства в России мешают отдельные препятствия, в том числе, законодательного характера. К основным проблемам развития государственно-частного партнерства можно отнести следующие:

1. Отсутствие федерального законодательства. В целях обеспечения законодательных основ государственно-частного партнерства, в марте 2013 г. в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации внесен проект федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации».

2. Противоречия между регулированием различных форм взаимодействия государства и бизнеса.

3. Отсутствие установленной процедуры принятия долгосрочных обязательств публично-правовым образованием (бюджет принимается на трехлетний период, а реализация ГЧП-проектов по времени много больше (средний срок реализации проекта 12 лет), следовательно, непонятно как в этих условиях увязать обязательства по проектам с цифрами по бюджету).

4. Институциональная неготовность публично-правовых образований к передаче частным инвесторам отдельных прав на создание инфраструктурных объектов и управление ими.

5. Неопределенность критериев оценки эффективности планируемых и реализуемых проектов.

Типовых рекомендаций в сфере государственно-частного партнерства нет, поскольку каждый проект уникален, имеет отдельную финансовую и

правовую схему реализации. Вместе с тем, закрепление в федеральном законодательстве понятия государственно-частного партнерства, определения критериев отбора инвестиционных проектов и форм государственной поддержки, при которых возможна реализация ГЧП-проектов, будут способствовать более активному внедрению механизмов государственно-частного партнерства в России.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 №2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года».
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации - М.: Дело, 2014.
3. Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации // www.pppcenter.ru.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Н.С. Сергиенко, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе обобщены проблемы администрирования доходов бюджетов в процессе исполнения бюджетов, сделаны предложения по повышению качества администрирования и эффективности исполнения бюджета по доходам.

Ключевые слова: исполнение бюджета по доходам, администрирование, доходы бюджета, кассовое обслуживание исполнения бюджета, администратор доходов бюджета.

ADMINISTRATION RECEIPTS IN THE BUDGET: PROBLEMS AND SOLUTIONS

N.S. Sergienko, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article summarizes the administrative problems of budget revenues in the budget execution process, made suggestions to improve the quality of administration and budget execution income.

Keywords: execution of the budget income, administration, budget revenues, budget execution and cash services, the administrator of budget revenues.

В бюджетном процессе роль администраторов доходов трудно переоценить, поскольку именно они несут ответственность за организацию оптимальной системы сбора и представление финансовым органам информации, необходимой для составления проектов бюджетов по доходам, как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу, в том числе кассового плана.

Администраторы доходов в бюджетном процессе являются связующим звеном между плательщиками и органами, которые осуществляют планирование и исполнение бюджетов. Законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами, а также гражданско-правовыми отношениями между плательщиками и администраторами доходов бюджета устанавливаются размеры и сроки уплаты платежей в бюджет. Для плательщиков администраторы доходов являются органами, которые контролируют исполнение обязательств по уплате этих платежей. В свою очередь, для органов, которые организуют планирование и исполнение бюджетов, администраторы доходов бюджетов служат основными «поставщиками» официальной статистической информации о ходе исполнения бюджета по доходам.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации администраторами поступлений в бюджеты Российской Федерации являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами, ЦБ РФ, а также учреждения, созданные органами государственной власти, органами местного самоуправления, которые осуществляют в установленном порядке контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисления, учета, взыскания и принятия решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним.

Понятие «администратор доходов» было введено в январе 2005 года, однако развитие данного института все еще находится в начальной стадии развития. Продолжительность переходного периода связана с тем, что у органов государственной власти нет стимулов для улучшения качества организации администрирования доходов бюджета. Помимо этого, качественное функционирование института администраторов бюджетов требует определенных административных издержек, таких как дополнительный персонал и соответствующие материальные ресурсы. Возможно, ситуация в данной сфере улучшится при полномасштабном внедрении принципов бюджетирования, ориентированного на результат. Также можно с уверенностью утверждать, что стимулы появятся, если дополнительное финанси-

рование соответствующих ведомственных программ будет зависеть от различных показателей, характеризующих работу соответствующего администратора поступлений. К таким показателям можно отнести: степень собираемости поступлений, точность прогнозов, своевременность составления и предоставления отчетности о поступлениях.

Исходя из этого, эффективность работы администраторов доходов бюджетов определяется по сумме невыясненных поступлений, по точности прогнозирования поступлений, а также по отношению средств подлежащих уплате в бюджет к сумме средств поступивших в бюджет.

Одной из ключевых функций администраторов доходов бюджета является контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты неналоговых поступлений в бюджет.

Необходимым условием для реализации этой функции является информирование плательщиков о необходимых реквизитах получателя платежа, которые должны указываться в полях соответствующих расчетных документов. Эти реквизиты содержат информацию о соответствующем администраторе доходов, коде бюджетной классификации для данного доходного источника и наименование распределительного счета, открытого в учреждении Банка России территориальному органу Федерального казначейства для учета всех доходов, поступающих в бюджетную систему.

Доведением реквизитов получателя платежа до плательщиков занимаются исключительно администраторы доходов бюджетов. Описанные выше действия администраторов поступлений являются необходимыми не только для функции контроля, но и для других функций, возложенных на администраторов доходов бюджета. Полное или частичное отсутствие контроля со стороны администраторов доходов бюджетов за оформлением платежных документов, на практике приводит к появлению невыясненных поступлений, а соответственно, и увеличению кредиторской задолженности Федерального казначейства, появлению незакрытой дебиторской задолженности в расчетах между администраторами доходов бюджетов и плательщиками. Объем невыясненных поступлений при исполнении бюджета Калужской области приведен в Таблице 1.

Таблица 1. Невыясненные поступления в составе бюджета Калужской области в 2010-2012 гг.

руб.

Год	Всего	В том числе				Минус счет 40101
		По счету 40101				
		Поступления	Выбытия	Зачтено между видами поступ- лений	Перечислено в бюджет Калужской области	
2010	-865941,57	446473283,38	5204423,83	-449529808,56	-8260949,01	7395007,44
2011	-397982,84	1025377781,79	6331383,03	-1025907805,05	-6861406,29	6463423,45
2012	293599,35	198474433,94	3424257,91	-199935370,33	-4885194,30	5178793,65

Отнесение доходов бюджетов к невыясненным поступлениям влечет выполнение обязанности соответствующего администратора доходов проводить уточнение, а также возврат (зачет) ошибочно перечисленных сумм в бюджетную систему РФ. Нормативными актами Министерства финансов РФ совершенствуется механизм уточнения вида и принадлежности невыясненных поступлений, однако несвоевременность занесения показателей в формы бюджетной отчетности о поступлениях остается проблемой.

Нужно заметить, что бюджетная отчетность о доходах, которую администраторы доходов предоставляют в органы, занимающиеся организацией планирования и исполнения бюджетов, является основным источником оперативной информации о доходах. Искажение данной информации, обусловленное неэффективной деятельностью того или иного администратора доходов бюджета, приводит к значительным ошибкам в планировании бюджета на среднесрочную перспективу и, как следствие, к снижению качества управления поступлениями.

Особенно низкий уровень администрирования поступлений и отнесения к категории невыясненных платежей отмечается на уровне муниципальных образований (см. Таблица 2).

Таблица 2. Невыясненные поступления в составе бюджетов муниципальных образований на территории Калужской области в 2010-2012 гг.

руб.

Год	Всего	В том числе				
		По счету 40101				Минус счет 40101
		Поступления	Выбытия	Зачтено между видами поступлений	Перечислено в бюджет Калужской области	
2010	85351,68	468174781,24	24492493,08	-457402527,78	-13720239,62	13805591,3
2011	-1282540,0	398196668,27	27315248,65	-405936226,74	-35054807,12	33772267,0
2012	3090890,16	554364296,37	16773644,13	-564075188,83	-26484536,59	29575426,8

Таким образом, нельзя отрицать, что администраторы доходов занимают особое место среди остальных участников бюджетного процесса. От их работы напрямую зависят полнота и своевременность исполнения соответствующего бюджета по доходам, а, следовательно, и состояние основных источников финансирования всех расходов бюджетов.

Рассматривая проблемы исполнения бюджета РФ по доходам, можно выявить ряд проблем. Их можно сгруппировать следующим образом: нормативные, технологические, коммуникативные, организационные.

Наиболее важными являются проблемы нормативного характера, так как для их решения необходимо вносить изменения в правовую базу, на основе которой функционирует система исполнения бюджетов по доходам.

К одной из подобных проблем можно отнести недостатки системы

администрирования доходов бюджетов. Так, одни и те же неналоговые доходы закреплены за рядом администраторов, а также существует обширная группа неналоговых доходов, закрепленных за всеми администраторами доходов бюджета, что является неоправданным и способно привести к нечеткому разграничению полномочий между ведомствами и снижению качества администрирования неналоговых доходов. [1]

Решение этой проблемы требует принятия ряда нормативных документов, которыми необходимо:

- закрепить перечень государственных органов и органов местного самоуправления с возложением на них функций по администрированию поступлений в бюджетную систему Российской Федерации, который должен быть оптимальным и стабильным;

- закрепить в законодательном акте четкую ведомственную принадлежность доходов определенным администраторам, что устранил неоднозначность трактовки всеми участниками бюджетного процесса своих прав, обязанностей и ответственности;

- разработать единые нормативные акты по администрированию платежей с целью увеличения доходной базы бюджета.

Еще одной недоработкой в этой сфере является то, что администраторы доходов местного бюджета не в должной мере понимают степень ответственности участника бюджетного процесса в части качества планирования администрируемых платежей. Как правило, финансовый орган получает только показатели о фактических поступлениях, представление планируемых показателей не предусмотрено. Это возможно если финансовым органом установлен такой порядок составления кассового плана, который бы позволил получать от администраторов качественные прогнозы поступлений.

Кроме того, возникают случаи, когда администраторы поступлений, принимая решения о возврате излишне уплаченных сумм, влияют на выполнение обязательств финансового органа. Действующий порядок не предусматривает механизма предварительного уведомления финансового органа о готовящихся возвратах таких поступлений, что создает проблему для исполнения местных бюджетов.

Что касается представления финансовому органу местной администрации отчетности, также следует отметить, что и в этом направлении администрирования доходов местных бюджетов есть такие проблемы, как непредставление отчетности либо представление её не в полном объеме. Можно сделать вывод, что большая часть проблем в этой сфере возникает в силу неготовности администраторов доходов бюджетов качественно и своевременно исполнять свои функции. УФК для решения указанных проблем зачастую вынуждено детально разъяснять администраторам доходов бюджетов, какие именно последовательные процедуры должны быть со-

блюдены для организации процесса своевременного зачисления, учета и распределения поступлений, что не является функцией Федерального казначейства.

В связи с этим необходимо усилить ответственность главных администраторов (администраторов) доходов бюджетов бюджетной системы по исполнению бюджетных полномочий.

Еще одна группа проблем связана с технологическим обеспечением исполнения бюджета по доходам. Повышение эффективности взаимодействия Федерального казначейства с администраторами доходов бюджетов является одной из таких задач. Здесь задачей Федерального казначейства является перевод как можно большего числа администраторов доходов на электронный документооборот. Однако у некоторых администраторов наблюдается недостаточная техническая готовность к учету поступлений в условиях получения информации от УФК в электронном виде, нет квалифицированных специалистов по автоматизации программного обеспечения.

Проблемы коммуникативного характера связаны с некачественным выполнением полномочий администраторов доходов бюджетов, в частности, предоставления отчетности главным распорядителям бюджетов и доведения до плательщиков информации о платежных реквизитах. Непредставление или предоставление отчетности не своевременно замедляет бюджетный процесс и является причиной утраты актуальности оперативных данных. А отсутствие эффективной системы информирования плательщиков о соответствующих реквизитах приводит к увеличению объемов невыясненных платежей.

Обе проблемы можно решить путем внедрения различного рода стимулов и поощрений для администраторов доходов, работающих наиболее оперативно и осуществляющих активную работу по уточнению невыясненных платежей.

Таким образом, решения, предложенные для устранения рассмотренных проблем, позволят обеспечить эффективное исполнение бюджета по доходам.

Список литературы

1. Сергиенко Н.С. Повышение эффективности казначейского исполнения территориальных бюджетов в Российской Федерации. Автореферат дисс. к.э.н.: 08.00.10. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М., 2010.
2. www.roskazna.ru – Федеральное Казначейство.
3. Ярцева И. Ю. Проблемы администрирования неналоговых доходов бюджетов // Проблемы учета и финансов. – 2011. - №1. – с. 22-24.

К ВОПРОСУ О РЕФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Н.С. Сергиенко, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе обобщен опыт по управлению единым счетом бюджета, сделаны предложения по реформированию системы бюджетных платежей.

Ключевые слова: кассовое обслуживание исполнения бюджета, управление ликвидностью, единый счет бюджета, система бюджетных платежей.

ON THE ISSUE OF REFORMING SYSTEM BUDGETARY PAYMENT

N.S. Sergienko, candidate of economic science

Financial university at the Government of the Russian Federation

The paper summarizes the experience to manage a single budget account, made proposals for reform of budgetary payments.

Keywords: cash servicing of budget management, liquidity management, unified by the budget, budgetary payments system.

За Федеральным казначейством с 2006 года закреплена функция кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы. В настоящее время им охвачены все бюджеты бюджетной системы, в том числе бюджеты государственных внебюджетных фондов.

Кассовое обслуживание исполнения федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов позволило совершенствовать применяемые бюджетные технологии. Кроме обеспечения прозрачности движения денежных средств и обеспечения качества, достоверности и своевременности предоставления отчетности об исполнении бюджетов в полную меру заработала технология единого счета соответствующего бюджета, что, в свою очередь, обеспечило соблюдение принципа единства кассы. Это позволило создать условия для налогоплательщиков по перечислению налогов и сборов на один счет, открытый в Центральном банке России территориальному органу Федерального казначейства для проведения учета и распределения доходов между бюджетами бюджетной системы.

В процессе кассового обслуживания исполнения федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации, местных бюджетов проведение

платежей осуществляется в платежной системе Центрального банка России с возможностью осуществления расчетов в режиме реального времени.

Совершенствование технологии исполнения бюджета обеспечило проведение мероприятий, направленных на переход на среднесрочное бюджетное планирование и внедрение программного формата бюджета.

Как показала практика исполнения бюджетов, имеются внутренние резервы и для работы с ликвидностью остатка денежных средств на едином счете соответствующего бюджета. Целью управления ликвидностью является обеспечение качественного и эффективного управления бюджетными средствами, направленного на безусловное исполнение денежных обязательств публично-правового образования по мере наступления сроков платежей по ним. Управление ликвидностью обеспечивает необходимый минимальный уровень денежных средств на едином счете, и в конечном итоге - экономию бюджетных средств и снижение долговой нагрузки бюджета.

Представляется, что важнейшими элементами управления ликвидностью, актуальными для реализации в Казначействе России, являются:

- консолидация всех государственных средств на едином счете;
- установление режима счетов, позволяющих проводить в системе банка сальдирование остатков;
- привлечение средств для оплаты денежных обязательств во взаимосвязи с планируемым состоянием единого счета;
- планирование кассового исполнения бюджетов на всех уровнях и всеми участниками бюджетной системы;
- размещение временно свободных бюджетных средств для получения дополнительных поступлений в бюджет, в том числе сокращающих государственный (муниципальный) долг. [1]

В 2008 году концентрация средств федерального бюджета на едином казначейском счете Федерального казначейства позволила внедрить современную систему управления ликвидностью единого счета бюджета в соответствии с положениями ст. 236 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Такой инструмент управления ликвидностью как размещение средств федерального бюджета на депозиты в кредитных организациях доказал свою эффективность в условиях нестабильной ситуации на финансовых рынках как одна из мер антикризисной политики Правительства Российской Федерации.

Впервые размещение средств федерального бюджета на банковских депозитах состоялось в апреле 2008 года. Было проведено 37 отборов заявок кредитных организаций на заключение с Федеральным казначейством договоров банковского депозита. В течение 2008 года максимальный размер средств, предлагаемый к размещению на банковских депозитах, составил 600 млрд.руб.

В 2011 году на банковских депозитах было размещено более 6078,96 трлн.руб, а общий доход от размещения средств составил 54,96 млрд.руб. В 2012 году в доход федерального бюджета от размещения средств на банковских депозитах в 2012 году поступило 22,52 млрд.руб. По состоянию на 1 января 2014 года на банковских депозитах было размещено средств федерального бюджета в объеме 100,00 млрд.руб., при этом в доход федерального бюджета от размещения средств на банковских депозитах в 2013 году поступило 30,55 млрд.руб. [2]. Для сравнения можно посчитать, сколько новых школ можно построить, если на 1 млрд.руб. возможно строительство 10 школ.

Как показала практика размещения средств федерального бюджета на банковские депозиты, этот процесс несет позитивные тенденции, доход от данной операции возрастает с каждым годом, что говорит об эффективности данной меры управления ликвидностью ЕКС.

Исследование данной проблемы выявило реализацию данного направления в практике исполнения региональных бюджетов. Такую технологию внедрили субъекты РФ, которым в рамках ст.236 Бюджетного кодекса РФ разрешено размещать бюджетные средства на банковских депозитах [3].

Однако реализации новых направлений не позволяет существующая организация системы бюджетных платежей, а именно, множественность счетов, открытых Казначейству России и его территориальным органам в Банке России. В настоящее время при осуществлении Казначейством России кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, законодательство Российской Федерации не позволяет проводить операции распределения доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, минуя счета Казначейства России по распределению доходов бюджетов, открытые в Банке России. В связи с этим, операции по лицевым счетам, открытым в территориальных органах Казначейства России, происходят одновременно с проведением аналогичных операций на счетах открытых Казначейству России в Банке России. Кроме того, проведение операций возврата излишне уплаченных (взысканных) сумм территориальных бюджетов в условиях ограниченности объема их бюджетных средств усложняет взаимодействие участников этой процедуры.

Нельзя назвать оптимальным и время распределения доходов в бюджетной системе Российской Федерации при использовании счетов, открытых Казначейству России в Банке России, отражение на лицевых счетах администраторов доходов бюджета поступающих платежей. Иногда этот срок составляет не менее 3-х рабочих дней.

При этом у администраторов доходов бюджетов, а также у организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, зача-

стую отсутствует оперативная информация о поступлении на счета денежных средств, в том числе информация по лицевым счетам, открытым в финансовых органах.

Работа с ликвидностью единого счета бюджета выявила и ограниченный перечень инструментов для размещения свободных остатков средств федерального бюджета. Практически не используется механизм операций РЕПО, овернайт (Overnight rate). Для этого перечень инструментов для размещения свободных остатков средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации должен быть расширен с правовой точки зрения в бюджетном законодательстве.

При имеющейся практике размещения средств территориальных бюджетов не используется потенциал увеличения эффективности существующих механизмов управления свободными остатками средств единых счетов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Таким образом, свободные остатки средств большинства бюджетов субъектов Российской Федерации не используются при размещении.

Представляется возможным создание механизма передачи Федеральному казначейству функций по управлению остатком на счете бюджета на основе договора на обслуживание, заключенным публично-правовым образованием с Федеральным казначейством, при котором в соответствующий бюджет будут поступать дополнительные финансовые ресурсы в виде процентов, начисленных на суммы депозитов (пропорционально установленной доли от полученного от размещения дохода).

Внедрение такой практики может стать основой для разработки и реализации технологии «внутридневного» заимствования между бюджетами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Безусловно, что это возможно при наличии адекватной законодательной и нормативной правовой базы. А это, в свою очередь, позволило бы использовать новый механизм покрытия кассовых разрывов территориальных бюджетов.

Поскольку полномочиями по управлению средствами соответствующих бюджетов обладают финансовые органы, то, исходя из имеющихся возможностей, наличия достаточного остатка средств на счете, планируемых объемов выплат финансовые органы (или органы Федерального казначейства при передаче им данной функции по Соглашению) в конце операционного дня (или несколько раз в день) перечисляют неиспользуемый остаток на созданный для этих целей счет Федерального казначейства для дальнейшего проведения операций по управлению кассовыми активами.

В то же время необходимо учитывать, что публично-правовое образование, не выполняющее своих обязательств по выплатам из-за нехватки ликвидности, вызывает снижение эффективности, доверия к власти и обеспечения законности. Поэтому для публично-правового образования

основным принципом должны стать своевременность и снижение затрат по выплатам.

Развитие технологии повлияло бы и на сокращение значительного объема операций с наличными денежными средствами. Федеральное казначейство постоянно предлагает совершенствования, направленные на повышение прозрачности движения бюджетных потоков и сокращение операций с наличными денежными средствами.

На этом развитие технологий по исполнению бюджетов не останавливается. В рамках реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 г. №1101-р, подпрограммы 2 «Нормативно-методическое обеспечение и организация бюджетного процесса» государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 марта 2013 г. №293-р, разработана Концепция реформирования системы бюджетных платежей на период до 2017 года [4].

Как указывает Р.Е. Артюхин, «...к 2017 году, благодаря единому банковскому счету, который будет сформирован, по сути своей, возникает возможность размещения управления всем пулом ликвидности, которая будет сосредоточена на едином банковском счете Федерального казначейства». [5].

Включение вышеуказанных предложений в реализацию Концепции позволило бы повысить эффективность управления свободными остатками денежных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и осуществления операций в секторе государственного управления.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 29 августа 2013 г. №227 «Об утверждении Концепции реформирования системы бюджетных платежей на период до 2017 года»
2. Сергиенко Н.С. Повышение эффективности казначейского исполнения территориальных бюджетов в Российской Федерации. Автореферат дисс. к.э.н.: 08.00.10. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М., 2010.
3. Сергиенко Н.С. Управление ликвидностью единого счета бюджета // Материалы научно-технической конференции «Исследования и практика: проблемы и результаты». Ухта: УГТУ, 2013.
4. www.itar-tass.com – ИТАР ТАСС.

ПРИРОДНЫЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА

О.Н. Сусякова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрены сущность и виды природных стихийных бедствий, проанализирована динамика и структура чрезвычайных ситуаций в России в 2010-2013 годах, обоснована необходимость применения страхования как эффективного механизма защиты государства и общества от различных природных стихийных бедствий.

Ключевые слова: стихийные бедствия, природные чрезвычайные ситуации, пожары, наводнения, страхование, страхование имущества.

NATURAL EMERGENCY SITUATIONS AS INCENTIVE OF DEVELOPMENT OF INSURANCE OF PROPERTY

O.N. Suslyakova, candidate of economic science, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

The article considers the essence and types of natural disasters, the dynamics and structure of emergencies in Russia in 2010-13, the necessity of the use of insurance as an effective mechanism of protection of the state and society from various natural disasters.

Keywords: natural disasters, natural emergencies, fires, floods, insurance, property insurance.

Несмотря на успехи в научно-технической сфере, человечество до сих пор не смогло обезопасить себя от различного рода природных стихийных бедствий, которые наносят непоправимый ущерб имуществу отдельных физических лиц, хозяйствующих субъектов и государству в целом. Как правило, под стихийными бедствиями понимают природные явления, носящие чрезвычайный характер и приводящие к нарушению нормальной деятельности населения, гибели людей, разрушению и уничтожению материальных ценностей.

Природные чрезвычайные ситуации составляют в среднем 32% всех чрезвычайных ситуаций (ЧС), происходящих на территории России, и их доля увеличивается с 33% в 2010 году до 38% в 2013 году (таблица 1). Наиболее частыми на территории России становятся природные катастро-

фические явления – заморозки, засуха (17% от общего количества природных ЧС в 2010 году и 49% - за 9 мес. 2013 года), далее идут наводнения (7% и 17% соответственно) и природные пожары (47% в среднем за 2010-2012 годы и 10% за 9 мес. 2013 года).

Таблица 1. Структура и динамика чрезвычайных ситуаций, произошедших в Российской Федерации в 2010-2013 гг.

Чрезвычайные ситуации	2010 г.		2011 г.		2012 г.		9 мес. 2013	
	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
Техногенные ЧС	178	49,4	185	62,3	228	52,2	138	48,1
Крупные террористические акты	21	5,8	5	1,7	5	1,1	3	1,0
Природные ЧС	118	32,8	65	21,9	148	33,9	108	37,6
Землетрясения, извержение вулканов	8	2,2	4	1,3	2	0,5	4	1,4
Бури, ураганы, смерчи, шквалы, сильные метели	3	0,8	2	0,7	9	2,1	6	2,1
Сильный дождь, сильный снегопад, крупный град	6	1,2	2	0,7	12	2,7	9	3,1
Заморозки, засуха	20	5,6	2	0,7	18	4,1	53	18,5
Отрыв прибрежных льдов	14	3,9	13	4,4	8	1,8	4	1,4
Опасные гидрологические явления	8	2,2	17	5,7	21	4,8	18	6,3
Крупные природные пожары	58	16,1	25	8,4	77	17,6	11	3,8
Другие природные ЧС	1	0,3	0	-	1	0,2	3	1,0
Биолого-социальные ЧС	43	11,9	42	14,1	56	12,8	38	13,2
ИТОГО:	360	100	297	100	437	100	287	100

*Таблица составлена автором на основе данных МЧС России

На территории России, по оценкам экспертов, встречается более 30 опасных природных явлений и процессов, среди которых наиболее разрушительными являются наводнения, землетрясения, лесные пожары, штормовые ветры, ливни, ураганы, смерчи, оползни, сели, снежные лавины.

Из геофизических ЧС землетрясения являются одним из наиболее мощных, страшных и разрушительных явлений природы. В России зоны повышенной сейсмической опасности занимают около 40% от общей площади, в том числе 9% территории относятся к 8–9-балльным зонам. В сейсмически активных зонах проживает более 20 млн. человек (14% населения страны). В пределах сейсмически опасных районов России расположены 330 населенных пунктов, в том числе 103 города (Владикавказ, Иркутск, Улан-Уде, Петропавловск-Камчатский и др.).

Большую опасность вследствие массового характера распространения представляют оползни и сели, которые представляют собой мощные пото-

ки, насыщенные твердыми материалами, спускающиеся по горным долинам с огромной скоростью. Формирование селей идет с выпадением в горах дождей, интенсивного таяния снега и ледников, а также прорывом завальных озер. Селевые процессы проявляются на 8% территории России и развиваются в горных районах Северного Кавказа, на Камчатке, Северном Урале и Кольском полуострове. Под прямой угрозой селей в России находится 13 городов и еще 42 города расположены в потенциально селеопасных районах [2].

Из гидрологических чрезвычайных событий наиболее опасными и разрушительными являются наводнения. Одно сильное наводнение охватывает площадь речного бассейна порядка 200 тыс. км.

Количество наводнений в нашей стране за последние годы увеличилось в несколько раз: в 2011 году в 2 раза по сравнению с 2010 годом (с 8 до 18 наводнений), а в 2012 году на 24% больше, чем в 2011 году (или в 3 раза по сравнению с 2010 годом). Наиболее яркими примерами разрушительной силы этого стихийного бедствия являются наводнения в Крымске 2012 года и летом 2013 года на Дальнем Востоке, когда обильные дожди спровоцировали аномальный паводок, силу чего в августе в ряде регионов был введен режим ЧП. Помимо Хабаровского края сложная паводковая ситуация сложилась в Амурской и Еврейской автономной областях. Предварительный ущерб оценивается более чем в 30 млрд. руб., от действий стихии пострадали больше 100 тысяч человек [5].

Традиционным в России является такое бедствие, как лесной пожар. Лесные пожары очень опасны из-за своих масштабов, больших запасов горючего вещества и большой разрушительной силы. В большинстве случаев виновником возникновения лесных пожаров оказывается человек, его небрежность при пользовании в лесу огнём во время работы или отдыха. При этом не нужно исключать и природный фактор возгорания - самовозгорания в связи с определенными климатическими условиями.

Одним из ярких примеров такого возгорания является пожар 2010 года. Из-за сложившейся аномальной жары и отсутствия осадков, а также невыполнения своих прямых обязательств по уходу за лесом государственной лесной охраной произошли катастрофические происшествия. Согласно средствам массовой информации пожаром были охвачены около 500 тыс. га земли в 20 различных регионах (начиная с Центральной России и заканчивая Поволжьем и Дагестаном). Нанесенный ущерб был огромен – были полностью или частично уничтожены огнем 127 населенных пунктов, погибли официально около 60 человек, была резко повышена госпитализация людей из-за едкого дыма, уничтожено 1200 строений и домов, смертность за три месяца пожара возросла почти до 60 000 людей, что почти в 4 раза больше, чем во время войны в Афганистане (согласно данным Правительства РФ) [3].

Еще одной причиной природных пожаров является неконтролируемый пал сухой травы. Так, в начале 2014 года в Смоленской области по данной причине общая площадь возгорания составила уже более 50 гектаров. Эта проблема стала настолько серьезной для нашей страны, что Правительство Российской Федерации 17 февраля 2014 года выпустило специальное постановление, которым внесены изменения в правила противопожарного режима в Российской Федерации, ужесточающие и сами правила, и ответственность за их соблюдение. Так, граждане, должностные и юридические лица при несоблюдении установленных правил выжигания сухой травянистой растительности будут привлекаться к административной ответственности согласно части 1 статьи 20.4 КоАП РФ в виде предупреждения или наложения административного штрафа: на граждан – в размере от 1000 до 1500 рублей; на должностных лиц – от 6000 до 15000 рублей; на юридических лиц – от 150000 до 200000 рублей [4].

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.1994 №68-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера", граждане Российской Федерации имеют право на защиту жизни, здоровья и личного имущества в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, а также на возмещение ущерба, причиненного их здоровью и имуществу вследствие чрезвычайных ситуаций. Для этих целей органами исполнительной власти всех уровней создаются резервы финансовых и материальных ресурсов, причем создаются заблаговременно в целях экстренного привлечения необходимых средств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций [1].

Такое гарантированное возмещение убытков, на наш взгляд, порождает потребительское отношение к государству и абсолютно не стимулирует население и хозяйствующих субъектов применять другие способы защиты своих имущественных интересов, например, страхование, которым активно пользуются физические и юридические лица в большинстве зарубежных стран. По статистике, в России только 10-15% пострадавшего имущества оказались застрахованными, в то время как за рубежом этот показатель достигает 90-95% [5].

В связи с произошедшими за последние 15 лет крупными чрезвычайными ситуациями (наводнениями в Якутии, на Северном Кавказе, в Крыму, на Дальнем Востоке, пожарами в Центральной России, Поволжье и Дагестане) Правительство России совместно с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и Всероссийским союзом страховщиков приняли решение о разработке специального законодательного акта, регламентирующего обязанность физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей страховать свое имущество от возможных стихийных бедствий.

Внедрение обязательного страхования имущества от природных стихийных бедствий необходимо, в первую очередь, для уменьшения государственного бремени, связанного с выплатами компенсаций пострадавшим, и его перенесении на страховые компании. Еще одной причиной введения этого акта является стимулирование граждан самостоятельно заботиться о своем имуществе, развивая одновременно такую ветвь на страховом рынке, как имущественное страхование, которое на сегодняшний момент занимает около 30% страхового рынка России [5].

При определении рисков, которые должны быть застрахованы в обязательной форме, надо исходить из распространенности в разных регионах конкретных разрушительных природных явлений. Так, например, Центральный и Северо-Западный округа подвержены таким рискам, как смерчи, наводнения (опасные и умеренные по причине обильных дождей во время снеготаяния весной), сильные ветры 25-34 м/с; Южный округ - воздействию селей и т.д.

Поскольку от природных чрезвычайных ситуаций в России в большей мере страдает жилой сектор, как в количественном выражении, так и по размерам материального ущерба, то введение обязательного страхования жилья позволит решить проблему оперативного и качественного восстановления жилья, пострадавшего от пожаров, стихийных бедствий и иных ЧС. При этом целесообразно вводить обязательное страхование жилья от пожаров лишь природного характера, т.е. вызванных засухой, жарой, стихийными бедствиями и иными событиями чрезвычайного характера. Если пожар вызван халатностью, неэффективностью противопожарных мероприятий, то за последствия должны нести ответственность виновные лица.

Несмотря на важность и объективную необходимость введения подобного законопроекта, Минфин РФ и Совет по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства при президенте РФ решили, что обязательное страхование жилья от стихийных бедствий в условиях нынешнего законодательства введено быть не может. Во-первых, это противоречит Гражданскому кодексу, согласно которому никто не вправе заставлять собственника страховать имущество. Во-вторых, в России с каждым годом все больше становится ветхого и аварийного жилья, а под страхование такие дома не попадают. Тем не менее, работа по нахождению законных оснований для появления данного механизма защиты граждан и юридических лиц продолжается.

По убеждению автора статьи, обязательное страхование жилья при решении основных проблем, препятствующих его внедрению (внесение изменений в гражданское законодательство, принятие ряда законодательных актов, разработка общей методики расчета страховых тарифов и ущерба), способно значительно повысить уровень страховой защиты, создать эффективный механизм компенсации ущерба от пожаров и иных

стихийных бедствий, а также сэкономить бюджетные средства на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 №68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
2. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера // www.grandars.ru.
3. www.mchs.gov.ru - МЧС России.
4. www.sigma-plus.ru - Рекламно-информационная газета "Сигма-Плюс".
5. www.insur-info.ru - Страховой портал «Страхование сегодня».

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КЭПТИВНЫХ КОМПАНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ СТРАХОВОГО РЫНКА

О.Н. Сусякова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрены сущность и типы кэптивных страховых компаний, определены преимущества функционирования данных структур на страховом рынке с позиции самого страховщика и его материнской организации, а также выявлены недостатки подобной формы страхования интересов хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: страхование, финансово-промышленная группа, кэптивная компания.

ADVANTAGES AND SHORTCOMINGS OF THE CAPTIVE COMPANIES AS SUBJECTS OF THE INSURANCE MARKET

O.N. Suslyakova, candidate of economic science, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

The article considers the essence and types of captive insurance companies, identified the advantages of these structures in the insurance market position of the insurer and its parent organization, as well as the deficiencies and similar forms of insurance protection of interests of business entities.

Keywords: insurance, financial-industrial group, a captive company.

Одной из особенностей российского страхового рынка является значительное количество кэптивных компаний, которых некоторые специалисты пренебрежительно еще называют «карманными компаниями» из-за принадлежности к конкретной производственной или финансовой структуре и достаточно узком сегменте страхового рынка, на котором работают такие структуры [1].

Кэптивные компании создаются для обслуживания корпоративных интересов учредителей, а также самостоятельных хозяйствующих субъектов, входящих в структуру крупных финансово-промышленных групп. Как правило, деятельность кэптивных компаний непосредственно связана с коммерческими банками, пенсионными и инвестиционными фондами, другими финансово-кредитными институтами, выступающими учредителями таких кэптивных компаний. При этом, по мнению экспертов, страховщика можно назвать кэптивным, если доля договоров финансово-промышленной группы в его портфеле превышает 50%. За рубежом обычно под кэптивным страхованием понимают деятельность страховых компаний, зарегистрированных в офшорных зонах [6].

Мировым лидером в области кэптивного страхования являются Бермудские острова, для которых характерно отсутствие налогов и незначительное регулирование страховой деятельности. Популярности бермудских страховых компаний способствуют мощные ураганы, а также террористические акты, периодически возникающие на территории США. Также к числу офшорных юрисдикций, где предусмотрено «облегченное» регулирование кэптивных компаний следует отнести Британские Виргинские острова, Каймановы острова, Гернси, Джерси, Барбадос, Остров Мэн, а также Люксембург и Уругвай [3].

Как показывает мировая практика, на страховом рынке можно выделить несколько типов кэптивных компаний:

- кэптивная компания с одним учредителем (чистая кэптивная компания) - страхует риски только своего учредителя или его операции;
- групповая кэптивная компания - образуется для страхования определенных юридических лиц, независимых друг от друга;
- ассоциированная кэптивная компания - обслуживает только членов определенной группы юридических лиц или ассоциации;
- агентская кэптивная компания - образуется страховыми брокерами или агентами для перестрахования собственных рисков;
- арендованная кэптивная компания – хозяйствующие субъекты арендуют у страховщика компанию для страхования своих интересов;
- открытая кэптивная компания - помимо рисков своих владельцев и их компаний, занимаются страхованием рисков третьих лиц (как физических, так и юридических) [2].

Следует отметить, что большинство кэптивных компаний на страховом рынке России относятся к открытым кэптивным компаниям – будучи созданными крупными промышленными или банковскими структурами, достигнув определенного масштаба, они вышли на конкурентный страховой рынок и теперь, являясь крупными страховыми компаниями, обслуживают интересы многих физических и юридических лиц.

Так, Газпром является соучредителем страховых компаний «СОГАЗ» и «Газпроммедстрах». РАО «ЕЭС России» владеет контрольными пакетами акций страховых компаний, обслуживающих электроэнергетику, в числе которых «Лидер», «Энергогарант», «Энергополис», «Росэнерго», «МАКС». В нефтяной промышленности почти каждая крупная компания создала свою страховую организацию: «Роснефть» - «Нефтеполис», «Славнефть» – «Сибирь», «Татнефть» - «Чулпан» и др. В оборонно-промышленном комплексе работают страховые компании, учрежденные Рособоронэкспортом: «Русский страховой центр», «Жива», «Мегарусс»; в авиации - "Авиа" и "ЭФЕС". На железнодорожном транспорте учреждены страховые компании «ЖАСО», «ЖАСКО», «ТЭСТ-ЖАСО». Финансово-промышленные группы имеют в своем составе собственные страховые компании, такие как «Альфа-Страхование», «МСК», «Согласие»; в составе группы ВТБ имеется страховая компания «ВТБ Страхование», Сбербанку России принадлежит страховая компания «Сбербанк Страхование» (бывш. «Альянс Лайф»), Россельхозбанку - СК «РСХБ-Страхование» (бывш. «Газгарант», ранее принадлежавшая ОАО «СОГАЗ») и др. [5].

Как правило, причинами появления кэптивных страховых компаний являются нежелание традиционных страховщиков принимать на страхование некоторые виды рисков, а также определенные ограничения в размерах страхового возмещения рисков, определяемых величиной уставного капитала.

Можно выделить следующие преимущества функционирования кэптивной формы страхования интересов хозяйствующих субъектов:

- создание кэптивных компаний обеспечивает сохранение средств, направляемых на страхование, в распоряжении и под контролем учредителей, которые одновременно являются и клиентами компании;

- кэптивная компания может обеспечить клиенту покрытие рисков, которыми не стала бы заниматься страховая компания, не знающая специфики данного производства;

- при пользовании услугами кэптивной страховой компании учредитель может уменьшить выплачиваемую величину страховой премии по сравнению с обычным страховщиком до 40%. В практике часто встречаются ситуации, когда по договоренности премии вообще не перечисляются. Можно держать премию, как и все страховые резервы, на счете в отраслевом банке, и клиент сможет иметь к ней доступ и использовать ее в соб-

ственных целях. Кроме того, учредители кэптивной компании будут иметь доступ и к тем страховым премиям, которые поступают по договорам, заключенным страховщиком со сторонними юридическими лицами [4].

- при посредничестве кэптивного страховщика его учредители получают прямой доступ к перестраховочному рынку. Комиссия, которая выплачивается перестраховщиками за передачу риска в перестрахование, также попадает не к постороннему страховщику, а в распоряжение кэптивной компании и ее учредителей;

- кэптив позволяет материнской компании сосредоточить в своих руках все рычаги управления по страхованию своих рисков и, соответственно, разработать такие программы страхования, которые в наибольшей степени защищали бы ее интересы и обеспечивали максимально короткий срок страховых выплат;

- находясь, как правило, в оффшорной зоне, кэптивные страховые компании позволяют существенно увеличить доходность в результате льготного налогообложения [6].

В то же время следует отметить, что страхование рисков в кэптивных компаниях имеет и определенные недостатки, основным из которых является то, что при наступлении страхового случая финансовая группа-учредитель кэптива несет реальные убытки, поскольку вынуждена покрывать ущерб за счет собственных средств. Способом решения данной проблемы может быть перестрахование рисков в независимой от материнской организации перестраховочной компании.

Кроме того, с точки зрения эффективного развития страхового рынка наличие кэптивных компаний подрывает принципы конкурентной борьбы, давая им определенные преимущества при страховании узкоспециализированных рисков. Несмотря на практику проведения тендеров по выбору страховой компании для обеспечения страховой защиты определенных рисков, многие специалисты не видят смысла конкурировать с кэптивными компаниями. Так, по словам директора по маркетингу группы «АльфаСтрахование» Евгения Белобородова, «... в этих условиях конкурировать с кэптивной компанией довольно сложно, так как она неразрывно связана с материнским холдингом и не только изначально обладает большей информацией о нем, но и имеет возможность оперативно получать данные о ходе тендера, вовремя реагируя на действия конкурентов» [6].

В качестве примера можно привести рынок банковских услуг, где большую часть кредитов выдают Сбербанк, группа ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, имеющие кэптивных страховщиков, которые и занимают лидирующее положение в соответствующих сегментах рынка.

Такая ситуация, по мнению экспертов, отрицательно сказывается на развитии страхового рынка, поскольку риски концентрируются в одном месте, клиенты банка лишаются свободы выбора страховой услуги и стра-

ховщика, появляется риск сговора между банком и страховщиком при выплате не в пользу потребителя [5].

Подводя итог, следует отметить, что кэптивные компании являются полноправными участниками страхового рынка, обеспечивая максимальную защиту интересов своих учредителей и других потребителей страховых услуг. Создание кэптивных компаний дает много преимуществ материнской организации, что и объясняет популярность данной формы страховой защиты во всем мире. Вместе с тем деятельность кэптивов ограничивает конкуренцию на страховом рынке и вызывает недовольство со стороны традиционных страховых компаний. Эта проблема, впрочем, вполне может быть решена на законодательном уровне. По мнению же специалистов, количество кэптивных компаний на страховом рынке нашей страны будет только увеличиваться по мере слияния финансово-промышленных групп и укрупнения капитала.

Список литературы

1. Сусякова О.Н. Страхование: учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – Калуга: ООО «Ваш дом», 2011.
2. www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
3. Офшорные страховые компании в международном налоговом планировании // www.roche-duffay.ru.
4. www.insur-info.ru - Страховой портал «Страхование сегодня».
5. www.asn-news.ru - Агентство страховых новостей

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

Т.С. Тюрина, старший преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассматривается применение налоговых льгот в Российской Федерации, проанализированы данные о налоговых льготах, применяемых на территории Калужской области, дается оценка эффективности налоговых льгот. Выявлены основные недостатки, существующие при проведении оценки эффективности налоговых льгот на территории Калужской области. Автором даны некоторые практические предложения по повышению результативности оценки эффективности налоговых льгот, как на федеральном, так и региональном уровнях.

Ключевые слова: налоговая льгота, оценка эффективности механизма льготирования.

T.S. Tyurina, senior teacher

Financial university at the Government of the Russian Federation

This paper examines the tax benefits in the Russian Federation, analyzed data on tax remissions on the territory of Kaluga region, assesses the effectiveness of tax incentives. Highlights the shortcomings that exist when assessing the effectiveness of tax privileges in the territory of Kaluga region. The author provides some practical suggestions for enhancing the effectiveness evaluation of the effectiveness of tax incentives, both at Federal and regional levels.

Keywords: tax benefit of, assessment of the effectiveness of the mechanism preferences.

В настоящее время проблема налоговых льгот является наименее исследованной и наиболее дискуссионной в теории налогообложения. В частности, отсутствует единая методика расчета эффективности налоговых льгот, критерии их расчета, нет пока научно обоснованного подхода к необходимости осуществления контроля над эффективностью налоговых льгот и преференций, соответственно, не установлены органы, которые бы несли за это ответственность. А самое главное, нет ясности в самом определении налоговой льготы.

Налоговыми льготами принято называть те преимущества, которые предоставляются отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, по сравнению с другими плательщиками.

Налоговые льготы являются одним из основных инструментов налоговой политики, который способствует реализации регулирующей функции налогов и сборов.

Введение налоговой льготы ориентировано на достижение социального и экономического результата, на стимулирование деятельности налогоплательщиков, что в свою очередь должно повышать объемы производства, увеличивать рабочие места, привлекать инвестиции и т.д. Но при этом, размер выпадающих доходов из бюджетов всех уровней в связи с постоянно добавляемыми исключениями из правил налогообложения возрастает и на сегодняшний день представляет собой внушительную сумму.

Например, сумма предоставленных налоговых льгот по НДС в 2012г. составила более 1,8 трлн.руб., что на 21,7% выше, чем в 2011 г. А налоговые поступления по НДС в 2012г. выросли по сравнению с 2011г. на 12,9%. [7]

Нулевая ставка НДС предусматривает возврат из бюджета, так называемого «входного» НДС, а это, по некоторым оценкам, до 30% всех поступлений НДС в федеральный бюджет. Несомненно, для экспортёров льгота важная, но на практике она даёт широкое поле деятельности фир-

мам-однодневкам, лжеэкспортёрам получать из бюджета значительные суммы средств и уличить их в мошенничестве очень сложно.

Решить эту проблему и оставить льготу для экспортёров в виде «0» ставки НДС можно двумя способами:

1) «входной» НДС, то есть по сырью, услугам, товарам, использованным на экспортную продукцию, включать в затраты по реализации.

2) использовать «0» ставку НДС предоставлять право только производителям экспортной продукции. Новое – это хорошо забытое старое. Такая норма существовала ранее.

Льгота останется в обоих случаях, а злоупотребления исчезнут, как и соблазн получить из бюджета НДС.

По налогу на прибыль ситуация выглядит следующим образом: льготы отменены с 2002 г., но субъекты РФ вправе уменьшить налоговую ставку в той части налога, которая зачисляется в их бюджеты, отдельные организации вправе использовать особый порядок определения налоговой базы, нулевая ставка для производителей сельскохозяйственной продукции и др. Соответственно, некая часть дохода выпадает из бюджета.

Оценить эффективность этой льготы весьма проблематично. Добрая, старая «инвестиционная» льгота по налогу на прибыль была бы прозрачна и очень востребована бизнес-сообществом в настоящее время.

Еще один федеральный налог НДС, где также очень широко применяется нулевая ставка налогообложения. [1]

Только по этим трем налогам бюджет страны недополучил в 2012г. более 2,5 трлн руб.

Как показывают оценки экспертов, общая сумма преференций ежегодно составляет не менее 50% от всего объема налоговых поступлений в бюджет. И из года в год эта сумма растет: 2010 г. – 2,1 трлн.руб., 2011 г. – 3,7 трлн.руб., что в 1,8 раза больше, чем в 2010 г., 2012 г. – 5,6 трлн.руб. (в 1,5 раза выше, чем в 2011 г.).

В 2014 г. уже принят «расширенный» список льгот по НДС, НДС, новая льгота культурным организациям и другие. Соответственно, сумма выпадающих доходов возрастет ещё в разы.

Такой подход не оставила без внимания Счетная палата РФ, которая провела анализ, в результате чего был признан экономически неэффективными и неоправданными целый ряд налоговых льгот. В качестве примера можно привести право налогоплательщика на уменьшение налогооблагаемой базы в текущем периоде на сумму убытка за прошлый период. [8]

Также контрольными органами было отмечено и то, что далеко не всегда оказывается так, что льготы приносят положительные результаты и напрямую увязываются с социально полезной деятельностью, иногда, как показано выше на примере НДС, дают возможность использовать мошеннические схемы получения средств из бюджета. Применение льготы долж-

но быть ориентировано на получение одновременно бюджетной, экономической и социальной эффективности.

Оценка эффективности налоговых льгот на региональном уровне проводится по налогу на прибыль (в части суммы, поступающей в региональный бюджет), налогу на имущество, транспортному налогу и, реже, упрощенной системе налогообложения.

Рассмотрим механизм льготирования, применяемый в Калужской области, а также эффективность предоставленных льгот.

В Калужской области утвержден порядок оценки социально-экономической эффективности предоставляемых (или планируемых к предоставлению) налоговых льгот (понижения налоговой ставки). Но каким образом учитывает он все то, что впоследствии реализуется на практике. [2]

Уместен вопрос о том, какое соотношение степени полезности деятельности, которую осуществляет получатель налоговой льготы с теми потерями, которые получает бюджет, а они, как мы можем видеть, весьма велики.

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что ежегодно общая сумма налоговых льгот, предоставленных на территории Калужской области, стремительно растет. И эта тенденция сохраняется. По отдельным налогам рост предоставленных льгот более 50% в год. Таким образом, в бюджет Калужской области в 2010г. могло бы поступить доходов на 5,9% больше, в 2011г. – больше на 7,6%, в 2012г. – больше на 8,1%. [3]

Таблица 1. Сумма налоговых льгот, предоставленных в 2010-2012гг. на территории Калужской области [9]

Льготы	2010г.		2011г.		2012г.	
	Сумма, млн.руб.	Темп роста, %	Сумма, млн.руб.	Темп роста, %	Сумма, млн.руб.	Темп роста, %
По налогу на имущество организаций	1245,5	-	1675,8	134,5	1814,5	108,3
По налогу на прибыль организации	365,0	-	819,3	224,5	1236,0	150,9
По транспортному налогу	19,2	-	29,3	152,6	26,4	90,1
Всего	1629,7	-	2524,4	154,9	3076,9	121,9

Как было отмечено выше, это связано в свою очередь с расширением списка льгот ежегодно.

В настоящее время субъекты Российской Федерации и муниципальные образования самостоятельно разрабатывают методики оценки эффективности предоставленных (планируемых к предоставлению) налоговых льгот.

Рассмотрим, какую бюджетную эффективность имеет бюджет Калужской области вследствие предоставления налоговых льгот (см. Таблица 2).

Таблица 2. Бюджетная эффективность от предоставленных налоговых льгот на территории Калужской области [4, 5, 6]

Млн.руб.			
Год	Налог на прибыль организации.	Налог на имущество организации	Транспортный налог
2012	3649,3	18459,9	-
2011	2733,3	8298,2	-
2010	1696,3	8235,2	-

В результате получаем, что бюджетная эффективность, которую получил бюджет Калужской области в разы больше, чем сумма выпадающих доходов.

Просчитанная и указанная в Приказе Министерства финансов Калужской области «О результатах оценки социально-экономической эффективности предоставленных налоговых льгот и понижении ставки налога на прибыль организаций» социальная и экономическая эффективность имеет тенденцию к росту из года в год. [3] Всё это, безусловно, показывает выгодную картину не только для бюджета, но и общества и экономики региона в целом.

Выбор показателей для мониторинга в целом позволяет дать оценку уровня экономического развития региона, только роль в этом развитии налоговых льгот рассчитать достаточно проблематично.

Получая информацию из территориальных управлений ФНС России о суммах предоставленных льгот и преференций, региональный орган власти, занимающийся оценкой эффективности льгот, не имеет возможности определить точный их размер по конкретному налогоплательщику, так как указанная информация отнесена в соответствии со статьей 102 НК РФ к налоговой тайне.

В настоящее время налоговые органы представляют финансовым органам субъектов Российской Федерации сведения о налоговой базе и структуре начислений по налогам и сборам в целом по субъекту Российской Федерации и по муниципальным образованиям без конкретизации по отдельным налогоплательщикам.

Налоговая льгота призвана давать эффект и для государства, и для налогоплательщика. Здесь важно отметить, чтобы соблюдалось положение, когда каждый участник получает эффективность от налоговой льготы, и ее можно увидеть и оценить. В общей картине этого иногда нельзя отследить.

Представляется, что для устранения указанной проблемы необходимо исключить сведения о сумме предоставленных льгот и преференций из со-

става налоговой тайны или внести обязанность налогоплательщиков по раскрытию суммы льгот и преференций по каждому основанию.

Одновременно необходимо обязать территориальные управления ФНС России передавать данные по установленным формам органам исполнительной власти субъекта РФ по каждому налогоплательщику, по видам экономической деятельности (по классификатору ОКВЭД), объектам налогообложения и муниципальным образованиям.

Внедрение выше указанного позволит территориальным управлениям ФНС России анализировать налоговые льготы и преференции не обобщенно, а отдельно по каждому основанию, что повысит уровень качества оценки эффективности налоговых льгот.

На наш взгляд, именно льготам надлежит воплощать стимулирующую роль налога. Здесь очень важно такое понятие, как эффективность для экономики налоговых льгот в целом и каждой в отдельности. Исходя из накопленной практики нами предлагается некоторые решения проблем:

1) для повышения эффективности льготной «0» ставки НДС внести соответствующее дополнение в статью 170 НК РФ в части включения в этот перечень «входного» НДС по экспортным операциям;

2) для закрытия «лазеек» дополнить статью 164 НК РФ правом применения «0» ставки НДС только производителями экспортной продукции;

3) для реальной оценки эффективности налоговой льготы по каждому налогоплательщику в статью 102 НК РФ внести обязанность налогоплательщиков по раскрытию суммы льгот и эффективного её использования по каждому основанию для служебного использования этой информации органами исполнительной власти, уполномоченными в области налогов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Закон Калужской области от 22.06.2000 №21-ОЗ «О порядке предоставления льгот по региональным налогам и сборам».
3. Приказ Минфина Калужской области от 28.05.2009 г. №77 «Об утверждении порядка оценки бюджетной и социально-экономической эффективности предоставляемых (планируемых к предоставлению) налоговых льгот (понижения налоговой ставки)».
4. Приказ Минфина Калужской области от 27.06.2012 №93 «О результатах оценки бюджетной и социально-экономической эффективности предоставленных в 2012 году налоговых льгот и понижения ставки налога на прибыль организаций».
5. Приказ Минфина Калужской области от 26.06.2012 №76 «О результатах оценки бюджетной и социально-экономической эффективности предоставленных в 2011 году налоговых льгот и понижения ставки налога на прибыль организаций».

6. Приказ Минфина Калужской области от 28.06.2011 №109 «О результатах оценки бюджетной и социально-экономической эффективности предоставленных в 2010 году налоговых льгот и понижения ставки налога на прибыль организаций».

7. Пансков В.Г. О некоторых теоретических аспектах содержания понятия «налоговая льгота»// Финансы и кредит. - 2014. - №4. - С. 43-49.

8. Соловьев И. Эффективность налоговых льгот как элемента корректировки налоговой политики государства // Налоговый вестник. - 2013. - №11. - С. 38–45.

9. www.admoblkaluga.ru - Администрация Калужской области.

Секция
**«Совершенствование учетно-
аналитической составляющей
финансово-экономического
управления организацией»**



НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Л. Белова, к.э.н., доцент

Т.Э. Пирогова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрена нормативно-правовая база Российской Федерации, регламентирующая порядок построения бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности организации, которая решает концептуальные вопросы, касающиеся, прежде всего, принципов взаимодействия нормативного регулирования бухгалтерского и налогового законодательства РФ.

Ключевые слова: доход организации, расход организации, финансовый результат, положение по бухгалтерскому учету.

STANDARD AND LEGAL REGULATION OF THE FINANCIAL RESULT'S ACCOUNTING OF THE ORGANISATION'S ACTIVITY

E.L. Belova, candidate of economic sciences, assistant professor

T.E. Pirogova, candidate of economic sciences, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

The standard and legal base of Russian Federation, which regulates the financial results accounting system of the organization's activity is considered in this work. Russian standard and legal system solves the conceptual questions, which, first of all, concerns interaction principles of the legal regulation of the accounting and tax accounting in Russian Federation legislation sphere.

Keywords: organization's income, organization's expenses, financial result, accounting regulation.

На протяжении последних лет происходит реформирование российского бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами учета и финансовой отчетности. В специальной экономической литературе всегда занимали важное место вопросы формирования и отражения в бухгалтерском учете доходов, расходов. От полноты и достоверности отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности данных о доходах, расходах и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта зависит качество представляемых в бухгалтерской отчетности информации.

Действует обширный перечень нормативно-правовых актов РФ, оказывающих влияние на учет и состав финансовых результатов. Степень их значимости по влиянию на организацию учета финансовых результатов определяется уровнем соответствующего документа. Законодательство Российской Федерации бухгалтерского учета в целом состоит из Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 г. №402-ФЗ, других законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, Положений по бухгалтерскому учету (далее – ПБУ), утверждаемых Министерством Финансов РФ.

Одним из важнейших элементов системы нормативного регулирования бухгалтерского учета являются Положения по бухгалтерскому учету.

Понятия доходов и расходов организации в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1. Понятия доходов и расходов организации в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета

<i>Нормативный акт</i>	<i>Понятие «доходы»</i>	<i>Понятие «расходы»</i>
Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике	Доходом признается увеличение экономических выгод в течение отчетного периода или уменьшение обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличного от вкладов собственников	Расходом признается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала, кроме изменений, обусловленных изъятиями собственников
ПБУ 9/99, ПБУ 10/99	Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)	Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)
	Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг	Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг
НК РФ	Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль организаций»	Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (в некоторых случаях убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода

<i>Нормативный акт</i>	<i>Понятие «доходы»</i>	<i>Понятие «расходы»</i>
	Доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав	Расходы, связанные с производством и реализацией - расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, прав)
Раздел «Принципы» МСФО	Доходами признается приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала (отличного от вкладов собственников)	Расходами признается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала (отличного от изъятия капитала собственниками)

Большое значение для правильной организации учета доходов и расходов имеет их научно обоснованная классификация. Хозяйствующему субъекту предоставляется право самостоятельно относить те или иные виды поступлений к доходам от обычных видов деятельности или к прочим доходам в зависимости от характера своей деятельности, вида доходов и условий их получения.

Понятия «доход» и «расход», основанные на содержании международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), для целей бухгалтерского учета, впервые были сформулированы в Положениях по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н) [1] и «Расходы организации» ПБУ 10/99 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н) [2] в 1999 году. Однако введенные в действие Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» и «Расходы организации» не разрешили многих проблем методики формирования финансовых результатов организаций, а по некоторым позициям создали и новые сложности.

На основании этих ПБУ определяется финансовый результат, а также способы и аспекты учета финансовых результатов, являющиеся предметом других ПБУ. Также развитие принципов, правил и способов ведения учета финансовых результатов, закрепленных вышеуказанными документами, нашло свое отражение в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению.

Помимо указанных нормативных документов прямое отношение к бухгалтерскому учету финансовых результатов имеет Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02 (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 №186н). С помощью правил, установленных этим актом, формируется важная информация о

расчетах по налогу на прибыль, интегрированная в подсистему учета финансовых результатов.

Таким образом, в нормативных документах устанавливаются принципы, правила и способы ведения бухгалтерского учета. При этом практически во всех ПБУ, регламентирующих принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учета активов и обязательств имеется пункт или их ряд, определяющий взаимосвязь рассматриваемого объекта с организацией учета финансовых результатов.

Предлагаем выделить три условные группы ПБУ (таблица 2) [4]:

- ПБУ, где порядок учета финансовых результатов может осуществляться через рассмотрение принципов учета активов и обязательств определенной хозяйственной ситуации в деятельности организации, информация о которой формируется в подсистеме учета финансовых результатов.

- ПБУ, регулирующие общие принципы бухгалтерского учета финансовых результатов.

- ПБУ, определяющие представление в бухгалтерской (финансовой) отчетности показателей финансовых результатов.

Таблица 2. Нормативно-правовое регулирование ведения бухгалтерского учета финансовых результатов

<i>Наименование и № группы</i>	<i>Нормативный документ</i>
I – активы и обязательства организации	1. Учет договоров строительного подряда ПБУ 2/2008 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. № 55н) 2. Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте ПБУ 3/2006 (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 г. №186н) 3. Учет материально-производственных запасов ПБУ 5/01 (в ред. Приказа Минфина РФ от 25.10.2010 №132н) 4. Учет основных средств ПБУ 6/01 (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 г. №186н) 5. Учет государственной помощи ПБУ 13/2000 (в ред. Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 № 115н) 6. Учет нематериальных активов ПБУ 14/2007 (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 г. №186н) 7. Учет расходов по займам и кредитам ПБУ 15/2008 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н) 8. Информация по прекращаемой деятельности ПБУ 16/02 (в ред. Приказа Минфина РФ от 08.11.2010 г. №144н) 9. Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы ПБУ 17/02 (в ред. Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 г. №116н) 10. Учет финансовых вложений ПБУ 19/02 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н)
II – общие принципы раскрытия информации	1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации №34н (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 г. №186н) 2. События после отчетной даты ПБУ 7/98 (в ред. Приказа Минфина РФ от

Наименование и № группы	Нормативный документ
	20.12.2007 г. №143н) 3.Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы ПБУ 8/2010 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н)
III – финансовые результаты деятельности организации	1.Учетная политика организации ПБУ 1/2008 (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н) 2.Бухгалтерская отчетность организации ПБУ 4/99 (в ред. Приказа Минфина РФ от 8.11.2010 г. №142н). Документ применяется в части, не противоречащей ФЗ № 402-ФЗ (т.е. продолжают действовать п.6 и п.37, раздел VIII Положения) (Информация Минфина России №ПЗ-10/2012) 3.Информация по сегментам ПБУ 12/2010 (утверждено Приказом Минфина РФ от 08.11.2010 г. №143н)

Кроме того, базовые правила и принципы представления в бухгалтерской отчетности показателей финансовых результатов, регламентируемых вышеуказанными Положениями, нашли свое развитие в таких документах, как «Формы бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. Приказа Минфина РФ от 04.12.2012 г. №154н). Следует отметить, что в составе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, начиная с 2012 г., отчет о прибылях и убытках должен именоваться отчетом о финансовых результатах (Информация Минфина России № ПЗ-10/2012 «О вступлении в силу с 1.01.2013 г. ФЗ от 6.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

Также немаловажно отметить, что над рассматриваемыми Положениями постоянно ведется работа по их совершенствованию. В настоящее время ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» применяются в их седьмой редакции, где уточнена и расширена номенклатура расходов и доходов.

Актуальными на 2014 год являются требования нового документа ПЗ-9/2012 Минфина России. В нем обращается внимание на то, что хозяйственная деятельность организации связана с определенными рисками – финансовыми, правовыми, страховыми и региональными и др. В случае возможного существенного влияния на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации различных рисков, организация раскрывает соответствующие показатели и пояснения о таких рисках в бухгалтерской отчетности. Обязанность организации и осуществления внутреннего контроля совершаемых организацией фактов хозяйственной жизни установлена статьей 19 Закона №402-ФЗ.

Определения доходов и расходов в национальном учете в целом соответствуют МСФО, за исключением фактора времени. МСФО построены на теории статистического баланса и определяют только доходы и расходы отчетного периода, тогда как национальный учет исходит из динамической балансовой теории и определяет как доходы и расходы отчетного периода, так и будущих периодов.

Сравнивая ПБУ и МСФО можно заметить, что предмет стандарта ПБУ 9/99 «Доходы организации» шире, чем предмет МСФО (IAS) 18 «Выручка» [3], так как рассматривает не только доходы от основной (систематической) деятельности, но и прочие доходы.

В системе МСФО отсутствует стандарт по расходам, а в практике национального учета это ПБУ 10/99 «Расходы организации». Однако общее определение расходов дается в МСФО в разделе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности». В соответствии с МСФО для целей выделения компонентов финансовых результатов расходы классифицируются: по характеру (метод характера расходов) и по функциям (метод функции расходов). В соответствии с ПБУ 10/99 – это расходы по основным видам деятельности и прочие расходы.

Таким образом, формирование информации о финансовых результатах и распределении прибыли регламентируется целым перечнем нормативных актов бухгалтерского учета и МСФО. Динамика появления новых Положений по бухгалтерскому учету, а также изменения в действующих Положениях достаточно высока, что порождает отсутствие понимания взаимосвязей между различными показателями финансовых результатов и необходимостью их формирования. Также, на наш взгляд, не решены многие концептуальные вопросы, касающиеся, прежде всего, принципов взаимодействия нормативного регулирования бухгалтерского и налогового законодательства, что на сегодняшний день является актуальной проблемой.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6.05.1999 г. №32н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6.05.1999 г. №33н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» (ред. от 2.04.2013 г. №36н), введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н.
4. Кащук Н.В. Нормативное регулирование учета финансовых результатов. – 2013. – №2. – sci-article.ru.
5. Богатырева В.И. Учет доходов, расходов и финансовых результатов в условиях адаптации к МСФО: автореферат дисс. к.э.н.: 08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика. ОрГУ. – Орел, 2012.

ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ООО «НЕФРИТ»

Е.Л. Белова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе отражена практическая реализация учетных процедур по формированию финансовых результатов деятельности организации и их отражения в системе счетов рабочего плана счетов хозяйствующего субъекта для минимизации учетно-счетных записей в системе синтетического и аналитического учета.

Ключевые слова: синтетический учет, аналитический учет, доходы, расходы, выручка, предоплата, отгрузка, счет-фактура, финансовый результат.

FINANCIAL RESULTS ACCOUNTING SYSTEM IN COMPANY “NEFRIT”

E.L. Belova, candidate of economic sciences, assistant professor

Financial university at the Government of the Russian Federation

This work reflects practical realization of the accounting procedures financial results formulation of the organization’s activity. This work also considers the order of the financial results reflection in working accounting book which is necessary for minimization registration and calculating records in synthetic and analytic accounting system.

Keywords: synthetic accounting, analytic system, incomes, expenses, revenue, advance payment, shipment, invoice, financial result.

Для организации научно обоснованной системы бухгалтерского учета, контроля, анализа финансово-хозяйственной деятельности, подготовки и принятия управленческих решений важное значение имеет организация и ведение синтетического и аналитического учета финансовых результатов в организациях Российской Федерации.

Однако, для управления финансово-хозяйственной деятельностью организации, оценки ее места в рыночной экономике, состояния расчетов с конкурентами организации, недостаточно располагать лишь общими показателями, необходимо иметь детализированные данные по каждому поставщику материалов, каждому покупателю, по видам вырабатываемой продукции, по каждому работнику организации и т. д.

Поэтому в развитие экономических группировок синтетических счетов в ООО «Нефрит» открыты аналитические счета, учет на которых осуществляется как в денежном, так и в натуральном измерении.

Рассмотрим организацию и ведение синтетического и аналитического учета финансовых результатов ООО «Нефрит».

Система учета финансовых результатов в ООО «Нефрит» выглядит следующим образом:

1) в течение месяца отражаются доходы и расходы по обычным видам деятельности (счет 90 «Продажи»);

2) в течение месяца отражаются прочие доходы и расходы (счет 91 «Прочие доходы и расходы»);

3) в конце месяца формируется финансовый результат (счет 99 «Прибыли и убытки»);

4) в конце года осуществляется реформация баланса (счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»).

Для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности [1, 2], а также для определения финансового результата по ним ООО «Нефрит» использует счет 90 «Продажи».

К доходам от обычных видов деятельности ООО «Нефрит» относится выручка от производства и монтажа металлоконструкций и металлоизделий.

Выручка в ООО «Нефрит» признается «по отгрузке» (метод начислений), при котором моментом реализации считается факт отгрузки готовой продукции (металлоконструкций), выполнение работ (монтаж металлоконструкций) и предъявление расчетных документов покупателю.

Рассмотрим примеры реализации и оплаты готовой продукции с целью формирования результата по счету 90 «Продажи» в ООО «Нефрит».

Пример 1. Реализация металлоконструкций в ООО «Нефрит» по постоплате (отгрузка-оплата).

По договору №12 от 20.01.2013г. ООО «Нефрит» реализовано 8 тонн металлоконструкций покупателю ООО «СтройИнвест» на общую сумму 212600,00 руб. (в т. ч. НДС 18% – 32430,51 руб.). 24.01.2013г. покупателю был выставлен счет-фактура на бумажном носителе. Оплата от ООО «СтройИнвест» была произведена 17.02.2013 г. по счету после отгрузки металлоконструкций путем перечисления денежных средств на расчетный счет ООО «Нефрит».

В программе «1С:Бухгалтерия 8» (ред. 2.0) были осуществлены следующие хозяйственные операции:

- 1) Выписка счета покупателю (оформление счета на оплату).
- 2) Отгрузка готовой продукции (оформление счета-фактуры и накладной на отгрузку).
- 3) Оплата от покупателя (регистрация выписки банка).

Операции по продаже металлоконструкций в ООО «Нефрит» в порядке постоплаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Операции по продаже металлоконструкций в ООО «Нефрит» (отгрузка-оплата)

Период	Документ	Аналитика Дт	Аналитика Кт	Дебет		Кредит	
				Счет		Счет	
24.01.2013	Реализация товаров и услуг НЕФП000000218 от 24.01.2013 16:19:04 Реализация товаров	Металлоконструкции	Швеллер гнутый 100х50х4.0 Ст3СП5 <...> Основной склад	90.02.1	136127,62	43	
24.01.2013	Реализация товаров и услуг НЕФП000000218 от 24.01.2013 16:19:04 Реализация товаров	ООО "СтройИнвест" Договор №12 от 20.01.2013 Реализация товаров и услуг НЕФП000000218 от 24.01.2013 16:19:04	Металлоконструкции 18% Швеллер гнутый 100х50х4.0 Ст3СП5	62.01		90.01.1	212600,00
24.01.2013	Реализация товаров и услуг НЕФП000000218 от 24.01.2013 16:19:04 Реализация товаров	Металлоконструкции 18%	Налог (взносы): начислено / уплачено	90.03	32430,51	68.02	
17.02.2013	Поступление на расчетный счет НЕФП000000316 от 17.02.2013 13:02:01 по вх.д.125 от 17.02.2013	АКБ "ГАЗЭНЕРГО-БАНК" (ОАО) (Расчетный) Оплата покупателя	ООО "СтройИнвест" Договор №12 от 20.01.2013 Реализация товаров и услуг НЕФП000000218 от 24.01.2013 16:19:04	51	212600,00	62.01	

Данный пример отражает реализацию готовой продукции, при которой момент расчета (оплаты) происходит после момента отгрузки продукции. Но в соответствии с заключенными договорами ООО «Нефрит» может получать и предварительную оплату за реализуемую продукцию, т.е. момент оплаты происходит до момента отгрузки продукции.

Предоплата в счет предстоящих поставок готовой продукции, поступающая от покупателей, регистрируется по кредиту счета 62.02 «Расчеты по авансам полученным». В момент отгрузки готовой продукции выполняется зачет ранее полученной суммы предоплаты (Дт 62.02 Кт 62.01).

ООО «Нефрит» при получении предоплаты выставляет покупателям счет-фактуру в срок не позднее 5 календарных дней со дня получения предоплаты и начисляет НДС по ставке 18/118.

Счет-фактура на авансовый НДС регистрируется в журнале учета полученных и выставленных счетов-фактур и в книге продаж.

В момент отгрузки готовой продукции покупателям ООО «Нефрит» выставляет счет-фактуру «на отгрузку» и начисляет НДС, а ранее начисленный авансовый НДС принимает к вычету.

Пример 2. Реализация металлоконструкций в ООО «Нефрит» по предоплате (предоплата-отгрузка).

ООО «Нефрит» заключило с ЗАО «Омега Стройсервис» договор №14/а от 16.02.2013 г. на продажу 4,5 тонн металлоконструкций на сумму 152670,00 руб. (в т. ч. НДС 18% – 23288,64 руб.). Предварительно покупателю был выписан счет на оплату, по которому ЗАО «Омега Стройсервис» 27.02.2013г. произвело 100%-ную предоплату путем перечисления денежных средств на расчетный счет ООО «Нефрит». После предоплаты металлоконструкции были отгружены покупателю в десятидневный срок.

