

ISSN 2499-989X

Калужский экономический вестник

2 (2017)



Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

Научные статьи публикуются по следующим направлениям:

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

Редакционная коллегия

Пирогова Т.Э., главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Никифоров Д.К., заместитель главного редактора, заместитель директора по научной работе Калужского филиала Финуниверситета, к.ф.-м.н.

Авдеева В.И., министр финансов Калужской области, к.э.н.

Белова Е.Л., зав.кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Вахрушина М.А., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет» Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Гончаренко Л.И., руководитель департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Грибов В.Д., профессор кафедры «Менеджмент» Московского государственного индустриального университета, д.э.н.

Губернаторова Н.Н., ответственный секретарь, доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Дорота Худы-Хынски, профессор кафедры «Экономика» Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша, член РАН (Польской академии наук) в Кракове, доктор экономики

Дробышева И.В., зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н.

Косихина О.П., зав.кафедрой «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Крутиков В.К., проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий, Калуга, д.э.н.

Мигел А.А., зав.кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Рахметова Р.У., руководитель научно-практической школы "Аналитик" Университета Нархоз г. Алматы, Казахстан, д.э.н., профессор

Адрес редакции: 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 226., тел.: (4842) 741607

E-mail: DKNikiforov@fa.ru

Учредитель:

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

© Калужский филиал Финуниверситета, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

<i>Зотина П.С., Марков С.Н.</i> Юань, как новая резервная валюта.....	2
<i>Сусякова О.Н.</i> Отношение к страхованию жителей города Калуги: что изменилось за 5 лет.....	7
<i>Лесина Т.В., Шаурина О.С.</i> Хеджирование. Актуальные вопросы.....	12
<i>Бурцева Т.А., Губарева А.И., Лапицкая М.В.</i> Аналитический бюджет муниципального образования как инструмент мониторинга его социально-экономической стратегии.....	16

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

<i>Белова Е.Л., Пирогов Д.В.</i> Организация учета затрат на производстве на примере ОАО «Автоэлектроника».....	22
<i>Белова Е.Л., Терехова Т.О.</i> Возможные перспективы развития организации системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.....	28
<i>Волкова Ю.С.</i> Устойчивое развитие хозяйствующих субъектов: основные понятия, принципы и факторы.....	33
<i>Дербичева А. А., Данилова Л. Н.</i> Инвестиции и инвестиционная деятельность.....	37
<i>Данилова Л. Н.</i> Соединение сбалансированной системы показателей (ССП) с системой риск-менеджмента.....	40
<i>Бусуёк Н.А., Махова Р.В.</i> Дальнейшее развитие и совершенствование аудиторской деятельности в Российской Федерации в условиях перехода на международные стандарты аудита.....	42

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Лесина Т. В.</i> Основные направления обеспечения экономической безопасности региона на примере Калужской области.....	45
<i>Гворыс Веслав, (Gworys Wieslaw), Крутиков В.К, Якунина М.В.</i> Перспективы равноправного партнёрства в рамках глобального проекта «шёлкового пути».....	51
<i>Крутиков В.К, Худы-Хыски Д., Дорожкина Т.В.</i> Подходы к преодолению проблем моногородов.....	54
<i>Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А.</i> Инвестиционная стратегия Калужской области.....	58

МАРКЕТИНГ

<i>Медведева О. С.</i> Психологическое влияние скидок и распродаж на покупателя.....	61
---	----

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Кузина Н.В.</i> Задачи оптимизации в экономике.....	66
<i>Щербакова Н.А., Полохина Д.А.</i> Поисковое движение как идея и средство гражданско-патриотического воспитания молодежи...	69

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ.....	73
-----------------------------------	-----------

«ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»

УДК 339.9

ЗОТИНА П.С., МАРКОВ С.Н.

ЮАНЬ, КАК НОВАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА

YUAN AS A NEW RESERVE CURRENCY

Аннотация: Резервной валютой признается та валюта, в которой большое число разных стран держит существенный объем своих валютных резервов. Для становления валюты в качестве резервной необходимыми условиями являются стабильность курса и надёжность валюты. С 1 октября 2016 года международный валютный фонд включил юань в корзину специальных прав заимствования (СДР). Сложившаяся ситуация служит признанием непрерывного прогресса Китая.

Ключевые слова: резервная валюта, юань, СДР, Россия, США.

Abstract: Reserve currency recognized as the currency in which a large number of different countries holding a substantial amount of its foreign exchange reserves. For the formation of the currency as a reserve, prerequisites are the stability of the currency rate and reliability. On October 1, 2016 the International Monetary Fund included in the yuan basket of special drawing rights (SDRs). This situation recognizes the continuous progress of China.

Keywords: reserve currency, the yuan, SDR, Russia, USA.

Резервная валюта - общепризнанная в мире национальная валюта, которая накапливается центральными банками иных стран в валютных резервах. Она выполняет функцию инвестиционного актива, служит способом определения валютного паритета, используется при необходимости как средство проведения валютных интервенций, а также для проведения международных расчётов. Иногда под этим подразумевают и валюты, наиболее используемые в международной торговле.

Страна-эмитент такой валюты имеет определённые преимущества: возможность покрытия дефицита платёжного баланса национальной валютой (что происходит сейчас с торговым балансом США), содействовать укреплению позиций национальных корпораций в конкурентной борьбе на мировом рынке. Но выдвигание валюты на роль резервной возлагает на страну-эмитента и обязанности поддержки стабильности валюты, снятие валютных и торговых ограничений, принятие мер по ликвидации дефицита платёжного баланса.

На сегодняшний день в качестве резервной валюты используют пять валют. На первом месте стоит доллар США. Доллар является основной резервной валютой в мире. Второе место занимает евро. На третьем месте находится японская иена. Далее идет фунт стерлингов. Однако совсем недавно в состав резервных валют стал входить китайский юань. С 1 октября 2016 года международный валютный фонд включил юань в корзину специальных прав заимствования

(СДР).

Международный валютный фонд пересматривает каждые пять лет корзину специальных прав заимствования. В очередной пересмотр в 2015 году, международный валютный фонд принял решение о том, что китайский юань вполне соответствует всем критериям для включения в корзину СДР. Существует два критерия, по которым судят о включении валюты в корзину специальных прав заимствования.

1. Первым критерием является экспорт. В соответствие с этим критерием, валюта должна выпускаться самыми крупными экспортёрами мира. Данный критерий позволяет обеспечить, чтобы валюты корзины СДР выпускались странами-участницами, играющие ведущую роль в мировой экономике.

2. Вторым критерий – валюта, которая включается в корзину специальных прав заимствования, должна быть «свободно используемой». То есть данная валюта должна участвовать в активной торговле на крупнейших валютных рынках, а также широко использоваться для различных платежей в международных операциях.

Таким образом, поскольку международный валютный фонд признал китайский юань валютой «свободно используемой» - это приведет к расширению роли Китая и укреплению позиций в мировой экономике, что повлечет за собой значительный рост операций с китайским юанем в международном масштабе. «Глубокий анализ, проведенный персоналом МВФ — значительная работа с участием различных департаментов по

изучению сложных вопросов, учитывая развитие финансовых рынков, — позволил Исполнительному совету прийти к заключению, что на настоящий момент юань может считаться широко используемым и являющимся предметом активной торговли (согласно определению свободно используемой валюты, установленному в Статьях соглашения МВФ)», говорит директор Департамента по вопросам анализа международного валютного фонда Тивари С [5]. Китайская экономика на протяжении последних лет увеличивает свое значение в международной торговле. Всё это послужило толчком для включения китай-

ского юаня в корзину специальных прав заимствования.

В процессе пересмотра корзины специальных прав заимствования делается оценка критериев валют. На основе специальной формулы, выведенной международным валютным фондом на момент, когда юань ещё не был включен в корзину СДР, резервные валюты имели следующие веса: доллар США составлял 41,9%, евро – 37,4%, английский фунт стерлингов – 11,3%, японская иена – 9,4% [4]. Данные представлены на рисунке 1.

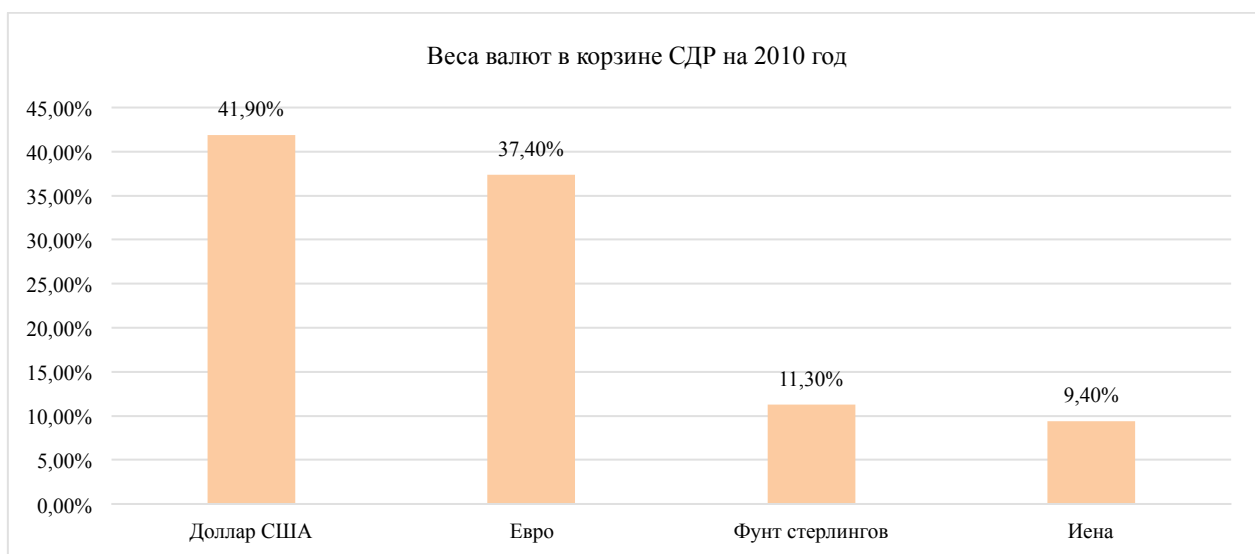


Рисунок 1. Веса валют в корзине СДР, 2010 г.

Однако с 2016 года, с включением китайского юаня в состав резервных валют, процентное соотношение изменилось. Новая резервная валюта сразу заняла третье место по удельному весу из пяти. Теперь удельный вес доллара США

равен 41,73%, евро – 30,93, китайского юаня – 10,92%, японской иены – 8,33%, английского фунта стерлингов – 8,09% [41, с. 14]. Данные представлены на рисунке 2.

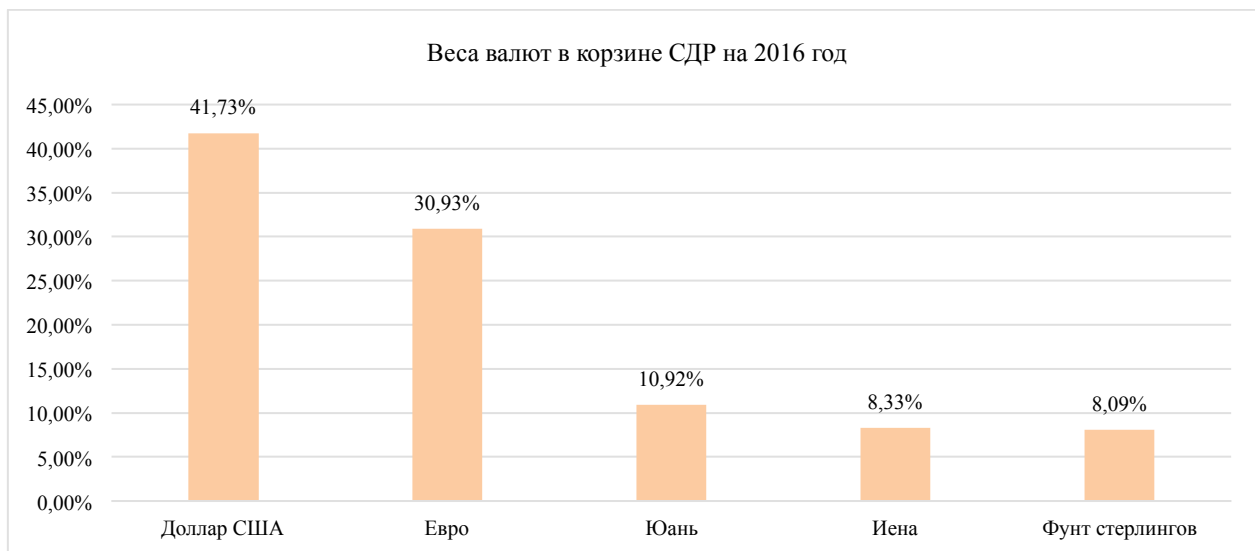


Рисунок 2. Веса валют в корзине СДР на 1 октября 2016 года

Исходя из данных, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что сильнее всех пострадал от китайского юаня евро. Удельный вес евро сократился на 6,47%. Менее всего вхождение китайского юаня в корзину СДР повлияло на японскую иену: её доля уменьшилась на 0,07%. Удельный вес доллара США сократился на 0,17%. Удельный вес фунта стерлингов снизился на 3,21%.

Последствием становления юаня одной из международных резервных валют для Китая мо-

жет стать резкое продвижение китайской экономики. Однако для других стран, которые имеют вес в корзине специальных прав заимствования – это неизбежное ослабление. Стоит отметить, что позиции США, как лидера мировой экономики, заметно ослабевают. На это место начинает претендовать экономика Китая, которая уже на данный момент стоит на втором месте в мире. Это можно проследить, обратив внимание на темпы роста обеих стран, представленных на рисунке 3 [6, 7].

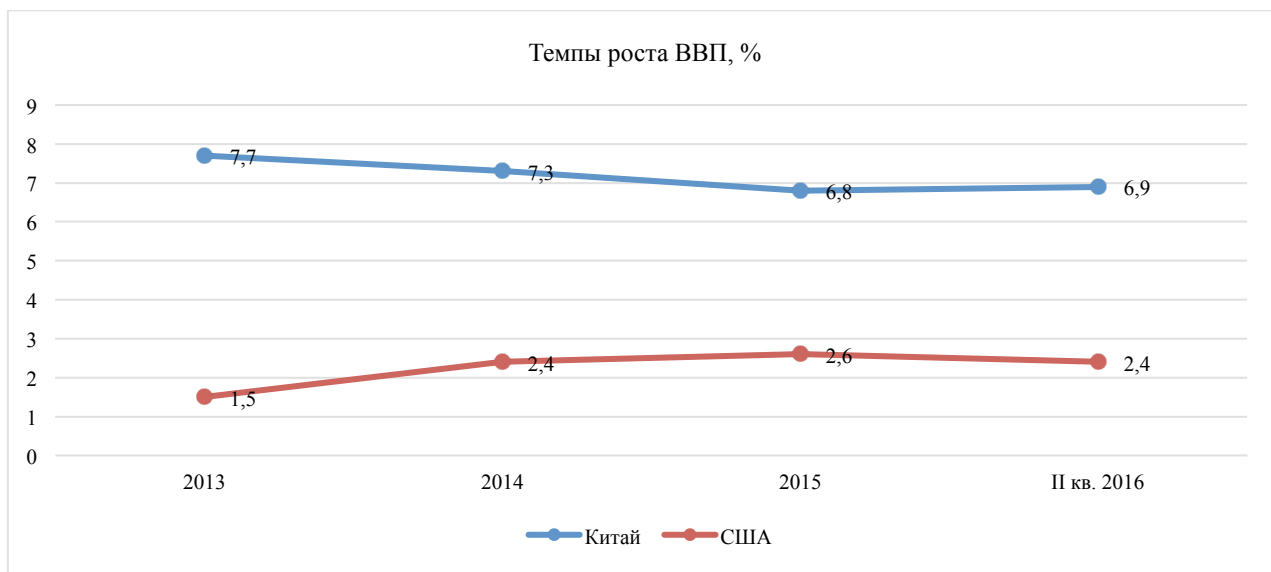


Рисунок 3. Темпы Роста ВВП США и Китая, 2013 - II кв. 2016

Исходя из данных рисунка 3, мы можем заметить, что темпы роста китайской экономики значительно выше, чем темпы роста экономики США. Таким образом, можно предположить, что в будущем Китай может занять лидирующее место среди самых крупных экономик мира.

Становление юаня одной из резервных валют значительно облегчит будущее развитие экономики Китая. На этом фоне отличается несколько плюсов для международной валютной системы.

1. С включением китайского юаня в корзину специальных прав заимствования закрепится процесс глобализации юаня, произойдет расширение и распространение использования валюты по всему миру. Интернационализация юаня, в свою очередь, налагает жесткие требования на систему институтов и рынков Китая. Сюда включается развитие ликвидных и емких финансовых рынков, наличие надежных и вызывающих доверие институтов, достижение открытости и прозрачности счетов операций, производимых с капиталом, обеспечение целостности структуры рынков, а также достижение предсказуемых экономических результатов. Таким образом, дальнейшее укрепление и усиление процес-

са глобализации китайского юаня будет способствовать укреплению не только экономики Китая, но и мировой экономики в целом.

2. После включения юаня в корзину специальных прав заимствования повысится заинтересованность в этой валюте в качестве международного резервного актива. Это, в свою очередь, приведет к диверсификации существующих резервных активов, сделает корзину СДР более представительной корзиной основных мировых валют.

Поскольку Китай стал обладателем одной из мировых резервных валют, то страна может иметь низкие процентные ставки и более стабильную валюту, чем вне корзины специальных прав заимствования. Это объясняется тем, что активы Китая будут скупать инвесторы других государств. Кроме того, китайский юань будет обладать сильным геополитическим весом.

Но, с другой стороны, есть и негативные последствия повышения значимости юаня. Поскольку в дальнейшем будет происходить укрепление обменного курса юаня и ослабление курсов евро и доллара США, это может отрицательно сказаться на экспорте товаров и услуг: произойдет некоторое удорожание импортируемых

китайских товаров.

Однако стоит отметить, что китайский юань, в отличие от других четырех валют корзины специальных прав заимствования не имеет плавающего обменного курса. Китайская валюта по-прежнему подвергается интервенциям со стороны государства: юань находится в жестком валютном коридоре и движение капитала сильно ограничено. Участие юаня в корзине СДР должно «вдохновить» властей Китая на дальнейшие шаги в сторону свободной конвертации юаня. В долгосрочной перспективе Китай стремится к достижению плавающего курса. Об этом свидетельствуют слова профессора экономики ХеннингФёпель: "Китай сейчас как раз меняет свою модель развития, он отходит от роста, опирающегося на экспорт, в сторону роста, обеспечиваемого внутренним рынком. Растущий курс юаня поможет продвигать такую экономическую модель"[2]. Но переход к рыночному формированию валютного курса займёт длительное время.

Для России же включение юаня в корзину СДР является несомненным плюсом и ещё одним шагом к дальнейшему укреплению отношений двух стран. Россия и Китай планируют постепенно наращивать использование национальных валют во взаимной торговле и расчетах. Президент России Владимир Путин во время послания Федеральному собранию подчеркнул, что сейчас происходит «...переориентация России на сотрудничество с Азией вместо былого сотрудничества с Европой...»[3]. Это подтверждается тем, что расчеты за поставки нефти в Китай на данный момент осуществляются в рублях либо в юанях. В прогнозе на 5-7 лет Индия, Китай и Россия планируют отказ от международных расчетов в евро и долларах и переход к международным расчетам в национальных валютах. Это продиктовано долгосрочными национальными интересами, связывающими Россию и Китай, а также глобальным развитием. Важно отметить, что юань участвует в расчетах также и со странами Евразийского экономического союза. Существенное количество участников ЕврАзЭС, в частности, среднеазиатские страны – Киргизия и Казахстан, а также Армения ориентируются преимущественно на российскую экономику. Поэтому около 75% всех расчетов ведется в российских рублях. Также в рублях ведутся расчеты между Азербайджаном и Россией. Всё это подтверждает ориентацию России на сотрудничество с азиатскими странами и, соответственно, включение юаня в корзину СДР оказывает положительное влияние на российскую экономику.

Более тесное взаимодействие данных трех стран в долгосрочном аспекте может отрицательно сказаться на долларе США. Поскольку

уход от доллара США для России сейчас является наиболее актуальным и важным моментом, то отвязать российскую экономику от США, благодаря усилению китайского юаня, будет считаться большим успехом. Однако на сегодняшний день заменить США в качестве поставщика мировой резервной валюты ни одна страна не готова, поскольку США господствует в системе международных отношений. Страны, которые не имеют таких преимуществ, претендуя на мировую резервную валюту, имеют большие риски. Необходимо тщательно следить и регулировать денежную массу, которая поступает из-за рубежа, чтобы избежать потери контроля над этим процессом. По этой причине Китай, несмотря на то, что имеет на данный момент самые большие золотовалютные запасы в мире, не спешит брать на себя роль США.

Таким образом, поскольку китайский юань на данный момент стремится стать свободно используемой валютой, то это значительно изменит обязанности и права КНР в отношениях с МВФ, что является важным для проведения финансовых операций международного валютного фонда. Ведь когда какая-либо свободно используемая валюта выбирается для совершения операций МВФ, от эмитентов данной валюты ожидается предоставление своей собственной валюты в рамках покупок, то есть в рамках кредитов со стороны международного валютного фонда, и получение своей собственной валюты от заемщиков в рамках выкупа, то есть погашения кредитов международного валютного фонда. Это свидетельствует о том, что в будущей перспективе, в случаях, когда китайский юань будет выбираться для подобных операций, то страна-участница, которой предоставлен заем средств, будет получать именно китайский юань и должна будет производить погашение также в китайском юане. Если заемщики обратятся к Китаю с просьбой обменять юань на какую-либо другую валюту, которая свободно используется, перед Китаем встанет необходимость в сотрудничестве и приложении максимальных усилий в оказании помощи по обмену китайского юаня на другую свободно используемую валюту. Поскольку это предусмотрено для всех эмитентов, которые используют такие валюты. Стоит отметить, что, в отличие от признанных МВФ валют, остальные страны-участницы обязаны обменивать собственные валюты на свободно используемые.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Юань включается в корзину СДР наряду с долларом США, евро, иеной и британским фунтом стерлингов.

2. Данное изменение является важной точкой развития для МВФ, СДР и Китая.

3. Включение юаня в корзину СДР для России является несомненным плюсом.

4. Этот шаг служит признанием продолжающегося прогресса Китая в проведении реформ и подкрепляет его.

Список литературы

1. Базанова Д.И., Марков С.Н. Феномен доллара: «Доллар – бог валют» или временный успех // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. / Под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и к.э.н., доцент. Б.Г. Хаирова. В 3 ч. Ч.1– г.Омск. 2016 – С.272-276
2. Гурков, А., Даньхун, Ч. Юань стал резервной валютой и потеснил евро / А. Гурков, Ч. Даньхун // DeutscheWelle. – 2016.
3. Послание Президента Федеральному Собранию от 1.12.16 [Электронный ресурс]. // kremlin.ru [Официальный сайт] Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/53379> (2 дек. 2016)
4. Годовой отчет МВФ 2016 / Китайская валюта добавлена в корзину СДР [Электронный ресурс] / imf.org [Официальный сайт] Режим доступа: http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2016/pdf/ar16_rus.pdf (23 окт. 2016).
5. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. // imf.org [Официальный сайт] Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2016/09/29/AM16-NA093016IMF-Adds-Chinese-Renminbi-to-Special-Drawing-Rights-Basket#.WAt8g73VcyI.vk> (22 окт. 2016).
6. Темпы роста ВВП Китая [Электронный ресурс] / ereport.ru [Официальный сайт] Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=china&table=ggecia> (22 окт. 2016)
7. Темпы роста ВВП США [Электронный ресурс] / ereport.ru [Официальный сайт] Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?count=usa&razdel=country&table=ggecia> (22 окт. 2016)

Омский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 368

СУСЛЯКОВА О.Н.

ОТНОШЕНИЕ К СТРАХОВАНИЮ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА КАЛУГИ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 5 ЛЕТ

ATTITUDE TO THE INSURANCE OF RESIDENTS OF KALUGA: WHAT CHANGED IN 5 YEARS

Аннотация: В статье автор приводит результаты проведенного им в 2012 и 2017 годах анкетирования жителей г.Калуги на предмет выяснения их отношения к страхованию и анализирует полученные результаты.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховые компании, Калужская область.

Abstract: In the article the author cites the results of his survey of residents of Kaluga in 2012 and 2017 to find out their attitude to insurance and analyzes the results.

Keywords: insurance, insurance market, insurance companies, Kaluga region

Страховой рынок России характеризуется неравномерностью развития в региональном аспекте. По данным Центра стратегических исследований Росгосстраха, по количеству действующих страховых компаний традиционно лидируют Москва с Московской областью (в среднем 8% от общего количества страховщиков), а также Санкт-Петербург с Ленинградской областью

(4%) [6]. В целом, по сведениям Банка России, на Центральный федеральный округ приходится около 60% всех собираемых на страховом рынке премий и почти 55% произведенных выплат (таблица 1). При этом особых изменений по собираемым премиям и выплатам за последние три года не наблюдается.

Таблица 1 - Страховые премии и выплаты по федеральным округам Российской Федерации, итоги 2014 и 2016 гг.*

Наименование федерального округа	Страховые премии, % к общей сумме		Страховые выплаты, % к общей сумме	
	2014 год	2016 год	2014 год	2016 год
Центральный федеральный округ	57,4	59,2	54,5	54,3
Северо-Западный федеральный округ	9,8	9,7	11,5	10,2
Южный федеральный округ	4,5	4,6	4,8	6,4
Приволжский федеральный округ	12,2	11,6	12,7	12,9
Уральский федеральный округ	6,5	5,7	7,9	6,4
Сибирский федеральный округ	6,1	5,9	5,8	5,9
Дальневосточный федеральный округ	2,2	2,3	1,7	2,2
Северо-Кавказский федеральный округ	1,2	1,2	1,1	1,7
ИТОГО по округам	100,0	100,0	100,0	100,0

*Таблица составлена по данным Банка России

Страховой рынок Калужской области занимает довольно незначительное место на страховом рынке России – 0,3% от общего объема сборов и 0,6% от общего объема сборов в Центральном федеральном округе. Несмотря на довольно скромные позиции калужского страхового рынка на страховом рынке России и Центрального федерального округа, следует отметить, что в Калужской области присутствуют все крупнейшие российские страховые компании. При этом в регионе сохраняется общерос-

сийская тенденция сокращения общего количества страховщиков. Так, если в 2014 году, по данным Профессионального страхового портала «Страхование сегодня», в Калужской области насчитывалось 77 страховых компании, то в 2015 уже 61, а в 2016 году число действующих страховых компаний в регионе уменьшилось до 55 [2].

Данную ситуацию можно объяснить тем, что компании уходят с рынка как в результате отзыва у них лицензий, так и в связи с увеличи-

вающейся конкуренцией в страховом секторе и концентрацией капитала. А также свою роль играет достаточно высокий уровень страховой неграмотности и низкий уровень активности населения, объясняемый довольно ощутимым снижением уровня жизни в 2015-2016 годах.

Следует отметить, что многие эксперты и специалисты в области страхования связывают проблемы российского страхового рынка с отсутствием у населения России страховой культуры, под которой понимается распространенность среди населения знаний и навыков, необходимых для пользования страховыми услугами. Знания, составляющие страховую культуру, в первую очередь, могут взяться из полученного образования, особенно экономического, и личного опыта пользования страховыми услугами. К сожалению, ни уровень образования, ни личный опыт обращения к страховым компаниям не способствуют повышению заинтересованности в данных услугах, что вполне обоснованно по ряду причин. Во-первых, полное обесценение в начале 90-х годов страховых сумм по договорам смешанного страхования жизни и страхования детей, которые заключались Госстрахом СССР. Такие договоры обычно заключались на суммы 500-1000 руб., что в 1980-е гг. составляло несколько месячных зарплат. Второй причиной можно назвать банкротство страховых компаний начала 2000 годов (крушение «Росстраха», «Инногаранта», «Ростры», «Русских страховых традиций», «России» и др.), поскольку во всех случаях страхователи – клиенты данных компаний остались один на один со своими проблемами [5].

Не способствует популярности страхования и непрофессиональная, ориентированная на сиюминутную выгоду деятельность самих страховых компаний, из которых порой приходится выбивать причитающиеся по договору средства или даже преодолевать трудности по заключению страхового договора (в частности, договора ОСАГО).

Одним из показателей страховой культуры можно считать доверие к страховым компаниям, поскольку доверять защиту своих имущественных интересов страхователь будет только хорошо известному, ни разу его не обманувшему страховщику. В этой связи ежегодно рейтинговые агентства, консультационные центры, страховые компании проводят опросы и рейтинги узнаваемости и доверия к страховым организациям. Например, в 2016 году Народный рейтинг отдал пальму первенства ООО «Зетта Страхование» (бывш. «Цюрих»), занимающей 30 место по объемам сборов на страховом рынке РФ и 12 место на страховом рынке Калужской области [2].

По данным Профессионального страхового портала «Страхование сегодня», самой популярной страховой компанией в Калужской области является Росгосстрах, которому доверили защиту своих имущественных интересов 10 тысяч юридических лиц и порядка 240 тысяч жителей региона. Доля компании на страховом рынке Калужской области сегодня оставляет более 21%.

Помимо Росгосстраха лидерами в области страхования для жителей Калужской области, безусловно, являются АльфаСтрахование, РЕСО-Гарантия, ВСК, Ингосстрах и Московия. Именно эти страховые компании чаще всего выбираются в качестве надежных защитников гражданами и хозяйствующими субъектами Калужского региона.

Однако, зачастую «живые» отзывы клиентов могут отличаться от рейтинговых оценок. Поэтому для выяснения реального отношения жителей г.Калуги к страхованию автором статьи в феврале 2012 года [7] и феврале 2017 года был проведен опрос 140 представителей разных профессий (работники системы образования, жилищно-коммунального хозяйства, сферы услуг и пр.) в возрасте от 20 до 60 лет. Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов, характеризующих их отношение к страхованию, знание страховщиков, наличие договоров добровольного страхования и желание сотрудничать со страховыми компаниями.

Результаты анкетирования показали, что пятерку лидеров страховщиков, известных большинству калужан, составляют Росгосстрах (84% опрошенных в 2012 году и 89% в 2017 году), РОСНО (63% и 65%), Ингосстрах (59% и 69%), Альфа-Страхование (53% и 67%) и МАКС (51% и 46%) (таблица 2).

При этом, если в 2012 году полисы добровольного страхования имелись только у 27% опрошенных, то в 2017 году уже у 60%. Изменилась и структура заключенных договоров: в 2017 году договора страхования автомобиля КАСКО заключили 33% опрошенных (в 2012 году 52%); договора страхования дачи, дома, квартиры имеют 26% опрошенных (41% в 2012 году); договор страхования от несчастного случая имеют всего 7% (24%), договор страхования жизни 15% (10%) жителей г.Калуги (рис.1). При этом продолжать взаимодействие со страховщиками в добровольном порядке планируют 45% опрошенных (в 2012 году всего лишь 22%), из них 19% были бы не прочь заключить договор долгосрочного страхования жизни, 24% - договор пенсионного страхования, 26% - договор страхования от несчастного случая и 43% - договор страхования имущества.

Таблица 2 – Результаты опроса жителей г.Калуги на предмет осведомленности их о существующих страховых компаниях

№ п/п	Наименование страховой компании	Отметили страховщика в процентах от опрошенных жителей	
		в 2012 году	в 2017 году
1	Росгосстрах	84%	89%
2	Ингосстрах	59%	69%
3	АльфаСтрахование	53%	67%
4	Альянс (РОСНО)	63%	65%
5	МАКС	51%	46%
6	СОГАЗ	48%	35%
7	ВСК	34%	24%
8	Согласие	18%	22%
9	РЕСО-Гарантия	32%	19%
10	Энергогарант	13%	17%
11	Зетта Страхование (Цюрих)	25%	15%
12	ЖАСО	20%	15%
13	Московия	8%	13%

Следует отметить, что только 39% респондентов в 2017 году (37% респондентов в 2012 году) верят в то, что страхование является надежным механизмом защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц при каких-либо чрезвычайных ситуациях. Для половины опрошенных (48% и 45%) страхование – это всего лишь вид коммерческой деятельности, для 11% и 8% соответственно – это форма мошенни-

чества и обмана, не интересуются данным видом деятельности всего 2% (в 2012 году около 20% опрошенных). Все это в целом свидетельствует о том, что страхование все больше проникает в нашу жизнь и используется населением для защиты их имущества и здоровья, хотя и не все еще готовы воспринимать его как эффективный механизм компенсации ущерба.

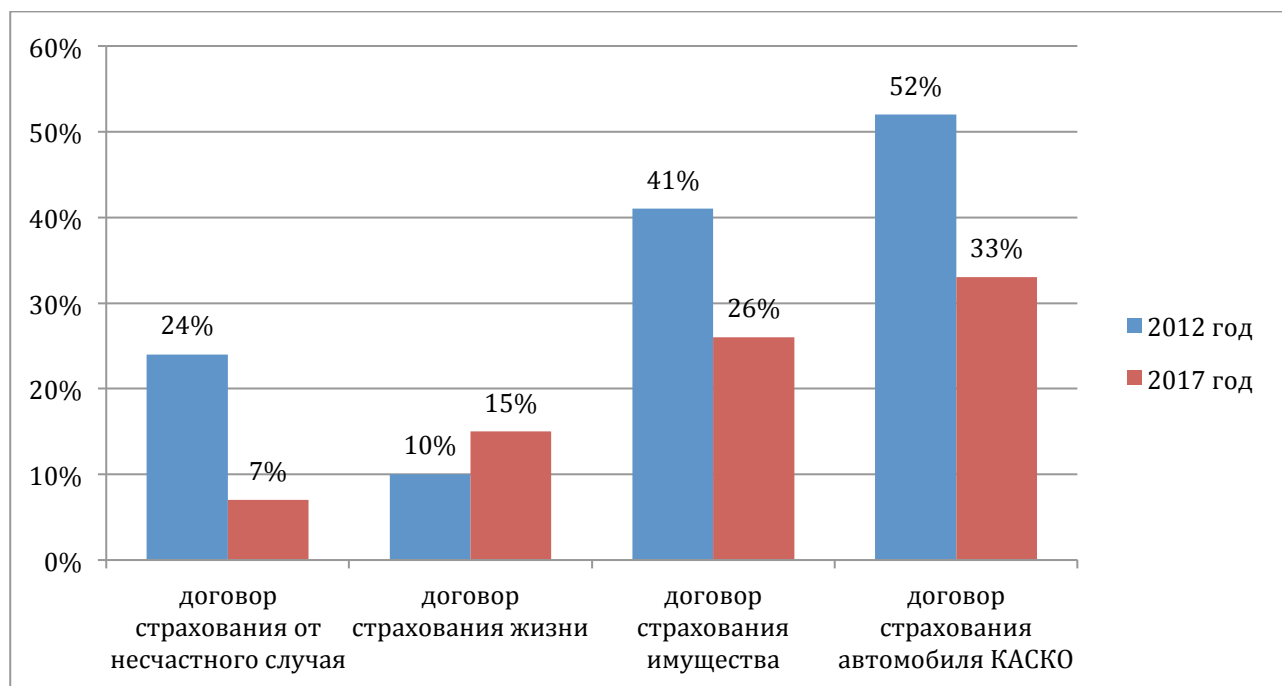


Рисунок 1. Какой договор добровольного страхования имеется у Вас на данный момент времени?

По мнению жителей г.Калуги, основными причинами, тормозящими развитие страховых отношений в нашей стране, являются недоверие к страховщикам (68% опрошенных в 2012 году и 54% в 2017 году), скандалы с выплатами (43% и 48%), незнание о страховании (о страховании вообще, о страховщиках, видах страхова-

ния, страховых продуктах) (20% и 26%). Низкий уровень жизни отметили в 2017 году всего 19% опрошенных, тогда как в 2012 году таких было 42%, банкротство страховщиков сейчас беспокоит всего 9% респондентов (в 2012 – 20%) (рис.2).

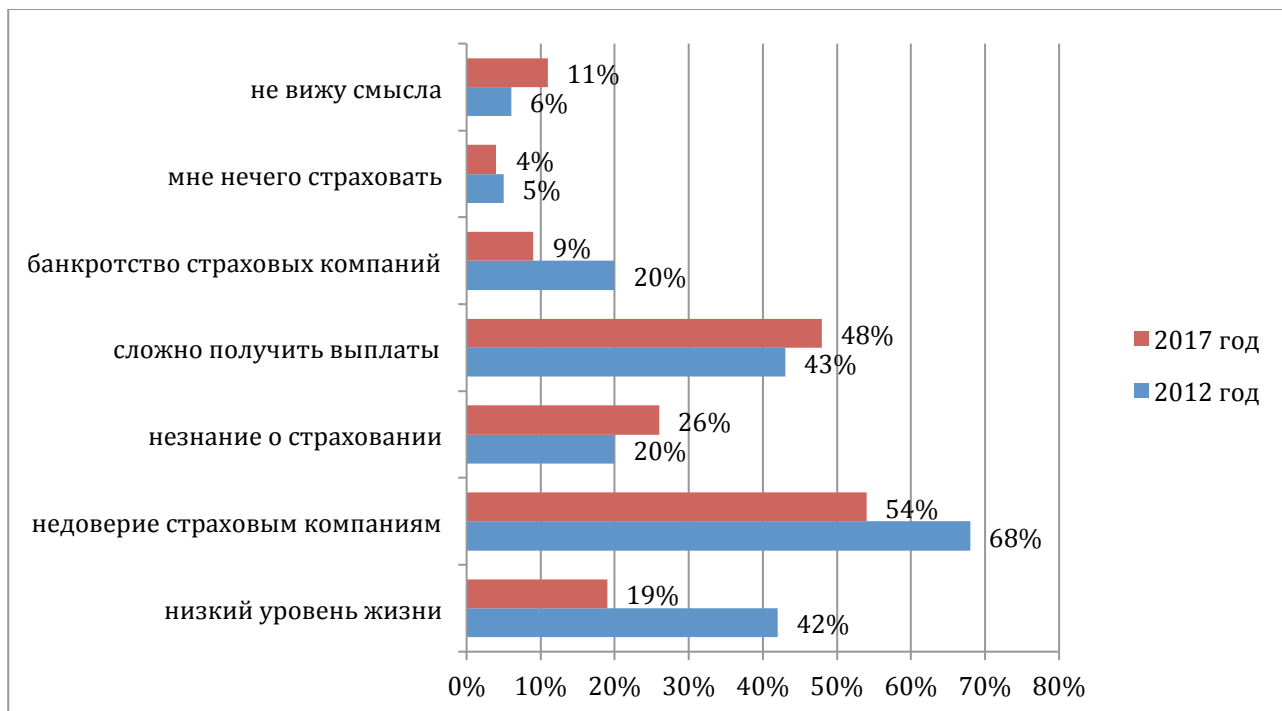


Рисунок 2. Что, на Ваш взгляд, мешает развитию страховых отношений в нашей стране?

В целом результаты опроса показали, что недоверие к страховым компаниям во многом объясняется непрофессиональными действиями самого страховщика и в первую очередь некачественным обслуживанием клиента на всех этапах. Среди страховых агентов очень мало настоящих профессионалов, способных грамотно объяснить страхователю суть той или иной программы страхования, разъяснить определенные нюансы договора; многие способны лишь рассчитать тариф и заполнить полис. Наибольшие проблемы возникают у клиента при наступлении страхового случая – задержки с выплатами, урезания сумм возмещения либо отказ от выполнения своих обязательств и, как следствие, судебные тяжбы – все это приводит к полному разочарованию страхователя и не способствует популяризации страхования как механизма защиты его имущественных интересов.

Кроме того, страховщики на российском рынке страхования очень мало внимания уделяют маркетингу: рекламе, PR-акциям, общественным мероприятиям, способным создать положительный имидж страховой компании и повысить доверие к страхованию вообще [3]. Как правило, компании - лидеры страхования активно участвуют в благотворительной, спонсорской деятельности, поддерживая спортивные соревнования, социальные проекты и пр., но об этом широким массам практически ничего не известно.

Таким образом, можно отметить, что о страховой культуре нельзя говорить только в отношении населения. Страховая культура должны сформироваться и у потребителей, и у продавцов страховых услуг. И пока страховщики не поднимут свою культуру на должный уровень, не стоит ждать от населения активности и доверия.

Список литературы

1. Балынин И.В. Комплексная оценка рисков несбалансированности региональных бюджетов в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа // Научное обозрение. 2014. № 5. С.221-226.
2. Профессиональный страховой портал «Страхование сегодня» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/>
3. Сусякова О.Н. История развития страхового плаката в России// Финансовое право и управление. — 2016. - № 1. - С.15-21 DOI: 10.7256/2310-0508.2016.1.18339
4. Сусякова О.Н. Основные тенденции развития страхового рынка Калужской области// Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество: сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, посвященной 20-летию Южно-Уральского института управления и экономики, 22 декабря 2015 г. / [науч. ред. О.С.Нагорная, А.В. Молодчик]. – Челябинск: Полиграф-Мастер – 361 с.; стр. 239-245
5. Сусякова О.Н. Особенности преподавания дисциплины «Страхование» в КФ ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»//Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор). Казан, 2014. с. 679-683
6. Сусякова О.Н. Особенности развития современного страхового рынка России//Актуальные проблемы социально-экономических исследований. Сборник 4-й Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2013. С. 71-78.
7. Сусякова О.Н. Страховая культура: сущность и способы ее повышения// Теория и практика развития экономики региона. Сборник научных статей по материалам XI Международной научно-практической конференции. – Калуга: ИД «Эйдос», 2012, с.313-321.
8. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.cbr.ru>

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 368

ЛЕСИНА Т.В., ШАУРИНА О.С.

ХЕДЖИРОВАНИЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

HEDGING. ACTUAL QUESTIONS

Аннотация: в исследовании представлено использование хеджирования в условиях современной экономики, раскрывается сущность хеджирования, его виды. Представлена сравнительная характеристика инструментов хеджирования для целей практического применения. Особое внимание в данном исследовании уделено учету хеджирования по МСФО в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты».

Ключевые слова: хеджирование, риск, рынок, страхование

Abstract: The study presents the use of hedging in a modern economy, reveals the essence of hedging, its types. The comparative characteristics of hedging instruments for practical purposes are presented. Particular attention in this study is paid to the accounting for IFRS hedging in accordance with IFRS 9 "Financial Instruments".

Key words: hedging, risk, market, insurance

Невозможно однозначно дать определение такому понятию как хеджирование. Существует много различных мнений по этому поводу.

Хеджирование – один из методов страхования тех или иных рисков, возникающих в результате деятельности организации.

Наиболее общее определение представлено в зарубежных источниках информации «Хеджирование - отдельная позиция по финансовому инструменту, которая снижает подверженность совокупной кассовой позиции какому-либо из факторов риска». Не трудно заметить то, что данное определение не подчеркивает одни из основных особенностей: использование срочных контрактов и воздействие на рыночные риски.

Е.А. Козлова рассматривает хеджирование как использование одного инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого, связанного с ним инструмента, или на генерируемые им денежные потоки». [1]

А. Строгалева дает следующее определение: «Хеджирование – устранение неопределенности будущих денежных потоков, которое позволяет иметь твердое знание величины будущих поступлений в результате коммерческой деятельности». Автор очень четко подчеркивает одну из основных целей хеджирования, а именно, плани-

рование поступлений и затрат. [5, с.15]

Для того чтобы разобраться, что же на самом деле из себя представляет понятие «хеджирование» приведем мнения различных авторов:

Обобщив все вышеизложенное, представим основные характеристики хеджирования:

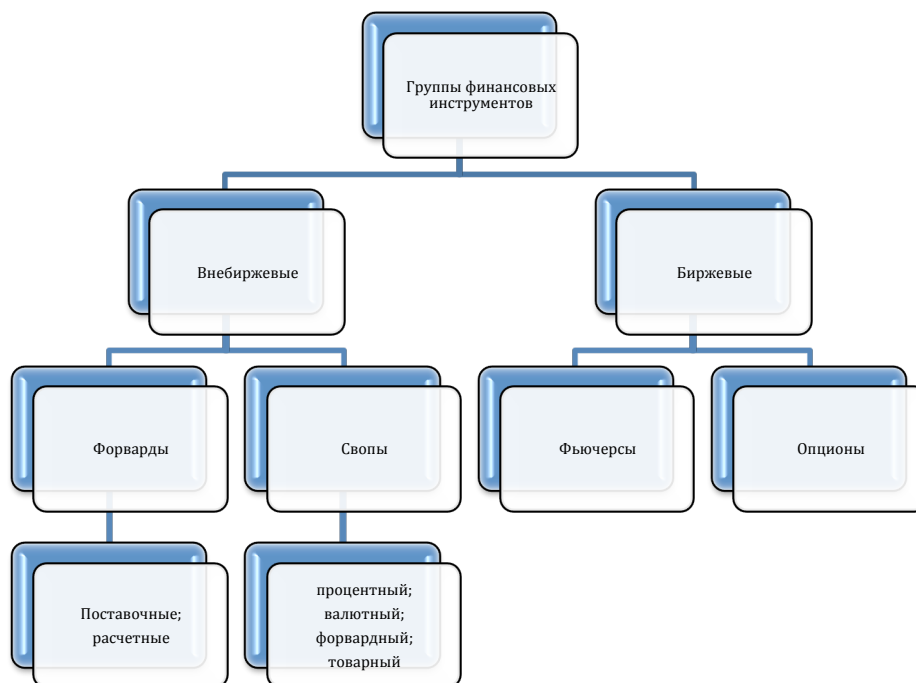
1. используется в нескольких сферах деятельности: коммерческой, банковской и биржевой;

2. обозначает различные методы страхования изменения курсов валют или цен при заключении сделок, использование которых предусматривается в будущем

3. способствует устранению или уменьшению неопределенности будущих денежных потоков, поэтому компаниям проще будет рассчитывать определенную величину будущих поступлений

Хеджирование (от англ. hedging — страховка, гарантия) — открытие сделок на фьючерсном рынке для компенсации потерь от негативного изменения стоимости во времени. Учет хеджирования по МСФО ведется в соответствии со стандартом МСФО IAS 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». [4]

Для реализации целей хеджирования необходимо использование специальных инструментов, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1. Инструменты хеджирования¹

Например, фьючерсный контракт на продажу нефти позволяет держателю согласовать операцию в будущем по цене, зафиксированной сегодня. Стоимость контракта зависит от актива или товара, с которыми связана операция. Держатели фьючерсного контракта могут использовать его как временный заменитель операции, которая будет проведена на рынке. Как только рыночные и фьючерсные цены изменяются, любой убыток на одном рынке (рынке нефти) будет компенсироваться прибылью на другом рынке (рынке фьючерсных контрактов).