В программе «1С:Бухгалтерия 8» (ред. 2.0) были осуществлены следующие хозяйственные операции:

1. Выписка счета покупателю (оформление счета на оплату).
2. Получение аванса от покупателя. Учет «авансового» НДС (регистрация выписки банка, оформление счета-фактуры).
3. Отгрузка готовой продукции (оформление накладной на отгрузку и счета-фактуры).
4. Вычет «авансового» НДС (заполнение книги покупок).

Операции по продаже металлоконструкций в ООО «Нефрит» в порядке предоплаты представлены в таблице 2.

Учет прочих доходов и расходов отчетного периода, а также формирование финансового результата по ним ведется в ООО «Нефрит» на счете 91 «Прочие доходы и расходы» к которому открыты следующие субсчета:

- 91.01 «Прочие доходы» – для учета поступления активов, признаваемых прочими доходами;
- 91.02 «Прочие расходы» – для учета прочих расходов;
- 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов» – для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц.

Самой традиционной операцией, связанной с прочими расходами для ООО «Нефрит» является списание комиссии банка с расчетного счета.

Для отражения финансового результата от продаж в ООО «Нефрит» используется субсчет 90.09 «Прибыль/убыток от продаж», а для отражения финансового результата от прочей деятельности – субсчет 91.09 «Сальдо прочих доходов и расходов», результаты которых ежемесячно списываются на счет 99 «Прибыли и убытки».

Таблица 2. Операции по продаже металлоконструкций в ООО «Нефрит» (предоплата-отгрузка)

руб.

№ п/п	Операция	Дебет	Кредит	Сумма	Документ 1С	Ввод на основании
1	Выписка счета покупателю	---	---	152670,00	Счет на оплату покупателю	---
2.1	Получение предоплаты от покупателя	51	62.02	152670,00	Поступление на расчетный счет	Счет на оплату покупателю
2.2	Оформление счета-фактуры на аванс	76.АВ	68.02	23288,64	Счет-фактура выданный	Поступление на расчетный счет
3.1	Учет выручки от продажи готовой продукции	62.01	90.01.1	152670,00	Реализация товаров и услуг	Счет на оплату покупателю
3.2	Начисление НДС с отгрузки готовой продукции	90.03	68.02	23288,64		
3.3	Списание проданной готовой продукции	90.02.1	43	97 138,31		
3.4	Зачет аванса	62.02	62.01	152 670,00		
3.5	Оформление счета-фактуры на отгрузку готовой продукции	---	---	152 670,00	Счет-фактура выданный	Реализация товаров и услуг
4	Вычет «авансового» НДС	68.02	76.АВ	23 288,64	Формирование записей книги покупок	---

«Закрытие месяца» – это документ, который проводит большую часть регламентных операций в бухгалтерском и налоговом учете. Документ состоит из перечня статей регламентных операций, установленных в порядке их закрытия.

Пример регламентной операции по закрытию месяца в ООО «Нефрит» представлен в таблице 3.

По завершении операции закрытия месяца автоматически формируется «Отчет по закрытию месяца».

Таким образом, на конец каждого месяца в ООО «Нефрит» на синтетических счетах 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» остается нулевое сальдо. Однако на субсчетах этих счетов продолжают числиться остатки, которые накапливаются в течение всего отчетного года и обнуляются только посредством реформации баланса на 31 декабря.

Ежегодно на дату 31 декабря последней регламентной операцией является реформация баланса, при которой сумма чистой прибыли (убытка) отчетного года списывается со счета 99 «Прибыли и убытки» в кредит (дебет) счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Таблица 3. Закрытие месяца в ООО «Нефрит». Регламентная операция

руб.

Период	Документ	Аналитика Дт	Аналитика Кт	Дебет		Кредит	
				Счет		Счет	
31.03.2013	Регламентная операция НЕФП000000371 от 31.03.2013 23:59:59 Определение финансовых результатов	<...>	Прибыль (убыток) от продаж	90.09		99.01.1	2 226 163,45
31.03.2013	Регламентная операция НЕФП000000371 от 31.03.2013 23:59:59 Определение финансовых результатов	Сальдо прочих доходов и расходов	<...>	99.01.1	647 192,19	91.09	

Оценивая ведение бухгалтерского учета в ООО «Нефрит» следует отметить, что учет ведется в соответствии с законодательством, все операции, в частности операции по учету финансовых результатов оформляются своевременно в соответствии с рабочим планом счетов ООО «Нефрит». В конце месяца оформляется операция «Закрытие месяца», которая выполняет основные регламентные операции. Данный порядок учета минимизирует количество финансово-хозяйственных операций по формированию финансовых результатов деятельности организации.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6.05.1999 г. №32н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н).

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6.05.1999 г. №33н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 г. №55н).

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В.Н. Ерохина, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе обобщен опыт исследования учетно-аналитического обеспечения, представлено содержание информационной базы, проблемных аспектов и перспективных задач экологического анализа.

Ключевые слова: экологический учет, экологический анализ, природный актив, затраты природопользования.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT ENVIRONMENTAL ANALYSIS

V.N. Erohina, candidate of economic science, assistant professor

Financial university under the Government of the Russian Federation

The paper summarizes the experience of the study of accounting and analytical support, shows the contents of the information base, the problematic aspects and future challenges of environmental analysis.

Keywords: environmental accounting, environmental analysis, natural asset, the cost of natural resources.

Природопользование - это важнейший критерий эффективности и начальное условие любого вида хозяйственной деятельности. Обзор научной литературы показывает, что экологический учет представляет собой систему процесса учета использования природных ресурсов и их защиту на микроэкономическом уровне. Данный вид учета используется для решения задач различного характера. Во-первых, экологический учет выступает в качестве важнейшего инструмента планирования, управления и контроля за воздействием экономических субъектов на окружающую среду, а также средства отражения издержек и результатов природоохранных мероприятий. Во-вторых, он является составным звеном экологической информационной системы, обеспечивающей эффективность менеджмента эколого-ориентированных процессов.

Релевантность информации с целью экологического учета характеризуется глубокой степенью влияния на экономические решения пользователей финансовой отчетности. Она зависит от величины объема или ошибок, оцениваемых в конкретных условиях их пропуска или искажения. При та-

ком подходе экологический учет использует данные, необходимые для контроля финансовых аспектов деятельности организаций, на основе учета затрат и результатов долговых требований и обязательств, а также использования природных ресурсов и запасов.

Проблемы, связанные с природоохранными мероприятиями при производстве, снабжении, сбыте экологически чистой продукции, оценке эффективности управленческих решений по природоохранным инвестициям, остаются в этом случае за пределами экологического учета. При этом в качестве решения данных проблем, целесообразно использовать методику стратегического учета и, прежде всего, совокупность факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия (Рисунок 1).

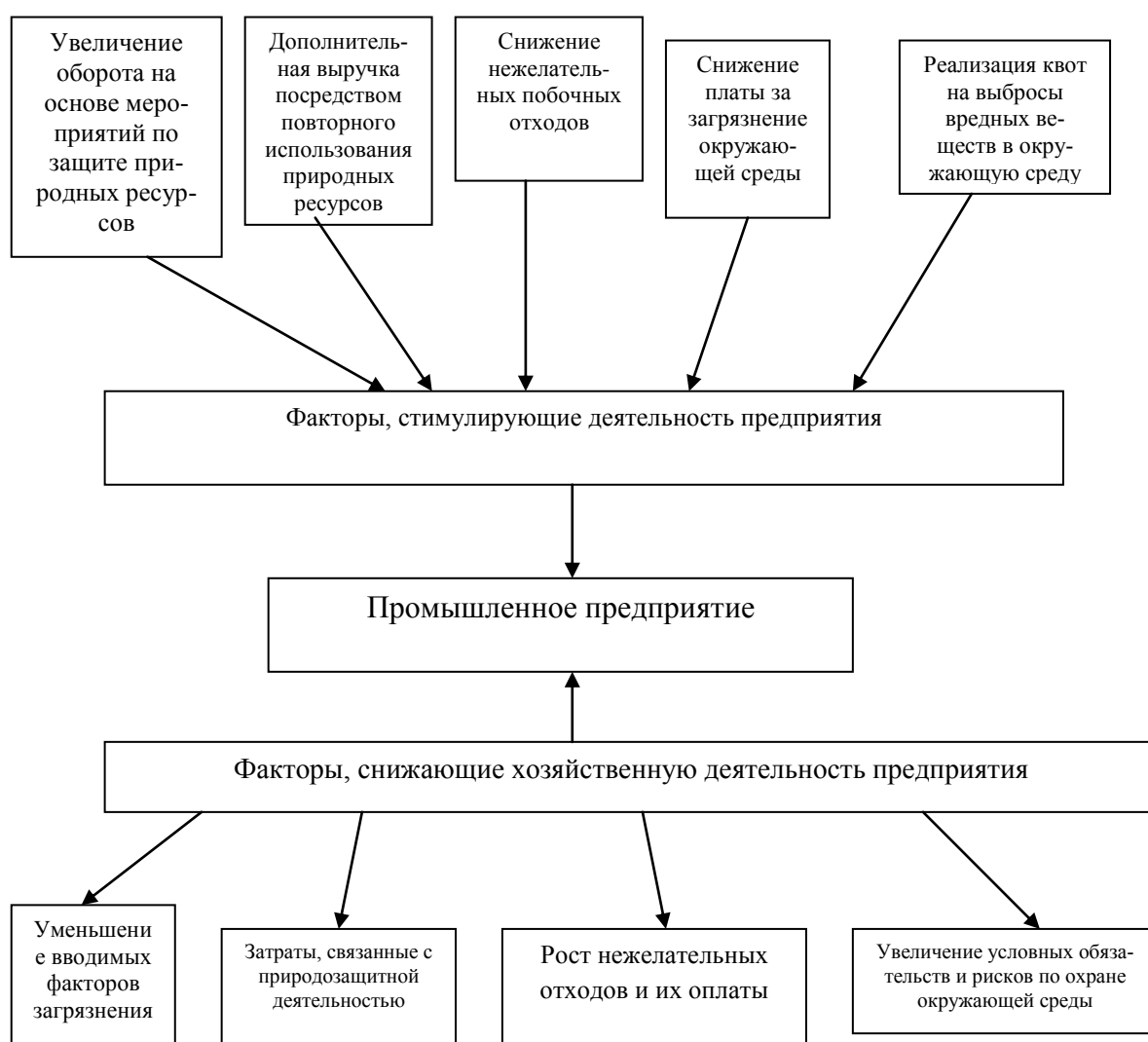


Рисунок 1. Факторы, влияющие на деятельность предприятия

Регулирование природоохранной деятельности, ужесточение природоохранных стандартов, объективно вызывают рост затрат, но в тоже вре-

мья расширение возможностей деятельности хозяйственных субъектов. Однако, уровень эффективности данного вида деятельности зависит от национальных требований, их полноты и жесткости, оказывающих существенное влияние на финансовую отчетность предприятия, что сказывается на такие области учета, как условное обязательство, затраты, связанные с природоохранными мероприятиями, обязательства по капиталу, амортизация оборудования, оценка основных средств, а также гибкая налоговая политика, ориентированная на экологические результаты.

Повышение значимости экологической составляющей в финансовой отчетности, включающей доходы от реализации услуг экологического характера, налоговые экологические платы, расходы на предотвращение или уменьшение вредных отходов, размеры финансовых санкций за загрязнение природы и лицензий, расходы по страхованию, стоимость научно-исследовательских работ, будет оказывать существенное влияние на предприятие в целом. При этом, рассматривая, экологический учет как понятие, необходимо отметить, что до сих пор нет единого подхода к определению его содержания.

Необходимость в проведении экологического учета на предприятии возникает в случаях выполнения двух основных условий:

- при величине обязательств, достигшей уровня необходимости в формировании резервов для уменьшения вероятности проверок о состоянии соответствующих счетов;

- потенциальные обязательства нарушили принятую границу ответственности.

Элементами, влияющими на формирование потенциальных экологических обязательств, являются: подтверждение надежности и ответственности предприятия; распоряжения главы предприятия; свидетельства об участии предприятия в экологических исследованиях; свидетельства об окончании исследований по оценке природоохранных мероприятий; публикации решений контролирующих природоохранных органов по оценке действий очищения окружающей среды; программные материалы, содержащие положения о потенциальных обязательствах, включая формирование последующего контроля.

В качестве важнейших направлений развития экологического учета выделяют вопросы оптимизации издержек природоохранного характера к современным требованиям финансового и управленческого учета в рамках формирования систем затрат. Источниками бухгалтерской экологической отчетности выступают данные экологических паспортов предприятий; документов первичного учета и статистической отчетности по охране природы; совокупность доведенных до предприятия нормативов сбросов; выбросов и размещения отходов; документация по плате за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды, а также по природным

инвестициям. Рассматривая текущие затраты на природоохранные цели, необходимо отметить, что большая их часть не зависит от текущего изменения объемов производства.

Система организации учета затрат и калькулирования на любом производственном предприятии имеет ряд своих особенностей, обусловленных выбором объектов учета. При этом под объектами учета затрат понимается место возникновения расходов, которые должны группироваться как затраты по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг. Ограничительной чертой учета производственных издержек служит нормирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых при изготовлении продукции и ее отдельных видов, а также сопоставление фактических расходов с установленными нормативами с целью выявления их отклонений.

При этом к числу основных направлений использования информации в системе экологического анализа следует отнести: анализ величины уровня затрат с целью выявления направлений развития наиболее экологических видов производств; обоснование экономической эффективности экологических видов продукции и средств производства; обоснование процесса нормирования материальных, финансовых и трудовых ресурсов; учет фактически произведенных затрат, калькулирование тарифов, нормативов и норм.

Издержки производства и обращения выражаются в виде оценки стоимости фактически использованных природных, трудовых и энергетических ресурсов, сырья, основных средств, а также других затрат на ее производство и реализацию (Рисунок 2).

Экологический учет и анализ напрямую связаны с трудовыми затратами. Труд выступает в качестве главного элемента издержек, а повышение его производительности обуславливает определенный рост эффективности производства, влияющий на величину финансовых результатов.

Таким образом, одной из основных задач эколого-экономического анализа выступает измерение воздействий, оказываемых на природные балансы производственной деятельностью. Активы природной среды, затрагиваемые хозяйственными процессами, можно принять за природный капитал, или природный актив.

Понятие природных активов следует рассматривать более широко, чем понятие природных ресурсов, поскольку последнее ориентировано на фактическую или потенциальную эксплуатацию этих ресурсов человеком.

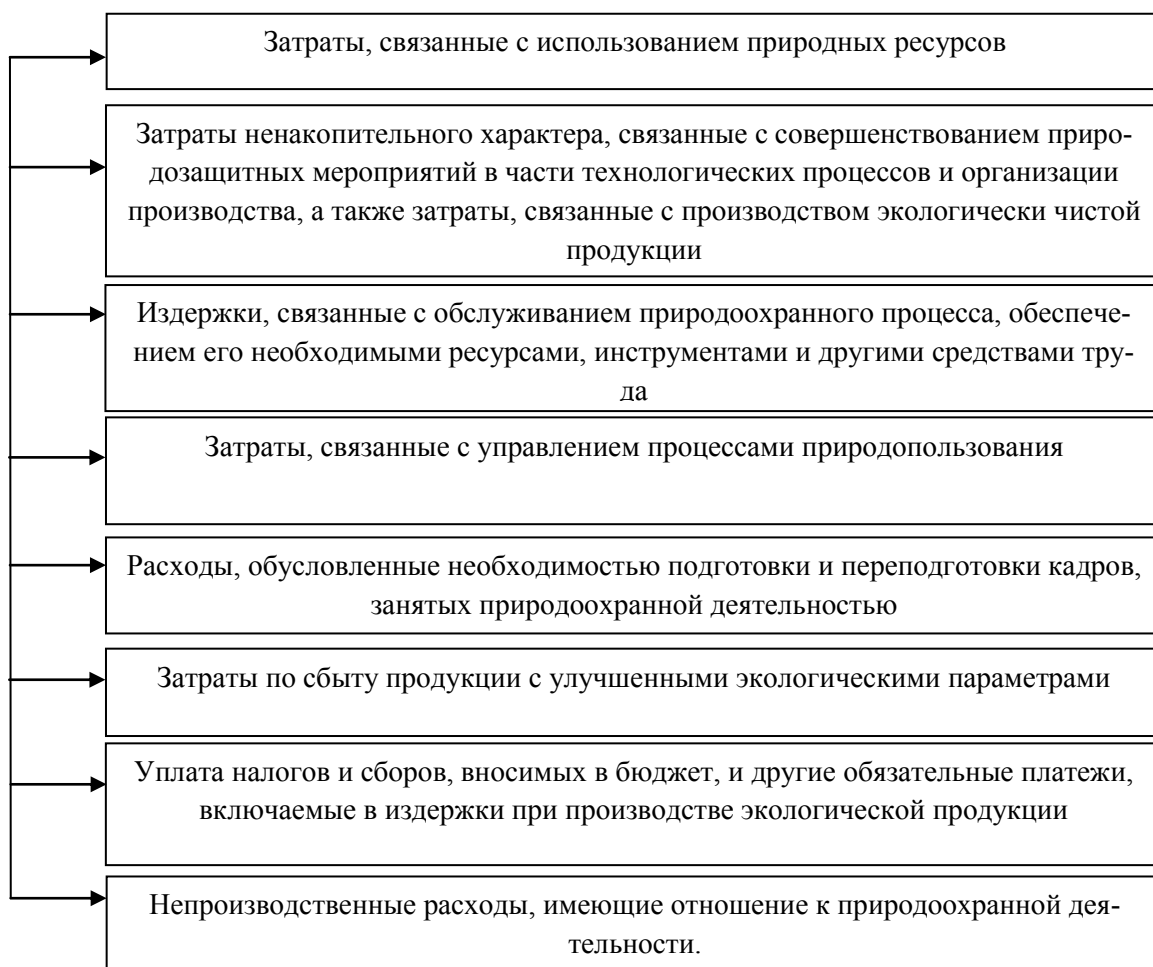


Рисунок 2. Виды затраты, связанные с процессом природопользования

Поэтому неграмотное использование природных активов может привести к их частичному или полному истощению, что существенно повлияет не только на экономическую, но и иные стороны жизни человечества.

Список литературы

1. Jordan F. Evaluation of ecological analysis. // Journal of World Economy. 2012. Vol. 76. P. 629-711.
2. Obrist N.L. Ecological analysis and audit. // Sacramento CA: Frensis & Hall, 2013.
3. Sottenberg R. Economics of ecology: ecological research // American economic. 2009. Vol.57. P. 111-118.
4. House S. Economics for Environment // Cambridge review of economic / 2012. Vol. 6. P. 17-23.
5. Winter G. Business and Environment: a Book of Industrial Ecology (Environmental Business Management). Munich // Boston: Conference of economists, 2013.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

А.М. Маленков, магистрант

Г.В. Сахаров, д.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье дается ретроспективный анализ развития внутреннего аудита в России. Раскрываются: цель, задачи и роль внутреннего аудита в экономической деятельности организации.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, международный стандарт аудита, аудируемые лица, внутренний контроль.

SOCIAL AND ECONOMIC ESSENCE OF INTERNAL AUDIT

A.M. Malenkov, undergraduate

G.V. Saharov, doctor of economic science, professor

Financial University at the Government of the Russian Federation

The article provides a retrospective analysis of the development of internal audit in Russia. Disclosed are: a company's purpose, objectives and role in the internal audit of the economic activities.

Keywords: audit, internal audit, international standard audit, audited legal entities and internal control.

Аудит (от латинского *audit* - «слушающий») имеет довольно огромную историю. *Аудит* – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Первопроходцы аудиторской деятельности появились в XIX в. в коммерческих организациях Европы.

Происхождение аудита связано с подразделением тех интересов, которое непосредственно занимается управленческой деятельностью предприятия (дирекция, топ-менеджмент), и те, кто инвестирует финансы в его деятельность (владельцы, акционеры, инвесторы). Собственники предприятий доверяли тем финансовым данным, которые предоставляли топ-менеджмент и их бухгалтеры. Довольно частые разорения предприятий, мошенничество со стороны администрации значительно повышали угрозы финансовых вложений. Владельцы предприятий, и прежде всего акционеры, как правило, лишены возможности самостоятельно удостовериться в

том, что все бесчисленные и трудные операции компании законны и верно отражены в отчетности, так как зачастую не имеют ни доступа к учетным записям, ни соответствующего опыта. Для осуществления руководящих и управленческих функций, а так же для проверки финансовой информации, были приглашены люди - аудиторы, которым доверяли акционеры. Основные условия для аудиторов были независимость и идеальная честность. Сначала знание бухгалтерского учета не было главным, но по мере усовершенствования бухгалтерского учета основным условием стало и хорошая профессиональная подготовка аудитора.

В России понятие аудитор было введено императором Петром I. В обязанности аудиторов входило делопроизводство, секретариат и прокурорская деятельность. В то время, аудиторов в России часто называли присяжными бухгалтерами.

Тяжелейшая экономическая ситуация 1929-1933 гг. увеличила спрос услуги бухгалтеров-аудиторов. В это время резко усложняются условия к качеству аудиторского контроля, он стал обязательным, повысился рыночный интерес к таким услугам. С окончанием кризиса почти все государства стали ставить определенные условия к объему информации, содержащейся в годовых отчетах, обязательной публикаций заключений аудиторов и отчетов.

Примерно в конце 40-50 гг. XX в. происходит деление аудиторской деятельности на внутренний и внешний аудит. Аудиторская деятельность становится системно- ориентированной, т.е. связанной с проведением контроля объектов с учетом эффективности организации внутреннего аудита и оценки состояния. Внешние аудиторы стали уделять основное внимание внутренним проверкам контролируемых объектов, полагая, если система внутреннего аудита эффективна, то возможность наличия ошибок в финансовой отчетности будет несуществен. Со временем у владельцев предприятий возникла тенденция организовывать в своих компаниях специальные службы, которые будут заниматься контролем. Этим службам дали название службы внутреннего аудита.

По мнению Богомолова А.М. и Голощапова Н.А., [1] «внутренний аудит (внутрихозяйственный, внутрифирменный) — составная часть общего аудита, организованного на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированного его внутренними документами по соблюдению установленного порядка ведения бухгалтерского учета, охраны собственности и надежности функционирования системы внутреннего контроля».

С точки зрения Бурцева В.В., [2] «внутренний аудит — это регламентированная внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования орга-

низации, осуществляемая представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации...»

Согласно определению, содержащемуся в Федеральном стандарте аудиторской деятельности 29 "Рассмотрение работы внутреннего аудита" (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2006г. №523), [3] «внутренний аудит - контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением - службой внутреннего аудита». В функции службы внутреннего аудита входит наблюдение эффективности и адекватности системы внутреннего контроля.

Российский стандарт аудиторской деятельности (сейчас упрядненый) "Изучение и использование работы внутреннего аудита" (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 27 апреля 1999 г., Протокол №3) [4] дает определение внутреннему аудиту. «Внутренний аудит - это организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля».

В международном стандарте аудита МСА 610 "Рассмотрение работы внутреннего аудита" «Внутренний аудит определяется как деятельность подразделения клиента по оценке работы субъекта, проверке и мониторингу адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля». Внутренний аудит помогает управленческому звену предприятий в осуществлении эффективного контроля над элементами системы внутреннего контроля.

Основными целями организации внутреннего аудита на предприятии являются:

- установление упорядоченной и успешной работы компании, в том числе защита от убытков и рентабельность;
- следования политики топ-менеджмента компании всеми ее работниками; поддержка хороших отношений с регулирующими органами;
- обеспечение сохранности имущества.

Так как внутренний и внешний аудит представляют собой взаимовлияющие, взаимосвязанные составляющие единой системы контроля, при исследовании проблем внутренних аудиторов, а также при выполнении функций нужно учитывать значимость детально отображенных в Федеральном законе №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», что позволяет более детально, с законодательным обоснованием давать оценку о проведении услуг внутреннего контроля.

Задачами внутреннего аудита является создание способа организации внутренних проверок, необходимых для системы экономической ответственности должностных лиц и руководства предприятия.

Основные задачи в организациях, которые может решать внутренний аудит:

- контроль составления и выполнения хозяйственной документации;
- проверка оценки имущества, соблюдение порядка ценовой и тарифной политики, своевременность погашения налогов, использования трудовых и материальных ресурсов;
- контроль системы регламентов действующих учредительных документов и нормативных актов;
- проверка системы финансовых регуляторов и регламентов действующим правовым актом;
- разработка предложений улучшения бухгалтерского учета и системы контроля;
- проверка бухгалтерских балансов и отчетов;
- проверка учета затрат на производство и отражение выручки от реализации товара;
- оценка экономичности и эффективности операций организации;
- консультация руководства по вопросу анализа хозяйственной деятельности, организации управления и другим проблемам.

Таким образом, современная система внутреннего аудита представляет собой обусловленную политику и средства контроля, принятые порядком управления, учитывающих выполнимость успешного и упорядоченного ведения финансово-хозяйственной деятельности, в том числе строго соблюдение политики управления, сохранности имущества предприятия, обнаружения и устранения искажений, появившихся вследствие как невольных действий, так и злоупотреблений, сравнительную достоверность и полноту финансовой информации. Анализ основных составляющих системы внутреннего аудита дает возможность определить внутренний контроль как результативное, многофункциональное (встроенное) средство проверки деятельности предприятия, организованное его руководством, обеспечившую результативность внутреннего контроля и оптимизацию административных решений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
2. Федеральный стандарт аудиторской деятельности 29 "Рассмотрение работы внутреннего аудита" (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2006г. №523).

3. Правило (стандарт) аудиторской деятельности "Требования, предъявляемые к внутренним стандартам аудиторских организаций" (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 20.10.1999г., Протокол №6).

4. Богомолов А.М., Голощапов Н.А., Внутренний аудит. Организация и методика проведения – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.А. Мартынова, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассматриваются вопросы международного обмена объектами интеллектуальной собственностью как совокупность сложных мероприятий. Указывается, что Россия в настоящее время отстает от промышленно развитых стран по коммерческому выведению результатов научно-технической деятельности на мировой рынок. Совершенствование законодательных норм и практики передачи за рубеж прав на результаты научно-технической деятельности является сегодня одним из необходимых условий обеспечения успешного социально-экономического развития России.

Ключевые слова: объекты интеллектуальной собственности, международный обмен, зарубежное патентование.

INTERNATIONAL ASPECTS OF INVENTIVE ACTIVITY

M.A. Martynova, senior teacher
Financial University at the Government of the Russian Federation

The article examines the international exchange of intellectual property as a set of complex events. Indicated that Russia currently lags behind the industrialized countries to eliminate the commercial results of scientific and technological activities in the global market. Improving legislation and practice abroad transfer rights to the results of scientific and technological activities is today one of the necessary conditions to ensure the successful socio-economic development of Russia.

Keywords: intellectual property, international exchange, foreign patenting.

Зарубежное патентование способствует распространению технологий в мире. При этом разработки, созданные в одной стране, получают право-

вую охрану в разных странах мира, что обусловлено национально-государственным принципом правовой охраны объектов промышленной собственности, который в отдельных случаях сочетается с региональным принципом (патенты Европейского или Евразийского патентных ведомств).

Само понятие зарубежного патентования приобретает более широкий смысл в связи с процессами, происходящими в сфере научных исследований и разработок.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 1395) содержит требование, состоящее в том, что заявка на выдачу патента на изобретение или полезную модель, созданные в Российской Федерации, может быть подана в иностранном государстве или в международную организацию по истечении шести месяцев со дня подачи соответствующей заявки в Федеральную службу по патентам и товарным знакам (Роспатент), если в указанный срок заявитель не будет уведомлен о том, что в заявке содержатся сведения, составляющие государственную тайну. Заявка на изобретение или полезную модель может быть подана ранее указанного срока, но после проведения по просьбе заявителя проверки наличия в заявке сведений, составляющих государственную тайну.

Подобной проверке подлежат все заявки на выдачу патента на изобретение или полезную модель, созданные в Российской Федерации, поданные в Роспатент российскими юридическими лицами или гражданами Российской Федерации, в том числе международные заявки на выдачу патента на изобретение, поданные в Роспатент в соответствии с Договором о патентной кооперации, и заявки на выдачу патента на изобретение, поданные через Роспатент в соответствии с Евразийской патентной конвенцией.

Общее количество поступивших заявок, выданных патентов и свидетельств на имя Российской Федерации в 2013 г. представлены в таблице 1.

Факты передачи за рубеж российских объектов промышленной собственности, созданных на территории РФ, находят отражение в иностранных патентных документах на изобретения и полезные модели, которые созданы российскими специалистами, и / или заявлены российским заявителем, и / или принадлежат российскому патентообладателю.

В рамках реализации функции по обеспечению правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, права на которые подлежат закреплению за Российской Федерацией, за 2013 г. ФГБУ «ФАПРИД» оформлен 21 патент на изобретения (2 - в Российской Федерации и 19 - зарубежных патентов, в том числе: 1 - в Канаде, 1 - в Индии, 7- в ЕАПВ, 3 - в США, 1 - в ЕПВ, 4 - в Китайской Народной Республике; 1 - в Республике Корея; 1 - в Израиле), а также 6 решений о выдаче патентов на изобретения (1 - в США, 1 - в ЕАПВ; 1 - в ЕПВ; 1 - в Южной Корее, 2 - в Германии).

Таблица 1. Заявки, патенты и свидетельства на имя Российской Федерации

Показатели	Изобретения	Полезные модели	Программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем	Промышленные образцы	Итого
Подано заявок в 2013 г.	334	199	445	9	987
Количество действующих патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и свидетельств на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем на имя Российской Федерации, всего	1652	615	1015	67	3349
из них выдано в 2013 г.	587	188	443	51	1269

На процесс зарубежного патентования оказывает влияние современное состояние сферы научно-технических исследований и разработок, которое характеризуется значительной свободой для участников научных исследований. Вследствие либерализации российской экономики хозяйствующие субъекты и отдельные специалисты стали свободно распоряжаться своим интеллектуальным капиталом и по своему усмотрению принимать решения о патентовании своих разработок за рубежом.

Широко распространена практика участия российских специалистов в работе иностранных компаний, причем это сотрудничество может происходить как на территории РФ, так и за рубежом. Российские специалисты нередко сами организуют исследовательские институты за рубежом, вне территории своей страны. Результаты работы этих компаний получают правовую охрану, как в России, так и за рубежом, и в этом смысле зарубежное патентование созданных в России изобретений является отражением интеграции нашей страны в мировую научную и технологическую среду. Технологическая интеграция может осуществляться в разных формах и иметь как позитивные, так и негативные последствия для научно-технического потенциала России, кадрового состава научно-технической сферы, поэтому проблему зарубежного патентования часто связывают с проблемой технологической безопасности. Действительно, осуществляя правовую охрану своих разработок в России, иностранные компании создают конкурентную среду для российских предприятий, которые работают в сходных технологических направлениях. Это дает основания для утверждений о технологической экспансии иностранных компаний.

Таким образом, только десятая часть российских изобретений, выходящих на мировые патентные рынки, принадлежит российским юридическим лицам-разработчикам новых технологий. Для этих организаций па-

тентование за рубежом - это, прежде всего, информирование деловых кругов соответствующего государства о разработке, которая может найти практическую реализацию в интересах правообладателя. Среди таких организаций - известные разработчики новых технологий, такие как ряд институтов Российской академии наук (РАН), Институт нефтехимического синтеза РАН, Институт катализа Сибирского отделения РАН, ракетно-космическая корпорация «Энергия», которые занимают прочные позиции в международном разделении труда по своим технологическим направлениям, чьи разработки широко применяются за рубежом, а также некоторые малые российские инновационные фирмы. Низкий показатель активности российских юридических лиц свидетельствует о слабости, невысоком инновационном потенциале основной массы российских предприятий, либо не располагающих конкурентоспособными разработками, которые можно реализовать за рубежом через продажу лицензий, либо не способных самостоятельно, без государственной или спонсорской поддержки обеспечить свое представительство на иностранных патентных рынках.

Основные показатели, характеризующие деятельность Роспатента в качестве международного поискового органа и органа международной предварительной экспертизы за последние 5 лет, отражены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели деятельности Роспатента в качестве международного поискового органа

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Количество заявок, поступивших на международный поиск	861	780	889	1023	2342
Количество поступивших требований на проведение международной предварительной экспертизы	101	69	80	91	121
Количество заявок, поступивших для проведения дополнительного международного поиска	—	14	40	26	18
Количество подготовленных отчетов о поиске международного типа:					
по заказам стран СНГ	272	683	414	11	2
по заказам ЕАПО	698	674	655	670	817
по заказам ТПИ	553	636	613	936	784

Основные показатели, характеризующие деятельность Роспатента в качестве получающего ведомства, отражены в таблице 3.

Таблица 3. Показатели деятельности Роспатента в качестве получающего ведомства

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Количество поступивших международных заявок	819	762	823	1062	1150
Количество международных заявок, оформленных с использованием РСТ-SAFE	114	122	84	150	199

Обладая значительным научно-техническим потенциалом, Россия тем не менее в настоящее время отстает от промышленно развитых стран по коммерческому выведению результатов научно-технической деятельности на мировой рынок и не получает должной экономической отдачи от вовлечения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности. Уровень технологической интеграции российской экономики в мировую невысок, и в то же время существует проблема утечки технологий. Объяснить эту ситуацию можно спецификой социально-экономического развития России в последние годы и соответствующим этой специфике несовершенством официально действующего механизма в данной области.

В России проблема обеспечения прав и баланса интересов всех субъектов правоотношений, участвующих в создании результатов интеллектуальной деятельности, включая государство, до сих пор окончательно не урегулирована. Отсутствие сбалансированного решения проблемы закрепления прав на результаты научно-технической деятельности способствует уходу российских технологий за рубеж, и этот процесс не всегда носит легальный характер.

Список литературы

1. Годовой отчет Российского агентства по патентам и товарным знакам. М.: ФИПС, 2012. -
2. Наумова О. Российские технологии: зарубежное патентование, статистика, возможная схема государственной поддержки // ИС. Промышленная собственность.- 2009.-№1. – с. 62-68.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ОСНОВА АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.Ю. Муравьева, старший преподаватель

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
Тирасполь

В работе обосновывается необходимость дальнейшего совершенствования методики аналитического исследования торгового предприятия. Раскрываются методические элементы аналитической работы, излагаются подходы к формированию групп показателей, используемых для аналитического исследования предприятий. Предложены критерии систематизации аналитических показателей.

Ключевые слова: аналитическое исследование, методические приемы, аналитические показатели, элементы аналитической деятельности

ECONOMIC INDICATORS AS A BASIS OF ANALYTICAL RESEARCH OF TRADING COMPANIES

N.Y. Muraviova, senior teacher

Transnistrian state university of T.G. Shevchenko

In the work the necessity of further improvement of the methodology of analytical studies of commercial enterprise is settled. Methodological elements of analytical work are disclosed, the approaches for the groups formation of indicators are set out which used for analytical research of enterprises. The criteria of systematization of analytical indicators are also proposed.

Keywords: analytical research, methodological approaches, analytical indicators, elements of analytical activity.

Основное предназначение аналитического исследования торгового предприятия состоит в выработке управленческих решений по результатам данной деятельности, реализации процесса целенаправленного преобразования исходной информации о состоянии и условиях функционирования или развития объекта исследования в информацию о наиболее рациональном пути достижения этим объектом желательного состояния на перспективу. Аналитическую деятельность образует совокупность аналитических работ, выполняемых при помощи соответствующего методического обеспечения.

Традиционно методическое обеспечение отождествляется с методическим аппаратом: «В общенаучном плане методический аппарат это арсенал средств описания, объяснения и предсказания явлений (процессов) соответствующей предметной области. Элементами методического аппарата являются постановки и методы решения задач, включая модели и алгоритмы, а также их конкретные реализации в виде методик и средств теоретического и экспериментального исследования и воздействия» [3].

Из приведенной цитаты не следует четкого разграничения методических элементов аналитической работы: технических приемов аналитической работы, позволяющих производить расчеты; методов, обеспечивающих комплексное использование приемов; методик, синтезирующих использование приемов и методов для решения конкретной аналитической задачи.

Как справедливо утверждают Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И., «некоторые из элементов методики незаслуженно забыты: детализация, взаимосвязанное изучение, обобщение» [7].

Следствием данного обстоятельства является возникающая путаница в определении состава и назначения методических инструментов аналитической работы, смешение понятий «прием» и «метод», а, зачастую, их отождествление с «методикой».

Комплексное представление аналитических работ в рамках диагностики и мониторинга дано в научных и прикладных разработках таких авторов, как Бердникова Т.Б., Булгакова Л.Н., Выборова Е.Н., Глазов М.М., Гренбэк Л.В., Зимин Н.Е., Крепкий Л.М., Патласов О.Ю., Пригожин А.И., Разыграева Р.В., Рапопорт В.Ш., Сыроижко В.В., Табурчак П.П., Тренев П.П., Трененков Е.М., Фомин Я.А. и др.

Методические приемы, составляющие основу для разработки и использования методов, предметом научных исследований выступают реже по сравнению с другими элементами методического обеспечения.

Одним из первых методических приемов, используемых при аналитическом исследовании хозяйственной деятельности, по нашему мнению, является построение системы показателей. В качестве подтверждения данного мнения обратимся к проведенной Понкратовым И.Н. структуризации методического обеспечения аналитической деятельности торгового предприятия [5]. Построение систем показателей для аналитического исследования как методический прием представлен автором как один из приемов сбора информации. В отдельные группы Понкратов И.Н. выделяет приемы обработки и представления информации.

Построение систем показателей для аналитического исследования используется для количественной и качественной характеристики процессов и явлений, выражаемых посредством аналитических показателей. Аналитические показатели могут быть получены из плановых, учетных и отчетных источников информации, а также в результате их сочетания, преобразования и обработки. Аналитические показатели отражают уровень, объем, структуру и эффективность процессов деятельности предприятия в целом и по отдельным направлениям.

Изложенные обстоятельства признаются всеми исследователями, но, как показало проведенное нами изучение литературных источников, при обосновании групп показателей для проведения аналитических исследований точки зрения авторов, их обосновывающих, расходится довольно существенно.

Например, Любушин Н.П. разделяет аналитические показатели на натуральные (технические), экономические, технико-экономические и статистические [5]; Бутакова М.М. - на абсолютные и относительные, натуральные, стоимостные и трудовые [2]; Алексеева А.И., Васильев Ю.В.,

Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. - на стоимостные и натуральные (в зависимости от положенных в основу измерителей), количественные и качественные (в зависимости от того, какая сторона явлений, операций и процессов измеряется), объемные и удельные (в зависимости от применения отдельно взятых показателей или же их соотношений) [4]; Бердникова Т.Б. - на обобщающие, сводные, синтетические, интегральные, частные [1] и т.д.

Наиболее полное представление системы аналитических показателей дают Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И., обосновывающие различие содержания показателей (выражение экономической сущности изучаемых процессов) и их числовое значение (конкретное измерение) [7]. Авторы классифицируют аналитические показатели по четырем признакам:

- содержанию - количественные, характеризующие размер, величину хозяйственных процессов и изменения, происходящие в них; качественные, отражающие сущностные особенности хозяйственных процессов, их экономическую эффективность и целесообразность;

- способу выражения - абсолютные (объемные), отражающие определенную совокупность производственных, финансовых и хозяйственных процессов, характеризующие одновременно их объем, структуру и качественные особенности. В зависимости от применяемых измерителей абсолютные показатели могут быть натуральными, трудовыми, стоимостными (денежными); в зависимости от порядка исчисления - интервальными, моментными, средне хронологическими; относительными, получаемыми как частное от деления двух взаимосвязанных абсолютных показателей и предназначенными для характеристики структуры изучаемых явлений, их эффективности и интенсивности изменения во времени. В зависимости от характера вводимых в расчет абсолютных показателей относительные показатели могут быть коэффициентами, удельными и структурными показателями (Бутакова М.М. разделяет относительные показатели на «относительные величины структуры, динамики, сравнения, координации, интенсивности» [2]);

- широте использования - применяемые при анализе деятельности организаций всех отраслей национальной экономики; являющиеся специфическими для отдельных отраслей;

- характеру использования - показатели-характеристики хозяйственных процессов; показатели-факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты [5].

В аналитических целях систематизация показателей может подлежать дальнейшей детализации. Применительно к микроуровню (предприятию) подходы к разработке детализированных систем аналитических показателей отличаются многовариантностью.

Так, например, Бердникова Т.Б. разделяет показатели, используемые в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятий, на показатели затрат, показатели затратно-результативности, показатели результатов, показатели-факторы, обобщающие показатели, с выделением мультипликатора - «агрегированного показателя, выведенного на базе показателей более низкого уровня, который выполняет роль своеобразного индикатора; мультипликаторы подразделяются на стандартные, применяемые повсеместно, и субъективные, определяемые для конкретного предприятия» [1].

Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негащев Е.В. систематизируют показатели, исходя из последовательности их использования в комплексном анализе экономической деятельности, с акцентом на обоснование взаимосвязи предметных областей анализа, в которых формируются показатели [6].

Развернутую систему показателей, используемых в экономическом анализе, включающую 118 индикаторов, предлагает Пласкова Н.С. [6]. Ценным в этой системе показателей, на наш взгляд, является определение алгоритмов их расчетов, с детализацией источников информации вплоть до строк бухгалтерского баланса. Однако показатели по предложенной Пласковой Н.С. системе не разделены по группам предметного назначения анализа, что создает определенные сложности при их использовании в практике аналитической работы.

На наш взгляд, интересен подход Понкротова И.Н. к разработке методики аналитического исследования деятельности торгового предприятия, основывающейся на интеграции двух исследовательских направлений: глубины, комплексности и системности аналитических работ; комплексности и системности предметного содержания [7].

По нашему мнению, подобный подход можно применить к систематизации аналитических показателей и сгруппировать их одновременно по двум системам параметров:

- с позиции элементов аналитической деятельности: оценки, диагностики, мониторинга, составляющих информационно-аналитическое обеспечение прогнозирования;

- с позиций предметных направлений данной деятельности: маркетингового, кадрового, экономико-финансового, инвестиционно-инновационного.

В результате проведения систематизации показателей по двум указанным направлениям будет создана альтернативная существующим система аналитических показателей, позволяющая проводить аналитическое исследование деятельности торгового предприятия, синтезирующее элементы и предметные направления исследования.

Список литературы

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. - М.: КНОРУС, 2008.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
4. Понкратов И.Н. Методический инструментарий системной аналитической деятельности предприятия: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2009.
5. Понкратов И.Н. Структуризация методических приемов системной аналитической деятельности предприятия // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010.- №1. – с. 33-36.
6. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / Под ред. проф. Н.В. Войтоловского, проф. А.П. Калининой, проф. И.И. Мазуровой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование, 2008.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Мягмар Мишигдорж, специалист методологического отдела по бухгалтерскому учету
ИПБ Монголии, Уланбатор**

В статье мы рассматриваем понятие об экологическом учете, как одного из главных составляющих современного бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский экологический учет, затраты на природоохранные мероприятия, экологическая отчетность

ENVIRONMENTAL ACCOUNTING IN MODERN ECONOMY

**Myagmar Mishigdorj, specialist of methodological accounting department
Institute of Professional Accountants of Mongolia**

In this article we consider an environmental accounting as one of the main components of modern accounting.

Keywords: environmental accounting cost of environmental protection, environmental reporting

Человек является одним из составляющих природы и без нее он не будет существовать. Но из-за не обдуманных решений и не благоприятного использования ресурсов в нашей планете стало привычно слова экологическое неравновесие, загрязнение окружающей среды, воды, воздуха и т.д. Также влияние современных промышленных предприятий на окружающую среду становится все более агрессивным. И восстановление экологического равновесия и производство экологически безопасной продукции является самой актуальной проблемой современной экономики. Каждая страна стремится к устойчивому развитию. А самым главным показателем устойчивого развития страны является окружающая среда, ее правильное использование, охрана и восстановление.

В связи с данным обстоятельством во всем мире проводится множество исследований в этом направлении и в последнее время стало также появляться такой термин как экологический учет. Принципы экологического учета активно развивается во всем мире. Но для Монгольских предприятий этот термин новый, так как они ориентированы в основном на получение прибыли без учета экологических требования. Данная ситуация не является виной одного предпринимателя, потому что оно в достаточной степени не регламентировано нашим законодательством. В настоящий момент в Монголии нет стандарта, регулирующего учет затрат на природоохранные мероприятия и их раскрытие в отчетности. Вместе с тем вопросы учета и контроля затрат на экологическую безопасность остаются нерешенными или носят дискуссионный характер.

Экологический учет можно определить как учет направленный на определение затрат на охрану окружающей среды во время обычной производственной деятельности и создат численный показатель прибыли с учетом экологических затрат. Целью экологического учета является обеспечение устойчивого развития за счет увеличения результата охраны окружающей среды. Введение экологического учета способствует уменьшению отрицательных действий производства, активизирует деятельность по охране окружающей среды и способствует реальному уменьшению побочных действий производство.

Впервые термин «экологический учет» был использован в Норвегии в 1970 году. И в начале 90-х гг. всемирным банком был проведен исследование экологического учета, разработан её методика что привело к распространению и расширению ее применения.

Экологический учет состоит из 4-х составляющих:

- Учет природных капитальных резервов. В этом этапе нужно определить реальные потери связанные с уменьшением природного капитала.

- Учет материальных расходов и загрязнении. На данном этапе нужно рассчитать загрязнение воздуха, воды и почвы. А также нужно учесть расходы на восстановление природы.

- Определение затрат по управлению резервами хозяйств, производств и правительства. На этом этапе на макро уровне планируется бюджет на восстановление экологий, а также уделяется внимание на важные правовые вопросы экологии.

- Макроэкономические показатели соответствующие экологии. В это входит ВВП учтенный с учетом экологической безопасности.

Для нашей страны экологический учет только на стадии возрождения. Этот вопрос стал актуальным только в 1998 г., когда центр международного развития Канады, Всемирный банк провел исследование по оценке природного резерва и методики развития бухгалтерского учета в Монголии. Эта работа получила поддержку от Министерства экономики и финансов, Национальной службы статистики, Министерства окружающей среды. И на сегодняшний день проводится множество исследований по этой проблеме. Ну основная часть исследования проводится от точки зрения менеджмента и экономики. Проведена оценка окружающей среды и есть правовое регулирование налогов связанных с ними, но в достаточном мере не исследовано загрязнение окружающей среды и процесс ее восстановления.

Наша экономика на сегодняшний день опирается на добывающую промышленность. При неблагоприятном использовании ресурсов оно будет приводит к истощению невозобновимых природных ресурсов и сверхэксплуатация возобновимых.

В нашей стране в основном стремиться покрыть ущерб нанесенный производством за счет налога и прочих сборов. Но при этом сумма налога не сравнимо мало в сравнений с реальной стоимостью нанесенного вреда природе. Загрязнение окружающей среды становится основой увеличения бедности, безработицы, инфекционных болезней. По моему мнению для внедрения экологического учета в Монголии следует:

1. Создать сферу правового регулирования экологического учета и определит на законодательном уровне основные ее аспекты.

2. Правильно оценить резервы природного капитала страны. Можно сказать что из-за не точной оценки экологического ущерба нанесенный предприятиями и не надлежащей меры со стороны правительства по защите окружающей среды уже видны разрушения экосистемы. Что также говорит нам о важности внедрения экологического учета.

3. Улучшить связь государственных органов с коммерческими организациями, с целью улучшения экологического контроля и оценки экологического состояния окружающей среды.

4. Проводить исследование по каждой отрасли экономики с целью определения затрат на восстановления экосистемы.

5. Тщательно проводить исследование в области экологического учета и применить ту методику учета которая соответствует нашей стране.

Список литературы

1. SA Mohhammad Firoz, Enviromental Accounting and IFRS // International Journal of business and Manadgment, Vol.5, № 10; Oct 2010

2. Ильичева Е.В. Модель экологического бухгалтерского учета в соответствии с положениями киотского протокола // Фундаментальные исследования. № 1. 2009. С. 27-38.

3. Л. Энх-Амгалан, Мөнхцэцэг Бухгалтерский экологический учет // журнал Института профессиональных бухгалтеров. № 1, 2009, с. 33-36

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Н.Ю. Трутнева, к.э.н.

Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, Калуга

В статье проведен анализ формирования доходов сельского хозяйства в регионах России на примере Калужской области, а также рассмотрены состав и динамика валовой добавленной стоимости по секторам экономики.

Ключевые слова: сельское хозяйство; сельскохозяйственные организации; домашние хозяйства населения; валовая добавленная стоимость; система национальных счетов; бухгалтерский учет; доход.

STATISTICAL ANALYSIS OF INCOME OF AGRICULTURE AT THE REGIONAL LEVEL

N.Y. Trutneva, candidate of economic science

Russian State Agrarian University named after K.A. Timiryazeva

The article analyzes the formation of agricultural income in the regions of Russia as an example of the Kaluga region and discusses the composition and dynamics of the gross value added by sector.

Keywords: agriculture; agricultural companies; household; gross value added; national account system; accounting; income.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020гг. предусматривает обеспечение продовольственной независимости страны в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности России. Это предполагает увеличение производства и насыщение внутреннего рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на основе технико-технологической модернизации агропромышленного производства и создания организационно-экономических условий для расширенного воспроизводства, а также достижение конкурентоспособности производства на внутреннем и внешнем рынке [1].

Для решения проблемы развития сельского хозяйства необходимо увеличение его доходов в каждом регионе РФ, что требует проведения углубленного экономического анализа их факторов, как в целом, так и в разрезе категорий хозяйств. Целью данной статьи является оценка доходов сельского хозяйства на примере Калужской области, которая по данным группировки субъектов РФ по удельному весу валовой добавленной стоимости (ВДС) сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в валовом региональном продукте (ВРП) регионов, входит в среднюю группу (Таблица 1) [2].

Таблица 1. Формирование доходов сельского хозяйства по регионам Российской Федерации

Показатели	Группы по доле НДС сельского хозяйства в ВРП, %			Всего по РФ
	низшая до 6,0	средняя 6,1-11,0	высшая свыше 11,1	
Число субъектов РФ	27	26	23	76
На 1 душу населения, тыс.руб. (в текущих ценах):				
ВДС сельского хозяйства	7,8	11,3	17,2	11,8
ВРП	250	146	114	173
Удельный вес в населении, %:				
число занятых в экономике - всего	93,4	89,4	91,3	91,4
из них: в сельском хозяйстве	8,1	12,5	17,5	12,5
численность сельского населения	22,2	34,2	41,5	32,1
Удельный вес хозяйств населения в производстве продукции, %:				
картофеля	78,1	81,8	88,7	82,6
молока	38,4	58,3	63,6	52,8
скота и птицы	32,9	51,7	55,8	46,3
Инвестиции в АПК (в среднем на регион), млрд. руб.	2,4	3,0	4,9	3,4

Доходы на уровне субъектов, которые по Конституции РФ отвечают за развитие сельского хозяйства, характеризуются показателем ВРП. Он определяется в абсолютном выражении и в расчёте на душу населения, что позволяет дифференцировать регионы по их удельному весу в экономике России. По своему экономическому содержанию этот показатель является составной частью показателя валового внутреннего продукта (ВВП) страны. ВРП рассчитывается производственным методом как разность между валовым выпуском продукции и услуг (ВВ) и промежуточным потреблением (ПП), взятыми в текущих основных ценах, и показывает сумму НДС, произведённой за отчётный период резидентными единицами региональной экономики [3].

Росстат ежегодно публикует данные о производстве, распределении и потреблении ВВП и НДС по стране в целом и по субъектам Федерации. Сельское хозяйство показывается по разделу «А» ОКВЭД вместе с охотой и лесным хозяйством. Наряду с этим в конце 2010г. впервые опубликованы данные о производстве НДС по разделу «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях», наиболее точно отражающие положение в сельском хозяйстве. В соответствии с регламентом работ в конце 2013 г. ВРП по регионам опубликован лишь по 2011 г. включительно [5, 6].

НДС сельского хозяйства Калужской области увеличилась в 2009-2011 гг. по сравнению с 2005-2006 гг. на 82,9, а ВРП в большей степени (почти в 2,5 раза), в результате чего удельный вес отрасли в ВРП сократился на 2,2%. Рост ВРП и НДС достигнуты, в первую очередь, за счёт повышения цен, причем по экономике региона в целом они росли значительно быстрее, чем по сельскому хозяйству (соответственно, в 3,6 раза и 2,7 раза), что сдерживало рост его доходов. Рост НДС сельского хозяйства в текущих ценах был обеспечен за счет увеличения валового выпуска на 86,8% при одновременном повышении промежуточного потребления на 92,6%, в итоге материалоемкость НДС выросла на 5,6%, но остается более низкой по сравнению с экономикой в целом (Таблица 2).

Показатели сельского хозяйства региона формировались в двух секторах: нефинансовые корпорации и домашние хозяйства. В настоящее время снижается удельный вес в ВВ домашних хозяйств (ДХ) и увеличивается доля более быстро развивающихся нефинансовых корпораций (в основном, сельскохозяйственных организаций – СХО), материалоемкость ВВ и НДС у которых в несколько раз выше, чем в ДХ населения (Таблица 3).

Сохранившиеся в процессе реформирования СХО ведут крупное товарное производство на коммерческой основе и используют в относительно больших объёмах материальные ресурсы, особенно в животноводстве. В ДХ из-за низкой интенсивности сельскохозяйственного производства и

преобладания ручного труда материалоемкость производства значительно ниже [4].

Таблица 2. Динамика формирования ВДС сельского хозяйства и ВРП Калужской области

Показатели	Периоды			Темп роста, %
	2005-2006	2007-2008	2009-2011	
Сельское хозяйство, в текущих основных ценах, млрд. руб.:				
ВВ	13,6	18,6	25,4	186,8
ПП	5,4	7,9	10,4	192,6
ВДС	8,2	10,7	15,0	182,9
ВРП Калужской области в основных ценах, млрд. руб.	78,6	132,6	192,6	245,0
Удельный вес сельского хозяйства в ВРП, %	10,4	8,1	8,2	-2,2
Материалоемкость (ПП на 1 руб.), руб.:				
ВДС сельского хозяйства	0,659	0,730	0,696	105,6
ВРП экономики региона в целом	1,091	1,109	1,096	100,5

Таблица 3. Формирование ВДС сельского хозяйства по секторам экономики Калужской области

Показатели	Периоды			Изменение, %
	2005-2006	2007-2008	2009-2011	
Структура ВВ, % к итогу:				
нефинансовые корпорации	39,8	52,3	53,3	13,5
ДХ	60,2	47,7	46,7	-13,5
Структура ВДС, % к итогу:				
нефинансовые корпорации	28,0	39,7	40,0	12,0
ДХ	72,0	60,3	60,0	-12,0
Материалоемкость 1 руб. ВДС, руб.:				
нефинансовые корпорации	1,355	1,276	1,264	-6,7
ДХ	0,386	0,367	0,319	-17,4
в среднем	0,659	0,730	0,696	5,6
Материалоемкость 1 руб. ВВ, руб.:				
нефинансовые корпорации	0,575	0,561	0,558	-3,0
ДХ	0,278	0,269	0,242	-12,9
в среднем	0,398	0,422	0,410	3,0

ВДС сельского хозяйства представляет собой сумму добавленных стоимостей отдельных товаропроизводителей. По своему экономическому содержанию ВДС СХО является вновь созданной живым трудом стоимостью. По существу, это сумма валового дохода и амортизации. Эта ВДС ниже рассчитываемой в СНС, где весь выпуск, включая нетоварную часть, оценивается по текущим рыночным ценам. В ДХ, где нет категории заработной платы, ВДС определяется как сумма смешанных доходов и амортизации. В сельском хозяйстве, в первую очередь в СХО, работающих в монопольной среде и при недостаточной государственной поддержке, цены реализации продукции отклоняются от полных издержек производства

(стоимости) в сторону уменьшения, в результате чего величина фактически полученного (реализованного) дохода также систематически отклоняется от действительно произведенного. Доходы, получаемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, ниже действительно созданного ими дохода, что приводит к серьезным нарушениям нормального процесса воспроизводства [3]. Рассмотрение подобных показателей отдельных СХО, ведущих бухгалтерский учет, позволяет значительно углубить анализ формирования доходов по каждой из них, а также по группам организаций, на региональном и муниципальном уровнях. В связи с этим предлагаем проводить оперативный анализ формирования доходов по данным текущей отчетности, еще до публикации сводных данных по ВРП Росстатом, в частности, в данном случае, за 2012 и 2013 гг. Такой анализ ВДС в целом и образующих её элементов позволит оценить соотношение расходов и доходов и определить источники финансирования воспроизводственного процесса [6].

Что касается оценки динамики ВДС ДХ, то ее предлагаем проводить с учетом динамики их валового выпуска, имея в виду, что материалоемкость в ДХ населения более устойчива во времени, так как технология и структура производства у них изменяются медленнее. При этом надо также учитывать, что цены реализации продукции хозяйствами населения обычно выше, чем в СХО, и растут быстрее (за 2004-2011 гг., соответственно, на 178,3 и 135,2 %), что может сказываться на величине и экономическом содержании ВДС. На основе денежного оборота формируется ВДС ДХ только по товарной части продукции, а преобладающая часть заключена в нетоварной продукции и имеет условный характер. Поэтому для увеличения денежных доходов и накоплений необходимо добиваться повышения товарности малых форм хозяйствования. Пока в хозяйствах населения она остается в области сравнительно низкой и необходимо дальнейшее ее повышение для обеспечения продовольственной безопасности, технического перевооружения и модернизации сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. №717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

2. Зинченко А.П., Трутнева Н.Ю. Формирование доходов сельского хозяйства в системе национального счетоводства // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. №5. – с. 44-49.

3. Зинченко А.П. Формирование доходов и воспроизводство в сельском хозяйстве России: Учеб. пособие - М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010.

4. Калужская область в цифрах 2006-2012 гг. Статистический сборник. – Калуга: Калугастат, 2013.
5. Национальные счета России в 2005-2012 гг. Статистический сборник. - М.: Росстат, 2013.
6. Экономическое регулирование воспроизводственных отношений в агропромышленных формированиях. Научно-методическое пособие / Родионова О.А., Борхунов Н.А, Головина Л.А. и др. – М.: Восход-А, 2008.

Секция
«Роль современных
управленческих технологий в
модернизации экономики
страны и региона»



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Акименко, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе приводится оценка основных ключевых показателей рынка труда Калужской области, рассмотрены основные тенденции и проблемы рынка труда в современных условиях и механизм их решения на региональном уровне.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, уровень безработицы, трудовые ресурсы.

MODERN CONDITION AND TENDENCIES OF LABOR MARKET DEVELOPMENT OF THE KALUGA REGION

V.A. Akimenko, senior teacher
Financial University under the Government of Russian Federation

The paper provides an assessment of the main key labor market indicators Kaluga region, the main tendencies and problems of the labor market in modern conditions and the mechanism of their decisions at the regional level.

Keywords: labor market, employment, unemployment, labor.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. В широком смысле рынок труда это система социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный, непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда.

Рынок труда является одним из важных индикаторов, по которому можно судить о национальном благополучии страны, региона, эффективности социально-экономических преобразований.

Кроме того, рынок труда можно представить, как сферу обмена (купли-продажи) труда, сферу воспроизводства трудового потенциала (рыночные механизмы образования, профессиональной подготовки и др.) и сферу использования труда (рыночные механизмы управления персоналом на производстве).

Таким образом, рынок труда функционирует не только под влиянием экономических, но и социальных процессов, происходящих как в регионе, так и в целом по стране.

В последние годы Калужская область продемонстрировала быстрое экономическое развитие и привлекла ряд международных стратегических инвесторов, последовательно наращивала свой производственный и научный потенциал и на этой прочной основе реализовала свои социальные программы.

Ситуация на рынке труда Калужской области сохраняет положительную динамику, что обусловлено продолжающимися позитивными изменениями в экономике.

По уровню занятости населения область занимает 3 позицию в ЦФО с показателем 67,5% (в 2012 году – 67,4%). Учитывая, что уровень экономической активности населения, сохраняющий устойчивую тенденцию к росту, составил 70,6%, что выше средних значений как по ЦФО (69,9%), так и по РФ в целом (68,5%), по уровню общей безработицы (исчисляемой по методологии МОТ) регион занял 8 позицию в ЦФО с показателем 4,5% (в 2012 году – 4,3%, в 2011 году – 5,6%).

Отношения на рынке труда реализуются в основном через государственные и негосударственные учреждения занятости населения, кадровые службы предприятий, а так же напрямую между работником и работодателем. Возрастает роль государственного регулирования содействия занятости. Федеральная служба по труду и занятости предлагает различным слоям населения многочисленные программы и услуги, производит гарантированную выплату социальных пособий для безработных.

В течение 2013 года в органы службы занятости населения Калужской области обратились 71,1 тыс.чел. (12,9% от экономически активного населения), в том числе 31 тыс.чел. (43,6%) – за содействием в поиске подходящей работы. По сравнению с 2012 годом общее количество обратившихся сократилось на 6,4 тыс.чел. (в 2012 году – на 11,5 тыс.чел.). Численность граждан, обратившихся по вопросу трудоустройства, снизилась на 3,3 тыс.чел. (10,5%), и этот процесс характерен для большинства регионов ЦФО (в 14 областях снижение находится в диапазоне от 0,8% до 19,1%).

Официальный статус безработного получили 8200 жителей области – 84,7% от уровня 2012 года. Среднегодовой уровень регистрируемой безработицы сократился с 0,8% до 0,6% (4 место в ЦФО). Продолжительность безработицы в отчетном периоде составила 4,8 мес. (4 место в ЦФО) при среднем значении в 5,3 мес. для ЦФО.

В отчетном году сохранилась тенденция к снижению коэффициента напряженности на рынке труда области, чему способствовала растущая потребность экономики в кадрах. Среднегодовое значение коэффициента

напряженности составило 0,3 ед. (в 2012 году – 0,5 ед., в 2011 году – 0,7 ед.).

Однако в последние годы постепенно снижается общая численность трудоустраиваемых граждан, что демонстрируют данные Рисунка 1.

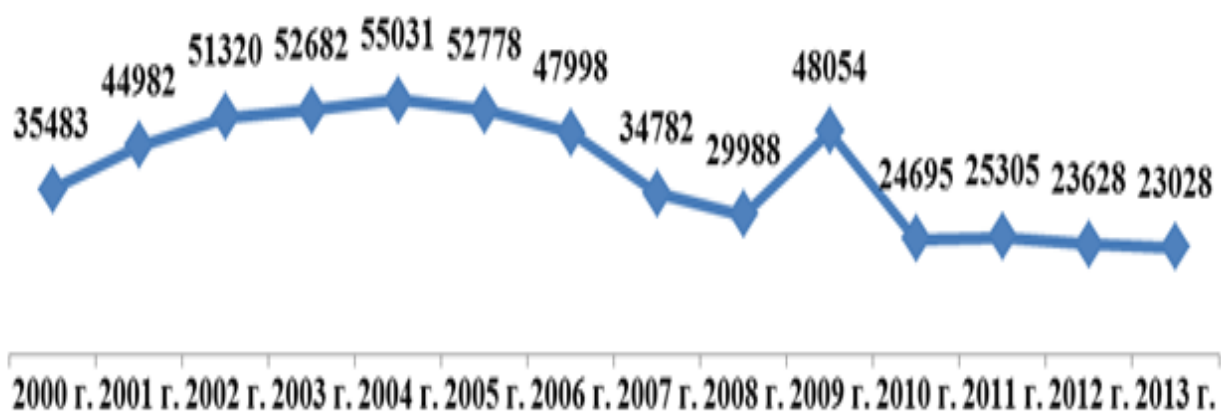


Рис. 1. Динамика численности граждан, нашедших работу за период 2000-2013 гг. в Калужской области, чел.

К сожалению, тенденция спада численности экономически активного населения характерна и для Калужской области. Согласно данным Росстата, по итогам выборочного обследования по проблемам занятости, численность экономически активного населения области в среднем за 2013 год составила 552,2 тыс.чел., или почти 55% от общей численности населения региона (в 2012 году – 550,6 тыс.чел., в 2011 году – 557,3 тыс.чел.).

В то же время благодаря созданному в регионе потенциалу развития экономике области удалось избежать тяжелых экономических ударов и сохранить положительную динамику, в том числе и на рынке труда. В области поддерживается достаточно стабильная структура занятости, наибольшее количество рабочих мест приходится на промышленность (24,2%), торговлю (14,8%) и сельское хозяйство(7%). Однако в последнее время доля занятых в этих отраслях экономики заметно снизилась, уступив росту занятого населения в строительстве (10,3%), на транспорте (6%), в сфере операций с недвижимым имуществом (8,7%).

Наблюдается тенденция к росту занятых в иностранной, совместно российской и иностранной форме собственности. Это связано с позитивным развитием социально-экономической ситуации в области, ростом инвестиционной привлекательности территории, которое повлекло приход на Калужский рынок иностранных инвесторов и зарождением в области автомобильной отрасли промышленности.

На территории области успешно функционируют предприятия ведущих мировых брендов, производящие высокотехнологичную продукцию, создающие новые рабочие места с достойным уровнем оплаты труда. С

2006 года заключено более 100 соглашений с инвесторами, планируемый объем инвестиций превысил 330 млрд.руб., капитальных вложений осуществлено более чем на 250 млрд.руб. Инвесторами открыто 64 предприятия (в 2013 году – 13), создано более 20000 рабочих мест из 30800 запланированных.

Приход иностранных инвесторов заставил руководителей Калужских предприятий по-новому взглянуть на вопросы управления человеческими ресурсами, для удержания высококвалифицированного персонала, поскольку уровень заработной платы на предприятиях инвесторов в 2-2,5 раза больше, нежели платят на аналогичных должностях калужские предприятия.

Среднемесячная заработная плата в 2013 году возросла до 25,7 тыс.руб. (108,4% к уровню 2012 года).

Предложение на областном рынке труда имеет существенные структурные отличия от спроса. Среди граждан, обратившихся за государственной услугой по подбору подходящей работы, доля женщин составляет 79%, граждан, имеющих рабочие профессии – 39%. Значительное число рабочих и специалистов, обращающихся в службу занятости, не имеет требуемого работодателями уровня квалификации. В ряду существенных изменений в составе ищущих работу граждан следует также отметить заметное (на 4%) увеличение доли обращений занятых, желающих сменить место работы.

Структурный анализ вакансий показывает, что по ряду профессий рабочих и специалистов предложение превышает спрос в несколько раз. Так, предложения экономистов на рынке труда Калужской области превышают спрос на них в 5 раз, бухгалтеров различной квалификации – в 3 раза. При этом значительным остается спрос на рабочие профессии в промышленности и строительстве (например, водитель автомобиля, каменщик, монтажник, слесарь, токарь, швея, электрогазосварщик, электромонтер), а потребность в инженерных кадрах в 1,5 раза превышает предложение. Сохраняется высокая потребность в медицинских работниках, так как в среднем ежемесячно заявляется более 200 вакансий врачей и медицинских сестер.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на рынке труда. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.

В настоящее время наблюдается тенденция к сверхзанятости среди учащейся молодежи, вынужденной работать в свободное от учебы время. Возрастает также количество предложений за счет выпускников учебных заведений.

В целом на рынке труда Калужской области, несмотря на позитивные тенденции развития, существуют и определённые проблемы.

1. Наряду с зарегистрированной существует и скрытая безработица (вынужденные отпуска и неполная рабочая неделя). Велика скрытая, официально не фиксируемая "теневая" занятость по найму и индивидуальная трудовая деятельность. Невозможность ее учета создает искаженное представление об уменьшении занятости. Значительная часть работников, не имеющих официального трудового дохода, либо имеет "теневой доход", либо за ним сохраняется временно не функционирующее рабочее место.

2. Снижение численности трудоустроенных граждан косвенно свидетельствует о сокращении объема региональных трудовых ресурсов, которое обусловлено неблагоприятной демографической ситуацией. Только за последние 5 лет численность населения области в трудоспособном возрасте сократилось более чем на 35 тыс.чел. При этом динамика численности населения моложе трудоспособного возраста пока не в состоянии оказать полноценного компенсирующего влияния на процесс демографического старения населения.

3. Отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников учебных заведений, приводит к возникновению серьезных проблем. Особенную тревогу вызывает утрата молодежью ценности профессионализма. Проявляется четкая тенденция к люмпенизации молодежи, что в ближайшей перспективе отразится на социальной структуре общества.

4. Возникли существенные сбои в воспроизводстве профессионально-квалификационной структуры занятых. Не восполняется естественное выбытие рабочих старших возрастов по многим профессионально-квалификационным группам. В целом масштабы и уровень профессиональной подготовки рабочих массовых профессий не соответствует перспективным требованиям. Недостаточно эффективное перераспределение занятых по отраслям (прежде всего возрастание удельного веса производственной сферы, непомерно высокая доля охранных структур, нехватка учителей и медицинских работников).

Для стабилизации ситуацию на рынке труда и предоставления новых возможностей для трудоустройства граждан на областном уровне был разработан комплекс соответствующих программ.

Важное значение для развития трудовой сферы области имеет стратегия развития трудовых ресурсов Калужской области до 2020 года, в соответствии с которой в три этапа должен осуществляться комплекс мероприятий:

1-й этап – 2009-2012 гг. – реализация мероприятий, направленных на стимулирование процессов профессиональной подготовки и трудовой миграции.

2-й этап – 2013-2015 гг. – реализация системы мероприятий, способствующих наполнению рынка труда за счёт активизации внутренних трудовых ресурсов региона.

3-й этап – 2016-2020 гг. – реализация системы мероприятий, направленных на эффективное использование трудового потенциала региона и закрепление достигнутого территориального и профессионально-квалификационного баланса трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Отчёт о работе Министерства труда, занятости и кадровой политики Калужской области за 2013 год // admoblkaluga.ru/sub/trud.
2. kalugastat.gks.ru – Государственная служба статистики Калужской области.

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ (ДЕНЕЖНОЙ) МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.В. Денисова, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе обобщены вопросы формирования системы стимулирования и мотивации труда в управлении организацией, обеспечивающей успех фирмы.

Ключевые слова: мотивация персонала, материальное стимулирование, доход.

POSSIBILITIES AND LIMITATIONS OF MATERIAL (CASH) MOTIVATION IN MODERN CONDITIONS

E. V. Denisova, senior teacher
Financial University under the Government of the Russian Federation

The article summarizes the issues of formation of incentive systems and motivation in managing the organization, ensuring the success of the firm.

Keywords: staff motivation, financial incentives, income.