Хеджирование является эффективным, если прибыль или убыток на фьючерсном рынке полностью компенсируется на товарном рынке. На практике хеджирование может не быть на 100% эффективным, потому что прибыли/убытки на товарном и финансовом рынках могут сворачиваться не в ноль на тот момент, когда позиция на фьючерсном рынке закрывается. Эффективность хеджирования измеряет степень, до которой ценовой риск уменьшен с помощью хеджирования.

Хеджирование – это процесс использования производных финансовых инструментов для уменьшения финансовых рисков. Производные финансовые инструменты — это фьючерсы, форвардные контракты, опционы, или свопы, их ценность связана со стоимостью других активов. Их характеристика представлена в таблице 1.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что хеджирование предполагает собой использование одного из четырех видов производных финансовых инструментов, таких как фьючерсы, форварды, опционы или свопы. Каждый из них имеет свои положительные стороны и недостатки, поэтому проанализировав их предприятие должно выбрать самостоятельно приемлемый для себя способ хеджирования, если такой будет необходим для их риск-менеджмента.

¹Разработано авторами

Таблица 1 - Сравнительная инструментов хеджирования.

Признак	Фьючерс	Форвард	Опцион	Своп
Характеристика	Фьючерсы - это стандартные контракты, предусматривающие покупку (продажу) определенного количества одной валюты за другую по фиксированному в момент заключения контракта курсу при наступлении срока поставки по контракту.	Форвардный контракт заключается, как правило, в целях осуществления реальной продажи или покупки соответствующего актива, в том числе в целях страхования поставщика или покупателя от возможного неблагоприятного изменения цен.	Опцион - это обусловленная в будущем продажа или покупка определенного количества валюты одного вида в обмен на валюту другого вида.	Своп — торговая финансовая обменная операция в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о покупке (продаже) <u>ценных бумаг</u> , валюты сопровождается заключением контрделки, сделки об обратной продаже (покупке) того же товара через определенный срок на тех же или иных условиях
Цель	Позволить инвесторам купить или продать определённый актив в определённый момент по данной цене. (стандартизированный форвардный контракт, который заключается на организованной бирже).	Позволить инвесторам купить или продать определённый актив в определённый момент по данной цене.	Чаще всего покупка опциона осуществляется не с целью его исполнения и приобретения базового актива, а ради его продажи и выигрыша, получаемого в случае роста цены.	Распределение ценового риска между клиентом и финансовым посредником.
Достоинства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление риском посредством хеджирования. 2. Высокая ликвидность контрактов (некоторые фьючерсы торгуются круглосуточно). 3. Способность рынка выявлять истинные равновесные цены (прозрачность цен). 4. Возможность выполнения обязательств путем проведения обратной сделки (заключение противоположного по обязательствам контракта). 5. Возможность отсрочки (перенесения срока) выполнения обязательств по фьючерсному контракту. 6. Отсутствие риска неисполнения контрагентом своих обязательств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие предварительных затрат и защита от неблагоприятных изменений курса валют. 2. Т.к. данный контракт обязателен для исполнения, то заключая его появляется преимущество в возможности оплаты товара или услуги, которая будет получена в будущем. 3. Возможна торговля любой валютой в любых объемах. 4. Главное достоинство обычного форвардного контракта – это возможность его приспособления к индивидуальным запросам сторон контракта по любым параметрам заключаемой сделки (по цене, срокам, размерам, формам расчетов и поставки). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение прибыли от любого изменения курса, даже если это изменение минимально по своему значению. 2. Преимущество опционных контрактов для покупателей состоит в том, что их потери ограничены суммой прибыли. 3. Опционы — это единственная сделка, которая может быть использована как для хеджирования торговых операций, так и для страхования различных финансовых активов. 4. Опцион дает право, но не налагает обязательств 	<ol style="list-style-type: none"> 1. предоставляют управляющему портфелем гибкое средство достижения своих целей. 2. благодаря им существует возможность получения большего дохода, чем при простом инвестировании в облигации. 3. Позволяют распределить кредитный риск среди лиц, не фигурирующих на рынке облигаций. 4. ведущие управляющие выпусками варрантов, дающих право на покупку акций, могут иногда использовать свопы на основе активов для «переупаковки» облигаций и истекшими варрантами, находящимися в их портфеле.
Недостатки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не хватает “гибкости” инструмента (не всегда устраивает срок, не на все товары существуют фьючерсные контракты). 2. Выполнение действующих правил на биржах увеличивает себестоимость транзакций. 3. Ограничение обращения во времени 4. Ценовое искажение – результатом деятельности дилеров, которые не взимают комиссионных с клиентов, а занимаются торговлей за свой счет. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченный круг потенциальных партнеров. 2. Риск неисполнения условий контракта одной из сторон. 3. Трудность нахождения торгового партнера и, как следствие, низкая ликвидность контракта. 4. Трудность выполнения обязательств путем заключения обратной сделки из-за специфичных условий контракта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продавцы, желая оградить себя от возможных потерь, назначают слишком высокую цену. 2. Стоимость ограничена определенным сроком жизни (до даты истечения). 3. Ограниченный срок жизни. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. пользователь должен принять на себя двойной кредитный риск – риск эмитента облигаций и контрагента по свопу. 2. рынок свопов на основе активов не является ликвидным, так что размещение пакетов может быть затруднительным

Рассмотрим пример хеджирования справедливой стоимости.

Предприятие хеджирует справедливую стоимость запасов зерна с помощью фьючерсного контракта на продажу зерна. Первоначальная стоимость запасов – 10 000 тыс. руб. При переоценке фьючерсного контракта по биржевым котировкам вариационная маржа, подлежащая перечислению брокеру или бирже, оказалась равна 5000 тыс. руб. Эта сумма составляет справедливую стоимость фьючерсного контракта. Текущая рыночная стоимость запасов при этом – 16 000 тыс. руб.

Отражение операций в учете (тыс. руб.):

По фьючерсному контракту Д-т Расходы по переоценке К-т Денежные средства (вариационная маржа) 5000

По переоценке запасов Д-т Запасы К-т Доходы от переоценки запасов 6000

Чистый доход, отраженный в отчете о прибылях и убытках, составляет 1000 тыс. руб.

Это говорит о том, что хеджирование в данном случае не полностью эффективно.

Несмотря на то что согласно МСФО (IAS) 2 «Запасы» (Inventories) увеличение рыночной стоимости запасов не отражается в отчете о прибылях и убытках, по правилам учета хеджирования справедливой стоимости предприятие должно отразить эту переоценку. Таким образом, учет хеджирования отменяет общие правила учета применительно к объекту и инструменту хеджирования.

МСФО (IAS) 39 требует проверять хеджирование на эффективность как перспективно, так и ретроспективно. Хеджирование считается высокоэффективным только если находится в пределах 80-125%. Это означает, что если компания применяет МСФО (IAS) 39, то бухгалтерская служба компании должна рассчитывать эффек-

тивность хеджирования. Часто данные проверки на эффективность осуществлялись только для выполнения требования МСФО (IAS) 39 и больше ни для каких-то других целей.

В соответствии с положениями нового стандарта проверка хеджирования на эффективность значительно упростилась и приблизилась к оценке рисков менеджментом компании. МСФО (IFRS) 9 позволяет компаниям использовать информацию, подготовленную для внутренних целей управления рисками, и больше не заставляет компанию проводить сложный анализ, требуемый только для целей учета по МСФО.

МСФО (IFRS) 9 отменяет требование к результатам тестирования эффективности хеджирования, для которых был установлен диапазон 80%-125%. МСФО (IFRS) 9 не требует количественной оценки эффективности хеджирования, и иногда в определенных обстоятельствах качественная оценка может оказаться достаточной.

Хотя МСФО (IFRS) 9 не отменяет полностью необходимости выполнять расчеты (например, неэффективная часть хеджирования по-прежнему должна отражаться в отчете о прибылях и убытках), данные изменения упрощают применение учета хеджирования.

В условиях нового экономического кризиса в 2014-2016 гг. актуализировалось применение компаниями. Поэтому с каждым годом в МСФО IFRS9 «Финансовые инструменты» происходят значительные изменения.

В июле 2014 года Совет по МСФО опубликовал новый стандарт по учету финансовых инструментов – МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Предприятия обязаны его применять при подготовке финансовой отчетности за годовые периоды, начинающиеся 1 января 2018 года или после этой даты.

Список литературы

1. Козлова Е.А. Особенности расчета тарифной ставки при проведении страхования по пакету рисков // Финансовый менеджмент в страховой компании, 2015.
2. Данилочкина М.А., Савинский Р.К. Страхование финансовых рисков // Юридическая и правовая работа в страховании, 2016.
3. Мерзляков К.В. Страхование финансовых рисков // Банковское кредитование, 2016.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 02.04.2013 N 36н) (ред. от 26.08.2015)
5. Строгалев А. Семь шагов к хеджу // РЦБ. 2000. №10. С. 15-19.

УДК 336

БУРЦЕВА Т.А., ГУБАРЕВА А.И., ЛАПИЦКАЯ М.В.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮДЖЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
МОНИТОРИНГА ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИANALYTICAL BUDGET OF THE MUNICIPALITY AS A TOOL FOR MONITORING THE
SOCIO-ECONOMIC STRATEGY

Аннотация: в статье предлагается аналитическая форма бюджета муниципального образования, которая позволяет обеспечить мониторинг достижения целей его социально-экономического развития. Данная форма может быть использована для принятия решений в части повышения эффективности муниципального управления.

Abstract: the article proposes an analytical form of the municipal budget, which allows you to monitor the achievement of the objectives of its socio-economic development. This form can be used for decision-making in terms of improving the efficiency of municipal management.

Ключевые слова: местный бюджет, социально-экономическое развитие, стратегия развития муниципального образования, прогнозирование, аналитическая форма бюджета, оценка бюджетных ресурсов.

Keywords: local budget, socio-economic development strategy, municipal development, forecasting, analytical form of the budget, evaluation of budget resources

В настоящее время прогнозирование и планирование региональных бюджетов должно быть обусловлено долгосрочной бюджетной стратегией, которую регионы разрабатывают в соответствии со своими ресурсными возможностями и концептуальными проектами развития экономики.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» по решению органов местного самоуправления в муниципалитетах может разрабатываться, утверждаться и реализовываться долгосрочная стратегия развития, а также план мероприятий по ее реализации [4]. Разработка долгосрочных бюджетных стратегий должна учитывать достигнутое состояние экономики в регионе и прогноз его социально-экономического развития.

Местные органы власти в сфере стратегического планирования муниципальным образованием имеют следующие полномочия:

1) определение долгосрочных целей и задач в рамках управления и социально-экономического развития бюджетными средствами муниципалитетов, которые согласованы с целями социально-экономического развития субъектов РФ;

2) разработка, утверждение и реализация документов стратегического планирования, а также последующий их контроль и мониторинг;

3) иные полномочия в рамках стратегического планирования, которые определены фе-

деральными законами и муниципальными нормативными правовыми актами.

Документы стратегического планирования, которые необходимы для того, чтобы обеспечить бюджетный процесс в муниципальных образованиях разрабатываются, утверждаются и реализуются в соответствии с Бюджетным кодексом РФ. Поэтому актуальной научно-практической задачей для местных органов власти является разработка методических рекомендаций по формированию документов стратегического планирования, позволяющих реализовать информационную и аналитическую функцию бюджетного процесса в соответствии с новыми изменениями в законодательстве России.

Для решения данной задачи на уровне регионов России разрабатывается бюджетная стратегия. Бюджетная стратегия – это набор методов, с помощью которых можно в рамках осуществления бюджетного процесса на практике реализовать бюджетные отношения, принципы и функции бюджетов [1]. Долгосрочная бюджетная стратегия региона разрабатывается по решению высшего исполнительного органа власти субъекта РФ и содержит прогноз основных характеристик бюджетной системы на долгосрочный период, а также определяет приоритетные направления бюджетной политики региона и обеспечивает достижение социально-экономических целей субъекта РФ. Она устанавливает планируемые расходы на государственные программы и обеспечивает оценку бюджетных рисков, что в свою очередь позволяет вы-

явить механизмы их минимизации. При этом процедура финансирования разработки документов стратегического планирования должна обеспечиваться специальными статьями расходов, в которых должны быть четко определены роли участников процесса стратегического планирования, а также разделены сферы их ответственности.

Основной целью бюджетной стратегии на региональном уровне является разработка мероприятий по совершенствованию бюджетной и налоговой политики региона, а также повышение эффективности использования бюджетных ресурсов в долгосрочной перспективе [5].

Долгосрочная бюджетная стратегия развития муниципальных образований необходима для решения следующих основных задач:

- повышение эффективности реализации расходов бюджета;
- обеспечение долгосрочной сбалансированности и результативности бюджета;
- увеличение горизонта планирования бюджетных средств;
- обеспечение прозрачности и общедоступности информации в рамках осуществления расходных полномочий бюджета.

При этом бюджеты муниципальных образований должны формироваться в строгом соответствии с графиком реализации долгосрочных целей развития, прописанных в стратегии. Тогда местные власти станут наиболее мотивированными для участия в работе над стратегическими документами, а население муниципалитетов будет иметь четкое представление о перспективах развития своего города и качестве работы местных органов власти [7].

В настоящее время на уровне муниципального образования города Обнинска разработана и утверждена стратегия социально-экономического развития города как наукограда Российской Федерации на 2017 - 2025 годы. Основной целью стратегии является определение приоритетов развития для достижения прорывных результатов как в научно-технологической сфере, так и в социально-экономической жизни города.

Следует отметить, что город Обнинск является крупным научным центром, имеет официальный статус первого наукограда Российской Федерации, который присвоен городу сроком до 31 декабря 2024 года Указом Президента Российской Федерации N 821 от 6 мая 2000 года. Поэтому основной стратегической целью города является его развитие как ведущего мирового

научного центра, создание условий для формирования эффективной экономики муниципального образования инновационного типа, обладающей долгосрочным стабильным потенциалом динамичного роста города, в котором его жителям будет комфортно и работать, и жить.

Для достижения данной цели определены приоритетные стратегические цели и направления развития города Обнинска до 2025 года:

1. Развитие ядерных и радиационных технологий, в том числе технологий неэнергетического применения.

2. Кластерное развитие: образование, фармацевтика и медицина, новые материалы.

3. Развитие Обнинска как комфортного и в тоже время «умного города» города.

Для того, чтобы оценить результативность и трудоемкость достижения поставленных целей проанализируем социально-экономическую характеристику муниципального образования. Прогноз основных показателей социально-экономического развития МО «Город Обнинск» на 2017 – 2025 гг. представлен в таблице 1.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Бюджет города Обнинска 2016 года исполнен по доходам в объеме 3304 млн. рублей или 98,7% к уточненному годовому плану.

2. Численность населения к началу 2017 года составила 113,4 тыс. человек. Увеличение численности горожан сложилось в результате механического прироста и естественного прироста, наблюдаемого в городе с 2013 года. Следует отметить, что доходы на душу населения составляют 29,1 тыс. рублей.

3. Численность работников на предприятиях и в организациях города в 2016 году составляет 48,1 тыс. человек.

4. Среднемесячный размер заработной платы в 2016 году составляет 35854 рублей, что ниже прогнозируемой оценки на 4 959 рублей. При этом на территориях инновационного развития созданы всего 130 новых рабочих мест. Данные показатели оказались ниже прогнозируемого значения за счет нестабильной экономической ситуации в стране.

5. В городе зарегистрировано около 5,4 тыс. предприятий. Годовой объем выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг по итогам 2016 года составляет 123,6 млрд. рублей, в том числе по НПК он составляет 31658 млрд. рублей, что в свою очередь ниже прогнозируемого значения на 11,7% и 6,3% соответственно.

Таблица 1 - Прогноз основных показателей социально-экономического развития
МО «Город Обнинск» на 2017 – 2025 гг.

Индикаторы	ед. изм.	2016 год (факт)	2016 год (прогноз)	Первый этап - 2019 год (прогноз)	Второй этап - 2022 год (прогноз)	Третий этап - 2025 год (прогноз)
Население и занятость						
Численность населения на конец года	тыс. чел.	113,7	107,5	119,8	124,5	129,0
Численность работающих в среднем- годовом исчислении	тыс. чел.	48,1	53,7	48,7	50,0	54,0
Количество созданных новых высокопроизводительных рабочих мест (нарастающим итогом)	чел.	130	500	1000	3000	4500
Оплата труда						
Среднемесячная заработная плата на одного работника	руб.	35854	40813	40345	60200	90000
Бюджет города						
Доходы бюджета	млн. руб.	3304	3450	3510	6000	9675
Доходы бюджета на душу населения	тыс. руб.	29,1	32,1	29,3	48,2	75,1
Малые предприятия						
Доля численности работающих в МП	%	41,6	42,5	37,0	36,8	37,0
Доля выручки МП	%	52,5	43,0	47,7	50,0	55,0
Выручка предприятий и организаций города						
Годовой объем отгруженной продукции	млрд. руб.	123583	139820	155226	270000	380000
Годовой объем отгруженной продукции по НПК	млрд. руб.	31658	33769	42454	69000	97000
Строительство						
Ввод жилья в эксплуатацию (нарастающим итогом)	тыс. кв. м	106239	90000	305789	550000	900000
Инвестиции						
Инвестиции в основной капитал (нарастающим итогом)	млн. руб.	8242	11460	21369	45000	70000

6. Экономическая политика направлена на поддержку реального сектора экономики, малого и среднего предпринимательства, инноваций во всех сферах жизни города. На долю малых и средних предприятий приходится 49% общей выручки предприятий и организаций города и 47,3% занятого населения города. Однако разразившийся кризис в стране внес свои негативные тенденции в развитие как предприятий, так и города в целом.

Таким образом, социально-экономическую динамику города Обнинска в целом, можно охарактеризовать как устойчивую и положительную.

Для того чтобы оценить уровень развития территории, необходимо проанализировать состояние финансовой сферы, так как именно она является базой для реализации социально-экономических программ. Принципиальной задачей формирования системы анализа эффективности бюджетных расходов является применение результатов полученной оценки в последующих

бюджетных циклах, включая сокращение (увеличение) объемов финансовых ресурсов в зависимости от полученных результатов.

При этом, бюджетную стратегию можно условно разделить на три направления:

- стратегию в отношении доходов,
- стратегию в отношении расходов,
- стратегию по управлению долговыми

бюджетными обязательствами.

В связи с чем авторами предлагается аналитическая форма бюджета муниципального образования, которая обеспечит мониторинг эффективности бюджетных расходов с точки зрения достижения целей социально-экономического развития муниципального района.

Аналитическая форма бюджета содержит систему коэффициентов, расчет которых осуществлен с помощью основных показателей МО «Город Обнинск» за 2014-2016 гг. представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели МО «Город Обнинск» за 2014-2016 гг., млн. руб.

№ строки	Наименование	2014 год	2015 год	2016 год
1	Доходы	3 567	3235	3304
2	Налоговые доходы	1411	1361	1361
3	Неналоговые доходы	614	505	403
4	БВП	1542	1370	1540
5	БВП в виде субвенций	1384	1108	1414
6	Расходы	3506	3478	3359
7	Расходы социального характера	2438	2398	2287
8	Инвестиционные расходы	316	243	269
9	Расходы, сформированные в рамках ведомственных и муниципальных целевых программ	3134	2994	2912
10	Муниципальный долг	250	376	580

Аналитическая форма бюджета на примере МО «Город Обнинск» за 2014-2016 гг. представлена в таблице 3.

Из полученных результатов, представленных в таблице 3, можно сделать следующие выводы:

1. За 2016 год коэффициент покрытия бюджетных расходов снизился на 4% по отношению к 2014 году, что свидетельствует о дефиците бюджета, за счет которого был увеличен размер долговых обязательств муниципального образования. В следствии чего коэффициент долговой зависимости в 2016 году увеличился на 4% по отношению к 2014 году.

2. Коэффициент общей финансовой устойчивости за 2016 год составляет 0,53, что в свою очередь, характеризует достаточно низкую сте-

пень покрытия расходов бюджета собственными доходами муниципалитета. А значение коэффициента финансовой зависимости свидетельствует об увеличении безвозмездных поступлений в бюджет и подтверждает, что бюджет города на 37% зависит от областного бюджета.

3. Коэффициент налоговой независимости за 2016 год составляет 0,41, что характеризует снижение налоговых поступлений в бюджет города.

4. Анализ расходной части бюджета города за 2016 год показал, что бюджет традиционно имеет социальную направленность - 68%, однако, произошло снижение расходов на 2% по отношению к 2014 году. Также наблюдается снижение коэффициента программных расходов, что свидетельствует о снижении рациональности бюджетных расходов. В свою очередь, коэффи-

циент инвестиционной активности характеризует низкую долю инвестиционных расходов в общей сумме расходов местного бюджета и на 2016 год составляет 0,08. Данный показатель свидетель-

ствует о том, что муниципальные власти не в полной мере решают задачи инвестиционного характера.