Практика увязки заработной платы с результатами работы предприятия начала применяться с 30-х гг. 20 века. Считается, что если оплата труда наемных работников связана с издержками и зачастую не должна зависеть от изменений конъюнктуры рынка, то доходы предпринимателей имеют прямую зависимость от результативности работы организации. [4]

Если говорить об отечественных компаниях, в большинстве своем продолжающих считать работу в области мотивации откровенно затратной статьей своего бюджета, зарплата остается в глазах менеджеров главным и порой единственным регулятором мотивации их сотрудников. Сколько управленцев в области управления человеческими ресурсами слышали от руководителя компании фразу: «Я плачу им за это зарплату». Конечно, зарплата может являться действенным инструментом мотивации, и в начале XX века известная система Ф.У. Тейлора это доказала повышением производительности при ее применении до 20 раз. Но не следует забывать, что обязательным условием успешности этого регулятора мотивации (зарплаты) является наличие ряда условий, (одно из них, например, прямая зависимость размера зарплаты от результатов труда), отсутствие которых будет очень серьезно ограничивать результативность и сферу действия зарплаты как инструмента мотивации. [1]

С помощью денег в любой момент можно подкреплять всякую деятельность. Тем не менее, ученые уже достаточно давно усомнились во всевластии денег как средства побуждения к труду. Если недостаток денег (материального стимулирования) может вызывать неудовлетворенность работой, то их достаточное количество само по себе не приносит длительной удовлетворенности. Это особенно актуально для людей, работающих за фиксированный оклад. Такие люди могут испытывать положительные эмоции, удовлетворенность при повышении по службе, одобрении их действий, признании заслуг и т. п. (нематериальное стимулирование). Но, как отмечает известный американский ученый М. Армстронг, чувство эйфории может быстро исчезнуть, если работники не получают удовлетворения от самой работы. [3]

Поэтому следует признать, что материальные стимулы имеют ограниченную область применения и тесно связаны с ценностными ориентирами и актуальными потребностями сотрудников, независимо от того, на каком уровне иерархии они находятся.

В общем случае можно говорить о том, что материальное (денежное) стимулирование способствует достижению лучших результатов в следующих случаях.

Во-первых, когда речь идет об удовлетворении базовых потребностей сотрудников, для которых важна любая возможность заработать. Как правило, фиксированная зарплата обеспечивает удовлетворение основных жизненных потребностей, индивидуальный уровень которых может быть различен. В данном случае можно говорить об обеспечении лояльности сотрудников к своей компании и выполнении общего функционала, а не о стимулировании к достижению больших результатов. В эту же категорию попадают базовые системы компании по представлению соцпакетов и ана-

логичные фиксированные инструменты обеспечения необходимого уровня жизни, мало влияющие на увеличение результативности.

Во-вторых, в тех направлениях бизнеса, где применима сделная форма оплаты труда, когда есть прямая связь между проделанной работой и доходом, а размер заработка ограничен только возможностями и желанием работника или внешними условиями. Это касается сотрудников, получающих доход в виде процентов с продаж или в иной форме по факту сделанной работы. Но и в этом случае представления людей о желаемом достатке оказываются более важным стимулом, чем реальные возможности, которые предоставляет существующая система оплаты за результат (комиссионная система). Сотрудник достигает определенного уровня дохода, который соответствует его представлениям о жизни и останавливается на этом.

В-третьих, когда рост дохода или дополнительные материальные блага связаны со статусом и принадлежностью к определенному уровню иерархии в компании, например: более высокий по сравнению с коллегами уровень дохода, наличие служебного автомобиля как такового или автомобиля более престижной марки, чем у коллег, страховка более высокого уровня, клубные карты и т.п. В данном случае получение бонусов не просто служит увеличению достатка или удовлетворению той или иной потребности, но подчеркивает статус руководителя и, соответственно, его управленческий вес. Стремление получить такой статус как факт подтверждения уровня руководителя в иерархии, поддерживаемый дополнительными материальными благами, может рассматриваться как стимул, а не фактор лояльности к компании.

В-четвертых, в случае, когда увеличение материального достатка особенно высокооплачиваемых сотрудников является для них способом позиционирования себя в социуме: более высокий доход связывается с большей успешностью, состоятельностью и рассматривается как надежный (если не единственный) способ занять более высокое место в социальной иерархии.

Во всех этих случаях, кроме, пожалуй, первого, действительность материальных стимулов тесно связана с ценностными ориентирами конкретного человека: чем больше он связывает понятие «успех» с материальной стороной, чем более высокий доход или материальные блага более высокого порядка являются для него желаемыми, тем более действенны будут для этого конкретного сотрудника материальные стимулы. [5]

По результатам многих исследований, деньги занимают с 3-го по 7-е место в иерархии мотивов, побуждающих персонал к трудовой деятельности. А практики единодушны в том, что деньги являются достаточно сильным мотиватором, но только в том случае, если работник считает оплату своего труда справедливой. Американские авторы популярного пособия по управлению Б. Нельсон и П. Эконом так заостряют внимание на справед-

ливости оплаты труда и поощрений: «Ничто не может быть столь несправедливым, как одинаковое поощрение неодинаковых работников». [6]

Остановимся более подробно на причинах, по которым материальная мотивация на определенном этапе перестает быть стимулом к развитию.

1. Большая часть подлинных, глубинных потребностей человека не удовлетворяется деньгами. Вспомним пирамиду потребностей Маслоу: низшие уровни легко можно «купить», а чем выше, тем сложнее задача. Для людей, которые давно и стабильно живут в достатке, актуальны другие ценности: любви и заботы, уважения, признание, самореализации, творчества. С наличием большего количества денег эти ценности напрямую не связаны.

2. Воздействие во времени ограничено. Это важно помнить, если речь идет о повышении зарплаты. Человек достаточно быстро привыкает к новому уровню дохода и новому уровню потребления. Через полгода-год оклад сам по себе уже не выглядит таким большим и, соответственно, не является причиной для усердной работы. Да и повышать постоянно зарплату невозможно. Аналогичная ситуация и с премиями: если премии по результатам работы выплачиваются регулярно, эти деньги воспринимаются как часть зарплаты, и отмена, даже заслуженная, премии вызовет скорее раздражение, нежели стремление работать лучше.

3. Материальные ресурсы работодателя ограничены. Эта причина понятна каждому, кто отвечает за бюджеты компаний или рассчитывает доходы своих сотрудников: вы не можете поднимать зарплату всем и бесконечно. Потребности работников всегда почему-то растут быстрее, чем ваши финансовые возможности. И если делать ставку только на денежную мотивацию, вы рано или поздно упруетесь в стену ограничений, связанных с эффективностью развития самой компании. «...Руководство высокооплачиваемыми работниками — это практически постоянная борьба за контроль», — пишут Ш. Ричи и П. Мартин.

4. Деньги не гарантируют стабильности. Вопросы социальной защищенности в долгосрочной перспективе у нас в стране вновь постепенно выходят на первый план. С этим связана ориентация компаний на дополнительные социальные программы по медицине, по дополнительному пенсионному обеспечению сотрудников и т.п. Тренд пока едва заметный, но он будет приобретать все большее значение по мере ограничения денежного дохода как стимула к лучшей работе и по мере выхода на первый план целей по обеспечению стабильного роста. Часто такие понятия, как статус компании, ее имя, гарантии, которые она может дать сотрудникам в долгосрочной перспективе, являются более важными, чем сиюминутный доход.

5. Рост дохода не оставляет свободного времени. Большинству из нас важны те возможности, которые мы получаем, имея достаточно денег.

Но вот парадокс: чтобы зарабатывать больше, нужно тратить больше времени, а пользоваться полученными возможностями уже просто некогда, нет времени тратить деньги. И когда это так, денежная мотивация перестает быть стимулом к развитию, достижению новых результатов, новых успехов.

6. Материальная мотивация обезличена. Индивидуализм – одна из важнейших характеристик современного человека, вернее, представителя западной культуры. Стремление быть уникальным и принятым в своей уникальности часто важнее, чем что-либо другое. В этом случае денежная мотивация в компаниях со стабильной системой оплаты труда воспринимается как «уровниловка», нечто обесценивающее индивидуальный опыт и предназначение человека.

7. Рост доходов сам по себе не является значимым. Гораздо чаще человеку необходима значимая (важная) для него идея, которая побуждает его двигаться к цели, несмотря на новизну, ограничения, риски или сомнения. Поэтому причастность (соучастие) к глобальным целям компании, к глобальной позитивной идее часто оказывается более значимым, чем повышение уровня дохода. Вспомним хотя бы Стива Джобса (основателя и вдохновителя Apple), кардинально изменившего мир персональных компьютеров и компьютерной коммуникации и создавшего один из крупнейших концернов в мире. Деятельность этой корпорации начиналась в гараже в кругу нескольких энтузиастов-единомышленников с основной идеей — персонального компьютера.

Вывод прост: возможность достижения достаточного для данного человека уровня потребления посредством заранее оговоренного оклада, с одной стороны, и потребность в признании, самореализации, развитии степени свободы в принимаемых решениях и ответственности, с другой, позволяют очертить границы применения материальной мотивации в компаниях с точки зрения сотрудника. С точки зрения компании ограничения в использовании денежных стимулов также очевидны, они связаны с эффективностью подобного рода денежных вложений в персонал для данной компании в данный период ее развития и с финансовой результативностью самой компании. [2]

В заключение хотелось бы процитировать авторов фундаментального труда, посвященного управлению эффективностью работы, М. Армстронга и А. Бэрона: «Мы еще раз должны подчеркнуть, что не существует единственного правильного способа «осуществлять» управление эффективностью работы. Оно должно быть скорректировано в соответствии с обстоятельствами и потребностями организации, а осуществлять управление процессом следует пластично, учитывая потребности затрагиваемых им людей». [1]

Список литературы

1. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования организационной среды и создания единой системы мотивации компании): Монография. – М.: Инфра-М, 2013.
2. Джабиева З., Березина Е. Почему деньги не самый эффективный стимул для современных сотрудников // Управление развитием персонала. – 2013. - №3. – с. 15-19.
3. Игнатьева А.В. Основы менеджмента. – М.: Экономическое Образование, 2010.
4. Кузнецов С.А. Мотивация и стимулирование работников в сфере предпринимательской деятельности // Лесотехнический журнал. – 2012. - №1. – с. 36-40.
5. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.П. Пугачева. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Прищепа Д.О. Почему деньги не самый эффективный мотив для современных сотрудников // Управление развитием персонала. – 2013. - №2. – с. 52-57.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ш.Н.Зайнутдинов, д.э.н., профессор

Н.М.Расулов, к.э.н., с.н.с.-исследователь

Тихоокеанский государственный экономический университет, Ташкент

В статье раскрыта роль инновационных процессов в экономике, в частности в малом бизнесе и частном предпринимательстве. Определена эффективность развития инновационного предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: инновация, инновационная технология, инновационный процесс, инновационное предпринимательство, инновационное финансирование, менеджмент, трансфер, коммерциализация, синергетический эффект.

EFFECTIVENESS OF DEVELOPING THE INNOVATIVE BUSINESS IN UZBEKISTAN

S.N. Zaynutdinov, doctor of economic science, professor
**N.M. Rasulov, candidate of economic science, senior staff scientist-
researcher**

Pacific State University of Economics

The article reveals the role of innovation processes in the economy, particularly, in small business and private entrepreneurship. The efficiency of innovative business in Uzbekistan is specified.

Keywords: innovation, innovative technology, innovation process, innovative business, innovation financing, management, transfer, commercialization, synergistic effect.

В настоящее время в Узбекистане сменилась принципиально новая экономическая ситуация и создана достаточно прочная база рыночных отношений. Однако, поиск новых возможностей и механизмов в разработке и освоении инноваций в тесной взаимосвязи с проблемами совершенствования хозяйствования и управления приобретает исключительно важное значение. Особенно рост инновационного предпринимательства рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы в условиях модернизации национальной экономики и важнейшим ресурсом в обеспечении конкурентного преимущества [1].

Именно инновационное предпринимательство и инновационные организационные структуры выступают базисными механизмами и инструментами реализации современных инновационных моделей и так называемого «инновационного стиля» экономики и общества [2].

Инновационная технология не только улучшает качество товара, но также увеличивает экспортный потенциал, что в условиях жесткой конкуренции является необходимым условием для товаропроизводителей. Инновации особенно нужны для сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, где экспорт товаров остается не на очень высоком уровне.

В современных условиях инновации выполняют две главные задачи. Во-первых, за счет инновации улучшается качество и конкурентоспособность продукции. Во-вторых, растет производительность, повышается доходность предприятий и улучшается мотивация работников.

В Узбекистане исследование проблем инновации и инновационного процесса в хозяйствующих субъектах начало проводиться со времени приобретения независимости. В начальный период рыночных реформ предпринимательская деятельность в стране только начала развиваться. В этой связи была поставлена стратегическая цель развития отечественных пред-

приятый и установления связей с малыми предприятиями. Если в начале 90-х гг. удельный вес малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составлял не более 10%, то в настоящее время его доля в ВВП поднялась до 54%.

В мировой экономической литературе под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерциализации технических новшеств. Как правило, в основе предпринимательской деятельности находится нововведение, позволяющее создать новый продукт, удовлетворить новые потребности. Инновации служат своеобразным инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а призванный на поиск новшеств [3].

Термины «инновация» и «инновационный процесс», «инновационная деятельность» близки, однако не однозначны по своему содержанию. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и использованием инновации. Инновационный процесс - процесс преобразования научных идей в инновацию. А инновационная деятельность – это целесообразные функции по завершению инноваций и их внедрение в производство. О значимости инновационного предпринимательства в современных условиях свидетельствует тот факт, что, например, США, используя результаты инновационного предпринимательства, обеспечивает 90 процентов развития экономики. Такая же ситуация и в странах Западной Европы, Японии, Южной Кореи, где инновационное предпринимательство в общем росте экономики составляет 50-60% [4].

Одним из направлений расширения инновационного процесса в Узбекистане, это эффективное функционирование рынка инноваций, и для дальнейшего развития рынка инноваций необходимо активно включать предпринимательские структуры. А этого можно достигнуть на основе создания эффективной системы следующего инструментария: организации, разработки и внедрения, финансирования и стимулирования, технологического трансфера, интеллектуальной собственности и государственной поддержки. Настоящий инструментарий может привести к большим единовременным затратам, вместе с этим он предполагает значительного сокращения сроков выхода с новым продуктом на рынок, который в конечном результате может обеспечить синергетический эффект от объединения инновационных достижений.

В результате проведенных исследований установлено, что 15% результатов прикладных исследований характеризуются потенциальным экономическим эффектом и 85% ожидаемым эффектом. Результаты опытно-конструкторских работ на 60% определяются фактическим экономическим эффектом и на 40% ожидаемым экономическим эффектом.

Одним из основных направлений развития инновационного предпринимательства в Узбекистане является создания эффективной системы его

финансирования. Проведенный анализ показывает, что на основе выделенных средств из госбюджета, доля малых предприятий, участвующих в создании инновационных разработок в 2012 году составила 15% от общего госбюджета [5].

В системе государственной поддержки инновационного предпринимательства важное место отводится финансовым льготам. Так, прибыль, облагаемая льготным налогообложением от продажи инновационного товара, должно быть сопоставима с льготным кредитом при его покупке и ускоренной амортизацией от использования. Вместе с этим, следует отметить, что проблема поиска эффективных инструментов финансирования инновационных процессов является очень значимой, так как характер и объем ресурсов инновационной фирмы являются одним из важных составляющих разработки инновационной стратегии. В этой связи, для того чтобы предприниматель имел положительный результат на длительный период, он должен заранее определиться со стратегией инновационной деятельности.

Другим важным вопросом инновационной деятельности малых предприятий является трансфер и коммерциализация технологий. Надо отметить, что из-за не развитости рынка инноваций по сравнению с другими направлениями инфраструктуры рыночной экономики, не представляется возможным в полной мере реализовать инновационный потенциал страны.

В целях дальнейшего совершенствования функционирования малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационной сфере необходимо осуществить следующее:

- создать эффективную систему инвестирования инновационного предпринимательства на основе целевых программ и проектов;
- разработать стратегию и тактику развития инновационной деятельности в малых предприятиях и создать стратегию инноваций;
- формировать портфель инноваций и инвестиций, создать патенты и лицензии, совершенствовать систему управления их внедрения;
- развивать систему управления рисками и диверсификации продукции, сбором информации, связанных с инновацией;
- сокращать транзакционные издержки по внедрению в производство инновационных проектов;
- расширить практику государственно-коммерческого финансирования инновационных проектов для малых предприятий;
- сформировать рынок эффективных инновационных проектов, размещаемых на конкурсной основе;
- применить дифференцированные налоговые ставки и таможенные тарифы, в соответствии с реальным финансово-экономическим положением малых предприятий на той или иной стадии жизненного цикла.

Таким образом, инновационное предпринимательство является важнейшей составляющей частью научно-технического развития страны. От того как плодотворно и умело будут решаться вопросы использования инноваций и нововведений будет зависеть дальнейший подъем экономической и специальной мощи государства.

Список литературы

1. Батурина В. Поддержка развития малого инновационного предпринимательства // Рынок, деньги и кредит. 2012. №1. С. 38-42.
2. Бегалов Б. Анализ основных процессов формирования и развития инновационной экономики в республике Узбекистан // Экономика и инновационные технологии. 2013. №7. С. 63-68.
3. Гринбергас А.В. Организация и функционирование венчурных структур и механизмов инвестирования в сфере инновационного предпринимательства // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №70. С. 149.
4. Зайнутдинов Ш.Н. и др. Инновационный менеджмент: Учебник –Ташкент: Молия, 2010.
5. Отажанов Ш.И. Совершенствование механизма управления инновационной деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане - Ташкент: Академия наук РУз, 2010.

КАДАСТР ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ – МЕХАНИЗМ СОВРЕМЕННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

А.В. Кривов, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Создание кадастра объектов недвижимости в России преследует достижение трех важнейших целей. Первая – это создание условий для обеспечения государственных гарантий прав собственности и иных вещных прав на недвижимое имущество. Вторая – совершенствование системы налогообложения недвижимости. Третья – обеспечение информационной поддержки субъектов земельно-имущественных отношений и повышение эффективности государственно-административного и муниципального управления за счет использования юридически значимой, актуальной информации об объектах недвижимости как объектах кадастрового учета, их правовом статусе и режимах использования.

Ключевые слова: кадастр, управление недвижимым имуществом

THE REAL ESTATE CADASTRE - THE MECHANISM OF MODERN MANAGEMENT TECHNOLOGIES AND MODERNIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY IN RUSSIA

A.V. Krivov, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

Creation of a cadaster of objects of the real estate in Russia pursues achievement of three major purposes. The first purpose is a creation of conditions for maintenance of the state guarantees of the property rights to real estate. The second – purpose is an improvement of system of the taxation of the real estate. The third – purpose is a maintenance of information support of subjects ground - property relations and an increase of efficiency state - administrative and municipal management due to use of legally significant and actual information on objects of the real estate as objects of the cadastral account, their legal status and modes of use.

Keywords: inventory, property management

В основе эффективного государственно-административного управления регионами лежит признание того факта, что источником всего богатства является недвижимое имущество. В результате перехода на экономические методы управления современными региональными рынками недвижимого имущества возник адекватный вопрос о правовом, организационном, технологическом и информационном обеспечении права собственности на недвижимое имущество. В условиях рыночной экономики каждый единый объект недвижимого имущества должен получить свою значимость как недвижимость в итоге формирования дела государственного учета и государственной регистрации.

Кадастр недвижимости – это инструмент, гарант государства по учету недвижимости как национального богатства, обеспечению гарантий прав на недвижимое имущество, развитию цивилизованного рынка недвижимости, справедливому поступлению доходов в казну и использованию земельных ресурсов и недвижимого имущества, прочно с ними связанного. Он создается и ведется для обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления информацией об объектах недвижимости и территориальных зонах.

В настоящее время кадастр объектов недвижимости как технология государственно-административного управления недвижимостью используется во всех странах мира. Он неразрывно связан с понятием учета, оценки состояния и использования природных ресурсов, экологии, социальных явлений, инженерной деятельностью. Кадастр недвижимости предполагает

выделение однородных по своим условиям территориальных единиц, их картографирование и описание с использованием количественных и качественных характеристик. Следует заметить, что в зарубежной практике понятие «кадастр» чаще всего связывают с понятием «недвижимость», при этом понимается следующее определение: это общественная опись, которая содержит количественные и качественные данные, стоимости, собственности участков земли и прочего недвижимого имущества, прочно привязанного (связанного) к земле.

Термин «кадастр» распространен во всем мире, за исключением Скандинавских стран, где вместо него используют слово «реестр». Этимологию термина «кадастр» ученые-этимологи объясняют с разных позиций. Например, французский этимолог Блондхейм считал, что термин «кадастр» восходит к греческому слову «катастикон», что означает тетрадь для записей. Другой ученый, Добнер (1892г.) связывал этот термин со средневековым латинским словом «capitastrum», что является слиянием двух слов «капитум» и «региструм» и означает буквально следующее: реестр единиц оценки территорий, на которые разделены римские провинции. Определение Блондхейма представляется более приемлемым, так как основано на венецианском документе, датированном 1185 годом.

В 1985 году международная группа экспертов по кадастровым информационным системам утвердила обобщенное определение кадастра: «Кадастр - это систематически поддерживаемый публичный реестр сведений о недвижимости на территории страны или региона, базирующийся на результатах съемки границ недвижимой собственности, которым присваиваются надлежащие обозначения». Каждому объекту недвижимости присваивается определенный номер - идентификатор. Границы и номер недвижимости обычно отображаются на крупномасштабных картах.

В зависимости от типа и классификации кадастр приобретает различные значения, соответствуя целям, для которых он создается. По назначению кадастр можно разделить на три большие категории:

- 1) фискальный, или налоговый - для характеристики недвижимого имущества с целью определения порядка и размеров налогообложения;
- 2) правовой, или юридический - для защиты прав владения собственностью;
- 3) многоцелевой - для решения спектра экономических, правовых, экологических, градостроительных задач, а также решения проблем управления и планирования развитием территории. Многоцелевой кадастр содержит сведения об объектах разного типа: природных ресурсах, инфраструктуре, социально-экономических явлениях.

По территориальному принципу многовидовой кадастр ведется на трех уровнях: федеральном, региональном, муниципальных образований. На федеральном уровне кадастр распространяется на территорию России

как среду общегосударственного управления. На уровне субъекта Федерации кадастр распространяется на определенный регион государства (край, область). На уровне муниципального образования в кадастре содержатся сведения обо всех объектах кадастрового учета, расположенных на территории муниципального образования.

Кадастр, в современном понимании, представляет собой результат длительного исторического процесса. Анализ кадастровой деятельности в прошлом позволяет лучше организовать ее в настоящем и дает возможность с большей достоверностью представить перспективу кадастра.

Первые сведения о кадастровых работах в России относятся к IX-X веку и связаны со сбором поземельного налога и оценкой недвижимости. Заслуживает внимания перепись русскими князьями монастырских и церковных земель IX века, служившая основанием для наделения духовенства недвижимым имуществом, в частности землей. Сбор данных о недвижимости также связан с взиманием сборов и податей русскими князьями с покоренных ими племен. Самые древние сведения об использовании кадастровых сведений относятся к правлению Олега (X век) и Ольги, властью которых были установлены размеры повинностей с каждого плуга как единицы земельной меры и обложения. Позже князь Владимир в своем уставе установил десятину в пользу церкви. В «Русской Правде» (1016 год) Ярослава Мудрого присутствуют сведения о подразделении земель по видам угодий (дворовые, пахотные, пустопорожные, охотничьи) и упоминания о межевых знаках (камни, деревья и т.п.).

Первое упоминание о ведении работ по межевому (кадастровому) картографированию для отвода земель Святогорскому монастырю на Псковщине относится к 1483 году. Картографический материал земельного кадастра России содержался в описаниях земель, собранных в писцовых, смотровых, дозорных, межевых книгах, и составлялся по результатам натурных землемерных работ. Землемерные работы заключались, в измерении длин граничных линий «мерной вервью» (веревкой длиной в 80, 40, 20 сажень; 1 сажень = 2,1336 м). Граничные линии разделяли землю по угодьям и различались по «добротности» на «добрую» (900 четвертей), «среднюю» (1000 четвертей) и «худую» (1200 четвертей).

В первой половине XVII века в России предпринимались попытки создания кадастра, когда по указу царя Михаила Федоровича (1622г.) впервые проводились «писцовые межевания». «Соборным уложением» 1649 года межевание стало юридическим актом, и работы по межеванию расширили с целью защиты прав собственников. На рубеже XVII века в России составляли документы учета и описи не только сельскохозяйственных земель и лесного фонда, но и городских дворов. Документы описей и перечень дворов содержали информацию о территории двора с перечнем построек и размером налога в рублях, имя владельца. В 1765 году манифе-

стом «О Генеральном размежевании земель всей империи» была утверждена Комиссия о государственном межевании земель. Ее отличительная особенность - распоряжение о межевании земель не по именам владельцев, а по названиям сел и деревень с составлением книг и планов. В 1766 году появились правила организации территорий и использования земель частных владений. В результате этих действий устанавливалась принадлежность земель по их владельцам, описывалось качество недвижимости, а особо пашня, определялись на местности и согласовывались с соседними собственниками границы (межи), что в то время позволяло избегать междоусобиц. Все это заносилось в писцовые и межевые книги. Уже тогда эти данные учитывались при налогообложении, а также для целей стимулирования освоения и рационального использования земель.

В 1768 году вышел указ, в котором говорилось, что для всех городов, их строений и улиц необходимо составление специальных планов по каждой губернии особо. Во многих городах проводили оценку недвижимого имущества и его опись с составлением схем и планов земельных участков. Основные работы по межеванию земель Российской империи были завершены в начале XIX века.

Вследствие аграрной реформы 1861 года началось массовое наделение крестьян земельными участками. Появились первые оценки размеров наделов, правил их распределения, анализ юридических форм крестьянского землевладения и систем ведения хозяйства.

Таким образом, в дореволюционной России «необходимые» сведения о землях содержались в «Поземельной книге» и «Межевой книге». В «Межевой книге» описывались границы землевладений и отражались происходящие изменения в положении границ между землевладениями, связанные с куплей-продажей части владения. В «Поземельной книге» фиксировались обладатели прав на описанные в «Межевой книге» землевладения и отражались сведения о совершаемых с недвижимостью сделках. Такое документирование сведений о недвижимости соответствовало сложившимся в то время земельно-имущественным отношениям. Государство, имея такие сведения, могло выполнять фискальную функцию, а собственники, используя данные Межевых и Поземельных книг, могли защищать свои права на недвижимое имущество в суде и разрешать межевые споры.

В первые годы после революции 1917 года земельно-имущественные отношения в России резко изменились. Согласно Положению о земельных распорядках в городах все без исключения земли и водные пространства в пределах городской черты, независимо от пользователя, подлежали земельной регистрации. Ее проводили с целью управления использованием городской недвижимостью, определения размеров налогов и земельной ренты, защиты и закрепления прав пользователей, обеспечения других потребностей городского хозяйства. Регистрация недвижимости включала:

основной и текущие этапы по сбору и хранению достоверных и систематизированных сведений о правовом, хозяйственном и природном состоянии всей без исключения недвижимости и водных пространств. При регистрации проводили опись земельного участка с отображением характеристики строения (число этажей, материал стен, высота, состояние, пользователь и владелец) и сооружения (название, назначение), составляли экспликацию участка по видам угодий (застройка, двор, сад, огород, склад, земли сельскохозяйственного назначения, торфоразработки, пустопорожные земли), а также приводили данные о ценных насаждениях (род насаждений, число деревьев, время посадки, состояние, общая оценка, уклон участка, характеристика рельефа и почвы, наличие водных источников, затопляемость). Эти мероприятия по своей сути - прообраз городского кадастра.

В России после 1917 года сложилась хозяйственная политика, основанная на командных методах управления государственной собственностью на средства производства и землю. Начиная с 1928 года, проводилась сплошная коллективизация. В виду отсутствия реально заинтересованного собственника исчезли основания для ведения кадастра. Вся земля была национализирована и объявлена всенародным достоянием и единой государственной собственностью. Одновременно с этим она фактически перестала являться объектом налогообложения со всеми вытекающими отсюда последствиями. В связи с этим отпала и необходимость в Межевой и Поземельной книгах. Такая система управления государственной собственностью на средства производства и землю не способствовала развитию кадастровых работ в России и коренным образом изменила путь развития кадастра.

С введением государственного владения на природные ресурсы (землю, леса, водные поверхности) кадастр как систематизированный свод сведений об их состоянии и других объектах должен был представлять инструмент централизованного хозяйственно-экономического управления различными регионами и страной в целом. Поэтому все кадастры, создаваемые в России, независимо от вида природных ресурсов становятся государственными и ведутся на основе единых, однако сугубо ведомственных требований к каждому конкретному ресурсу. И несмотря на то, что наиболее важные природные ресурсы составляли единую государственную собственность, ведомственный характер и подход к использованию ресурсов наложили специфические особенности на постановку кадастровых работ в стране.

Кадастр недвижимости того времени представлял собой сведенные в единую книгу таблицы дифференцированных по пользователям сведений о качественных характеристиках земель страны. В Советском Союзе государственный кадастр велся в первую очередь в интересах общегосударственного управления земельными ресурсами в сельском хозяйстве, и по-

этому основой ведения кадастра являлась развернутая система регулярно проводившихся за счет государственных средств обследований земель сельскохозяйственного назначения и лесного фонда. Сведения о землях промышленности и территориях городов и других населенных пунктов в силу их малого влияния на планирование промышленного производства приводились в кадастре укрупнено и недостаточно объективно. Хотя, следует отметить, что по полноте информации кадастр земель сельскохозяйственного назначения, по мнению экспертов, являлся одним из лучших земельных кадастров в мире: наряду с обще регистрационными данными по каждому землепользователю, он содержал полную информацию о качестве земель, их бонитете и оценочной стоимости. Получение сведений о землях, дифференцированных по пользователям и владельцам, обеспечивалось принятой системой распоряжения землей. Любой переход конкретных лиц на землю осуществлялся путем изъятия земельных участков целиком или их отдельных частей у одних лиц и предоставления их другим на основании решений органов власти. Такие решения закреплялись, как правило, государственными актами на право владения или пользования недвижимостью. Совокупность этих актов являлась второй составной частью кадастра.

Начиная с 1992 года, в России стали возрождаться традиции создания кадастра и реально действующей системы защиты прав собственников на недвижимое имущество. Конституционные требования единого экономического пространства страны обусловили жесткий государственный характер, а не муниципальную форму этой системы.

В России ни когда не существовало действенного инструмента для обеспечения надежности гражданского оборота недвижимого имущества, его только пытаются создать. В настоящее время в Российской Федерации исторически сложилась и действует достаточно сложная и разрозненная система кадастров и реестров, содержащих информацию об объектах недвижимости. Описание объектов недвижимости, их идентификация и привязка к местности, зачастую, не соответствуют друг другу.

Законодательные нормативные акты, регулирующие их создание и ведение, не в полной мере предусматривают полноту содержащейся в них информации, увязку с другими информационными ресурсами, в то время как в Гражданском Кодексе с 1996 года введено понятие единого объекта недвижимости.

Президент Российской Федерации Владимир Путин сказал: "У нас выработана целая система мер, прежде всего, связанная с кадастровым учетом". "За землю люди платят уже в соответствии с кадастровой оценкой, а за недвижимость - пока исходя из старой системы оценки", - отметил он.

"Нам нужно все это привести в соответствие со здравым смыслом, наладить кадастровый учет недвижимости и все это свести в реализуемые административные процедуры", - считает президент.

Региональное управление недвижимым имуществом, бюджетное проектирование, формирование территорий требуют обращения к кадастру объектов недвижимости как независимому источнику информации, содержащему полные данные о границах и объектах недвижимости.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости".
2. Земельно-кадастровые работы. Технология и организация: Учеб. пособие / Л.И. Коротева.– Ростов н/Д: Феникс, 2006.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДАСТРА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ - ФОРМИРОВАНИЕ НОВЕЙШЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В РОССИИ

А.В. Кривов, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Создание государственного кадастра недвижимости - необходимое условие для планомерной и последовательной реализации государственной политики по обеспечению эффективного использования земли и иной недвижимости, активному вовлечению их в гражданский оборот и стимулированию инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества и граждан.

Ключевые слова: кадастр, управление недвижимым имуществом

FORMATION OF THE REAL ESTATE CADASTRE IS THE FORMATION OF THE MODERN INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY AND MANAGEMENT OF A REGIONAL REAL ESTATE IN RUSSIA

A.V. Krivov, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

The creation of state cadaster of immovable property is a necessary condition for a systematic and consistent implementation of state policy to ensure the effec-

tive use of land and other real estate and actively involve them in the civil circulation and stimulate investment activity in the real estate market to meet the needs of society and citizens

Keywords: inventory, property management.

Страны с рыночной экономикой достигли того, что сведения обо всех объектах недвижимости отражены в документах, которые делают их активами для привлечения кредитов и инвестиций, источником создания и приращения капиталов. Сведения отражают необходимые для граждан и организаций количественные и качественные параметры объектов собственности: границы, описание, стоимость, сведения о правах. Именно они и составляют кадастр недвижимости.

Президент Российской Федерации Владимир Путин убежден, что вопрос справедливого распределения земельных ресурсов и недвижимого имущества является ключевым и с точки зрения экономики, и с точки зрения социальной справедливости. "У нас эта тема крайне забюрокрачена, и она не позволяет нам вернуть в хозяйственный оборот значительную часть наших плодородных земель", - сказал он.

"Нам очень важно справедливым, правильным образом решать вопрос жилищного строительства, применительно к тем территориям, которые расположены близко к крупным городам и имеют развитую инфраструктуру", - считает президент. "Это самой большой ресурс для решения жилищной проблемы в стране", - полагает он. "Но нужно делать это таким образом, чтобы не ущемлять тех, кто может и хочет работать на земле, производить сельхозпродукцию", - добавил Путин.

Создание государственного кадастра недвижимости (ГКН) - необходимое условие для планомерной и последовательной реализации государственной политики по обеспечению эффективного использования земли и иной недвижимости, активному вовлечению их в гражданский оборот и стимулированию инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества и граждан.

Кадастровая информация позволяет однозначно идентифицировать объект недвижимости, определить его налоговую базу и показать его пространственное положение по отношению к иным географическим объектам. Кадастр недвижимости содержит сведения о земельных участках и объектах капитального строительства. ГКН увязывает объекты недвижимости с их собственниками.

В мировой практике основными целями создания кадастров недвижимости, является обеспечение государственных гарантий прав собственности на недвижимость, обеспечение сбора имущественных налогов и обеспечение задач управления территориями. В России земельные участки и

иная недвижимость до сих пор не являются надежными средствами обеспечения финансовых (ипотечных) кредитов. Как следствие, возникают проблемы, связанные с использованием недвижимого имущества как полноценного ликвидного актива, что, в свою очередь, снижает инвестиционную предпринимательскую активность.

Создание ГКН - это основа фискально-правовой системы государства, обеспечивающей сохранение общественной стабильности и укрепление национальной экономики. Система регистрации прав на недвижимое имущество не несет ответственности за описание объекта права. Только основываясь на эффективно действующих системах кадастрового учета и регистрации прав, государство может обеспечить гарантии прав собственности и иных прав на недвижимое имущество – необходимое условие гражданского оборота и ипотечного кредитования.

Целями создания кадастра являются:

- обеспечение государственных гарантий прав на недвижимое имущество;
- обеспечение инвестиционной привлекательности и градостроительного зонирования
- обеспечение сбора земельного и имущественных налогов;
- повышение эффективности управления территориями.

Государственным кадастровым учетом является акт признания и подтверждения государством существования объекта кадастрового учета с характеристиками, включенным в государственный кадастр недвижимости.

Объекты кадастрового учета делятся на недвижимое имущество и правовые зоны. Недвижимое имущество, подразделяется на земельные участки, здания и сооружения, находящиеся в них помещения, а также комплексы недвижимого имущества. При этом предусмотрено, что сведения о лесе, водных объектах, а также наличие природных ископаемых должны отражаться в сведениях о земельном участке. Государственному кадастровому учету подлежат следующие виды правовых зон: категории земель, санитарные и охранные зоны, зоны (полосы) отвода, а также зоны действия публичных сервитутов.

Информация кадастра, фиксируемая в бумажных документах и на электронных носителях, отражает учетные и идентифицирующие характеристики объектов недвижимости, их границы, стоимость, основные сведения о правах и владельцах. ГКН является основой связи собственника с объектом недвижимости, обеспечит эффективную защиту прав собственников.

Кадастр предусматривает широкий доступ пользователей к сведениям, содержащимся в нем. Органы государственной регистрации получают информацию об объекте права, налоговые органы сведения о налоговой базе. Органы государственной власти и местного самоуправления будут

иметь возможность получить информацию в виде служебных каталогов, выписок, справочной и аналитической информации. Это позволит им принимать более эффективные управленческие решения по территориальному планированию, распоряжению объектами недвижимости.

Стратегической основой государственного кадастра недвижимости является картографическая основа. Она должна быть актуальной и, что очень важно, пригодной для открытого использования. Крупномасштабные топографические карты секретны. Время их производства и обновления растягивается на годы. По сведениям Росреестра только 30% этих карт являются актуальными.

Во всем мире единственным способом регулярного получения такой информации является аэро-, фото- и космические съемки. Но в России они секретны, поэтому их применение в гражданских целях ограничено. Однако даже в сети Интернет размещены материалы космических съемок высокого разрешения, которые позволяют определять с очень высокой точностью положение объектов не только в зарубежных странах, но и на территории России. Необходимо перейти от защиты всей территории Российской Федерации, к защите каждого отдельного объекта, который должен быть засекречен.

Создание в России картографо-геодезической основы для целей ведения кадастра объектов недвижимости традиционными методами потребует нескольких десятилетий. В связи с этим в последнее время в практику геодезических работ стали интенсивно внедряться спутниковые методы, предполагающие использование приемников спутникового позиционирования, работающих с сигналами ГЛОНАСС (Россия) и GPS (США). Однако широкое применение приемников сдерживается ограничениями на точность определения координат географических объектов. Это резко сужает круг возможных потребителей профессиональной и бытовой навигационной аппаратуры, что в свою очередь сдерживает как развитие навигационных технологий в России, так и производство соответствующей аппаратуры отечественными предприятиями.

Использование огромного массива кадастровой информации землепользователями, инвесторами, органами государственной власти и местного самоуправления требует создания в стране инфраструктуры пространственных данных.

Нельзя говорить об успешном развитии страны в целом, если ее отдельные территории не имеют возможности развиваться. Налоги на недвижимость в основном являются местными налогами, а кадастр недвижимости создает основу стабильного поступления налогов и территориального планирования.

ГКН создаст возможности для перераспределения налогового бремени в сторону имущественных налогов, которые являются основой для форми-

рования региональных и местных бюджетов. Закон предполагает переход к использованию кадастровой стоимости объектов недвижимости как налоговой базы, рассчитанной методами массовой оценки на основе сбора и анализа сведений о рынке недвижимости и факторах на него влияющих.

Степень интеграции системы налоговой оценки с управлением другими налогами, а также с другими видами государственно-административной деятельности, основанными на кадастровой информации о недвижимой собственности, в разных странах различна. В России переход от нормативно устанавливаемых ставок налогообложения объектов недвижимости к кадастровой стоимости позволит упорядочить распределение налоговой нагрузки.

Кадастровая оценка проводится по решению представительного регионального органа государственной власти в отношении недвижимого имущества, расположенного на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Оценка проводится только в отношении учтенного в ГКН имущества лицами, привлекаемыми органами государственной власти регионов в соответствии с законодательством. ГКН является единственным источником представления в налоговые органы сведений для исчисления земельного и имущественных налогов.

Система налогообложения недвижимого имущества предусматривает инвентаризацию всех объектов недвижимости, сбор сведений об их использовании, физическом состоянии и местоположении. До 75% расходов на проведение оценки недвижимости падает на затраты, связанные с проведением инвентаризации. Эти расходы оправдывают себя в течении длительного периода, если собранная информация поддерживается, а база данных отвечает тем требованиям, которые предъявляются новыми методами оценки рыночной стоимости. Если первичная информация не вполне достоверна, неточной будет и окончательная оценка. Это особенно наглядно проявляется при массовой оценке, проводимой с помощью электронно-вычислительной техники, поскольку компьютер не владеет никакой информацией в отношении самого объекта недвижимости, его ближайшего окружения и состояния рынка. В большинстве случаев ошибок можно избежать за счет правильного планирования управления и контроля за качеством собираемой информации.

Отделение государственной функции по учету от реализуемых на рынке функций по формированию объектов учета предполагает создание института кадастровых инженеров.

Закон позволяет создать государственный кадастр недвижимости, который является базисом для механизма гражданского оборота недвижимого имущества, позволяет сформировать законченную систему гарантий прав на недвижимое имущество. Только при наличии такой базовой информационной системы могут быть решены задачи по формированию ре-

сурсов других связанных с недвижимостью систем – систем регистрации прав на недвижимое имущество и его налогообложения, управления государственной недвижимостью.

Кадастр недвижимости позволит органам местного самоуправления принимать более эффективные управленческие решения по территориальному планированию, распоряжению объектами недвижимости и бюджетному проектированию в соответствии с нормами федерального закона №131-ФЗ от 6.10.2003 г. «О принципах местного самоуправления в Российской Федерации». ГКН должен стать официальным источником сведений о границах муниципальных образований.

Создание кадастра недвижимости в России является мощным стимулом для развития кредитных и инвестиционных отношений, в том числе посредством ипотеки, что будет способствовать росту экономики за счет включения в хозяйственный оборот стоимости объектов недвижимости. Ведь во всем мире государственный учет недвижимого имущества (самого объекта недвижимости и регистрация прав на него) является неременным условием привлечения кредитов и инвестиций. В России до сих пор не создан вторичный рынок ипотечных закладных, что порождает существенные проблемы в развитии финансового рынка. Кредитор и инвестор готовы давать деньги, когда им ясно под какие гарантии просит их заемщик и что именно он может эти гарантии заявлять. Банки могут неоднократно инвестировать значительные средства под стоимость недвижимости. Более 50% кредитов в развитых странах предоставляются посредством ипотеки, что улучшает деловой климат и помогает увеличить объемы инвестиций в реальные сектора экономики, а соответственно делает кадастр мощным катализатором роста экономики в этих странах.

Однако в Российской Федерации кадастр развит крайне слабо, поэтому не всегда покупатель и кредитор не могут быстро получить достоверную информацию об интересующем их объекте недвижимости, его обременениях, правах на него, его экономических характеристиках. Ипотечное кредитование под непроверенную информацию об объектах недвижимости сопряжено с высокими рисками, что соответственно отражается на величине процентной ставки. Поэтому сегодня в России банки создают собственные службы андеррайтинга, которые занимаются сбором информации об интересующих их объектах недвижимости и их оценкой.

Естественно, такая ситуация порождает условия для коррупции и негативно влияет на развитие в нашей стране ипотеки. ГКН как механизм привлечения средств увеличивает финансовый потенциал страны за счет того, что финансы, вложенные в недвижимость, фактически возрастают на стоимость кредитов и инвестиций. Вложенные средства начинают работать на экономику, доходы бюджета растут. Рост экономики, которому способствует кадастр недвижимости, происходит в основном за счет

включения новых стоимостей в гражданский оборот и в меньшей степени за счет точности оценки. В современном мире страна, не сформировавшая кадастр объектов недвижимости, заведомо становится аутсайдером мировой экономики. ГКН - это информационный ресурс, который дает возможность государству однозначно идентифицировать тот или иной объект недвижимости и предоставить всю необходимую информацию о недвижимости, под которую берется ипотека.

Во всем мире кадастровая система тесно связана с банковской системой. Соответственно развитие кадастровых систем позволяет серьезно стимулировать ипотеку. В ВВП США доля ипотеки в 2012 году составляла 57%, в ВВП ЕС – 51,7%. В России же совершенно уникальная ситуация: при том, что у нас в частной собственности находится более 80% рынка жилья, ипотека составляет 2% ВВП. В свете решения данной проблемы в двух последних ежегодных посланиях президент РФ В.В. Путин четко обозначил перспективы ипотеки в России. Людям необходимо абсолютно точно знать, как планировать свою жизнь. Теперь дело за формированием кадастра, который существенно облегчит жизнь и банкам и гражданам.

Однако в России есть еще и проблема с «длинными» деньгами. Это новый для нашей страны инструмент, более сложно устроенный, чем работа с краткосрочными кредитами, и отечественные банки пока его плохо знают. Время спекулятивной экономики в России заканчивается, и уже многие понимают, что без «длинных» денег дальнейшее развитие крупных отечественных финансовых институтов невозможно. Ипотека - это ведь еще и способ капитализации активов страны. Сейчас же объекты недвижимости в России - мертвый капитал. К. Маркс утверждал, что товар должен обладать двумя характеристиками: потребительной и меновой стоимостью. Потребительная стоимость недвижимости в России очевидна и никем не оспаривается, а вот меновая - уже вопрос. Для того что бы исправить фрагментарное развитие рынка недвижимости в России необходимо сделать оборот объектов недвижимого имущества быстрым, а информацию о реальной стоимости в первую очередь жилья доступной. ГКН - подходящий для этого инструмент. Пока же в этом плане активы в России недокапитализированны. Недвижимое имущество в России стоит гораздо дороже, чем сейчас считается.

Кроме того, единый кадастр недвижимости поможет упростить процедуру регистрации недвижимости, позволит решать имущественные споры, разграничить компетенцию и соответствующую ответственность всех уровней исполнительной власти. Еще один положительный эффект от кадастра - увеличение базы земельного налога и земельным платежам за счет выявления всех существующих участков, учета их в кадастре и оценки. При правильном использовании кадастра база по земельному налогу и

земельным платежам через 3-5 лет может вырасти в разы, а это десятки миллиардов дополнительных рублей в бюджете.

Поэтому в России очень важны инфраструктурные проекты, и один из ключевых из них – кадастр единых объектов недвижимости. От него может быть много производных: на основе его строятся системы для развития туристической индустрии, сети дорог, решаются вопросы территориального планирования и пр. В экономически развитых странах всего мира кадастры недвижимости давно уже считаются одним из самых важных элементов своего экономического развития.

Создание кадастра недвижимости в России будет способствовать решению задач, стоящих перед органами государственной власти и местного самоуправления, в том числе по проведению оценки объектов недвижимости, формированию территорий муниципальных образований, бюджетному проектированию и организации управления территориями.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости".

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Н. Кулакова, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе анализируется использование показателей KPI в системе мотивации персонала фирмы, а также рассмотрены проблемы, связанные с внедрением данных показателей. Ключевые показатели деятельности являются частью системы, отвечающей за целевое управление фирмы. Назначение системы состоит в декомпозиции целей компании до уровня сотрудника и постановке измеримых критериев достижения целей.

Ключевые слова: показатели KPI , переменная часть заработной платы, цели исполнителей процесса, измеримость и весомость показателя

STAFF MOTIVATION FIRMS BASED KEY PERFORMANCE INDICATORS

N.N. Kulakova, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

This paper discusses the use of indicators kpi in personnel motivation system company, as well as the problems associated with the introduction of these indicators. Key performance indicators are part of the system responsible for the management of the target company. Purpose of the system is the decomposition of goals to the level of employee and setting measurable criteria goals.

Keywords: indicators kpi, the variable part of the salary, target performers process, measurable and tangible indicators

Конкурентоспособность фирмы напрямую зависит от наличия в организации хорошего управления. Основатель метода управления по целям, Питер Ф. Друкер определяет управление как «особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу» [1].

Обычно в системе контроллинга фирмы выделяют следующие 3 блока: система стратегического контроллинга; система операционного контроллинга; система показателей kpi. Эти блоки между собой взаимосвязаны и в системе, отвечающей за целевое управление фирмой, каждый из этих блоков выполняет свои функции. Ключевые показатели деятельности kpi является частью системы управления компанией, отвечающей за развитие фирмы в соответствии с заданными целями. Для персонала компании на основе стратегических и операционных показателей устанавливаются показатели kpi, и не правильно ставить цели перед сотрудниками, если они не соответствуют стратегическим целям компании. Однако не всякий показатель можно считать ключевым показателем деятельности, например показатель своевременной сдачи отчетности и показатель трудовой дисциплины и аналогичные им показатели, которые никакого отношения к стратегическим показателям фирмы не имеют. Ряд авторов выделяют следующие группы ключевые показатели деятельности фирмы:

- результативность, например, объем перевозок, как результат процесса транспортной логистики;
- эффективность, определяемая как соотношение между результатами и затратами фирмы на получение этого результата, например рентабельность.

- производительность, как результат, полученный на единицу израсходованного ресурса, например прибыль на одного сотрудника, выручка на одного человека, съем продукции с 1 м² площади.

- качество, как показатель удовлетворенности клиентов компании. Качество можно охарактеризовать и негативными показателями, такими как количество произведенного брака, количество рекламаций.

- срок выполнения задач и проектов.

Это основные показатели, которые чаще всего включаются в систему ключевых показателей деятельности фирмы. Ключевые показатели деятельности крї, являясь частью системы контроллинга фирмы, могут использоваться руководителями при разработке системы вознаграждения персонала фирмы.

Система вознаграждения персонала во многих фирмах состоит из материальной и нематериальной частей (Рисунок 1). Для сотрудника важны не только денежные выплаты, но и нематериальные вещи, такие как гибкий график работы, возможность обучения и карьерный рост, интересная и творческая работа, хорошие условия труда и отношение в коллективе, а также статус компании. Хотя они не измеряются в деньгах, но они мотивируют сотрудника и могут нередко замещать часть его оплаты труда.

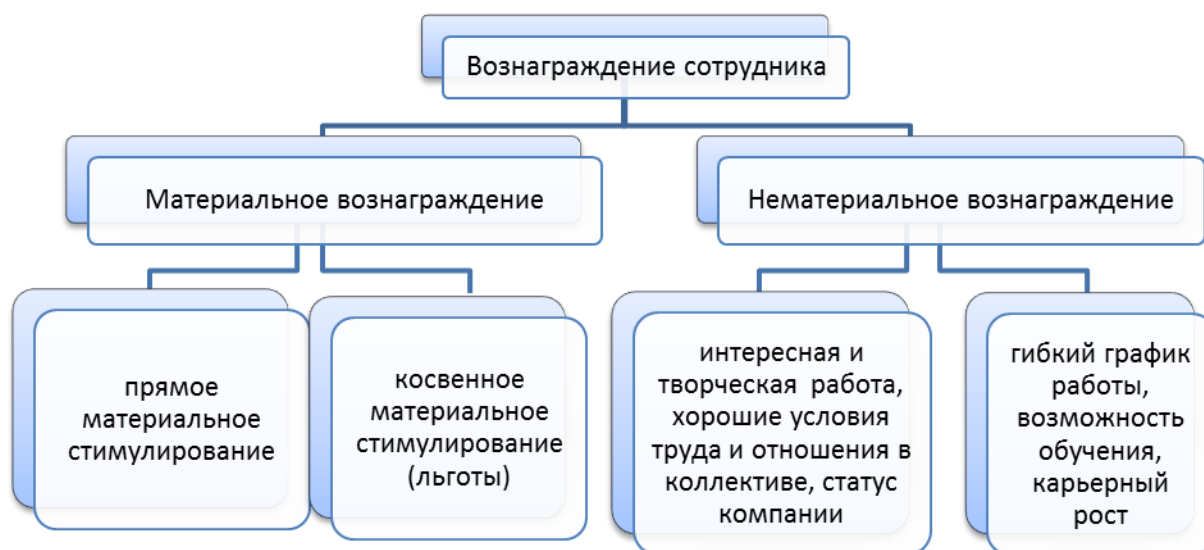


Рис. 1. Система вознаграждения сотрудника фирмы

В материальной части вознаграждения можно выделить вознаграждение за труд и льготы, предоставляемые сотрудникам. К льготам можно отнести различные виды страхования, льготную покупку акций, ссуды, льготное питание, оплату транспортных расходов, дополнительные отпуска и все что делает жизнь людей более удобной и комфортной.

Само денежное вознаграждение состоит из оклада (постоянной части) и надбавок за различные заслуги и премии, которая выплачивается за индивидуальные и командные результаты.

Одним из основных принципов, лежащих в основе мотивации труда персонала это «справедливость». Если сотрудник компании чувствует себя недооцененным, то мотивация труда снижается. Справедливая заработная плата должна соответствовать уровню заработной платы за аналогичную работу на рынке труда, также учитывать паритет заработной платы внутри компании и квалификацию работника, опыт работы сотрудника, должна соответствовать достигнутым результатам. Алгоритм расчета заработной платы должен быть понятен сотрудникам и оплата труда должна соответствовать обещаниям руководителя. Из этих составных частей складывается справедливая заработная плата, а правильная система вознаграждения важна для фирмы.

Сотрудники фирмы выполняют разные функции в компании, например, основные функции менеджера по продажам заключаются в обслуживании клиентов, работе с поставщиками, анализе объема продаж. От менеджера по продажам требуется инициативность, предприимчивость, самостоятельность и нацеленность на результат. И другой вариант, когда от сотрудника требуется высокая дисциплина выполнения инструкций, исполнительность, пунктуальность. Так в обязанности главного бухгалтера входит обеспечение рациональной организации учета, принятие мер по предупреждению нарушений финансового и хозяйственного законодательства, незаконному расходованию материальных ценностей и денежных средств организации. В этой связи система вознаграждения должна быть разной, и чем больше требуется инициативы от сотрудника, тем больше должна быть его переменная часть в заработной плате. Большинство сотрудников фирмы находятся между такими полюсами как инициативность и пунктуальность, поэтому для каждой категории сотрудников необходимо определить соотношение между постоянной (базовым окладом) и переменной заработной платой.

Переменная часть оплаты труда сотрудника должна зависеть от результатов его деятельности, оцениваемых через показатели KPI, а также у сотрудника должна быть возможность влиять на своё материальное вознаграждение. Для премирования сотрудника за индивидуальные результаты работы необходимо определить его цели, как исполнителя процесса, например цели менеджера по приемке автомобиля в сервисном центре будут следующие:

- удовлетворить пожелания клиента;
- сформировать заказ на ремонт автомобиля;
- создать благоприятный эмоциональный фон в общении с клиентом;
- предложить нужные клиенту дополнительные услуги;

Для каждой цели необходимо установить показатель KPI, чтобы определить была ли достигнута поставленная цель или нет. Показатели должны быть измеримыми, например, если нет жалоб со стороны клиента, отсутствуют замечания ремонтных служб значить цель достигнута. Оценку клиентом качества обслуживания проводят при помощи жетона, опускаемого клиентом в один из ящиков, а объем дополнительных услуг можно определить по средней сумме чека.

Далее необходимо установить в какой степени каждый из выбранных критериев будет влиять на переменную часть оплаты, то есть необходимо определить веса для показателей. Можно установить равные оценки, а можно установить приоритеты, например, отдать приоритет показателям «удовлетворенности клиента» (Таблица 1).

Таблица 1. Установление влияния показателя KPI на переменную часть заработной платы сотрудника

Цели исполнителя процесса	Ключевой показатель деятельности (KPI)	Весомость показателя, %
Удовлетворить пожелания клиента	Отсутствие обоснованных жалоб	30
Сформировать заказ на ремонт автомобиля	Отсутствие замечаний ремонтных служб	20
Создать благоприятный эмоциональный фон в общении с клиентом	Оценка клиентом качества обслуживания	30
Предложить нужные клиенту дополнительные услуги	Сумма среднего чека	20

Далее, определяются правила премирования сотрудника (Таблица 2), которые будут использоваться для оценки работы сотрудников и расчета величины переменной части оплаты труда по итогам месяца.

Таблица 2. Правила премирования сотрудников

Уровень выполнения показателя, в %	Недопустимый уровень менее 85%	Низкий уровень 85-95%	Плановый уровень 95-100%	Уровень лидерства более 100%
Коэффициенты	0	0,2	0,5	0,7

Можно принять для каждого показателя разные шкалы, а можно единую шкалу, например, будем считать, что если показатель имеет значение менее 85%, то это недопустимый уровень и соответственно премии этот менеджер не получает.

Рассчитать переменную часть заработной платы сотрудника за месяц можно по формуле:

$$ПЧ = \% \text{ от оклада} * (K_1 * \text{вес KPI} + K_2 * \text{вес KPI} + K_3 * \text{вес KPI} + K_4 * \text{вес KPI}),$$

где: K_1, K_2, K_3, K_4 – коэффициент выполнения k_{pi} , определяются расчетным путем по окончании месяца;

вес k_{pi} – удельный вес каждого k_{pi} .

Организации, сталкиваясь с быстрыми изменениями, происходящими как во внутренней, так и внешней среде, испытывают потребность в разработке отвечающей современным требованиям и целенаправленной политике в области мотивации персонала. Однако формально подходит к технологии мотивации персонала нельзя, так как мотивация побуждает коллектив в целом и конкретного индивида как достижению коллективных, так и личных целей. Анализ эволюции различных технологий мотивации персонала показывает как отрицательные, так и положительные аспекты применяемых технологий, и это естественный процесс, так как нет идеальной теории и практике управления человеческими ресурсами.

Список литературы

1. Друкер П. Классические работы по менеджменту / Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие. / Под ред. проф. В.П. Пугачева. - М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Сорокоумов А. Не мотивировать, а искать мотивы и подбирать стимулы // www.e-xecutive.ru.
4. Пустынникова Ю. Система мотивации персонала в торговых компаниях // www.e-xecutive.ru.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

О.С. Медведева, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассмотрены особенности восприятия рекламного сообщения потребителями, представлены методы внушения и убеждения в рекламе.

Ключевые слова: реклама, психология восприятия рекламы, маркетинговые коммуникации

FEATURES PSYCHOLOGICAL PERSEPTION ADVERTISING MESSAGES

O.S. Medvedeva, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

In the article the peculiarities of perception of advertising messages by consumers, presents methods of suggestion and persuasion in advertising.

Keywords: advertising, psychology of perception of advertising, marketing communications.

Реклама является важнейшим элементом маркетинга, так как сфера маркетинга охватывает все стороны современной экономики, а любой этап маркетинговой деятельности фирмы имеет прямую или косвенную связь с их рекламной деятельностью.

Успех рекламы обусловлен рядом обстоятельств: целенаправленностью, систематичностью, ее связью с процессом планирования, разработкой и производством товара, изучением спроса на него, ценообразованием, сбытом. Отличительным признаком современной рекламы является не просто формирование спроса, а управление им внутри избранной группы потребителей.

Фактически, реклама направлена на создание четкого, заранее продуманного образа товара и фирмы в сознании целевой группы, и основная цель рекламы, это заставить человека расстаться со своими деньгами. Не является она и искусством вопреки распространенному мнению, а если ее и можно отнести к подобному роду деятельности, то не столько в плане художественного отражения мира, сколько с целью демонстрации манипулятивного мастерства бизнес-структур.

Одним из основных элементов комплекса маркетинга является, так называемая, система маркетинговых коммуникаций, которую в общем виде можно представить как комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций. Очевидно, что в условиях рынка уже мало создать отличный товар. Успеха можно добиться лишь тогда, когда продавец налаживает взаимосвязь с покупателем, взаимопонимание с ним, создаст атмосферу открытости и взаимовыгодного сотрудничества. Он должен создать впечатление непрерывной заботы о нуждах потребителей, своих партнеров.

Задачи массовой коммуникации, посредством которой осуществляется рекламное воздействие на человека, весьма сложны, потому что реклама направлена на большое количество людей. Поведение и восприятие человеком окружающей среды постоянно меняется. Сиюминутное поведение определяется комплексом раздражителей в определенный момент. На поведение человека в рекламной среде оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы - это все то, что происходит вокруг человека в определенный момент времени. Внутренние факторы - все то, что происходит внутри человека в тот же самый момент. Понимание этих факторов очень важно в рекламно-информационной деятельности, оно дает возможность управлять психикой человека в процессе целенаправленного воздей-

ствия рекламы. Внутренние и внешние факторы вызывают определенный психологический настрой, который, в конце концов, проявляется в определенном поведенческом действии. Понимание этих факторов дает возможность управлять психикой человека в процессе целенаправленного воздействия рекламы. Эти внутренние и внешние факторы вызывают определенный психологический настрой, который в конечном итоге проявляется в определенном поведении человека.

Исходя из вышеизложенного, рекламную информацию можно рассматривать как комплекс раздражителей. Человек постоянно подвергается воздействию множества раздражителей, каждый из которых несет в себе определенную информацию. К ним следует отнести цвета, изобразительные формы, контрастность, объем и интенсивность, степень новизны рекламного обращения. Причем, следует отметить, чем сильнее раздражитель рекламы, тем большее возбуждение он вызывает и, следовательно, рекламное воздействие усиливается.

Содержание рекламного обращения — основная проблема рекламы, т.к. в процессе своего воздействия оно оказывает влияние на мнение и поведение человека и соответственно принимается или отвергается им. Вместе с тем эффективность воздействия рекламы во многом зависит от того, насколько в ней учитываются особенности психических процессов человека. Речь идет об использовании методов внушения и убеждения.

Внушение — способ воздействия, рассчитанный на не критическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается без доказательств. Внушение предполагает у людей способность принимать информацию, основанную не на доказательствах, а на престиже источников. Различают первичную (психомоторную) внушаемость, суть которой сводится к готовности соглашаться с информацией на основе не критичности восприятия, и престижную внушаемость — изменение мнения под влиянием информации, полученной из высокоавторитетного источника.

Метод убеждения является более объективным методом формирования общественного мнения через каналы массовой коммуникации. Убеждение — это форма прямого донесения мысли, рассчитанного на логическое восприятие, подтвержденного фактами и доказательствами.

Людей, подвергающихся рекламному воздействию, можно разделить на три категории. Первая группа — это те, кто остро и осознанно нуждаются в рекламируемом товаре. Их, как правило, интересует конкретная информация: где можно его приобрести, по какой цене и чем данная марка лучше других по своим функциональным возможностям. Прочее содержание рекламы воспринимается ими как помеха и потому раздражает. Следующая категория, обычно более многочисленная, включает людей, которые на данный момент в искомом товаре не нуждаются или же потребность в марке у них практически отсутствует, но однажды вполне может

стать первоочередной. К этой же категории можно отнести людей, у которых вполне отчетливое желание купить данный товар борется с желанием сберечь деньги. В общем, эта наиболее благодатная категория потребителей, где можно задействовать сразу оба мотива — рациональный и эмоциональный — или усилить тот из них, который выгоден в ближайшей перспективе. Наконец, третья категория — это те люди, которым рекламируемый товар не понадобится ни при каких обстоятельствах. Именно данный сегмент потребителей больше всех раздражает реклама бесполезных им изделий, но на показателях сбыта это не отражается, они ведь все равно ничего не купили бы. С другой стороны, эту категорию можно спровоцировать на покупку как раз с помощью эмоциональной трансформации их мотивационных установок.

Эксплуатация сексуальной тематики является благодатным полем деятельности для коммуникационных манипуляций, в том числе и недобросовестных. Но при этом далеко не очевидно то, насколько эффективным оказывается обыгрывание сексуальных мотивов в рекламе и помогают ли подобные уловки увеличивать продажи. Наиболее успешно такие методы используются при продвижении нижнего белья, парфюмерии и всего, что связано с миром красоты, где эротика и секс присутствуют априори. В других сферах эпатажная реклама окажется продуктивной, если будет адресована правильной аудитории, особенно молодежной, которая вполне восприимчива к эротичности рекламных посланий и вообще к различным скандальным трюкам.

Обращаясь к потенциальному потребителю, не следует прибегать к повелительному наклонению. Большинство людей не любят, когда им приказывают. Особенно важно учитывать это обстоятельство по отношению к так называемым нерешительным покупателям, которые долго колеблются, прежде чем принимают решение о покупке. Реклама должна учитывать это субъективное свойство.

При выборе вариантов рекламного текста часто используется ранжирование. Представителям целевой группы потребителей предлагают расставить показываемые им тексты с точки зрения интереса, привлекательности, убедительности и т.д., таким образом, находится лучший вариант. Тексты проверяют на «читабельность», на понятность, тестируют отдельные элементы (заголовок, аргументы, ключевые слова). Для того чтобы проверить текст на «читабельность», его можно просто прочитать вслух: корявые слова, фразы, предложения, абзацы, неуклюжие места, ритмические погрешности легко обнаружатся.

На понятность тестируют текст с помощью метода Роберта Ганнинга, создавшего так называемый «индекс туманности» (Fog Index). Ганнинг разработал его в помощь газетчикам, чтобы те могли избегать непонятных

туманных формулировок и самим определять уровень сложности для понимания того текста, который написали

Сила рекламного воздействия зависит от такого фактора, как повторяемость информации. Для достижения эффекта внушения недостаточно сообщить информацию только один раз. Следует стремиться к тому, чтобы внушаемое сообщение повторялось несколько раз, причем каждый раз в него вносилось нечто новое, изменялись способы и формы подачи содержания.

Известно, что рекламное сообщение редко замечается и прочитывается до конца с первого раза. Еще реже оно усваивается и запоминается после первого прочтения или прослушивания. Поэтому при первой встрече с рекламой человек должен получать от нее такой импульс психологического воздействия, который превышал и преодолевал бы имеющуюся у него инерцию в приеме информации. В противном случае процесс восприятия рекламного сообщения может прерваться или вовсе прекратиться.

Интенсивность воздействия рекламного сообщения находится в тесной связи с так называемой “забывчивостью информации”. Человеческая память выработала специфические способы кодирования, переработки и хранения информации. Из довольно большого объема перерабатываемой информации в памяти остается лишь весьма ограниченная часть. Значительная часть информации запоминается на небольшой срок — для успешного решения задач текущей деятельности. Это так называемая оперативная память. Чаще всего сообщение рекламы сразу же после ее восприятия забывается. Изучая запоминаемость информации, ученые установили, что наиболее прочно запоминаются те сообщения, которые отвечают потребностям и запросам человека. Остальная информация частично остается в подсознании и в дальнейшем может бессознательно храниться в памяти довольно долго.

Изложенные рассуждения позволяют сделать заключение, что совершение покупки является для покупателя сложной, нередко противоречивой задачей, т.к. ее решение зависит от потребности в товаре, его полезности для конкретного покупателя, насыщенности рынка, степени рекламного воздействия, уровня цен и других факторов.

Список литературы

1. Габинская О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов – М.: Академия, 2010.
2. Огилви Д. О рекламе - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОСНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Т. Мирзамахмудов, профессор

Г. Умарова, ассистент

Инженерно-педагогический институт, Наманган

В работе обобщён опыт организации основ местного самоуправления, в частности, в условиях разных стран, в том числе в Узбекистане, правовые, экономические и финансовые основы самоуправления и государственные гарантии его осуществления.

Ключевые слова: местное самоуправление, вопросы народовластия.

SOME GESTATIONS IN THE FACE OF SELF-GOVERNMENT

T. Mirzamahmudov, candidate of economic science, professor

G. Umarova, assistant (lecturer)

Namangan engineering pedagogical institute

In work is generalized experiment of foundation of local self-government, in case of foreign countries millions in Uzbekistan, legal, economical and finance bases of self-government and state guarantee accomplice it.

Keywords: local self-government, sovereignty of the people.

Мысль об организации власти в обществе и её соотношение с государственной властью начала развиваться ещё в средневековой Европе, Средней Азии. Например, идеи организации общественного управления были высказаны французом Туре ещё в 1790 году. Эти идеи он обосновал в своём докладе по законопроекту о реформе местного самоуправления в национальном собрании Франции. Туре сформулировал две основные проблемы учения о местном самоуправлении:

1. Понятие о собственных общинных делах, присущих муниципальному управлению;

2. Понятие о делах государственных, которые передаются государственным органам местного самоуправления.

Эти проблемы впоследствии получили своё развитие в различных теориях самоуправления. Один из первых, кто привлек внимание к этим проблемам, был А. Токвиль, французский государственный деятель, историк и литератор. Он посетил Англию и США, изучил жизнь этих народов, у которых, как он отмечал, общественная свобода достигла наивысшего

развития. Немецкие учёные Лофен Штейн и Рудольф Гнейте сформулировали «Государственную теорию самоуправления» и более подробно развиты в России видными юристами как Н. Лазаревским и А. Градовским.

Сторонники этой теории рассматривали местное самоуправление как часть государства, как одну из форм организации местного, государственного управления. Всякое управление публичного характера, с точки зрения сторонников этой теории, есть дело государственное.

В 1886 году Б.Н. Чичерин в своей работе «О народном представительстве» утверждал, что местное самоуправление должно согласовываться с центральным, поскольку государство требует единства действий, прежде всего в ходе внутренних дел. Отдельные местности имеют свои особенные нужды, которые лучше всего удовлетворяются местным самоуправлением. Но с другой стороны, местные интересы находятся в тесной связи с общими, поэтому самоуправление не может быть исключительным началом местных учреждений. По мнению другого дореволюционного правоведа М.И. Свешникова, в проблеме самоуправления необходимо выделить 3 основных вопросов: «Его компетенцию, организацию и контроль». Итак, изучив все теории, пытавшиеся провести чёткую разделительную линию между местным самоуправлением и государственным управлением, сформулированные учёными разных стран Европы и России, мы сочли возможным сделать ряд выводов с учётом актуальности этой проблемы в настоящее время в условиях нашей Республики Узбекистан. В современных условиях перехода Узбекистана на демократические, социально – ориентированным рыночным принципам организации и функционирования общества и государства особое место занимает проблема становления местного самоуправления. На законодательном, в том же числе и конституционном уровне немало сделано для формирования правовой базы местного самоуправления. Так, Конституция Республики Узбекистан закрепила общие принципы организации и деятельности местного самоуправления, его гарантии. В ней в частности говорится, что население Республики Узбекистан самостоятельно решает вопросы местного значения. Например, пятый раздел Конституции закрепляет новую систему государственной власти на основе принципа разделения властей, раскрывает структуру высших и местных органов государства. Органами самоуправления в посёлках, кишлаках, а также и аулах, а также в малых городах посёлков городского типа являются сходы граждан.

На основе Конституции Республики Узбекистан действует Закон Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» принятый 2 февраля 1993 года с последующими изменениями от 14 апреля 1999 года, и 2013 года подписанный Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым 22 апреля 2013 года. Вышеуказанный Закон был принят в новой редакции: органам местного самоуправления граждан выделены полномочия

и льготы для развития в махаллях¹ частному предпринимательству и семейному бизнесу. В нашей стране существуют около 10000 органов самоуправления граждан, в них создаются общественные Советы «Семья - махалля - учебное заведение», охватывающие вопросы воспитания детей, ответственности родителей и учебных заведений по изучению участия учащихся учебным занятиям, что проводит к достижению основных целей треугольной системы «семья, махалля, учебное заведение». Следует отметить, что были приняты около 50 нормативно-правовых документов, посвящённых проблемам и вопросам махалли.

Закон Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» (новая редакция) состоит из 29 статей. Этот закон является одним из наиболее важных законов нашего государства. В соответствии с Конституцией Республики Узбекистан он определяет роль местного самоуправления граждан в осуществлении народовластия, правовые экономические и финансовые основы самоуправления и государственные гарантии его осуществления, устанавливает общие принципы организации местного самоуправления в Республике Узбекистан.

Список литературы

1. Конституция Республики Узбекистан.
2. Закон Республики Узбекистан «Об основах местного самоуправления граждан» // www.lex.uz.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июня 2012 года «Комплекс мероприятий по усилению механизма сотрудничества «семья – махалля – учебное заведение» // www.lex.uz.

¹ В местах проживания – район, улица, микрорайон

Секция
**«Новейшие информационные
технологии в экономике и
управлении»**



ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

Д.В. Буторин, магистрант

С.В. Полпудников, к.тех.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье дается терминология и основные признаки систем учёта на предприятиях. Раскрываются: цель, задачи и проблемы автоматизации деятельности организации.

Ключевые слова: учетная система, бизнес-процесс, информационная система управления предприятием, MRPII, ERP.

PROBLEMS CREATING ACCOUNTING SYSTEMS, RELATED TO THE MANAGEMENT OF PROCESSES

D.V. Butorin, graduate student

S.V. Polpudnikov, candidate of technical sciences, assistant professor

Financial University at the Government of the Russian Federation

The article presents the terminology and the basic features of accounting systems in enterprises. Disclosed are: purpose, objectives and problems of automation of the organization.

Keyword: accounting system, business process, information system of enterprise management, MRP II, ERP

Учетная система - система, созданная для осуществления какого-либо учёта, и включающая в себя совокупность: нормативно-правовых актов, договоров, регламентов, стандартов, внутренних положений и инструкций организатора учёта и регистраторов, иных документов, предписывающих ведение учёта, определяющих процедуры ведения учёта и формы ведения учета; организационных структур организатора учёта и регистраторов; средств, обеспечивающих ведение учёта, включая средства делопроизводства, инженерно-техническое оборудование и информационно-коммуникационное программное обеспечение, реализующее логику учёта, а также системную и пользовательскую документацию этого программно-го обеспечения.

Свойства и признаки учётной системы:

1) дифференциация бухгалтерского, финансового, управленческого, налогового и консолидированного видов учета и возможность их интеграции в единой информационной системе;

2) классификация и интеграция процессов хозяйствующих субъектов, входящих в предприятие, по количественным, качественным и временным характеристикам, по способу использования ресурсов и типу синтеза научных знаний;

3) совокупность компонентов, обеспечивающих взаимодействие служб предприятия: кадровой, финансово-экономической, технической, а также формы ведения бухгалтерского учёта и устава предприятия в рамках единого комплекса технических средств, программного обеспечения и информационных структур;

Необходимые условия эффективного применения процессно-ориентированного подхода:

1) устранение неэффективных бизнес-процессов;

2) создание оптимальных процедур и обеспечение их выполнение сотрудниками в том виде, в каком они были задуманы;

3) сведение к минимуму участие сотрудников в отражении результатов своего труда;

4) максимальная автоматизация процессов.

Процессно-ориентированный подход необходимо использовать при внедрении сложных информационных систем управления предприятием класса ERP/MRP II.

Функция планирования потребности в MRP (II) системе включает три процесса:

- планирование потребности в материалах (MRP);

- планирование потребности в производственных мощностях (CRP);

- статистическое управление складскими запасами (SIC).

На рисунке 1 представлены части процесса, являющиеся “подпроцессами” MRP II. Кроме того, для того, чтобы реализовать процесс планирования потребности, компьютерная система должна получить данные из большого числа связанных (корреспондирующих) подсистем. И если неинтегрированное планирование подразумевало, что такие данные могут быть вставлены «руками», то MRP II предполагает возможность автоматического получения информации из «корреспондирующих» (связанных) подсистем. Именно поэтому нельзя называть неинтегрированную систему, реализующую в виде АРМов MRPI, CRP, SIC и MPS системой «класса MRP II». Исходя из анализа потребности в данных определённых типов, из того в каких подсистемах обычно такие данные формируются, можно составить перечень функциональных блоков, из которых должен состоять программный продукт, претендующий на роль «MRP II системы». При этом неправильно называть эти блоки модулями, так как последний тер-

мин подразумевает возможность автономного существования каждого из них (каждого модуля). В данном случае это не всегда возможно и, как правило, нецелесообразно.

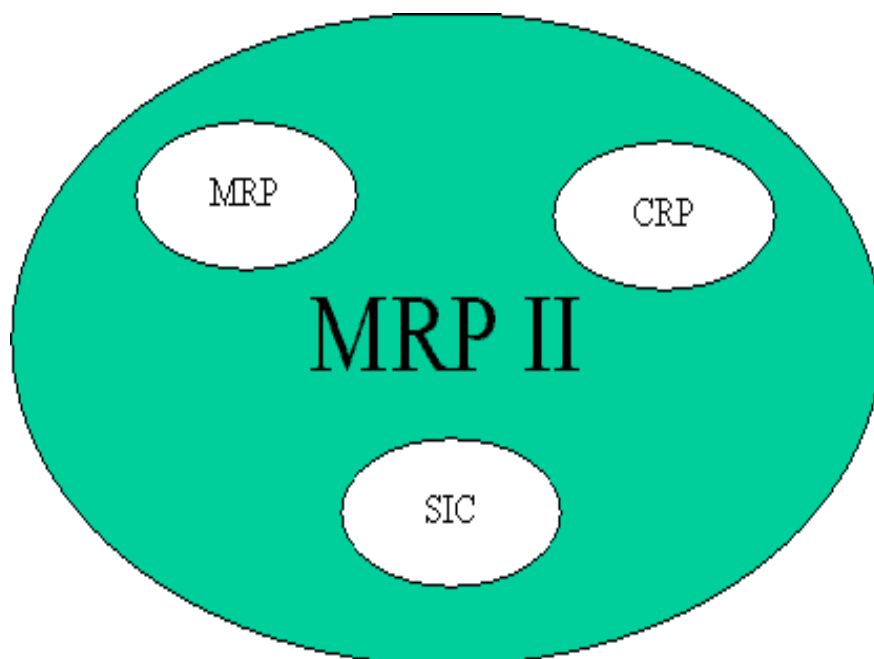


Рис. 1. Структура MRP II

ERP (EnterpriseResourcePlanning–система планирования ресурсов и управления предприятием) – организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности. ERP-система - конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP.

Свойства и признаки ERP:

1) Единая транзакционная система для всех операций и бизнес-процессов организации, вне зависимости от функциональной и территориальной разобщённости мест их возникновения и прохождения, обязательность сведения всех операций в единую базу для последующей обработки и получения в реальном времени сбалансированных планов.

2) Тиражируемость, т.е. возможность применить один и тот же программный пакет для разных организаций (возможно, с разными настройками и расширениями), это обязательное условие ERP-системы.

3) Необходимость поддерживать несколько организационных единиц (юридических лиц, предприятий), различных планов счетов, учёт-

ных политик, различных схем налогообложения в едином экземпляре системы оказывается необходимым условием для применения в холдингах, транснациональных корпорациях.

4) Готовые специализированные модули и расширения для различных отраслей: машиностроительных и обрабатывающих производств, предприятий добывающей промышленности, розничной торговли, дистрибуции, банков, финансовых организаций и страховых компаний, предприятий электросвязи, энергетики, организаций сектора государственного управления, сферы образования, медицины и других.

Модульность ERP-систем позволяет строить решения на основе нескольких ERP-систем, выбирая из каждой лучшие в своём классе модули. Разбивка по модулям и их группировка различная, но у большинства основных поставщиков выделяются группы модулей: материалы, логистика, операции, финансы, персонал.

Стандартные блоки программного продукта класса ERP:

- прогнозирование;
- управление продажами;
- объёмно-календарное планирование – планирование производства;
- управление BOM \ структурой изделий;
- управление запасами;
- MRP – планирование потребности в материалах;
- CRP – планирование потребности в производственных мощностях;
- управление цехом (возможно – различные модули для серийного, заказного, проектного или непрерывного производств);
- закупки;
- финансы \ бухгалтерия;
- финансовый анализ.

Проблемы внедрения систем класса ERP:

- 1) Отсутствие или смена целей внедрения;
- 2) Ошибки в планировании проекта внедрения;
- 3) Ошибки в межмодульном взаимодействии в системе, а также в интеграции с другими системами в компании;
- 4) Необходимость в частичной или полной реорганизации структуры компании;
- 5) Необходимость изменения технологии бизнеса в различных аспектах;
- 6) Соппротивление сотрудников компании;
- 7) Неслаженная работа участников проекта (проектных групп);
- 8) Несовпадение внедренного функционала заявленным требованием.

Внедрение процессно-ориентированного подхода в управлении на базе ERP систем, как правило, проходит несколько этапов:

1) Анализ (подготовка проекта) – планирование и организация работ по проекту, экспресс-анализ деятельности компании и определение проблемных точек, определение целей компании и целей автоматизации, формализация бизнес-процессов и анализ требований к информационной системе;

2) Концептуальный проект (разработка проекта) – разработка технического задания и технического проекта;

3) Внедрение – кодирование, тестирование, установка на рабочих местах и документирование системы, обучение сотрудников, перенос данных из существующих систем во внедренную ERP-систему;

4) Запуск в работу (промышленная эксплуатация) – установка на всех рабочих местах и полномасштабное обучение всех пользователей системы;

5) Непрерывное совершенствование и оптимизация осуществляется в течение всего жизненного цикла работы системы.

Таким образом, использование процессно-ориентированного подхода при внедрении ERP-системы позволяет избежать многих типовых проблем при внедрении системы.

Кроме того, использование процессно-ориентированного подхода при внедрении ERP-систем позволяет уменьшить затраты на развитие и оптимизацию системы, и обучение новых сотрудников.

Список литературы

1. Бирбраер Р., Багиров Ф., Хазиев М. Современные технологии для умного управления производством // www.umpro.ru.

2. Катаев М.Ю., Ифутин Ю.Б., Емельяненко А.А., Емельяненко В.А., Бородин А.В. // Известия томского политехнического университета, №6, 2008, с. 35-37.

3. Ригин В.А. // Проблемы развития территории, №2, 2012, с. 47-51.

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – ЯДРО ИНФОРМАЦИОННОЙ МИКРОЛОГИСТИКИ

А.А. Кузнецова, к.э.н., доцент

О.В. Полпудникова, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе предложена схема функционирования виртуального предприятия в рамках реализации принципов информационной логистики, суть которой состоит в использовании преимуществ и многообразия ведения электронного бизнеса во всех звеньях товаропроводящей сети.

Ключевые слова: виртуальное предприятие, информационная логистика, электронный бизнес.

THE VIRTUAL ENTERPRISE – THE KERNEL OF INFORMATION MICROLOGISTICS

A.A. Kuznetsova, candidate of economic science, assistant professor
O.V. Polpudnikova, candidate of economic science, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

In work the scheme of functioning of the virtual enterprise within realization of the principles of the information logistics which essence consists in use of advantages and varieties of conducting electronic business in all links of a commodity distribution network is offered.

Keywords: virtual enterprise, information logistics, electronic business.

Информационная логистика как один из видов управленческой деятельности занимается рассмотрением вопросов функционирования информационных технологий в новой экономической среде, ориентированной на ресурсную концепцию.

Причины выделения информационной логистики в самостоятельное и интегрированное в общую логистическую систему направление деятельности предприятия [5]:

- осознание того, что информация о состоянии заказов, доступности товаров, графиков поставок – неотъемлемая часть логистического сервиса, повышающая конкурентоспособность;
- обладание точной и своевременной информацией о запасах сокращает их объем, а, следовательно, и издержки, и, как следствие, ускоряет оборачиваемость;
- владение информацией позволяет принимать объективные решения о сферах повышения доходности бизнеса.

Динамика развития экономических процессов, жесткие ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных, транспортных, финансовых и информационных потоков. Их участники на основе единой информационной системы достигают преимуществ, связанных со снижением общих затрат, разделением рисков и повышением качества функционирования всей системы. Потенциал отдельных предприятий существенно увеличивается за счет привлечения ресурсов и конкурентных возможностей других участников.

Формирование информационного общества (в т.ч. в предпринимательской среде), увеличивающиеся масштабы информационных потоков, необходимость перехода на качественно новые бизнес-отношения на базе логистической концепции предполагает смену мышления и появление руководителей новой формации, строящих взаимодействие с контрагентами на базе электронного бизнеса [4].

Построение Интернет-систем снабжения и поставок, сбыта и продаж, торговых Интернет-площадок, корпоративных порталов и Веб-представительств является необходимым условием создания виртуальных предприятий для организации внешнеэкономической деятельности. В роли главного связующего звена в данной схеме выступает Веб-представительство в глобальной сети Интернет. Предприятие-продавец выставляет информацию о продуктах и услугах на Веб-сайт, а покупатели просматривают предложения и формируют заказ. Дальнейшие операции, в частности оформление и оплата счета, также могут производиться электронным путем в виртуальном пространстве. Структурно виртуальное предприятие при реализации логистических принципов на микро уровне можно представить в виде следующей схемы (Рисунок 1):

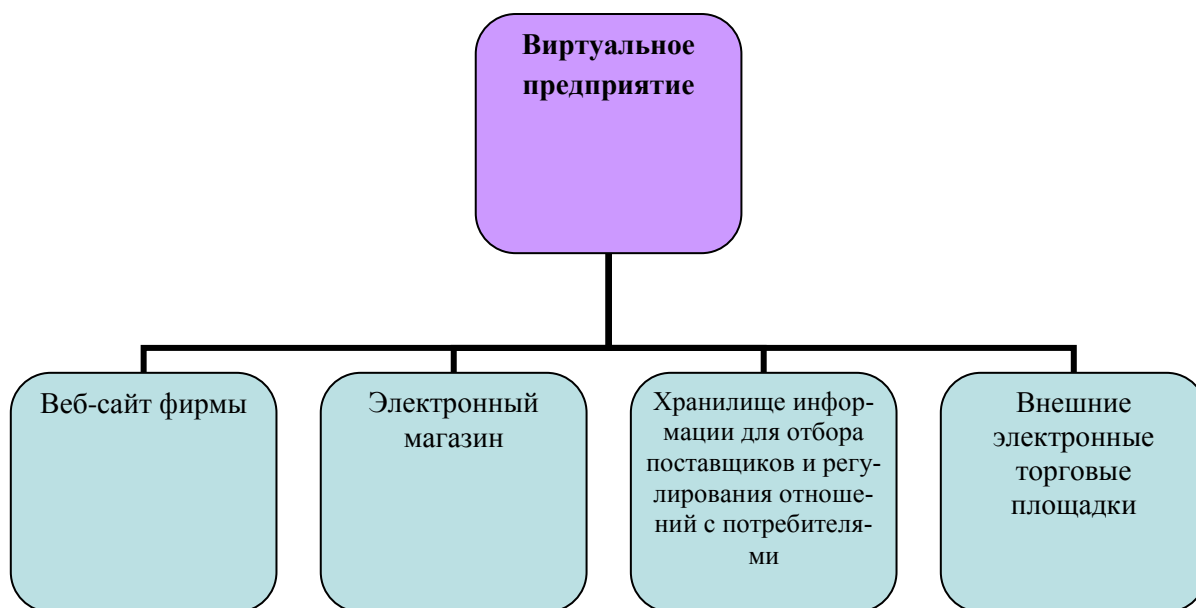


Рис. 1. Элементы виртуального предприятия

Механизм деятельности виртуального предприятия представлен на Рисунке 2.



Рис. 2. Принципиальная схема функционирования виртуального предприятия

Основные требования-характеристики виртуального предприятия:

- быстрота осуществления хозяйственных операций;
- полнота удовлетворения требований заказчика.

Рассмотрим ключевые проблемы функционирования отдельных элементов виртуального предприятия в РФ и Калужской области с точки зрения развития промышленных компаний.

Распространенными и прогрессирующими сегментами электронной торговли в РФ являются: электроника и бытовая техника, доставка еды, туристические услуги, компьютерные игры, одежда и аксессуары.

Так, эксперты «Marksw Webb» в рамках исследования «e-Commerce Website Rank 2014» составили рейтинг 20 самых эффективных интернет-магазинов электроники Рунета (табл. 1) [2].

Как видим из таблицы 1, в число наиболее используемых российскими посетителями Интернета входят компании по торговле бытовой электроникой.

Таким образом, в электронной торговле России преобладает розничный сегмент. Практически отсутствует электронная торговля на рынке промышленной продукции, средств производства, что подтверждает обзор сайтов традиционных промышленных организаций г. Калуги.

Таблица 1. Рейтинг электронных магазинов России

№	Интернет-магазин	Балл	№	Интернет-магазин	Балл
1-2	Dostavka.ru	81*	11	Eldorado.ru	70
1-2	Ulmart.ru	81	12-13	Euroset.ru	69
3-4	E96.ru	76	12-13	Oldi.ru	69
3-4	Svyaznoy.ru	76	14-15	Citilink.ru	68
5-6	Mvideo.ru	73	14-15	Utinnet.ru	68
5-6	Sotmarket.ru	73	16-17	Komus.ru	67
7	Enter.ru	72	16-17	Onlinetrade.ru	67
8-10	o03.ru	71	18-20	Regard.ru	65
8-10	Digital.ru	71	18-20	Techport.ru	65
8-10	Wikimart.ru	71	18-20	Tehnosila.ru	65

Среди сайтов крупных калужских предприятий можно выделить: 1) ООО «Автоэлектроника», имеющий свой собственный Интернет-магазин, 2) ОАО «Калугаприбор» с бланком онлайн-заказа продукции с интересующими параметрами. Проблемной «зоной» ряда калужских сайтов можно назвать неработающие разделы, в том числе заявляющие о себе как о компаниях с мгновенным заключением договоров.

Существующие в Рунете электронные торговые площадки, как правило, действуют в рамках обязательных закупочных процедур [1] в соответствии с законодательством, а именно:

- в соответствии с требованиями Федерального закона №44-ФЗ от 5.04.2013 «О контрактной системе закупок товаров, работ услуг в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- в соответствии с требованиями Федерального закона №223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- реализация имущества предприятий-должников в рамках процедур банкротства.

Отметим, что виртуальное предприятие предоставляет ряд возможностей:

- привлечение высококвалифицированных специалистов независимо от их места жительства;
- возможность более широкого сотрудничества (в том числе международного);

- повышение производительности труда;
- возможность экономить на помещениях;
- возможность создания временных рабочих групп, которые находятся в отдаленных географически местах, могут круглосуточно осуществлять совместную работу над срочными проектами и заказами;
- снижение транспортных расходов;
- рационализация использования различных ресурсов и опыта.

Таким образом, одним из важнейших условий успешного функционирования предприятия в целом является наличие такой системы информации, которая позволила бы связать воедино всю деятельность (снабжение, производство, сбыт и т.д.) и управлять ею исходя из принципов единого целого [3]. На современном уровне развития общественного производства стало очевидно, что информация – это самостоятельный производственный фактор, потенциальные возможности которого открывают широкие перспективы для укрепления конкурентоспособности фирмы.

Список литературы

1. Федеральный закон №223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
2. Бачинский Г.П. Концепция маркетинговой логистики // m-economy.ru.
3. Гарнов А.П., Проценко И.О. Логистический подход к повышению эффективности информационно-аналитического обеспечения бизнес-процессов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, №4, 2012, с. 30-34.
4. Информационные системы и технологии управления: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 3 изд.; перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
5. Осовцев В.А. Системно-аналитическая организация потокодвижения при проектировании логистических систем в реальном секторе экономики: теория и методология: дис. на соискание ученой степени д.э.н.: 08.00.05; РИНХ. – Ростов, 2009.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Д.К. Никифоров, к.ф.-м.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе проведено моделирование одного из классов случайных процессов – систем массового обслуживания (СМО). Рассмотренные СМО с отказами визуализированы графически с помощью гистограмм.

Ключевые слова: система массового обслуживания, СМО с отказами, экспоненциальное распределение.

SIMULATION SYSTEMS OF MASS SERVICE

D.K. Nikiforov, candidate of physical and mathematical sciences, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

In this paper a simulation of a class of stochastic processes - queuing systems. QS considered refusals visualized graphically using histograms.

Keywords: queuing system, queuing system with failures, the exponential distribution.

Одним из математических методов исследования стохастических сложных систем является теория массового обслуживания, занимающаяся анализом эффективности функционирования так называемых систем массового обслуживания (СМО) [1]. Примерами таких систем могут быть информационные системы различных видов, телефонные станции, билетные кассы, аэродромы, радиолокационные станции, вычислительные центры.

Работа СМО заключается в обслуживании поступающего на нее потока требований или заявок (вызовы абонентов, приход покупателей в магазин, требования на выполнение работы в мастерской и т.д.). Заявки поступают в систему одна за другой в некоторые, вообще говоря, случайные моменты времени. Обслуживание поступившей заявки продолжается какое-то время, после чего система освобождается для обслуживания очередной заявки. Каждая такая система может содержать конечное число элементов обслуживания, называемых каналами обслуживания (линия связи, приборы). Пропускная способность СМО зависит от числа каналов, их производительности и характера потока заявок. Отметим случайный характер поступления заявок и случайный характер промежутков времени, необходимого для выполнения заявок. В целом имеем случайный процесс, при котором возможны и перегрузки и простои.

Теория СМО устанавливает зависимость между характеристиками потока заявок, числом каналов, их производительностью, правилами работы СМО, ее эффективностью и часто включает экономический аспект. Например, стремятся найти наименьшую полную стоимость единицы времени ожидания обслуживания требованиями в накопителе и простоя приборов. Кроме того к задачам ТМО близки задачи надежности технических устройств.

Различают системы с отказами, в которых заявка получает отказ, если все каналы заняты, безотказные системы (с ожиданием или очередью). Упорядоченные системы отличаются тем, что освободившиеся каналы принимают заявки в порядке очереди, неупорядоченные – характеризуются тем, что при освобождении канала заявка выбирается случайным образом. Например, поступившее требование может занять место в самой короткой очереди; в этой очереди оно может расположиться последним (такая очередь будет упорядоченной), а может пойти на обслуживание вне очереди.

Рассмотрим СМО, которая состоит из n каналов (пунктов обслуживания), каждый из которых может «обслуживать потребителей». В систему поступают заявки, причем моменты их поступления случайные. Каждая заявка поступает на канал 1. Если в момент поступления k -й заявки (назовем его T_k) этот канал свободен, то он приступает к обслуживанию заявки, что продолжается T_3 минут (T_3 - время занятости канала). Если в момент T_3 канал 1 занят, то заявка мгновенно передается на канал 2 и так далее. Наконец, если все n каналов в момент T_3 заняты, то система выдает отказ. Требуется определить, сколько заявок обслужит система за время T и сколько отказов она даст.

Первый вопрос, возникающий при рассмотрении такой системы: что представляет собой поток поступающих заявок и время обслуживания одним каналом заявки? Этот вопрос решается путем достаточно длительного наблюдения за заявками. Изучение потоков заявок в различных условиях позволило выделить некоторые достаточно часто встречающиеся случаи. Простейшим потоком (или потоком Пуассона) называется такой поток заявок, когда промежуток времени τ между двумя последовательными заявками есть случайная величина, распределенная в интервале $(0, \infty)$ с плотностью $p(x) = \lambda e^{-\lambda x}$. Закон называют также экспоненциальным распределением.

Математическое ожидание τ равно $M\tau = \int_0^{\infty} (x p(x)) dx = \int_0^{\infty} \lambda x e^{-\lambda x} dx$. После интегрирования по частям получим $M\tau = [-x e^{-\lambda x}]_0^{\infty} + \int_0^{\infty} e^{-\lambda x} dx = [-\frac{e^{-\lambda x}}{\lambda}]_0^{\infty} = \frac{1}{\lambda}$, где λ – плотность потока заявок. Формулу для "розыгрыша" τ можно получить из уравнения $\int_0^{\tau} (\lambda e^{-\lambda x}) dx = \gamma$. Отсюда $\tau = -\frac{1}{\lambda} \ln(1 - \gamma)$. Величина $(1 - \gamma)$ распределена точно так же, как γ , и поэтому можно вместо последней формулы использовать формулу $\tau = -\frac{1}{\lambda} \ln \gamma$. Аналогичным образом вычисляется

вторая формула для моделирования $\tau = -\frac{1}{\mu} \ln \gamma$, где μ – среднее время обслуживания заявки каналом [2].

В работе было осуществлено моделирование случайных процессов на примере системы массового обслуживания (СМО) с отказами. С использованием языка программирования «Delphi» разработана компьютерная программа моделирования. Процесс визуально представлен в виде каналов (кружки, расположенные по окружности), причем состояние занятости или свободности в процессе работы индексировалось изменением цвета канала (Рисунок 1).

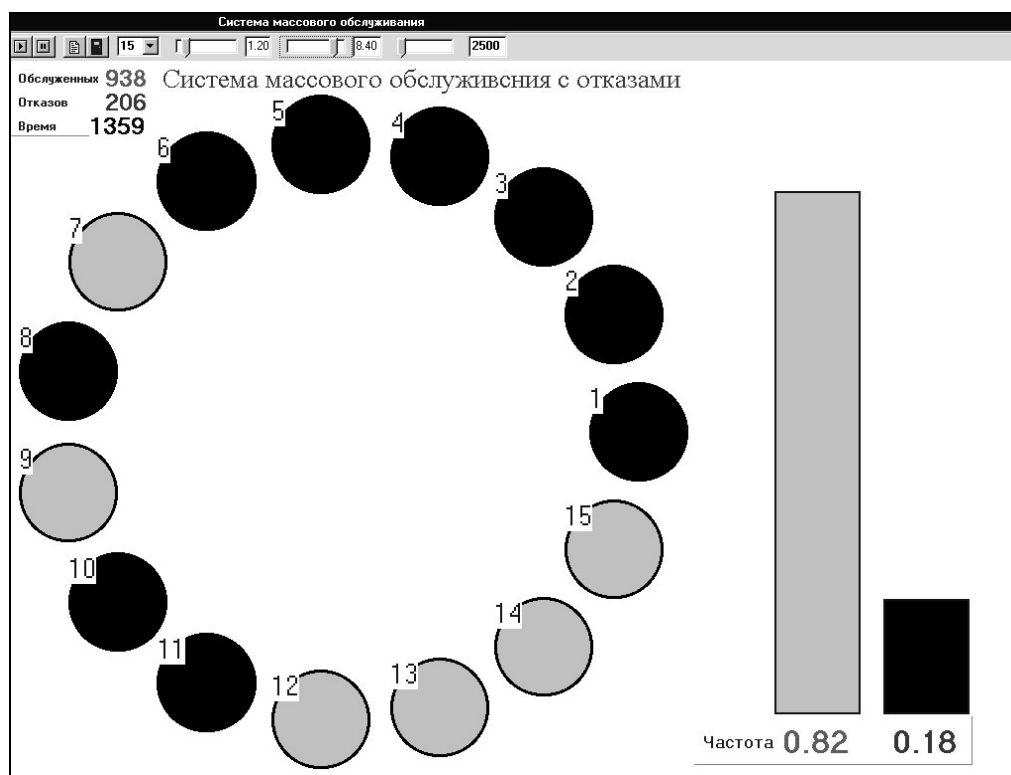


Рис. 1. Результаты моделирования системы массового обслуживания с отказами

В начале моделирования все каналы свободны и поэтому окрашены в зеленый цвет. В момент поступления заявки в какой-то канал он становится занятым, т.е. окрашивается в красный цвет и остается красным, пока обслуживает заявку, а потом соответственно меняет цвет на зеленый. В случае, если все каналы заняты, то соответственно они все окрашены в красный цвет и на экране появляется специальная метка «ОТКАЗ».

На экране программы имеются счетчики, которые показывают количество обслуженных заявок, отказов, процентное отношение обслуженных заявок к общему числу поступивших заявок, процентное отношение отказов к общему числу поступивших заявок, текущее время розыгрыша.

Параллельно процесс описывался в том же окне программы с помощью гистограммы – текущей частоты обслуженных заявок и отказов, выданных системой в процессе работы.

Процесс моделирования регулируется с помощью ползунков управления плотностью потока заявок и средним временем обслуживания заявки. Тем самым становится возможным добиться более загруженной работы системы, сократив интервал времени между двумя последовательными заявками или увеличив время, необходимое для обслуживания одной заявки. И наоборот: разгрузив систему, меняя параметры в обратную сторону.

Визуально можно управлять числом свободных и занятых (красных и зеленых) каналов на экране. Также можно управлять скоростью выполнения процесса, приблизив его к реальному времени (значение 1000 соответствует 1 секунде) или ускорив (для более быстрого изменения цветов каналов). Моделирование продолжается до определенного заданного времени, после чего появляется окно со сведениями о результатах проведенного моделирования. Также имеется возможность в процессе моделирования менять количество каналов, после чего соответственно начинается новый розыгрыш.

Моделирование СМО позволяет избежать на практике дорогостоящего эксперимента по оптимизации работы СМО: определения количества каналов, необходимых при разных значениях среднего времени обслуживания, а также интенсивности входящего потока системы.

Программа протестирована при различных параметрах эксперимента (см. табл. 1).

Таблица 1. Проверка программы по моделированию систем массового обслуживания

<i>Число каналов</i>	λ	μ	<i>Время</i>	<i>% отказов</i>	<i>% обслуженных</i>
1	1	1	1000	0.54	0.46
1	2	1	1000	0.63	0.37
1	1	2	1000	0.29	0.71
3	1	1	1000	0.05	0.95
4	1	1	1000	0.01	0.99
10	2	0.5	1000	0	1
10	6	1	1000	0.03	0.97
10	10	0.1	1000	0.93	0.07
10	10	1	1000	0.2	0.8

Программа создана в рамках преподавания дисциплины «Имитационное моделирование» для бакалавров бизнес-информатики.

Список литературы

1. Соболев И.М. Метод Монте-Карло. – М.: Наука, 1978.

2. Хинчин А.Я. Математические методы теории массового обслуживания. – М.: ГИФМЛ, 1955.

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕТВЛЯЩИХСЯ АЛГОРИТМОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧЕТНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

С.В. Пономарев, к.ф-м.н., доцент

Финансовый университет при правительстве РФ, Калуга

В работе представлен алгоритм разработки учетного приложения для расчета имущественных налоговых вычетов. Данный алгоритм позволяет адаптировать учетное приложение под любые изменения законодательства и не зависеть от сторонних разработчиков программного обеспечения.

Ключевые слова: алгоритм, ветвление, учетное приложение.

BRANCH ALGORITHMS IN THE DEVELOPMENT OF USER PROGRAMS

**S.V. Ponomarev, candidate of physics and mathematics science, assistant
professor**

Financial university under the government of the Russian Federation

Algorithm of development of user applications for the calculation of property tax deductions is presents this paper. This algorithm does not depend on foreign software developers and changes in laws.

Keywords: algorithm, branch, user program.

Физическое лицо, бухгалтер или экономист, профессионально занимающийся вопросами купли-продажи недвижимости, обязан пользоваться лицензионным фирменным программным обеспечением, которое позволяет существенно сокращать расходы на развитие деловой активности, так например, для расчета имущественных налоговых вычетов, используется электронная форма заполнения декларации, находящаяся на электронном ресурсе www.nalog.ru, либо используются готовые решения 1С [1]. Однако общеизвестно, что каждый год меняются правила и законодательство, касающиеся расчета имущественных налоговых вычетов, из-за чего возникает необходимость в обновлении и закупки дорогостоящего программного обеспечения, но далеко не каждая фирма может себе это позволить. Возникает вопрос о разработке собственного внутриведомственного прикладного программного обеспечения [2]. Так как специалисты, занимаю-

щиеся исключительно финансово-экономическими вопросами, как правило, не владеют навыками профессионального программирования, то единственным выходом является разработка учетного приложения, разработанного в среде MS Office.

В данной статье представлен алгоритм разработки учетного приложения в среде MS Office для расчета имущественных налоговых вычетов. Данный алгоритм позволяет адаптировать учетное приложение под любые изменения законодательства и не зависеть от сторонних разработчиков программного обеспечения. Данный алгоритм основан на использовании структуры ветвления [3].

Известно, что при составлении алгоритмов часто возникает необходимость направлять процесс обработки информации по одному из двух возможных путей, т.е. выполнить те или иные действия в зависимости от некоторого условия, так как результат выполнения заранее неизвестен, то его проверка должна осуществляться в ходе алгоритма. Процессы такого типа называют ветвящимися [3].

Каждое из действий, выполняемое в той или иной ветви, может содержать несколько этапов алгоритма. Организацию разветвляющегося алгоритма рассмотрим на следующем примере расчета имущественных налоговых вычетов.

Для расчета имущественных налоговых вычетов от продажи жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков можно применить следующий ветвящийся алгоритм (Рисунок 1). Сначала необходимо выяснить, какое время находилось данное имущество в собственности. Если более пяти лет, то имущественный налоговый вычет предоставляется в сумме, полученной от продажи указанного имущества. Если же имущество было в собственности налогоплательщика менее пяти лет, то имущественный налоговый вычет предоставляется: - либо на сумму до 1000000 руб.; - либо на сумму фактически произведенных и документально подтвержденных расходов, связанных с получением этих доходов, за исключением реализации принадлежащих налогоплательщику ценных бумаг. Таблица расчета имущественного налогового вычета от продажи жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков находится в области В1:Н9 рабочего листа на Рисунке 2 (с числовыми данными) и на Рисунке 3 (с формулами). Рассмотрим работу таблицы на примере строки 4. В ячейку В4 вводится сумма, полученная от продажи имущества. Чтобы в ячейке Е4 определить срок использования имущества налогоплательщиком, введем в ячейку С4 дату приобретения имущества, а в ячейку D4 - дату его продажи. Для определения общего количества лет использования имущества применим разработанную ранее формулу определения количества полных лет при расчете выплат по временной нетрудоспособности:

=ЕСЛИ(МЕСЯЦ(D4)-МЕСЯЦ(C4)<0;ГОД(D4)-ГОД(C4)-1;ГОД(D4)-ГОД(C4))-ЕСЛИ(МЕСЯЦ(C4)=МЕСЯЦ(D4); ЕСЛИ(ДЕНЬ(C4)>ДЕНЬ(D4);1;0);0)

В ячейку F4 вводятся суммы документально подтвержденных расходов, связанных с приобретением и продажей этого имущества.

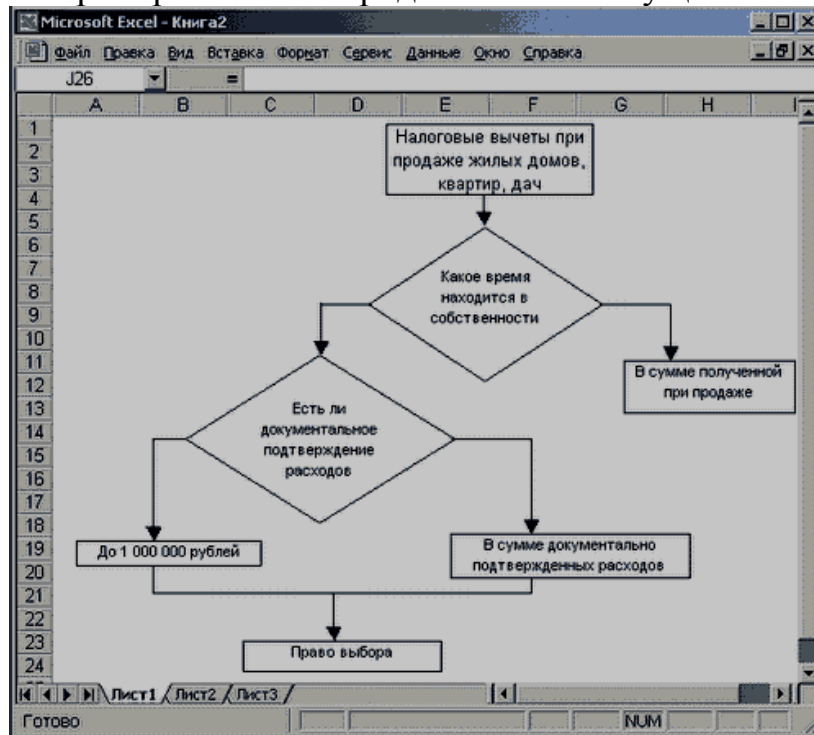


Рис. 1. Схема имущественного налогового вычета от продажи жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков

Таблица расчета налоговой базы при использовании имущественного налогового вычета						
От продажи жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков						
Полученный доход	Дата покупки	Дата продажи	Срок владения (лет)	Документально подтвержденная сумма	Сумма уменьшения налоговой базы	Налоговая база
2 000 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2	3 000 000,00	2 000 000,00	
3 000 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2	1 000 000,00	1 000 000,00	2 000 000,00
3 000 000,00	04.09.1993	03.09.2001	7	1 000 000,00	3 000 000,00	
2 000 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2		1 000 000,00	1 000 000,00
500 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2		500 000,00	
10 500 000,00				5 000 000,00	7 500 000,00	3 000 000,00
От продажи иного имущества, находящегося в собственности налогоплательщика						
Полученный доход	Дата покупки	Дата продажи	Срок владения (лет)	Документально подтвержденная сумма	Сумма уменьшения налоговой базы	Налоговая база
200 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2	300 000,00	200 000,00	
300 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2	125 000,00	125 000,00	175 000,00
300 000,00	04.09.1996	03.09.2001	4	100 000,00	300 000,00	
200 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2		125 000,00	75 000,00
50 000,00	04.09.1998	03.09.2001	2		50 000,00	
1 050 000,00				525 000,00	800 000,00	250 000,00
От продажи иного имущества						
Доход от реализации				Документально подтвержденная сумма	Полученный доход	Налоговая база
200 000,00				300 000,00		-100 000,00
300 000,00				200 000,00	100 000,00	100 000,00
100 000,00				100 000,00		
600 000,00				600 000,00	100 000,00	

Рис. 2. Таблицы расчета имущественного налогового вычета (числовые данные)

Таблица расчета налоговой базы при использовании имущества налогоплательщика					
От продажи жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков					
Полученный доход	Дата покупки	Дата продажи	Срок использования (лет)	Документы подтверждающие сумму	Сумма уменьшения налоговой базы
			=ЕСЛИ(МЕСЯЦ(D4)-МЕСЯЦ(C4)=0; ГОД(D4)-ГОД(C4)-1; ГОД(D4)-ГОД(C4)); ЕСЛИ(МЕСЯЦ(C4)=МЕСЯЦ(D4); ЕСЛИ(ДЕНЬ(C4)>ДЕНЬ(D4);1,0),0)		
2 000 000,00	04.09.1998	03.09.2001		3 000 000,00	2 000 000,00
=СУММ(B4:B8)				=СУММ(F4:F8)	=СУММ(G4:G8)
От продажи иного имущества, находившегося в собственности налогоплательщика					
Полученный доход	Дата покупки	Дата продажи	Срок использования (лет)	Документы подтверждающие сумму	Сумма уменьшения налоговой базы
			=ЕСЛИ(МЕСЯЦ(D13)-МЕСЯЦ(C13)=0; ГОД(D13)-ГОД(C13)-1; ГОД(D13)-ГОД(C13)); ЕСЛИ(МЕСЯЦ(C13)=МЕСЯЦ(D13); ЕСЛИ(ДЕНЬ(C13)>ДЕНЬ(D13);1,0),0)		
200 000,00	04.09.1998	03.09.2001		300 000,00	200 000,00
Доход от реализации			=B25+B18+B9		
Полученный доход			=G25+B18+B9		
Сумма уменьшения налоговой базы			=G9+G18		
Налоговая база			=H9+H18+H25		
Начислен налог			=ОКРУГЛ(E30*13%,0)		

Рис. 3. Таблицы расчета имущественного налогового вычета (формулы)

В ячейке G4 производится вычисление суммы имущественного налогового вычета:

=ЕСЛИ(E4>5;B4;ЕСЛИ(F4=0;ЕСЛИ(B4<=1000000;B4;1000000); ЕСЛИ(P4<=1000000; ЕСЛИ(B4<=1000000;B4;1000000);ЕСЛИ(B4).

Данная формула должна сама выбрать наиболее оптимальный (выгодный) для налогоплательщика вариант расчета имущественного вычета по внесенным данным. Это происходит следующим образом.

Первый аргумент функции ЕСЛИ сравнивает определенное полное количество лет использования имущества, вычисленное в ячейке E5, с числом 5 (лет). Если полное количество лет использования имущества более пяти, то для уменьшения базы налогообложения учитывается вся сумма, полученная в результате продажи имущества. Если же имущество использовалось менее пяти лет, то следующая функция ЕСЛИ проверяет, внесены ли в ячейку F4 документально подтвержденные суммы расходов.

При отсутствии данных о документально подтвержденных доходах третья функция ЕСЛИ анализирует, не превышает ли сумма, полученная от продажи имущества, 1000000 руб. Если таковая составила менее

1000000 руб., то она полностью засчитывается на уменьшение базы налогообложения. Если же сумма продажи превышает 1000000 руб., то уменьшение базы налогообложения за счет имущественного вычета составит только 1000000 руб. При наличии документально подтвержденных расходов четвертая функция ЕСЛИ сравнивает их сумму со значением 1000000. Если документально подтвержденная сумма расходов превышает 1000000 руб., то следующая функция ЕСЛИ сравнивает сумму, полученную от продажи, с 1000000 руб. В случае, когда эта сумма менее 1000000, формула возвращает значение суммы продажи имущества. Если же сумма продажи более 1000000 руб., то засчитывается сумма 1000000 руб. Если документально подтвержденная сумма составляет менее 1000000 руб., последняя функция ЕСЛИ сравнивает сумму, полученную от продажи, с документально подтвержденной суммой расходов и выбирает из них максимальную. В ячейке Н4 находится формула =В4-С4.

Изложенный в данной работе материал поможет налогоплательщику правильно учитывать свои доходы, более точно и оптимально рассчитывать начисляемые налоги, а также пригодится при заполнении декларации. При своевременном внесении данных в соответствии с описанной методикой вы сможете детально промоделировать будущую базу налогообложения и начисленные на нее налоги. Ведь по окончании налогового года изменить что-либо будет невозможно.

Список литературы

1. Дадян Э.Г. Электронное методическое пособие лекционно-практического курса "Разработка учетных приложений в "1С" (версия 8.2)", разработанное на базе интерактивного Интернет-курса фирмы "1С" // www.dist.edu.1c.ru.
2. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика: учеб. пособие – М.: ООО "1С-Паблишинг", 2012.
3. Скиена С. Алгоритмы. Руководство по разработке. – М.: Диалектика, 2011.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И МОДЕЛИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ

А.Л. Ткаченко, к.тех.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрен опыт проектирования и моделирования информационных вычислительных сетей при помощи современных информационных технологий.

Ключевые слова: проектирование и моделирование, информационные вычислительные сети, NetCracer Professional, CASE.

ROLE OF THE MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN CASE OF DESIGN AND SIMULATION OF INFORMATION COMPUTER NETWORKS

A.L. Tkachenko, candidate of technical science

Financial university under the Government of the Russian Federation

In operation experience of design and simulation of information computer networks by means of the modern information technologies is considered.

Keywords: design and simulation, information computer networks, NetCracer Professional, CASE.

Проблема проектирования информационных вычислительных сетей (ИВС) является актуальной в настоящее время. Информационные вычислительные сети оказывают большое влияние на развитие практически всех секторов экономики и хозяйства.

Внедрение средств автоматизации производства, систем обработки и передачи информации в структуру предприятия требуют изучения и анализа всех преимуществ и недостатков новых технологий, для эффективного применения их на практике.

Эффективное применение автоматизированных информационных систем практически невозможно без ИВС, не говоря уже о взаимодействии территориально удаленных филиалов предприятий или фирм. Тщательная проработка составляющих ИВС с большим уровнем детализации позволит эффективно использовать все ресурсы сети и наладить бесперебойную работу всех подразделений.

Современные сетевые технологии постоянно развиваются и для успешного внедрения их на практике необходимо пользоваться инструментами, специально предназначенными для разработки, модернизации и обслуживания сети. К одному из таких инструментов можно отнести пакет NetCracker Professional – CASE (Computer-Assisted Software Engineering) средство автоматизированного проектирования, моделирования и анализа компьютерных сетей, позволяющего исследовать поведение сетей в стандартных и критических ситуациях, найти узкие места в производительности отдельных элементов и помочь с выработкой правильного решения.

Надо понимать, что возможности натурального «физического» моделирования сильно ограничены, очень сложно проверить работу ИВС с боль-

шим количеством вариантов использования различных коммуникационных устройств - маршрутизаторов, коммутаторов и т.д. В случае же, когда при оптимизации сети изменяются не типы устройств и операционных систем, а только их параметры, проведение экспериментов в реальном масштабе времени для большого числа возможных сочетаний этих параметров весьма затруднительно за ограниченных промежутков времени.

Поэтому применение имитационного моделирования при проектировании и модернизации сетей является предпочтительным, не требуется приобретать дорогостоящее оборудование, работа сети имитируется программами, достаточно точно воспроизводящими все основные особенности и параметры работы ИВС. В результате за несколько минут можно воспроизвести работу сети в течение нескольких суток, что дает возможность оценить работу ИВС в большом диапазоне изменяемых параметров, получить статистические данные о наиболее важных характеристиках сети: временах реакции, коэффициентах использования каналов и узлов, вероятности потерь пакетов.

Системы имитационного моделирования ИВС значительно отличаются друг от друга по цене, сложности и функциональным возможностям, в этом секторе рынка можно встретить цены от 100 до 30 000 дол. и более. Однако ни один из продуктов нельзя рассматривать как универсальное средство, способное в точности смоделировать работу существующей или даже вновь спроектированной сети.

Все программы оснащены средствами графического проектирования, позволяющими строить схемы сети с помощью перемещения значков, соответствующих различным устройствам, из библиотеки на рабочее поле программы. Затем указывается, каким образом устройства соединены LAN- и WAN-каналами, работающими на разных скоростях, и, наконец, схема дополняется данными о работе сети, полученными от сетевых мониторов.

Одним из наиболее популярных на сегодняшний день продуктов, предназначенных для моделирования компьютерных сетей всех типов, а также имитации процессов в созданных сетях, является пакет NetCracker Professional, фирмы NetCracker Technology. С его помощью могут быть решены такие задачи, как определение производительности сети при задании топологии и рабочей нагрузки, анализ зависимости пропускной способности при изменении рабочей нагрузки на сеть, анализ зависимости пропускной способности сети при изменении ее топологии, подбор параметров протоколов сети для обеспечения максимальной пропускной способности сети при заданных топологии и рабочей нагрузке, определение оптимальной топологии и отношения пропускная способность стоимость проектируемой сети [2].

NetCracker Professional позволяет создавать модель сети практически любого масштаба – от локальной на несколько пользователей до уровня региона. Программа легко настраивается и относительно проста в использовании благодаря дружественному пользовательскому интерфейсу и использованию технологии “drag and drop” [3] (Рисунок 1).

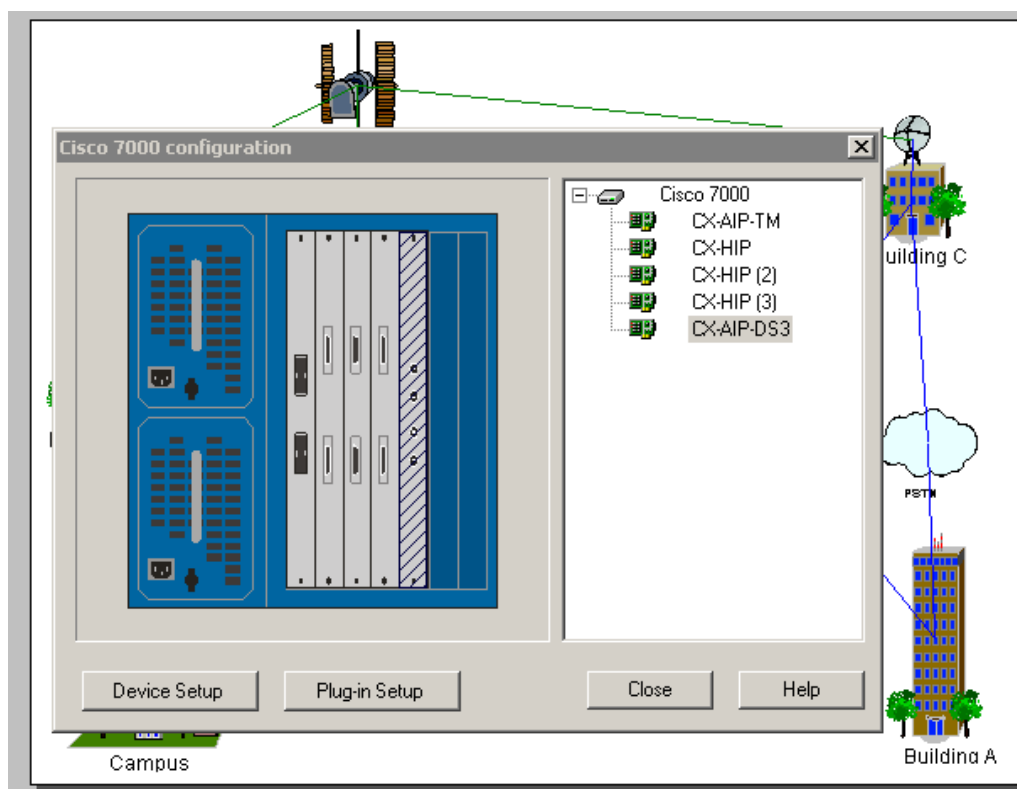


Рис. 1. Использование технологии “drag and drop” при добавлении новых блоков в стойку

Одной из наиболее интересных и полезных функций программы является наглядная имитация работы сети с помощью анимации. После того, как сеть спроектирована, мы можем задать в ней виды трафика и проверить ее работу, используя функцию NetCracker Professional AutoSimulation™ и различные статистические сообщения. В случае небольших проектов имитация работы сети происходит в режиме реального времени (Рисунок 2).

NetCracker Professional имеет большую базу данных, хранящую информацию об около 5000 разнотипных устройствах: повторителях, концентраторах, коммутаторах, сетевых адаптерах, серверах различных производителей. Также имеются сведения о нагрузке, создаваемой различным программным обеспечением. База данных легко обновляется через Интернет с сервера производителя.

Каждое устройство описывается набором свойств, которые подробно описывают такие данные как задержка, скорость передачи, фильтрации и

перенаправления пакетов, используемые протоколы, тип портов, их доступность, описание интерфейсной карты и т.д. Аппаратное и программное обеспечение в совокупности позволяет описывать разнообразные сетевые архитектуры: клиент-сервер, VLAN (виртуальная локальная сеть), intranet, беспроводные сети и др.

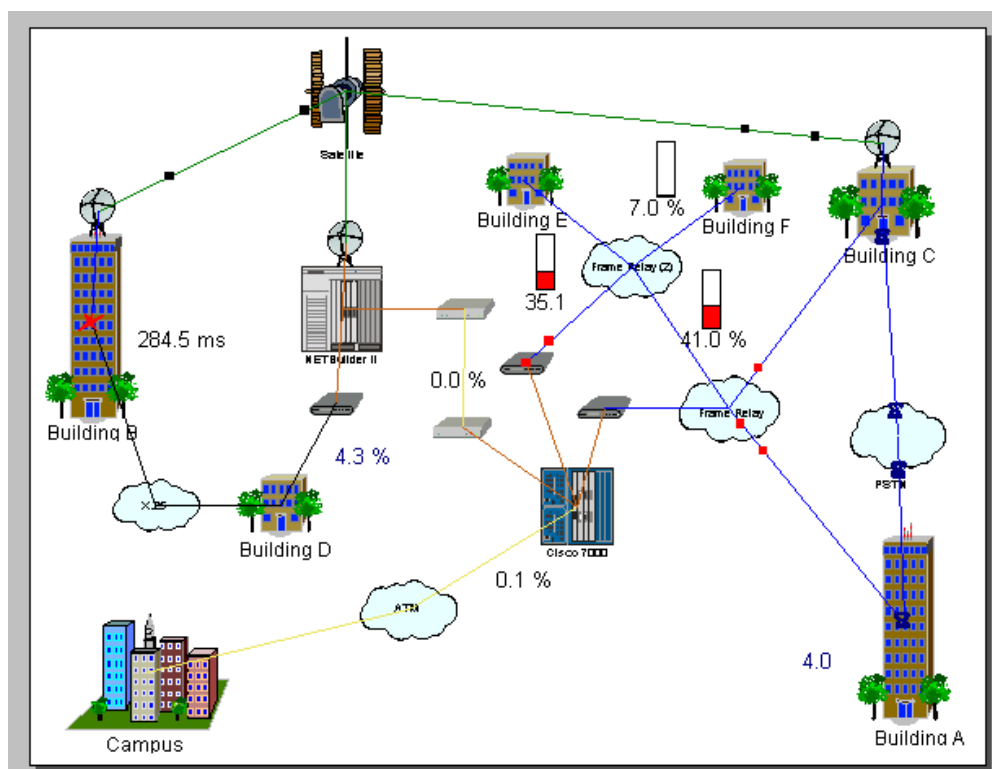


Рис. 2. Имитация работы сети с помощью анимации

Нагрузка сети может быть описана обычным потоком данных, либо потоком голосовой и видеоинформации. Для задания нагрузки требуется указать станцию-отправитель, станцию-получатель и вид траффика: размер пакетов, время ожидания между их передачами, закон изменения этих величин, возможно также определить используемый протокол высокого уровня: SMTP, POP3, FTP, HTTP, CAD/CAM client-server, Database client-server, File client-server, Voice over IP peer to peer и др. Во время имитирования нагрузки каждый класс заявок наглядно показывается как серия движущихся прямоугольников определенного цвета. Направление, скорость движения и промежутки между ними приблизительно показывают основные характеристики траффика.

В процессе имитации работы проекта с параметрами, максимально приближенными к реальным, программа отображает и накапливает различные статистические данные, которые по окончании имитации работы можно будет просмотреть и распечатать в виде отчетов.

В качестве дополнительных функций в программе реализованы следующие возможности:

- сканирование и распознавание реальной сети (Autodiscovery) и её устройств (и параметров их настройки) с автоматическим созданием нового проекта на основе полученных данных;
- импортирование проектов, созданных с помощью программы Microsoft Visio™;
- экспортирование созданного проекта в графический файл;
- возможность автоматического подсчёта стоимости всего оборудования в проекте и протяжённости линий связи.[3]

С учетом вышесказанного, пакет имитационного моделирования ИВС NetCracker Professional позволяет провести эксперименты, результаты которых могут быть использованы для обоснования выбора типа сети, сред передачи, сетевых компонент оборудования и программно-математического обеспечения.

Список литературы

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: учебник для вузов – СПб: Питер, 2006.
2. Бутаев М.М., Коннов Н.Н. Моделирование сетей ЭВМ: учебно-методическое пособие – Пенза: Пенз.ГУ, 2007.
3. NetCracker Professional: Users Guide and Reference Manual // www.netcracker.com.

АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Е.В. Широкова, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Проведен анализ пяти лидирующих на российском рынке вендоров систем управления предприятием для малого и среднего бизнеса. Выявлены их ключевые особенности, достоинства, недостатки и перспективы развития, способствующие принятию решения о выборе ERP-системы.

Ключевые слова: информационная система управления предприятием, ERP–система.

ANALYSIS OF CONTROL SYSTEMS ENTERPRISES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN MARKET

E.V. Shirokova, senior teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation

The analysis of the top five vendors in the Russian market of enterprise management systems for small and medium businesses. Key features, advantages, disadvantages, and prospects of contributing are identified. This analysis contributes to the decision on the choice of the ERP-system.

Keywords: information system of enterprise management, ERP-system.

В настоящее время сложно представить какую-либо компанию без систем, реализующих учет финансов, планирование и управление своими ресурсами. По этой причине остро встает вопрос о выборе ERP-системы. Для его реализации необходимо учесть все возможные факторы, чтобы принять оптимальное и экономически обоснованное решение.

Для малых и средних предприятий на территории России существуют свои особенности выбора, главной целью которого является потребность в сокращении издержек, связанных с производством, управлением и организацией контроля. Возможность принятия неправильного решения ведет к значительным финансовым потерям.

ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – общее название корпоративных информационных систем, автоматизирующих процессы управления ресурсами компании. Понятие Enterprise Resource Planning введено компанией Gartner Group в 90-х гг. 20 века, как стандарт к требованиям и функциям программных платформ, на которых строятся информационные решения для предприятий [1]. Согласно определению Gartner Group, ERP-система должна включать следующие блоки: автоматизации управления производственными ресурсами (Manufacturing Resource Planning – MRP); поддержки всех видов производств; финансового учета и планирования; управления продажами; управления логистикой; управления закупками; управления персоналом.

Соответственно, ERP могут быть разработаны не только для промышленных предприятий, но и для компаний среднего и малого бизнеса (СМБ), оказывающих услуги или продающих готовые решения.

Корпоративная, управленческая, бухгалтерская отчетность позволяет высшему руководству получить комплексную картину деятельности предприятия. Для интеграции всех данных и процессов компании в единую систему в ERP, как правило, используется единый DATA-центр, который позволяет руководящему менеджменту и остальным сотрудникам в разных отделах всегда иметь доступ к актуальной и единой информации.

Компании SAP, «1С», Oracle, Microsoft и «Галактика» – вендоры систем управления предприятием и удерживают под контролем более 95% российского рынка. На Рисунке 1 представлены доли основных игроков за 2008-2012 гг. по данным IDC.

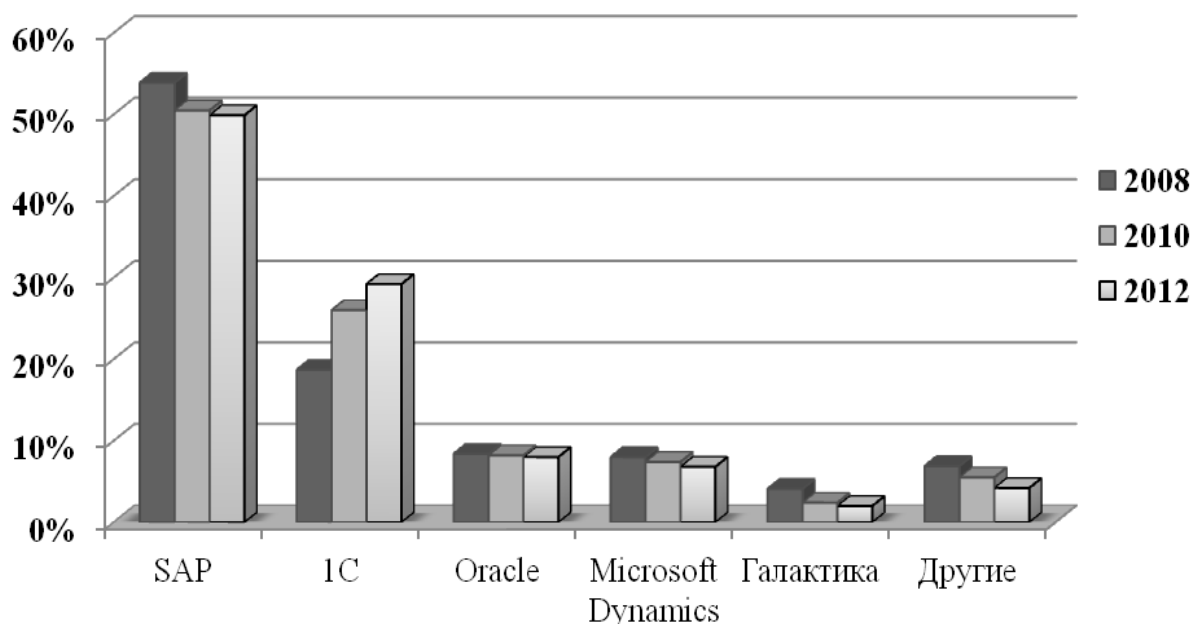


Рис. 1. Динамика распределения долей крупнейших вендоров российского рынка ERP-систем в 2008-2012 гг.

Компания **SAP** является одним из лидеров данной отрасли и позиционирует свои продукты как комплексные решения для крупных предприятий. Но в последние годы стали выпускаться продукты для средних и малых предприятий. В линейке ERP-систем есть специализированные решения для финансового сектора, производственных и торговых компаний, компаний, работающих на рынке услуг и общественных организаций (здравоохранение, образование и т.п.). На данный момент предлагается система SAP Business One 9.0, которая позволяет автоматизировать бизнес малых и средних предприятий. Новый продукт является комплексным и, по словам представителей компании, покрывает все нужды СМБ: управление финансами, складами, производством, отношениями с клиентами, закупками и отчетностью. В SAP утверждают, что внедрение системы целесообразно даже для самых маленьких компаний (со штатом от 5 человек), но может быть расширено и до нескольких сотен. SAP Business One 9.0 работает на платформе для анализа больших данных SAP HANA, что, позволяет решать проблемы масштабируемости. Вскоре система будет доступна и из облака [2].

Ключевые особенности продуктов SAP: детальная проработка решения, как по отраслям, так и по процессам, высокая стоимость консалтинга

– традиционно консультанты по внедрению SAP являются самыми дорогими на рынке [3]. Цена продукта для малого бизнеса с учетом лицензий начинается от 1,5-2 млн.руб. Очень часто, одновременно с продуктами SAP, используют 1С для автоматизации бухгалтерии.

По данным IDC **1С: Управление производственным предприятием 8** занимает второе место на рынке ERP. Фирма 1С представляет свой продукт как комплексное прикладное решение, охватывающее основные контуры управления и учета на производственном предприятии. Решение позволяет организовать комплексную информационную систему, соответствующую корпоративным, российским и международным стандартам и обеспечивающую финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Функциональные возможности 1С: УПП могут быть расширены за счет интеграции с другими программными продуктами на единой платформе «1С: Предприятие 8». Главный козырь 1С – низкая стоимость решения, огромное количество партнеров по внедрению и самое лучшее соответствие требованиям российского законодательства [3].

JD Edwards EnterpriseOne – это модульный программный комплекс ERP от компании Oracle. Он ориентирован на автоматизацию предприятий малого и среднего бизнеса. JD Edwards EnterpriseOne предлагает 70 прикладных модулей, чтобы поддерживать разнообразный набор деловых операций: управление финансами, управление жизненным циклом основных средств, управление проектами, управление цепочками поставок (планирование поставок, управление заказами, управление логистикой, производство) управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление поставками, недвижимость и жилищное строительство, управление трудовыми ресурсами, производители продуктов питания и напитков, инструментов и технологии [4]. Данная система имеет высокую степень внутренней интеграции модулей.

JD Edwards Enterprise One располагает мобильными приложениями. Стоимость продуктов также не маленькая и не уступает SAP, а недостаточное количество специалистов по внедрению и поддержке конкретных модулей обуславливает высокую стоимость и порой — отсутствие на рынке.

«Галактика» предлагает малому бизнесу, работающему «на вырост», а также представителям среднего бизнеса системы «Галактика-Старт» и «Галактика-Прогресс». Они актуальны для тех, кто нуждается в особых технологиях по развертыванию информационной системы, но имеет ограниченный бюджет на внедрение ИТ.

Важным преимуществом «Галактики-Старт» и «Галактики-Прогресс» для целевой аудитории является возможность их масштабирования до комплексной системы «Галактика ERP» путем добавления новых функциональных свойств. В решениях для малого бизнеса реализованы именно те

функциональные возможности, которые необходимы предприятию в самом начале автоматизации управления: основные задачи бухгалтерского учета, управление финансами, логистикой и производством, но при этом решение предлагается по существенно более низкой стоимости по сравнению с базовым продуктом – системой «Галактика ERP». ERP-система «Галактика» содержит практически полный набор функциональных блоков классической ERP-системы (в терминах «Галактики» — «контуров») [4].

Microsoft Dynamics NAV — интегрированная комплексная система управления предприятием для компаний среднего и малого бизнеса (от 5 до 50 пользователей). Она объединяет возможности финансового управления, анализа состояния бизнеса, управления производством, дистрибуцией, электронной коммерцией и взаимоотношениями с клиентами. Используется на почти 70000 предприятий во всем мире.

В настоящий момент в России и мире доступна новейшая версия Microsoft Dynamics NAV 2013 R2 с ролевым интерфейсом, защищенным подключением через Интернет, поддержкой виртуализации и встроенной интеграцией с Microsoft Office и Microsoft Dynamics CRM. Кроме того – NAV 2013 R2 разработана специально для развертывания в облаке под Windows Azure и имеет доступ в облачный Microsoft Office 365.[4]. К достоинствам решений от Microsoft надо отнести более демократичные цены, по сравнению с решениями от SAP и Oracle. К недостаткам — менее проработанную функциональность.

Исходя из статистики (см. Рисунок 1) можно сделать вывод о том, что основная доля российского рынка и в дальнейшем будет принадлежать вышеописанным пяти компаниям. Быстрый рост ИС не случаен. Продукция этой фирмы обладает рядом преимуществ, такими как сравнительно небольшая стоимость программ, большое количество партнеров по внедрению, гибкость к изменениям в законодательстве и открытый код для большинства программных решений.

На успех внедрения ERP-системы влияет именно то, насколько точно управленческая система вписывается в бюджет фирмы. В случае со СМБ стоимость программ - критически важный параметр, поскольку ошибка или провал приведет как минимум к потере значительных финансовых средств. А значит, по данному критерию SAP и Oracle сильно проигрывают другим представителям систем управления.

Для небольших компаний, как правило, не нужен весь функциональный набор ERP-систем. В связи с этим, у них есть возможность воспользоваться бесплатными продуктами. Например, TeamWox от MetaQuotes представляет систему групповой работы, объединяющую модули управления кадрами, документооборотом, взаимоотношениями с клиентами, финансовой отчетности в одно решение. Является бесплатным для использования в компании на 10 рабочих местах (с неограниченной подпиской на

выход обновлений). Для более крупных компаний предназначено SaaS-решение или стандартная версия.

По сравнению с 1С, ERP-продукция фирмы SAP существует около 20 лет и на мировом рынке является лидером. Большинство быстро развивающихся компаний (с перспективой выхода на мировой рынок) отдают предпочтение SAP именно по этой причине, несмотря на большую стоимость продукции и поддержки. SAP учел недостатки предыдущих программных продуктов. Business One 9.0 адаптирован для российского рынка, русифицирован и стал более гибок к изменениям в законодательстве. Один из ярких минусов – SAP Business One 9.0 не ведет бухгалтерский учет в соответствии с законодательством РФ.

В гонке за лидерство, ведущие вендоры на российском рынке совершенствуют свои продукты для СМБ по нескольким направлениям, но основное - это снижение времени на внедрение и снижение затрат (в том числе и благодаря Cloud технологии и SaaS).

Список литературы

1. Коломыченко М. SAP представил в России ERP-систему для малых компаний // www.cnews.ru.
2. v8.1c.ru – Система программ «1С: Предприятие 8».
3. Нестеров А. Актуальные ERP-решения для малого бизнеса: конкретные задачи при ограниченном бюджете // www.interfax.by.
4. www.microsoft.com/ru-ru – Microsoft Россия.

Секция
«Направления институциональных изменений в российских условиях»



ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Витютина, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Л.Е. Куликова, старший преподаватель

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Калуга

В статье проведен анализ производительности труда и средней зарплаты в Калужской области за 2010-2012 гг. Предлагаются направления повышения производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, средняя зарплата, производство, резервы роста производительности труда.

EVALUATION OF LABOR PRODUCTIVITY IN KALUGA REGION

T.A. Vityutina, candidate of economics science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

L.E. Kulikova, senior teacher

Moscow state technical university of a name of N.E. Bauman

In the article during the period of 2010-2012 the analysis of labor productivity and average salary in Kaluga region are discussed. The directions of increase in labor productivity are suggested.

Keywords: labor productivity, average salary, production, reserves of growth of labor productivity.

Цель данной статьи – изучить уровень производительности труда в регионе. Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассчитать производительность труда по видам экономической деятельности в РФ и в Калужской области, провести анализ изменения производительности труда в динамике за 2010-2012 гг., предложить направления повышения производительности труда.

Задача повышения производительности труда в условиях рынка является источником экономического прогресса и стимулом для дальнейшего развития экономики. Мировой опыт показывает, что страны с самой высокой производительностью труда становятся экономическими лидерами. Производительность труда является показателем его эффективности. Для определения производительности труда используются такие показатели как выработка и трудоёмкость. Выработка – это количество изготовленной

продукции в единицу времени. Трудоемкость – это время на изготовление единицы продукции. Для их расчетов используются данные об объеме производства, численности работающих, затратах времени на изготовление продукции. Анализ показателей производительности труда предполагает изучение их изменения в динамике за несколько лет, а также оценку влияния различных факторов на их изменение [1].

На основании статистических данных по Калужской области [4] рассчитаем выработку на одного работающего путем деления объема отгруженных товаров (млн. руб.) на среднесписочную численность работников организаций (чел.) по таким видам экономической деятельности как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Полученные расчеты представим в Таблице 1.

Таблица 1. Показатели производительности труда по видам экономической деятельности в Калужской области в 2010-2012 гг.

<i>Вид экономической деятельности</i>	<i>2010г.</i>	<i>2011г.</i>	<i>2012г.</i>	тыс. руб./чел.	
				<i>Изменение, % 2011г. к 2010г.</i>	<i>Изменение, % 2012г. к 2011г.</i>
В целом по всем видам экономической деятельности	2722	3411	3926	125,3	115,1
1. Добывающие производства	930	900	1091	96,8	121,2
2. Обрабатывающие производства, в целом	2959	3721	4276	125,8	114,9
- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3190	3678	3821	115,3	103,9
- текстильное и швейное производство	345	323	327	93,6	101,2
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	354	481	461	135,8	95,8
- целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	1610	1738	2122	107,9	122,1
- химическое производство	2746	3906	4545	142,2	116,4
- производство резиновых и пластмассовых изделий	1833	3098	3052	169,0	98,5
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1268	1537	1741	121,2	113,3
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2018	2306	2704	114,3	117,3
- производство машин и оборудования	955	1276	1271	133,6	99,6
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3466	4667	5124	134,7	109,7
- производство транспортных	7939	8627	9732	108,7	112,8

<i>Вид экономической деятельности</i>	<i>2010г.</i>	<i>2011г.</i>	<i>2012г.</i>	<i>Изменение, % 2011г. к 2010г.</i>	<i>Изменение, % 2012г. к 2011г.</i>
средств и оборудования					
- прочие производства	1092	1679	1658	153,8	98,7
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1147	1265	1403	110,3	110,9

Рассчитано авторами по статистическим данным [3]

Данные таблицы 1 показывают, что в целом по всем рассмотренным видам экономической деятельности производительность труда в 2010 г. составляет 2722 тыс.руб. / чел., в 2011 г. - 3411 тыс.руб. / чел., в 2012 г. - 3926 тыс.руб. / чел. Темп роста составляет 125,3% в 2011г. по сравнению с 2010 г., 144,2% в 2012 г. по сравнению с 2010 г. Наиболее низкая производительность труда характерна для текстильного и швейного производства, а также для производства изделий из кожи (соответственно 327 тыс.руб. / чел. и 426 тыс.руб. / чел. в 2012г.). Для производства транспортных средств и оборудования (легковых и грузовых автомобилей, путевых машин, кузовов для транспортных средств) характерна самая высокая производительность труда: 7939 тыс.руб. / чел. в 2010 г., 8627 тыс.руб. / чел. в 2011 г. и 9732 тыс.руб. / чел. в 2012 г. Темп роста производительности труда снизился в 2011 г. по сравнению с 2010 г. в добывающих производствах на 3,2%, в текстильном и швейном производстве – на 6,4%.