Таблица 3 – Аналитическая форма бюджета на примере МО «Город Обнинск» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год
Первая группа – показатели, характеризующие сбалансированность местного бюджета			
Коэффициент общего покрытия расходов муниципального бюджета (строки 1 / 6)	1,02	0,93	0,98
Коэффициент собственной сбалансированности местного бюджета (строки (1 – 4) / (6 – 5))	0,95	0,79	0,91
Коэффициент общей финансовой зависимости местного бюджета (строки 4 / 1)	0,43	0,42	0,47
Коэффициент общей финансовой устойчивости местного бюджета (строки (2+3) / 6)	0,58	0,54	0,53
Коэффициент долговой зависимости бюджета (строки 10 / 6)	0,07	0,11	0,17
Вторая группа - показатели, характеризующие степень достижения стратегии развития муниципалитета			
Коэффициент налоговой независимости местного бюджета (строки 2 / 1)	0,4	0,42	0,41
Коэффициент финансовой независимости (строки (2+3) / 1)	0,57	0,58	0,53
Коэффициент инвестиционной активности муниципального образования (строки 8 / 6)	0,09	0,07	0,08
Коэффициент социальной ориентированности местного бюджета (строки 7 / 6)	0,7	0,69	0,68
Коэффициент программных расходов местного бюджета (строки 9 / 6)	0,89	0,86	0,87

Следует отметить, что для осуществления комплексной оценки эффективности бюджетных расходов муниципалитета необходимо также применять методику оценки эффективности реализации муниципальных программ. Данная методика позволяет проанализировать процентное отношение полученных результатов к запланированным и осуществляется на основе определения интегрального показателя эффективности реализации муниципальной программы, учитывающего степень выполнения программных мероприятий, достижения поставленных целей и решения запланированных задач. При этом следует выделить перечень муниципальных программ, эффективность реализации которых является приоритетной с точки зрения поставленных стратегических задач:

- «Развитие системы образования города Обнинска»;
- «Развитие культуры города Обнинска»;

- «Дорожное хозяйство города Обнинска»;
- «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в муниципальном образовании «Город Обнинск»;
- «Благоустройство города Обнинска»;
- «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в городе Обнинске»;
- «Обеспечение правопорядка и безопасности населения на территории города Обнинска».

В заключении хотелось бы отметить, что предложенная аналитическая форма бюджета может применяться для выявления и предотвращения дисбаланса местного бюджета, а также может быть использована для принятия управленческих решений в части повышения эффективности управления муниципальными финансами. Практическая ценность заключается в возможности оценить развитие социальной сферы и инфраструктуры любого муниципального обра-

зования.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ
2. Решение Обнинского городского собрания от 13 декабря 2014 года № 01-28 "Об утверждении отчета об исполнении бюджета города Обнинска за 2014 год"
3. Решение Обнинского городского Собрания от 26 мая 2015 года № 01-71 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета города Обнинска за 2015 год»
4. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
5. Еремина Н.В. О разработке прогнозов социально-экономического развития // Журнал Бюджет. – 2014 - №18 – с. 62-64
6. Ермакова Е.А., Болякина О.В. Подходы к определению финансовой самостоятельности местных бюджетов/ Журнал Финансы и кредит, №12, 2012, стр. 5-9
7. Климанов В.В., Михайлова А.А О формировании бюджетной стратегии на региональном и муниципальном уровне // Журнал Финансы – 2016.- №37. - с. 9-14
8. Лапушинская Г.К. Метод анализа территориальных бюджетов/ Журнал Финансы, № 31, 2015, стр. 32-35

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

«УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 657

БЕЛОВА Е.Л., ПИРОГОВ Д.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «АВТОЭЛЕКТРОНИКА»THE ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING OF EXPENSES ON PRODUCTION ON THE
EXAMPLE OF JSC AVTOELEKTRONIKA

Аннотация: в данной статье рассмотрен учет затрат на производстве. Определена главенствующая роль затрат в жизнедеятельности организации. Объект исследования - ОАО «Автоэлектроника».

Ключевые слова: затраты, расходы, распределение затрат, материальный отчет, косвенные расходы, материальные затраты, себестоимость.

Abstract: in this article the cost accounting on a factory is considered. The predominating role of costs in activity of the organization is determined. A research object - JSC Avtoelektronika.

Keywords: costs, expenses, cost allocation, material report, indirect expenses, material costs, cost value.

Несмотря на пройденную эволюцию, вопрос об учете затрат на производственную деятельность является одним из важнейших и актуальнейших вопросов бухгалтерского учета и сегодня.

Это обусловлено тем, что при проведении достоверного и детального расчета себестоимости продукции, который включает в себя сумму затрат на ее изготовление, появляется его необходимость для внутренних пользователей бухгалтерской информации. К данным пользователям относятся учредители, собственники и администрация. За счет подсчета таких показателей появляется возможность определения того, на сколько может быть выгоден то или иной вид экономической деятельности в различных экономических условиях, а если нет, то в какую сторону необходимо произвести изменения и в каком направлении необходимо развиваться. Однако, состав производственных затрат организации – один из самых важных показателей, который необходим для расчета и уплаты обязательных налоговых платежей, и, что самое главное, налога на прибыль. Ошибки в расчете себестоимости могут привести к серьезным проблемам.

Рассмотрим как ведется учет затрат на примере ОАО «Автоэлектроника» (отрасль машиностроение). В основу организации учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции на ОАО «Автоэлектроника» положены следующие принципы:

- научно обоснованная классификация затрат на производство;

- установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц;

- неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в течение года (методология учета затрат и способы определения себестоимости формулируются в учетной политике, а также в методологической инструкции, которые, как правило, в течение отчетного года неизменны);

- правильное отнесение расходов к отчетным периодам (порядок признания расходов по методу начисления);

- выбор метода распределения косвенных расходов;

- разграничение в учете текущих затрат на производство и капитальных вложений (текущие затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и затраты, связанные с капитальными и финансовыми вложениями, учитываются отдельно).

Для определения общей суммы затрат по организации в целом применяется группировка затрат на производство по экономическим элементам:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- амортизация основных фондов;
- прочие расходы.

Классификация затрат по статьям калькуляции может сильно упростить процесс определения себестоимости конкретного вида продукции. На ОАО «Автоэлектроника» они следую-

щие: сырье и основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, детали, износ спецоснастки, основная заработная плата рабочих, дополнительная заработная плата рабочих, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, потери от брака, услуги сторонних организаций. Итого по указанным статьям – производственная себестоимость.

По экономической роли в изготовлении продукции затраты подразделяются на основные и накладные. Основные обусловлены непосредственно процессом производства. Накладные расходы на ОАО «Автоэлектроника» связаны с управлением и обслуживанием производства.

По способу включения в себестоимость продукции выделяют производственные затраты прямые и косвенные. Первые, на основании первичных документов, относятся на определенный вид продукции или работ, с изготовлением которых они связаны [2]. Косвенные же, обычно связаны с выполнением всех видов продукции или работ (или же их невозможно отнести на какой-либо конкретный вид продукции), в конце отчетного периода эти расходы включаются в себестоимость путем распределения пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Основная заработная плата производственных рабочих является на ОАО «Автоэлектроника» обоснованным экономическим базисом распределения косвенных расходов.

Учет затрат на производство ведется, как уже было описано, с подразделением на прямые затраты, собираемые по дебету счетов 20.000 «Основное производство» и 23.000 «Вспомогательное производство», и косвенные, отражаемые по дебету счетов 25.000 «Общепроизводственные расходы» и 26.000 «Общехозяйственные расходы».

Распределение ответственности между должностными лицами и подразделениями организации по оформлению операций по учету фактических затрат на производство готовой продукции.

Бухгалтерский учет фактических затрат на производство готовой продукции обеспечивает:

- своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат, связанных с производством продукции;

- выявление непроизводительных расходов и потерь, допускаемых на отдельных участках производства;

- контроль за рациональным использованием сырья, материалов, топлива, заработной платы и других затрат, т.е. соблюдение прогрессивных норм расходования ресурсов и смет расходов по управлению и обслуживанию производства;

- проверку выполнения плана по себестоимости и выявление резервов для дальнейшего сокращения затрат;

- выявление результатов производственной деятельности, как в целом предприятия, так и его подразделений [7].

С целью проверки сохранности и устранения возможных ошибок в учете систематически, согласно плана внезапных проверок, утвержденного генеральным директором, бухгалтерией проводятся выборочные проверки, а один раз в год проводится годовая инвентаризация незавершенного производства (НЗП) по организации.

Принципиальная схема учета затрат на производство на ОАО «Автоэлектроника» состоит из четырех этапов:

На первом этапе отражение фактических затрат происходит в разрезе отчетного периода на производственных счетах на основании первичной документации относительно расходов материалов, на основании первичных документов о начислении и распределении оплаты труда, на основании первичной документации относительно того, как начисляется износ основных средств и нематериальных активов.

На втором этапе происходит распределение затрат по их назначению на момент после окончания отчетного периода. На данном этапе главным является распределение затрат вспомогательного производства. Происходит списание фактической себестоимости продукции вспомогательных производств на общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Дальнейшее перераспределение затрат вспомогательных производств между потребителями происходит при произведении специальных расчетов пропорционально количеству отпущенной продукции на основании различных измерителей (данные счетчиков и др.). Расходы будущих периодов, в свою очередь, будут списываться на общезаводские расходы в тех долях, в которых относятся к отчетному периоду. Начисление резервов предстоящих расходов и платежей производится в запланированных размерах.

На третьем этапе происходит распределение между отдельными видами продукции общехозяйственных и общепроизводственных затрат. Как уже было сказано, за базу распределения на ОАО «Автоэлектроника» берется заработная плата производственных рабочих.

На четвертом этапе проводится определение фактической производственной себестоимости выпущенной продукции. Для того, чтобы рассчитать данный показатель необходимо знать показатель незавершенного производства на конец отчетного периода.

Основное производство на ОАО «Авто-

электроника» представлено двумя производственными цехами: первый называется «Производственный комплекс» (ПК), во всех бухгалтерских документах обозначается «цех 08», а второй – «Микроэлектронное производство» (МЭП), и во всех бухгалтерских документах обозначается «цех 26». Будем рассматривать организацию учета затрат непосредственно на примере 08 цеха - «Производственный комплекс» (ПК).

Учет затрат на основное производство в бухгалтерии ведется на балансовом счете 20 «Основное производство», аналитический учет организуется по каждому виду продукции и работ, по каждому заказу, в разрезе статей калькуляции и мест выполнения работ (цех, уча-сток). Аналитический учет, организуемый по каждому виду продукции и работ, а также по каждому заказу ведется с использованием шифра производственных затрат (ШПЗ). Такой шифр соответствует определенному изделию или группе аналогичных изделий (не отличающихся по калькуляции). Он состоит из шести цифр.

Ежемесячно открывается ведомость № 12 «Затраты по цеху № 08», в которой собираются материальные затраты на производство, трудовые затраты, отчисления в социальные фонды, резерв на отпуск, сумма износа спецодежды и потери от брака (для каждого производственного цеха (участка) открывается «своя» ведомость № 12).

Основанием для отнесения экономистами цехов материальных затрат на то или иное изделие служит Форма № 2 «Фактическое распределение материальных затрат на основное производство цех 08 по ШПЗ», а она соответственно заполняется (вручную или с помощью ПЭВМ) на основании формы № 1 «Материальный отчет». Эту форму составляют мастер цеха в количественном выражении на основании первичной документации (ведомости на отпуск материалов, лимитно-заборные карты, накладные, разработанные таблицы распределения сырья и материалов, карты предъявления) по нормам и отклонениям от них, а затем экономист цеха – в суммовом выражении.

Материальный отчет фиксирует движение материальных ценностей в кладовой подразделения, то есть получение материалов со склада и выдачу их в производство мастерам и далее рабочим для выполнения производственного задания. Форма № 2, отражает списание материалов в производстве согласно установленных норм, выпуска и сдачи на склад готовой продукции и остатков незавершенного производства. Она содержит статьи: материалы, драгоценные металлы, полуфабрикаты, детали, специальная оснастка. В ней показан расход материальных затрат на

каждое изделие, а итоговые суммы по каждой статье – фактический расход переносятся в ведомость № 12 «Затраты по цеху № 08», и называется по дебету счета 20 «Основное производство».

Основанием для включения в ведомость № 12 «Затраты по цеху № 08», трудовых затрат, отчислений в социальные фонды и резерва на отпуск является машинограмма по заработной плате «Ведомость распределения зарплаты по шифрам производственных затрат за месяц по цеху 08». Она составляется на основе первичных документов (нарядов) в расчетном отделе. Первичные документы группируются по объектам учета затрат. А внутри этой группировки – по объектам калькуляции. Это означает, что на каждую операцию, которую делает рабочий существуют расценки, и «закрытый» наряд относится к вполне определенному ШПЗ. Итоговые суммы начисленной основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих переносятся в ведомость № 12 «Затраты по цеху № 08».

Данные по износу спецодежды (она изготавливается в одном из вспомогательных цехов ОАО «Автоэлектроника» большей частью для собственных производственных нужд) и другого оборудования берутся в бухгалтерии на основании «Ведомости начисленного износа». Согласно учетной политики организации износ на спецодежду начисляется в размере 100 % в момент передачи ее в производство.

Данные по потерям от брака берутся на основании обчисленных экономистами цехов «Акт о несоответствии», а также на основании отчетов по командировкам.

Итоговую сумму за выполненные работы и оказанные услуги, которые были осуществлены цехами вспомогательного производства для цеха 08 (ПК) отражается в ведомости № 12 «Затраты по цеху № 08», по статье «Затраты независимые от цеха». Аналитический учет издержек вспомогательных производств ведется так же, как и в основном производстве, а в конце месяца издержки вспомогательных производств распределяются пропорционально количеству потребленных услуг или же по произведенным заказам. Конкретные производственные заказы чаще всего бывают либо на изготовление спецодежды, либо на ремонтные работы.

Косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, списываются на счет 20 «Основное производство» со счета 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 счета «Общехозяйственные расходы». Для учета себестоимости продукции важное значение имеет вопрос о порядке распреде-

ления косвенных затрат. По отношению к конечному продукту на ОАО «Автоэлектроника» существуют как бы две стадии распределения косвенных расходов. На первой стадии распределения предусматривается исчисление себестоимости работ, выполненных вспомогательными цехами для своих основных цехов. На второй стадии предусматривается распределение косвенных расходов, с одной стороны между готовой продукцией и незавершенным производством (НЗП), а с другой стороны – между отдельными видами продукции.

К расходам, включаемым в себестоимость продукции косвенным путем, относятся: общепроизводственные расходы (балансовый счет 25.000) и общехозяйственные расходы (балансовый счет 26.000).

Счета 25.000 и 26.000 являются собирательно-распределительными, на них учитываются расходы, которые в момент распределения не могут быть отнесены непосредственно на соответствующие объекты учета. Особенностью этих счетов является то, что они не имеют остатков и не отражаются в балансе. Все расходы, собранные в течение месяца на этих счетах, ежемесячно списываются на соответствующие счета учета затрат.

Общепроизводственные расходы можно разделить на две категории: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования внутренних подразделений предприятия и расходы на обслуживание и управление внутренними подразделениями.

Рассмотрим каждую категорию по отдельности. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования формируют собой одну из наибольших статей затрат – основные (или технологические) затраты. Данный вид затрат складывается из следующих разделов: амортизация транспортных средств и производственного оборудования; заработная плата рабочих, которые обслуживают оборудование; отчислений на социальное страхование рабочих, обслуживающих оборудование; расхода двигательной энергии, топлива, воды, пара, сжатого воздуха, смазочных и обтирочных материалов и т.п.; прочих расходов.

Расходы, связанные с обслуживанием и управлением внутренними подразделениями складываются в основном из затрат на содержание управленческого персонала цехов как основного, так и вспомогательного производств. В данные расходы также включаются затраты, связанные с содержанием зданий и сооружений цехового назначения. Рассмотрим типовую номенклатуру статей расходов, связанную с обслуживанием и управлением во внутреннем подразде-

лении производства на предприятии ОАО «Автоэлектроника». Расходы данного предприятия состоят из следующих статей: расходы, связанные с содержанием руководства, а также прочего цехового персонала; расходы, связанные с содержанием зданий, сооружений и инвентаря; расходы, связанные с текущим ремонтом зданий и сооружений; амортизация зданий, а также сооружений и инвентаря; расходы, связанные с охраной труда; прочие расходы.

В составе расходов, которые связаны с обслуживанием и управлением входят затраты непроизводительного характера, к которым относятся различного рода потери от простоев по внутрипроизводственным причинам и прочие непроизводительные расходы (выплаты за производственные травмы и т.п.). Аналитический учет общепроизводственных расходов ведется в разрезе цехов и участков. В ведомости № 12 «Затраты по цеху 08» отражается распределение общепроизводственных затрат по цеху 08 (ПК). Общепроизводственные расходы относятся на ту товарную продукцию, которую выпустило данное подразделение пропорционально сумме основной заработной платы производственных рабочих. Эти данные попадают в ведомость № 12 «Затраты по цеху 08» из машинограммы «Общепроизводственные затраты по цеху 08».

Таким образом полученные данные о затратах каждого цеха (участка), отраженные в соответствующей ведомости № 12 «Затраты по цеху № ...», прежде, чем попасть в журнал-ордер № 10, отражаются в ведомости «Затраты по балансовым счетам».

Общехозяйственные же расходы связаны с управлением и обслуживанием хозяйственного объекта в целом. Они подразделяются на следующие группы: административно-управленческие расходы; общехозяйственные расходы, связанные с содержанием общехозяйственных служб; налоги, сборы и отчисления; расходы непроизводительного характера.

Расходы непроизводительного характера включают в себя: потери от простоев по внутрипроизводственным причинам; выплаты работникам, высвобожденным с предприятий в связи с реорганизацией, сокращением численности; другие расходы.

Синтетический и аналитический учет общехозяйственных расходов ведется по соответствующим статьям в ведомости № 15 «Затраты по заводу», данные которой позволяют контролировать соблюдение сметы затрат.

Для составления ведомости № 15 «Затраты по заводу» за основу берут первичных документов и разработочных таблиц распределения заработной платы, материалов, услуг вспомога-

ных производств, расчета амортизации основных средств и листов-расшифровок по прочим денежным расходам.

Осуществляя хозяйственную деятельность, ОАО «Автоэлектроники» иногда приходится производить расходы, относящиеся не к данному отчетному периоду, а к последующим, будущим периодам. К таким расходам относятся: затраты на подготовку и освоение новых видов продукции; приобретение периодических и зданий, газет, литературы на будущий год по подписке в текущем году; взносы арендной платы за последующие периоды и т.п.

Расходы такого рода учитываются на счете 97 «Расходы будущих периодов». Списание данных расходов на издержки производства или другие источники производится в соответствии с видом расходов будущих периодов.

В учетной политике организации четко определены виды расходов, подлежащие резервированию. Согласно учетной политике ОАО «Автоэлектроника» резервированию подлежат: предстоящая оплата отпусков (включая отчисления на социальное страхование); выплата ежегодного вознаграждения за выслугу лет; предстоящие расходы на капитальный ремонт основных средств – балансовый счет 96 «Резервы предстоящих расходов» [5].

Начисленные за месяц резервы отражаются в накладных расходах, фактические расходы по этим счетам уменьшают начисленный резерв.

Правильность использования сумм по резервам обязательно проверяется в конце года путем инвентаризации и при необходимости корректируется.

Учет незавершенного производства подразделяется на оперативный и бухгалтерский. При оперативном учете подсчитывается количество деталей, сборочных единиц, изделий во всех местах накопления незавершенного производства: на рабочих местах, на конвейерах, в межоперационных накопителях. После подсчета заполняются ярлыки, в которых указывается количество деталей, сборочных единиц, изделий. Заполненные ярлыки прикрепляются к месту нахождения незавершенного производства. Инвентаризационная комиссия проверяет выборочно правильность подсчета. Затем ярлыки собираются, группируются и на основании их составляются ведомости «Незавершенное производство в цехе» и «Незавершенное производство по заводу» экономисты производств (в частности ПК) производят оценку НЗП, согласно учетной политики, оценка производится по прямым затратам, заполненные ведомости передаются в бухгалтерию [6].

Первичными документами для бухгалтер-

ского учета НЗП является ведомость «Незавершенное производство в цехе 08» (оформленная на ПЭВМ), подписанная руководителем и экономистом подразделений.

Остатки незавершенного производства, отраженные по счету 20 «Основное производство» на начало и конец отчетного периода, используются при определении фактической себестоимости готовой продукции, выпущенной за отчетный период в данном цехе или на производственном участке. Так, например, из Ведомости «Незавершенное производство в цехе 08» (оформленной на ПЭВМ и подписанной руководителем и экономистом указанных подразделений) итоговые суммы НЗП в цехе переносятся в Ведомость расчета себестоимости товарного выпуска в цехе 08 за отчетный период и находят свое отражение в строке 5 «Остаток на конец месяца» по соответствующим статьям.

Вспомогательные производства призваны обслуживать основное производство, в ОАО «Автоэлектроника» к вспомогательным производствам относится: производство деионизованной воды (участок 0701); производство сжатого воздуха (участок 0702); производство спецоснастки (участок 3202); производство нестандартного оборудования (участок 3203); обслуживающее и ремонтное производство (участок 0703).

Затраты вспомогательного производства учитываются на синтетическом счете 23 «Вспомогательное производство» отдельно по каждому из выше перечисленных подразделений. Учет выработанной деионизованной воды, выработанного и полученного со стороны сжатого воздуха, энергии и т.п., а также их отпуска потребителям ведется в Ведомости расхода транспортно-энергетических ресурсов (ТЭР) по подразделениям и предприятию в целом. Ведомость сдается в бухгалтерию и служит первичным документом учета расходов энергетических ресурсов.

Во вспомогательных производствах, выпускающих разнородную продукцию, открываются заказы, которым бухгалтерия присваивает ШПЗ и учет затрат ведется по каждому виду продукции, при этом используется позаказный метод учета, то есть на карточках накапливаются затраты НЗП до момента закрытия заказа. Закрытие заказа оформляется сдачей продукции по накладной на склад или Актом выполненных работ [3].

В дебет счета 23 «Вспомогательное производство» в течение месяца относятся все затраты вспомогательных производств с кредита соответствующих материальных, расчетных и денежных счетов (10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 25 «Общепроиз-

водственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и др.). По окончании месяца затраты вспомогательных производств распределяют пропорционально количеству потребленных услуг. Так как ОАО «Автоэлектроника» использует журнально – ордерную форму учета, то учет затрат по каждому цеху (участку) вспомогательных производств ведется в специальной ведомости учета затрат обслуживающих производств. В них затраты учитывают по отдельным видам продукции (услуг) и статьям затрат. Месячные итоги этих ведомостей находят свое отражение сначала в ведомости «Затраты по балансовым счетам», а затем уже их переносят в журнал – ордер № 10.

Таким образом, ОАО «Автоэлектроника» самостоятельно устанавливает методы учета издержек производства и калькулирования себестоимости продукции, опираясь на нормативные документы и отраслевые методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции. В зависимости от типа производства, структуры калькуляционных статей, объектов учета и калькуляции организация выбирает способы распределения косвенных издержек производства, определяет, по каким базам или признакам распределять эти расходы. Все это находит отражение в учетной политике организации, и в методологической инструкции, самостоятельно разработанной организацией.

Список литературы

1. Белова Е.Л., Дербичева А.А. Оптимизация учета и стандартизация аудита расчетов с покупателями и заказчиками для принятия профессиональных управленческих решений: Монография. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2015 – 280 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник - 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 584 с.
3. Костюкова В.И. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2016. – 270 с.
4. Сахаров Г.В., Белова Е.Л. Организация управленческого учета снабженческо-заготовительной деятельности и учетно-аналитическое обеспечение: Монография. Сахаров Г.В., Белова Е.Л., Российский государственный социальный университет филиал в г. Сургуте. – М.: изд. «Перо», 2012. – 181 с.
5. Альпенова Б.А., Кожобеков С.С., Тажибаева А.С. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета // Актуальные научные исследования в современном мире. № 9-5(17), 2016, С 28-34.
6. Складенко В.К. Зачем нужен управленческий учет на предприятии? // [Электронный ресурс]. - <https://iteam.ru>
7. Колесников А. У Вас стоит задача наладить управленческий учет... // [Электронный ресурс]. - <http://www.klerk.ru>.

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 657

БЕЛОВА Е.Л., ТЕРЕХОВА Т.О.

ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**POSSIBLE PROSPECTS OF ORGANIZATION DEVELOPMENT OF A COST ACCOUNTING SYSTEM AND CALCULATION OF PRODUCT COST**

Аннотация: в данной статье рассмотрена система учета затрат и калькуляции себестоимости продукции методом «директ-костинг». Проведен анализ преимуществ и недостатков рассматриваемого метода и сделаны выводы о преимуществе выбора метода «директ-костинг».

Ключевые слова: управленческое решение, управленческий учет, калькулирование себестоимости продукции, директ-костинг, издержки, маржинальный доход.

Abstract: in this article the cost accounting system and calculations of product cost is considered by the direct costing method. The analysis of benefits and shortcomings of the considered method is carried out and conclusions are drawn on a benefit of the choice of the direct costing method.

Keywords: management decision, managerial accounting, calculation of product cost, direct costing, expenses, marginal income.

В настоящее время, для того, чтобы принять правильное управленческое решение, руководству требуется оперативная, достоверная бухгалтерская информация о затратах на производство для анализа и управления экономикой предприятия. Изучение издержек позволяет выяснить, насколько эффективно они распределяются на производстве, установить, не превышают ли они своей нормы, проверить качественные показатели работы, установить цены на нужном уровне, отрегулировать и проконтролировать расходы, спланировать, каким будет уровень прибыли и рентабельности производства.

Данную информацию можно получить в системе управленческого учета, который считается одним из новых и одним из самых перспективных направлений в бухгалтерской практики и предполагает самостоятельную информационную систему об издержках производства.

Сбор информации об издержках производственной организации и калькулирование себестоимости продукции составляют основу управленческого учета. Вопросы, связанные с калькулированием себестоимости продукции, уже были подробно рассмотрены в отечественной практике. Накопленный теоретический и практический опыт в области нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции является достаточно богатым. В связи с чем возникает вопрос: по каким причинам должный результат в области управленческого учета во время директивной экономики так и не был достигнут? На самом деле, в то время просто не было такого собственника, ко-

торый бы заинтересовался именно вопросом снижения производственных издержек.

Кроме того, на современном этапе в организациях, несмотря на назревшую необходимость, зачастую отсутствует налоговое планирование. Вместе с тем, продуманный подход к калькулированию, лежащему в основе бухгалтерского управленческого учета, в ряде случаев способен облегчить налоговое бремя организации.

При формировании в любой организации системы управленческого учета, который занимается учетом и анализом издержек производства, предполагается отделение счетов по их учету от общей системы счетов. Иначе говоря, появляется необходимость создания специального счетного плана, который будет использоваться бухгалтерским управленческим учетом, или же необходимо выделить в общем плане счетов специальные разделы, обобщающие счета управленческого учета. При обособлении счетов управленческого учета кроме улучшения информационного обслуживания различных управленческих структур, создаются условия для сохранения коммерческой тайны об уровне издержек производства, рентабельности отдельных видов выпускаемой продукции и др. Данный аспект не стоит упускать из виду, так как это особенно важно сейчас, потому что в условиях развивающихся рыночных отношений организации часто сталкиваются с нечестной конкуренцией. Существует два возможных варианта организации управленческого учета и взаимодействия его с системой финансового учета:

1) вариант автономии означающий, что каждая из систем финансового и управленческого учета является замкнутой и имеет свои счета в плане счетов;

2) интегрированный вариант, предполагающий организацию управленческого учета в рамках единого плана счетов и бухгалтерских проводок.

Важнейшим фактором для создания системы управленческого учета является ее экономическая эффективность. Это те выгоды, которые организация получает от наличия системы учета за счет улучшения качества принимаемых решений. Но только экономическая эффективность диктует как масштаб системы управленческого учета, так и степень ее компьютеризации.

Именно информация управленческого учета может оказать существенную помощь бухгалтеру – аналитику при решении таких вопросов, как целесообразность освоения новых видов продукции, принятие решений по ценообразованию, планированию ассортимента продукции и многих других.

Далее более подробно рассмотрим сущность и основные принципы метода «директ-костинг». Рассматривая метод «директ-костинг» можно отметить следующее – это метод калькулирования сокращенной себестоимости, при котором только переменные издержки производства относятся на себестоимость продукции, а постоянные издержки, в свою очередь, переносятся на продажу в полном размере. Исходя из этого можно сделать вывод, что при данном методе существует четкая грань между издержками производства, которая разделяет их переменные и постоянные расходы. Необходимость применения метода «директ-костинг» обуславливается тем, что его использование в учете издержек производства позволяет оперативно принимать решение по формированию постоянных и переменных расходов. Помимо этого, данный метод может применяться для проведения экономического анализа себестоимости продукции и рентабельности производства.

Как уже было сказано ранее, расходы на управление производством и его обслуживание можно подразделить на переменные (условно - переменные), а также постоянные (условно-постоянные). Помимо этого, условно – постоянные часто называют периодическими. Это связано с тем, что данный вид расходов соотносится не столько с объемом производства продукции, сколько с периодом, в котором они произведены.

В производственных организациях эконо-

мически развитых стран широко распространена практика подразделения расходов на переменные (которые подразделяются на производственные и технологические) и на постоянные (периодические). Благодаря данной группировке затрат можно рассчитать зависимость условно – переменных затрат от объема производства и разрабатывать нормы на единицу продукции. Как итог, мы имеем возможность организовывать эффективный учет и контроль за соответствием фактических расходов нормативным. Именно благодаря данной возможности огромное количество зарубежных организаций применяют метод «директ-костинг» в своей практике.

Посмотрим на историю появления метода «директ-костинг». Данный метод берет свое начало в первой половине XX столетия (30-е года). В 1953 году, по решению Американской ассоциации бухгалтеров получил свое применение на территории США. Изначально, в себестоимость продукции входили только прямые издержки производства, а косвенные, в свою очередь, относились в полном объеме на финансовые результаты. На сегодняшний день произошла трансформация данного метода и, как ее итог, на себестоимость продукции относятся не только переменные прямые материальные и трудовые издержки производства, но и переменные косвенные общепроизводственные расходы. Постоянные издержки производства – это часть общепроизводственных расходов и все общехозяйственные расходы, которые тем или иным способом содействуют изготовлению продукции и, как итог, сразу списываются на продажу за отчетный период.

Величина и структура издержек в организации зависит от различных факторов. Самое большое влияние на изменение издержек производства влияет изменение объема продукции. Эти издержки производства в своем удельном весе на единицу продукции остаются неизменными, но изменяется их общая величина при изменении объемов выпуска продукции.

Изменение переменных издержек производства происходит в общей сумме прямо пропорционально изменению объема производства.

Постоянные издержки производства неизменные в своем общем объеме относительно колебаний объема производства, но, в свою очередь, могут уменьшаться при расчете на единицу продукции при увеличении выпуска.

Зависимость переменных издержек от объема производства не всегда является строгой прямой. Именно по этой причине данные издержки группируют следующим образом: про-

порциональные, прогрессивные, регрессивные и дегрессивные.

Постоянные издержки включают в себя управленческие и хозяйственные расходы, которые, в свою очередь, не связаны непосредственно с производственным процессом. Данный вид расходов часто называют условно-постоянным. При условии, когда объем производства не изменен, эти расходы также остаются на одном уровне. Однако, при увеличении или уменьшении масштаба производства они могут как вырасти, так и уменьшиться. Также условно-постоянные расходы могут уменьшаться и увеличиваться в зависимости от уровня оплаты труда, расходов на продажу продукции, изменения штатного расписания и т.д.

Переменные издержки производства будут иметь отражение по дебету счета 20 «Основное производство» при условии исчисления сокращенной себестоимости продукции. Это будет происходить в разрезе соответствующей отраслевой номенклатуры статей калькуляции. Как итог, данный вид издержек будет списан с кредита счетов учета производственных запасов, расчетов с персоналом по оплате труда, а также вспомогательных производств. Также, стоимость незавершенного производства на конец и начало отчетного периода отражается на дебете счета 20 «Основное производство». Однако, стоит отметить то, что только это происходит только в части переменных издержек производства. По данному виду издержек производится оценка и расчет себестоимости выпущенной из производства и переданной на склад готовой продукции, а также остатков готовой продукции на складе на начало и на конец отчетного периода.

Постоянные издержки производства собираются на счете 26 «Общехозяйственные расходы» и списываются в дебет счета 90 «Продажи». Данный способ учета постоянных расходов делает необходимым создание жесткого контроля за их уровнем и структурой при составлении смет расходов, а также в процессе их исполнения путем выявления отклонений, анализа причин отклонений и принятия эффективных управленческих решений.

Рассмотрим, как осуществляется связь учета издержек производства и калькулирования себестоимости продукции, а также последовательность этапов их проведения.

На первом этапе осуществляется документирование и учет переменных прямых издержек, т. е. по дебету счетов 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательное производство» учитываются прямые переменные ма-

териальные и трудовые издержки производства.

На втором этапе происходит документирование и учет переменных косвенных издержек производства, т.е. учитываются переменные косвенные общепроизводственные расходы, которые в конце отчетного периода относятся в дебет счета 20 «Основное производство» и распределяются между видами выпускаемой продукции.

На третьем этапе учитываются постоянные общепроизводственные и общехозяйственные расходы, т. е. осуществляется документирование и учет постоянных косвенных издержек производства. Следует заметить, что эти первые три этапа осуществляются одновременно.

Четвертым этапом будет распределение переменных косвенных расходов между незавершенным производством и готовой продукцией.

Списание переменных издержек производства на себестоимость выпуска готовой продукции будет пятым этапом.

На шестом этапе определяется полная себестоимость проданной продукции путем списания на счет 90 «Продажи» (неполной) переменной себестоимости выпуска готовой продукции (сформировавшейся путем последовательного выполнения первого, второго, четвертого и пятого этапов) и постоянных издержек производства (учет и документирование которых осуществлялось на третьем этапе).

Преимуществом метода «директ-костинг» является его универсальность, то есть он может применяться в любых организациях и в любых отраслях. Результатом его применения является появление возможности расчета таких показателей как маржинальный доход и чистая прибыль.

Показатель «маржинальный доход» рассчитывается как разность между ценой продажи продукции и объемом переменных издержек производства. Данный показатель является одним из важнейших при принятии различных управленческих решений относительно себестоимости продукции. Изменение значения данного показателя может свидетельствовать об изменении или уровня цены продажи единицы продукции, или изменения переменных издержек на производство данной продукции. Если изменение имеет место быть, то появляется необходимость проведения анализа причин, которые так или иначе влияют на себестоимость продукции.

От чего зависит размер прибыли? Размер прибыли зависит от размера переменных и постоянных расходов, цены продажи и структуры

выпускаемой продукции. Имея на руках все данные и показатели рынка руководство организации имеет возможность балансировать объем производства и уровень продажной цены или же вовсе переориентировать производство в соответствии с изменившейся конъюнктурой рынка.

Также стоит отметить, что метод «директ-костинг» отлично подходит для применения его в организациях, которые занимаются массовым и серийным производством. Данное достоинство заключается в том, что в результате применения данного метода у руководства организации появляется возможность регулировать и управлять объемами производства за счет анализа рынка на основе приемов маркетинга. Для этого необходимо вычислить точку безубыточности. Точку безубыточности можно вычислить путем отношения суммы постоянных издержек к разности продажной цены единицы продукции и переменных издержек производства единицы продукции.

Также стоит отметить эффективность метода «директ-костинг» при несериальном производстве, т.е. данный метод делает возможным принимать обоснованные экономические решения о том, насколько целесообразно выполнять тот или иной заказ.

Делая некоторые выводы, можно сказать, что при помощи метода «директ-костинг» можно обосновать различные управленческие решения и за счет этого оптимизировать производственные программы, аргументировать целесообразность выполнения того или иного заказа, помогает понять, выгодно или нет закупать новое оборудование, а также помогает в принятии различных решений, связанных с производством продукции.

Однако, данный метод не всегда может быть использован. Он не может использоваться для целей калькулирования себестоимости отдельных видов продукции, а также подсчета показателя фактической производственной себестоимости продукции за отчетный период. Ограниченная информация о себестоимости продукции не может быть использована при прогнозировании рентабельности на основную продукцию организации в долгосрочную перспективу.

Помимо преимуществ, у метода «директ-костинг» наблюдаются и минусы. Одной из проблем может являться ведение учетных работ. Ведение учетных работ не является удобным по причине трудности подразделения издержек производства на переменные и постоянные. Также, стоит учитывать, что данная классификация не является неизменной, т.е. класси-

фикация должна уточняться исходя из изменений условий хозяйствования в организации.

Исходя из применяемой сейчас методологии бухгалтерского учета имеется возможность калькулирования сокращенной себестоимости продукции при условии, что за постоянные издержки производства будут браться затраты, которые собираются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», и в конце отчетного периода списываются на счет 90 «Продажи», минуя счет 20 «Основное производство». Однако, необходимо уточнение номенклатуры издержек производства в части общепроизводственных и общехозяйственных расходов. На данный момент, этот перечень носит довольно таки общий характер. Как пример можно сказать, что в разделе общехозяйственных расходов можно увидеть расходы на управление и содержание основных средств общехозяйственного назначения, и в этой части они должны быть отнесены к постоянным издержкам производства.

Также, вместе с обоснованным подразделением издержек производства на переменные и постоянные необходимо обеспечивать учет прямых расходов по прямому признаку, отражая их по отдельным видам продукции. Это необходимо потому, что только при максимальной локализации издержек производства можно аргументированно относить переменные расходы на различные отдельные объекты учета и производить калькулирование сокращенной себестоимости продукции.

Метод «директ-костинг» имеет место для применения его на практике в отечественных организациях, однако, при всех его достоинствах и недостатках, существует необходимость применения данного метода с методами, которые позволяют определять полную себестоимость [5].

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать следующие выводы. При помощи метода «директ-костинг» можно достичь максимально сближения целей бухгалтерского и управленческого учета, т.к. данный метод, за счет возможности определять предельную прибыль, широко используется при экономическом анализе хозяйственной деятельности организации и имеет ряд преимуществ:

- имеется возможность не прибегать к сложным расчетам по распределению условно-постоянных расходов между разными видами продукции;

- имеется возможность произвести списание всех постоянных расходов в текущем периоде и, как итог, мы получаем возможность

уменьшить налог на прибыль в отчетном периоде за счет уменьшения величины прибыли от реализации на часть условно-постоянных расходов;

– имеется возможность произвести оценку

остатков продукции, не выполненных работ, не оказанных услуг по условно-переменным расходам, а это в той или иной степени позволяет снизить риск отсутствия продаж в будущем отчетном периоде.

Список литературы

1. Белова Е.Л., Дербичева А.А. Оптимизация учета и стандартизация аудита расчетов с покупателями и заказчиками для принятия профессиональных управленческих решений: Монография. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2015 – 280 с.
2. Белова Е.Л., Дербичева А.А., Мартынова М.А. Анализ финансового состояния деятельности производственной организации и пути его совершенствования в условиях оптимизации Российской экономики: Монография. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2017. – 109 с.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
4. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник - 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с.
5. Кабалина А.С. VII Международный молодежный форум «образование, наука, производство» // Система директ-костинг в России. Белгород, октябрь 2015 г. С 36508-3654.
6. Петренко С.М. О таком понятие как «директ-костинг» плюсы и методы применения // [Электронный ресурс]. - <http://www.glavbukh.ru>.
7. Сапожникова Н.Г. Учет затрат по системе «директ-костинг»// [Электронный ресурс]. - <http://finances.social>.
8. Сахаров Г.В., Белова Е.Л. Организация управленческого учета снабженческо-заготовительной деятельности и учетно-аналитическое обеспечение: Монография. Сахаров Г.В., Белова Е.Л., Российский государственный социальный университет филиал в г. Сургуте. – М.: изд. «Перо», 2012. – 181 с.

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 334

ВОЛКОВА Ю.С.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES: BASIC CONCEPTS, PRINCIPLES AND FACTORS

Аннотация: в работе исследованы основные сферы, в которых на сегодняшний день развиваются организации. Были выделены показатели, которые характеризуют экономические субъекты, также был предложен вариант анализа данных показателей, которые могут оказать влияние на устойчивое развитие. Рассмотрены основные принципы, которых следует придерживаться для создания механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: экономическая сфера, социальная сфера, экологическая сфера, устойчивое развитие, оценка показателей, основные принципы устойчивого развития

Abstract: In the article studied the main areas where to date, develop your organization. Was selected the indicators that characterize economic entities, as well as the analysis of these indicators, which may have an impact on sustainable development. The basic principles that should be followed to create a mechanism of sustainable development of economic entities.

Key words: economic sphere, social sphere, environmental sphere, sustainable development, performance indicators, the basic principles of sustainable development.

Неопределенность рыночной среды на данном этапе развития экономики приводит к тому, что каждая организация должна глубоко анализировать каждый свой шаг, а также каждый процесс, влияющий на ситуацию на рынке. Поэтому обеспечение долгосрочного устойчивого как экономического, так и социального развития является ключевым моментом для экономических субъектов.

В научной литературе содержатся разнообразные определения понятий, входящих в ка-

тегорию «устойчивое развитие», а также большое количество методик анализа различных аспектов экономической деятельности. Однако не сформулирована однозначная трактовка понятия «устойчивое экономическое развитие хозяйствующего субъекта», а также не определены методы его анализа, хотя такие попытки были произведены различными авторами.

В таблице 1 приведена краткая характеристика понятию «устойчивое развитие» в различных трактовках.

Таблица 1 – Определения понятия «Устойчивое развитие»

Источник	Определение
Указ президента	Устойчивое развитие – сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей.
Доклад Комиссии Брундтланд (1987, рус. перевод 1989).	Устойчивое развитие – развитие, при котором нынешние поколения удовлетворяют свои потребности, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять собственные нужды, собственные потребности.
Всемирный Банк	Устойчивое развитие – это управление совокупным капиталом общества в интересах сохранения и приумножения человеческих возможностей
Пчелинцев О.С.	Устойчивое развитие – это переход от «экономики использования ресурсов» к экономике их системного воспроизводства

Как видно из таблицы 1, в основе устойчивого развития лежит понятие о рациональном использовании и сохранении окружающей сре-

ды. Поэтому важно отметить, что сегодня на устойчивое развитие влияет не только финансовые показатели, но и социальные и экологиче-

ские. Так каждое государство пытается прийти к прозрачности работы организаций не только в экономическом смысле, вследствие чего стали широко распространены нефинансовые и статистические отчеты, которые затрагивают социальные и экологические аспекты финансово-хозяйственной деятельности организаций [1].

Большинство международных организаций, входящих в систему ООН, включило в свою деятельность экологическую составляющую, которая ориентирует деятельность к устойчивому развитию. Эксперты Всемирного Банка, как было вышесказано в таблице 1, утверждают, что устойчивое развитие – это грамотное управление совокупностью активов, направленных на расширение возможностей. В данном случае, активы рассматриваются не только как физический капитал, но и как природный и человеческий. Такую же логику можно использовать для рационального и устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

Поэтому, в России устойчивое развитие хозяйствующих субъектов стали рассматривать в комплексе системы факторов и показателей, которые наиболее точно отражают динамику развития важных финансовых и нефинансовых показателей, а финансовое состояние определяется всей совокупностью хозяйственных факторов.

Конечно же, одной из главных целей организации является увеличение прибыли, которое может достигаться за счет роста объема продаж, или же снижения себестоимости производимых товаров и услуг. Все это также имеет свое влияние на платежеспособность организации, ее ликвидность и финансовую независимость от заемного капитала.

В связи с новыми экономическими реалиями, на первый план организаций выходит способность противостоять неблагоприятным ситуациям и остаться на плаву, что вызывает у хозяйствующих субъектов необходимость в обеспечении надежности своих активов и разработки долгосрочных планов. Поэтому, для того, чтобы ре-

шать проблемы, которые встают перед организациями сегодня, им необходимо сформировать такой механизм работы, который бы обеспечивал продолжительное устойчивое развитие.

В зависимости от того, как влияет внешняя среда на деятельность организации, какие стратегические задачи она преследует, а также от текущих индивидуальных особенностей присутствия на рынке, механизм устойчивого развития должен включать в себя различные элементы управления, начиная от организационно-управленческих и маркетинговых, и заканчивая финансовыми и инвестиционными.

Также важно понимать, что экономические субъекты не должны подходить спонтанно к созданию условий для экономического развития, так как это может повлечь за собой негативные последствия. Поэтому компании должны выработать свой определенный процесс, который бы включал совокупность методов, задач и средств, обеспечивающие достижения целей не только самой организации, но и ее учредителей [3, 4].

Учитывая, что в нынешнее время организациям необходимо, можно сказать, показывать всю свою деятельность изнутри таким институтам, как банки, налоговые и статистические органы и даже СМИ, через которые Центральный Банк и Правительство Российской Федерации пытаются регулировать деятельность данных организаций, мы приходим к тому, что необходимо выделить три сферы воздействия, а именно экономическая, социальная и экологическая сферы. Именно эти сферы должны подвергаться анализу со стороны организаций.

Экономическая сфера является основополагающей, поэтому здесь необходимо уделить должное внимание для анализа показателей, которые представлены в таблице 2. Производится расчет каждого указанного показателя, в соответствии с которыми, данным значениям присваиваются баллы. В данной таблице также приведены пороговые нормативы.