В Таблице 2 сравним показатели производительности труда по видам экономической деятельности в Калужской области с аналогичными показателями в Российской Федерации.

Таблица 2. Показатели производительности труда в РФ и в Калужской области в 2010-2012 гг.

Вид экономической деятельности	тыс. руб./чел.					
	2010		2011		2012	
	РФ	Калужская область	РФ	Калужская область	РФ	Калужская область
1. Добыча полезных ископаемых	5891	930	7555	900	8299	1091
2. Обрабатывающие производства	1834	2959	2218	3721	2468	4276
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1884	1147	2164	1265	2136	1403

Рассчитано авторами по статистическим данным [3, 4]

Анализ таблицы 2 показывает, что производительность труда в РФ за рассмотренный период времени увеличивается. В добывающих производ-

ствах производительность труда в Калужской области по сравнению с РФ значительно ниже: в 2010 г. - в 6,3 раза, в 2011 г. - в 8,4 раза, в 2012 г. - в 7,6 раза. Это объясняется тем, что в Калужской области добывающая промышленность не является ведущей отраслью производства. В регионе добывается щебень и гравий из природного камня, песок строительный природный, смесь песчано-гравийная, а также на основе переработки сырья производятся материалы из отсевов дробления и порошок известняковый, что позволяет обеспечить строительную отрасль сырьем и материалами. В обрабатывающих производствах производительность труда в Калужской области превосходит аналогичный показатель в РФ: в 2010 г. – в 1,61 раза, в 2011 г. – в 1,67 раза, в 2012 г. – в 1,73 раза. Это связано с тем, что в Калужской области открываются новые высокотехнологичные предприятия, проводится реконструкция действующих предприятий, привлекаются отечественные и иностранные инвестиции. На территории региона осуществляют свою деятельность такие мировые производители как «Фольксваген», «Вольво», «Л'Ореаль», «Нестле», «Гримме», «Пежо Ситроен», «Лемкен», «Самсунг», «Лафарж». По виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» производительность труда в Калужской области ниже, чем в РФ: в 2010 г. - на 39,1%, в 2011 г. – на 41,5%, в 2012 г. – на 34,3%.

Одним из факторов повышения производительности труда является уровень зарплаты работников. Проанализируем среднемесячную номинальную начисленную зарплату работников по видам экономической деятельности в Калужской области в динамике за три года (Таблица 3).

Таблица 3. Среднемесячная зарплата работников по видам экономической деятельности в Калужской области в 2010-2012 гг.

Вид экономической деятельности	руб.		
	2010г.	2011г.	2012г.
1. Добыча полезных ископаемых	16906,5	18739,0	21454,6
2. Обрабатывающие производства	20513,9	23437,4	27541,2
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	19354,5	21494,3	23579,4

По всем видам экономической деятельности отмечается увеличение зарплаты. Наиболее высокий уровень зарплаты в обрабатывающих производствах: в 2010 г. - 20513,9 руб., в 2011 г. - 23437,4 руб., в 2012 г. – 27541,2 руб. Добывающие производства характеризуются самым низким уровнем зарплаты: в 2010г. - 16906,5 руб., в 2011 г. - 18739,0 руб., в 2012 г. – 21454,6 руб.

Проведем соответствие между темпами роста средней зарплаты и производительностью труда по видам экономической деятельности (Таблица 4).

Таблица 4. Темпы роста средней номинальной начисленной заработной платы и производительности труда

Показатели	2011г.	2012г.
1. Темп роста средней заработной платы работника в добывающих производствах	110,8	114,5
2. Темп роста производительности труда в добывающих производствах	96,8	121,2
3. Темп роста средней заработной платы работника в обрабатывающих производствах	114,2	117,5
4. Темп роста производительности труда в обрабатывающих производствах	125,8	114,9
5. Темп роста средней заработной платы по виду деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»	111,1	109,7
6. Темп роста производительности труда по виду деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»	110,3	110,9

Рассчитано авторами по статистическим данным [3]

В таких видах деятельности как «Добыча полезных ископаемых» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в 2011 г. темп роста производительности труда отстает от темпа роста заработной платы, а в 2012 г. опережает. В обрабатывающих производствах в 2011 г. темп роста производительности труда значительно опережает темпы роста его оплаты, а в 2012 г. отстает. Для получения прибыли важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. Несоблюдение этого принципа приводит к перерасходу заработной платы, увеличению себестоимости продукции и уменьшению прибыли. Данные таблицы 4 показывают, что этот принцип выполняется не всегда. Последствиями снижения производительности труда являются снижение конкурентоспособности, отток персонала, неудовлетворенность трудом и, вследствие этого, повышение уровня безработицы и социальной напряженности в обществе. В связи с этим организации должны выявлять резервы повышения производительности труда, к которым относятся: резервы основного капитала, социально-экономические, организационные и общегосударственные резервы.

Роль резервов основного капитала обусловлена качеством, уровнем развития и степенью использования инвестиций и основных средств. Эти факторы связаны с механизацией и автоматизацией труда, внедрением прогрессивных технологий, использованием качественных и эффективных материалов. К социально-экономическим резервам относятся состав и квалификация работников, условия труда, отношение работников к труду, мо-

тивация труда. Организационные резервы охватывают комплекс действий по организации труда и управлению. Общегосударственные резервы включают в себя расходы страны на образование и здравоохранение, механизм перераспределения доходов общества между отдельными слоями населения, полноценный состав и рациональная структура продуктов питания, наличие и доступность товаров длительного пользования, состояние сферы услуг, в том числе жилищно-коммунального обслуживания. [2]

Таким образом, для повышения производительности труда организациям необходимо выявлять имеющиеся у них резервы, а на региональном уровне органам власти и управления необходимо повышать уровень жизни населения, способствовать развитию предпринимательства, направлять бюджетные средства в достаточном объеме на развитие социальной сферы.

Список литературы

1. Вайсбурд В.А. Экономика труда: учеб. пособие для вузов – М.: Омега–Л, 2011.
2. Экономика труда: (социально-трудовые отношения): Учебник / под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М: Экзамен, 2010.
3. www.kalugastat.gks.ru – Государственная служба статистики по Калужской области.
4. www.gks.ru - Государственная служба статистики.

ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.А. Иванихин, к.филос.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрены вопросы занятости и трудоустройства молодежи в современной России, уделено внимание государственной политике в области содействия занятости и трудоустройству молодёжи, представлены направления решения проблемы занятости молодых граждан в современных условиях, обобщен региональный опыт.

Ключевые слова: рынок труда, занятость молодежи, конкурентоспособность, безработица, социальная поддержка безработных.

YOUTH EMPLOYMENT IN MODERN CONDITIONS

A.A. Ivanihin, candidate of philosophy science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian

The paper discusses the employment and employability of young people in modern Russia and draws attention to public policy in the field of employment

and youth employment, presented ways of solving the problem of employment of young people in modern conditions, generalized regional experience.

Keywords: labor market, youth employment, competitiveness, unemployment, social support unemployed.

Молодёжь на рынке труда России - один из важнейших аспектов интеграции молодого поколения в социально-экономическую жизнь общества. От того насколько молодые люди себя реализуют на рынке труда во многом зависит и благополучие общества и собственное благополучие молодёжи. Сегодня молодёжь РФ - это 39,6 миллиона молодых граждан - 27% от общей численности населения страны. Неблагоприятное положение на молодёжном рынке труда определяется, в частности, изменением структуры экономически активного населения.

В новом докладе Международной организации труда (МОТ) отмечается, что последствия глобального экономического кризиса болезненно сказываются на трудовой занятости молодых людей. Период от 18 до 34 лет – самый активный период в жизни человека. А согласно докладу МОТ, именно эта группа людей более всего испытывает последствия кризиса, когда они пытаются найти применение своим знаниям, опыту и навыкам.

В России, например, по данным доклада, почти 16% молодых людей в возрасте до 29 лет не имеют работы, что в 4 раза выше уровня безработицы в возрастной группе от 30 до 49 лет. Огромные различия существуют в трудовой занятости в больших городах и в глубинке. Если в Москве без работы остаются лишь 5% молодых людей, то в Чечне этот показатель в 10 раз выше. А в Ингушетии вообще всего лишь 13% населения в возрасте до 29 лет заняты какой-либо приносящей доход деятельностью. Ситуация настолько тревожна, что Организация впервые взялась подготовить доклад, посвященный исключительно молодежной занятости.

На современном этапе в России, в основном, сформировалось законодательство о занятости населения, функционирует система органов федеральной государственной службы занятости, действуют организационно-правовые механизмы содействия занятости и трудоустройства. Вместе с тем, сложившаяся за последние годы система законодательства о занятости и практика его применения требуют существенной корректировки. При этом необходимо ориентироваться как на зарубежный и международный опыт правового регулирования содействия занятости, так и на современную социально-экономическую ситуацию в стране.

В настоящее время к первоочередным направлениям политики государства в области содействия занятости и трудоустройства молодёжи относятся: обеспечение гарантий в сфере труда и занятости, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы, что предполагает как

предотвращение массовой и длительной безработицы, так и высвобождение излишних работников в связи со структурной перестройкой экономики. Необходимо также усиление адресности социальной поддержки безработным, ее переориентация на стимулирование активного поиска работы. Весьма важно и развитие регионального аспекта регулирования содействия занятости, повышение роли органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Эти и некоторые другие актуальные на современном этапе вопросы совершенствования правового регулирования содействия занятости требуют научного анализа, обоснования и осмысления, с выработкой на их основе конкретных рекомендаций и предложений.

Молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контроля и помощи которой являются вопросами государственной политики. Разумеется, все пути выхода из сложившейся кризисной ситуации на молодежном рынке труда наталкиваются на препятствия в социальной, экономической, правовой, политической сферах нашей жизни, поэтому все меры должны приниматься комплексно.

Пока качество и структура подготовки кадров во многом не соответствуют требованиям рынка труда. Необходимы более активное сотрудничество руководства профессиональных учебных заведений, служб занятости и работодателей с целью трудоустройства молодежи и реформа профессионального образования. Необходима активная работа по прогнозированию изменений отраслевой структуры экономики России и спроса на определенные категории специалистов. Целесообразно создание как можно более полной информационной базы вакансий и образовательных услуг [1].

Государством должны быть использованы рычаги экономического стимулирования по отношению к отечественным предпринимателям и иностранным инвесторам с целью создания рабочих мест для выпускников профессиональных учебных заведений.

Политика государства на молодежном рынке труда России должна быть активной, направленной на повышение адаптационных способностей молодых людей, на развитие и наиболее эффективное использование их потенциала и на скорейшее включение их в трудовую жизнь. Поиск стратегии решения проблем занятости требует нахождения соответствующей «точки опоры», необходимой для анализа системы социально-экономических интересов различных социальных групп.

Намечая перспективы решения вопроса занятости молодежи, можно выделить следующие направления:

- создание малых производств, способных более полно занять молодежный и женский труд;

- организация квотирования рабочих мест через законодательные акты, закрепляющие требования к работодателю по приему на работу молодежи, а также систему льгот для них;

- значительно расширить объемы и перечень профориентационных мероприятий в среде молодых людей, не имеющих профессии, с целью осознанного выбора ими специальностей, востребованных на рынке труда;

- ориентировать молодых людей на обучение новым профессиям, повышение квалификации с целью дальнейшего гарантированного трудоустройства их по полученной специальности;

- создать механизм тесного взаимодействия образовательных учреждений с предприятиями и организациями, обеспечить стимулирование работодателей;

- повысить материальную заинтересованность работодателей в приеме на работу лиц несовершеннолетнего возраста;

- частично решить проблему нехватки неквалифицированных кадров путем трудоустройства молодых людей на временные рабочие места;

- повысить престиж рабочей специальности, стимулировать подростков на трудовую деятельность;

- заполнить временные, сезонные рабочие места на предприятиях и в организациях;

- осуществлять системные мероприятия по профилактике и сдерживанию молодежной безработицы.

Одним из главных путей решения проблемы занятости и трудоустройства является проведение постоянного мониторинга и прогнозирования потребностей территориального рынка труда в профессионально-квалификационном аспекте, что позволит согласовывать объемы, профили подготовки квалифицированных кадров на всех уровнях образования. Поскольку в современных условиях Федеральной службе по труду и занятости не по силам работа над прогнозированием спроса и предложения рабочей силы в масштабах всей страны, такая работа может проводиться на уровне регионов (территорий) под руководством службы занятости совместно с работодателями и образовательными учреждениями [2].

Изучение реальных потребностей молодежи в социальных услугах выступает ключевым элементом при формировании системы их социального обслуживания. В итоге, ситуация на молодежном рынке труда является достаточно напряженной. Государственная политика в этом направлении должна осуществляться четко. Нельзя допустить, чтобы прекратились воспроизводство и поддержка интеллектуального потенциала общества, и началась массовая безработица среди молодежи.

Список литературы

1. Мельник А.Ю. Совершенствование форм и направлений молодежной занятости // Бизнес в законе. 2011. №4. С. 204-205.
2. Леонидова Г.В., Устинова К.А. Занятость молодежи как условие модернизации социально-трудовой сферы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. 2013. №2. С.102.

СТАТИСТИКА ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (на примере Калужской области)

Л.М. Клизогуб, к.э.н., доцент
Финансовый Университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье представлены результаты статистического исследования в сфере жилищных условий населения Калужской области, позволяющие органам статистики использовать информацию и рекомендации для разработки статистического наблюдения жилищного хозяйства региона.

Ключевые слова: уровень жизни населения, жилищные условия, средняя обеспеченность жителя общей (жилой) площадью, жилищно-коммунальные услуги.

HOUSING CONDITIONS OF POPULATION STATISTICS REGION (for example Kaluga region)

L.M. Klizogub, candidate of economic science, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

The article presents the results of statistical studies in the field of housing in the Kaluga region that permit the use of statistical information and recommendations for the development of the statistical observation of housing in the region.

Keywords: standard of living, housing, the average resident of the total security (residential) area, housing and utilities.

Уровень жизни населения - емкое понятие, вбирающее в себя широкий спектр показателей социальной статистики. В центре внимания находятся показатели уровня и динамики денежных доходов населения, их дифференциация, показатели среднемесячной заработной платы, пенсион-

ного обеспечения. Но оценивать уровень жизни населения невозможно без показателей статистики жилищного хозяйства.

Необходимость в жилище относится к числу первичных жизненных потребностей человека. Для большинства населения России дом, квартира или комната составляет основную часть капитала семьи, поэтому решение проблемы обеспеченности жильем экономически имеет жизненно важное значение.

С другой стороны данные о жилищных условиях приобретают особую актуальность в условиях новой жилищной политики, целью которой является перевод жилищного хозяйства на самофинансирование и повышение роли владельцев и нанимателей жилья в его содержании путем покрытия расходов по эксплуатации, обновлению, капитальному ремонту жилищ за счет личных доходов населения.

Источниками данных о жилищных условиях населения служат государственная и ведомственная статистическая отчетность, а также данные микропереписей, специальных обследований и переписей населения.

Характеристика жилищных условий населения включает следующие показатели:

- наличие, состояние и движение жилого фонда;
- жилищные условия населения;
- обслуживание и финансирование жилого фонда;
- развитие социальной инфраструктуры и ее функционирование;
- оценка населением жилищных условий и качества коммунального обслуживания;
- развитие рынка жилья.

Основная часть этих показателей может быть получена путем проведения выборочных обследований населения и в статистических ежегодниках не представлена.

Основным показателем рынка жилья является *жилищный фонд*, под которым понимается совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, специализированные дома, квартиры, служебные жилые помещения, иные жилые помещения в других строениях, пригодные для проживания.

По формам собственности жилищный фонд подразделяется на:

- частный - находящийся в собственности граждан и юридических лиц, в том числе ЖСК;
- государственный - ведомственный федеральный, ведомственный республиканский, краевой, областной;
- муниципальный - находящийся в собственности района, города;
- общественный - состоящий в собственности общественных организаций;

- жилищный фонд в коллективной собственности - находящийся в совместной или долевой собственности и различных субъектов частной, государственной, муниципальной собственности, собственности общественных объединений.

В статистических ежегодниках "Калужская область в цифрах" данные о жилищном фонде двух последних форм собственности не представлены.

В Таблице 1 показаны данные о динамике и структуре жилищного фонда Калужской области за 2007-2012 гг.

Таблица 1. Структура жилищного фонда Калужской области по формам собственности

	%					
Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Жилищный фонд</i> - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе						
частный	76,6	78,0	79,9	80,8	82,1	82,8
государственный	2,1	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1
муниципальный	21,3	20,0	18,2	17,1	15,8	15,1
<i>Городской жилищный фонд</i> - всего	69,4	68,7	68,2	68,1	67,5	67,3
в том числе						
частный	70,6	71,9	74,0	75,0	77,0	77,8
государственный	2,5	2,5	2,4	2,8	2,4	2,3
муниципальный	26,9	25,6	23,6	22,2	20,6	19,9
<i>Сельский жилищный фонд</i> - всего	30,6	31,3	31,8	31,9	32,5	32,7
в том числе						
частный	90,2	91,3	92,6	93,4	92,6	92,9
государственный	1,1	1,0	0,8	0,5	1,7	1,7
муниципальный	8,7	7,7	6,6	6,1	5,7	5,4

Движение жилищного фонда по формам собственности является важным показателем функционирования рынка жилья. По данным Калугастата доля жилищного фонда, принадлежащего гражданам на правах частной собственности в регионе, увеличилась с 2007 г. по 2012 г. на 6,2% (или на 2982 тыс. кв. метров). При этом в общем объеме жилищного фонда постоянно снижалась доля городского фонда и увеличивалась доля сельского жилищного фонда. Это связано с политикой правительства региона о предоставлении льгот молодежи, проживающей в сельской местности и привлечения мигрантов в эту местность.

На долю ветхого и аварийного жилья в общем жилищном фонде региона в 2012 г. приходилось 4,3 %. Следует отметить, что за 2007-2012 гг. доля такого жилья ежегодно сокращалась.

Интегрированным показателем жилищных условий является показатель *средней обеспеченности жителя региона общей (жилой) площадью*, которая определяется как частное от деления общей (жилой) площади

наличного жилого фонда на среднегодовую численность постоянного населения. Этот показатель традиционно включается в минимальный набор социальных индикаторов для характеристики уровня жизни населения.

В 2011 году фактическая обеспеченность общей (жилой) площадью жителей Российской Федерации составила 23,0 кв. м., Калужской области - 25,8 кв.м., что значительно меньше, чем в большинстве развитых стран (40-50 кв.м.). Из данных Таблицы 2 видно, что размер этого показателя за 2007-2011 гг. изменился незначительно, в Российской Федерации на 1,6 кв.м., в Калужской области соответственно – 2,4 кв.м.

Таблица 2. Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя

Регион	КВ.М.				
	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	21,4	21,8	22,2	22,6	23,0
Калужская область	23,4	24,0	24,6	25,2	25,8

Средний размер жилой площади на одного жителя Калужской области в 2012 году составил 26,3 кв.м., в том числе в городской местности – 23,7 кв.м., в сельской местности – 34,1 кв.м.

Специальные нормативы, используемые в Российской Федерации для разработки программ по обеспечению населения жильем значительно ниже международных стандартов. В соответствии с федеральным стандартом социальной нормы общей площади жилья размер оплаты за жилье и коммунальные услуги определяется на основании установленных норм по обеспеченности людей жильем: 18 кв.м. на 1 члена семьи из 3-х и более человек; 42 кв.м. для семьи из 2-х человек; 33 кв.м. для одиноко проживающего человека.

При анализе жилищных условий населения необходимо установить не только средний уровень обеспеченности, но и различия в распределении жилищного фонда между отдельными группами населения, а также численность лиц, проживающих в жилищных условиях, не соответствующих установленным в анализируемом периоде социальным нормативам. Следует отметить, что по этим показателям региональная статистики представлена меньшим количеством группировок домохозяйств по различным признакам, чем информация, имеющаяся в российском статистическом ежегоднике. Поэтому не всегда возможно рассматривать макроэкономические и региональные аспекты во взаимосвязи. Кроме того, такие региональные данные важны для проведения межрегиональных сравнений и выработки на этой основе стратегии развития региона.

Уровень благоустройства жилищного фонда и коммунальных удобств определяет условия жизни населения в бытовом отношении.

В Калужской области городской жилищный фонд более благоустроен водопроводом, водоотведением (канализацией), ваннами (душем) и горячим водоснабжением. Только чуть более трети сельского жилищного фонда благоустроены водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением и менее трети - ваннами (душем) и горячим водоснабжением. Причем такая ситуация наблюдается в длительной динамике.

Обеспечить комфортные условия проживания населения призваны предприятия жилищно-коммунального хозяйства, деятельность которых связана с содержанием и эксплуатацией жилищного фонда.

Жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) являются одними из самых социально важных платных услуг для населения, ежемесячная оплата которых превышает затраты на любые другие платные услуги. На товарном рынке покупатель пользуется определенной свободой выбора в приобретении товаров и услуг, в то время как оплата услуг ЖКХ носит обязательный характер. За 2007-2011 гг. наблюдалась устойчивая тенденция опережающего роста тарифов на ЖКУ относительно других видов платных услуг и потребительских товаров (Таблица 3).

Таблица 3. Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды товаров и услуг, декабрь к декабрю предыдущего года

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Индекс потребительских цен	113,5	114,9	110,2	108,5	106,8	107,6
в том числе на:						
продовольственные товары	118,1	118,4	104,5	114,3	103,2	107,5
непродовольственные товары	110,5	111,2	110,7	105,8	108,3	106,2
платные услуги	111,3	115,8	116,1	105,9	109,2	110,2
из них						
жилищно-коммунальные услуги	114,5	117,1	121,7	109,1	112,8	108,1

По результатам обследования организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в 2012 г. среди субъектов Центрального федерального округа Калужская область характеризуется высокими ценовыми характеристиками на рынке как первичного, так и вторичного жилья. В 2011 г. среди субъектов ЦФО по ценам на первичном и вторичном рынке жилья наш регион занимал третье место, после г. Москва и Московской области. Цены на жилье в регионе выше средних цен в целом по Российской Федерации.

В настоящее время рыночные отношения в жилищной сфере (купля-продажа жилья, расширение арендных отношений, использование свободных помещений для получения дохода), а также механизм целевого и ипотечного кредитования жилищного строительства требуют внесения изменений в соответствующую информационную базы и методы статистического наблюдения.

Основной целью является наблюдение за решением жилищной проблемы (в том числе изменениями в жилищных условиях населения), за процессами на рынке жилья, оказывающими влияние на деятельность отраслей жилищно-коммунального хозяйства. Статистика должна отражать развитие конкуренции в сфере обслуживания жилищного фонда, формирование реальных договорных отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник 2012: стат. сб. – М.: Росстат, 2013.
2. Калужская область в цифрах, статистический ежегодник 2006-2012 гг. – Калуга: Калугастат, 2013.
3. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов/ под ред. М.Г. Назарова. – М.: ОМЕГА-Л, 2007.
4. Статистика: учебник/ под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Проспект, 2010.
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

НЕОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ И ОГРАНИЧЕННОСТЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ РОССИИ

О.П. Косихина, к.э.н., доцент

А.А. Мигел, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе представлена российская альтернатива основным констатациям американского «Экономикса», обосновывается целесообразность смены идеологической доктрины, парадигмы экономического сознания.

Ключевые слова: ограниченность и неограниченность ресурсов, безграничность и ограниченность потребностей, рыночная реальность, гуманистическая парадигма экономического сознания.

UNLIMITED RESOURCES, AND LIMITED NEEDS AS A NEW LOOK ON THE FORMATION OF ECONOMIC IDEOLOGY OF RUSSIA

O.P. Kosihina, candidate of economic science, assistant professor

A.A. Migel, candidate of economic science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

In the work presented a Russian alternative to the main remarks of the American «Economics» the expedience of indoctrination, changing the paradigm of economic consciousness.

Keywords: limited and unlimited resources, infinity and limited needs, market realities, humanistic paradigm of economic consciousness.

Экономика современной рыночно ориентированной страны не всегда может нормально функционировать исключительно на основе действия законов и принципов, сформулированных К.Р. Макконелл и С.Л. Брю в «Экономиксе».

Глава 1, с. 18 «наша борьба за улучшение материального благосостояния, наше стремление «заработать себе на жизнь» - это и есть предмет экономикс, экономической науки». Однако *ограниченность ресурсов* не позволяет достичь удовлетворения *безграничных потребностей* человека [3, с. 18]. Таким образом, основными констатациями американского «Экономикса» являются:

- ограниченность экономических ресурсов
- безграничность материальных потребностей.

При всей значимости принципа ограниченности ресурсов его не следует абсолютизировать.

Еще совсем недавно ученые считали, что все мировые месторождения известны, запасы посчитаны, скорость добычи определена. И через 30-40 лет все «легкодобываемые» запасы этих полезных ископаемых будут практически исчерпаны. Но, прежде чем констатировать, например, наличие проблемы исчерпаемости нефтяного ресурса, следует, разобраться в вопросе его происхождения. Вот уже 130 лет сосуществуют две теории на этот счет: органическая и неорганическая.

Согласно первой, нефть – *невозобновляемый ресурс*, так как имеет органическое происхождение и образуется в результате перегнивания останков динозавров, растений, а органика исчерпаема.

Альтернативная теория предполагает неорганическое происхождение: нефть образуется благодаря круговороту воды в природе. Вода переносит углеводороды, вступающие в реакцию с водородом из недр Земли. Поэтому нефть – *возобновляемый ресурс*.

Так, специалист Института проблем нефти и газа РАН А. Баренбаум считает, что углерод, попадающий в атмосферу, вымывается из нее дождями и с дождевой водой снова попадает в землю в форме гидрокарбоната. Одновременно с накоплением в земной коре углерода из мантии выделяются мощные потоки водорода. В результате химических реакций появляются газы, в том числе метан и капельная нефть. Значимо то, что весь процесс происходит за несколько десятков лет, а это обозримый период.

Выводы ученого подтверждает то, что на закрытых нефтегазовых месторождениях в 40-50-е гг. 20 века: в Татарии, Чечне, Мексике, американских штатах Техас и Оклахома позже снова появилась нефть. Другое подтверждение: когда нефть была открыта в Татарстане, ее запасы оценили в 709 млн. тонн. Но, в Татарстане уже добыто почти в четыре раза больше нефти, чем прогнозировалось - около 2,7 млрд. тонн.

В 2010 году в РФ зафиксирован рекордный прирост разведанных запасов нефти – 750 млн. тонн. При этом пятый год подряд прирост запасов превышал объем добычи. Как сообщил министр природных ресурсов и экологии РФ Юрий Трутнев, срок полномочий которого завершен в 2012 году, в основном открыты средние и мелкие месторождения – в Иркутской области, Ямало-Ненецком АО. Всего открыто 45 месторождений углеводородного сырья [6].

С. Хаджиев, академик, директор Института нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева РАН: «Сегодня разведанные запасы нефти таковы: 180 млрд. тонн – легкая нефть, 820 млрд. тонн – тяжелая, 700 млрд. тонн угля в пересчете на нефть, 300 млрд. тонн газа в пересчете на нефть. Это обеспечит весь мир на 300-350 лет. Дешевая нефть кончается, но ресурсы углерода бесконечны.

В России глубина переработки нефти всего 73%, а в США – около 90%. Во всем мире на производстве полимеров расходуется до 7% нефти, а в России - 1%. По производству полиэтилена и полипропилена Россия отстает от Европы в несколько раз. Нефтехимию необходимо развивать, ресурсов будет достаточно. Вывод: *нефть в обозримом будущем не закончится*».

Главной нефтяной проблемой России является вовсе не исчерпание запасов углеводородов, а организация более глубокой переработки нефти внутри страны. С прогрессом науки и техники становятся доступны запасы на больших глубинах, и оказывается рентабельной добыча более бедных руд, которых во много раз больше, чем богатых. *Ограниченность в современных условиях может быть компенсирована научно-техническим прогрессом.*

Открывшиеся с научно-технической революцией перспективы описал американский публицист Г. Мейер в книге «Последняя иллюзия», опубликованной в 1954 году: «Современная наука может превратить почти каж-

дое вещество – даже песок и морскую воду – в тысячи полезных продуктов. Электрическая энергия в сочетании с машинами превращает воздух в удобрение, уголь – в жидкое горючее и каучук, а множество растений, в том числе сорняки, – в ткани или пластические массы, более прочные, чем сталь...»[4]. В условиях правильного применения ресурсосберегающих, наукоемких и современных технологий *отдача от эксплуатации природного ресурсного потенциала России может стать во многом безграничной.*

Тезис об ограниченности ресурсов в определенной степени подталкивает к выводу об исключении отдельных групп населения от доступа к использованию национальных ресурсов. Отсюда аргументы в справедливости применяемых политиками непопулярных социальных решений и действий.

При этом тезис о неограниченности природных ресурсов не обозначает возможности реализации безграничных потребностей людей.

Принцип безграничности потребностей для условий России требует принципиального переосмысления.

Используемая в экономической теории модель рационального экономического человека, стремящегося максимизировать свою выгоду, удовлетворить безграничные потребности, страдает односторонним подходом, сводя многогранную личностную экономическую психологию к ее важному, но частному проявлению. Такая модель игнорирует психологию человека как существа социального [5, с. 39].

Сторонники либерального рыночного порядка пропагандируют унифицированный (западный) образ мышления и стандарты потребления. Ведущей становится мысль нацеленности исключительно на личный успех, высокий финансовый результат.

Такие кардинальные преобразования системы социально-экономических отношений вызвали серьезные изменения в экономической психологии. Например, в советское время господствовало убеждение, что обмен, купля-продажа товаров – вторичное явление в сравнении с производством. Теперь товарообменный рынок выведен на первый план, а производственно-трудовой психологии уделяется вторичное внимание. Такая логика наблюдается в современной экономической теории, где акцентируется внимание на психологии потребительского выбора и потребительских предпочтений, законе спроса, убывания предельной полезности, тогда как собственно производственные отношения имеют гораздо меньшее значение.

Сложившийся уровень потребления фактически является критерием бедности или богатства [8]. В таких условиях происходят фундаментальные изменения в идеологии, во взаимоотношениях людей, ценностных ориентациях. Согласно выводам доктора философских наук, профессора,

директора Института социальных исследований Владимира Бойкова к новой экономической (рыночной) реальности сумели адаптироваться всего 10-15% российских граждан. Это благополучные люди, которые заняты бизнесом (теневым или не теневым), могут дать своим детям образование, часто путешествуют, имеют высокий уровень и качество жизни.

Основная масса населения почти постоянно чувствует свою незащищенность и неуверенность. Около 90% россиян имеют крайне низкую степень защищенности от различных экономических потрясений и кризисов[7].

В результате реализации западной рыночной модели каждый второй россиянин мечтает об эмиграции. При советской власти уезжали по политическим причинам, сейчас по экономическим и бытовым мотивам. Принять такое решение людей заставляет неудовлетворенность ситуацией в стране. С. Степашин (2011 г.) подтвердил, что за последние десять лет из страны уехало примерно 1,25 млн. человек, что сравнимо с эмиграционной волной после революции 1917 года.

Как показывает опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), главный мотив переезда в другую страну для тех, кто желал бы эмигрировать из России, - возможность повысить уровень жизни (42%) [1, с. 18-20].

Экономическое развитие современной России *невозможно без смены идеологической доктрины, парадигмы экономического сознания.*

По мнению российских ученых-экономистов: «...только при безусловном соблюдении приоритетности социальных задач можно рассчитывать на создание мощных стимулов экономического роста, технического перевооружения производства и повышения его эффективности. Активизация социального потенциала реформ и социальная ответственность государства должны служить важнейшими аргументами при осуществлении институциональных преобразований, выборе форм гибкого сочетания рыночных механизмов, инструментов государственного регулирования экономики и современных институтов гражданского общества» [2, с. 33].

Как было замечено академиком Д.С. Львовым, «...К сожалению, господствующая элита не осознала, что любая власть не обладает, и никогда не будет обладать секретом построения справедливого общества без учета духовного и нравственного возрождения». Таким образом, на психологию людей, выбор ими правильных приоритетов можно и нужно влиять.

Ориентиром развития современной экономической науки России является построение модели поведения человека на основе новой гуманистической парадигмы экономического сознания, практики хозяйствования и государственного регулирования национальной экономики.

Список литературы

1. Данилова Е., Покровская С. Пора валить // Профиль. - №44. –2011. – с. 18-20
2. Львов Д.С. Развитие экономики России и задачи экономической науки. – М.: Экономика, 1999.
3. Макконелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1 – М.: Республика, 1992.
4. Мейер Г.Д. Последняя иллюзия. Американский план мирового господства / Издательство иностранной литературы. – 1955.
5. Райзберг Б.А. Психологическая экономика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, - 2005.
6. Стариков Н. Когда закончится нефть? // www.nstarikov.ru.
7. Цветкова Р. В массовом сознании присутствует постоянный стресс // НГ-Политика. - №7. – 2012. –с. 5-7.
8. Шмигин И. Философия потребления: пер. с англ. Харьков: Гуманитарный центр, 2009.

РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

М.Н. Ненашев, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрены проблемы и тенденции развития коллективного инвестирования в России, влияние этого процесса на развитие финансового рынка, а так же намечены пути выхода из сложившейся ситуации в частности развитие механизмов саморегулирования фондового рынка, защиты интересов мелких инвесторов, стимулирования практики управления личными сбережениями.

Ключевые слова: коллективное инвестирование, финансовый рынок, фондовый рынок.

DEVELOPMENT of COLLECTIVE INVESTMENT IN RUSSIAN

M.N. Nenashev, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

In the work the problems and trends in the development of collective investment in Russia, its impact on the development of the financial market, as well as ways out of this situation, in particular the development of mechanisms of self-regulation of the stock market, the protection of the interests of small investors, promotion of personal savings.

Keywords: joint investment, financial market, the stock market.

Становление и развитие рынка ценных бумаг в России сопряжено с задачей развития институтов коллективного инвестирования, позволяющих вовлекать в инвестиционный процесс денежные средства широких слоев населения (Таблица 1). Это способствует развитию финансового рынка страны наращиванию его объема, совершенствованию его инфраструктуры, а также снижению доли спекулятивных операций в общем объеме проводимых операций, что в свою очередь ведет к увеличению стабильности рынка.

Таблица 1. Динамика денежной массы (M2) в 2011-2014гг. (на начало года)

Годы	Денежная масса (M2), млрд.руб.	В том числе:			Удельный вес MO в M2, %
		наличные деньги вне банковской системы (MO), млрд.руб.	переводные депозиты, млрд.руб.	другие депозиты, млрд.руб.	
2011	20011,9	5062,7	5797,1	9152,0	25,3
2012	24483,1	5938,6	6918,9	11625,7	24,3
2013	27405,4	6430,1	7323,5	13651,8	23,5
2014	31404,7	6985,6	8551,0	15868,1	22,2

Источник: Данные Банка России.

Трудности формирования института коллективного инвестирования в России вытекают, прежде всего, из особенностей Российского фондового рынка: ограниченность масштабов рынка, что ослабляет возможности диверсификации инвестиций и инструментов анализа рынка, слабая вовлеченность населения и низкая финансовая грамотность, невысокая ликвидность финансовых инструментов, не развитость механизмов регулирования рынка.

Все это обуславливает низкую инвестиционную активность со стороны частных мелких инвесторов и подстегивает их недоверие к институту коллективного инвестирования в целом.

До сих пор со стороны бизнеса в организации коллективного инвестирования превалирует принцип оптимизации прибыли, а не конфигурации оказываемых услуг. В такой ситуации требуется вмешательство регулятора на базе эффективного законодательства. Это предполагает развитие саморегулируемых организаций лучше владеющих проблематикой рынка ценных бумаг.

Вызывает вопросы и существующие механизмы финансирования развития инновационных технологий, без которых немислимо создание эф-

фективной конкурентоспособной экономики. Проблема состоит в том, что предприятия получают ресурсы для развития данных направлений в основном через специальные фонды и банковскую систему. Это не достаточно эффективно так как существенные объемы денежных средств населения остаются не задействованы (таблица 1), да и сами механизмы финансирования на основе распределения давно себя дискредитировали доказав громоздкость, низкую отдачу и коррупционную сущность. В этом вопросе требуется поддержка государства направленная на привлечение массового инвестора за счет создания и финансирования механизмов, направленных на снижение инвестиционных рисков. Это вполне возможно, так как для инвестора главное понимать, что предприятие некуда не исчезнет, результат, при данном уровне научно-технического потенциала, рано или поздно будет получен, а потенциальная прибыль в данном случае, как известно, максимальная.

В целом, для стимуляции инвестиционной активности населения необходим инструмент, позволяющий получать доходность значительно выше банковского депозита. Одновременно должна быть обеспечена доступность информации для широких слоев населения, раскрывающая альтернативные источники сохранения денежных сбережений и получения инвестиционного дохода, в сочетании с защитными механизмами.

В международной практике таким инструментом стали фонды коллективного инвестирования. В отечественных условиях данный институт не получает должного стимула развития и не обеспечивает должного уровня мобилизации средств населения, по-прежнему не велико доверие к управляющим компаниям со стороны мелких инвесторов. Это усугубляется устойчивой тенденцией со стороны управляющих компаний демонстрировать хороший результат на растущем рынке и слабую эффективность в период спада экономики, что провоцирует отток средств и ослабляет фонды.

В значительной мере это связано ещё и с низкой финансовой грамотностью самих мелких инвесторов, что, в общем, то естественно, не все имеют исчерпывающее представление о технологиях портфельного инвестирования и механизмах диверсификации вложений. Многие стремятся к максимизации прибыли, а не к получению стабильного среднего дохода, что зачастую приводит к убыткам. На сегодняшний день сложилась определенная практика диверсификации вложений в инструменты коллективного инвестирования. Для мелкого инвестора существует возможность либо самому распределить свои вложения между различными фондами либо разместить средства в фонды, портфели которых хорошо диверсифицированы и состоят из паев других фондов, при этом следует учитывать дополнительные издержки, связанные с двойным вознаграждением управляющих компаний. Таким образом, для получения оптимального результата, предполагающего сочетание минимального риска и достаточно высокого

уровня доходности необходимо самостоятельно разработать стратегию инвестирования, исходя из ожидаемого уровня доходности, риска, сроков инвестирования, произвести отбор фондов и определить соотношение долей.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что развитие коллективного инвестирования в России обуславливает, в значительной мере, развитие фондового рынка и как следствие финансового рынка в целом. Без масштабного привлечения средств населения невозможно обеспечить стабильное развитие рынка ценных бумаг, создать действенные механизмы финансирования развития инновационных наукоемких технологий, а также реализации стратегических направлений развития фондового рынка таких, как создание финансового центра стран евроазиатского региона на территории России. Решение этой проблемы носит комплексный характер, предполагающий одновременное развитие механизмов саморегулирования фондового рынка, защиты интересов мелких инвесторов, стимулирования практики управления личными сбережениями. Катализатором этих процессов могло бы стать усиление роли институциональных инвесторов на фондовом рынке.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008г. №2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Приказ ФСФР России от 24.09.2009г. №09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения".
3. Рынок ценных бумаг / Под ред. Н.И. Берзона. М.: Юрайт, 2010.
4. Финансовые рынки и институты: учебник для бакалавров/ Под ред. А.Н. Жилкиной.- М. Юрайт, 2014.
5. Концепции создания международного финансового центра в Российской Федерации // www.economy.gov.ru.
6. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНТЕНСИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Я.Э. Овчаренко, к.э.н.

РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Калуга

В работе обобщены некоторые теоретические аспекты определения интенсивности инноваций и инновационного развития. Уточняется понятие «инновации». Обосновывается необходимость формирования системы из-

мерения инноваций и инновационной деятельности. Определяются некоторые существующие подходы к измерению инноваций, в том числе основные принципы создания индикаторов инновационного развития.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, измерение инноваций, показатели интенсивности инноваций.

ISSUES FOR EVALUATING THE INTENSITY OF INNOVATION DEVELOPMENT

Y.E. Ovcharenko, candidate of economic science

Russian state agrarian university of name K.A. Timiryazeva

The paper summarizes some of the theoretical aspects of the intensity of innovation and innovative development. Clarifies the concept of "innovation." The necessity of forming a system of measuring innovation and innovation. Identifies some of the existing approaches to the measurement of innovation, including the basic principles of creating innovative development indicators.

Key words: innovation, innovative development, measurement of innovation, innovation intensity indicators.

Конкурентоспособность организации, отрасли, экономики страны в целом определяется наличием определенных конкурентных преимуществ. Задача каждого хозяйствующего субъекта – найти и правильно использовать эти конкурентные преимущества. При этом все большую роль играют инновационные разработки, поскольку только с помощью инноваций можно на время раздвинуть границы производственных возможностей и добиться превосходства перед конкурентами. Важную роль в этом процессе играет интенсивность инноваций и подходы к ее оценке, поскольку значительное разнообразие нововведений заставляет решать вопросы их подлинности, а также определения степени влияния на инновационное развитие.

Инновационное развитие имеет в своей основе инновации – понятие, имеющее несколько значений. Общий смысл термина «инновация» первоначально относился к внедрению европейских способов производства и элементов культуры в азиатские и африканские сообщества, находящиеся на более низких уровнях развития. В XX веке инновации стали относить к закономерностям технических нововведений. Со временем определение и основные подходы к трактовке этого понятия, как и сама теория инновационного управления, также претерпевают значительные изменения.

К настоящему времени понятие «инновация» раскрывается в разнообразных формах. Так, Завлин П.Н. определяет инновацию как «использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества» [1]. Сурин А.В. и Молчанова О.П. под инновацией понимают «конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности» [2]. Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание [3].

Новая экономическая энциклопедия дает несколько иное определение инновации: «Инновация – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации и государства в противовес бюрократическому типу развития» [4].

Современный экономический словарь трактует инновации «как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности» [5].

При осуществлении научно-технической политики, необходимо проведение оценки будущих изменений, в том числе с точки зрения возможного экономического эффекта. Поэтому измерение технологических изменений имеет большое значение для рациональной организации теории и практики научных исследований. Необходимость определения показателей измерения инноваций со временем только возрастает, показатели измерения нововведений могут определять необходимость внедрения тех или иных проектов, а также мониторинга прогресса или его отсутствия в той или иной области.

Проводимая в рамках экономической политики оценка технологических изменений помогает определить показатели, используемые при характеристике экономического роста, поведения потребителей, анализа международной торговли и оценки денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Технология измерения инноваций является ключом к прогнозированию и управлению продуктовыми и процессными инновациями. Измерение технологических изменений и его интерпретация остается одной из самых сложных проблем для ученых с точки зрения анализа, в связи с использованием нескольких переменных.

Необходимость создания показателей для измерения инноваций обосновывается в статьях У. Шоудера (Sauder, 1985), так как бессмысленно принимать те или иные решения в отношении изменений в технологиях,

пока эти изменения до конца не раскрыты, и их нельзя по-настоящему раскрыть, если изменения не поддаются количественной и качественной оценке или измерению с помощью соответствующих показателей. Как правило, проблема измерения качественных изменений сводится к оценке технологических изменений, так как улучшение в качестве экономических товаров в свою очередь связано с достижениями в технологии. Таким образом, измерение технологического прогресса играет важную роль в самых разнообразных экономических исследованиях и сопутствующие действия по разработке политики. Поэтому наука нуждается в однозначном способе измерения степени новизны технологии, так как это создаёт осведомленность общественности об инновациях и обеспечивает суверенитет потребителя.

Следует отметить, что среди подходов к измерению инноваций и инновационной активности можно выявить значительное разнообразие. Некоторые оценивают инновационную деятельность на уровне отдельных организаций. Другие созданы для измерения инноваций и инновационной деятельности на уровне регионов и экономик в целом. Кроме того, отдельные исследователи предлагают разработку комплексного подхода, объединяющего отдельные частные показатели [6].

При этом разнообразии показателей и подходов к их разработке вызывает ряд трудностей.

Во-первых, это проблемы использования и интерпретации данных официальной статистики. Многочисленные статистические данные важны для кластерного анализа (например, инвестиции в НИОКР, инновации, человеческие ресурсы, патенты, технологический платежный баланс), но этих индикаторов не достаточно, поскольку и они не отражают базовую структуру процессов, которая важна для понимания путей их дальнейшего развития. Кроме того, статистические данные структурированы согласно стандартным промышленным категориям и обычно не включают новые технологические сектора. Статистические данные часто недоступны на необходимом уровне, при уменьшении географического диапазона и переходе от общей информации к более частной приходится сталкиваться с ограничениями конфиденциальности.

Европейский Консультативный комитет по измерению инноваций предложил ряд принципов, концептуальных подходов, которые следует использовать при разработке индикаторов уровня инновационного развития.

1. Деятельность по сбору данных об инновациях необходимо вести организации при оценке эффективности ее инновационной деятельности.

2. При разработке более эффективных способов, позволяющих проводить количественную оценку инноваций на рынке, внимание должно быть

уделено характеру влияния законодательства и нормативных актов, касающихся инновационной деятельности.

3. Из-за особенностей инноваций и, в частности, комплексного характера инновационного процесса, необходимо обеспечить совмещение качественных и количественных показателей.

4. Измерение инноваций не должно быть статичным, измерение есть постоянно повторяющийся процесс.

5. Измерения инноваций должны позволять проводить анализ фирмы, отрасли, страны, использоваться на международном, и, где это возможно, региональном уровнях.

6. Консервативный подход должен быть принят для любого нового действия по сбору данных, обеспечивая компромиссы между затратами и потенциальными выгодами, а также с учетом ресурсов и регулирования ограничения. Возможна реализация пилотного проекта с целью оценки затрат и результатов от новых действий по сбору данных.

Оригинальный подход к классификации инноваций и их измерению предлагает М. Кочиа (Cossia, 2004), сравнивая инновационное развитие с сейсмическими процессами. Согласно указанным исследованиям, классификация и количественная оценка технологических изменений происходит на основе оценки масштабов их воздействия, используемой в сейсмологии по Меркалли и Рихтеру, которые оценивают интенсивность землетрясения через описание воздействия на окружающую среду и величины данного воздействия. В самом деле, в соответствии с сейсмическим подходом к оценке технологических изменений, социально-экономическая система изменяется инновациями, которые изменяют экономическое пространство с серией эффектов, как на субъектах, так и на объектах инновационной деятельности (технологическая интенсивность измеряет силу технического прогресса, произведенного новшеством в пределах экономики).

Шкала интенсивности, представляющая обобщение оценок экономического влияния технологических инноваций, включает в себя менее масштабные таксономии и общие показатели, предлагается концептуально. Показатели этого исследования оценивают экономические и социальные последствия технологических изменений, описывающие основные эффекты инновации в экономических системах. Влияние инноваций, во времени и пространстве измеряется через индикатор, называющийся «величина технологических изменений», который похож на величину в шкале Рихтера, измеряющую энергию землетрясений.

Некоторые ученые-экономисты, такие как Kleinknecht (1990), Шумпетер (1939), Mensch (1979) утверждают, что экономические системы на протяжении всей их эволюции испытывают на себе воздействие волн инноваций. Их распространение может быть похоже на сейсмические волны в Земле [7]. Для того чтобы перейти за эвристические аналогии, необходимо

разработать пути мер экономического воздействия инноваций и обеспечить оценку их воздействия на экономические системы. В настоящее время в экономике инноваций не существует универсальных показателей, позволяющих измерить эффект от инноваций в экономической системе, хотя в других областях есть много различных единиц измерения, используемых для классификации и определения количества событий или значимости изменений. Среди наиболее распространенных примеров можно назвать шкалу Меркалли (1883), или шкалу Рихтера (1958), используемые в геофизике для измерения интенсивности землетрясений; международные шкалы ядерных событий (INES); шкалу изобретенную английским адмиралом Бофортом для измерения силы ветра и шкалу Дугласа о состоянии моря.

Таким образом, обобщая теоретические подходы к оценке и измерению уровня интенсивности инноваций, можно заключить, что единый универсальный подход к настоящему времени не выработан, проблема оценки интенсивности в инновационной деятельности пока что не решена. Существующие подходы не являются окончательными и будут продолжать развиваться, также можно предположить о появлении новых взглядов на вопросы измерений в инновационной деятельности.

Список литературы

1. Сурин А.В. Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Еремкин В.А. Проблемы разработки индикаторов для оценки уровня инновационного развития экономики // Теоретическая экономика, 2012, №3, с. 56–62.
4. Coccia M. A new approach for measuring and classifying the technological change intensity // www2.druid.dk.

ОБЗОР ЦЕНОВОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

О.М. Петрушина, к.э.н., доцент

Российский государственный гуманитарный университет, Калуга

Статья посвящена анализу ценовой ситуации на рынке жилья Калужской области. Выявлены специфические особенности региона, определяющие уровень цен на жилье. Проведен сравнительный анализ цен на жилье Калужской области и областях Центрального федерального округа.

Ключевые слова: рынок недвижимости, первичный рынок жилья, вторичный рынок жилья, Калужская область.

OVERVIEW OF THE PRICE SITUATION IN THE HOUSING MARKET IN THE KALUGA REGION

O.M. Petrushina, candidate of economic science, assistant professor
Russian State Humanitary University

The article analyses the price situation in the housing market of the Kaluga's region. The specific features of the region determining the level of the housing prices is made in the Kaluga's region and in the areas of the Federal district.

Keywords: real estate market, the primary housing market, secondary housing market, Kaluga's region.

Рынок недвижимости всегда был и остается одним из главных показателей экономического состояния и развития государства. Поэтому данному сектору уделяется довольно пристальное внимание. Состояние рынка недвижимости в целом можно определить несколькими параметрами: тип объекта недвижимости, степень доходности объекта, назначение объекта и т.п. В соответствии с вышеперечисленными критериями можно выделить несколько наиболее крупных секторов рынка в России, среди которых наиболее значимым для населения является рынок жилой недвижимости.

Жилье по-прежнему остается одной из наиболее острых и социально значимых проблем для многих жителей Калужской области. Калужский регион находится в Центральном Федеральном округе. Выгодное расположение этого города по климатическим и экономическим параметрам привлекает большое количество жителей страны. Рынок жилой недвижимости здесь развивается так же, как и в целом в России. Недвижимость в Калуге интересна многим людям. Это сравнительно небольшой город, расположенный на живописных берегах исконно русской реки Ока. Средняя численность населения и расположение в центральной части России делают этот город привлекательным для проживания в глазах многих людей.

Объемы жилищного строительства в области в 2012 г. выросли на 2,4% к уровню 2011 г. Организациями всех форм собственности области построено 7827 квартир общей площадью 612,8 тыс.кв.м. Населением за счет собственных и заемных средств построено 275,4 тыс.кв.м общей площади жилых домов, что составило 44,9% от общего объема построенного жилья (в 2011 г. – 49,3%).[1] Несмотря на то, что объемы жилищного строительства выросли, спрос на него остается повышенным. Это находит свое отражение в ценах, как на первичном рынке жилья, так и на вторичном.

Первичным рынком жилья является рынок, на котором осуществляется передача в частную собственность нового (вновь построенного или реконструированного) жилья на возмездной основе, правами на реализацию которого обладают: государство в лице федеральных, территориальных и местных органов исполнительной власти; фирмы-застройщики, осуществлявшие строительство (реконструкцию) объектов недвижимости; юридические и физические лица, официально уполномоченные осуществлять реализацию жилья.

По данным выборочного обследования, проведенного Калугастат, первичный рынок жилья Калужской области в 2012 г. был представлен квартирами улучшенного качества и элитными квартирами в крупнопанельных, крупноблочных, монолитных и монолитно-кирпичных. Лидером продаж в общей площади проданного жилья остаются квартиры улучшенного качества (Рисунок 1).

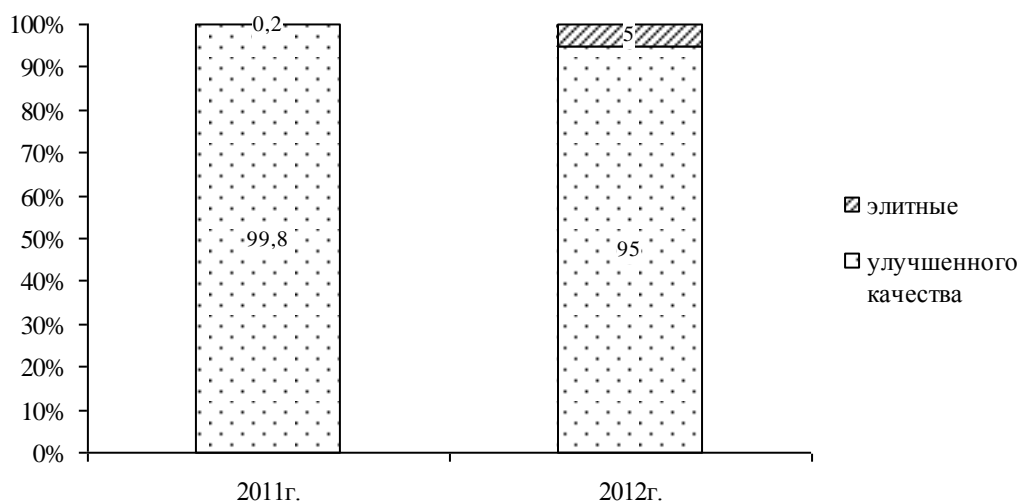


Рис. 1. Структура продажи квартир на первичном рынке жилья по типам квартир за 2011-2012гг., %

На вторичном рынке жилья объектом наблюдения являются квартиры, находящиеся в частной или государственной собственности и обладающие определенной степенью износа. Кроме того, на вторичном рынке жилья регистрируются цены на новые (т.е. не бывшие в эксплуатации) или реконструированные квартиры, являющиеся объектом перепродажи как физическими, так и юридическими лицами.

По данным выборочного обследования, проведенного Калугастат, вторичный рынок жилья в 2012 г. по области был представлен квартирами низкого, среднего, улучшенного качества и элитными квартирами в кирпичных, крупнопанельных, крупноблочных, монолитных и монолитно-кирпичных домах областного центра и отдельных городах области [1]. Ли-

дером продаж в общей площади проданного жилья по вторичному рынку были квартиры улучшенного качества (Рисунок 2). Доля их продаж по сравнению с 2011 г. увеличилась на 10%, в то время как доля продаж квартир среднего качества снизилась на 9%.

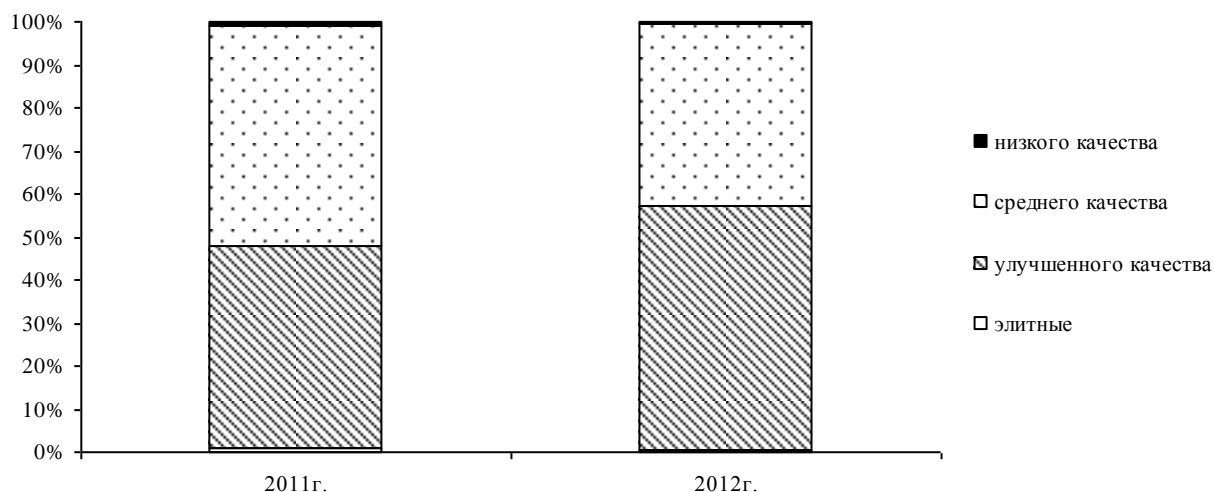


Рис. 2. Структура продажи квартир на вторичном рынке жилья по типам квартир за 2011-2012 гг., %

К специфическим особенностям города, региона, определяющим уровень цен на недвижимость относят много факторов. Среди них административный статус и масштаб города, характер его промышленного и культурного развития, наличие экспортно-ориентированных, конкурентоспособных производств, состояние недвижимого фонда города, удаление от столицы, других крупных центров, характер транспортных, торгово-экономических связей с другими государствами, природно-климатические условия, экологические условия.

Если город имеет высокий уровень финансовых потоков, эффективные инвестиции и хорошие перспективы развития, рынок недвижимости достаточно быстро развивается, и цены на объекты недвижимости со временем устанавливаются на очень высоком уровне. Всё это наблюдается в последние годы в Калуге. Именно после того, как в Калугу и Калужскую область стали активно привлекать иностранных инвесторов, цены на жилье поползли вверх. Кроме того, формирование цен на жилье непосредственно обусловлено характеристиками самого объекта недвижимости.

Активная рыночная политика местных властей, высокие темпы развития бизнеса и предпринимательства и инвестиционная активность, рост темпов строительства, предложения и спроса на объекты недвижимости создали благоприятные условия для развития рынка. Цены на объекты недвижимости быстро выросли и после кризиса стабилизировались на доста-

точно высоком уровне. Общая закономерность уровня цен на жилье в российских городах очевидна: цены тем выше, чем больше денег на душу населения крутится в регионе, будь то налоговые поступления, бюджетные вливания, нефтегазовые доходы или иностранные инвестиции.

Средняя цена 1 кв. метра общей площади квартир на первичном рынке жилья на конец 2012 г. составила 49178 руб., что по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. больше на 1%.

Элитные квартиры стали дороже за год на 11,6%, квартиры улучшенного качества – на 2,9%. В течение года наибольший рост цен на элитные квартиры отмечен в IV квартале (на 11,5%). Однако, в I квартале на квартиры данного типа отмечено снижение на 2,1%. На квартиры улучшенного качества наибольший рост цен отмечен в I квартале (2,8%), в III квартале отмечено снижение (1,6%). Изменение цен 1 кв. метра общей площади квартир на первичном рынке жилья области представлено на Рисунке 3.

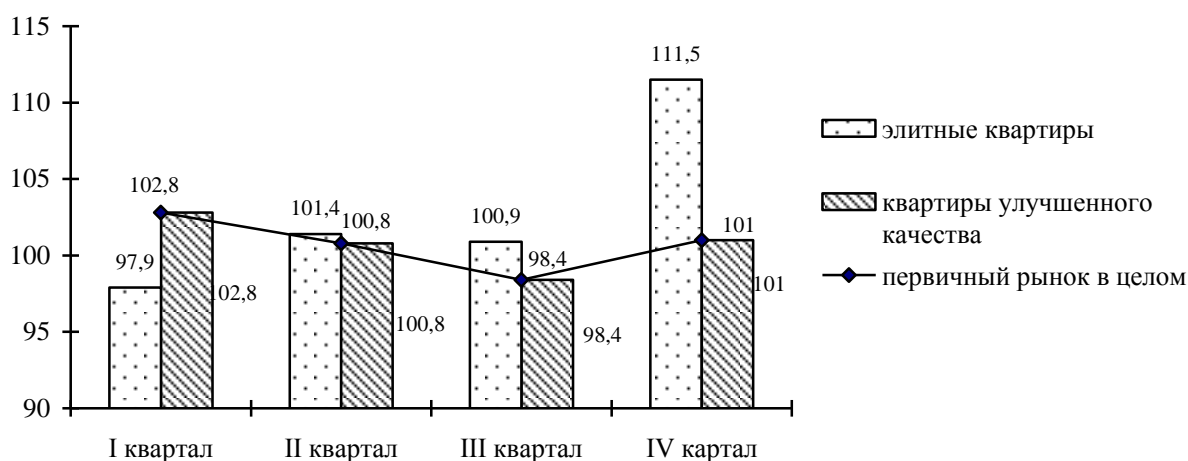


Рис. 3. Темпы роста цен 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке жилья в 2012 г., %

В 2012 г. цены на вторичном рынке росли более быстрыми темпами, чем на первичном. В течение года изменения цен первичного и вторичного рынков жилья отличались друг от друга (Таблица 1).

Так, в I квартале анализируемого года цены на первичном рынке жилья повысились на 2,8%, на вторичном – на 5,5%, во II квартале – на 0,8% и 0,4% соответственно, в III квартале на первичном рынке жилья отмечено снижение цен на 1,6%, на вторичном – повышение на 3,2%, в IV квартале положительное изменение цен в данных сегментах рынка составило 1%.

По элитным квартирам и по квартирам улучшенного качества, которые представлены как на первичном, так и на вторичном рынке, средняя цена 1 кв. м первичного рынка была ниже цены 1 кв. м вторичного. Одной из причин этого является то, что все квартиры, проданные на первичном

рынке, были без отделки и требовали от покупателей дополнительных затрат на нее.

Таблица 1. Индексы цен квадратного метра жилья по типам квартир в Калужской области на вторичном рынке (на конец квартала)

Период	Вторичный рынок в целом	% к предыдущему кварталу			
		В том числе			
		низкого качества	среднего качества	улучшенного качества	элитные
2011г.					
I квартал	100,7	112,7	102,8	98,5	100,0
II квартал	101,3	104,4	102,6	100,0	98,8
III квартал	101,4	101,3	99,5	103,4	102,8
IV квартал	101,3	101,3	101,4	99,2	100,0
2012г.					
I квартал	105,5	103,3	104,7	106,5	101,5
II квартал	100,4	100,0	102,3	98,5	100,0
III квартал	103,2	101,7	102,1	104,3	100,0
IV квартал	101,0	104,1	101,3	100,5	100,0

Сравнительный анализ цен на жилье в Калужской области и областях Центрального федерального округа показал, что в 2012г. цены на рынке жилья практически во всех областях ЦФО повысились. Исключение составили только цены на первичном рынке Ивановской области, где за год цены снизились на 0,2%. Также следует отметить, что изменение цен за анализируемый год на первичном и вторичном рынке жилья в областях ЦФО отличались друг от друга.

Самое большое повышение цен отмечено на первичном рынке Тамбовской области – на 20,4%, на вторичном рынке – Воронежской области – на 18,4%. Самое маленькое повышение за год отмечено на первичном рынке Тульской области – на 1,6%, при этом цены на вторичном рынке выросли на 8,3%.

По уровню цен на конец года, как на первичном, так и на вторичном рынке жилья самые высокие цены наблюдались в г. Москве. На втором месте находится Московская область. Калужская область на первичном рынке занимает четвертое место, а на вторичном – третье (Таблица 2).

Следует отметить, что уровень цен на жилье в 2012 г. в Калужской области остается ниже сложившегося в 2008 г. Тем не менее, соотношение среднегодовой цены 1 кв. м общей площади квартир и среднегодовой заработной платы по области в анализируемом году составляет на первичном рынке – 2,1 раза, на вторичном – 2,2 раза (в 2011 г. – 2,4 и 2,7 раза соответственно).

Таблица 2. Средняя стоимость квадратного метра общей площади квартир по отдельным областям ЦФО (на конец IV квартала) [2]

Руб.

Регион	2011г.		2012г.	
	первичный рынок	вторичный рынок	первичный рынок	вторичный рынок
<i>Центральный федеральный округ</i>	53088	71014	56333	86774
Белгородская область	40383	32899	48877	41004
Брянская область	29219	29611	31772	32947
Владимирская область	38648	35800	39182	40588
Воронежская область	35134	37335	40241	44849
Ивановская область	33088	33524	33059	35127
Калужская область	49924	51203	49178	54003
Костромская область	31840	35136	33465	40128
Курская область	27909	30007	30654	34921
Липецкая область	37429	40152	39770	43212
Московская область	69119	65895	77595	73761
Орловская область	28770	29444	35254	31422
Рязанская область	35221	40136	36005	45384
Смоленская область	35690	34340	39455	36809
Тамбовская область	27961	31371	34153	34907
Тверская область	43422	49748	48074	52602
Тульская область	42152	38380	41795	40455
Ярославская область	41873	43671	50994	49749
г. Москва	129524	163203	129966	176320

Среднегодовая номинальная начисленная заработная плата по области составила 23956 руб. (за 2011 г. – 19729 руб.). Для того чтобы купить квартиру площадью 50 кв.м работающему со средней зарплатой понадобится 9 лет (в 2008 г. – 17 лет), причем, исключая все другие расходы.

Что будет с ценами на жилье в 2013 году? По данным экспертов, ситуация на рынке недвижимости в целом останется стабильной. Сохранятся общие тенденции 2011-2012 гг., а также прогнозируется рост цен на жилье на уровне инфляции, либо незначительное снижение.[3]

Список литературы

1. kalugastat.gks.ru - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области.
2. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
3. www.irn.ru - Индикаторы рынка недвижимости.

СИНЕРГЕТИКА КАК НОВАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА

К.М. Титов, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Калуга

Развитие процессов глобализации, проявление положительных и отрицательных их последствий, а также становление «новой экономики» позволяют говорить о повышении автономности регионов и их роли в развитии национальных экономик. Конкурентоспособность региона в условиях глобализации выступает как готовность отвечать на вызовы глобальной среды; способность адаптации к изменению условий, к поиску и защите локальных конкурентных преимуществ, поддержанию или улучшению позиции экономики региона в глобальной конкуренции. В этой связи в статье говорится о присущих региональным экономическим системам свойствах самоорганизации: о переходе от менее сложных и упорядоченных форм организации к более сложным.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, новая региональная парадигма, автономизация регионов, энтропия, самоорганизация, синергетика.

SYNERGY AS A NEW REGIONAL PARADIGM

K.M. Titov, candidate of economic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

The development of globalization processes, the manifestation of positive and negative consequences, and also the formation of the "new economy" allow us to speak about the increase of the region's autonomy and their role in the development of national economies. Competitiveness of a region in conditions of globalization is the willingness to respond to the challenges of the global environment; the ability to adapt to changing conditions, to search for protection of local competitive advantages, to maintain or improve the position of the region's economy in global competition. In this connection, the article discusses the inherent regional economies and its properties of self-organization: the transition from less complex and orderly organized forms to more complex ones.

Keywords: the competitiveness of the regions, new regional paradigm, automation of regions, entropy, self-organization, synergy.

Современному экономическому развитию присущ ряд тенденций, к числу которых относится глобализация, регионализация, становление эко-

номики, основанной на знаниях. Первые две тенденции выступают как противоположности.

Глобализация обуславливает развертывание конкурентных процессов на разных уровнях мировой экономической системы, практически все регионы, ранее «закрытые» от конкуренции со стороны товаров и услуг других регионов расстоянием или таможенными барьерами, втягиваются в конкурентные отношения. В итоге существенно изменяется роль отдельного региона в мировой экономике. Регион постепенно становится самостоятельным экономическим субъектом, вступающим в конкурентные отношения, как в межрегиональных взаимодействиях, так и на мировой рынке.

Становление региона субъектом конкурентных отношений означает формирование в экономической системе, называемой «регион», новых свойств и стандартов качества этой системы. Таким новым свойством является конкурентоспособность. Она отражает потребность сохранения и развития региона как экономического субъекта, функционирующего в условиях конкуренции.

Все вышеописанные тенденции инициируют новые направления научных исследований. В теории конкуренции, например, роль пространства с недавнего времени стала учитываться. Традиционно конкурентные процессы рассматривались вне пространства. Регион понимался как точка, в которой экономические процессы протекают независимо от пространственных характеристик. Это связано с тем, что конкурентные рыночные механизмы, основанные на взаимодействии спроса и предложения, предполагают установление равновесных цен на основе перелива капиталов, что затруднено в условиях межрегионального взаимодействия.

В традиционной регионалистике проблема межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности регионов практически не обсуждалась. Однако, можно с уверенностью сказать, что для ее разработки огромное значение имеют исследования региональной экономики А.Г. Аганбегяна, А.Г. Гранберга, П.А. Минакира, Р.И. Шнипера. В зарубежной регионалистике использование аппарата микроэкономической теории конкуренции началось в 60-е гг. XX в. в работах Г. Армстронга, Р. Андерсона, Б. Ашкрофта, У. Изарда, Р. Ричардсона, Дж. Тейлора. Тем не менее, проблема соревновательного характера межрегиональной конкуренции не рассматривалась вплоть до конца прошлого века.

Проблема межрегиональной конкуренции непосредственно стала объектом анализа с появлением экономической теории федерализма, в которой конкуренция регионов рассматривается как конкуренция властей разных уровней. В конце 90-х годов межрегиональную конкуренцию начали связывать не только с экономической теорией феодализма, но и с новым качеством конкурентных процессов в условиях развития информационных технологий; с глобализацией, регионализацией и интеграцией; с поиском

новых источников роста региональных экономик, необходимостью повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее элементов.

Вместе с тем, общепризнанной теории межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности регионов, подобной теории международной конкуренции или конкуренции фирм, пока не существует. При огромной методологической значимости и научном интересе к проблематике конкурентоспособности регионов остается немало нерешенных, дискуссионных проблем, в том числе по определению понятия и оценке конкурентоспособности регионов. Почти отсутствуют исследования по межрегиональной конкуренции.

Отношение к конкуренции регионов национальной экономики как теоретической и практической проблеме все еще неоднозначно. В работах А.В. Андреева, например, регион рассматривается как искусственно конструируемое образование, выделенное на основе идентифицируемого признака [1].

На наш взгляд, регионы, представляемые властями разных уровней, составляют систему горизонтального и вертикального взаимодействия равноправных в пределах своей компетенции и одинаково важных субъектов государственного устройства. Они наделены полномочиями, собственностью, бюджетами, имеют возможность суверенного экономического поведения и относительно обособленные экономические интересы. Это позволяет сделать вывод о превращении регионов в экономических субъектов, которые вступают во взаимодействие по поводу мобильных экономических ресурсов и потребителей. В этих условиях конкурентоспособность выступает фактором регионального развития.

В современных глобальных процессах конкуренция распространяется на все уровни экономических отношений и приобретает более жесткий характер. Регионы начинают участвовать не только в межрегиональной конкуренции в национальной экономике, но и вступают в мировые конкурентные процессы. Конкурентоспособность становится важнейшим императивом региональной экономики, целью региональной политики и условием сохранения и развития регионов, что требует новой региональной парадигмы. Важнейшим недостатком традиционной региональной парадигмы является то, что в ней не учитывается взаимодействие между регионами, в том числе регионами разных уровней, противоречия целей регионов разных уровней, конкурентный характер этого взаимодействия в духе соперничества, а также участие регионов в мировых конкурентных процессах.

В связи с этим регион может рассматриваться как экономический субъект, который должен доказывать свое право на долю в экономическом богатстве страны экономическими успехами, что означает переход от пе-

пераспределительных принципов региональной политики к стимулированию эндогенных факторов развития.

Указанные тенденции обуславливают повышение автономизации регионов. Однако, конкурентоспособность — это не самоцель, а необходимое условие достижения успехов региона как экономической системы, функционирующей в конкурентной среде.

В России в последние годы самостоятельность регионов увеличивается, они несут все большую ответственность за результаты регионального экономического развития [2]. Регионы, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным, застойным тенденциям. Преимущество имеют, прежде всего, те регионы, которые используют адекватные методы и инструменты управления.

Подобная практика аналогично «заставляет» исследователей уже в области менеджмента перейти от детерминизма к виртуальности, от детерминированного порядка как основы организации к гармонии, основанной на неопределенности, от представлений об управлении по принципу «объект — субъект управления» к принципам самоорганизации. Природа, частью которой являются социально-экономические системы (регион в том числе), обладает имманентной организацией, самодостаточной в своей целостности. Для классического менеджмента характерны такие понятия как цель, организация, структура, внешняя среда, конкуренция. Признаки нового менеджмента — совокупность самоорганизующихся бизнес-процессов в виртуальном бизнес-пространстве.

В классической науке XIX в. господствовало убеждение, что материи изначально присущи тенденция к разрушению всякой упорядоченности, стремление к исходному равновесию (в энергетическом смысле это и означало хаос) [3]. Такой взгляд сформировался под воздействием представлений равновесной термодинамики. В термодинамику было введено понятие «энтропия», под которой понимается мера беспорядка системы. Максимальная энтропия означает полное термодинамическое равновесие, что эквивалентно хаосу. Единственным «укором» термодинамике служила дарвиновская теория эволюции, согласно которой процесс развития растительного и животного мира характеризуется непрерывным усложнением, нарастанием высоты организации и порядка. Становится ясно, что для сохранения непротиворечивости общей картины мира необходимо постулировать наличие у материи в целом не только разрушительной, но и созидательной тенденции. Материя способна осуществлять работу и против термодинамического равновесия, самоорганизовываться и самоусложняться.

Главной особенностью процесса самоорганизации, таким образом, является его антиэнтропийная направленность. Различать самоорганизацию и организацию при анализе сложных явлений можно только на основе раз-

личий их сущности. Самоорганизация предполагает изменение состояния естественным образом, организация — соответственно, искусственным. При этом, нужно иметь в виду, что кооперативное взаимодействие множества однородных компонентов, приводит к синхронизации внутренних процессов и их когерентному поведению. Этот механизм Г. Хакен назвал синергетическим [4].

Некоторые авторитетные авторы высказываются о синергетике как о новой научной парадигме. Под парадигмой в философии понимают определенную совокупность общепринятых в научном сообществе идей и методов научного исследования. Синергетику как новую парадигму можно кратко охарактеризовать тремя ключевыми идеями: нелинейность, самоорганизация, открытые системы.

Систему можно назвать самоорганизующейся, если она без специфического воздействия извне обретает какую-то пространственную, временную и функциональную структуру. Под специфическим воздействием понимается такое, которое навязывает системе структуру или функционирование. В случае же самоорганизации система испытывает неспецифическое воздействие.

В настоящее время общепринятым можно считать представление о самоорганизации как о спонтанном переходе открытой неравновесной системы от менее сложных и упорядоченных форм организации к более сложным. На практике самоорганизация регионов, по нашему мнению, предусматривает партнерство населения, власти и капитала. Управление развитием региона может осуществляться с помощью широкого спектра конкретных действий, посредством которых местная администрация стимулирует развитие экономики региона, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество.

Список литературы

1. Ерохина Е.В. Региональная инновационная система и новая парадигма управления. — Калуга: Прайт-К, 2013.
2. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2009.
3. Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010.
4. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980.

УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КАЛУЖСКУЮ ОБЛАСТЬ

И.Г. Турсунмухамедов, к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассмотрены правовые и экономические условия привлечения иностранных инвестиций в Калужскую область. Приведен положительный опыт создания предприятий с участием иностранного капитала. Определены условия его эффективного привлечения в экономику региона.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, особая экономическая зона, промышленный парк.

TERMS OF INCREASED FOREIGN INVESTMENT IN KALUGA REGION

I.G. Tursunmuhamedov, candidate of economic science, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

The work examines the legal and economic conditions for attracting foreign investments in Kaluga region. Given the positive experience of creation of the enterprises with participation of foreign capital. Conditions are determined for its effective involvement in the region's economy.

Keywords: foreign investment, investment climate, investment attraction, special economic zone, industrial park

В связи с продолжающейся нестабильностью экономического положения Российской Федерации многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением в широких масштабах в отечественную экономику иностранных инвестиций, что преследует долговременные цели создания цивилизованного общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения. Социально-экономическое развитие страны во многом зависит от осуществляемой инвестиционной политики, эффективность которой определяет прогресс общества.

Рыночная экономическая система имеет одним из своих принципов свободу движения капитала. Эта свобода движения не ограничивается границами государства. Капитал в поисках большей нормы прибыли стирает перед собой национальные и государственные границы. Это «стирание» хорошо нам показывает процесс привлечения и вкладывания инвестиций.

Инвестиционная деятельность и сотрудничество различных субъектов оказывают влияние не только на финансовое положение частных хозяйствующих субъектов, но и экономик государств в целом. Сотрудничество в сфере инвестиций происходит как на частном, так и на государственном уровне.

Свойственные большинству стран условия, на которые рассчитывают экономики большинства стран по привлечению иностранных инвестиций, сводятся в их следующим положительным последствиям: рост размеров инвестиций на внутреннем рынке, повышение занятости местного населения, увеличение налоговых поступлений в бюджет, а главное, ускорение экономического развития. Для достижения наибольшего эффекта о привлекаемых иностранных инвестиций государства разрабатывают систему законодательного и нормативно-правового регулирования, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата и повышения доверия иностранных компаний к отечественным региональным рынкам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», субъекты РФ вправе принимать законы и иные нормативно правовые акты, регулирующие иностранные инвестиции по вопросам, относящимся к их ведению, а так же иметь собственное инвестиционное законодательство [1]. Следовательно, субъект РФ, имеет право на привлечение иностранных инвестиций.

Иностранные инвестиции, являются одним из факторов экономического роста. Это легко можно проследить на примере экономики Калужского региона. Иностранные инвестиции это не только вложение капитала в экономику другого государства, но также обмен (передача) технологиями производства, структурой и методами управления производством и персоналом, создание новых рабочих мест, расширение производства, углубление экономических связей между странами партнерами и т.д.

В настоящее время, в условиях глобальной экономической интеграции стран мира, значение инвестиций трудно переоценить, особенно для развивающихся стран, к коим пока что и относится Россия. Но при всех этих положительных сторонах иностранных инвестиций, нужно не забывать, что процесс их привлечения в отечественную экономику, а точнее в экономику субъекта это очень трудная и ответственная работа. Сложности возникают в процессе создания благоприятного инвестиционного климата. Ведь только при его наличии иностранный капитал начнет пересекать государственную границу. Но и созданием такого климата дело не ограничивается. Так же нужно не забывать о безопасности отечественных предприятий и отечественного рынка от оккупации иностранными партнерами. Это одна из актуальнейших тем нашего времени. Решение этого сложного вопроса лежит полностью на компетенции законодательных органов власти. Теперь перейдем непосредственно к рассматриваемому нами вопросу.

А именно к условиям, которые созданы на данный момент времени не только в России, но и непосредственно в Калужской области для привлечения иностранных инвестиций.

Калужская область входит в число лидеров по привлечению иностранных инвестиций. В Калужской области разработана четкая стратегия инвестиционного развития, сформирован благоприятный инвестиционный климат. Так же к благоприятному инвестиционному климату можно отнести льготы, предоставляемые региональным инвестиционным законодательством, а именно: Законом Калужской области от 16.12.1998г. №31-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области» [2], Законом Калужской области от 10.11.2003г. №263-ОЗ «О налоге на имущество организаций» [3], Законом Калужской области от 29.12.2009г. №621-ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области» [4].

Современная инвестиционная стратегия Калужской области заключается в дальнейшем развитии индустриальных парков (Росва, Ворсино, Калуга-Юг, Детчино, Грабцево) и особой экономической зоны (Людиново), где и создаются особые условия для привлечения в регион зарубежных инвестиций.

Одним из последних проектов подобного типа явилась организация особой экономической зоны в Калужской области на территории муниципального района Людиново. Здесь будут производиться авто-запасные части для сербских, китайских, австрийских производителей комплектующих и изготавливаться строительные материалы на базе лесопереработки. Особая экономическая зона позволит привлечь до 33 млрд.руб. инвестиций и создать около 3800 рабочих мест. При этом здесь будут отсутствовать объекты, негативно воздействующие на окружающую среду региона и приграничных областей. [5]

В настоящее время на территории Калужской области существует 170 инвестиционных предложений [6], в том числе: промышленное производство (84 предложения), жилищное строительство (24 предложения), рекреация (24 предложения), сельскохозяйственное производство (38 предложений).

Также на сегодняшний день реализовано 28 инвестиционных проектов, подписано 5 инвестиционных проектов, реализуются 55 проектов [6]. В частности в 2013 году в индустриальном парке «Грабцево» открыт завод по производству автомобильного стекла «Фуяо Стекло Рус». Общая сумма инвестиций – 200 млн. евро, число созданных рабочих мест – 5000.

В индустриальном парке «Росва» компания FUCHS открыла завод по производству смазочных материалов Инвестиции – более 15 млн.руб.,

производительность около 40000 тонн в год. Также здесь начал работу по производству шин ООО «Континентал Калуга». Инвестиции – 240 млн. евро, плановая численность персонала к 2015 году – 800 сотрудников, стартовая мощность – 4 млн. шин в год.

На арендованных у ОАО «Кадви» площадях, итальянская компания Gervasi открыла производство по выпуску кузовов для грузовых автомобилей. Инвестиции – 1.5 млн. евро, создано – 30 рабочих мест.

В Ферзиковском районе состоялось открытие самого большого в России роботизированного животноводческого комплекса. Суммарные инвестиции - 650 млн.руб., создано – 30 рабочих мест, количество голов – 1800, количество доильных роботов – 32.

На территории индустриального парка «Ворсино» открыт завод компании «АйСиЭмГласс Калуга» по производству инновационных теплоизоляционных материалов. Инвестиции – 2050млн.руб., создано рабочих мест – 200.

И это лишь малая часть реализованных в 2013 году на территории Калужской области инвестиционных проектов с участием зарубежных партнеров. Обобщая данные, можно сказать, что в основном инвестиционные проекты области осуществляются в сфере животноводства, машиностроения и производственной индустрии.

Инвестиционный климат Калужской области занимает 1 место в рейтинге WOC. В целом за последние 10 лет открыто 71 новое предприятие, объем иностранных инвестиций вырос в 15 раз, объем производства вырос в 17 раз, Калужская область занимает первые места по темпам роста промышленности. Эти и многие другие показатели, плюс благоприятное инвестиционное законодательство и созданные особые экономические зоны и индустриальные парки, способствуют постоянному увеличению притока иностранных инвестиций в Калужскую область. Об этом так же свидетельствуют положительные отзывы в адрес инвестиционной привлекательности Калужского региона не только отечественных партнеров и руководства страны, но и зарубежных инвесторов. Вот лишь некоторые из них. Так, генеральный директор компании «Фуясо Стекло Рус» ЧэньЧуцин отметил: «Мы выбрали Калужский регион не только потому, что наши основные потребители находятся здесь. В Калужской области очень благоприятная инвестиционная среда, сложившаяся благодаря дальновидной политики властей. Мы довольны тем, как развивается наш завод, и уверены в успешном будущем». [6].

Но все же, какие бы плюсы не приносил иностранный капитал, нужно помнить, что в первую очередь зарубежные партнеры думают о себе. Их в первую очередь интересует прибыль, а точнее ее максимизация, но никак не экономический рост региона, где происходят вложения. Поэтому привлекая капитал из-за рубежа необходимо помнить и о возможных отрица-

тельных последствиях внешних инвестиций, следить за долей рынка, которую он занимает в экономике региона.

К таким последствиям, реально имеющим значение для внутреннего рынка, относят: репатриацию вложенного капитала и вывод значительной части прибыли, ужесточение конкуренции для местных производителей, увеличение социальной напряженности в регионе и ухудшение окружающей среды.

Бесспорно, Калужская область, один из регионов-лидеров России не только по темпам экономического роста, но и по объемам привлечения иностранных инвестиций. И в этом нет ничего удивительного. Ведь эти два показателя самым теснейшим образом взаимодействуют между собой.

Проведение эффективной региональной инвестиционной политики будет зависеть от экономического климата, создаваемого местными властями по использованию как внутренних, так и внешних капиталовложений. Основным его составляющим станет инвестиционный потенциал области, базирующийся на инфраструктурной обеспеченности, инновационных возможностях, наличии высококвалифицированных научных и производственных кадрах. Таким образом, можно надеется на ускорение увеличения присутствия иностранных инвестиций в экономике Калужской области, что дает право на благоприятный экономический прогноз развития региона в будущем.

Список литературы

1. Федеральный закон от 9.07.1999г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
2. Закон Калужской области от 16.12.1998г. №31-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области»
3. Закон Калужской области от 10.11.2003г. №263-ОЗ «О налоге на имущество организаций»
4. Закон Калужской области от 29.12.2009г. №621-ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области»
5. Турсунмухамедов И.Г., Александров Е.Л. Особые экономические зоны как фактор привлечения инвестиций в региональную экономику. Коллективная монография «Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России», глава 16. Пенза: ПГУ, 2013.
6. map.investkaluga.com - Инвестиционный портал Калужской области.

СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

М.В. Якунина, к.э.н.

Государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга

В работе рассмотрена проблема обеспечения стабильности рубля в современных условиях. Представлена динамика изменения курса национальной валюты, выявлены причины существующей тенденции, сделаны прогнозы на перспективу.

Ключевые слова: падение курса рубля, перспективы и стабильность российской экономики.

THE STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY OF RUSSIA IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

M.V. Yakunina, candidate of economic science

Kaluga state University name of K.E. Tsiolkovsky

The paper considers the problem of stability of the ruble in modern conditions. The dynamics of changes in the national currency rate, reasons of the existing trends and forecasts for the future.

Keywords: the fall of the ruble, perspectives and stability of the Russian economy.

Начало 2014 года ознаменовалось значительным падением курса рубля и ростом паники среди населения. Так, с 1 января 2014 года до середины марта бивалютная корзина возросла практически на 5 рублей, что представлено в Таблице 1 [2]. Курсы евро и доллара США достигли своих исторических пределов.

Таблица 1. Динамика изменения значения бивалютной корзины в 2014 году

										руб.
дата	01.01	21.01	31.01	12.02	22.02	06.03	19.03	29.03	02.04	10.04
курс	38.24	39.0	41.03	40.53	41.49	42.14	42.89	41.7	40.98	41.84

К концу марта ситуация стала стабилизироваться, но прогнозы аналитиков относительно девальвации рубля и даже дефолта продолжают будоражить рынок и умы инвесторов. Рядовые граждане все меньше доверяют рублю: более чем 60% россиян ожидают девальвации. Причем еще до Но-

вого года социологи прогнозируют, что уже к декабрю цена доллара составит не менее 35,4 рубля [1].

Национальная валюта пребывает в весьма серьезной неопределенности. Так, например, американские власти уже осенью вполне могут притормозить денежную накачку собственной экономики. В результате возникнет относительный дефицит долларов, а мировые цены на нефть снизятся. Оба эти фактора приведут к удешевлению рубля. Опять же, в условиях экономического спада российское правительство будет вынуждено прибегнуть к последнему средству оживления экономики — к ослаблению национальной денежной единицы.

Примечательно, что профессиональные экономисты дают довольно обнадеживающий прогноз курса рубля на 2014 год. Во всяком случае, если не изменятся цены на «черное золото».

Например, Александр Морозов, главный экономист HSBC в РФ и СНГ, высказал мнение, что к декабрю курс рубля укрепитя на уровне 32 рублей 33 копеек. По его мнению, основной фактор, ослабляющий национальную денежную единицу — сезонность. Однако уже к октябрю давление на рубль снизится, отмечает Морозов. В частности, этому будут способствовать валютные интервенции, проводимые Центробанком России. Правда, экономист не исключает, что укрепление будет не слишком долгосрочным [8].

В следующем году рубль вполне может ослабнуть до 34 рублей, считает Кирилл Парфенов, президент Клуба банковских бухгалтеров. Но если текущие цены на энергоресурсы сохранятся, то от курса, который будет действовать на конец года, новое его значение будет отличаться незначительно: копеек на пятьдесят в большую или меньшую сторону [5].

Таким образом, экономическое положение России сегодня крайне противоречиво и нестабильно: одну чашу весов отяжеляют ежегодные прогнозы аналитиков, что вот-вот национальная валюта должна обвалиться; другую чашу — мнение о том, что от укрепления рубля на фоне увеличения экспорта сырья, за которое расплачиваются долларами, никакой пользы стране не будет.

Почему же произошло падение курса рубля в 2014 году? Ведь в I квартале 2013 года изменения курса национальной валюты были незначительными, во II квартале наблюдалось ослабление рубля к основным мировым валютам, однако в целом баланс спроса и предложения на внутреннем валютном рынке по-прежнему достигался при сравнительно невысоком масштабе присутствия Банка России на рынке. В III квартале продолжалось ослабление национальной валюты, что обусловило увеличение объемов интервенций Банка России, однако в конце рассматриваемого периода произошло некоторое укрепление рубля [6].

За январь-сентябрь 2013 года объем нетто-продаж Банком России иностранной валюты на внутреннем валютном рынке составил 17,6 млрд. \$. В результате в период с начала 2013 года по 1 октября 2013 года границы операционного интервала корректировались 13 раз – до уровня 32,30 и 39,30 рубля для нижней и верхней границ соответственно. На 1 октября 2013 года стоимость бивалютной корзины составила 37,47 рубля, увеличившись на 8,3% по сравнению с началом года [6].

Каковы же причины обесценивания рубля в 2014 году? Среди основных можно выделить следующие:

Деятельность ЦБ РФ по отзыву лицензий ряда коммерческих банков, что подорвало доверие инвесторов к рублю и в целом к банковской системе России.

Политика ЦБ РФ, направленная на переход от регулирования курса рубля на его «свободное плавание» в 2015 году [6]. Делается это для поддержки отечественной промышленности, ведь из-за регулирования Центральным банком России котировок рубля его курс уже давно ушёл от того значения, которое должно быть в реальности. Из-за этого отечественной промышленности трудно сохранять прибыльность при продажах продукции на экспорт, когда происходит конверсия иностранной валюты в рубли. Кроме того, сам по себе «слабый» рубль удешевит нашу продукцию и сделает её более конкурентной по сравнению с импортными товарами для российского потребителя. Плюс ко всему, больше прибыли в рублях будут получать те производители, которые ориентированы на экспорт продукции. В частности, увеличится прибыль за счёт продажи нефти и газа. Всё это даст толчок к развитию российской экономики.

Однако если обращаться к истории обоснования политики «валютного коридора», можно отметить ее ориентированность на обеспечение стабильности при проведении внешнеторговых операций и экономики страны в целом. Отсюда возникает вопрос об оправданности и своевременности выбора «нового курса».

Кроме того, снижение курса рубля и проводимая в соответствии с этим политика свободы его курса выгодна властям России. Так как курс доллара вырос, то при конвертации полученных доходов государство будет иметь больше рублей для оплаты госдолга. Таким образом, стремление Правительства уменьшить государственный долг обесценивает доходы и накопления субъектов хозяйствования.

Действия Министерства финансов, которое проводит скупку американских долларов. Как объясняют в самом Министерстве, это делается для снижения курса национальной валюты. Если доллар немного повысится в цене, то это обстоятельство окажет положительное влияние на российскую экономику, а Стабилизационный фонд пополнится новыми средствами. Критика же главным образом состоит в том, что такие меры

могут, скорее всего, привести к обратному результату.

Публикация Минфином техники покупки валюты на рынке в зависимости от курса бивалютной корзины с 14 апреля, где по мере достижения курса корзины отметки 42,35 руб. Министерство будет покупать валюты ежедневно на 3,5 млрд.руб. в день. Выше этой отметки и до уровня верхней границы валютного коридора (43,35 руб.) объем покупок сократится вдвое, а выше и вовсе прекратится [7]. Инвесторов может еще больше запутать такое нововведение, поскольку им придется ориентироваться не только в "игре" Центробанка, но и в методике Минфина.

Проведение Олимпийских игр и ориентация на иностранные инвестиции, которые в условиях первоочередности внешних целей при проведении валютной политики также должны были способствовать росту доходов, переведенных в рубли.

Геополитическая ситуация и связанные с этим геополитические риски, вызванные политикой в Крыму. Отток капитала из РФ ускорился в ожидании жестких санкций и потянул за собой рубль.

Выше указанные причины не являются исчерпывающими, но, безусловно, относятся к определяющим в отношении колебаний курса рубля.

Анализируя сложившуюся ситуацию и выявленные причины можно сделать следующие выводы:

- на данный момент геополитические риски уменьшаются. Вероятность перерастания конфликта в «горячую» фазу постепенно сходит на нет, но обострение ситуации возможно. При этом западные санкции оказались не настолько значимыми, как ожидалось. Если удастся окончательно стабилизировать ситуацию в Украине, рубль вернет себе позиции, которые он занимал до внешнеполитического кризиса. Это значит, что национальная валюта может вернуться на старые уровни. Однако на сегодняшний момент времени динамика макроэкономических показателей в конце прошлого и начале текущего года в целом свидетельствует об ухудшении экономической ситуации в стране;

- по мере установления шаткой стабильности в украинской проблеме рубль должен активнее реагировать на движение внешних рынков. Если в ближайшие дни ситуация не ухудшится, рубль должен сохранить динамику в рамках диапазона интервенций ЦБ РФ.

Таким образом, дальнейшая стабильность национальной валюты зависит от действий ЦБ РФ, геополитической ситуации, положения экономик стран Запада и цен на нефть. При этом многие эксперты склоняются к тому, что колебания курса рубля являются краткосрочными, и его падение не будет длиться долго. Хотя Банк России пока не обещал предпринимать активных действий по его поддержанию. А, по прогнозам Министерства экономического развития, рост ВВП в России сократится с 2,5% до 1,1%,

инфляция в РФ в 2014 году увеличится до 6% с 4,8% (прогнозное значение), а среднегодовой курс рубля в этом году повысится до 36,3 руб. за \$ с 33,9 руб. по предыдущему прогнозу. На следующий год прогноз по среднегодовому курсу рубля понижен на 40 коп. до 38,4 руб. за \$ [3].

Список литературы

1. www.akm.ru - Аналитика. Бизнес аналитика, обзоры рынков.
2. Курс бивалютной корзины ЦБ РФ // www.quote.rbc.ru.
3. Минэкономразвития понизило прогноз ВВП России // www.vestifinance.ru.
4. www.forexpf.ru - Pro Finance service.
5. Силуанов А. Курс рубля будет стабилен в 2014 году // www.bankir.ru.
6. www.cbr.ru – Банк России.
7. www.minfin.ru Министерство финансов РФ.
8. www.creditwit.ru - Финансовые и аналитические прогнозы.

Секция
**«Инновационные педагогические
технологии подготовки бакалавров и
магистров экономического профиля»**



КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Е.Л. Александров, к.пед.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Исходя из признания необходимости соединения обучения региональной экономики с жизнью родного края, автор статьи предлагает к использованию в образовательном процессе технологии, представляющие собой активные методы интенсификации познавательной деятельности студентов и обеспечения эффективности управления и организации учебного процесса. Делается вывод, что комплексное внедрение подобных технологий в преподавание дисциплины в вузе способствует оптимизации «субъект-субъектных» отношений.

Ключевые слова: краеведение, пре-тест, диалогическое общение, экономическое районирование, проблемно-дискуссионная игра, проектирование.

REGIONAL APPROACH IN TEACHING REGIONAL ECONOMY: THE IMPLEMENTATION OF THE TECHNOLOGY

E.L. Aleksandrov, candidate of pedagogic science

Financial University under the Government of the Russian Federation

Based on the recognition of the need to unite education of regional economy with the peculiarities of the native place, the author of the article examines a list of technologies used in the educational process, which represent the active methods of intensifying learning of students and support the managing and administrative efficiency of the training process. It is concluded that integrated implementation of such technologies into a teaching discipline in the university contributes to optimize subject-to-object relations.

Keywords: regional research, pre-test, dialog, economic districts, quest, projecting.

В современную эпоху Российская Федерация является полноценным участником мирового рыночного пространства, в котором все более активную роль играют ее субъекты (регионы). Учебный курс «Региональной экономики», сравнительно недавно включенный в перечень дисциплин по подготовке бакалавров в области экономики, в качестве основных задач выдвигает формирование у обучающихся необходимых знаний региональной системы России и управления региональным развитием, ресурсов и

факторов регионального хозяйства, отраслевой и территориальной структуры экономики федеральных округов страны. Не менее важно вырабатывать у них навыки проведения территориального анализа, используя балансовый, картографический методы, экономико-математическое моделирование.

Для успешной реализации поставленных целей в процессе преподавания указанной дисциплины необходимо осуществлять краеведческий подход. Концентрация внимания студентов на краеведческом материале в учебном процессе будет способствовать формированию определенной системы знаний о родном крае, дающей представление об этапах его развития, отличительных особенностях, месте и значении в социально-экономическом развитии нашей страны и перспективах его функционирования. Таким образом, прививая студентам устойчивый интерес к изучению особенностей хозяйственной практики населения их малой родины, преподаватель достигает большего эффекта в постижении ими учебного материала дисциплины в целом. Не следует забывать о воспитательном аспекте такого подхода – формировании у студенческой молодежи чувства патриотизма.

Идея соединения обучения с жизнью родного края не нова и получила освещение в трудах отечественных педагогов во второй половине XIX в. Так в 1862г. Н.Х. Вессель предложил ввести в школе специальный учебный предмет «отчизноведение», в содержание которого он включил элементы местной географии, естествознания и истории и видел в нём базу для последующего образования. В 1896г. Е.А. Звягинцев выдвинул основанный на изучении родного края принцип «локализации» учебного процесса на всех его этапах, понимая под этим термином отбор учебного материала, дающий учителю возможность создать для учеников условия, благоприятные для наблюдения и исследования. Термин «краеведение» в педагогической литературе впервые появился в работе историка-методиста В.Я. Уланова («Опыт методики истории в начальной школе», 1914). Под *краеведением* понималось изучение школьниками уезда и губернии («второго центра края»). [1]

Теория и практика краеведения в советский период развивались в соответствии с положениями Декларации о единой трудовой политехнической школе. Заметный вклад в разработку и реализацию данной проблемы в образовательном процессе трудовой школы внес наш земляк С.Т. Шацкий, организовавший в мае 1919 г. под Обнинском первое опытно-показательное учреждение Наркомпроса. Педагог-исследователь предложил рассматривать окружающую жизнь не только как объект изучения, познания, но и как место приложения сил для практического ее улучшения. В связи с этим Шацкий указывал, что школа ставит перед собой задачу «изучать жизнь, участвуя в ней». [2] По мысли автора, исследователь-

ский характер краеведческой работы должен пробудить у учащихся инициативу и активность в поисках нового устройства местной жизни.

В последующий период краеведческий подход и педагогические технологии его внедрения при изучении регионалистики в образовательных учреждениях различного типа получили дальнейшее развитие в исследованиях В.Л. Бабурина, Н.Н. Баранского, Н.Н. Колосовского, Г.А. Кононова, Ю.Г. Саушкина, А.Т. Хрущева и др.

Теоретическое осмысление передового педагогического опыта позволяет определить наиболее оптимальные технологии, способствующие повышению эффективности обучения региональной экономике в вузе. К таковым следует отнести: технологии активизации и интенсификации познавательной деятельности студентов (пре-тестирование, диалогическое, проблемное обучение); технологии, обеспечивающие эффективность управления и организацию учебного процесса (игровая деятельность, проектирование).

Реализация первой из указанных технологий возможна в процессе лекционного изложения учебного материала курса. Среди используемых нами приемов включения краеведческого материала в содержание дисциплины в процессе чтения лекций присутствуют как традиционные (повторение и закрепление учебного материала, использование структурно-логических схем, краткое конспектирование), так и активные, главное назначение которых – повышение работоспособности студентов на занятии. К их числу отнесем лекционное тестирование (*пре-тест*), осуществляемое в начале занятия. Можно предложить в качестве примера следующий перечень вопросов пре-теста по теме «Теоретические основы региональной экономики»:

1. Региональная экономика – самостоятельная наука, имеющая специфический понятийный, методологический аппарат (да/нет).

(*Ответ: да*).

2. Одним из ведущих методов регионалистики является балансовый метод, представляющий собой графический способ изложения информации о размещении и развитии природных, демографических объектов на определенной территории, например, Калужской области (да/нет).

(*Ответ: нет*).

3. Родоначальниками отечественной региональной науки считаются:

а) И.К. Кирилов; б) В.Н. Татищев; в) И.Т. Посошков; г) М.В. Ломоносов;

(*Ответы: б, г*).

4. Известный калужский историк и краевед, автор труда «Опыт исторического путеводителя по Калуге и главнейшим центрам губернии»:

а) Д.И. Малинин; б) Г.М. Морозова; в) Е.В. Николаев; г) В.Я. Филимонов.

(*Ответ: а*).

5. Датой образования Калужской области считается:

а) 1924г.; б) 1934г.; в) 1944г.; г) 1954г.

(*Ответ: в*).

6. В число приграничных с Калужской областью субъектов не входит:

а) Москва; б) Смоленская область, в) Орловская область, г) Рязанская область.
(Ответ: г).

7. Ведущими кластерами Калужского региона являются:

а) логистический; б) фармацевтический; в) строительный; г) автомобильный.

(Ответы: а, б, г).

Пре-тестирование, таким образом, выступает в качестве своеобразной «разминки», ускоряет мыслительную активность студентов (чему в определенной степени способствует краеведческая тематика). Тем самым оптимизируются «субъект-субъектные» отношения: лектору значительно легче установить контакт и поддерживать устойчивый интерес слушателей к излагаемому учебному материалу на протяжении всего занятия.

Решению проблемы концентрации внимания студентов на лекции по региональной экономике способствует еще один активный прием – *диалогическое общение*, которое осуществляется при выполнении таких условий, как установление взаимопонимания преподавателя со слушателями, вовлечение последних в эвристическую беседу путем постановки вопросов (включая проблемные), а также подведение их к самостоятельным выводам. Такой метод способствует установлению сфокусированного внимания аудитории на ключевых понятиях дисциплины, например, «экономическое районирование». Так, раскрывая содержание темы «Региональная система России и управление региональным развитием», лектор сначала предлагает слушателям примерный ряд вопросов: какая форма государственного устройства нашей страны закреплена текстом Конституции 1993г.? что такое субъекты и сколько их входит в состав современной Российской Федерации? можно ли говорить о равноправии таких субъектов, как Республика Коми и Калужская область? что такое суверенизация и интеграция российских регионов? После краткого анализа ответов студентов вполне логично перейти к определению и характеристике термина «экономическое районирование», которое наряду с описанными выше субъектами, как районами среднего звена, по своей структуре включает также более крупные таксономические единицы – макроэкономические зоны, федеральные округа, экономические районы, ассоциации экономического взаимодействия регионов. На этом этапе занятия студентам вполне по силам ответить на вопросы *проблемного характера*, например, как известно, Калужская область входит в состав Центрального Федерального округа и Центрального экономического района. Почему, на ваш взгляд, в составе ЦФО Калужский регион – один из 18 субъектов, а в составе ЦЭР – один из 13? Или, чем объяснить тот факт, что разработка Подмосковского бурогоугольного бассейна (охватывающий и Калужский регион) приостанавливается, шахты закрываются, а уголь для нужд ЦЭР поступает из других угольных бассейнов России? Данную тему продолжаем рассмотрением современных проблем развития экономического районирования и зонирования, дифференциации российских регионов, прогнозов их дальнейшей эволюции. По хо-

ду обращаемся к аудитории с предложением проанализировать эту часть лекционного материала с отражением его в форме эссе (письменно, как домашнее задание) и возможностью принять участие в дискуссии на практическом занятии по вопросам следующей тематики: каковы пути решения современных проблем развития экономического районирования? с помощью каких мер государство поддерживает депрессивные регионы? что представляет собой механизм государственного регулирования социально-экономического развития российских регионов, в частности, на примере Калужской области? В заключительной части занятия следуют ответы на вопросы слушателей и обычная лекция может трансформироваться в своеобразную пресс-конференцию, успешному проведению которой способствует диалогическое, проблемное обучение, предполагающее опору на краеведческий материал при раскрытии темы курса.

Переходя далее к характеристике приемов обеспечения эффективности управления и организации учебного процесса, следует отметить, что одной из форм конкретного их осуществления в нашей практике является *проблемно-дискуссионная игра*. Использование подобной активной методики при проведении практических занятий по региональной экономике позволяет сформировать у студентов важнейшие интеллектуальные умения – анализировать, сравнивать, обобщать, вести полемику, работать с учебной литературой и интернет-ресурсами. Рассмотрим кратко содержание игры по теме «Ресурсы и факторы развития Калужского региона: история и современность» в рамках раздела программы курса «Социально-экономический потенциал. Отраслевая и территориальная структура российской экономики». Традиционно проводим проблемно-дискуссионную игру по типу телевизионных дебатов. Представители от каждой из двух команд получают домашнее задание: изучить краеведческую литературу [3] и изложить «плюсы» (одна команда) и «минусы» (вторая команда) по проблеме социально-экономических преобразований в Калужском крае в дореволюционный, советский и современный периоды. Студенты, в процессе выполнения задания, получают уникальную возможность подробного изучения использования трудовых, земельных, промышленных, финансовых и прочих ресурсов на разных этапах развития нашего региона, овладевая исследовательскими навыками. В ходе дискуссии обнаруживается, что Калужская губерния в XVIII-начале XIX вв. представляла собой одну из развитых в торгово-экономическом отношении: с богатейшими традициями меценатства местного купечества и предпринимателей. Выявить особенности (в частности замедление) социально-экономического развития губернии в до- и пореформенный период возможно с помощью ряда проблемных вопросов по уточнению вызвавших его причин: почему после полувекового периода устойчивого роста хозяйства Калужской губернии в середине XIX в. наступила глубокая депрессия? чем объяснить тот факт,

что в нашем крае долго сохранялись патриархальные отношения, сдерживавшие развитие рыночных начал? ускорила ли процесс миграции населения губернии Столыпинская реформа? Дебаты сторон по проблемам социально-экономических преобразований на территории области в советский период способствуют уяснению ими особенностей расселения и хозяйственной деятельности калужан. В заключительной части игры, представители команд, выступая с заранее подготовленными эссе, приводят аргументы в защиту своих сценариев (инерционного и инновационного) хозяйственного развития Калужской области. Последний из них, предполагающий высокую интенсивность структурных сдвигов в региональной экономике и инновационную активность, поддержан большинством участников игры как более перспективный. Завершает игру выступление экспертов и преподавателя, оценивающих выступление команд. Не вызывает сомнения тот факт, что использование проблемно-дискуссионной игры позволяет активизировать познавательную деятельность каждого студента, развивать их коммуникационные качества.

Рамки статьи не позволяют подробно остановиться на еще одном весьма перспективном обучающем методе – *проектировании*. Данный способ, заключающийся в составлении проектов, моделей развития определенного, скажем Калужского региона, либо его отдельного муниципального образования позволяет студентам дать оценку места и роли его в межрегиональном разделении труда, охарактеризовать географические и социально-экономические условия и ресурсы развития. Использование проективной методики при организации самостоятельной работы студентов по учебному материалу дисциплины способствует выработке у них навыков исследовательской работы, востребованных в сфере экономики, финансов, менеджмента.

В заключении следует отметить, что новые социально-экономические реалии в России повлекли за собой обновление (модернизацию) образовательной системы. Большое развитие получили компетентностный, деятельностный, краеведческий подходы. Реализация последнего из указанных подходов, положенного в основу учебно-воспитательного процесса, позволяет осуществлять комплексное развивающее обучение студентов, как по отдельным учебным курсам, подобно региональной экономике, так и по всему блоку экономических дисциплин.

Список литературы

1. Александров Е.Л. Роль инвестиций как фактор инновационного развития экономики Калужского региона // Международная НПК «Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ» - Краснодар: ЦНТИ, 2012.

2. Ерохина Е.В. Управление инновационной деятельностью в регионе: экономика, кластеры, логистика - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013.
3. Краеведение в школе. Российская педагогическая энциклопедия /под ред. В.Г. Панова. - М.: Большая Российская Энциклопедия, 1993.
4. Ломаков М.Ф. Социально-экономическое развитие Калужского края в XII-XX вв.: учеб. пособие. - Калуга: Полиграф-Информ, 2008.
5. Малинин Д.И. Опыт исторического путеводителя по Калуге и главным центрам губернии. - Калуга: Золотая аллея, 2004.
6. Шацкий С.Т. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т.2 /под ред. Н.П. Кузина, М.Н. Скаткина, В.Н. Шацкой. - М.: Педагогика, 1980.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Т.В. Белинская, к.п.н., доцент

И.И. Пацакула, к.п.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе представлены результаты исследования сформированности профессионально важных качеств и жизненных ценностей студентов экономического ВУЗа. Показано, что отсутствует связь между сформированностью профессионально важных качеств и уровнем осмысленности жизни.

Ключевые слова: профессионально важные качества личности, жизненные ценности.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF FORMATION OF PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES AND VITAL VALUES OF STUDENTS

T.V. Belinskaya, candidate of psychology science, assistant professor

I.I. Patsakula, candidate of psychology science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

The paper presents the results of a study formation professionally important qualities and vital values of the university students of Economics. It is shown that there is no link between the formation of professionally important qualities and the level of meaningfulness of life.

Keywords: professional qualities of personality, life values.

Период первичной профессиональной социализации, совпадающий с годами обучения в вузе, предполагает напряженную работу будущего профессионала по самопознанию, самораскрытию и саморазвитию. В рамках учебного процесса, перед студентом стоит задача овладеть всеми необходимыми знаниями и навыками для успешной профессиональной деятельности в дальнейшем.

Особое место в системе подготовки занимает проблематика мировоззренческого обеспечения профессионального становления будущих специалистов, формирования у них действенных просоциальных гуманистически-ориентированных ценностей, которые соответствуют этике избранной ими профессиональной деятельности. Мировоззрение выступает как фундаментальное социальное качество индивида, которое, формируясь первоначально как некое следствие предшествовавших социальных связей и практического опыта индивида, затем превращается во внутреннюю причину, детерминирующую всю совокупность последующего социального поведения индивида в виде соответствующих идеалов и норм. Именно жизненные ценности, как один из основных компонентов мировоззренческой позиции индивида играет определяющую роль в выборе направления его профессиональной деятельности и личностного развития и реализации [1].

Цель проведенного исследования – выявить связь между сформированностью профессионально-важными качества и жизненными ценностями студентов-экономистов. В исследовании приняли участие 56 студентов экономического ВУЗа 3-4 курса. В качестве методов исследования были использованы: методика «Смыслжизненные ориентации (СЖО) личности» (Д. Леонтьев), методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Шкала принятия других» (В. Фей), «Изучение коммуникативной толерантности» (В.В. Бойко), «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях» (В.В. Бойко)

В результате обработки данных, полученных в ходе исследования с использованием методики «СЖО», было выявлено, что для 7% выборки характерно значение показателя «осмысленность жизни» ниже нормы, это свидетельствует о низкой осмысленности жизни у данной категории испытуемых. Такие результаты присущи человеку, живущему сегодняшним или вчерашним днем, неудовлетворенному своей жизнью в настоящем, а так же прожитой частью жизни. Кроме этого для людей с низкой осмысленностью жизни характерно неверие в свои силы контролировать события собственной жизни, фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Для большей части выборки - 73% характерна осмысленность жизни в пределах нормы, что говорит о наличии сформированных целей в жизни, восприятии своей жизни как интересной, эмоционально насыщенной и наполненной смыслом. Кроме этого, такие люди относятся к прожитой части своей жизни как в целом продуктивной и осмысленной. Им свойственно представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. Они убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Для 20% испытуемых характера осмысленность жизни, превышающая норму, что может свидетельствовать о том, что у таких людей проявлены следующие тенденции: необоснованное строительство планов, которые не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию; гедонизм и стремление жить сегодняшним днем; доживание своей жизни, в которой все уже в прошлом, но прошлое способно придать смысл остатку жизни; чрезмерная уверенность в способности контролировать все, что происходит в жизни.

Данные, полученные по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича, были обработаны с помощью контент-анализа. Были выбраны по 5 наиболее привлекательных и 5 менее привлекательных ценностей для каждого испытуемого в группах терминальных и инструментальных ценностей. Для категоризации ценностей были взяты различные категории [2], для терминальных ценностей – конкретные и абстрактные ценности, и ценности профессиональной самореализации и ценности личной жизни. Для группы инструментальных ценностей были взяты следующие категории ценностей: этические ценности, ценности дела, ценности общения, альтруистические ценности, индивидуалистические ценности, конформистские ценности, ценности самоутверждения и ценности принятия других людей.

На основании результатов, полученных по методикам «Шкала принятия других» (В. Фей), «Изучение коммуникативной толерантности» (Бойко В.В.), «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях» (В.В. Бойко) из выборки испытуемых были выделены две группы студентов, одной из групп характерны сформированные профессионально важные качества (ПВК) (36 испытуемых), а другой несформированные ПВК (представлены у 20 респондентов). Далее для каждой группы были выделены предпочтения в ценностях среди тех, которые представленных в данной методике.

Анализ полученных результатов позволяет нам заключить, что для обеих групп студентов наиболее характерны такие ценности как любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей. Однако,

так же есть и различия. Так, для группы со сформированными ПВК наиболее привлекательной является ценность уверенности в себе (внутренней гармонии), а для группы студентов с несформированными ПВК наиболее важными являются ценности физическое и психическое здоровье и развитие (духовное и физическое).

Для обеих групп общими наименее важными среди терминальных ценностей являются такие как: счастье других, развлечения и творчество. Для группы с несформированными ПВК наименее важной является ценность: красота природы и искусства и продуктивная жизнь, а для группы студентов со сформированными ПВК наименее важной является такая ценность, как общественное признание. Кроме этого, среди инструментальных ценностей наиболее значимыми для обеих групп студентов являются такие общие ценности как жизнерадостность, образованность и независимость. Так же для группы со сформированными ПВК важными являются такие ценности как: широта взглядов и честность, а для группы с несформированными ПВК – твердая воля.

На основе полученных данных, можно констатировать, что для двух групп студентов общими наименее важными ценностями являются неприемлемость к недостаткам в себе и других, высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), исполнительность и аккуратность. Для группы со сформированными ПВК так же наименее значимой является ценность - терпимость.

При сравнении выборов ценностей различных категорий группами со сформированными и несформированными ПВК были получены следующие результаты.

Различия в значимости данных категорий терминальных ценностей для студентов со сформированными ПВК и для студентов с несформированными ПВК являются незначительными. Это говорит об отсутствии взаимосвязи сформированности ПВК со значимостью данных категорий ценностей для испытуемых.

Дальнейшее исследование показало, что для группы студентов с несформированными ПВК наиболее значимыми являются ценности дела, а для студентов со сформированными ПВК наиболее важными являются этические ценности. Значимость ценностей общения для обеих групп студентов является практически одинаковой.

Анализ полученных результатов по методике «Шкала принятия других» В. Фейя, позволяет нам констатировать, что в целом для все выборки опрошенных наиболее характерен средний показатель принятия других людей с тенденцией к низкому – 85% опрошенных. Среди испытуемых так же выделена группа с низким показателем принятия других – 10% опрошенных и со средним показателем принятия других людей с тенденцией к высокому – 5% опрошенных. Среди испытуемых не оказалось ни одного

человека с высоким уровнем принятия других людей или с результатами хотя бы приближающимися к этому показателю.

Анализ полученных данных по методике В.В. Бойко, направленной на изучение коммуникативной толерантности позволяет нам констатировать, что высокий уровень коммуникативной толерантности выявлен у 46% опрошенных. Для таких людей характерны следующие черты: понимание и принятие индивидуальности других людей, не категоричность в оценках людей; умение скрывать или хотя бы сглаживать неприятные чувства, возникающие при столкновении с некоммуникабельными качествами у партнеров; отсутствие стремления переделать, перевоспитать своего партнера; умение прощать другому его ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные неприятности; отсутствие желания подогнать партнера под себя, сделать его удобным; терпимость к физическому или психическому дискомфорту, в котором оказался партнер; высокая приспособляемость к характерам, привычкам, установкам или притязаниям других.

Средний уровень коммуникативной толерантности выявлен у 26% опрошенных, что свидетельствует о менее толерантной позиции по вышеуказанным качествам. Низкий уровень коммуникативной толерантности выявлен у 28%, что указывает на наличие следующих характерных черт: неумение, либо нежелание понимать или принимать индивидуальность других людей; категоричность или консерватизм в оценках людей; неумение скрывать или хотя бы сглаживать неприятные чувства, возникающие при столкновении с некоммуникабельными качествами у партнеров; стремление переделать, перевоспитать своего партнера; неумение прощать другому его ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные вам неприятности; желание подогнать партнера под себя, сделать его удобным; нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, в котором оказался партнер; плохая приспособляемость к характерам, привычкам, установкам или притязаниям др.

Анализ данных, полученных в ходе проведения методики В.В. Бойко направленной на изучение негативной установки в общении позволяет нам обобщить полученные результаты следующим образом: для 76% опрошенных выявлено наличие выраженной негативной коммуникативной установки, что указывает на наличие следующих качеств у личности: личность не скрывает и не смягчает свои негативные оценки и переживания по поводу большинства окружающих. Выводы о них резкие, однозначные и сделаны, возможно, навсегда; характерная склонность делать необоснованные обобщения негативных фактов в области взаимоотношения с партнерами и в наблюдении за социальной действительностью; у личности накоплено достаточно много негативного опыта в общении со своими ближайшими знакомыми и партнерами по совместной деятельности. Высокий уровень негативных установок в межличностном общении у таких людей создает

напряжение во взаимодействии с окружающими людьми, которое ищет выход в различных областях жизни и может приводить к стрессам, болезням, конфликтам в семье и другим неприятным последствиям.

Отсутствие негативной коммуникативной установки выявлено у 24% опрошенных, что свидетельствует о свободном общении личности с различными типами людей, без напряжения и дискомфорта. Это позволяет выстраивать эффективную коммуникацию и плодотворную совместную деятельность.

Сопоставление результатов методик «Шкала принятия других» (В. Фей), «Изучение коммуникативной толерантности» (В.В. Бойко), «Определение деструктивных установок в межличностных отношениях» (В.В. Бойко) [2] и результатов методики «СЖО» (Д.А. Леонтьев) [3] было проведено с использованием методов математической статистики, а именно коэффициент корреляции Пирсона.

Результаты, полученные в ходе математической обработки, позволяют нам констатировать, что не обнаружено взаимосвязей между уровнем принятия других и показателем осмысленности жизни, между уровнем коммуникативной толерантности и показателем осмысленности жизни, и между уровнем негативной установки в общении и показателем осмысленности жизни.

Таким образом, взаимосвязи между сформированностью ПВК и уровнем осмысленности жизни не выявлено, что может указывать на ее отсутствие или на невозможность выявить данную взаимосвязь использованными методами.

Следует отметить, что в ходе математической обработки результатов исследования нами не были обнаружены статистически значимые различия между выделенными выборками студентов относительно их предпочтений в различных категориях ценностей, что указывает на отсутствие выявленной взаимосвязи между профессионально важными качествами и жизненными ценностями испытуемых.

Обобщая результаты исследования, мы можем констатировать, что для большинства испытуемых характерно: средний уровень принятия других людей с тенденцией к низкому, осмысленность жизни в пределах нормы, наличие выраженной негативной установки в общении, схожие предпочтения в ценностных ориентациях. Почти для половины испытуемых характерным является высокий уровень коммуникативной толерантности.

Список литературы

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] <http://bookz.ru/authors/gricanov-aa/gricanov03/page-124-gricanov03.html>.

2. Журавлева Е.А., Шалин В.В. Толерантность и культура межнационального общения: Учебно-методическое пособие. -Краснодар: Просвещение-Юг, 2009.

3. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). 2-ое издание. – М.: Смысл, 2000.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ИСТОРИИ НАУКИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ У СТУДЕНТОВ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Ю.А. Дробышев, д.пед.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе раскрыта роль истории науки в формировании у студентов вузов общекультурных компетенций и определены средства, обеспечивающие этот процесс.

Ключевые слова: общекультурные компетенции, история науки, метод проектов, мультимедийные энциклопедии.

MULTIMEDIA PROJECTS ON THE HISTORY OF SCIENCE AND ITS ROLE IN FORMATION OF THE STUDENTS' CULTURAL COMPETENCE

Y.A. Drobyshev, doctor of pedagogical sciences, professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

In work the analysis of the state educational standard in a direction "Economy" and defined the content and the means with which to form a common cultural competence.

Keywords: cultural competence, history of science, project method, multimedia encyclopedia.

Реформирование экономических и политических составляющих российской действительности, тенденции глобализации, характеризующие общемировой процесс, объективно требуют внесения изменений в систему образования. Развитие российского общества требует от системы образования, в первую очередь от высшей школы, подготовки не просто выпускника, владеющего совокупностью компетенций в определенной сфере деятельности, но и морально и нравственно развитого, обладающего широкой

эрудицией, способностью и стремлением к самообразованию гражданина. Именно поэтому процесс обучения должен обеспечивать формирование у студентов не только профессиональных, но и общекультурных компетенций. Для этого необходимо создать условия по приобщению студентов к ценностям мировой и отечественной культуры, историческому прошлому нашей страны и его современных реалий, ко всему ценному, что человечество создало в процессе своего развития. Кроме того, система образования призвана сформировать у студентов вне зависимости от направления подготовки навыки эффективного социального взаимодействия, личностного самосовершенствования, коммуникативные способности.

Минимальный перечень таких требований к выпускникам образовательных учреждений высшего образования сформулирован в Федеральных Государственных образовательных стандартах, реализующих компетентностный подход. Исходя из этого, эти требования представляют совокупность общекультурных и профессиональных компетенций. Так в ФГОС ВПО подготовки бакалавров по направлению «Экономика» выделены 16 общекультурных компетенций, которыми должен обладать выпускник экономического вуза после изучения дисциплин базовой части. В целях овладения студентами всем спектром компетенций «вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности» [5]. Мы уверены, что на самом деле создать такую среду, которая может быть использована для формирования общекультурных компетенций, можно только тогда, когда будет иметь место осознание того, что формирование отдельных общекультурных компетенций не может происходить только при изучении гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, а оно должно осуществляться и при изучении дисциплин математического цикла и дисциплин профессионального цикла.

Невозможно согласиться с тем, что только в рамках гуманитарных дисциплин возможно формирование таких общекультурных компетенций, как владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь и др.

Исходя из логики ФГОС ВПО имеем, что при изучении дисциплин как математического (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика и др.), так и профессионального цикла (макрэкономика, микроэкономика, эконометрика, статистика, бух-

галтерский учет и анализ и др.) работа по формированию у студентов данных компетенций может не проводиться.

Напротив, «логичность и доказательность математики как области научного знания, активное использование в процессе открытия математических фактов индуктивных и дедуктивных способов рассуждений, решение математических задач разнообразными методами, основанными на использовании приемов мыслительной деятельности, создают объективные предпосылки для формирования при изучении курса математики общекультурной компетенции по овладению студентами культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения» [2, с.57].

Таким образом, мы имеем противоречие между огромным общекультурным потенциалом дисциплин математического и профессионального циклов и отсутствием необходимости формирования общекультурных компетенций при их изучении, продиктованной ФГОС ВПО.

Для ликвидации выявленного противоречия мы решили проанализировать, какие из вышеназванных общекультурных компетенций мы можем формировать в рамках изучения математических дисциплин и с помощью каких средств это можно осуществлять.

В качестве такого объединяющего начала мы выбрали историю науки. Этот выбор обоснован многочисленными причинами. Назовем некоторые из них.

История науки дает возможность, как говорил Г. Лейбниц, в ходе познания метода на выдающихся примерах развивать у обучающихся искусство открытия. Тем самым появляется возможность формировать в процессе такой работы культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Для преподавателя в этом случае появляется возможность смоделировать различные варианты изложения изучаемого материала.

История науки позволяет понять, как происходило становление основных философских категорий (целое и часть, непрерывность и дискретность, необходимости и случайности, единичное и общее и др.). Это является основой для реализации программы интеграции естественно-научной и гуманитарной культур. Следовательно, изучение истории науки будет способствовать формированию способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

С помощью истории науки появляется возможность установить пути реализации основных направлений воспитания студентов: формирования научного мировоззрения, нравственного, эстетического и патриотического воспитания. Так, в рекомендации Национального совета учителей математики США отмечается, что «включение в содержание обучения математи-

ке элементов историзма, с точки зрения феномена множественности культур, способствует пониманию учащимися того факта, что математика – наука, в развитие которой внесли свой вклад представители разных культур и народов» [1, с.110].

Формирование этих и других общекультурных компетенций мы связали с принципами региональности и ведущей роли ИКТ. Первый означает, что содержание истории изучаемой науки должно быть дополнено региональной составляющей, раскрывающей особенности жизни и творчества ученых, чьи имена связаны с регионом, где проживают и будут работать выпускники вуза.

Второй принцип ведущей роли ИКТ требует включения в содержание подготовки заданий, при выполнении которых у студентов будет формироваться опыт поиска, обработки и представления историко-научной информации с использованием новых информационных технологий

На основании вывода о том, что история науки может выступить в качестве связующего элемента различных дисциплин, встала задача определения средств, с помощью которых должна осуществляться работа по формированию общекультурных компетенций. В качестве основного средства мы выбрали мультимедийные проекты. Выбор их был связан с тем, что выполняя их, студенты овладевают комплексом общекультурных компетенций, связанных со способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; формированием готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; овладением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Основной вид проектов, при выполнении которых происходит овладение студентами перечисленными компетенциями, это проекты по созданию мультимедийных энциклопедий, виртуальных музеев, построению интеллект-карт, посвященных истории науки и жизни и деятельности знаменитых отечественных ученых.

Для создания программного продукта студенческая группа делится на несколько подгрупп, в которых распределение обязанностей осуществляется в соответствии с векторами индивидуальных особенностей студентов [4]. В ходе обсуждения определяется структура мультимедийной энциклопедии и ее основные модули. Одна из подгрупп решает задачи, связанные с созданием программного обеспечения мультимедийной энциклопедии. Другая группа занята отбором материала, раскрывающего жизнь и творчество ученого. Третья группа работает в архивах и местных краеведческих музеях. Четвертая группа определяет дизайнерское решение проекта. Пятая группа занимается изучением иностранных материалов, посвященных

ученому. Количество групп можно варьировать, исходя из интересов студентов.

В ходе выполнения проекта студенты знакомятся с различными фактами из жизни и деятельности ученых, их отношений с окружающими. Этот материал выступает в качестве основы для проведения бесед, направленных на формирование у студентов высоких нравственных качеств. Это воздействие является еще более активным, если рассматривается и изучается жизнь и деятельность земляков, внесших значительный вклад в развитие науки. Реализация принципа региональности в содержательном аспекте означает целенаправленную работу по ознакомлению студентов с жизнью и творчеством ученых, чьи имена связаны с регионом, в котором живут и будут работать студенты. Знакомство с персоналистическим компонентом истории науки [3] позволяет раскрыть перед обучающимися особенности жизни ученых, связанные с их отношением к науке (динамика отношения к науке, причины, обусловившие увлеченность данной наукой), а также фрагменты деятельности ученых по открытию новых фактов (моменты озарения, системной кропотливой работы по доказательству и опровержению гипотез), их жизненные позиции и поступки.

Так, изучая жизнь и творчество знаменитого отечественного ученого - нашего земляка П.Л. Чебышева, студенты узнали, что он нажил большое состояние, занимаясь покупкой недвижимости в разных уголках России. В воспоминаниях Д.Д. Оболенского они познакомились со следующим фактом из жизни ученого «В опеке оказалось, что имение малолетних Горяиновых было продано с публичных торгов за долг опекунскому совету в 238 рублей. Малолетние оказались без всяких средств. Между тем, имение было 400 десятин чернозема... Имение было куплено в 1891 году стариком академиком Чебышевым, которого я отыскал в Петербурге и которому поставил на вид положение малолетних и грозящую опекунам неприятность. П.Л. Чебышев, узнав в чем дело, не задумался возвратить имение малолетним Горяиновым». Этот материал явился основой для проведения беседы о нравственных качествах ученого.

В организационном аспекте реализация принципа региональности связана с проведением краеведческой работы студентов по поиску, отбору и анализу материалов, связанных с именем ученого, адекватного поставленным целям. Для этого используются такие нетрадиционные формы работы, как анализ архивных материалов, посещение мемориальных музеев, встречи с родственниками, учениками ученого.

Такая работа позволяет студентам не только расширить сведения по истории науки, приобрести опыт нетрадиционных форм работы с историко-научным материалом, но и имеет более глубокий социальный смысл. Она способствует воспитанию у студентов любви к родному краю, форми-

рованию положительной мотивации по окончании вуза работать на малой родине.

Кроме того, в ходе выполнения проекта происходит критическое оценивание собственной деятельности, связанной с выполнением выбранного вида работы и деятельности своих друзей, намечаются пути и определяются средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10).

Использование истории науки в процессе обучения студентов позволяет осуществить интеграцию естественно-научной и гуманитарной культур и дает возможность им понять, что процесс развития современной цивилизации вплоть до наших дней в огромной степени является процессом все более глубокого проникновения науки в общество и это приводит к радикальному влиянию науки на цивилизацию.

Таким образом, выполнение проектов по созданию мультимедийных энциклопедий, посвященных истории науки и отечественным ученым, дает возможность не только решать задачи, связанные с изучением научного творчества российских ученых и формировать гордость за их достижения, но и формировать общекультурные компетенции, связанные с готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, овладением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, а самое главное – открывает возможность студентам построить сбалансированную картину развития культуры и научного познания в контексте своего исторического развития.

Список литературы

1. Дробышев Ю.А. Историко-математический аспект в методической подготовке учителя.- Калуга: КГПУ им. К.Э.Циолковского, 2004.
2. Дробышева И.В., Дробышев Ю.А. О необходимых условиях компетентностно ориентированного обучения математике студентов вузов // Педагогический журнал Башкортостана. - №4. - 2012. - С. 57-61.
3. Дробышев Ю.А., Дробышева И.В. Использование персоналистического компонента истории математики для решения воспитательных задач // Сб. трудов Всероссийской конференции по истории математики и математического образования, посвященной 130-летию со дня рождения Н.Н. Лузина.- Елец: ЕГУ им.И.А.Бунина, 2013.- с. 143-145.
4. Дробышева И.В., Боброва Н.В., Кузина Н.В. Технология дифференцированного обучения студентов математике в условиях компетентностного подхода. Монография.- М.: Дрофа, 2011.
5. Федеральные государственные образовательные стандарты // <http://mon.gov.ru/dok/fgos/>.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

И.В. Дробышева, д.пед.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Исследования проведены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Калужской области (проект № 14-16-40027a(p))

В статье раскрыты этапы технологии профессионально-личностного обучения математике, в основе реализации которого лежит дифференцированный подход.

Ключевые слова: профессионально-направленное обучение, дифференцированный подход, индивидуальная образовательная траектория.

THE DIFFERENTIATED APPROACH AND ITS ROLE IN REALIZATION OF TECHNOLOGY OF PROFESSIONAL AND PERSONAL TRAINING OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

I.V. Drobysheva, doctor of pedagogical science, professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

The article describes the stages of technology professional and personal learning based on differentiated approach.

Keywords: professional and personal training, differentiated approach, individual educational trajectory

Переход высшего образования на образовательные стандарты 3-его поколения, в основу которых положен компетентностный подход, существенным образом должен изменить реализуемые в вузах технологии обучения.

В силу того, что изучение всех учебных дисциплин, в том числе математического цикла, должно быть направлено на овладение студентами совокупностью профессиональных компетенций, отличительной особенностью процесса обучения станет его профессиональная направленность.

На основе сущности компетентностного подхода, теории профессионально-направленного обучения, а также анализа совокупности професси-

ональных компетенций, овладение которыми предусмотрено при изучении математических дисциплин будущими экономистами, нами выделены две группы условий, выполнение которых создает основу для проектирования и осуществления профессионально-направленного обучения математике. Первую группу составляют условия, предъявляемые к содержательному компоненту обучения. Они состоят в том, что данный компонент должен включать:

- материалы (тексты, инструкции, примеры задач с экономическим содержанием, решение которых основано на применении математических методов), раскрывающие направления применения математики в тех видах профессиональной деятельности, к выполнению которых осуществляется подготовка студентов вуза;

- профессионально-направленные задачи, ситуации, решение которых требует использования математического аппарата и позволяет приобрести студентам опыт такой деятельности;

- сведения из содержания дисциплин профессионального цикла, в том числе опережающего характера, обеспечивающие осознанное усвоение элементов математического содержания в контексте их применения в будущей профессиональной деятельности;

- материалы, обеспечивающие при изучении математики ознакомление студентов с теоретическими основами тех профессиональных видов деятельности, на подготовку к которым недостаточно ориентирован профессиональный цикл дисциплин;

- материалы, обеспечивающие приобретение студентами опыта использования программного обеспечения для решения расчетных задач, а также экономико-математического моделирования.

Анализ профессиональных компетенций, овладение которыми должно осуществляться при изучении студентами математических дисциплин, позволил выделить два основных условия, которым должен удовлетворять процессуальный компонент профессионально-направленного обучения. Первое состоит в приоритетном использовании метода проектов в качестве средства, обеспечивающего приобретение студентами новых знаний и опыта выполнения различных видов профессиональной деятельности. Второе условие предполагает включение в процесс обучения студентов элементов квазипрофессиональной деятельности.

Реализация компетентного подхода предполагает, что в процессе обучения математике наряду с профессиональными компетенциями будут созданы условия для овладения студентами общекультурными компетенциями. Степень овладения ими свидетельствует об уровне личностного развития выпускника вуза, в том числе о сформированности его интеллекта. Согласно ФГОС ВПО подготовки бакалавров по направлению «Экономика» при изучении дисциплин математического цикла предусмотрена ра-

бота по овладению двумя общекультурными компетенциями, связанными с формированием у студентов способности понимать сущность и значение информации, получать, хранить информацию, использовать компьютер как средство управления ей. Очевидно, что овладение данными способностями является приоритетным в рамках изучения студентами дисциплин, относящихся к направлению, условно называемому как информационное. Математика как область знания обладает рядом особенностей, предоставляющих объективные возможности для развития личности студента.

Как было показано в работе [2], на основе сопоставления содержательного потенциала математики и сущности общекультурных компетенций, которыми должны овладеть студенты в процессе обучения, имеется объективная возможность выявления тех из них, формирование которых целесообразно направленно осуществлять при изучении математических дисциплин. Так, логичность и доказательность математики, активное использование в процессе открытия математических фактов индуктивных и дедуктивных способов рассуждений, использование при поиске способов решения задач, доказательств утверждений приемов аналитико-синтетической деятельности мышления, необходимость восприятия информации в различных формах и перехода от одной формы к другой создают объективные предпосылки для формирования у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - это общекультурная компетенция, которая очевидным образом должна формироваться при изучении любой учебной дисциплины. Овладение умениями построения и чтения предложений на языке математики и логики, в том числе используя математическую символику – это математическая составляющая в процессе формирования указанной общекультурной компетенции. Знание математической символики, языка логики (логических операций и правил вывода), умение и опыт конструирования на языке математики текстов, представленных на описательном уровне, перевода информации с языка математических символов на язык описательного уровня – это необходимые составляющие, свидетельствующие об овладении данной компетенцией в предметной области «Математика».

Из сказанного следует, что обучение математике, ориентированное на овладение студентами данными способностями, будет обеспечивать их личностное развитие. Исходя из того, что студенты обладают разными уровнями сформированности свойств познавательных процессов, значимых при овладении указанными общекультурными компетенциями, математическими знаниями и умениями, а также разным уровнем усвоения изученного ранее содержания курса математики, при проектировании и

осуществлении процесса обучения необходим учет этих уровней. Таким образом, технологию обучения математике, существенными признаками которой являются профессиональная направленность математической учебно-познавательной деятельности и ее личностная составляющая, предполагающая формирование свойств познавательных процессов, общекультурных компетенций, а также предметных знаний и умений на основе учета их уровня сформированности, правомерным будет назвать профессионально-личностной.

Из сказанного следует, что дифференцированный подход, обеспечивающий учет указанного спектра индивидуальных особенностей студентов, является необходимым условием реализации технологии профессионально-личностного обучения математике. Реализация дифференцированного подхода предполагает, что овладение студентами курсом математики проводится в рамках индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ), создание и коррекция которых осуществляется на основе разветвленной системы диагностики.

Исходя из цикличности обучения, определенной последовательностью изучаемых вопросов (тем, разделов), рассмотрим этапы технологии профессионально-личностного обучения в рамках одного учебного цикла в контексте реализации дифференцированного подхода. Первый этап цикла – это этап входной диагностики. В работе [1] нами раскрыты условия реализации диагностического этапа. Его результатом является матрица индивидуальных особенностей студентов группы, каждая строка которой – вектор индивидуальных особенностей студента. Координаты векторов – это относительные уровни сформированности способов действий, представленных в общекультурных компетенциях, свойств познавательных процессов, компонентов содержания курса математики. Относительный уровень сформированности – это «несократимая дробь, знаменатель которой – требуемый уровень сформированности, а числитель – достигнутый» [1, с. 94]. На основе равенства числителей элементов J столбца матрицы осуществляется формирование микрогрупп студентов на основе учета их J индивидуальной особенности. Если для реализации фрагмента обучения необходим учет сформированности нескольких свойств, представляющих индивидуальные особенности студентов, то сравниваются числители элементов соответствующих столбцов матрицы и на основе их равенства формируются микрогруппы.

Со студентами, входящими в состав микрогруппы, характеризуемой низким уровнем усвоения компонентов содержания курса математики, актуальных для изучения цикла, этапом, следующим за диагностическим, является дополнительный — коррекционный. Его цель состоит в повышении уровня усвоения указанных компонентов содержания.

Целью третьего этапа учебного цикла является осознанное восприятие и присвоение студентами новых компонентов содержания курса математики. Ее достижение должно обеспечиваться на основе сочетания аудиторной и самостоятельной работы студентов. В рамках аудиторной работы – введение понятийного аппарата, рассмотрение основных, наиболее сложных для восприятия вопросов, установление связей между элементами содержания. В зависимости от сложности и новизны изучаемого материала, преобладающего у студентов типа восприятия, сформированности умения проводить анализ, способности ставить и решать проблемы осуществляется разбиение студентов на микрогруппы. Изучение нового материала каждой микрогруппой осуществляется на основе использования одного из методов проблемного обучения. Заключительная часть занятий предполагает проведение беседы (микролекции) со студентами с целью обобщения изученного материала и при необходимости коррекции полученных в ходе самостоятельной работы выводов. Из сказанного следует, что на третьем этапе учебного цикла имеется объективная возможность замены лекционного в традиционном понимании занятия дифференцированной групповой работой, содержащей элементы проблемной и обобщающей лекции. Восприятие и первичное осмысление учебного содержания в рамках самостоятельной работы студентов осуществляется на основе использования индивидуальной или групповой форм организации их деятельности и метода проектов. Предлагаемые студентам проекты являются учебно-исследовательскими, так как для выполнения поставленной в них задачи необходимо ознакомление с новыми элементами содержания.

Целью четвертого этапа учебного цикла является овладение изученным содержанием на уровне формирования умений по решению типовых, исследовательских и профессионально-ориентированных задач. Осознанная работа студентов по достижению этой цели возможна, если теоретический материал, используемый при решении задач, усвоен на уровне понимания и воспроизведения. Поэтому реализация данного этапа предполагает проведение одной из форм контроля знаний, выявляющих усвоение материала на указанном уровне. Оптимальной формой такой работы является компьютерное тестирование. Для группы студентов, показавших отрицательный результат, дальнейшая реализация четвертого этапа связана с коррекцией знаний, повторной проверкой их усвоения и лишь затем с формированием умений по решению задач. Для формирования умений по решению основных типов задач возможно использование коллективной, групповой недифференцированной или индивидуальной работы. Овладение опытом решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач целесообразно в рамках дифференцированной групповой работы, Комплектование групп осуществляется по признаку равенства элементов столбца матрицы индивидуальных особенностей студентов, характеризу-

ющего уровень сформированности мыслительных операций. На данном этапе учебного цикла должна проводиться целенаправленная работа по формированию у студентов общекультурных компетенций. Она может быть реализована за счет системы индивидуальных заданий, а также использования приема дифференцированной помощи при решении профессионально-ориентированных и исследовательских задач.

Целью пятого этапа учебного цикла является выявление уровня овладения студентами изученным содержанием, определение динамики сформированности компетенций и свойств познавательных процессов, лежащих в их основе. Логическим продолжением данного - заключительного этапа цикла является переход к первому этапу нового цикла в контексте выявления уровня усвоения предметного содержания, актуального для нового цикла и изученного ранее.

Таким образом, дифференцированный подход в условиях профессионально личностного обучения математике студентов вузов обеспечивается за счет сочетания двух составляющих: введения дополнительных этапов на образовательной траектории овладения студентом дисциплиной и дифференциации содержательного и процессуального компонентов обучения студентов в рамках обязательных этапов учебного цикла.

Список литературы

1. Дробышева И.В. Диагностический этап технологии дифференцированного обучения математике: условия и особенности реализации // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Вып. 3. Ч.2. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2013. – с. 55-62.

2. Дробышева И.В., Дробышев Ю.А. О необходимых условиях компетентностно ориентированного обучения математике студентов вузов // Педагогический журнал Башкортостана. - №4. - 2012. - с. 57-61.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМЕТРИКА»

И.В. Зайчикова, к.пед.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье рассматриваются основные аспекты внедрения интерактивных методов в образовательный процесс студентов экономических вузов в условиях компетентностного подхода, приводятся примеры использования деловой игры и метода проектов в процессе изучения ряда тем курса «Эконометрика».