Таблица 2 – Оценка показателей экономической сферы

Показатели	3 балла	2 балла	1 балл
Рентабельность деятельности организации	Менее 1,0	1,0-1,5	1,5 и выше
Коэффициент текущей ликвидности	Менее 1,3	1,3-2,0	2,0 и выше
Коэффициент быстрой ликвидности	Менее 0,5	0,5-0,8	0,8 и выше
Коэффициент автономии	Менее 0,3	0,3-0,7	0,7 и выше
Коэффициент финансовой устойчивости	Менее 0,3	0,3-0,8	0,8 и выше
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	0	До 0,1	0,1 и выше
Коэффициент долговой нагрузки (отношение долга к EBITDA)	4 и более	2-4	2 и менее

Стоит отметить, что большое внимание стейкхолдерами уделяется таким показателям как:

- Коэффициент текущей ликвидности: данный коэффициент показывает способна ли организация погасить текущие обязательства, если положение станет действительно критическим, при этом исходят из предположения, что товарно-материальные запасы вообще не имеют никакой ликвидационной стоимости.

- Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом: несмотря на то, что данный коэффициент не получил широкого применения в западной практике финансового анализа, в отечественной практике данный коэффициент используется для определения признаков несостоятельности (банкротства). Если при этом значение коэффициента менее 0,1, а коэффициент текущей ликвидности менее 2, то организацию можно признать и не платежеспособной.

- Коэффициент долговой нагрузки (отношение долга к EBITDA):

показатель отношения долга к EBITDA показывает платежеспособность компании и часто используется как менеджментом, так и инвесторами, в том числе при оценке котирующихся на бирже публичных компаний.

После расчёта такой таблицы, все значения складываются, и при выводе обобщающего значения можно определить состояния организации в экономической сфере:

- от 7 до 10 баллов – экономическое состояние организации можно признать хорошим;
- от 10 до 16 – экономическое состояние организации можно признать средним;
- от 16 до 21 – экономическое состояние организации можно признать плохим.

Такой же анализ следует провести и по оставшимся двум сферам деятельности организаций.

Таблица 3 – Оценка показателей социальной и экологической сфер

	3 балла	2 балла	1 балл
Социальная сфера развития организации			
Оплата труда штата сотрудников	Зарботная плата (з/п) менее прожиточного минимума	Прожиточный минимум – средний уровень з/п по области	Выше среднего уровня з/п по области
Стабильность работы штата сотрудников	Коэффициент текучести кадров более 50%	Коэффициент текучести кадров от 20% до 50%	Коэффициент текучести кадров менее 20%
Экологическая сфера развития организации			
Контроль за отходами, которые выбрасываются в окружающую среду	Более 30% отходов выбрасываются в окружающую среду	От 30% до 10%	Менее 10%
Воздействие деятельности на окружающую среду	Влияние на окружающую среду более чем на 50%	От 25% до 50%	Менее 25%

После расчета показателей, значения по каждой сфере развития организации складываются и выводятся в общий показатель, по средствам которого определяется состояние организации:

- от 2 баллов до 3 – социальное/экологическое состояние организации можно признать хорошим;
- от 4 до 5 баллов – можно признать средним;

- 6 баллов – социальное/экологическое состояние организации признается плохим.

Необходимо учесть то, что такая таблица для каждой организации в зависимости от сферы деятельности и региона, где организация осуществляет свою деятельность, должна составляться индивидуально, поскольку нет единого и стандартного набора показателей, определяющих способность организаций быть конкурентоспособной здесь и сейчас. Так же индивидуально

должны ставиться нормативы по каждому показателю.

После расчета таких показателей и выявления состояния в той или иной сфере, можно увидеть слабые места организации, и предпринять меры для более успешного развития организации в данном направлении.

Также важно помнить, чтобы механизм развития, который выберет для себе хозяйству-

ющий субъект не был статичен, он должен обладать способностью подстраиваться под изменяющиеся условия, но также и сохранять равновесие между изменениями внешней среды и структурой управления активами и принятием правильных управленческих решений [2]. Для этого такой механизм должен обладать следующими принципами, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные принципы механизма устойчивого развития

Под целостностью понимается сохранение финансового равновесия, который в дальнейшем будет определяющим фактором результативности деятельности организации и ее финансовой устойчивости.

Целеориентированность механизма устойчивого развития должно быть направлено на сохранение долгосрочных перспектив развития.

Адаптивность механизма понимает под собой приспособление данного процесса под изменяющиеся внешнеэкономические условия рыночной системы.

Под динамичностью механизма устойчивого развития понимается то, что при изменении одного из параметра процесса, весь остальной

механизм сможет подстроится без ущерба деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, чтобы обеспечить устойчивость организации, необходимо создать такую стратегию развития, при которой будет возможно противостоять негативному воздействию внешней среды. Разработка такой стратегии позволит обеспечить организации устойчивое конкурентное преимущество и сможет предотвратить возможное банкротство.

Анализ основных показателей создаст прочную основу для создания механизмов и методов для повышения не только экономической устойчивости бизнеса, но и как следствие приведет к удовлетворению важнейших требований компаний и ее учредителей.

Список литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. д.э.н., профессора А.П. Гарнова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 366 с.
2. Концептуальные подходы обеспечения устойчивого развития предприятия как хозяйствующего субъекта экономики региона / Бетилгириев М.А., Дацаева Р.Ш. // Управление экономическими системами (37) УЭКС, 1/2012
3. Финансовый менеджмент: теория и практика. / Стоянова Е. С. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Перспектива, 2010. – 656 с.
4. Экономика предприятия / Т. И. Юркова, С. В. Юрков. ГАЦМиЗ. — Красноярск, 2014. — 116 с

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 657

ДЕРБИЧЕВА А. А., ДАНИЛОВА Л. Н.

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

INVESTMENTS AND INVESTMENT ACTIVITY

Аннотация: даже в законодательстве об инвестиционной деятельности имеется достаточно много нормативных понятий, которые далеки от своего экономического содержания. Противоречия, заложенные в них, приводят к неправильному применению их на практике. Все это создает ненужные трудности в разработке четкой инвестиционной политики.

Ключевые слова: <http://ekonomika.snauka.ru/tags/vlozhenie-investitsiy> доходы, инвестиции, инвестиционная деятельность, вложение инвестиций, инвестиционная политика, капитальные вложения, <http://ekonomika.snauka.ru/tags/kapitalnyie-vlozheniya> финансово-хозяйственная деятельность предприятия, прибыль.

Abstract: even in the legislation on investment activity has enough normative concepts that far from their economic contents. The contradictions inherent in them, lead to wrong use them in practice. All this creates unnecessary difficulties in the development of a clear investment policy.

Keywords: income, investments, investment, investing, investment policy, capital investments, financial and economic activity of the enterprise profit.

Для того чтобы дать характеристику инвестиционной деятельности, необходимо дать понятие основным терминам, которые должны соответствовать своему экономическому смыслу.

Термин «инвестиции» имеет несколько значений. Во-первых, в общем, под инвестициями понимаются ресурсы, в начале процесса выступающие как финансовые вложения, которые необходимы для поддержания и/или развития производства и, в конечном счете, для получения новой (дополнительной, добавочной) стоимости, принимающей форму дохода (прибыли).

Во-вторых, термином «инвестиции» обозначаются также сами реальные активы организации, которые требуются для ведения производства (или расширения производства, или улучшения качества продукции, или обеспечения большей безопасности производства и т.п.) и продажи товаров с ранее обозначенной конечной коммерческой целью.

В Федеральном Законе № 39-ФЗ от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» «...Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т. ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения полезного эффекта».

Что касается термина «инвестирование», то он несет сугубо «процессуальную» нагрузку, т.е. с его помощью обычно отражается процесс внесения инвестиций в производство в начальной его стадии — механизм размещения денеж-

ных ресурсов в интересах развития производства.

Близко к этому находится понятие «инвестиционная деятельность», под которой следует понимать практические действия организации (его конкретных управленцев, подразделений и их работников), направленные на разработку проектов инвестирования и их фактическую реализацию вплоть до завершающего момента — получения организацией ожидаемого экономического эффекта от сделанных инвестиций.

Инвестиционная деятельность, как и любая другая финансово-хозяйственная деятельность организации, предполагает достижение поставленных перед ним управленческих целей и задач. Вместе с тем данная область управления имеет свои особенности, поэтому для успешного достижения указанных целей и задач следует идентифицировать эти особенности.

Первый отличительный признак инвестиционной деятельности по сравнению с другими видами финансово-хозяйственной деятельности организаций — это определяющее влияние фактора времени на итоговые финансовые результаты. Дело в том, что с течением времени сложность взаимного влияния всех факторов начинает возрастать быстрыми темпами. В результате возникает необходимость прогнозировать эти взаимные изменения и степень влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности. Кроме того, с течением времени возникают непредвиденные факторы воздействия, которые при планировании инвестиционного процесса первоначально были предусмотрены (их появление можно, конечно,

считать случайным, но на самом деле они, как правило, являются результатом некорректного учета взаимного воздействия учтенных факторов).

Вторым отличительным признаком инвестиционной деятельности является специфическая целевая направленность использования соответствующих финансов организации. Целевое направление и использование финансов законодательно закреплено за конкретными объектами инвестиционной деятельности. Объектами инвестиционной деятельности в России являются: вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях хозяйства; ценные бумаги; целевые денежные вклады, научно техническая продукция и другие объекты собственности; имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Следует отметить наличие социальных критериев (ограничений) инвестиционной деятельности. Закон запрещает инвестировать в объекты, создание и использование которых не отвечает требованиям экологических, санитарно-гигиенических и других норм, установленных в российском законодательстве, или наносит ущерб охраняемым законом правам и интересам граждан, юридических лиц или государства.

Третьим отличительным признаком инвестиционной деятельности является то, что действия организации в этой области всегда предполагают определенные новации. Последние выражаются в преобразовании имеющихся у организации ресурсов в новые, большей стоимости, а следовательно, требующие иного подхода к их оценке и эффективному использованию.

Четвертым признаком можно считать более высокую степень рискованности инвестиционной деятельности. Риски, связанные с вложением средств в объекты инвестиционной деятельности, растут по мере расширения строительства, увеличения сроков инвестирования, морального старения основных фондов, научно-технической продукции имущественных прав и других объектов, а также из-за инфляции.

В современных условиях формирование каждой организацией собственной инвестиционной политики — процесс объективно необходимый, имеющий свою логику, развивающейся в соответствии с характерными для него обстоятельствами и играющей исключительно важную роль в его финансово-хозяйственной деятельности.

Государство в той или иной степени влияет на текущую и будущую инвестиционную деятельность организаций при помощи различных методов и инструментов. В то же время каждая

организация — это юридически самостоятельный субъект хозяйствования, имеющий и решающий собственные цели и задачи социально-экономического развития. При формировании своей инвестиционной политики каждая организация должна учитывать целую систему экономических, технико-технологических, финансовых, организационных, правовых и иных факторов, в том числе находящихся в ведении органов государства, во-вторых, оно должно заниматься инвестиционной деятельностью, в рамках самостоятельно выбранной приемлемой для него инвестиционной политики, согласованной с его общими целями и задачами.

Работу над инвестиционной политикой организации следует начинать с формулировки ее стратегического предназначения. В общем случае такой стратегической целью инвестиционной политики организации следует полагать реализацию им посредством инвестиционной деятельности концепции своего экономического и социального развития.

Инвестиционная политика разрабатывается на определенный период и, как правило, носит средне- или долгосрочный характер. В любом случае уже на первых этапах формирования указанной политики должен быть определен период ее действия. Соответственно все мероприятия, призванные реализовать в этой области, должны иметь конкретные сроки исполнения.

Важнейший этап формирования инвестиционной политики организации — разработка наиболее эффективных в данных реальных условиях путей и способов реализации стратегических целей его инвестиционной деятельности. Фактически на этом этапе должна быть предложена и обоснована целостная совокупность практических мероприятий, способных адекватно реализовать выработанные целевые установки организации в инвестиционной сфере. Указанные мероприятия включают необходимые действия юридического, финансово-экономического, организационного, технико-технологического, кадрового, информационного и иного характера.

Особое значение при этом имеет определение реальных источников формирования инвестиционных ресурсов, среди которых не последнее место может занимать и лизинг.

Самостоятельным и необходимым этапом формирования инвестиционной политики организации является ее конкретизация, в том числе по периодам реализации. Это этап координации управленческих решений.

Последний этап формирования инвестиционной политики предприятия — ее оценка. Здесь важно учесть не только финансовые результаты

проведения соответствующей политики, но и другие эффекты ее реализации (количество новых рабочих мест, улучшение экологической обстановки, улучшение социально-культурных и бытовых условий жизни работников и др.).

В целях обоснования основных направлений инвестиционной политики организации важно рассмотреть еще один аспект. Инвестиционная политика организации может существовать не обособленно, а во взаимосвязи и зависи-

мости от общехозяйственной (общегосударственной), отраслевой и региональной политики. Все они находятся в системной зависимости друг от друга, но определяющей является государственная инвестиционная политика, так как именно государство создает законодательство в области инвестиций и способствует активизации инвестиционной деятельности на всех уровнях хозяйствования.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Антипина О.В. Некоторые аспекты управления инновационно-инвестиционным развитием территорий. – Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №7. С. 88-90.
3. Лахметкина Н. В. Инвестиционная стратегия предприятия. Учебное пособие.: КноРус, 2014
4. Прокопьева А.В. Алгоритм процесса управления рисками в инновационной деятельности. – Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. №4 (75). С. 196-201.

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 657

ДАНИЛОВА Л. Н.

СОЕДИНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ССП) С СИСТЕМОЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**CONNECTION BALANCED SYSTEM OF INDICATORS (BSC) WITH RISK-MANAGEMENT SYSTEM**

Аннотация: В данной статье указаны основные цели корпоративного управления рисками. Основные этапы построения интегрированной системы оперативного управления рисками. Основные показатели, которые должны быть включены в ССП и это позволит управлять процессом достижения целей. Связь ССП и системы риск – менеджмента.

Ключевые слова: стратегия, сбалансированная система показателей, система экономической безопасности, ключевые риск индикаторы, ключевые показатели эффективности, бизнес – процессы.

Abstract: This article shows the main purpose of corporate risk management. The main stages of building an integrated system of operational risk management. The main indicators to be included in the BSC, and it will manage the process of achieving goals. Contact BSC and system risk - management.

Keywords: strategy, Balanced Scorecard, Economic Security System, Key Risk Indicators, Key Performance Indicators, business processes.

Неизбежной задачей современного контроллинга становится систематический анализ шансов и рисков, имеющих значение для компании. Цель системы управления рисками состоит в повышении внутрифирменной прозрачности, развитии риск-ориентированного мышления и самоответственности у всех сотрудников.

Внутрифирменные решения базируются на информации о потенциальных отклонениях от запланированных целей. По отдельным плановым значениям тех или иных показателей принимаются индивидуальные решения относительно того, насколько они подвержены воздействию разнообразных рисков. Как правило, речь идет об интуитивном мнении тех или иных экспертов, принимающих участие в процессе планирования.

Принципы корпоративного управления требуют повышенной прозрачности по отношению к рынку капитала. Изменение в системе корпоративного управления требуют построения адекватной системы управления, учитывающей все аспекты управления рисками. Основные цели такой системы:

- формирование «риск-ориентированного» образа мышления у сотрудников;
- повышение прозрачности для рынков капитала;
- своевременное распознавание новых рисков и шансов для компании, включение их в систему стратегического и оперативного планирования;
- соединение анализируемых шансов, рисков с уже используемыми управленческими концепциями (например, с системой ССП, стоимостно-

ориентированного управления), что в свою очередь повышает их качество;

- интеграция риск-менеджмента с существующими инструментами планирования и управления.

Основные этапы построения интегрированной системы оперативного управления рисками:

- анализ рисков;
- планирование рисков;
- управление рисками;
- отслеживание рисков;
- документирование возможных рисков.

Анализ рисков

На этапе анализа рисков каждая организационная единица идентифицирует категории основных рисков и потенциальные риски в каждой категории, значимые с точки зрения управления ими.

Планирование рисков

На данном этапе осуществляется оценка идентифицированных рисков относительно вероятности их наступления и размера потенциального ущерба. Результаты такого анализа можно представить в виде матрицы. В заключение для каждого риска идентифицируются индикаторы. При выборе индикаторов предпочтение следует отдавать так называемым «ранним» индикаторам. Такие индикаторы заранее информируют о наступлении риска, а значит, расширяют поле деятельности компании по управлению рисками.

Управление рисками

Задача планирования и управления рисками состоит в расстановке приоритетов в управлении рисками и разработке мероприятий, направленных на уменьшение рисков. Планирование рисков также можно осуществлять при использовании соответствующей матрицы «вероятность наступления – размер ущерба».

Отслеживание рисков

Кроме того, в системе управления рисками важно оценивать предпосылки, лежащие в основе стратегии компании. Для этой цели также используются индикаторы, информирующие о возникновении рисков.

Документирование возможных рисков

Отчетность о рисках должна быть своевременной и ориентированной на потребности получателя. В системе управления рисками важно указать на то, когда и какая необходима реакция на возникающие отклонения от запланированных целей.

Стратегической целью большинства компаний является построение и сохранение отношений с ключевыми клиентами. Для измерения степени достижения цели могут быть использованы различные показатели:

- а) доля выручки по ключевым клиентам в общей структуре выручки;
- б) число предложений ключевым клиентам;
- в) частота визитов к ключевым клиентам.

Данные показатели должны быть включены в ССП и это позволит управлять процессом достижения целей. В процессе построения ССП определяются ключевые мероприятия, необходимые для достижения целевых значений. Все эти мероприятия подлежат анализу на предмет их влияния на возможные риски, с которыми сталкивается компания. То или иное мероприятие может одновременно содействовать реализации стратегической цели и снижать вероятность наступления риска. С другой стороны, при планировании мероприятий должны составляться планы на случай наступления рисков событий.

Связь ССП и риск - менеджмента:

1. Предоставление ответа на вопрос о степени рискованности окружения, в котором работает компания. Конкретная стратегия управления рисками вырабатывается позже, поскольку сначала руководство компании должно получить результаты проведенного анализа рисков.

2. Определение целей, которые включены в ССП. Достижение этих целей призвано обеспечить реализацию разработанной стратегии. В том случае, если цели не достигнуты – это не позволит реализовать стратегию, и поставит под угрозу сам факт выживания компании. Если при формулировании стратегии не учитывать возможные риски, то вероятность ее успешной реализации будет весьма невысокой. Цель данного этапа – идентификация рисков для всех поставленных стратегических целей. Структурирование рисков может соответствовать логике четырех перспектив ССП: финансовые риски, рыночные риски, экономические риски, риски, связанные с управлением компанией, прочие риски.

3. Определение причинно-следственных связей между стратегическими целями. Такой причинно-следственный анализ целесообразен и в отношении рисков с целью отслеживания их влияния друг на друга.

4. Определение целевых значений для показателей. В данном процессе следует стремиться к достижению гармонии, поскольку зачастую одна цель конфликтует с другой. По каждому риску следует определить возможную степень ее ограничения. На основе этого определяются «пороговые» значения для индикаторов, характеризующих риски. «Пороговое» значение определяет пункт, с которого начинается реализация корректирующих мероприятий, либо пункт, в котором вероятность наступления риска максимальна. Величина этого «порогового» значения вырабатывается методом экспертной оценки, равно как и мероприятия по управлению рисками. Но «пороговые» значения не должны быть слишком низкими, поскольку сигналы тревоги в этом случае будут поступать, но корректирующие мероприятия реализовываться не будут, так как они были запланированы на более поздний период.

Список литературы

1. Грачева М. В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012 г.
2. Дербичева А. А. Влияние аналитической информации экологического анализа на предприятие стратегических решений в хозяйствующих субъектах. Человек в XXI веке: Материалы IX Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов (2014). – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД», 2014 г. – 367с.
3. Внедрение сбалансированной системы показателей/ Horvath & Partners; Пер. с нем.- 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»)

УДК 657

БУСУЁК Н.А., МАХОВА Р.В.

**ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА****FURTHER DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF AUDITING ACTIVITIES IN THE
RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO INTERNATIONAL
STANDARDS ON AUDITING**

Аннотация: в работе исследованы практические аспекты перехода на международные стандарты аудита, дается анализ развития и совершенствования аудиторской деятельности в РФ в условиях перехода на международные стандарты аудита

Abstract: in this paper investigated the practical aspects of transition to international audit standards, the analysis of the development and improvement of auditing activities in the Russian Federation in the conditions of transition to international audit standards

Ключевые слова: финансовая отчетность, аудит и аудиторская деятельность, МСФО и МСА (международные стандарты аудита).

Key words: financial reporting, auditing and auditing activities, IFRS and ISAS (international standards on auditing).

Становление рыночных отношений в России привело к появлению и развитию аудита. Несомненно, аудит является важным составляющим элементом рыночной экономики. Особую актуальность вопросы аудита приобрели с повышением роли финансовой отчетности и её влияния на рыночную экономику. Также важным фактором, оказавшим влияние на развитие аудита, является появление новых пользователей финансовой отчетности: инвесторов, коммерческих банков, небанковских финансовых организаций и других заинтересованных лиц.

Финансовая отчетность является основой информационного взаимодействия между различными субъектами рынка, публикуемая ими с целью раскрытия информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности. Аудит нацелен на подтверждение финансовой отчетности и относящейся к ней финансовой информации с целью удовлетворения потребностей различных пользователей в объективной информации о деятельности субъектов рынка.

Важная роль аудита в деятельности организации состоит в том, что своевременное проведение аудиторских процедур позволяет выявить, как ошибки в бухгалтерском учете хозяйственных операций, так и существенные искажения в ее финансовой отчетности. В свою очередь данное обстоятельство позволяет организации внести соответствующие корректировки в проведение своей финансово-хозяйственной деятельности, избежать штрафных санкций и иных нежелательных последствий.

Аудиторская проверка может способствовать минимизации финансовых рисков, предотвращению искажений промежуточной и годовой финансовой отчетности. Кроме того, своевременное исправление ошибок в учете и составлении отчетности очень важно для правильного ведения налогового учета.

Кроме того, официальное опубликование результатов аудиторской проверки позволяет повысить привлекательность субъекта перед другими предприятиями и организациями, коммерческими банками, финансовыми организациями, другими субъектами рынка.

Необходимо отметить, что развитие аудита в России происходило с учетом накопленного мирового опыта теории и практики аудита с учетом национальных особенностей.

Однако международный характер экономических отношений требует унификации и стандартизации бухгалтерского учета, отчетности и аудита с целью единого понимания пользователями финансовой отчетности информации о деятельности субъектов рынка.

С целью преодоления существенных различий между национальными стандартами составления финансовой отчетности разрабатываются МСФО, представляющие собой систему стандартов учета и отчетности, применение которых обеспечивает достоверной и полной информацией внутренних и внешних пользователей.

В соответствии с МСФО основная цель финансовой отчетности состоит в представлении

информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности, об изменениях в собственном капитале и движении денежных средств организации. Информация о финансовом положении приводится в Отчете о финансовом положении, информация о финансовых результатах деятельности – в Отчете о финансовых результатах, информация об изменениях в капитале – в Отчете об изменениях в капитале, информация о движении денежных средств – в Отчете о денежных потоках.

Также целью финансовой отчетности является обеспечение прозрачности деятельности организации путем предоставления всей полезной информации для принятия ее пользователями обоснованных экономических решений.

Основополагающими принципами составления финансовой отчетности по МСФО являются метод начисления и непрерывность деятельности. Ее качественными характеристиками являются уместность, надежность, сопоставимость, понятность.

Подтверждение достоверности финансовой отчетности (в разрезе ее форм и элементов) невозможно без использования международных стандартов аудита (МСА). Основная цель МСА состоит в обеспечении всех аудиторов и аудируемых лиц едиными стандартами, содержащими все необходимые вопросы проведения аудита, формирования и выражения аудиторского мнения, служащие основанием для оценки качества его проведения.

Взаимосвязи МСФО и МСА проявляются в единстве терминологии и в использовании аудиторами МСФО в целом и в качестве критерия соответствия подтверждаемой финансовой отчетности установленным требованиям стандартов.

Значительное влияние на развитие аудиторской деятельности в Российской Федерации оказали положения Федерального закона «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ, вступившего в действие с 1 января 2009 года. Данным законом были внесены важнейшие изменения в регулирование аудиторской деятельности, в частности отменено лицензирование аудиторской деятельности, введено требование обязательного членства аудиторов и аудиторских организаций в СРО аудиторов. Также определены критерии для проведения обязательного аудита.

Дальнейшее развитие аудиторской деятельности связано с переходом на (МСА), принимаемые Международной федерацией бухгалтеров (МФБ). Миссия МФБ направлена на развитие и усиление позиций бухгалтерской профессии, непрерывное совершенствование качества проведения аудита.

Законодательная база, определяющая признание и применение МСА в Российской Федерации, была создана в 2014 году. Федеральным законом от 1.12.2014 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», касающиеся перехода на МСА, уточнены особенности аудита банков и правила независимости аудиторов при его проведении.

Отдельные МСА введены Минфином России в действие на территории страны. Так, с 1 января 2017 года в Российской Федерации введены в действие 30 МСА согласно приказу Минфина России от 24.10.2016г. № 192н.

В частности стандарты включают:

- 1) контроль качества в аудиторских организациях;
- 2) основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с МСА;
- 3) обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности;
- 4) информирование лиц, отвечающих за корпоративное управление, и руководства о недостатках в системе внутреннего контроля;
- 5) планирование аудита финансовой отчетности;
- 6) аудиторские доказательства и другие.

Также приказом Минфина России от 9.11.2016г. № 207н введены еще 18 новых стандартов:

- 1) согласование условий аудиторских заданий;
- 2) контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности;
- 3) аудиторская документация;
- 4) формирование мнения о составлении заключения о финансовой отчетности;
- 5) информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении;
- 6) модифицированное мнение в аудиторском заключении по финансовой отчетности;
- 7) информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление;
- 8) особенности аудита отдельных финансовых отчетов и отдельных элементов, групп статей и др.

МСА необходимо представлять как единые международные базовые принципы и стандарты, которым обязаны следовать все аудиторы в процессе осуществления аудиторской деятельности. МСА содержат основные принципы, необходимые процедуры, рекомендации по применению принципов и процедур. Все стандарты состоят из введения, разделов, излагающих суть стандарта, приложений.

Применение МСА станет обязательным для аудиторов, аудиторских организаций, СРО

аудиторов, аудируемых лиц, заключивших договоры оказания аудиторских услуг. Внедрение положений МСА в деятельность аудиторских организаций может служить гарантией качества предоставления аудиторских услуг. Практика зарубежных стран показывает, что проведение аудита без применения стандартов невозможно, так как аудит рассматривается, как процедура подтверждения достоверности финансовой отчетности, которая должна быть стандартизирована.

Следует отметить, что практическая реализация требований МСА приведет к значительному увеличению количества аудиторских процедур и объема данных, необходимых для анализа и подтверждения финансовой отчетности деятельности аудируемых лиц, возрастанию роли аудиторского заключения в оценке финансово-хозяйственной деятельности субъектов рынка. Несомненно, внедрение МСА окажет влияние не только на деятельность аудиторов, аудиторских организаций, но и на деятельность аудируемых лиц. В связи с требованиями МСА аудиторское заключение будет содержать как мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности аудируемого лица, так и раскрывать важные аспекты его финансово-хозяйственной деятельно-

сти.

Положительной стороной изменений, вносимых МСА в аудиторское заключение, является то, что оно будет содержать расширенную информацию для внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности. В свою очередь раскрытие дополнительной информации в аудиторском заключении позволит пользователям финансовой отчетности принимать более взвешенные экономические решения, оценивать прошлые, настоящие и будущие события в деятельности организации.

Внедрение МСФО и МСА, безусловно, приведет к повышению роли и общественной значимости аудиторов и бухгалтеров в экономике.

Таким образом, дальнейшее развитие аудиторской деятельности, повышение качества аудита связаны с применением МСА. Применение МСА в аудиторской деятельности позволит повысить качество составления финансовой отчетности и предоставления финансовой информации субъектами рынка внутренним и внешним пользователям. Также применение МСА в аудиторской деятельности будет способствовать интеграции отечественных аудиторов в международное сообщество аудиторов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2013
3. Аудит. Теория и практика. Учебник / Под ред. Н. А. Казаковой. – М.: Юрайт, 2014. – 400 с.
4. Хоружий Л.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. Москва, 2013 г.
5. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент в государственном и муниципальном управлении. Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2015. № 5. С. 6-10.
6. Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н., Хадиатулина Т.А. Инвестиционные процессы в российской экономике. В сборнике: Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. НАУЧНЫЙ ЦЕНТР "АЭТЕРНА". 2014. С. 162-166.

Московский финансово-юридический университет» (МФЮА)

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 336

ЛЕСИНА Т. В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

THE MAIN DIRECTIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF REGION ON THE EXAMPLE OF KALUGA REGION

Аннотация: в статье рассмотрены задачи, необходимые для достижения стратегической цели развития Центрального федерального округа в плане обеспечения экономической безопасности. Представлена характеристика основных государственных программ Калужской области. Представлены рекомендации по основным направлениям экономической безопасности с учетом основных положений разработанного проекта Стратегии развития Центрального федерального округа до 2020 года, а также с учетом основных государственных программ, реализуемых в Калужской области.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза экономической безопасности, обеспечение безопасности, уровень развития региона, инструменты экономической безопасности.

Abstract: the article describes the tasks required to achieve the strategic development goals of the Central Federal district in terms of economic security. Are the characteristics of the main government programs in Kaluga region. Recommendations on main directions of economic security taking into account the guidelines developed by the project of strategy of development of the Central Federal district until 2020, and taking into account the state programmes implemented in the Kaluga region.

Key words: economic security, threats to economic security, security, the level of development of the region, instruments of economic security.

Концептуальные положения в области обеспечения экономической безопасности базируются на фундаментальной взаимосвязи «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» и «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»[1]. Вышеназванная Концепция определяет пути и способы обеспечения в долгосрочной перспективе (2008-2020 гг.) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе. Основные вопросы экономической безопасности рассмотрены в нормативных документах: План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [2,3].

Понятие «экономическая безопасность» не имеет единого закреплённого определения. Рассматривая суть данного понятия, авторы дают собственные определения, используя при этом в различных сочетаниях категории независимости и экономического суверенитета, стабильности и устойчивости, экономических интересов. Группируем

и анализируем подходы различных авторов к понятию «экономическая безопасность», а также сформулируем собственные выводы относительно данного понятия[5].

При отсутствии целенаправленной государственной стратегии развития макрорегиона создаются опасные условия, влекущие деградацию его производственного, интеллектуального и социально-экономического потенциала, разрыв связей между элементами экономической и пространственной системы страны, что представляет собой реальную угрозу национальной безопасности России.

Центральный федеральный округ наряду с характерными для его уровня развития высокой концентрацией научного и производственного потенциала, высокоразвитой инфраструктурой в сфере производства, транспорта и энергетики, наилучшими в стране условиями для осуществления предпринимательской деятельности, в то же время имеет ряд ключевых внутренних угроз безопасности, которые препятствуют качественному выполнению задач в социально-экономической сфере округа, в том числе:

- уменьшение численности населения из-за влияния кризисных демографических процессов на длительной основе;

- недостаточное количество высококвалифицированных специалистов;
- несоответствие темпов обновления производственных мощностей растущим потребностям рынка;
- высокая дифференциация уровня жизни в городской и сельской местности, вымирание деревень, рост количества монопоселений, вынужденных сменить направление развития своей экономики;
- расслоение населения по показателю уровня жизни граждан, рост социальной напряженности и распространение алкоголизма и наркомании;
- движение потоков населения в Московскую область и другие крупные города, влекущее за собой территориальную дифференциацию;
- формирование моноцентрической системы функционирования экономики округа, преобладающая концентрация транспортных и бизнес потоков в центральной части округа;
- ухудшение экологической обстановке в округе путем загрязнения атмосферного воздуха, низкого качества пресной воды, отсутствие системы переработки отходов жизнедеятельности;
- отставание адаптации систем жизнеобеспечения округа к изменению климата.

Стратегическая цель развития макрорегиона заключается в формировании территории с гармоничным развитием путем создания благоприятных условий для качественного развития человеческих ресурсов, повышения уровня жизни населения, комфортного проживания граждан в регионе [3].

Для достижения указанной стратегической цели развития Центрального федерального округа требуется решение следующих задач:

- Создание условий для повышения уровня жизни населения, формирования комфортного жизненного пространства приоритетно за счет обеспечения рациональной организации, сохранения и воспроизводства человеческого капитала, развитие системы образования под потребности экономики и трудоустройства молодежи, обеспечение доступности для населения качественного жилья, сохранения и укрепления здоровья населения.
- Формирование диверсифицированной конкурентоспособной экономики путем создания возможностей для перспективной экономической специализации регионов округа, а также благоприятного инвестиционного климата.
- Снятие инфраструктурных ограничений развития экономики, в том числе через обеспечение развития инфраструктурных отраслей -

транспортной, энергетической, добывающей, обрабатывающей и др.

- Формирование финансовых механизмов развития экономики, прежде всего за счет использования механизмов государственно-частного партнерства.
- Осуществление выбора и последующей реализации комплексных мероприятий по модернизации Центрального федерального округа должно основываться на соблюдении следующих принципов:
 - планирование изменений по приоритетным направлениям развития округа на комплексной основе;
 - применение инструментов конкурсной поддержки лидеров по достигнутым показателям с учетом обязательств по их повышению;
 - принятие участия в осуществление автоматизированного электронного мониторинга за ходом выполнения обязательств и достижения установленных значений основных показателей развития округа;
 - осуществление финансовой поддержки планируемых изменений;
 - обеспечение прозрачности распределения ресурсов;
 - создание и последующее совершенствование методик по ключевым направлениям развития, учитывающих региональные особенности;
 - проведение общественно-профессиональной экспертизы хода реализации стратегии на систематической основе.

Основные инструменты реализации стратегии развития региона представляют собой стратегического планирования, содержащие комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития Калужской области.

Перечень государственных программ Калужской области утвержден постановлением Правительства Калужской области от 22.07.2013 N 370 "Об утверждении перечня государственных программ Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 18.11.2013 N 613, от 07.02.2014 N 81, от 17.10.2014 N 614, от 31.12.2014 N 838, от 24.02.2015 N 103, от 20.04.2015 N 205).

Все они направлены на комплексное развитие территории Калужской области. Важнейшими способами выполнения указанных программ являются детальные планы по их реализации, включающие разный набор мероприятий с учетом общей стратегии развития региона.

Рассмотрим стратегии развития на примере региона-Калужской области в аспекте обеспечения экономической безопасности.

Итак, Калужская область является одним из немногих субъектов Российской Федерации и занимает высокие рейтинговые позиции среди регионов Центрального федерального округа (наряду с г. Москва и Московской областью).

По состоянию на 2016 год на территории региона реализуется 28 государственных программ Калужской области, из них в составе 18 государственных программ Калужской области реализуется 87 подпрограмм [4].

Из общего количества государственных программ Калужской области 19 программ входят в блок «формирование нового качества жизни», 8 программ - в блок «инновационное развитие и модернизация экономики» и 1 программа - в блок «эффективное государство».

В блоке "формирование нового качества жизни" представлены государственные программы Калужской области, которые связаны в основном с выполнением социальных, нормативно обусловленных обязательств и инвестированием в человеческий капитал. Данный блок, несомненно, имеет приоритетное значение для реализации государственной политики и выполнения

обязательств государства. Однако для обеспечения сбалансированности областного бюджета в среднесрочный период представляется необходимым проведение мероприятий, направленных на приоритизацию и оптимизацию расходов. Доля объемов финансирования за счет средств областного бюджета по данному блоку по утвержденным в государственных программах Калужской области потребностям составляет в 2016 - 2018 годах 72 - 75% от общей необходимой суммы.

По 19 государственным программам Калужской области на финансирование мероприятий государственных программ Калужской области предусмотрено получение средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов.

В 28 государственных программах Калужской области утверждено 207 индикаторов, характеризующих изменения состояния определенных сфер деятельности, из них 58 индикаторов характеризуют блок программ "инновационное развитие и модернизация экономики", 145 индикаторов - блок "формирование нового качества жизни" и 4 индикатора - блок "эффективное государство". Перечень государственных программ Калужской области представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень государственных программ Калужской области (по состоянию на 21 июля 2016 года) (выдержка из документа)

N	Наименование государственной программы Калужской области	Утверждена постановлением Правительства Калужской области
"Формирование нового качества жизни"		
1.	"Развитие здравоохранения в Калужской области"	от 31.12.2013 N 758
2.	"Развитие образования в Калужской области"	от 20.12.2013 N 713
3.	"Социальная поддержка граждан в Калужской области"	от 26.11.2013 N 628
4.	"Доступная среда в Калужской области"	от 30.12.2013 N 744
5.	"Семья и дети Калужской области"	от 29.11.2013 N 647
6.	"Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Калужской области"	от 31.12.2013 N 772
7.	"Развитие рынка труда в Калужской области"	от 20.12.2013 N 711
8.	"Безопасность жизнедеятельности на территории Калужской области"	от 01.11.2013 N 586
9.	"Профилактика правонарушений в Калужской области"	от 18.12.2013 N 695
10.	"Профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании в Калужской области"	от 12.05.2015 N 256

"Инновационное развитие и модернизация экономики"		
11.	"Экономическое развитие в Калужской области"	от 23.12.2013 N 716
12.	"Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области"	от 31.12.2013 N 755
13.	"Информационное общество и повышение качества государственных и муниципальных услуг в Калужской области"	от 20.12.2013 N 710
14.	"Развитие дорожного хозяйства Калужской области"	от 04.12.2013 N 652
15.	"Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области"	от 05.12.2013 N 654

Для выполнения вышеперечисленных программ необходимо финансирование. Потребность в финансировании утвержденных в государственных программах Калужской области мероприятий за счет средств областного бюджета (без учета субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов за счет средств федерального бюджета и иных государственных внебюджетных фондов) на 2017 год составляет 31 млрд рублей, на 2018 год - 36 млрд рублей, на 2019 год - 34 млрд рублей. Однако указанная потребность была сформирована на основе предельного объема расходов областного бюджета, а предложения по финансированию государственных программ Калужской области, сформированные при подготовке материалов для формирования проекта областного бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, превышают указанные объемы в 1,4 - 1,5 раза.

Рассмотрим программу "Социальная поддержка граждан в Калужской области" (в ред. от 12.08.2016 № 434).

Цель - создание условий для роста благосостояния граждан - получателей мер социальной поддержки; - повышение доступности социального обслуживания населения.

Задачи:

- выполнение обязательств государства по социальной поддержке граждан;
- обеспечение потребностей граждан старших возрастов, инвалидов в социальном обслуживании;
- повышение роли сектора негосударственных некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг;
- улучшение качества жизни пожилых людей, повышение степени их социальной защищенности, активизация участия пожилых людей в жизни общества

Индикаторы государственной программы:

- доля населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, в общей численности населения Калужской области;
- доля граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в учреждения социального обслуживания населения.

Объемы финансирования государственной программы за счет бюджетных ассигнований представлены в таблице 2

Таблица 2 - Объемы финансирования государственной программы за счет бюджетных ассигнований за 2014-2020 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	34703703	5859855	5532883	6270129	4280024	4253603	4253603	4253603
В том числе:								
средства областного бюджета <*>	29553606	4509599	3904520	4098651	4280024	4253603	4253603	4253603
средства федерального бюджета	5150097	1350255	1628362	2171478	0,0	0,0	0,0	0,0

Ожидаемые результаты реализации государственной программы:

В количественном выражении:

- снижение бедности среди получателей мер социальной поддержки при реализации программы (до уровня 7% к 2021 году) на основе расширения сферы применения адресного принципа ее предоставления;

- повышение к 2018 году средней заработной платы социальных работников до 100 процентов от средней заработной платы в Калужской области;

- увеличение объемов и повышение качества социальных услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями.

В качественном выражении:

- удовлетворение к 2020 году потребностей граждан пожилого возраста и инвалидов в постоянном постороннем уходе в сфере социального обслуживания населения;

- обеспечение поддержки и содействие социальной адаптации граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию или находящихся в социально опасном положении;

- повышение эффективности и финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций.

Также интерес в рамках исследования представляет Государственная программа Калужской области «Безопасность жизнедеятельности на территории Калужской области» Приложение к Постановлению Правительства Калужской области от 1 ноября 2013 г. N 586 (в ред. Постановлений Правительства Калужской области от 2.04.2016 N 233).

Цель государственной программы - минимизация социально-экономического ущерба, наносимого населению и экономике Калужской

области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (далее - ЧС), пожаров, происшествий на водных объектах, а также от ведения и вследствие ведения военных действий

Задачи:

- обеспечение населения Калужской области средствами оповещения и защиты от угроз мирного и военного времени;

- развертывание и поддержание системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру "112" (далее - система-112 Калужской области);

- повышение уровня защищенности населения Калужской области от пожаров;

- развитие системы поиска и спасания на воде;

- создание безопасных условий проживания на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению вследствие аварии на Чернобыльской АЭС (далее - радиационно загрязненные территории).

Индикаторы государственной программы:

- количество деструктивных событий (ЧС, пожаров, происшествий на водных объектах);

- число погибших и травмированных в деструктивных событиях;

- соотношение числа спасенных к общему количеству погибших и травмированных в деструктивных событиях;

- охват средствами информирования и оповещения населения Калужской области;

- протяженность вводимых в действие газопроводов, объектов водоснабжения и канализации в населенных пунктах, расположенных на радиационно загрязненных территориях

Объемы финансирования государственной программы представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Объемы финансирования государственной программы за счет бюджетных ассигнований за 2014-2020 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВСЕГО	1996899,423	341402,7	293083,723	264150,0	315086,9	261058,70	261058,70	261058,70
В том числе:								
средства областного бюджета	1902656,635	281332,70	258910,935	264150,0	315086,9	261058,70	261058,70	261058,70
средства федерального бюджета <*>	94242,788	60070,00	34172,788	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Ожидаемые результаты государственной программы:

В качественном выражении:

- повышение уровня защищенности населения, территорий и критически важных объектов Калужской области от опасностей и угроз мирного и военного времени;
- повышение эффективности использования средств бюджетов различного уровня и организаций для решения приоритетных задач по обеспечению защиты населения и территорий от угроз чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;

- создание и поддержание в готовности региональных систем комплексной безопасности.

В количественном выражении:

- снижение в 2020 году количества деструктивных событий до 964 единиц по сравнению с базовым 2012 годом, в котором данный показатель составил 1162 единицы (на 17%);
- сокращение в 2020 году количества погибших и травмированных в деструктивных событиях до 177 человек по сравнению с 2012 годом, в котором данный показатель составил 233 человека (на 24%);
- рост в 2020 году соотношения числа спасенных к общему количеству погибших и травмированных в деструктивных событиях до

2,90 (на 5,5%) по сравнению с 2012 годом, в котором данный показатель составил 2,08;

- доведение обеспеченности граждан, проживающих на радиационно загрязненных территориях, объектами газо- и теплоснабжения к 2018 году до 80,4%, устойчивыми источниками водоснабжения и канализацией - до 58,7%

С учетом представленных показателей определим основные направления обеспечения экономической безопасности Калужской области в аспекте стратегического развития Центрального федерального округа на перспективу до 2020 года в разрезе:

- улучшение уровня жизни населения,
- развитие демографической ситуации,
- развитие жилищной сферы [6].

Основными приоритетами экономической политики Центрального федерального округа в прогнозируемом периоде до 2020 года являются в первую очередь обеспечение роста экономики за счет увеличения валового регионального продукта, роста реальных доходов населения, совершенствования жилищной политики, дальнейшего развития социального сектора экономики, повышение стандартов и уровня жизни населения области.

Список литературы

1. Портал органов Калужской власти [Электронный ресурс]. - Режим доступа: admoblkaluga.ru/upload/minobr/GP_Patriot.rtf
2. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году [Текст]. – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р // Консультант Плюс.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Текст]. – Указ Президента Российской Федерации № 683 от 31.12.2015 г. // Консультант Плюс.
4. Абалкин, Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л. Абалкин // Вопросы экономики. - 1994. - № 12. - С. 48-59.
5. Аликперов, И. М. Социально-экономические основы экономической безопасности [Текст] / И.М. Аликперов // Вестник института цивилизации. - 2016. - №1.
6. Лесина Т. В., Волкова Ю. С. Профессиональная этика бухгалтера: от теории к практике // Концепт. – 2015. – Современные научные исследования. Выпуск 3

Калужский филиал РАНХиГС, г. Калуга

УДК: 339.7

ГВОРЫС Веслав, (GWORYS Wieslaw),¹ КРУТИКОВ В.К.,³ ЯКУНИНА М.В.²**ПЕРСПЕКТИВЫ РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЁРСТВА В РАМКАХ
ГЛОБАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ШЕЛКОВОГО ПУТИ»****PROSPECTS OF EQUAL PARTNERSHIP IN THE FRAMEWORK
THE GLOBAL PROJECT "THE SILK ROAD"**

Аннотация: Специфика российско-китайских отношений в сфере глобальной и региональной экономической деятельности, в связи с реализацией КНР инициативы «Экономического пояса Шелкового пути», закладывает основы процессам интенсификации обмена товаров, капиталов и услуг. В тоже время, не совсем ясны последствия реализации проекта для российской Транссибирской магистрали, и инновационного вектора развития страны, в связи с преобладанием проектов в области добывающей промышленности России. Целесообразно рассмотреть ситуацию с использованием историко-экономического метода исследования.