Ключевые слова: интерактивные методы, эконометрика, компетентностный подход, деловая игра, метод проектов.

THE USE OF INTERACTIVE METHODS IN TEACHING STUDENTS OF ECONOMICS DISCIPLINE "ECONOMETRICS"

I.V. Zaychikova, candidate of pedagogical science

Financial University under the Government of the Russian Federation

In the article the main aspects of introducing interactive methods in the educational process the students of economic universities in terms of the competency approach, examples of the use of business games and the method of projects in the process of study of the course "Econometrics".

Keywords: interactive methods, econometrics, competence approach, business game, project method.

В связи с переходом России к рыночной экономике особенно актуальным стал вопрос об экономическом образовании. Человек с дипломом экономиста считается успешным и перспективным специалистом, востребованным на современном этапе развития общества.

В системе экономического образования в настоящий момент существенная роль отводится анализу и прогнозированию различных социально-экономических явлений, процессов и систем с помощью статистических и математических методов. В связи с этим, знания, полученные в процессе изучения курса «Эконометрика», наряду с макро- и микроэкономическими, являются фундаментальными и будут в дальнейшем использоваться будущими экономистами в своей деятельности.

Целью изучения эконометрики является формирование у студентов научного представления об эконометрическом моделировании, овладение ими совокупностью математических методов, используемых для количественного анализа экономических явлений и процессов, обучение эмпирическому выводу экономических законов, подготовку к прикладным исследованиям в области экономики.

В связи с этим возникает необходимость качественного обучения студентов-экономистов таким дисциплинам, как теория вероятности, статистика и эконометрика.

Однако современное общество столкнулось с проблемой недостаточной подготовки выпускников профессиональных высших учебных заведений к использованию математических и статистических методов в своей деятельности, так как приобретаемые студентами-экономистами знания, в

первую очередь, математические, часто остаются теоретизированными, оторванными от реальной практической деятельности человека. Это означает, что о конкурентоспособности и высокой квалификации таких выпускников трудно говорить. Такие экономисты практически не способны достаточно быстро и качественно решать задачи профессионального характера.

Начиная с 2011 года, российские высшие учебные заведения стали переходить на новые образовательные стандарты третьего поколения, основной акцент в которых ставится на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. В связи с этим, перед педагогическим составом встал вопрос о внедрении в современный учебный процесс интерактивных методов и форм обучения, где на первый план выходит самостоятельная работа студентов, контролируемая преподавателем.

Использование таких методов в преподавании эконометрики позволяет усилить мотивацию изучения курса и сформировать интерес к ней. Учебный материал усваивается студентами более эффективно, так как обучение максимально приближено к практической деятельности будущих экономистов.

Существует множество методов интерактивного обучения. К ним относят: круглые столы, дискуссии, портфолио, деловые и ролевые игры, мастер-классы, кейс-метод и др. Подготовка и проведение занятий с использованием таких методов требует приложения немалых усилий и занимает достаточно много времени. В связи с этим, разработка учебно-методических материалов, наполненных конкретным содержанием, является так необходимой в курсе преподавания эконометрики.

Рассмотрим примеры использования интерактивных методов в процессе преподавания эконометрики.

Так, при изучении темы «Множественная регрессия и корреляция. Отбор факторов при построении множественной модели регрессии» будущим экономистам можно предложить следующую деловую игру. Цель ее заключается в закреплении основных понятий и методов эконометрики, применяемых в корреляционно-регрессионном анализе, использовании для достижения поставленных задач информационных и технических средств.

Студентов можно разбить на группы по 3-5 человек. Каждый мини-коллектив получает задание: из различных источников информации (газеты, опрос, интернет-источники, личный опыт и т.д.) отобрать факторы, влияющие на цену квартиры, автомобиля, того или иного продукта питания, предмет бытовой техники и т.п. При этом все члены мини-группы должны уметь обосновать выбор представленных ими факторов, пояснить, какое влияние они оказывают на результативный признак.

В процессе проведения игры параллельно могут использоваться и другие интерактивные формы. Так, например, метод «мозгового штурма»

позволяет участникам образовательного процесса высказать свое мнение о включении того или иного фактора в модель, способствует творческому и конструктивному обсуждению вопросов. Роль преподавателя в процессе выполнения такой работы заключается в координации деятельности студентов.

Далее правомерность включения отобранных факторов в модель подтверждается или опровергается с помощью методов эконометрики. Отобрав необходимые факторы, обучаемые переходят к построению самой эконометрической модели, по которой в дальнейшем можно будет провести анализ рассматриваемой ситуации или явления и/или спрогнозировать результат на будущее. Для этого, студентам предлагается воспользоваться информационными технологиями, в частности, пакетом анализа в Excel.

Таким образом, в процессе использования метода деловой игры у студентов формируются такие ключевые компетенции, как умение работать в команде, развивается способность к конструктивному и деловому общению, используются для реализации поставленной цели технические средства и информационные технологии, и т.д.

Другим интерактивным методом, при котором формируется целый ряд компетенций, необходимых будущим экономистам, является метод проектов. Основная цель проектного метода заключается в обучении студентов самостоятельному решению проблем, возникающих в профессиональной деятельности человека, в науке. В процессе работы над проектом у обучаемых вырабатывается способность к творчеству, формируются навыки познавательной активности. Студенты, выступая в роли исследователей, учатся самостоятельно выявлять и анализировать проблемы, строить гипотезы, обобщать, прогнозировать, анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, проводить эксперимент. Они не только используют приобретенные ранее знания и умения, но и самостоятельно пополняют недостающие знания из различных источников информации.

Образовательный процесс в ходе выполнения проекта позволяет ориентироваться на личностные качества каждого обучаемого. Студент имеет возможность самостоятельно выбирать темп работы, согласно своему уровню развития.

Результатом выполнения проекта является получение практического результата, оформленного в виде доклада с презентацией, статьи в журнале, видеофильма и т.д.

При изучении темы «Временные ряды» студентам можно предложить разработку следующих проектов. Им предлагается самостоятельно выбрать модель временного ряда интересующего их реального экономического процесса (динамика цен на какие-либо товары, динамика выпуска продукции и т.п.), самостоятельно собрать информацию о рассматриваемом процессе, обработать статистические данные, построить мультипли-

кативную и аддитивную модели, сравнить их между собой известными методами и выбрать лучшую.

Данное задание вызывает у студентов большую активность, так как направлено на исследование реальной ситуации, позволяет продемонстрировать прикладной аспект курса эконометрики. Еще большее значение приобретает выполненная работа, если результаты исследования используются в курсовой или дипломной работе.

Консультации по данному виду работ можно проводить как в индивидуальной, так и в групповой форме. Групповые консультации позволяют обсудить проблемные, а также удачные моменты отдельных работ, презентации готовых результатов.

Метод проектов может быть представлен и в другой форме. Группе студентов из нескольких человек в процессе изучения темы «Парная регрессия и корреляция» предлагается рассмотреть, например, зависимость объема продаж некоторого товара от расходов на его рекламу. Обучаемые самостоятельно анализируют проблему и разбивают ее на следующие мини-темы: «Построение линейного уравнения парной регрессии и оценка его качества», «Построение степенной регрессии и оценка качества построенной модели», «Построение показательной модели регрессии и оценка его качества», «Предпосылки МНК», «Точечный и интервальный прогнозы» и т.д. Затем студенты самостоятельно изучают и разрабатывают свои мини-темы. По итогам работы каждый из них представляет результаты деятельности сначала в своей группе, а после того, как весь материал синтезируется, он выносится на обсуждение всей учебной группе, представленный в форме презентации.

Основная роль преподавателя при использовании метода проекта в обучении студентов-экономистов заключается в наблюдении, мотивации, косвенном руководстве, консультировании, в коллективном анализе и оценивании результатов.

Как показывает практика, задания подобного рода вызывают достаточно большую активность студентов, так как направлены на исследование реальных практических процессов и явлений. Обучаемые творчески и достаточно охотно подходят к их выполнению.

Мы привели ряд примеров использования интерактивных методов обучения в процессе преподавания дисциплины «Эконометрика», которые демонстрируют, как можно мотивировать, активизировать и методически обеспечить самостоятельную работу студентов.

Современный уровень развития экономики предъявляет достаточно высокие требования к профессиональной подготовке выпускника вуза, в том числе и экономико-математической. Только специалист в области экономики, владеющий на высоком уровне навыками эконометрического мо-

делирования может обладать преимуществами на высококонкурентном рынке труда.

Список литературы

1. Двучичанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. // technomag.edu.ru.
2. Болотюк Л.А., Сокольникова А.М., Швед Е.А. Применение интерактивных методов обучения на практических занятиях по теории вероятностей и эконометрике.// Интернет-журнал «Науковедение», №3, 2013 // naukovedenie.ru/PDF/70pvn313.pdf.
3. Федеральные государственные образовательные стандарты // mon.gov.ru/dok/fgos.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Н.В. Квач, к.пед.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В данной статье обобщается опыт по изучению организации самостоятельной работы студентов неязыковых вузов, рассматривается влияние Интернет-ресурсов на качество выполняемых творческих самостоятельных заданий по иностранному языку.

Ключевые слова: самостоятельная работа, иностранный язык, Интернет, компьютерные технологии, творческая работа, профессиональная направленность.

IMPACT OF INNOVATION TECHNOLOGIES ON THE ROLE OF INDIVIDUAL WORK OF STUDENTS IN THE PROCESS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN ECONOMIC INSTITUTIONS

N.V. Kvach, candidate of pedagogical science, assistant professor
Financial University under the Government of Russian Federation

In this article the experience of studying the organization of individual work of students of non – linguistic institutions is generalized, the impact of Internet re-

sources on the quality of creative individual work done in foreign language is studied.

Keywords: individual work, foreign language, Internet, computer technologies, creative work, professional orientation.

Целью данной статьи является рассмотрение влияния развития инновационных компьютерных технологий на самостоятельную работу студентов экономического вуза при изучении иностранного языка для повышения качества их профессиональной компетентности в будущем.

Процессы глобализации общества, потребности людей в адаптации к условиям изменчивого поликультурного мира усиливают интерес педагогов и ученых к процессу самообразования студентов, в том числе, и в области изучения иностранного языка.

Понятие образования сегодня, в соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» представляет собой целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства. Соответственно, обучение и воспитание являются его основными компонентами. Следовательно, самообразование можно было бы определить как целенаправленный процесс самообучения и самовоспитания в интересах общества личности и государства, в основе которого лежит самостоятельная работа индивида.

Можно было бы логично предположить, что процесс самообучения иностранному языку является одним из компонентов языкового самообразования и тесно связан с обучающим процессом в экономическом вузе. Самостоятельная работа студентов в ходе изучения иностранного языка нацелена на его усвоение и на реализацию индивидуальных потребностей обучаемых. Результатом этого процесса является постепенное накопление личного опыта работы с иностранным языком. На основе этого у студента формируется собственная модель самостоятельной работы по осуществлению задач, поставленных в изучении иностранного языка. От курса к курсу цели в изучении иностранного языка в неязыковом вузе приобретают все более ярко выраженный характер профессиональной направленности.

Вопрос о роли и месте самостоятельной работы студентов в изучении иностранного языка студентами неязыковых вузов широко исследовался и исследуется отечественными и зарубежными учеными в настоящее время (Г.А. Бокарева, Э.Н. Маковская, П.И. Пидкасистый и др.). Современное развитие методики преподавания иностранных языков в неязыковых вузах ориентирована на продуктивную профессиональную деятельность и развитие потенциала студентов. Основой процесса обучения иностранным языкам можно, с полным правом, считать самостоятельную работу обучаемых, направленную на усвоение и расширение знаний по этому предмету.

В ходе самостоятельной работы студент сам определяет время для изучения отдельных языковых компонентов и их содержание.

Можно с уверенностью утверждать, что самостоятельная работа – это работа, полная мыслительной деятельности, инициативы, творческого воображения и волевых усилий. В ходе осуществления самостоятельной работы по иностранному языку студент ставит перед собой конкретные задачи по формированию различных видов языковых умений и навыков. При систематичной и интенсивной работе по решению этих задач у студентов формируется более активная жизненная позиция при решении значимых жизненных ситуаций. Это, в свою очередь, более эффективно способствует формированию языковых умений и навыков. Для того чтобы существовала возможность уделять внимание формированию различных навыков и умений владения иностранным языком, развитию и закреплению их устойчивой формы, занятия по этому предмету необходимо избавить от излишней доли той работы, которую обучаемые способны выполнить сами. Такой подход психологически совершенно оправдан. С.Л. Рубинштейн считал этот принцип наиважнейшим в обучении и призывал педагогов развивать самостоятельную активность учащихся. Однако, следует подчеркнуть, что овладение языковыми умениями и навыками зависят от качества и эффективности познавательной деятельности студентов, от уровня организованности самостоятельной работы, от активности позиции в самообразовании, самосовершенствовании и самовоспитания личности обучаемого. Кроме того, следует подчеркнуть, что мотивы и цели самостоятельной работы студентов по иностранному языку в вузе неразрывно связаны. Совершенно очевидно, что в современных условиях усиление мотивации к самостоятельному изучению иностранного языка происходит в связи с совпадением целей обучения иностранному языку в неязыковом вузе и потребностей развивающегося экономического мирового сообщества. Для достижения этих целей студенты экономических специальностей прилагают чаще всего больше усилий и используют выработавшиеся у них за годы изучения иностранного языка определенные методы и стратегии самостоятельной работы по самообучению, которые, несомненно, имеют личные особенности в каждом конкретном случае.

Осуществление самостоятельной работы предполагает, что она должна носить динамический характер. По мере осуществления самостоятельной работы на разных уровнях, студент постепенно переходит от учебной самостоятельной работы академического типа (например, написание докладов, эссе, рефератов, выполнение домашних заданий по иностранному языку, контрольных работ, аннотирование и реферирование первоисточников и т.д.) к самостоятельной работе. Эта работа имеет четко выраженную профессиональную ориентацию (проведение анализа профессионально значимой статьи газеты или журнала, разработка профессионально зна-

чимых тем, подготовка к деловым и ролевым играм, решение ситуаций типа «case study»). Преподавателям иностранного языка следует учитывать деятельностный характер самостоятельной работы. В языковую подготовку студентов экономических вузов следует включать различные по степени сложности творческие индивидуальные задания для самостоятельного выполнения.

В качестве одного из главных составных элементов самостоятельной работы студентов по изучению иностранного языка в экономическом вузе можно выделить самоконтроль. Он осуществляется студентами с помощью самостоятельной проверки изученного материала с помощью сравнения с предлагаемыми образцами и исправлением допущенных ошибок.

Отдельно хотелось бы остановиться на расширении возможностей студентов в самостоятельной работе с возникновением компьютерных технологий. Сегодня внедрение компьютерных технологий придает перво-степенное значение самостоятельной работе студентов. У студентов появились огромные, практически безграничные возможности, связанные с поиском необходимой информации. Однако, выделить значимый, наиболее важный материал среди громадного количества информации, должным образом его использовать при подготовке творческих заданий, оформить все в нужном формате не всегда под силу студентам. Чаще всего эти процессы проходят на уровне примитивного скачивания информации из компьютерных ресурсов. Совершенно бесспорно, что написать в настоящее время реферат или сделать презентацию по определенной экономической тематике практически невозможно без использования Интернета в настоящее время. Отрицательной стороной в данном случае становится потребительский подход некоторых студентов, которые заменяют поиск интересной с профессиональной точки зрения информации использованием уже готовых аннотаций, переводов, рефератов и других работ.

На основании всего вышесказанного и руководствуясь собственным опытом работы в экономическом вузе, можно сделать следующие выводы. Использование Интернет-ресурсов совершенно необходимо для осуществления полноценной самостоятельной работы студентов при выполнении творческих заданий. Однако преподаватель должен постоянно ориентировать обучающихся на повышение собственного творческого потенциала при выполнении работы такого рода. Необходимо проводить постоянную ориентацию студентов на увеличение уровня самосознания, стараться привить им желание получать как можно больше профессионально значимой информации и использовать ее в дальнейшей учебе и работе. Только тяга к самообразованию и самосовершенствованию, желание быть профессионально конкурентно способным станет гарантом творческого использования компьютерных технологий и профессионального роста студентов при

выполнении самостоятельной работы по различным учебным предметам, и по иностранному языку, в частности.

Список литературы

1. Гениатуллин И.А. Самостоятельная учебная деятельность по овладению иностранным языком на специальном факультете. – Свердловск: СПИ, 2001.
2. Деркач А.А., Зазыкин В.Г., Синягин Ю.В. Мониторинг личностно – профессионального развития в системе подготовки и переподготовки государственных служащих. – М: РАГС, 2011.
3. Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. – М: Педагогика, 2000.

МЕТОД ПРОЕКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Е.В. Клименко, к.пед.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье представлен исторический анализ источников по внедрению метода проектов в обучение, подчеркивается его значение как важнейшего средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов.

Ключевые слова: метод проектов, проектная деятельность, концепция развивающего обучения, иноязычная коммуникативная компетенция.

METHODS OF PROJECTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO STUDENTS OF ECONOMIC INSTITUTIONS

E.V. Klimenko, candidate of pedagogical science, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article deals with the historical analysis of works devoted to the introduction of Methods of Projects in education, its importance in the formation of foreign communicative competence of students.

Keywords: Methods of Projects, Project activities, concept of developing education, foreign communicative competence.

Поток возрастающей информации стал причиной востребованности таких методов обучения, которые не только бы облегчали передачу знаний студентам, активизировали и ускоряли процесс усвоения знаний, но и развивали бы познавательный интерес студентов, обучали их приемам самостоятельной работы.

В рамках личностно-деятельностного обучения одним из важнейших средств формирования коммуникативной компетенции в процессе профессионального овладения иностранным языком, а также одним из средств стимулирования самостоятельности, саморазвития, творческого характера будущей профессиональной деятельности студентов является использование методики проектов. В её основе лежит концепция развивающего обучения, то есть повышение интеллектуального потенциала личности вследствие активного процесса развития интеллектуальных качеств будущих специалистов и совершенствования стиля умственной творческой деятельности, в том числе в групповой познавательной деятельности и специально смоделированных жизненных ситуациях.

Исторический анализ источников по данной теме показал, что метод проектов имеет достаточно длинную историю. Так, в начале 20 века отечественные педагоги П.П. Блонский, П.Ф. Каптерев, С.Т. Шацкий и др. рассматривали метод проектов как средство развития отдельных качеств личности. Несмотря на широкое внедрение в общеобразовательные школы, по ряду причин он не получил дальнейшего развития, в том числе из-за отсутствия серьезных научных разработок. Одновременно разработкой и внедрением метода проекта занимались зарубежные ученые Дж. Дьюи и В.Х. Килпатрик. Но в отличие от советской школы, реализация метода проектов за рубежом сводилось к утилитарному выполнению учебных заданий в реальных жизненных условиях. В период с 1931 по 1990 гг. метод проектов был почти забыт, так как школа была переориентирована на передачу учащимся готовых знаний. Постсоветские исследования Е.С. Полат, Н.В. Матяш и др. способствовали возвращению этого метода обучения. Известный исследователь в области современных технологий обучения Е.С. Полат дает определение методу проектов как «определенным образом организованная поисковая, исследовательская деятельность учащихся, индивидуальная или групповая, которая предусматривает не просто достижение того или иного результата, оформленного в виде конкретного практического выхода, но и организацию процесса достижения этого результата» [3]. В работах Е.С. Полат представлена типология проектов в соответствии с их признаками: 1) метод, доминирующий в проекте; 2) доминирующий предметно-содержательный аспект; 3) характер координации проекта; 4) характер контактов; 5) количество участников проекта; 6) продолжительность проекта.

Ряд исследователей посвящают свои труды новому направлению в педагогической психологии – проектной деятельности. По мнению Н.В. Матяш проектная деятельность усиливает развивающий эффект образовательных программ и позитивно влияет на раскрытие потенциальных возможностей личности [2]. В процессе проектной деятельности формируются мыследеятельностные, презентационные, коммуникативные, поисковые и информационные умения.

Неоспорим тот факт, что важную роль в достижении результата играет «включенность» студента в проектную деятельность. Чем больше он включен и заинтересован в задании, тем больше вероятность того, что он доведет работу до конца и получит хороший результат.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что методика проектов стала эффективнее с появлением Интернета. Все большее распространение получают групповые интернет-проекты в обучении деловому и профессиональному иностранному языку. Интернет придает проекту большой динамизм, будущие специалисты расширяют свои языковые знания и получают обширную профессиональную и страноведческую информацию. Чтобы провести проект преподавателю необходимо сформулировать тему, обеспечить студентов возможностью работать в Интернете, сформировать группу (если это предусмотрено заданием), определить временные рамки проекта, выбрать оптимальную форму презентации результатов проекта и его оценивания. Интернет-проекты бывают 2-х видов: WWW-проекты и E-mail-проекты, их планирование, проведение и результаты отличаются друг от друга. При выполнении WWW-проектов обучающиеся получают задание, для выполнения которого им необходимо найти информацию в Интернете и затем представить результаты своего поиска. Тема проекта должна быть интересной для учащихся и входить в общий контекст обучения языку. Так, при обучении *деловому* иностранному языку студенты Калужского филиала Финуниверситета получают задание подготовить проект и выступить с устной презентацией (индивидуальной или групповой) посвященной какой-либо компании и ее продукции. В рамках формирования иноязычной *профессиональной* коммуникативной компетенции студентам 2 курса предлагается выступить с устной презентацией по теме курсовой работы по специальной дисциплине. На 3 курсе в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык» студенты выполняют Научный проект по теме курсовой работы, который оценивается преподавателем, как в письменном виде, так и в виде его устной презентации.

Итак, метод проектов в обучении иностранным языкам необыкновенно популярен. Потенциал данной методики огромен: это технология, которая не только обеспечивает личностно-ориентированное воспитание и обучение, но и даёт студенту возможность включиться в реальное общение,

опираться на исследовательскую деятельность и увидеть результаты своего труда.

Список литературы

1. Матяш Н.В. Проектная деятельность в работе практического психолога // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3 Всероссийского съезда психологов 25-28 июня 2003 г.: В 8 Т. - СПб.: Санкт-Петербург. ун-т, 2003. – Т.5. – С.337-339.

2. Новые педагогические технологии: пособие для учителя / Под общей редакцией Е.С. Полат – М.: Высшая школа, 1997.

3. Зиангирова Л.Ф. Психолого-педагогические основы и предпосылки метода проектов в современной школе // Этнодидактика народов России: деятельностно-компетентный подход к обучению: Материалы 5 Международной научно-практической конференции. – Нижнекамск: НМИ, 2007. – С. 297-299.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

С.С. Королева, к.пед.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье освещаются ключевые компетенции, формируемые средствами иностранного языка, приводятся различия квалификационной и компетентностной моделей обучения, рассматриваются условия реализации компетентностного подхода при обучении иностранным языкам

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, обучение иностранному языку

TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN THE CONTEXT OF COMPETENCE-BASED APPROACH

S.S. Koroleva, candidate of philological science

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article deals with some key competences formed by means of foreign languages, describes differences of qualification-based and competence-based models of study, considers conditions of realization of competence-based approach in teaching foreign languages.

Keywords: competences, competence-based approach, teaching foreign languages.

Долгие годы образовательные стандарты в нашей стране были основаны на квалификационном подходе. Результатом образовательной программы в высшем профессиональном образовании была квалификационная характеристика выпускника, сформулированная в контексте трех основных элементов: знать, уметь, владеть навыками. С 2011 года в России введены в действие образовательные стандарты 3-го поколения, базовой основой которых провозглашен компетентностный подход. Необходимость перехода профессионального образования от знаниевой к компетентностной модели вызвана значительным перекосом в сторону теоретического обучения и, как следствие этого, неэффективностью выпускников вузов в профессиональной деятельности, их неспособностью решать реальные задачи.

При компетентностном подходе результатом обучения должна стать не информированность как обладание знаниями, а умение использовать имеющуюся информацию и находить недостающую при решении проблем, способность действовать в различных жизненных и профессиональных ситуациях, конкурентоспособность и мобильность. При этом важна способность человека к социальному взаимодействию, его личностные характеристики. Поэтому понятие «компетентность» включает не только когнитивную и операциональную составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую». [2]

Проанализировав содержание компетенций, которые должны быть сформированы в процессе изучения иностранного языка в вузе, мы пришли к выводу, что суть их сводится к владению иностранным языком на уровне, не препятствующем коммуникации в профессиональной среде, а также ряду общекультурных и социальных компетенций, наиболее значимых для данной профессиональной деятельности. Среди них в тех или иных формулировках представлены информационная компетенция и компетенция социального взаимодействия. Следует отметить, что особенностью иностранного языка как учебного предмета является то, что он обладает значительным потенциалом с точки зрения формирования данных компетенций. При этом первостепенное значение, несомненно, имеет непосредственно компетенция практического владения иностранным языком.

Обратим внимание на то, что все заявленные компетенции вошли в перечень ключевых компетенций, рекомендованных образовательным учреждениям Европейским Союзом, что подчеркивает роль иностранного языка в образовании. [3]

Остановимся подробнее на формировании заявленных компетенций средствами иностранного языка.

Компетенция социального взаимодействия (коммуникативная компетенция) подразумевает умение общаться, которое в профессиональной сфере крайне важно, так как успешность во многом зависит от взаимодействия людей, проявляющегося, прежде всего, в общении. Но порой люди, отличающиеся высокими достижениями в изучении явлений материального мира, оказываются беспомощными в области межличностных отношений и взаимодействия с людьми. Общение будет эффективно лишь тогда, когда люди, взаимодействующие друг с другом, компетентны в данной ситуации [1], т.е. знают нормы и правила общения, способны владеть инициативой в общении, способны проявить активность, эмоционально откликаться на состояние партнёров общения, сформулировать и реализовать собственную индивидуальную программу общения и т.д. [1].

Что касается информационной компетенции, она заключается в способности ориентироваться в потоке информации, находить, интерпретировать, критически оценивать и обрабатывать информацию. Учитывая, что, по некоторым данным, более 50% интернет-сайтов являются англоязычными, трудно переоценить роль иностранного языка как учебного предмета в формировании информационной компетенции.

Более подробно остановимся на практическом владении иностранным языком как одной из важнейших профессиональных компетенций. Проблема заключается, прежде всего, в том, что, несмотря на осознание большинством преподавателей практической цели обучения иностранному языку, теоретические знания все еще доминируют над практическими навыками. В результате излишней теоретизации обучения зачастую студенты владеют большим количеством грамматических правил, но не в состоянии использовать иностранный язык практически. Поэтому целесообразно исключить излишние для студентов неязыковых вузов теоретические знания о языке и сконцентрировать внимание на моделировании ситуаций реального общения. При этом важно акцентировать межпредметные связи и задействовать такие факторы, как мотивация к будущей профессиональной деятельности, заинтересованность в профессионально-ориентированной информации и профессиональных контактах. Именно на данных факторах может базироваться успешное изучение иностранного языка в неязыковом вузе. Поэтому при постановке задач перед студентами представляется целесообразным уход от таких формулировок, как «выучите...», «перескажите...» и т.п. Задания должны быть сформулированы таким образом, чтобы студент имел возможность проявить свои творческие способности в процессе переработки информации, ее интерпретации, решения коммуникативных задач. В этой связи успешно используются проектная методика, кейс-обучение, т.е. такие методы и формы организации

занятия, которые предполагают целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения различных социальных функций, социальных ролей, компетенций. Желательно, чтобы при этом проблемные задачи основывались на реальной информации. Таким образом, мы даем студенту возможность самому открывать для себя знания и получать от этого удовольствие, что является действенным мотивационным фактором. При этом целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе следует считать не язык, что уместно при филологическом образовании в специальном вузе, а конкретные виды речевой деятельности как средства общения.

Таким образом, ориентация на новые цели образования – компетенции – потребовала изменения не только содержания изучаемых предметов, но также методов и форм организации образовательного процесса, активизацию деятельности обучающихся в ходе занятия, приближения изучаемых тем к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем. Основным принципом обучения стал переход от формального выполнения заданий к познавательной активности при решении проблемных задач, что в дальнейшем должно обеспечить возможность применять язык за пределами учебной ситуации.

Список литературы

1. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Соловьёва О.В. Введение в практическую и социальную психологию - М.: Смысл, 1996.
2. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования - М.: Наука, 2001.
3. Recommendation of the European Parliament and of the Council on key competences for lifelong learning (presented by the Commission) / Commission of the European Communities; Brussels. - 10.11.2005 // europa.eu.int/comm/education/policies/2010/doc/keyrec_en.pdf.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТАГМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ «ПРИЗНАК+ПРЕДМЕТ» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

И.В. Кременецкая, к. филол.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье описывается разработанная автором процедура компонентного анализа, которая позволяет наиболее точно определять семантическую структуру имени существительного.

Ключевые слова: семантический компонент, компонентный анализ, парадигматический, синтагматический.

USE OF SYNTAGMATIC MODEL «ATTRIBUTE +OBJECT» IN ANALYSING THE NOUN SEMANTIC STRUCTURE

I.V. Kremenetskaya, candidate of philological science, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

The article describes the component analysis procedure, worked out by the author, which enables researchers to define noun semantic structures most accurately.

Keywords: semantic component, component analysis, paradigmatic, syntagmatic.

В соответствии с современными требованиями к высшему профессиональному образованию Российской Федерации специалист должен не только обладать высоким уровнем профессиональной компетенции и быть всесторонне развитой личностью, но и уметь адаптироваться к потребностям времени, пополнять и практически применять свои знания в меняющихся условиях, учитывать в своей практической деятельности инновационные технологии и постоянно увеличивающееся информационное поле избранной специальности.

Особое значение приобретает при этом непрерывное профессиональное образование, постоянное пополнение и расширение знаний. Это всегда происходит через общение с источником информации: печатным или звучащим текстом, через общение со специалистами.

В плане подготовки отечественных специалистов к международным контактам немаловажная роль в вузе отводится таким предметам, как «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык» и «Профессиональный иностранный язык». Программа языковой подготовки в неязыковом вузе РФ обеспечивает формирование определённого минимума коммуникативных умений и навыков, необходимых для реального общения специалистов. Тем не менее, в процессе овладения иностранным языком возникает ряд проблем. Наиболее важные из них – это недостаток практики общения с носителями языка, не всегда адекватная материальная база, а именно, несоответствующее техническое оснащение кабинетов иностранного языка, устаревшие учебные и справочные материалы, т.е. словари. Остановимся на последней проблеме.

Любой язык непрерывно развивается: появляются неологизмы, выходят из употребления названия предметов, исчезающих из нашей жизни, за-

имствуются новые слова, образуются словарные единицы из уже существующих в языке элементов – морфем по сложившимся словообразовательным моделям. В связи с этим невозможно, с одной стороны, точно определить количество активно используемых слов того или иного языка в данный конкретный момент. По этой объективной причине в словарях не могут быть зафиксированы в полном объеме все слова, а тем более их значения. С другой стороны, словарные дефиниции часто подаются авторами субъективно.

Цель данной статьи определить способы и процедуры, позволяющие наиболее точно и объективно идентифицировать смысловое наполнение слов, относящихся к самому объемному классу - имени существительному.

Одним из традиционных методов изучения смысловой стороны слова является метод компонентного анализа (МКА). Суть применения МКА для изучения отдельного лексического значения сводится к разложению его на семантические компоненты.

МКА используется для различных исследовательских целей: 1) описание семантической структуры многозначных слов, 2) упорядочение слов в микросистемы и описание парадигматических отношений в них, 3) адекватное и, по возможности, полное описание отдельного лексического значения путем разложения его на компоненты. Значение слова в соответствии с теорией компонентного анализа – это отображение предмета, явления или отношения в сознании человека. Отраженные человеческим сознанием различительные признаки предметов, явлений действительности и есть компоненты значения слова, семы или семантические компоненты.

Семы не выстраиваются по горизонтальной линии, а образуют иерархические отношения между собой. А.А. Уфимцева [2] определила пятиуровневую структуру семантических компонентов для существительного. 1) категориальный признак «предметность», 2) семантический признак «лицо - не лицо», «исчисляемое - неисчисляемое», 4) семантические признаки на уровне лексических микросистем, 5) семантические признаки конкретного лексического значения, дающего определение-номинацию предмету.

Не все признаки смысловой структуры выполняют одинаково значимую роль в процессе номинации : обобщенные семантические компоненты (1-3) более универсальны по сравнению с эмпирическими (4-5). Первые отражают логические связи, вторые – способы и формы членности общественно-исторического опыта единицами данного языка. Следовательно, последние более индивидуальны и «лингвистичны», но менее логичны и объективны, чем первые.

Таким образом, значение слова можно описать определенным набором сем, которые находятся между собой в иерархических отношениях. Это в парадигматике, в языке как системе. В синтагматике, в речи в соче-

таниях с другими словарными единицами происходит следующее: в зависимости от контекста одни семы, потенциально содержащиеся в структуре значения, выдвигаются на первый план, другие наоборот затушевываются и могут вообще никак не проявляться. Например, структуру значения английского существительного *eye* «часть лица – орган зрения» составляют семы: 1) предметность, 2) одушевленность, 3) часть живого существа, 4) часть лица, 5) функция зрения; отражение эмоций, физического состояния, характера; форма; цвет; размер. В словосочетаниях *jolly eyes*, *sad eyes* наиболее выражена сема «отражение эмоций»; *enormous eyes*, *tiny eyes* – сема «размер», *blue eyes*, в *black eyes* – сема «цвет» существительного *eye*. Остальные семы данного значения существительного *eye* в перечисленных словосочетаниях проявляются в гораздо меньшей степени или вообще не проявляются.

Исходя из различий в соотношении компонентов значения слова в парадигматике и в синтагматике, различают два типа компонентного анализа – парадигматический и синтагматический. При изучении слова парадигматическим способом исследователь прибегает к толковым словарям. Данный тип КА называют дефиниционным анализом. Суть его состоит в изучении дефиниций значений слова в различных токовых словарях. Семантические компоненты выделяются на основании словарных толкований значения слова. При этом каждая словарная помета условно принимается за семантический компонент.

Например, в Оксфордском словаре английского языка [3] значение существительного *eye* «часть лица – орган зрения» описывается дефиницией “the organ of sight of vertebrate animals including the eyelids, eyelashes and surrounding parts”. На основании данной дефиниции можно выделить следующие компоненты: *organ*, *sight*, *vertebrate animal*, *eyelid*, *eyelash*, *part*.

При изучении семантической структуры слова синтагматическим способом учитывается контекст, а также дистрибуция, т.е. непосредственное окружение слова. Обычно, изучая смысловую сторону слова, используют оба типа КА. На начальном этапе для выделения сем применяют дефиниционный анализ, т.е. парадигматический КА, а на заключительном этапе – синтагматический анализ. Синтагматический тип КА или контекстологический анализ служит для проверки, уточнения и дополнения представлений о компонентной структуре значения слова. Однако этот тип КА недостаточно разработан, т.е. не существует адекватных процедур для объективного и точного определения семантических компонентов в синтагматике, в речи.

Как было отмечено выше, соотношение сем определённого значения слова меняется в зависимости от его окружения, от семантического наполнения слова, с которым оно вступает в сочетание.

Рассмотрев сочетаемостные возможности английских существительных *face*, *eye* в двух синтагматических моделях «признак предмета» (A+N) и «действие объект» (V+N), мы пришли к выводу, что наиболее значимой с точки зрения КА смыслового содержания существительного является модель «признак предмета».

Сравним: *happy face*, *pale face* и *to see a face*, *to wash a face*. Нетрудно заметить, что в сочетаниях с глаголами семантические компоненты пятого уровня абстракции или дифференциальные компоненты находятся почти в равном положении. В сочетаниях же с прилагательными соотношение иное. В словосочетании *happy face* (счастливое лицо) наиболее выражена сема «отражение эмоционального состояния», в словосочетании *pale face* (бледное лицо) - две семы «цвет лица» и «отражение физического состояния».

Таким образом, в сочетаниях с прилагательными в наибольшей степени выявляется компонентный состав значения существительного. Это и понятно. Ведь прилагательное, называя признак предмета действительности, определяет, уточняет семантику существительного, обозначающего этот предмет. Отражая объективную действительность, словосочетания A+N являются единицами языка, в которых прилагательное - «признак» содержит семантический компонент или компоненты, аналогично которым можно обнаружить и в содержании существительного - «предмета». Например, *sad eyes* - печальные глаза. Основной компонент прилагательного *sad* - эмоциональное состояние. Такой же семантический компонент имеет и целый ряд прилагательных: *jolly*, *happy*, *quiet* и многие другие, она является общей для них, т.е. неким идентификатором, объединяющим их в семантическую группу. В сочетаниях с данными прилагательными раскрывается семантический компонент «отражение эмоционального состояния» существительного *eye*.

Другая группа прилагательных, вступающих в сочетания с существительным «*eye*» имеет значение «размер». Это прилагательные *large*, *big*, *little*, *small*, *tiny* и т.д. В сочетаниях с прилагательными обнаруживается сема «размер» существительного *eye*.

Идентификатору семантической группы слов обычно соответствует номинация данной микросистемы.

Таким образом, идентификатор семантической группы прилагательных, выступающих в роли «признака» в модели «признак предмета» является как бы ключом к обнаружению одного или нескольких семантических компонентов значения существительного, исполняющего роль «предмета» в данной модели.

Процедуру определения семантических компонентов существительного в модели «признак предмета» покажем на примере существительного *face* и *eye*. Изучив сочетаемостные возможности данных существительных

на материале контекстов из английской и американской художественной литературы, устанавливаем, что они вступают в сочетания с прилагательными следующих семантических групп: 1) размера, 2) формы, 3) цвета, 4) возрастного признака, 5) эстетической оценки, 6) характера, 7) национальной принадлежности, 8) названий животных, 9) социальной принадлежности.

В результате выделены следующие компоненты значения «передняя часть головы - лицо» существительного *face* и «орган зрения - часть лица» существительного *eye*: размер, форма, цвет, отражение эмоционального состояния, возраста, физического состояния, эстетическая оценка. На основе общности выявленных семантических компонентов можно включить английские существительные *face*, *eye* в одну тематическую группу. [1] Помимо общих сем, определены индивидуальные или дифференциальные семы данных существительных: *face* - поверхность, *eye* - орган зрения.

Предлагаемый способ позволяет достаточно просто и надёжно идентифицировать семантические компоненты существительного и адекватно определять его смысловую структуру. Он также может использоваться для формирования различных парадигматических объединений слов, а именно, тематических групп, лексико-семантических групп, семантических полей и других лингвистических микросистем.

Список литературы

1. Кременецкая И.В. Тематическая группа как парадигматическое объединение слов. // *Lingua Mobilis*, №3, 2009, с.94-97.
2. Уфимцева А.А. Слово в лексико-семантической системе языка - М.: Наука, 1968.
3. *The Concise Oxford English Dictionary of Current English* - 8th ed.- Oxford, 2002.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Кузнецова, к.и.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Проблемы современного образования во многом являются итогом происходящих в стране процессов. Современная ситуация требует изменения в целях и формах проведения реформы образования в России.

Ключевые слова: реформы образования, система образования России, Европейская модель образования.

PROBLEMS OF MODERN EDUCATION

E.A. Kuznetsova, candidate of history science

Financial University under the Government of Russian Federation

Problems of modern education, in many respects are a result of processes occurring in the country. The modern situation demands change for and forms of carrying out an education reform in Russia.

Keywords: education reforms, education system of Russia, European model of education.

Проблемы современного образования России в настоящее время проявились достаточно ясно. Если еще несколько лет назад мы рассуждали о том, куда нас приведут новшества реформы образования, то сегодня мы видим итоги.

Целью статьи является рассмотрение тех проблем, которые мы сейчас видим в нашем образовании и возможность их решения.

Главной задачей образования является не только получение знаний, но и формирование умственно-познавательных и творческих способностей личности. Через систему образования в значительной мере формируется сознание нации. Принципы образования, ее модель в целом создает реальные возможности поколения. «Недоучить» детей - это означает сделать целое поколение неполноценным в личностном плане.

Россия перешла на капиталистический путь развития. Это естественно требует новых форм образования, которые должны отличаться от социалистического обучения. Нужен другой образ мышления и другая реализация личности. Реформа образования объективно необходима. В качестве примера была взята модель образования США, Европы и Японии. Наш капитализм был введен сверху, он не вытекал естественным образом из жизни общества, его целей и ценностей. И этот капитализм сильно отличается от западного. Россия должна вводить изменения в своей модели образования учитывая собственные нужды. Главная проблема реформы образования в России как раз и состоит в абсолютной не критичности к модели США и Западной Европы [2]. В настоящее время Россия обязана пересмотреть ориентиры в образовании, исходя из задач нашей страны.

В экономике, социальной и духовной сфере до сих пор идут сложные и противоречивые процессы. Образование, как один из институтов социальной сферы, не может не претерпевать тех же трудностей. Организация учебной деятельности в современной России во многом унаследована от советской системы образования. Однако на замену индустриальному обществу приходит информационное общество, мир развивается в условиях

глобализации, что обуславливает необходимость коренных реформ в нынешней системе образования. В обновлении нуждаются принципы подачи учебного материала, роль учителя в образовательном процессе. Требуется внедрение в учебный процесс инновационных технологий, оснащение учебных заведений компьютерами и современной техникой. Теоретическая подготовка учеников должна быть направлена не на простое заучивание информации, но на ее понимание и умение применить полученные знания в практической деятельности. Требуется постоянное обновление преподаваемых знаний в соответствии с последними научными достижениями.

В настоящее время в системе образования уже представлена возможность изменить существующую проблему - учебники. В США после второй мировой войны было решено, что каждый штат и даже учебное заведение могут сами определять содержание учебников и даже количество предметов. Это привело к резкой дифференциации знаний. Такое же положение наши реформаторы ввели и российской школе. Учебник-основа знаний. Ученики воспринимают учебник как абсолютную истину. В нем не может быть ошибки. Авторское мнение, различные точки зрения для школьников тоже недопустимы. Дети впервые прикасаются к знанию, и сопоставлять разные теории, вырабатывать собственный взгляд, они не способны самостоятельно. К тому же, в таких дисциплинах как история, например, это недопустимо. В апреле 2013 года президент РФ Владимир Путин уже поручил правительству к декабрю 2013 года разработать единую концепцию курса истории России в школах. Проект концепции по разработке единых учебников истории для школы будет представлен на общественное обсуждение в сентябре 2014 года.

Еще одна существующая проблема в настоящее время - это тезис о том, что учитель является менеджером образования [1]. Это тоже не русское новшество. Менеджер - это организатор. Таким образом, учитель должен организовывать и направлять процесс обучения. Проблема состоит в том, что сначала нужно обучить человека, дать базу знаний и только после этого, опираясь на свои знания, он сможет под руководством учителя совершенствовать образование. Нельзя сначала руководить обучением, а потом обучать. К процессу менеджмента в образовании в настоящее время мало кто готов: как ученики, так и сами учителя. Принцип менеджмента постепенно заменил существовавший в России принцип обучения. Ранее учитель был просто учителем, человеком, передающим знания ученику. Простой механизм личного контакта был основой образования, дающий возможность отслеживать все этапы обучения. В настоящее время этот механизм разрушается.

Первые итоги реформы образования на себе почувствовали вузы. В вузе человек приобретает профессию. Он должен этой профессией владеть.

Обладая слабой базой, не умея творчески мыслить, студент не сможет освоить программу вуза.

Профессионалы - учителя школ и вузов критично осмысливают сложившиеся проблемы в реформе образования. Однако, исправить негативные последствия исправить последствия не так-то просто. Россия слишком долго и упорно пыталась интегрироваться с Европой и США в различных сферах жизни. Мы долго жили в изоляции от других стран в период СССР. Естественно желание стать частью мирового сообщества. В настоящее время это сообщество уже не может без России. В настоящее время России необходимо вспомнить о своих собственных достижениях и более критически относиться к западной культуре [3].

Список литературы

1. Гребнёв Л.С. Рынок, услуги, образование: между экономикой и правом // Высшее образование в России, 2011, №5, с. 34-38.
2. Карпенко О.М. Показатели уровня образования в странах мира // Социология образования. 2008, №6, с. 47-53.
3. Кузнецова Е.А. Проблемы дистанционного образования и пути их решения // Актуальные вопросы современного образования. Сб. материалов научно-практической конференции – Калуга: КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012.

ТИПОЛОГИЯ ВЕБ-ПРОЕКТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ХАРАКТЕРА

Е.В. Ливская, к.филол.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В центре внимания автора статьи – веб-проект и его роль в развитии социокультурной компетенции. Благодаря телекоммуникационным технологиям студенты получают доступ к информационным ресурсам сетей и возможность работать совместно над интересующим их проектом с учащимися из других стран. Подобная перспектива сотрудничества создает сильнейшую мотивацию для их самостоятельной познавательной деятельности в группах и индивидуально. Совместная работа стимулирует обучающихся к ознакомлению с разными точками зрения на изучаемую проблему, к поиску дополнительной информации, к оценке собственных полученных результатов.

Ключевые слова: веб-проект, социокультурная компетенция, преподавание иностранных языков, ИКТ.

TYPES OF SOCIOCULTURAL WEBPROJECTS

E.V. Livskaya, candidate of philological science

Financial University under the Government of the Russian Federation

The author of the article examines a webproject and its role in the development of students' sociocultural competence. Thanks to telecommunication technologies students get the access to information resources in the Web and the ability to work together with students from other countries. Such a perspective cooperation creates a great motivation for their self-learning in groups and individually. Such kind of work encourages them to look at the issue from the different points of view, to search for additional information, to evaluate their own results.

Keywords: webproject, sociocultural competence, teaching of foreign languages, information computing technologies.

Творческо-исследовательский метод, предлагаемый в рамках компьютерно-информационной модели обучения иностранным языкам, основан на технологии веб-проектов (ВП), которые соединяют в себе преимущества метода проектов, технологии обучения в сотрудничестве и возможности, предоставляемые ИКТ. Существуют различные классификации веб-проектов. Классификация Е.С. Полата в книге «Новые педагогические и информационные технологии в системе образования» более применима к школьным, более простым проектам [3]. В данной работе анализируются ВП социокультурного характера достаточно высокого уровня сложности, выполненные студентами высших учебных заведений разных стран, поэтому данные критерии классификации не всегда могут отразить всю специфику анализируемых ВП, но часть из них положена в основу разработанной в рамках этой работы классификации веб-проектов социокультурного характера.

Представляется, что для типологической классификации подобных проектов важными являются следующие критерии:

- тематика;
- тип содержания проектов;
- структурная организация проекта;
- характер контактов между участниками;
- роли участников (распределение обязанностей);
- проявления степени творчества обучающихся;
- характер координации проектов.

Что касается тематики, подобные проекты могут быть посвящены сравнению определенной культурной реалии, традиций в разных странах.

Также популярны проекты-исследования, посвященные сравнению различных аспектов культуры страны изучаемого языка и культуры своей страны.

Содержание сайтов студенческих проектов в области изучения иностранных языков бывает следующих типов: информация аналитического характера, информация творческого характера, ресурсный центр, исследование по результатам анкетирования [2]. По сути «исследование по результатам анкетирования» также является информацией аналитического характера, с той лишь разницей, что студенты делают выводы, обобщения не на основе текстовых документов (книг, словарей, энциклопедий, статей газет и журналов), а на основе результатов интервью. Для выполнения анкетирования студентам приходилось заниматься следующими видами деятельности: разработкой списков вопросов, поиском кандидатов для анкетирования, проведением интервью. Так как при анкетировании студенты делают анализ информации на основе общения, личных контактов с людьми, а не чтения, исследование на основе анкетирования выделено как отдельный тип содержания проектов.

Структурная организация содержания проектов представлена следующими типами веб-структуры [4]:

- «мозаика»;
- «книга»;
- «каскад окон»

Проекты, относящиеся к типу «мозаика» (patchwork), представляют собой собрание идентичных по структуре страниц, ссылки на которые помещены на главной странице проекта, созданной преподавателем. Все страницы сайта объединены общей тематикой проекта, но между собой не связаны. Каждая страница представляет собой отдельное творческое произведение одного или группы участников проекта, составляющей команду.

Сайты проектов типа «книга» своей структурой и характером организации содержания напоминают книгу. Главную страницу проекта можно сравнить с обложкой и оглавлением, странички второго, третьего и т.д. уровней иерархии представляют собой отдельные главы и главки. Иерархия страничек четко выражена. Все странички сайта-проекта связаны между собой по смыслу и оформлены в едином стиле. Такой сайт может быть создан как отдельным студентом (проект “The Last of the Czars”) или небольшой командой участников, так и целым классом (Japanese Sound Collection) [5].

Тип организации «каскад окон» по сути похож на тип «книга», так как все страницы сайта взаимосвязаны, по содержанию дополняют друг друга и оформлены в едином стиле. Отличие состоит в том, что посетитель сайта одновременно открывает два-три окна с информацией разного рода. Использование фрейм-шаблона делает структуру сайта более четкой, тем са-

мым облегчая навигацию. При такой организации содержания иерархичность страничек менее выражена.

По характеру контактов участников проектов различают:

- личные контакты (участники представители одной страны или культуры; участники – представители разных стран и культур);
- компьютерно-опосредованные контакты на основе электронной почты, теле- и видеоконференций и т.д.;
- внутренние контакты, не предполагающие общение с третьей стороной.

Среди проектов социокультурного характера преобладают проекты, создаваемые внутри одного учебного заведения (вуза или университета) в рамках определенной программы по изучению иностранного языка и культуры. Их участники во время работы над проектами общаются между собой лично. При этом в большинстве случаев участники являются представителями одной культуры, жителями страны, где находится университет. Поэтому, хотя язык создаваемых ими сайтов – английский, не приходится надеяться, что члены одной команды общаются между собой на изучаемом языке в процессе работы над сайтом. Скорее всего, к сожалению, они общаются на родном языке. В связи с этим наиболее эффективными с точки зрения изучения иностранного языка представляются проекты первого и второго типа контактов. В первом случае это проекты, также созданные внутри одной группы одного университета посредством личных контактов, но участники этих проектов являются жителями разных стран, общим языком для них является английский язык. Подобные проекты часто используются в учебном процессе американских университетов. Таким образом, в этом случае английский язык выступает не только как язык общего сайта, но и как основной язык организации совместной работы над сайтом.

Именно международный проект, осуществляемый посредством различных служб и сервисов электронной связи, является наиболее интересным и эффективным с точки зрения изучения иностранного языка, так как его участники общаются между собой на изучаемом языке и в основном в письменном виде. Письменное общение вынуждает участников проекта больше читать и писать на иностранном языке, тщательным образом продумывать каждую свою фразу, формируя, таким образом, языковые и коммуникативные навыки. Однако такой вид проектов является и самым сложным по организации его проведения и требует от преподавателей-координаторов высокой квалификации, значительных усилий и занимает много времени. Важно, чтобы студенты-участники не потеряли интерес к проекту из-за сложностей технического и языкового плана: «молчания» своих партнеров, необходимости систематически и полно отвечать на письма, выполнять всю работу в срок. Именно из-за сложностей организационного характера таких проектов не очень много.

Следующий типологический критерий – длительность выполнения проектов. Как показал анализ опубликованных в сети проектов такого рода, их все можно условно поделить на две группы: краткосрочные (срок выполнения менее трех месяцев) и долгосрочные (срок выполнения больше трех месяцев).

Анализ проектов социокультурного характера показал, что существуют две основные схемы распределения обязанностей между участниками. По первой схеме каждый член команды/группы выполняет определенный вид работ. Такими видами работ могут быть: написание эссе по теме проекта, подготовка фотоматериала, графическое оформление сайта, оформление собранной информации в виде HTML-страниц и т. п. Такая схема распределения обязанностей представляется не совсем правильной. Ведь цель любого проекта заключается не столько в практике уже выработанных навыков, сколько в приобретении и практическом применении новых. Важно, чтобы все участники проекта в равной степени хорошо ознакомились и овладели новой информацией, и чтобы каждый из них выполнил все виды работ, предполагаемых проектом, пусть и в совсем небольшом объеме. Ведь смысл проекта в том и состоит, чтобы участники проекта работали в сотрудничестве, помогая друг другу овладевать новым материалом. Поэтому более целесообразной представляется вторая схема распределения обязанностей между участниками проекта: весь объем работы над проектом делится между участниками проекта в долях, размер которых зависит от уровня языковой подготовки и компьютерной грамотности каждого из участников, но каждый член команды выполняет весь набор различных видов работ, предполагаемых проектом. Именно такая схема представляется наиболее оптимальной с дидактической точки зрения.

Можно выделить следующие параметры, задаваемые преподавателями-координаторами студентам для организации их работы:

- тематика проекта;
- количество участников группы;
- веб-структура сайта;
- оформление сайта (предоставить шаблон);
- обязательный набор рубрик/разделов сайта;
- порядок работы над содержанием сайта;
- порядок работы над электронной структурой сайта.

Таким образом, наиболее эффективно развитие социокультурной компетенции происходит на основе международного проекта, выполняемого командой студентов, состоящей из 3-5 человек, координируемого явно и скрыто преподавателями и экспертами, профессионалами в области тематики проекта. В процессе работы над проектом каждый член команды выполняет одинаковый набор работ, хотя и в разном объеме. Задача проекта –

разработка самых различных видов содержания аналитического и творческого характера.

Главным преимуществом ВП для преподавания и изучения иностранных языков является возможность общения с носителями изучаемого языка с помощью аудио- и видеоконференций и посредством письменного общения в режиме реального времени или асинхронно, а также возможность быстрого доступа к разного рода аутентичным ресурсам на языке. Благодаря этому студенты оказываются в реальной, жизненной, а не искусственно созданной на уроке, языковой среде. Создаются условия, когда изучаемый язык начинает использоваться по своему прямому назначению, т.е. как средство общения в реальной ситуации. Студенты получают великолепную возможность изучать живой язык в мире его носителей. Данное обстоятельство повышает мотивацию обучающихся, которые, столкнувшись с общением на языке в реальной жизни, не могут не осознать актуальности его изучения.

С точки зрения изучения иностранных языков проектная деятельность предполагает развитие коммуникативной компетенции: в основном - речевых умений чтения и письма, поскольку говорению и аудированию уделяется меньше внимания; устно-речевых и риторических умений, если имеются в виду международные проекты, основанные на компьютерно-опосредованном общении между участниками [1, с. 89]. Но основным преимуществом применения творческо-исследовательского метода является развитие социокультурной компетенции студентов благодаря возможности аутентичного общения и доступу к мировым образовательным и информационным ресурсам. Более того, приобретения специальных лингвострановедческих, страноведческих, социолингвистических и общекультурных знаний возможно благодаря применению именно заданий по проектной деятельности.

Список литературы

1. Клименко Е.В. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих финансистов: дисс. к.пед.н.: 13.00.08; Калуж. гос. пед. ун-т им. К.Э. Циолковского. – Калуга, 2004.

2. Ливская Е.В. Веб-задания типа webquests в преподавании иностранного языка в экономическом вузе: определение, классификация, пути внедрения в образовательный процесс // Российский гуманитарный журнал. 2013. №5. С. 482-489.

3. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студентов вузов - М.: ACADEMIA, 2007.

4. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика: Учеб. пособие для вузов - М.: Икар, 2009.

5. Madden M., Fox S. (2006). Riding the Waves of "Web 2.0". Pew Internet Project. // www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Web_2.0.pdf.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ
ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПСИХОЛОГИЯ» КАК ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП НА ПУТИ
ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОФИЛЕЙ**

О.А. Нечаева, к.пед.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В статье содержится информация о моделировании учебного процесса в системе довузовской подготовки по дисциплине «Психология», позволяющая задуматься о том, что формированием квалифицированного специалиста необходимо заниматься еще задолго до того, как он выбирает соответствующий профиль своего обучения.

Ключевые слова: учебный процесс, психология, закономерности психического и личностного развития.

**SIMULATION OF EDUCATIONAL PROCESSING THE SYSTEM OF
PRE-UNIVERSITY TRAINING ON THE DISCIPLINE
"PSYCHOLOGY" AS A PREPARATORY STEP TOWARDS
THE DEVELOPMENT OF FUTURE SPECIALISTS FOR ECONOMIC**

O.A. Nechayeva, candidate of pedagogical science

Financial University under the Government of the Russian Federation

This article contains information about modeling the learning process in the system of pre-university training in the discipline of "Psychology", which allows to think that the formation of a qualified person must be addressed long before selects the appropriate profile of your training.

Keywords: educational process, psychology, mental patterns and personal development.

Во всех областях общественной жизни: экономической, производ-

ственной, социальной, в области искусств и спорта, сохранения здоровья и обороны страны представлена наука психология и активно действуют психологи, реализующие достижения науки в реальной практике. В наибольшей степени влияние научно-практической психологии заметно в развитии современной системы образования.

Гуманизация образования — это не защита учащихся от современных проблем и сложностей жизни, а подготовка их к самостоятельной, активной жизни в обществе социальных перемен. Сейчас мы сталкиваемся с определенным противоречием: государственное образование ставит задачу полноценного развития ребенка, но сама система обучения и воспитания накладывает весьма существенные ограничения на возможность решения этой задачи, так как не предусматривает предоставления ребенку знаний о самом себе как представителе рода человеческого, обладающем всеми данными для развития, несущем в себе потенциал творчества и отвечающем за реализацию или не реализацию этого потенциала наряду с теми взрослыми, которые помогают ему войти в культуру современного общества. Все это делает весьма актуальной проблему довузовского психологического образования как обязательной составной части общего школьного образования.

Г.И. Челпанов подчеркивал, что «...психология нужна всем: психология есть предмет общеобразовательный. Она нужна и юристам, и медикам, и естественникам». Он задавал резонный вопрос: «Если мы считаем необходимым, чтобы молодые люди знали природу растений, камней, то отчего же в такой же мере не необходимо для них знание внутреннего мира. Поэтому целью преподавания психологии в системе довузовского образования можно считать овладение каждым школьником элементарной психологической культурой, которая является необходимой частью общей культуры. [3]

Культура создает личность, и чем более широк круг культуры, в который вводит ребенка взрослый, тем более значимыми становятся основания для развития полноценной личности. В нашем обществе, к сожалению, фактически отсутствует психологическая культура. Поэтому взрослые — родители, педагоги, руководители и др. — в своем подавляющем большинстве не могут приобщить к ней молодое поколение.

Приобщение людей к психологическим знаниям в школьном возрасте быть может приведет наше общество к пониманию психологии человека, признанию этой науки как необходимой для полноценного развития человека и человечества, для признания ценности человека самого по себе, вне зависимости от национальности, должности, возраста и пр. Без знания основ психологии личности очень трудно воспитать молодое поколение в духе толерантности — уважения к человеку как таковому. [2]

Реализация цели требует решения психолого-педагогических задач,

обеспечивающих становление личности ребенка:

- формирование у школьников общих представлений о психологии как науке;
- оказание детям помощи в открытии внутреннего мира человека;
- пробуждение интереса ребенка к другим людям и к самому себе;
- развитие интеллектуальной сферы (общих и специальных способностей, познавательной направленности и пр.);
- развитие самосознания (чувства собственного достоинства, адекватной самооценки);
- раскрытие сущности личностной направленности (потребностей, желаний, целей, смыслов, идеалов, ценностных ориентации);
- развитие эмоциональной сферы (чувств, переживаний, настроений и пр.);
- понимание чувств, настроений, переживаний других людей. [1]

Сегодня для того, чтобы помочь ребенку в полноценном развитии, недостаточно передать ему опыт предшествующих поколений, надо подготовить его к жизни в быстро изменяющемся мире, более того, научить его изменять и совершенствовать этот мир.

Вот почему целью обучения и воспитания не может быть простая адаптация ребенка к условиям жизни, к существующим отношениям и пр. Необходимо научить ребенка понимать самого себя и окружающих людей (не просто бояться их, опасаться, а именно понимать), научить принимать самостоятельные решения и отвечать за них.

Главные вопросы при разработке курса «Психология» для системы довузовского образования заключаются в том, какой материал отобрать как необходимый и каким образом его распределить по возрастам.

Основные принципы отбора научного материала для любого учебного предмета и определения метода его преподавания были сформулированы еще П.Ф. Каптеревым:

- сообразность преподавания науки с содержанием и характером этой науки;
- сообразность содержания и метода преподавания со свойствами детской натуры;
- сообразность содержания и метода преподавания с личностными особенностями обучаемых детей;
- сообразность содержания и метода преподавания с личностью учителя.

Согласно упомянутым выше принципам преподавания, речь должна идти как о самой науке психологии, так и о ребенке, который будет эту науку изучать, усваивать, и которая может помочь ему в его собственном психическом и личностном развитии. Поэтому при разработке курса необходимо опираться как 1) на общие научные знания в области психологии,

так и на 2) знание основных закономерностей психического и личностного развития на этапах школьного детства, отрочества, ранней юности. Важно, чтобы у школьника не образовалась пропасть между психологическим знанием о человеке вообще и о себе как человеке.

Наиболее благоприятным возрастом для включения детей в область научного познания психологии является возраст 9-10 лет. При разработке программы для младших подростков учитывалось, что этот возраст является благоприятным временем для пробуждения у детей интереса к самому себе, для постепенного понимания своих возможностей, способностей, особенностей характера, темперамента, для развития и укрепления доверия к себе, чувства собственного достоинства.

В работе со старшими подростками основной акцент можно сделать на развитии доверия к окружающим людям, на анализе мотивов общения, межличностных отношений.

Программа предмета «Психология» учитывает, что для подростков в VII классе становится проблема их объединений в группы различного плана, коллективы, подростковых объединений в группах, проблемам лидерства, межличностных отношений, к вопросам внутригруппового и межгруппового взаимодействия. Этим вопросам и уделяется основное внимание в курсе психологии для VII класса.

Восьмиклассники уже близко подходят к необходимости сделать, пожалуй, первый осмысленный выбор в жизни - через год им надо будет принимать решение о форме дальнейшего обучения — тот же класс, профильный класс (или школа), профессионально-технический колледж, специализированные училища? Или решить, что вообще больше учиться не надо.

Выбор дальнейшего обучения очень ответственен, он во многом определяет весь жизненный путь человека.

Поэтому весьма актуально знакомство учащегося на научной основе с психологическим понятием деятельности, видами деятельности, с понятием профессии, правильный выбор которой в значительной степени определяется «удачной» встречей требований профессии с личностными качествами человека.

В учебной работе по психологии со старшеклассниками (учащиеся 9-11 классов, 15—17 лет) основное внимание можно уделить пониманию ими своего призвания, их умению видеть смысл жизни, временным перспективам и эмоциональным привязанностям, профессиональному выбору и будущей семейной жизни и пр.

9-классники — уже почти взрослые люди, заканчивают неполную среднюю школу, обладают большим объемом теоретических знаний. С ними уже всерьез можно обсуждать и изучать такие сложные понятия науки психологии, как сознание, личность, поведение, поступок.

Возраст учащихся X—XI классов благоприятен для завершения развития психологической готовности к самоопределению - личностному, профессиональному, жизненному.

Психологическая готовность к самоопределению — основное новообразование старшего школьного или раннего юношеского возраста - предполагает:

а) сформированность на высоком уровне всех психологических структур, прежде всего самосознания;

б) развитость потребностей, обеспечивающих содержательную наполненность, внутреннее богатство личности, среди которых центральное место занимают нравственные установки, многообразие чувств и переживаний, ценностные ориентации, жизненные смыслы; в) становление предпосылок индивидуальности как результат развития и осознания своих интересов, способностей, психологических и иных особенностей каждым выпускником школы.

Вместе с тем психологическая готовность войти во взрослую жизнь и занять в ней достойное место предполагает не завершенные в своем формировании психологические структуры и качества, а определенную зрелость личности, заключающуюся в том, что у старшеклассника сформированы психологические образования и механизмы, обеспечивающие ему возможность (психологическую готовность) непрерывного роста его личности сейчас и в будущем.[4]

Преподавание психологии в системе довузовской подготовки предполагает сотрудничество подростков и старшеклассников со взрослыми в пространстве проблем самосознания, личностной самореализации и саморегуляции, интеллектуальной и личностной рефлексии. Именно в этот период осознанно формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремления ощущать себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, внутри которого оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее, формируются личностные смыслы жизни. Быть может, основной смысл личностного развития в подростковом и раннем юношеском возрасте состоит в осознании школьником уникальности своей личности, своей индивидуальности, в понимании и признании того, что и любой другой человек столь же уникален и индивидуален.

Структура методических рекомендаций по проведению уроков психологии одинакова для всех параллелей включает в себя:

- формулировку основной проблемы;
- тематический план;
- поурочный план;
- методические указания;

- рекомендуемую литературу.

На занятиях по психологии могут быть использованы разные формы обучения: коллективные, групповые, индивидуальные, фронтальные и пр. Форма проведения урока зависит от его содержания, от той цели, которую поставил перед собой педагог, от состава учащихся и др.

Иногда возникает вопрос, как должны сидеть на уроке психологии учащиеся: как обычно — по рядам, в кругу, в полукруг? Все зависит от содержания и смыслового значения урока. Организация детей на уроке не должна носить нарочитый характер: круг может стать таким же штампом, как традиционные варианты.

Совершенно необходимо, чтобы на уроке у каждого ученика был учебник по психологии. Работа с учебником под руководством, лучше - совместно с педагогом обязательна.

Домашние задания должны включать в себя не заучивание текста учебника, не просто прочтение отдельных параграфов, а поиск ответа на вопросы, которые сформулированы как в конце параграфов и разделов, так и самим учителем.

Домашние задания должны предусматривать активные формы усвоения психологического материала учащимися: наблюдение, интервью, поиск ответа на вопрос в литературных источниках и др.

Должны быть предусмотрены домашние задания двух типов:

1) задания на понимание и творческое усвоение законов и суть психического и личностного развития человека вообще, психологического содержания понятий общения, деятельности, личности;

2) задания на понимание самого себя.

По усмотрению преподавателя можно предложить учащимся завести две тетради по психологии. В одной тетради ученики записывают все то, что требуется записать по ходу урока: основные понятия, таблицы, вопросы и пр. В этой же тетради можно выполнять письменные домашние задания по психологии. Работы, выполняемые в этой тетради, проверяются учителем и, если необходимо, оцениваются. Вторая тетрадь по психологии предназначена для выполнения таких заданий, которые имеют личностное значение для школьника: наблюдение за особенностями своего характера, определения уровня развития своих способностей, эмоциональные переживания, планы на будущее, отношения к одноклассникам, друзьям и др.

Представляется, что психология как учебный предмет может в какой-то степени рассматриваться как «зона ближайшего развития» личности ребенка, а полученные знания позволят стать более тонкими ценителями души человеческой без учета ее экономической составляющей.

Список литературы

1. Нечаева О.А. Повышение эффективности учебной деятельности профессорско-преподавательского состава негосударственных вузов: дис. на соискание ученой степени к.п.н.: 13.00.08; Военный университет. - М., 2006.
2. Нечаева О.А. Профессиональное образование как фактор личностного развития учащегося гуманитарно-экономической школы // Развивающаяся Россия с позиции специалиста XXI века: Сб. докладов Региональной научно-практической конференции. – Калуга: МГЭИ, 2005. – с. 86-89.
3. Нечаева О.А. Развитие готовности старшеклассника к обучению в высшем учебном заведении как этап в подготовке конкурентно-способных специалистов на рынке труда. // Научное и кадровое обеспечение деятельности организаций постиндустриального общества: Сб. докладов и сообщений участников региональной научно-практической конференции преподавателей вузов. – Калуга: МГЭИ, 2004. - с. 185-187.
4. Психология: учеб. пособие. 6-11 класс / Под ред. И.В. Дубровиной. – Воронеж: МОДЭК, 2006.
5. Столяренко А.М. Психология и педагогика: учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

О.Б. Тарас, преподаватель

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
Тирасполь

В работе рассмотрена технология создания интеллект-карт — технология изображения информации, отражающей смысловые, ассоциативные, причинно-следственные связи между понятиями, составляющими вопроса или предметной области.

Ключевые слова: интеллект-карта, инновационная деятельность, технология.

INTRODUCTION MIND MAPPING IN THE EDUCATIONAL PROCESS

O.B. Taras, teacher

Transnistrian State University T. G. Shevchenko, Tiraspol

The paper considers the technology for creating mind maps - imaging technology information reflecting semantic and associative, causal relationships between the concepts that make up the matter or subject area.

Keywords: Mind Mapping, innovation, technology.

На современном этапе развития образования значительную роль играет инновационный потенциал общества, которое нуждается в образованных людях, способных целено, системно, плодотворно, разумно и созидательно мыслить, осуществлять быстрый поиск информации, принимать грамотные решения. Так как выдвигаемые требования формируют заказ на актуальные подходы в системе образования, новое педагогическое мышление, то перед педагогом стоит сложная задача изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику, результатом решения которых должно быть воспитание «инновационного человека».

Профессиональная направленность на инновационную деятельность концентрируется во время обучения в вузе. Подготовка современного педагога, способного выступать в качестве автора, разработчика, исследователя и распространителя современных педагогических технологий требует особой организации его практической и мыслительной деятельности. Управление данным процессом обеспечивает целенаправленный отбор, оценку и применение в своей деятельности опыта новых идей и методик. Перед преподавателями стоит задача: как внедрять в образовательный процесс педагогические инновации и достигать высоких результатов при наименьших физических, умственных и временных затратах?

Необходимо учитывать, если «ценная педагогическая идея или технология остается в рамках узкого, ограниченного применения, обусловленного особенностями и сложностью технического обеспечения или спецификой деятельности преподавателя, то вряд ли в данном случае мы можем говорить о педагогическом новшестве» [2]. Мы должны рассматривать возможность применения инноваций в массовом педагогическом опыте.

В качестве варианта выполнения поставленных требований (задач), можно использовать технологию изображения информации, отражающей смысловые, ассоциативные, причинно-следственные связи между понятиями, частями, составляющими вопроса или предметной области. Данная технология получила название технологии создания интеллект-карт (карт ума, ментальных карт).

В качестве отображения связей между понятиями и для раскрытия предметной области идея использования схем и рисунков не является новой, её применяют в обучении уже достаточно давно. Но только сравнительно недавно эту идею стали изучать и развивать как особый способ мышления.

Технология создания интеллект-карт впервые была представлена в 1974 году, после выхода в свет книги Тони Бьюзена «Работай головой». Но

базовые правила для представления и связывания мыслей разработал еще в 60-е годы профессор Джозеф Новак из Корнуэльского университета. Но и он почерпнул идею из теории Дэвида Аулубела, показавшего важность предшествующего опыта для формирования новых концепций.

В чем же состоит заслуга Тони Бьюзена? Тони Бьюзен систематизировал использование интеллект-карт, разработал правила и принципы их построения и сделал много для распространения и популяризации данной технологии. На данный момент интеллект-карты можно использовать в образовании, самообразовании, при подготовке к выступлениям и в ходе выступлений, решении проблем и анализе сложных ситуаций, при работе в группе, «мозговом штурме», планировании, при принятии решений и т.д. Применение технологии интеллект-карт представлено на Рисунке 1.



Рис. 1. Применение технологии интеллект-карт

Для того чтобы создать и правильно оформить интеллект-карту, важно понять её структуру. Для правильного оформления структуры интеллект-карты, каждую мысль необходимо представлять, как карту-объект, от которой расходятся во все стороны ниточки-связи, ведущие к другим картам-объектам, реализующим мысли, образы. Мозг представляет собой хранилище информации, огромную систему объектов и связей между ними, а мышление выступает в качестве электрического тока, «бегущего» по связующим ниточкам, как по проводам, от одного объекта к другому. Дан-

ный способ мышления, как бы «разбегается» от центрального объекта в разные стороны представляет собой радиантное мышление.

Радиантное мышление – это процесс мышления, при котором в центре находится некий объект, дающий импульс к рождению множества ассоциаций, которые становятся центральным образом уже для другого ассоциативного процесса.

Моделью радиантного мышления является интеллект-карта, что и является главным секретом её эффективности.

Для того чтобы создать интеллект-карту, необходимо:

- в центр карты поместить изображение, или кратко обозначить основное понятие или анализируемую проблему;
- от центрального объекта провести в разные стороны ветви – основные связанные с объектом понятия, свойства, ассоциации;
- каждая ветвь должна быть выделена отдельным цветом, как отдельная мысль;
- от каждой ветки продолжить несколько более тонких ветвей для выявления ассоциаций, уточнения понятий, детализации свойств, конкретизации направлений;
- смысловые блоки можно обводить в рамки;
- связи между элементами интеллект-карты можно дополнять стрелками;
- по мере заполнения интеллект-карты добавлять рисунки.

Создание интеллект-карты – созидательный вид деятельности, почти игровой, но это эффективный способ работы с информацией. Составлять интеллект-карты можно по самым разным темам и предметам. Сам процесс создания интеллект-карт стимулирует творчество, потому что в её создании активно участвуют оба полушария мозга, чего не происходит при составлении обычных списков.

Рассмотрим полезные свойства интеллект-карт (см. рис. 2):

- ✓ Наглядность. Вся изложенная тема располагается на одном листе, что позволяет окинуть информацию «одним взглядом».
- ✓ Привлекательность. Правильно выполненная интеллект-карта эстетически оформлена, дополнена различными цветами и рисунками.
- ✓ Запоминаемость. Благодаря цветовому оформлению, дополнению рисунками работают оба полушария мозга, что способствует лучшему усвоению.
- ✓ Интеллект-карта помогает выявить, какой информации в исследуемой теме не хватает и наводит мысли о новых идеях.
- ✓ Над интеллект-картами можно работать коллективно, а просмотр интеллект-карты через некоторое время помогает усвоить картину в целом, лучше закрепить материал и увидеть новые идеи.



Рис. 2. Полезные свойства интеллект-карт

Таким образом, внедрение в образовательный процесс технологии создания интеллект-карт способствует активизации деятельности, развитию интеллекта, пространственного мышления, познавательной активности, творческому мышлению, повышению результативности.

Технология создания интеллект-карт обеспечивает системность в подготовке педагога к инновационной деятельности, как в период вузовского обучения, так и на этапе послевузовского образования и в процессе методического совершенствования педагогического мастерства.

В образовательной среде должен царить дух творчества и постоянного поиска, которые являются питательной средой для новых идей и достижений [1].

Список литературы

1. Дерновский И. Инновационные педагогические технологии / Учебное пособие / К.: Академвидав, 2004.
2. Педагогика: Учеб. пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. — М.: Школа-Пресс, 1997.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

М.Ю. Теленкова, к.пед.н., доцент

Е.В. Шелегина, старший преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе обобщено влияние рекреационных и восстановительных аспектов на функциональное состояние организма студентов на занятиях оздоровительной аэробики.

Ключевые слова: учебная нагрузка, оздоровительная аэробика, релаксация, аутотренинг.

RECREATIONAL AND RECOVERY ASPECTS IN SYSTEM OF PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS

M.Y. Telenkova, candidate of pedagogical science, assistant professor

E.V. Shelegina, senior teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation

In work influence of recreational and recovery aspects on a functional condition of an organism of students on occupations of improving aerobics is generalized.

Keywords: academic load, improving aerobics, relaxation, auto-training.

Систематические занятия физической культурой и спортом оказывают многостороннее влияние на развитие личности человека, на формирование духовно-нравственной культуры и воспитание физических и нравственно-волевых качеств, необходимых в жизнедеятельности.

Ведущим фактором в проблеме вузовской дезадаптации выступает постоянно действующая учебная нагрузка. Выполнение учебной нагрузки предъявляет повышенное требование к управлению процессами ЦНС (центральная нервная система) и сопровождается психическим и эмоциональным напряжением.

Различают три вида утомления: физическое, умственное и эмоциональное.

Исследовав методы восстановления можно сказать, что на данный момент среди медико-биологических средств восстановления работоспособности спортсменов наибольшей популярностью пользуются такие, как баня, сауна, тёплые ванны, расслабляющий массаж. Но для студентов как для представителей маргинальной группы населения, не всегда легкодо-

ступны данные методы. Это приводит к тому, что студенты полностью не восстанавливаются и переутомление приобретает тяжёлые формы проявления усталости. [2]

В связи с этим представляется целесообразным использование в качестве реабилитационного средства студентов метода релаксации.

Релаксация (от лат. *relaxatio* - ослабление, расслабление) - глубокое мышечное расслабление, сопровождающееся снятием психического напряжения.

Аутогенная тренировка была разработана в 1920-е гг. австрийским врачом И. Штульцем.

В аутогенной тренировке определены три основных пути воздействия на состояние центральной нервной системы: тонус скелетных мышц и дыхания; представления, чувственные образы; слово (произносимое вслух и мысленно). Эти воздействия используют последовательно и в комплексе.

Прежде чем приступить непосредственно к аутогенной тренировке, мы предварительно вырабатываем у студентов определённые физические и психические навыки. Первым вырабатываем навык мышечного расслабления (релаксация), так как он является стержневым компонентом аутогенной тренировки.

Несколько слов о механизме действия релаксации. Поток импульсов от напряжённых мышц возбуждает определённые зоны центральной нервной системы. Посредством мышечного расслабления уменьшается импульсация в мозг, и как результат – снижается уровень бодрствования.

Структура урока физической культуры давно определена. Урок разделён на три части, каждая из которых имеет определённые функциональные задачи. В заключительной части ставится задача восстановления организма после напряжённой мышечной работы, подготовки его к последующей учебной деятельности.

Средства восстановления, как известно, бывают самые различные. В основном на уроке применяют определённые физические упражнения, влияющие на общее состояние организма занимающегося.

Специальные двигательные упражнения. Они используются для регулирования эмоциональных состояний. Такие упражнения могут быть различными по скорости, амплитуде, последовательности, направлению движений, мышечным напряжением и т.д. Размеренные ритмичные, плавные движения с широкой амплитудой успокаивают, а резкие, энергичные, быстрые, напротив, возбуждают и бодрят.

Единственный их недостаток в том, что процесс восстановления проходит без активного участия центральной нервной системы.

После овладения студентами навыками релаксации мы приступаем к обучению их управлению ритмом дыхания. Цикл дыхания состоит из фаз вдоха, выдоха и паузы между ними. Установлено, что во время вдоха про-

исходит активация мозговых процессов, тогда как при выдохе наступает успокоение. Именно поэтому максимальное физическое усилие можно воспроизвести, задерживая дыхание на вдохе. А наиболее полное расслабление мышц наступает в период глубокого выдоха.

Добившись хорошего усвоения упражнений на развитие дыхания, можно приступить к выработке у студентов более сложного навыка аутогенной тренировки – чувственного образа.

В эту же серию упражнений включаем задания такого типа:

1. ощутите тяжесть, распространяющееся с отдельных участков (рук, ног) тела на всё тело;
2. ощутите тепло, распространяющееся по всему телу.

Слово воздействует на течение физиологических процессов не непосредственно, а путём повышения или понижения уровня активности основных нервных процессов.

Регулирующее музыкальное воздействие. Возможность воздействовать на состояние человека с помощью музыки известна ещё со времён Средневековья. Однако систематически применять это средство с целью терапии и профилактики психических нарушений стали только в последние 15-20 лет. В спорте была разработана модификация известной сегодня формы музыкальной терапии, имеющая ряд особенностей: музыка комбинируется со специальными формами аутогенной тренировки, направленными на решение конкретных задач подготовки студента. При этом психорегулирующее значение должны иметь ритм, темп, тембр музыки, но не содержание её, которое может вызвать нежелательные эмоции.

Когда студенты овладевают всеми основными психическими и физическими навыками, мы приступаем непосредственно к аутогенной тренировке.

Исходя из советов специалистов, используем две позы при проведении аутогенной тренировки: поза «кучер на дрожках», поза «лёжа на спине». Аутогенная тренировка состоит из двух частей:

- успокаивающей;
- мобилизующей.

В успокаивающей части нужно добиться некоторого снижения уровня бодрствования мозга, в мобилизующей – его повышения. И то и другое достигается при соблюдении трёх условий: регуляции мышечного тонуса, управления ритмом дыхания, оперирования чувственными образами.

Организация исследования проводилась на учебных группах занимающихся оздоровительной аэробикой. В них принимали участие две группы: одна группа контрольная (КГ), одна экспериментальная (ЭГ).

Учебные занятия по физической культуре в Калужском филиале Финуниверситета проводятся по базовой части ФГОС и вариативной части

ОФП (общая физическая подготовка). Занятия по ОФП проводятся на тренажёрных устройствах и по оздоровительной аэробике.

Основными средствами на занятиях по оздоровительной аэробике являются упражнения базовой аэробики. На занятиях аэробикой и шейпингом в силу специфики двигательной деятельности есть некоторые особенности взаимодействия различных параметров нагрузки. В зависимости от этих параметров происходит изменение частоты сердечных сокращений (ЧСС), отражающей «внутреннюю» сторону нагрузки:

- темп музыкального сопровождения служит фактором, влияющим на ЧСС, величина ЧСС может изменяться в диапазоне 120-170 ударов/мин;

- направленность упражнений на различные мышечные группы ЧСС составляла 125-165 ударов/мин;

- регулирование продолжительности упражнений позволяло изменить ЧСС 130-150 ударов/мин;

- количество повторений упражнений приводило к колебаниям ЧСС 135-145 ударов/мин.

В связи с тем, что темп музыкального сопровождения является определяющим, с его помощью осуществляется управление нагрузкой в зависимости от задач комплекса и его частей.

В данной работе использовались следующие методы исследования: аналитический обзор научно-методической литературы, педагогический эксперимент, физиологические методы исследования (пульсометрия).

С помощью метода аналитического обзора пришли к выводу, что:

1. Метод релаксации положительно влияет на нервную систему, значительно улучшает самочувствие, снижает риск психологических срывов.

2. Релаксационные упражнения оказывают благотворное влияние на функциональное состояние органов и вызывает ускорение восстановительных процессов.

3. Благотворное влияние релаксации на общее состояние, снятие негатива.

Статический анализ полученных данных включал в себя расчёт средне-арифметического и ошибки репрезентативности. Достоверность различий показателей оценивали по t – критерию Стьюдента.

Анализ полученных данных показал, что после выполнения релаксационного комплекса, у студентов наблюдалось изменение контролируемых функциональных показателей в сторону исходного до начала занятия. В 86% случаях эти изменения достигли достоверно значимого уровня ЧСС.

В результате проведённого нами исследования можно сделать вывод, что релаксационные упражнения оказывают благотворное влияние на функциональное состояние организма и вызывают ускорение восстановительных процессов, что позволяет рекомендовать их к использованию в качестве одного из средств реабилитации.

Список литературы

1. Беляев А.Д. Искусство врачевания. – М.: Методы релаксации, 2008.
2. Виленский М.Я. Физическая культура в научной организации учебного труда студентов. - М.: Физрук, 1993.
3. Исаева Л. Если хочешь быть здоров. – М.: Физическая культура и спорт, 1988.
4. Нестеровский Е.Б. Что такое аутотренинг. - М: Физкультура и спорт, 1997.
5. Никифоров Ю.Б. Аутотренинг + физкультура (Физкультура для здоровья) – М.: Советский спорт, 1989.
6. Регарди И. Пособие по релаксации.- М.: Энигма, 2007.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Л.В. Титова, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

Делается попытка проанализировать проблему самостоятельной работы и ее роль в современном процессе изучения иностранных языков в высшей школе. Более подробно рассматриваются вопросы самостоятельной контролируемой работы студентов в условиях мультимедийного класса (лингфонного кабинета). Также затрагивается роль самоконтроля и самокоррекции в изучении иностранных языков.

Ключевые слова: автономия (самостоятельность), самостоятельная работа, самоконтроль, самокоррекция.

SELF-STUDY OF STUDENTS IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING

L.V. Titova, assistant professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

An attempt to analyze the problem of self-study and its role in foreign language learning of higher school students is made. A particular attention is devoted to the self-regulated activity of students attending the computer language-training classes. The role of self-control and self-correction in foreign language learning is also discussed.

Keywords: autonomy, self-study, self-control, self-correction.

В настоящей статье будет проанализирована роль самостоятельной работы студентов в процессе изучения иностранного языка в неязыковом

вузе, а именно самостоятельной контролируемой работы, выполняемой студентом в мультимедийном классе.

Сегодня нет необходимости убеждать преподавателей в важности внедрения в их практическую деятельность более современных методик обучения, способствующих активизации и повышению качества учебного процесса. Для решения этой проблемы значительная роль отводится формированию у студентов умений и навыков самостоятельного мышления.

Задача повышения уровня самостоятельности студента и роли его самостоятельной учебной деятельности при овладении иностранным языком тесно связана с концепцией автономии (самостоятельности) обучающегося и самоуправлением всего процесса обучения.

Первым, кто дал определение автономии обучающегося иностранным языкам, был Х. Холек, который утверждал, что целью такого обучения является предоставление каждому студенту условий для максимального развития его способностей [5].

По мнению Л. Дикинсон, понятие «автономность» связано также с такими терминами как самостоятельное обучение, индивидуализация обучения, самоуправление [4].

Как мы видим, имеется большое разнообразие трактовки термина «самостоятельная работа», но нам представляется важным особо выделить такую форму самостоятельной работы как самостоятельная контролируемая работа (СКР), которая может выполняться как в аудитории, так и во внеаудиторное время. В основе такой самостоятельной работы заложена совместная деятельность преподавателя и студента, имеющая партнерский характер, отличающаяся большой активностью познавательных процессов, нацеленная на повышение эффективности процесса обучения и подготовку студентов к самостоятельному пополнению своих знаний и после окончания вуза в своей будущей профессиональной деятельности.

Самостоятельной работе студентов неязыковых вузов в условиях лаборатории устной речи (лингфонного класса) уделялось огромное внимание еще начале 1980-х, когда наблюдался технический бум, созданный с применением технических средств обучения (ТСО) в виде фонограммы. Самостоятельная работа студентов, по мнению Лаховицкого М.В., закрепляет и углубляет знания программного материала, способствует развитию творческих навыков, умению организовать свое время, развивает инициативу будущих специалистов. Поэтому самостоятельную работу студентов необходимо рассматривать как неотъемлемую часть учебного процесса [3].

Лаховицкий М.В. принимал активное участие в научных исследованиях, проводимых кафедрой иностранных языков Калужского филиала МГТУ им. Н.Э. Баумана по разработке, составлению и практическому применению специальных программ (лабораторных работ), нацеленных на обучение устной речи более десяти лет. За этот период было опубликовано

огромное количество статей, методических рекомендаций, которые легли в основу подготовки нескольких поколений выпускников-бауманцев, осваивающих на занятиях самостоятельно навыки самоконтроля и самокоррекции. Принцип сравнения, самоконтроля и самокоррекции базируется на общеизвестном феномене сравнения, без которого не существует процесса овладения знаниями, умениями и навыками. В процессе сопоставления и самокоррекции учащийся глубже осознает структуру и содержание изучаемого материала, а это способствует формированию стойких навыков владения иностранным языком [1].

Прошли годы, и нам приходится констатировать, что актуальность самостоятельной работы студентов в условиях современного мультимедийного класса в процессе овладения иностранным языком не только не утратила своей ведущей роли, но и как нам видится, в условиях масштабыности и динамизма социально-экономических, а также технических преобразований нашего общества, именно самостоятельная работа приобретает все более и более решающее значение.

Основная задача такой формы организации самостоятельной работы студентов, как СКР — расширить объем учебного времени, оставляя аудиторную работу для традиционного занятия под руководством преподавателя.

В условиях СКР, преподаватель лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент должен сам осуществлять познание. Никакие знания не могут стать подлинным интеллектуальным достоянием человека, если они не подкреплены самостоятельной работой.

Самостоятельная работа студента сегодня может проходить с использованием учебников нового поколения, включающих учебный комплекс с прилагаемыми CD и DVD носителями. В этом случае студент может самостоятельно или по рекомендации преподавателя выбрать интересующие его темы, а также тот материал, который, по его мнению, он недостаточно усвоил, и выполнять тренировочные упражнения с диска, занимаясь в свое свободное от занятий время в лингафонном кабинете. По мнению ученого-методиста Коряковцевой Н.Ф., основные характеристики самостоятельности студента в учебной деятельности следующие:

1. Учебная компетенция, т.е. эффективное управление своей учебной деятельностью, самооценка и самокоррекция.

2. Деловая активность, способность к постановке цели и готовность нести ответственность за результат своей деятельности.

3. Креативная деятельность, направленная на творческое преобразование своей деятельности, взаимодействие и сотрудничество с преподавателем-инструктором в процессе обучения [2].

Таким образом, следует отметить, что при выполнении любого вида самостоятельной работы студент должен учесть следующее:

1. определение цели самостоятельной работы;
2. самооценку готовности к самостоятельному решению поставленной задачи;
3. планирование самостоятельной работы по решению выбранной задачи с помощью преподавателя;
4. осуществление в процессе данной деятельности самоконтроля промежуточных и конечного результата и устранение ошибок, т.е. использование механизма самоконтроля и самокоррекции.

В контексте требований компетентного подхода к организации учебной деятельности студентов, изучающих иностранный язык, ведущее место отводится формированию ключевых компетенций специалиста-экономиста. Одним из путей решения данной проблемы может стать активация самостоятельной работы студентов не только в условиях традиционного практического занятия, но и во внеаудиторной учебной деятельности.

Список литературы

1. Александров Д.Н., Бойко В.В., Головатская Н.В., Титова Л.В. ТСО для интенсификации процесса обучения иностранным языкам / Методические рекомендации для преподавателей иностранных языков технических вузов и для студентов. – Калуга: РИО Укрполиграфиздата Калужского облисполкома, 1982.
2. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык / Пособие для учителей — М.: Аркти, 2002.
3. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. - М.: Высшая школа, 1981.
4. Dickinson L. Self-instruction in language learning. - Cambridge University Press, 1987.
5. Holec H. Autonomy and Foreign Language Learning. - Pergamon Press, 1979.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Т.С. Тюрина, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе представлен опыт подготовки бакалавров экономического профиля и менеджмента по дисциплине «Налоги и налоговая система РФ» с широким использованием интерактивных практических занятий. Показана методика разбора конкретных ситуаций, составленных на основе фактического материала, с целью приобретения навыков выработки профессио-

нальных решений, умений работать в команде, и аргументировано выражать свою позицию.

Ключевые слова: деловая игра, разбор кейсов, домашнее творческое задание, предметная олимпиада, Налоговый ринг, Скорая Налоговая Помощь.

EXPERIENCE OF INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR PREPARATION OF BACHELORS

T.S. Tyurina, senior teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

This paper presents the experience of bachelor's in economics and management of discipline "Taxes and tax system of the Russian Federation" with extensive use of interactive workshops. The technique of analysis of specific situations, compiled on the basis of factual material in order to develop professional skills acquisition decisions, ability to work in a team, and to express their reasoned position.

Keywords: business game, analysis of case studies, home creative task, subject Olympiad Tax ring Emergency Tax Help.

«СИЛА ТЕОРИИ В ПРАКТИКЕ!»

Подготовка бакалавров экономического профиля и менеджмента не может быть в полной мере успешно решена традиционными стандартными методами обучения, хотя бы потому, что на семинарские и практические занятия по дисциплине «Налоги и налоговая система РФ» выделяется в 2 раза больше часов, чем на лекционные (16 часов - лекции, 34 часа - семинарские занятия)

Возникает необходимость широко использовать инновационные педагогические технологии, вовлекая в работу на семинарах студентов с любым уровнем подготовки, используя активные и интерактивные методы обучения. Студенты побуждаются не только глубже самостоятельно изучить теоретические вопросы темы, но и применить эти знания в решении практических ситуаций, работая в команде. [2]

Одним из таких эффективных методов проведения семинарских занятий являются *деловые игры*. Так при изучении весьма скучной темы: «Налоговая декларация, её содержание, оформление, порядок представления в налоговые органы и меры ответственности за налоговые правонарушения», семинарское занятие эффективно проводится в форме деловой игры. Группа разбивается на 4–5 фирм, которым предлагаются деловые, про-

изводственные ситуации, возникающие у налогоплательщиков при сдаче в налоговый орган налоговой декларации. Цели игры: 1) закрепить теоретические знания «через действия», так как обучение через действие является самым эффективным способом приобретения опыта; 2) формировать профессиональное мышление, умения работать коллективно и принимать правильные решения. 3) научиться пользоваться 1 частью Налогового Кодекса РФ, выступая в роли и налогоплательщика и работника налогового органа. Ставится задача: изучить возможные санкции, предусмотренные Налоговым Кодексом, которые будут применены к налогоплательщику в создавшихся ситуациях.

Каждая фирма-команда по предложенным ситуациям, руководствуясь соответствующими статьями налогового Кодекса, должна ответить на вопросы:

1. Действия налогоплательщика в данной ситуации.
2. Действия налогового органа.
3. Возможные налоговые санкции.
4. Пути их смягчения или избегания.

Ситуации, связанные с представлением налоговой декларации, разработаны на основе фактических проблем, возникающих при сдаче-приёме налоговой отчётности. Всего предлагается 20 ситуационных задач по 5 каждой фирме. Например:

1. Декларация по НДС представлена в инспекцию по устаревшей форме с опозданием на 3 календарных дня.

2. У представителя налогоплательщика, подающего налоговую декларацию, отсутствуют документы, подтверждающие его личность и полномочия.

3. Упрощённая декларация по налогу на прибыль представлена в срок, но в другой налоговый орган и так далее.

Для работы над ситуационными задачами и принятия решения, фирмам отводится 20 минут. Руководитель фирмы организует работу своих сотрудников так, чтобы каждый из них мог ответить на любую из поставленных перед фирмой задач.

Затем публично перед аудиторией каждая фирма озвучивает ситуации и защищает принятые решения, руководствуясь конкретными статьями Налогового Кодекса. Все остальные фирмы слушают, задают вопросы, находят указанные ссылки на статьи Налогового Кодекса.

Комментируют правильность принятых решений и оценивают профессиональное мышление всей фирмы Налоговые Консультанты, назначенные преподавателем, который, при необходимости, выступает Арбитражным судьёй.

Таким образом, деловая игра способствует более глубокому изучению и закреплению учебного материала, активному взаимодействию студентов

и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, направленному на понимание практического использования изучаемой темы.

Кроме педагогической (обучающей) цели чрезвычайно важна и воспитательная, дающая возможность общего развития личности каждого участника игры. [2]

Не секрет, что некоторые студенты стараются избегать публичных ответов, чувствуют себя скованно перед аудиторией, а здесь надо защищать перед группой публично позицию целого коллектива. Сделать это надо грамотно, доходчиво, уверенно. Такая защита – маленький шаг к успешному результату наших питомцев на Государственных Квалификационных Экзаменах и защите ВКР.

Этим же целям служит и применяемый на практических занятиях *метод разбора кейсов*. Для бакалавров используется первый уровень сложности, так называемые мини-кейсы. Это 1-2 страницы правдоподобных ситуационных задач, предназначенных для разбора в классе и используемых в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой в течение нескольких тем курса. Мини-кейс сформулирован кратко, и в тоже время с полным изложением фактов, достаточных для понимания ситуации, поставленные вопросы подразумевают общую дискуссию. [4]

Так, после теоретического изучения тем разделов «Налог на добавленную стоимость», «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль организаций» мы приступаем к разбору кейсов. В нём 3-4 правдоподобных ситуации, поиск решения которых, требует применять разнообразные методы анализа, теоретические знания по изучаемой и другим смежным дисциплинам, жизненный опыт. Возникает общая дискуссия о правоте тех или иных решений.

Ситуация в кейсе №1 Налоговые последствия Новогодних корпоративов. Организация провела новогодний вечер для сотрудников. Для проведения данного мероприятия она заключила договор на аренду зала кафе на один вечер 19 декабря с 18.00 до 23.00 и организацию праздничного ужина на сумму 590000 руб. (включая НДС – 90000 руб.). В соответствии с договором в эту сумму включено: предоставление помещения, питание в соответствии с утвержденным меню, обслуживание официантами, музыкальное сопровождение. Кроме того, на новогодний вечер был приглашен бард, с которым заключён гражданско-правовой договор. Согласованное вознаграждение исполнителя авторских песен, не являющегося индивидуальным предпринимателем, составило 40000р. Он подал в бухгалтерию организации заявление о предоставлении профессионального налогового вычета.

Необходимо обоснованно ответить на вопросы:

1. Включается ли данные расходы в уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль.

2. Можно ли уплаченный НДС (входной) принять к вычету при составлении налоговой декларации по НДС за отчетный период?

3. Облагается ли доход, полученный работниками в натуральной форме (праздничный ужин), НДФЛ?

4. Облагается ли НДФЛ доход артиста-барда, если «да» то определите размер налога и кто его должен перечислить в бюджет: организация или бард?

5. Нельзя ли все расходы на корпоратив оформить как представительские? [5]

Живые дискуссии вызывают и ситуации кейсов, связанные с налоговыми последствиями подарков, полученных от работодателя сотрудниками организации и налоговым инспектором, а также возможности получения стандартного налогового вычета по НДФЛ в двойном размере, сотрудницей, имеющей ребенка, если она находится в разводе с его отцом и повторно вступила в брак.

Такой разбор кейсов захватывает студентов, позволяет каждому высказать своё мнение, помогает научиться самостоятельно, находить профессионально правильные решения.

Не менее эффективным методом проведения семинарского занятия является *домашнее творческое задание*. При подготовке бакалавров мною используются два вида таких творческих заданий.

1. В начале изучения дисциплины, когда необходимо ознакомить студентов с «понятийным аппаратом» налогообложения.

Для подготовки к семинару студентам предлагается в рамках домашнего творческого задания составить налоговый кроссворд. 20 основных понятий, применяемых в налогообложении, «уложить» в налоговый кроссворд так, чтобы определения, заимствованные из Налогового Кодекса РФ или Финансовой энциклопедии, были трансформированы студентом до простого, разговорного языка, понятного большинству, даже не имеющему финансового образования. Это задание оказывается не простым для многих, но зато когда в группе озвучивалось 5-6 вариантов понятия «НАЛОГ», заложенных в кроссворде, равнодушных не было. Здесь я часто использую технологию ролевой игры, выступая в роли школьника, не понимающего определения: Налоговый потенциал, Налоговый кредит или Налоговая амнистия. [1] Каждый предлагает свой, понятный ему вариант, расшифровывает на примере и это заставляет работать всю группу. Такой метод позволяет ярче запомнить и сохранить в течение долгого времени такие скучные налоговые понятия.

2. Следующее творческое домашнее задание бакалавры выполняют в конце изучения курса и презентуют его на предпоследнем семинарском занятии. Тема занятия «Пути совершенствования налоговой системы РФ» очень благодатная и всегда актуальная. Известна истина: «Для налогопла-

тельщика любой налог больше нуля – грабительский». Несмотря на это 2 группы бакалавров представили 26 презентаций, посредством которых были предложены направления совершенствования налоговой системы РФ. Презентации были объединены в 3 номинации:

1. Новое – хорошо забытое старое, где предлагались изменения в уже когда-то существующие налоги
2. Новые налоги – как источник пополнения местных бюджетов.
3. Налоговая культура – неотъемлемая часть общей культуры государства

Представленный и обсуждённый на семинарах материал, позволил 9 лучшим работ вынести на факультетское мероприятие под названием «*Банк налоговых идей*». Присутствовала на этом мероприятии заместитель руководителя УФНС по Калужской области Елена Николаевна Кислова. Она отметила разностороннее профессиональное мышление студентов и наградила наиболее интересные и жизнеспособные предложения дипломами.

Одним из распространённых активных методов обучения и оценки знаний студентов является *предметная олимпиада*, которая воспитывает стремление расширить свой кругозор и развивает навыки самостоятельной работы. [3]

С целью практического применения инновационных педагогических методов обучения и развития творческих способностей на кафедре «Финансы и кредит» проводится *Ринг-Олимпиада* по налогообложению среди бакалавров экономики и менеджмента. Девиз Налогового ринга-Олимпиады: «Ученье с увлечением». Цели Олимпиады:

1. В увлекательной форме привлечь внимание студентов к проводимой государством налоговой политике.
2. Убедительно показать необходимость налоговых знаний и соблюдения налогового законодательства каждым налогоплательщиком.
3. Прививать налоговую культуру молодежи.

Конкурсные задания включают различные формы: от блиц-контроля по теории налогообложения до музыкального исполнения Гимна налогам собственного сочинения. Командам предлагалось продемонстрировать рекламный ролик на тему «Плати налоги честно - жить будет интересно!» или «Зарплата «в конвертах» - как победить это зло?». [7]

Проведение такого мероприятия даёт возможность достичь поставленных целей не только для зрителей, а это полный актовый зал студентов, в том числе и не изучающих пока налогообложение, но и позволяет самим участникам формировать более глубокие знания по дисциплине, развивать творческие способности личности, активность, креативное мышление, навыки командной работы.

Преподаватель получает возможность выявить и поддержать одарённых студентов, совершенствовать методики учебной и внеучебной работы, вырабатывать единые критерии оценки знаний и умений студентов.

Настоящий «кладёзь» для пополнения кейсов открыла *Скорая Налоговая Помощь*, которая даёт силами студентов консультации сотрудникам филиала по применению налоговых вычетов по НДФЛ: вот уж поистине правдоподобные ситуации, связанные с налогом.

Использование в образовательном процессе всего многообразия инновационных педагогических технологий достаточно трудоёмкая и ресурсозатратная форма обучения. Но, как известно сила теории в практике и если в результате изложенных технологий, удаётся говорить со студентами «на одном языке», значит, практико-ориентированное обучение достигло цели. [6]

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Взаимодействие участников образовательного процесса: учебник / Под ред. А.П. Панфиловой – М: ЮРАЙТ, 2014.
3. Артюхина Н.К. Анализ результатов участия команд БНТУ во Всероссийских олимпиадах // Высшая школа, №8, 2011, с. 68–71.
4. Лежнина Н. И. Кейс–метод в обучении // www.e-graduate.ru.
5. Соловьёв И.И. Борьба с уклонением от уплаты налогов как глобальная объединительная идея // Налоговый вестник, № 11, 2013, с. 8–11.
6. Смолянинова О.Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов // www.e-graduate.ru.
7. Шаталов С.Д. Какой быть налоговой системе России? // Финансы, №5, 2013, с. 3–8.

ПРОБЛЕМА ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ФОРМ ПЕРЕЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОСТИ

Г.Г. Филимонов, к.филос.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе проводится попытка обнаружения экзистенциального источника пространственных переживаний. Основной мыслью исследования является предположение, что априорная форма непосредственного восприятия пространства возникает в сфере так называемой «бессознательной духовности».

Ключевые слова: трансцендентальный субъект, трансцендентальное единство апперцепций, прасимвол, бессознательная духовность, пространственная семиотика, способ протяженности, абсолютное пространство, относительное пространство.

THE PROBLEM OF EXISTENTIAL FOUNDATIONS FOR THE EMERGENCE OF FORMS OF CULTURAL EXPERIENCES OF SPATIALITY

G.G. Filimonov, candidate of philosophical science

Financial University under the Government of the Russian Federation

In the work is attempting discovery of the existential source of spatial experiences. The main idea of the research is the assumption that a priori form of direct perception of space occurs in the sphere of the so-called "unconscious spirituality".

Keywords: transcendental subject, transcendental unity of uppercase, presymbol, unconscious spirituality, spatial semiotics, the way in length, absolute space, relative space.

За те два столетия, что прошли со времен «Критики чистого разума», ландшафт научного знания до неузнаваемости изменился. Качество приемов аргументации и методология исследований достигли уровня виртуозности, появились новые научные дисциплины, среди которых в контексте данной работы следует упомянуть психологию и культурологию. В обеих дисциплинах на протяжении XX века был накоплен не только теоретический, но и обильный фактический материал, оказавшийся в заметном противоречии с кантовским учением о трансцендентальном субъекте сознания.

Итак, многочисленные исследования искусствоведов, философов культуры, эстетической герменевтики стали формировать общее убеждение, что при непосредственном мировосприятии у людей различных эпох и культурных ареалов и в помине нет единой формы восприятия пространственности. Стало ясно, что кантовское толкование пространства как универсальной априорной формы чувственности, на самом деле, применимо только к Ньютоновской пространственной модели. Между тем, известно, что сам великий физик данную модель называл относительным пространством, указывая, что она построена, как достаточное основание для исследования физической механики. Но истинное или абсолютное пространство он выводил за пределы природы, называя его «чувствилицем Бога». Заме-

тим, что в последнем определении пространство более тяготеет к тому, чтобы оказаться нуминозно-экзистенциальной средой, чем быть только простым объёмом для существования физических тел.

Если же обратиться к психологии, то здесь состоялось вполне колумбово открытие Нового Света – области бессознательной психики. По мере совершенствования знаний об этой области стало ясно, что понятие «душа» перестает быть только метафорической фигурой, но подразумевает необъятную, таящую в себе множество возможностей и качеств реальность. Данную реальность следует понимать как сложнейший органический процесс, с которым нет никакой возможности согласовать кантовский «трансцендентальный субъект» в силу кристально математической природы последнего. Кант, как известно, и не задавался проблемой такого согласования, постулируя душу как спекулятивную, хотя во многих отношениях удобную гипотезу. Но по мере того, как душа становилась имеющим собственное бытие фактом, рациональные основания для существования трансцендентального субъекта стали терять свою убедительность.

Безусловно, кантовская концепция трансцендентального единства апперцепций с ослаблением идеи трансцендентального субъекта не утрачивает свою значимость, но теперь становится необходимым обнаружение новой, экзистенциальной основы для объяснения её существования и функционирования. Поиску именно этой глубинной и антропогенной по своей природе основы и посвящается предлагаемая работа. Иными словами, речь идёт если не об учреждении нового трансцендентального субъекта, то хотя бы о возможном обнаружении качественно нового типа трансцендентальности.

В сущности, экзистенциальную альтернативу кантовскому трансцендентальному субъекту можно усмотреть в широко известном учении о, так называемом, «прасимволе», который мыслитель по преимуществу истолковывал, как культурно обусловленный «способ протяженности». Если учесть, что пространство, понимаемое, как априорная форма чувственности, согласно мысли Канта, есть изначальное условие для возникновения других априорных качеств сознания, а также для их последующего синтеза, то возникает вполне оправданное основание сравнения трансцендентального субъекта и прасимвола по их типам пространственных переживаний.

Сравнение несколько затрудняется тем обстоятельством, что Шпенглер не создал подробного и строгого изучения основного понятия собственной теории. В этом смысле он предстает, как блестящий философ культуры, но не философ в собственном значении этого слова. Когда он демонстрирует влияние прасимвола, этого гештальта пространственности, на содержание и неповторимый стиль различных исторических эпох, то остается только поражаться пронзительности его культурологических ин-

туиций. Когда он обнаруживает заметные недостатки кантовской критики чистого разума, то уже в перечне этих замечаний можно было бы усмотреть достаточные предпосылки для создания новой теории единства апперцепции. Но он этого не делает именно потому, что понятие «прасимвол» в его трудах не завершило перехода от звучной метафоры к строго разработанной научной категории. Он даже не высказал предположения, что прасимвол может играть роль трансцендентального организма, который, подобно трансцендентальному субъекту, оказался бы альтернативным, «живым» источником априорных форм чувственности.

Между тем, в первом томе «Заката Европы» у него есть принципиальное суждение, которое могло бы стать убедительным предлогом для создания собственной теории трансцендентального субъекта. Вот оно: «Бодрствующему существу единство предстает разорванным и распряженным: неким «здесь» и неким «там», чем-то собственным и чем-то чужим, микрокосмом, соотнесённым с макрокосмом, как полюсами жизни, протекающей в ощущениях, и этот раскол восполняется ритмом подражания». Однако, по нашему мнению, данное «разделение единства» изначально формируется в экзистенциальной глубине человеческой природы, а уже затем может осознаваться как противоречие между собственно душой и скрытой в мире цели. Мы убеждены, что цель вначале возникает в душе, как противоречие между исходным или актуальным состоянием и устойчиво ожидаемым состоянием, которое является трансцендентным в отношении к исходному. В силу того обстоятельства, что ожидаемое состояние лишено свойства актуальности, оно вытесняется сознанием за пределы личной экзистенции – во «внешнее пространство». Но на самом деле, «внешнее пространство» является не пустой, бескачественной вместимостью для подобного «выделения», а, напротив, образуется ожидаемой целью. Если признать правомерность такого предположения, то становится ясным, что свойства ожидаемого состояния будут предопределять культурно-пространственную семиотику. Так формируется пространственный гештальт, характерный для индивида конкретно взятой культуры. В свою очередь, возникновение специфической перцепции пространства обеспечивает столь же специфическое единство апперцепций.

Если бы Шпенглер именно так истолковывал свойства прасимвола, то смог бы создать герменевтику пространства, которая бы легко восполнила недостатки, обнаруженные им же в кантовской пространственной модели. Так, например, он замечал, что Кант, «говоря о природе, ... даже не чувствует возможности другого мира, мира исторического... А ведь гипотеза «интериоризированного прасимвола» основана на внутреннем противоречии с перспективой развития вполне в гегелевском ритме и поэтому обладает безупречным качеством культурно-исторической гибкости. Кроме того, идея «интериоризированного прасимвола» безупречно согласуется с

общей для всех культур закономерностью пространственных переживаний, которую весьма лаконично определил отечественный культуролог Лотман Ю.М.: «пространственная семиотика всегда направлена». Действительно, пространство, возникающее из глубины экзистенциальной проблемы, с необходимостью имеет свою цель и поэтому всегда предстает как динамический процесс. Кантовское же пространство в силу стерильной однородности оказывается совершенно чужеродным в отношении категории цели.

Согласно нашей гипотезе, Шпенглер не смог из идеи прасимвола создать достойную альтернативу кантовскому трансцендентальному субъекту, потому, что в начале XX века психология была склонна интерпретировать духовную жизнь лишь как сублимацию энергии естественных влечений, а, значит, поздний и проблемный продукт человеческой природы. Согласно такой теории, духовность, культура есть в большей степени результат, чем причина человеческого поведения. Но ближе к концу последнего столетия многие известные представители психологической науки стали делать заявления об изначальной укоренённости духовности в бессознательной сфере психики. Наиболее непосредственно об этом высказывался В. Франкл: «Мы знаем и признаем не только бессознательное в виде влечений, но и духовное бессознательное, и в нем мы видим несущую основу всей сознательной духовности». С не меньшей смелостью в подобном духе высказывался и А. Маслоу: «Высшие ценности существуют в самой человеческой природе, и могут быть там найдены. Это противоречит более старым и привычным взглядам, что высшие ценности приходят лишь от сверхъестественного Бога, или какого-то иного источника, внешнего по отношению к самой человеческой природе». Синонимичные рассуждения есть и у Юнга: «Идея Бога — совершенно необходимая психологическая функция иррациональной природы, которая вообще не имеет отношения к вопросу о существовании Бога». Особенно ценным для нас является признание С. Гроффа, имеющего в своём распоряжении колоссальный лабораторный материал – «Трансперсональные переживания открывают и подтверждают самыми различными путями, что глубинная динамика человеческой психики в сущности своей духовна...».

Все выше высказанные мысли дают нам основание для предположения о том, что источник пространственной апперцепции укоренен именно в «бессознательной духовности», которая, в свою очередь, состоит из обладающего экзистенциальной интенсивностью противоречия между актуальным и ожидаемым эмоциональными состояниями. Данная интенсивность, исходя из её признаков, имеет телеологический характер. Свойства цели предопределяют направленность пространственной семиотики, а тем самым локально-историческую пространственную модель. Наличие укоренённой в пространственной семиотике цели, с другой стороны, придаёт динамике пространства не только экспрессию историчности, но и личной

судьбы. А ведь именно в совершенном отсутствии проблемы судьбы Шпенглер упрекал кантовский трансцендентальный субъект. Безусловно, в данной работе мы только заявили о гипотезе, которая потребует весьма трудоемких специальных исследований.

Список литературы

1. Грофф С. Путешествие в поисках себя - М.: Ин-т психотерапии, 2001.
2. Лотман Ю.С. Архитектура в контексте культуры - СПб.: Искусство-СПб, 2000.
3. Маслоу А. Теория личности. Психология личности. Т.1. Самара: БАХАРАХ-М, 2000.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.
5. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории - Новосибирск: Сибирская издательская фирма, 1993.
6. Юнг К.Г. Психология бессознательного - М.: Когито- Центр, 2010.

К ПРОБЛЕМЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КРЕСТЬЯНСТВА И ВЛАСТИ В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ: КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ

Н.А. Щербакова, к.и.н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе представлены результаты исследования протестной реакции крестьянства на советские мероприятия, непосредственно затрагивающие крестьянское хозяйство. Показана возможность использования исторического опыта при изучении регионального хозяйства.

Ключевые слова: исторический опыт, крестьянское хозяйство, крестьянский протест.

TO THE PROBLEM OF RESISTANCE OF THE PEASANTRY AND POWER IN THE YEARS OF THE CIVIL WAR: PEASANT ECONOMY OF THE KALUGA PROVINCE

N.A. Scherbakova, candidate of historical science

Financial University under the Government of Russian Federation

The paper presents the protest reaction of peasants in the soviet measures results of a study directly affecting farm. The possibility of using historical experience in the study of regional economy.

Keywords: historical experience, farm, peasant protest.

К 1921 г. народное хозяйство страны находилось в весьма плачевном состоянии. Так, в Калужской губернии, на материалах которой построена наша работа, площадь посевных площадей составила 49% от площади 1913г., поголовье лошадей сократилось на 15%, коров – на 9% [1]. Причинами этого были губительные последствия Первой мировой и Гражданской войн, неурожайные 1919 и 1920 гг., а также намеренно реализуемые большевиками в деревне мероприятия. Особое место среди них занимают заготовки различных сельскохозяйственных продуктов, прежде всего хлеба, конные мобилизации, привлечение гужевого транспорта и лошадей для доставки дров и других нужд местных советских органов (так называемая трудовая повинность). Этот перечень, непосредственно затрагивающий крестьянское хозяйство, может быть дополнен чисто местными продовольственными акциями, как, например, централизация производства растительного масла. В ходе реализации этих мероприятий формировалось отношение крестьянства к власти, которое и явилось предметом предпринятого данного исследования. Его основной задачей является выявление форм и динамики крестьянского протеста. Эта проблема довольно широко освещалась в литературе, однако выявление региональной специфики способно углубить наши познания. Полученные результаты могут быть использованы при изучении современного народного хозяйства, в том числе калужского. В качестве источников привлекались отчеты продовольственных отделов исполкомов, сельских Советов, доклады инструкторов Губпродкома, материалы Калужской губернской конференции РКП (б) (март 1919 г.), приказы ревкомов и другие документы. Собственно крестьянские источники почти не сохранились, хотя именно они могли бы ответить на большинство интересующих нас сегодня вопросов.

Военная разруха привела к разорению многих крестьянских хозяйств. Напомним, что Калужская губерния относилась к числу потребляющих. В 1919 г. при покупке хлеба на Украине калужский крестьянин платил 200 руб. за пуд муки, а у себя дома спекулянту - 400 руб. Но он предпочитал переплатить, чем надеяться на милость заградотряда. Было немало случаев, когда в деревнях дети пухли от голода. Однако летом 1918 г. в калужскую деревню пришли реквизиционные продовольственные отряды и уже до конца Гражданской войны не покидали ее. В 1919 г. в разверсточный план были включены и потребляющие губернии, расширился перечень продуктов, подлежащих отчуждению.

Сопrotивление крестьян реквизициям начиналось еще на стадии учета. Хлеб старались спрятать, а лучше заранее продать. Скот забивали на мясо, переводили из деревни в деревню, заключали фиктивные сделки с

целью сохранить скотину в хозяйстве [2]. В ход шли угрозы местным советским работникам: «Ты нас не трогай, и мы тебя не тронем». Их деятельность, заключающаяся в распределении налогов и продовольственных нарядов, участие в реквизициях, были весьма непопулярны. Поэтому угрозы в их адрес, побои и поджоги были не таким уж редким явлением. Однако мятежи случались нечасто, подобно резонансному корекозевскому 7 августа 1918 г., с участием духовенства. Документы позволяют утверждать, что одной из причин мятежа в селе Корекозево Перемышльского уезда явилась конфискация хлеба у местных крестьян. Последовавшая за этим конная мобилизация в Троице-Лютиковом монастыре сыграла роковую роль. Жители села при поддержке монахов убили шестерых членов мобилизационной комиссии [3].

Очень тяжелы для крестьян были весенние реквизиции, так как весной продовольственный кризис проявлял себя со всей остротой. В истории края есть примеры единодушного противостояния деревенских жителей продовольственным отрядам. Жители села Александровка Семиревской волости Жиздринского уезда в апреле 1919 г. категорически заявили, что не дадут провести реквизицию даже в зажиточных хозяйствах. Они «выступили сплоченно, буквально встали стеной», так что отряд покинул деревню ни с чем [4].

Реакцию крестьян на продовольственные компании можно проиллюстрировать еще несколькими примерами. Так, из Мещовского уезда сообщали, что, когда весной 1919 г. в этот уезд, причисленный к хлебопроизводящим, прибыли продотряды, это повлияло на население «хуже всякой контрреволюционной агитации» [9, л. 23об], всякое сотрудничество населения с местными властями было прекращено. По словам крестьян, реквизиции производились по «неправильным» спискам, при безответственном отношении со стороны продотрядовцев, которые зачастую не трогали хозяйств «богатеев», но обирали бедняков. И не только это, продотрядовцы были грубы и пьяны, врываются в избы, требовали дефицитных продуктов для себя. На Калужской конференции РКП (б) в 1919 г. отдельные коммунисты признавали что продотряды «много горя приносят деревне» [9, л. 25об]. После VIII съезда РКП (б), когда изменилась риторика большевиков в отношении середняка, крестьяне часто не позволяли производить реквизиции, так как они разоряют их «среднее хозяйство» [4].

Крестьяне сопротивлялись не только изъятиям, которые напрямую наносили ущерб хозяйству, но и тем акциям, которые были им не понятны. Так была сорвана акция Губпродкома по централизации и автоматизации производства растительного масла. Перефразируя высказывание одного коммуниста, можно сказать, что крестьянин и коммунист, воспитанный на декретах и циркулярах, говорили на разных языках [9, л. 229]. Осенью 1918 г. Калужский Губпродком закрыл все кустарные маслобойки, по-

скольку на станции Мятлевская имелся паровой маслобойный завод, который, по мнению специалистов, был в состоянии обслуживать всю губернию. Ряд уездов губернии, особенно Козельский, издавна славился большим количеством и высоким качеством конопли. Губпродком решил собрать по губернии все конопляные, подсолнечные, льняные и другие семена, переработать их на масло, а затем распределить продукт среди населения. Но как только крестьяне прослышали о планах Губпродкома, стали закапывать семена в землю. Для собственного потребления они стали делать масло с помощью ступы с толкачом и других примитивных орудий. В результате нескольких месяцев возни с масляным делом, Губпродком получил лишь несколько пудов масла. Когда он отменил свое распоряжение, вырытая из земли конопля оказалась прогорклой. Населению это стоило целой зимы без масла [9, л. 215]. Очевидно, что крестьяне предпочитали уничтожить продукт, чем отдать его в чужие руки.

Массовое недовольство вызывали реквизиции фуража и транспорта. За лошадей, как и за другие реквизиции и повинности, крестьянам платили по установленным ценам, но платили ничтожно мало. Крестьяне особенно негодовали, когда вместо денег получали расписки. Ропот вызывал и сам порядок конных мобилизаций. Бывало, что на освидетельствование непригодных лошадей приходилось приводить лошадь два раза на неделе.

Непосильным бременем легли на плечи крестьянства натуральная, трудовая, гужевая повинности, введенные в 1919 – начале 1920 гг. Приказ Калужского Губревкома от 9 октября 1919 г. предписывал ревкомам Медынского, Тарусского и Калужского уездов обеспечить подвоз дров к Сызрано-Вяземской железной дороге. Населению объявили конную повинность [5, л. 42]. В Тарусском уезде в ноябре 1919 г. по нарядам работало более 2000 человек и более 1000 лошадей [2, л. 77]. Население Троицкой и Роза-Люксембургской волостей занималось подвозом дров к писчебумажным фабрикам [5, л. 52]. В январе 1920 г. в губернии проводилась топливная неделя. Крестьяне Тарусского уезда работали в непогоду, на далеком расстоянии от своих деревень, отчего у многих пали лошади. При этом они не получали обещанного продуктового вознаграждения [7, л. 37-37об]. В ряде уездов население отказывалось выполнять наряды, крестьяне ссылались на то, что сани плохи, что нет пил, неисправны телеги. Поэтому перечисленные мероприятия проводились под контролем властей и чрезвычайно жестко. 31 октября Калужский Губревком создал Чрезвычайную Тройку по подвозу дров к Сызрано-Вяземской железной дороге. Тройке приказывалось всех лиц, уклоняющихся от повинности, отправлять в концлагерь. При необходимости селения и волости могли быть сняты с учета Губпродкома и Губсоюза [5, л. 78]. В некоторые волости Перемышльского уезда для содействия в выполнении нарядов, а, по сути, для устрашения, были высланы небольшие отряды красноармейцев (5-6 чело-

век) [7, л. 21-21об]. Принуждением населения к трудовой повинности занималась также милиция [6].

Очевидно, что продовольственные компании и разного рода акции, непосредственно затрагивающие индивидуальное крестьянское хозяйство, создавали почву для протестных настроений. Они сводили на нет усилия местных властей по культурной работе с населением, по привлечению сельчан к партийной работе. Формы сопротивления были самыми разнообразными: от выражения словесного недовольства и угроз в адрес местных работников до мятежей и бунтов. Наиболее распространены были отказы от выполнения повинностей, которые, впрочем, всегда занимали центральное место в экономической борьбе крестьян. В течение 1918-1920 гг. бремя реквизиций, мобилизаций и повинностей, распространяемых на сельское население, усиливалось, но это не нашло прямого отражения в динамике крестьянских волнений. Острота протеста не росла, она спадала. Можно предположить, что это произошло вследствие чрезвычайно жестокого подавления восстаний 1918 г. на почве принудительных мобилизаций в Красную Армию. В 1919-1920 гг. как крестьянство, так и местные органы власти, избегали открытых конфликтов. Крестьяне выработали тактику сопротивления в виде различных способов уклонения от повинностей. Так, в 1920 г. из 3 миллионов пудов овса, данных Калужской губернии по наряду, было собрано около 45000 пудов. Примерно тоже было и с другими нарядами [8].

Список литературы

1. Десять лет советского строительства в Калужской губернии (1917-1927). – Калуга: Изд-е Калужского Губисполкома, 1927. С.11-13.
2. Государственный архив Калужской области (далее – ГАКО). Ф.Р-950. Оп.1. Д.34. Л.80.
3. ГАКО. Ф.Р-1498. Оп.14. Д.45. Л.156об.
4. ГАКО. Ф.Р-1498. Оп.1. Д.9. Л.498.
5. ГАКО. Ф.Р-952. Оп.1. Д.2.
6. ГАКО. Ф.Р-1498. Оп.4. Д.44. Л.109об.
7. Государственный архив документов новейшей истории Калужской области (далее – ГАДНИКО). Ф.1. Оп.2. Д.32.
8. ГАДНИКО. Ф.1. Оп.3. Д.23. Л.27.
9. Российский государственный архив социально-политической истории (далее – РГАСПИ). Ф.17. Оп.4. Д.41.

МЕТОД МЕЖКУЛЬТУРНОГО ТРЕНИНГА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Щербакова Е.Е., к.пед.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

В работе рассматривается актуальность межкультурного обучения, описывается метод межкультурного тренинга, направленный на осознание собственной культуры для преодоления барьеров в условиях общения с деловыми партнёрами.

Ключевые слова: познание родной и иноязычной культур, межкультурное общение, интерактивные приёмы.

INTERCULTURAL TRAINING METHOD FOR TRAINING SPECIALISTS IN ECONOMICS

E.E. Shcherbakova, candidate of pedagogical science
Financial University under the Government of the Russian Federation

In this work the relevance of intercultural learning is considered. The intercultural training method is aimed to overcome barriers in terms of communication with business partners.

Keywords: study of native and foreign cultures, intercultural communication, interactive techniques.

Межкультурное обучение приобрело особую актуальность с повышением профессиональной мобильности. Все больше специалистов-экономистов проявляет интерес к деловым, образовательным и культурным поездкам за рубеж для того, чтобы ближе познакомиться с реалиями страны изучаемого языка, посетить исторические и культурные места, углубить языковые знания и совершенствовать практические умения общения на иностранном языке. Большой интерес для выпускников экономических вузов представляет сотрудничество с зарубежными коллегами, совместная работа, обмен информацией и инновационным опытом.

Методика межкультурного обучения имеет специфические особенности, которые заключаются в том, что образовательный процесс протекает как в вузе, так и за его пределами, оставаясь при этом единым целым, интегрирующим в себе языковые и социокультурные знания и коммуникативные умения общения с представителями другой культуры.

Основными целями межкультурного обучения являются развитие готовности специалиста к межкультурной профессиональной / деловой коммуникации в стране изучаемого языка; актуализация знаний в области фактического, межкультурного и коммуникативного страноведения. Межкультурный подход к подготовке специалистов способствует удовлетворению их потребностей в межкультурном общении с зарубежными коллегами, живущими в поликультурной, многоязычной Европе; развивает чувства взаимопонимания, терпимости, уважения личности и культурного многообразия.

Среди многообразия методов межкультурного обучения особого внимания заслуживает метод межкультурного тренинга. Этот метод характеризуется высокой степенью интерактивности и в большей степени отвечает цели и задачам межкультурной подготовки специалистов-экономистов.

Метод межкультурного тренинга сам по себе не нов. Он помогает участникам выработать стратегии поведения в определенных ситуациях межкультурного общения, обеспечивая их при этом необходимыми теоретическими и практическими сведениями о культуре. Культура – явление комплексное, формировавшееся в течение не одного столетия. Вместе с тем, каждая культура имеет свою логику, понять которую и помогает межкультурный тренинг. Метод межкультурного тренинга ориентирован на обучение студентов преодолевать барьеры, которые могут возникнуть в условиях межкультурного общения с деловыми партнерами. Известно, что некоторые побочные аспекты поведения, такие, как зрительный контакт, позы, личное пространство и этикет, также играют важную роль. Однако решающим фактором при этом является умение понять суть человеческой природы и увидеть те культурные навыки, которыми обусловлено поведение. В этом смысл межкультурных тренингов, как интерактивных приемов. Участники тренинга в интерактивной форме знакомятся с особенностями менталитета представителей другой культуры и получают конкретные практические рекомендации к действию.

В условиях расширения международных связей между вузами особые требования предъявляются к студентам, участвующим в образовательно-культурных программах и программах обменов.

Ознакомительный межкультурный тренинг, на котором рассматриваются правила этикета, обычаи, история страны, в которую направляется студент, может в личностном и профессиональном планах значительно облегчить его пребывание за рубежом. Студенты познают чужую действительность, иные социальные образцы поведения, социально-языковые штампы, сопоставляют и сравнивают их с имеющимся у них опытом, приобретенным в родной культуре, учатся понимать представителей иных социально-культурных сообществ.

Примером такого тренинга может быть тренинг по теме «Имидж и карьера». Цель: первоначальные контрасты позволяют обратить внимание на свое поведение.

Если Ваше поведение в новой ситуации не укладывается в общепринятые рамки, то это часто рассматривается как недостаток воспитания. То, что в одной стране считается правилом хорошего тона, может быть расценено верхом неприличия в другой стране. Впечатление, которое вы производите на других, часто является решающим фактором вашего личного и делового успеха. Тренинг дает вам возможность понять, как произвести положительное впечатление на окружающих, как уверенно, независимо выглядеть и как максимально использовать такое оружие, как внешний облик. Однако ознакомительный межкультурный тренинг – только первый шаг к преодолению культурной безграмотности.

В качестве второго шага рекомендуется знакомство с коммуникативными особенностями представителей каждой из культур, с их отношением к базовым понятиям, таким, как отношение ко времени, целям, результатам, способам выполнения поставленной задачи, деловому ритму и т. д. Межкультурный тренинг на данном этапе представляет собой погружение в чужую среду и требует иллюстрирования яркими примерами из жизни представителей другой культуры, проведения деловых игр и моделирования ситуаций. Материалы данных тренингов, имеющие межкультурную направленность, побуждают к критическому мышлению, восприятию по-новому своей собственной культуры и языка, располагают необходимыми фоновыми знаниями для понимания феноменов повседневной и деловой культуры носителей языка и своего народа. Одновременно они выполняют воспитательную функцию, направленную на формирование гражданской ответственности, патриотизма, нравственности и морали.

В межкультурном тренинге могут быть предусмотрены следующие формы обучения:

- ролевые игры;
- симулятивные подстановки;
- работа с примерами из практики совместного сотрудничества;
- разработка видеофрагментов;
- дискуссии;
- техники, развивающие творческий подход.

В научных исследованиях Ю. Рот, Г. Коптельцевой в рамках межкультурных тренингов предлагаются следующие виды упражнений: упражнения на стимулирование мотивации к познанию родной и иноязычной культур, упражнения на культурную сенсбилизацию, анализ межкультурных ситуаций. Все они могут быть успешно использованы на аудиторных занятиях при обучении иностранному языку студентов-экономистов.

Упражнения для стимулирования мотивации к познанию родной и иноязычной культур служат для демонстрации коммуникативных различий в игровой, подвижной и эмоциональной формах: норм и ритуалов приветствия, прощания, жестыкуляции, принятых в различных культурах. Эпизоды, используемые в играх, взяты из реальной жизни, они на эмоциональном и аффективном уровнях иллюстрируют встречу с зарубежными коллегами. Это материал, который дает студентам возможность «войти в ситуацию» и стимулировать межкультурный конфликт. Игровые интерактивные задания выполняются в группах. В процессе их выполнения обучающиеся общаются друг с другом, передвигаются по помещению, объединяются в группы. Эти упражнения способствуют созданию теплой, дружеской рабочей атмосферы, снимают неуверенность и напряженность.

Упражнения на культурную сенсбилизацию. Культурная сенсбилизация, или осознанное восприятие своих культурных особенностей, – одна из основ межкультурного обучения. Такая задача не является простой. Это интеллектуально-эмоциональные упражнения, в процессе выполнения которых студенты учатся сравнивать и сопоставлять родную и чужую культуры, осознавать различия между ними, критически осмысливать ситуации, в которые они могут попадать. Осознанию ценностных ориентаций и ценностей в повседневной жизни способствует сравнительно-сопоставительный анализ русских и немецких пословиц и поговорок, в сжатой форме выражающих мудрость и многовековой опыт родного и другого народов. В пословицах и поговорках заключены понятия о хорошем и плохом, правильном и неправильном в жизни. Они отражают ценности культуры народа, его менталитет, веру.

Анализ межкультурных ситуаций представляет собой один из видов межкультурных тренингов, направленных на осмысление культурных различий, объективную оценку конфликтных ситуаций, выявление причин возникновения конфликта и способы его урегулирования. Цель данных упражнений заключается в том, чтобы овладеть способностью воспринимать ситуации межкультурной коммуникации с позиции представителей другой культуры, понимать их видение мира и предупреждать возникновение ситуации непонимания, неправильного понимания и межкультурного конфликта. Анализ межкультурных ситуаций предполагает знакомство с конкретным эпизодом, заимствованным из реального общения с носителями языка. Конфликтная ситуация должна быть описана нейтрально, с позиции родной культуры. К описанию межкультурной ситуации прилагаются наиболее вероятные варианты толкования конфликта с точки зрения двух культурных картин мира, одно из которых соответствует точке зрения большинства опрошенных представителей «неродной» культуры. Анализ межкультурных ситуаций не ограничивается их обсуждением. Можно предложить представить эпизоды в виде сценки, разыграть кон-

фликт по ролям, представить возможные варианты дальнейшего развития ситуации. Ролевая игра способствует развитию коммуникативных способностей, эмпатии, толерантности.

Метод межкультурного тренинга дает возможность проникнуть в другую систему мышления, познакомиться с иной системой ценностей и таким образом подготовиться к диалогу с представителями другой страны.

Таким образом, метод межкультурного тренинга целесообразно использовать на аудиторных занятиях по иностранному языку со студентами (магистрантами) в системе межкультурного образования как один из аспектов иноязычного профессионального образования.

Список литературы

1. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. – СПб.: КАРО, 2005.

2. Зиновьева А.Ф. Прикладная лингвистика, межкультурная коммуникация, корпоративный межкультурный менеджмент // Иностранный язык и межкультурная коммуникация: сб. научных статей – М.: ГУУ, 2001. – С. 7-9.

3. Рот Ю., Коптельцева Г. Встречи на грани культур: Игры и упражнения для межкультурного обучения. – Калуга: Полиграф-Информ, 2001.

4. Bliesener T., Brons Albert R. Rollenspiele ind Kommunikations- und Verhaltenstrainigs. – Opladen, 1994.

5. Maletzke G. Interkulturelle Kommunikation. Zur Intergration zwischen Menschen verschiedener Kulturen. – Opladen, 1996.

6. Reinke K. Rede und Gespraechserziehung fuer die interkulturelle Kommunikation // Mehrsprachigkeit und Deutschunterricht. – Luzern, 2002.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами в государственном, частном, кредитном секторах экономики»	4
Болтрушевич Г.К. Факторы, сдерживающие развитие страхового рынка Республики Беларусь	5
Васюченкова Л.В. О мерах противодействия выплатам неофициальной заработной платы	10
Войтишкина А.Л. Совершенствование межбюджетных отношений посредством построения матрицы развития города	18
Волкова Ю.Н. Videобанкинг как новое направление развития банковских электронных услуг	23
Гладкая В.В. Сущность государственного финансового контроля как научного понятия	29
Губанова Е.В., Орловцева О.М. Оценка показателей платежеспособности коммерческой организации	33
Губанова Е.В., Орловцева О.М. Анализ показателей финансовой устойчивости и системы финансирования деятельности организации	38
Губанова Е.В., Орловцева О.М. Финансовые аспекты оценки системы финансирования активов организации	44
Губернаторова Н.Н., Костина О.И. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Калужской области	49
Ермолаев В.Н. Оценка современного уровня финансового обеспечения региона, его достаточности (по материалам Калужской области)	55
Ермолаева Е.В. Роль органов финансового контроля в обеспечении стабильности государства	60
Зуева И.А. Развитие экономического потенциала Калужского региона и его взаимосвязь с уровнем финансового и социального обеспечения	63
Зуева И.А., Колб А.А. Понятие финансового и экономического результата деятельности коммерческой организации и варианты его оценки	68
Ильичева С.В., Мигел А.А. Опыт и проблемы финансирования школьного образования в Калужской области	73
Костина О.И., Крутиков В.К. Диверсификация деятельности по применению программно-целевых методов формирования бюджетов. Калужский опыт развития индустрии туризма	79
Кручинин И.И. Бюджетирование на предприятии как эффективное средство управления по отклонениям	85
Кузнецова А.А. Матричный метод управления кредиторской задолженностью	89
Маковецкий М.Ю. Сущность и классификация эффективности бюджетных расходов на образование	94
Марков С.Н. Роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста	99
Орловцева О.М., Швецова С.Т. Использование математического инструментария для оценки возможности повышения доходов организации	104
Преснякова Е.А. Применение государственно-частного партнерства как инструмента развития	111
Сергиенко Н.С. Администрирование поступлений в бюджеты: проблемы и решения.	116
Сергиенко Н.С. К вопросу о реформировании системы бюджетных платежей	122

Суслякова О.Н. Природные чрезвычайные ситуации как стимул развития страхования имущества	127
Суслякова О.Н. Преимущества и недостатки кэптивных компаний как субъектов страхового рынка	132
Тюрина Т.С. Оценка эффективности налоговых льгот	136
Секция «Совершенствование учетно-аналитической составляющей финансово-экономического управления организацией»	143
Белова Е.Л., Пирогова Т.Э. Нормативно-правовое регулирование ведения бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности организации	144
Белова Е.Л. Порядок ведения бухгалтерского учета финансовых результатов в ООО «Нефрит»	150
Ерохина В.Н. Учетно-аналитическое обеспечение экологического анализа	156
Маленков А.М., Сахаров Г.В. Социально-экономическая сущность внутреннего аудита	161
Мартынова М.А. Международные аспекты изобретательской деятельности	165
Муравьёва Н.Ю. Экономические показатели как основа аналитического исследования торговых предприятий	169
Мягмар Мишигдорж. Экологический учет в современной экономике	174
Трутнева Н.Ю. Статистический анализ доходов сельского хозяйства на региональном уровне	177
Секция «Роль современных управленческих технологий в модернизации экономики страны и региона»	183
Акименко В.А. Современное состояние и тенденции развития рынка труда калужской области	184
Денисова Е.В. Возможности и ограничения материальной (денежной) мотивации в современных условиях	189
Зайнутдинов Ш.Н., Расулов Н.М. Эффективность развития инновационного предпринимательства в Узбекистане	194
Кривов А.В. Кадастр объектов недвижимости – механизм современной управленческой технологии модернизации региональной экономики в России	198
Кривов А.В. Формирование кадастра объектов недвижимости - формирование новейшей информационной технологии в экономике и управлении региональной недвижимостью в России	205
Кулакова Н.Н. Мотивация персонала фирмы с использованием ключевых показателей деятельности	212
Медведева О.С. Особенности психологического восприятия рекламного сообщения	217
Мирзамахмудов Т., Умарова Г. Некоторые вопросы основместного самоуправления	222
Секция «Новейшие информационные технологии в экономике и управлении»	225
Буторин Д.В., Полпудников С.В. Проблемы создания учетных систем, ориентированных на управление процессами	226
Кузнецова А.А., Полпудникова О.В. Виртуальное предприятие – ядро информационной микрологистики	230
Никифоров Д.К. Имитационное моделирование систем массового обслуживания	235
Пономарев С.В. Применение ветвящихся алгоритмов при разработке учетных приложений	240

Ткаченко А.Л. Роль современных информационных технологий при проектировании и моделировании информационных вычислительных сетей	244
Широкова Е.В. Анализ систем управления предприятиями для малого и среднего бизнеса на российском рынке	249
Секция «Направления институциональных изменений в российских условиях»	255
Витютин Т.А., Куликова Л.Е. Оценка производительности труда в Калужской области	256
Иванихин А.А. Занятость молодежи в современных условиях	261
Клизогуб Л.М. Статистика жилищных условий населения региона (на примере Калужской области)	265
Косихина О.П., Мигел А.А. Неограниченность ресурсов и ограниченность потребностей как новый взгляд на формирование экономической идеологии России	270
Ненашев М.Н. Развитие коллективного инвестирования в России	275
Овчаренко Я.Э. Вопросы оценки интенсивности инновационного развития	278
Петрушина О.М. Обзор ценовой ситуации на рынке жилья Калужской области	283
Титов К.М. Синергетика как новая региональная парадигма	290
Турсунмухамедов И.Г. Условия активизации привлечения иностранных инвестиций в Калужскую область	295
Якунина М.В. Стабильность национальной валюты России в современных экономических условиях	300
Секция «Инновационные педагогические технологии подготовки бакалавров и магистров экономического профиля»	305
Александров Е.Л. Краеведческий подход в преподавании региональной экономики: технологии реализации	306
Белинская Т.В., Пацакула И.И. Психологические особенности сформированности профессионально важных качеств и жизненных ценностей студентов	312
Дробышев Ю.А. Мультимедийные проекты по истории науки и их роль в формировании у студентов общекультурных компетенций	318
Дробышева И.В. Дифференцированный подход и его роль в реализации технологии профессионально-личностного обучения студентов вузов	324
Зайчикова И.В. Использование интерактивных методов в обучении студентов-экономистов дисциплине «Эконометрика»	329
Квач Н.В. Влияние инновационных технологий на роль самостоятельной работы студентов в формировании профессиональной компетентности в экономических вузах	334
Клименко Е.В. Метод проектов в преподавании иностранных языков в экономическом вузе	338
Королева С.С. Особенности обучения иностранному языку в контексте компетентностного подхода	341
Кременецкая И.В. Использование синтагматической модели «Признак + Предмет» для изучения семантической структуры существительного	344
Кузнецова Е.А. Проблемы современного образования	349
Ливская Е.В. Типология веб-проектов социокультурного характера	352
Нечаева О.А. Моделирование учебного процесса в системе довузовской подготовки по дисциплине «психология» как подготовительный этап на пути формирования будущих бакалавров экономических профилей	358
Тарас О.Б. Внедрение интеллект-карт в образовательный процесс	364

Теленкова М.Ю., Шелегина Е.В. Рекреационные и восстановительные аспекты в системе физического воспитания студентов	369
Титова Л.В. Самостоятельная работа студентов, изучающих иностранный язык	373
Тюрина Т.С. Опыт применения инновационных технологий при подготовке бакалавров	376
Филимонов Г.Г. Проблема экзистенциального основания для возникновения культурных форм переживания пространственности	382
Щербакова Н.А. К проблеме противостояния крестьянства и власти в годы гражданской войны: крестьянское хозяйство Калужской Губернии	387
Щербакова Е.Е. Метод межкультурного тренинга для подготовки специалистов экономического профиля	392

Сборник Материалов Международной научно-практической конференции

**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ,
НАЦИОНАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ»**

Подписано в печать 10.07.2014
Формат 60x84 1/16. Гарнитура Times
Усл. печ. л. 25. Тираж 500 экз. Заказ №240

Издательский дом «Эйдос»
г. Калуга, ул. Грабцевское шоссе, 126
Тел.: (4842) 79-56-67
E-mail: ilstrel@yandex.ru
www.eidos-kaluga.ru

Калужский филиал Финансового университета
г. Калуга, ул. Чижевского, 17
Тел.: (4842) 74-54-43
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>