Ключевые слова: глобализация; проект «Шелкового пути»; евразийская политика; интересы России; экономическая мощь Китая

Abstract: The specifics of Russian-Chinese relations in the sphere of global and regional economic activities in connection with the implementation of China's initiative "Economic zone silk road", laying the foundations of the processes of intensification of the exchange of goods, capital and services. At the same time, not quite clear the consequences of project implementation for the Russian TRANS-Siberian railway, and innovative vector of development of the country, in connection with a predominance of projects in mining industry of Russia. It is advisable to consider the situation with the use of historical and economic method of research.

Keywords: globalization; the project "silk road"; Eurasian politics; the interests of Russia; economic power of China

Решение о сооружении «Великого Сибирского рельсового пути» было принято императором в марте 1891 года и рассматривалось, как мощное средство для решения проблем развития транспортных связей, инфраструктуры и освоения богатств сибирских территорий Российской империи. [1.]

Активно лоббировал принятие положительного решения по строительству Сибирской железной дороги С.Ю. Витте, которые оценивал проект, как важнейшее предприятие столетия, которое повлияет на занятие Россией лидирующих позиций в политической, цивилизационной, хозяйственной и культурной жизни всего мира.

Витте, оценивал значение Великого Сибирского пути не столько с позиций финансово-хозяйственной деятельности, но как деятельность государственного масштаба, в широком понимании слова.

Как прозорливый государственный деятель, С.Ю. Витте обосновывал идею формирования новой системы, Евроазиатского союза, в котором Россия, которая в равной мере относится и к Европе, и к Азии, играла бы ключевую роль.

Объединяющая мощь России, опирающаяся на могущественное национальное единство страны, получила бы новые потенциальные возможности при интеграции Европы и Азии.

Рычагом для объединения, должна была выступить Сибирская железная дорога, которая со-

здавала новые условия существования огромной территории.

С.Ю. Витте писал, что сибирские просторы превосходят по территориям и богатствам большинство стран Европы, пространство Европейской России, вместе взятые, и формулировал следующие базовые положения политики странственного развития.

Строительство железной дороги, настолько сократит расстояние от Европейской России до азиатского востока, настолько оно увеличит российскую силу на азиатском востоке.

Благоприятные условия, возникающие с открытием дороги для расширения торговых сношений России с странами азиатского востока, безусловно приведут к упрочению дружественных политических отношений с теми же странами.

Как только Сибирская дорога дойдет до Тихого океана, Россия получит широкие возможности выстраивать напрямую непосредственные отношения с Северо-Американскими Штатами.

Железная дорога обеспечит, развитие инфраструктуры для новых в крае промышленных предприятий, положит твердое основание дальнейшим успехам его промышленного развития.

Переселенцы, оживляя своим трудом, мертвые богатства Сибири, дадут Сибирской железной дороге массу грузов и соответствующее число пассажиров.

Сибирская железная дорога тем скорее достигнет целей, для которых она сооружается, чем больше будет обращено внимания на вспомогательные предприятия, которые могут усилить экономические и культурное влияние дороги. [1.]

В настоящее время лидирующее место в мировой экономике занимает Китайская народная республика, которая три года назад, выдвинула инициативу формирования экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП).

Этому предшествовал целый ряд перемен в китайской политике. Сокращаются преференции для иностранных инвесторов. Корректируется список приоритетных отраслей, а также отраслей, в которых запрещено создание новых предприятий с иностранным капиталом. Взят курс на внедрение отечественных инноваций и развитие национального сектора научных и конструкторских разработок. Приветствуется привлечение инвестиций с целью дальнейшего заимствования передовых технологий, а также освоения опыта и повышения квалификации кадров. На первый план выходят такие, как сфера услуг, энергосбережение, биотехнологии, фармацевтика, телекоммуникации. Осуществляется переход от неравномерного развития города и деревни к урбанизации отстающих провинций. Сформулированы следующие приоритетные направления китайской политики: повышение качества жизни населения, снижение разницы в доходах, повышение уровня образования, формирование среднего класса. [3., 7., 8.]

Как заявлено руководством КНР, мега проект ЭПШП призван обеспечить мир и сотрудничество, открытость и толерантность, расширять обмен опытом и позитивное заимствование, добиваться взаимной выгоды и выигрыша. В основу проекта заложены следующие базовые положения: согласование политических установок; дорожно-транспортные сети; беспрепятственная торговля; свободное денежное обращение; общие чаяния народов. [4., 5., 9.]

За прошедший период времени, более ста стран и международных организаций приняли участие в реализации идей экономического пояса шелкового пути. Около, пятидесяти стран заключили официальные соглашения с КНР о долгосрочном сотрудничестве. Высокую оценку идеям ЭПШП официально дали, ведущие международные организации, включая ООН.

Свыше шестидесяти стран, выступили в роли учредителей Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ) и Фонда Шелкового пути. Только в течении одного года, после учреждения, АБИИ

В течение года, АБИИ одобрил финансирование девяти проектов, обеспечив их кредитны-

ми ресурсами на сумму, около двух млрд. долларов США. В рамках экономического пояса, 1082 предприятия получили аккредитацию и произвели продукции на сумму 50,6 млрд. долларов США. Страны, объединенные ЭПШП, получили от этого налогов и сборов в объеме 1,07 млрд. долларов США, а также 177 тыс. рабочих мест.

Грандиозные перспективы, которые формулировал С.Ю. Витте, вряд ли осуществимы, в тоже время, Россия имеет большую заинтересованность в развитии идей ЭПШП. Среди конкретных партнерских шагов, следует отметить, приобретение Фондом Шелкового пути 10% доли российской компании «Сибур», на сумму, около 1 млрд. долларов США. Перспективу имеет проект по строительству высокоскоростной магистрали Москва-Казань. Ведутся работы по возведению железнодорожного моста через Амур. В прошедшем году, более чем на двадцать процентов, увеличились поставки российской сельскохозяйственной продукции в Китай. [3., 4., 12.]

Но, инвестиционные ожидания российской стороны, в частности по совместному развитию Сибирской железной дороги, не получили четкого подтверждения. Более того, Китай проявляет активность в Казахстане, Туркмении, странах Центральной Азии, где китайский товароборот, более чем в 3 раза превышает российский. Казахстаном и Китаем создана совместная транспортная компания. Это может повлиять на снижение уровня грузоперевозок по российской железной дороге.

Так Китай приобретает в Казахстане, практически весь производимый там металл, и увеличил закупки урана. Китай быстро наращивает количество своих атомных реакторов, что ведет к снижению китайской заинтересованности в энергетическом сотрудничестве с РФ.

Вызывают озабоченность перспективы реализации проекта «Сила Сибири», так как китайская сторона контролирует 25% добычи казахской нефти, имеет особые права на добычу и экспорт туркменского газа, ведет строительство мощных линий по транспортировке нефти и газа из Казахстана и Туркмении.

Реализуемые в настоящее время шестьдесят совместных российско-китайских проектов, с планируемыми инвестиционными ресурсами в 20 млрд. долл., относятся только к добывающей промышленности. При этом китайской стороной выставляются условия о существенной доле в собственности, обязательной доле вывоза добываемого сырья для переработки на китайской территории с привлечением китайского персонала и оборудования.

Требуется разработка четкого, перспектив-

ного плана сотрудничества с Китаем финансовой сфере. Российская сторона должна повысить качество государственного управления финансово-экономическим блоком. Требуется создание механизма поддерживающего рост экономики страны, и совершенствующего технологии и методы хозяйствования. Система должна включать в себя меры по укреплению платежной системы с использованием национальных валют. Необходимо формирование благоприятных условий для финансирования и капиталовложений; расширение трансграничных финансовых услуг.

Показательно, что Калужская область, одной из первых приступила к формированию современных мульти модальных транспортно-логистических комплексов. Выстраивание логистических систем в регионе велось параллельно с развитием промышленности, так как за несколько лет грузооборот в субъекте федерации вырос в 25 раз. Являясь, неотъемлемой составной частью московской агломерации, Калужская область имеет широкие перспективы для развития логистического кластера. [2.,10.]

Развитие калужского транспортно-логистического кластера обеспечивает предоставление партнерам региона комплекса услуг. [2.,11.]

Закономерно, что с 2016 году на территории региона был запущен новый логистический проект – «Шелковый путь Евразии», который стал одним из самых быстрых сухопутных путей между Китаем и Восточной Европой.

В январе 2016 года в китайском городе Да-

лянь состоялось открытие первого контейнерного направления перевозок Далянь (КНР) – Ворсино (Калужская область).

Направление связало регионы Северо-Восточной Азии с потребителями и партнерами в Европе через территорию России. Калужский логистический комплекс выступил в качестве составляющей ЭПШП. 7721 км поезд преодолевает, менее чем за 10 суток. Сроки доставки грузов и товаров из Китая и стран Азии сокращены втрое. Таможенные процедуры здесь занимают в среднем не более часа. Новый международный логистический коридор дешевле большинства возможных альтернативных вариантов логистических решений. [2.,11.]

Перспективная реализация идей экономического пояса Шелкового пути в стране и конкретных регионах России, возможная только при условии равноправного партнёрства.

Требуется научно-методическое обеспечение эффективной реализации мега проекта, как в рамках стран СНГ, ШОС, Евразийского экономического союза, так и на региональном уровне.

Практическая деятельность демонстрирует необходимость четкой координации деятельности международных, федеральных региональных властных, предпринимательских и научных структур.

Требуется разработка системных, комплексных проектов, которые позволят совершить прорыв в инфраструктурной, финансово-экономической, банковско-кредитной, торгово-производственной сферах.

Список литературы

1. Витте. С.Ю. Собрание сочинений и документальных материалов. Том 1. Пути сообщения и экономическое развитие России. Книга вторая. Москва. Наука. 2004.
2. Крутиков В.К., Якунина М.В., Худы-Хыски Д. Совершенствование инструментов государственного стимулирования развития региона.- Калуга. «ИП Якунина А.В.». 2017.
3. Ло Цзе Китайская дипломатия в 2017 году//Китай.- 2017. №4 (138).С.24.
4. Лю Ин Анализ инвестиционного климата Китая//Китай. – 2017. №4 (138). С. 40.
5. Сунь Ели. Мышление и стиль работы нового руководства Китая. /О книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»//Китай. - 2014. - № 11(109). - С.21.
6. Тавровский Ю. Ляньюньган – начало нового шелкового пути//Китай. – 2016. №5 (127). С.38.
7. Цзун Хэ. Место Китая в мировой торговле//Китай. - 2014.- №3 (101). С.27.
8. Чун Яту Вездесущие «made in China»//Китай. - 2013. - №9 (95). С.39
9. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// Китай. - 2014. - №2(100).- С.27-28.
10. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
11. Официальный портал органов власти Калужской области. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/news>.
12. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

¹Академии управления и администрации в г. Ополе (Польша)

²Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

³Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК: 332.14

КРУТИКОВ В.К.³, ХУДЫ-ХЫСКИ Д.¹, ДОРОЖКИНА Т.В.²

ПОДХОДЫ К ПРЕОДОЛЕНИЮ ПРОБЛЕМ МОНОГОРОДОВ

APPROACHES TO OVERCOMING THE PROBLEMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS

Аннотация: На современном этапе экономического развития стран мира города служат необходимым ареалом концентрации экономического и социокультурного потенциала общества, обеспечивая оптимальное функционирование экономики территорий различного уровня. Мировой опыт развития моногородов связан с проведением структурной перестройки экономики. Осуществление подобной политики основывается на активном участии властей и бизнеса, которые, консолидируясь, вместе решают городские проблемы. На примере города Сосенский Калужской области демонстрируется успешное решение социально-экономических проблем моногорода.

Ключевые слова: моногорода; Фонд моногородов; Калужская область

Abstract: At the present stage of economic development countries of the world cities provide the necessary range of concentration of economic and socio-cultural potential of the society, ensuring optimal economic performance of territories of different levels. World experience of development of company towns is associated with the restructuring of the economy. The implementation of such a policy relies on the active participation of the authorities and business, which, uniting together to solve urban problems. The example in sosenskiy, Kaluga region demonstrates the successful solution of socio-economic problems of single-industry towns.

Keywords: company towns; the Foundation of single-industry towns; Kaluga oblast;

Исследование мирового опыта по преодолению проблем моногородов, свидетельствует, что моногорода наиболее распространены в странах с большой территорией, обладающих природными ресурсами.

Поэтому, наряду с такими странами, как Соединенные штаты Америки, Канада, Германия, Великобритания, Россия отличается наибольшим количеством моногородов. В настоящее время в стране насчитывается 319 моногородов, в которых сосредоточено 25 % российского населения. [5.]

Особенностью подобных городов является зависимость всех элементов современной городской системы от финансово-экономического состояния и развития одного или нескольких градообразующих предприятий.

Разнообразие моногородов, по численности населения, по географическому положению и особенностям социально-экономического развития, не позволяет разработать и представить единую стратегию развития для всех моногородов.

Так в США, города района Аппалачей, являвшиеся центром каменноугольной промышленности, пережили кризисные явления, связанные с переходом энергетики на углеводородные источники. Безработица в городах района достигала, свыше 40%. Замедление развития каменноугольной промышленности и черной металлургии привело районы входящие промышленный Север (регион Великих озер) в депрессивное со-

стояние. Федеральным правительством США был предпринят целый пакет нормативно-правовых документов, регламентирующий критерии определения депрессивных территорий, а также направления и порядок реализации программ по общественным работам и экономическому развитию.

На Юго-Востоке Великобритании стояла проблема высокой концентрации промышленности и населения, а для районов Севера, Северо-Запада и Уэльса были характерны отток молодежи, высокая безработица, низкий уровень заработной платы.

Правительством Великобритании была реализована программа, связанная с переносом промышленности, главной целью программы являлось улучшение соотношения между спросом и предложением рабочей силы; содействие созданию устойчивых темпов экономического роста, поощрение более диверсифицированной промышленной структуры.

На территории Канады, успешно реализованы программы развития северных частей провинций Квебек, Онтарио, Альберта. Города создавались, как центры экономической активности всей прилегающей территории с активным привлечением ученых и специалисты различного профиля для проведения конкретных исследований. Программы предусматривали систему льготного налогообложения и предоставления преференций для предпринимателей, активно

стимулировались меры по диверсификации экономики: развиваются традиционные национальные ремесла, деревообработка, сфера услуг. Властные структуры приняли на себя обязанности по развитию инфраструктуры, в первую очередь электроэнергетики и транспортных коммуникаций. [3.,4.]

В 2014 году Президентом России В.В. Путиным была поставлена стратегическая задача – обеспечить развитие российских моногородов через диверсификацию их экономики, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций. Президент сформулировал следующую мысль: «Наша задача – диверсифицировать экономику моногородов, сделать её более устойчивой, создать условия для привлечения инвестиций, для развития бизнеса и появления новых рабочих мест. Нужна вдумчивая, постоянная работа по улучшению ситуации в моногородах, а также система оперативного реагирования на возникающие риски». [7.]

Председатель Правительства РФ Д. А. Медведев определил: «Важно за счёт новых проектов преодолеть зависимость городов, по мере возможности, от крупных предприятий, создавать новые рабочие места. Главное – сделать условия жизни людей в таких городах более комфортными. Этими вопросами займётся «Фонд развития моногородов». [8.]

Таким образом, миссией фонда выступает содействие в развитии инфраструктуры и диверсификации экономики моногородов с целью стабилизации их социально-демографического и экономического статуса. Реализация миссии фонда предусматривает создание и обучение команды, способной эффективно управлять проектами развития моногородов. Фонд осуществляет финансирование мероприятий, обеспечивающих запуск новых инвестиционных проектов, обеспечивая выполнение функций проектного офиса.

Базовыми условиями осуществляемого фондом финансирования проектов, в частности, выступают: участие в уставном капитале; долевое участие в финансировании, до 40%; предельный срок финансирования до восьми лет и пр.

Условия финансирования четко регламентированы нормативно-правовой базой некоммерческой организации «Фонд развития моногородов».

Следует подчеркнуть, что повышение уровня жизни населения, социальное и экономическое развитие этих городов – общегосударственная задача, с которой не может справиться в отдельности система местного самоуправления.

Моногорода, зачастую, обладают и значительными потенциалами. Отмечается высокая

концентрация образованных людей. Наличие социальной инфраструктуры высокого уровня. Существование мощной инженерной и энергетической инфраструктуры.

Но инфраструктура нацелена на решение проблем градообразующего предприятия, а не на обслуживание диверсифицированной экономики, а у населения отсутствует предпринимательский и управленческий опыт. Поэтому стоит задача по формированию соответствующей инфраструктуры и развития креативного, предпринимательского мышления жителей.

Фонд моногородов осуществляет финансирование в целях реализации мероприятий по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногородах, а также, для формирования управляющих проектами развития моногородов и организация их обучения.

В качестве показателей для определения эффективности использования субсидии Фондов выступают, в частности: количество моногородов, получивших поддержку за счет субсидии, перешедших из категории моногородов с наиболее сложной социально-экономической ситуацией в иные категории; количество созданных рабочих мест, объем привлеченных инвестиций в моногорода. Контроль над осуществлением расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

Под инвестиционным проектом в моногороде понимается инвестиционный проект, осуществляемый в форме капитальных вложений юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на участке территории, состоящем из одного или нескольких земельных участков, в границах моногорода.

Так же, на прилегающих к границам моногорода участках территории в границах промышленного, индустриального, технологического или агропромышленного парка или если часть производственных мощностей указанных лиц расположена за пределами территории моногорода.

При условии, что она является составляющей единого производственного процесса, направленного на достижение общего экономического результата.

Любой проект должен соответствовать следующим требованиям. Он не является инвестиционным проектом по реконструкции, техническому перевооружению, модернизации и дооборудованию градообразующей организации

моногорода.

Ежегодная стоимость товаров, приобретаемых у градообразующей организации моногорода, не превышает 50 процентов 3 ежегодной стоимости всех товаров, приобретаемых в целях реализации инвестиционного проекта.

Ежегодная выручка от реализации товаров градообразующей организации моногорода не превышает 50 процентов ежегодной выручки, получаемой от реализации товаров (работ, услуг), произведенных в результате реализации инвестиционного проекта.

Министерство экономического развития Российской Федерации вправе обратиться в Фонд с запросом о представлении уточненных поквартальных прогноза и отчета об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, на текущий финансовый год. [1-2.,9.]

Показателен пример города Сосенский Калужской области, который является единственным на территории региона моногородом. Его функционирование, первоначально, находилось в прямой зависимости развития каменноугольной промышленности, а в дальнейшем от такого градообразующего предприятия, как филиала ФГУП «НПЦ АП» – «СПЗ».

Из 6,5 тысяч человек трудоспособного населения Сосенского, в настоящее время, работой обеспечены 3,6 тысячи. Экономически активное население выезжает на работу в другие города, в первую очередь, в Москву. Бюджет города имеет слабую наполняемость. Доля собственных доходов составляет, около 17%. За 2016 год, общий доход в городскую казну составил 119 миллионов рублей. Из них на собственные доходы пришлось всего 19, 7 миллионов рублей.

Занятое население города работает на производстве, в сфере обслуживания, здравоохранения и образования. 51% специалистов из этого числа трудятся на крупных и средних предприятиях нашего города.

На предприятии ФГУП «НПЦ АП» – «СПЗ» в настоящее время работают 1720 человек. Организация функционирует стабильно, обеспечена заказами до 2020 года. Ежегодно в

реконструкцию предприятия вкладывается около 200 миллионов рублей.

Свыше 20 миллионов рублей федеральных средств поступило в бюджет города в 2016 году по программе №185-ФЗ «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». На эти деньги были проведены капитальные работы в 19 многоквартирных домах.

Достаточно сложной остается кадровая ситуация в здравоохранении, так как, около сорока процентов специалистов-медиков в городе – люди пенсионного возраста. Для привлечения молодых врачей к работе принимаются меры по использованию областной программы, позволяющей компенсировать молодым специалистам, до 10 тысяч рублей за поднаем жилья.

С 2017 года город вошел в федеральную программу финансирования моногородов.

Планируется формирование в городе Сосенский индустриального парка общей площадью около 20 га. Планируется подведение всех инженерных коммуникаций с учетом реализации политики диверсификации предпринимательской деятельности.

Предусмотрено совершенствование инфраструктуры, в частности, строительство надежной, современной системы водоснабжения и реконструкции городского электрохозяйства. Подготовка коммуникаций технопарка улучшится городское газоснабжение, усовершенствует системы водоотведения и канализации.

Формирование технопарка призвано создать до 2000 новых рабочих мест, что должно прекратит отток кадров.

На территории технопарка предполагается поместить предприятия по фасовке медикаментов и переработке сельскохозяйственной продукции. Технопарк будет окончательно сформирован до 2020 года. [4.,6.]

Изучение и использование положительного отечественного и зарубежного опыта формирования системы инструментов для преференциального стимулирования предпринимательской активности в моногородах, позволяет успешно решать социально-экономические проблемы моногородов и регионов.

Список литературы

1. Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 1398-р «О Перечне моно профильных муниципальных образований РФ (моногородов)»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 марта 2008 г. № 134 «Об утверждении Правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации».
3. Демьяненко А. Еще раз о реализованной академической программе исследований пространственного развития страны//Российский экономический журнал №2. 2016. С. 66

4. Крутиков В.К., Якунина М.В., Худы-Хыски Д. Совершенствование инструментов государственного стимулирования развития региона.- Калуга. «ИП Якунина А.В.». 2017.
5. Швецов А. «Точки роста» или «Черные дыры»? (К вопросу об эффективности применения «зональных» инструментов госстимулирования оживления экономической динамики территории)// Российский экономический журнал №3. 2016. С. 20.
6. Официальный портал органов власти Калужской области. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/news>.
7. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
8. Сайт Правительства РФ [//government.ru](http://government.ru)
9. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

¹ Академии Яна Длугоша г. Ченстохов. Польша.

² Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

³ Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК: 332

ГУБЕРНАТОВА Н.Н.¹, СЕРГЕЕВА И.А.²

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

THE INVESTMENT STRATEGY OF KALUGA REGION

Аннотация: в статье рассматриваются особенности экономического положения Калужской области, итоги ее развития за последнее десятилетие, рассматриваются цели и задачи инвестиционной стратегии, дается оценка эффективности размещения производств в экономических кластерах

Ключевые слова: регион, экономика, инвестиции, инвестиционная стратегия

Abstract: the article discusses the features of the economic situation of the Kaluga region, the results of its development over the last decade, discusses the goals and objectives of the investment strategy, assesses the effectiveness of accommodation facilities in economic clusters

Key words: region, economy, investments, investment strategy

В настоящее время Калужская область является самым известным экономическим регионом России, так как считается, что он один из самых развитых регионов по следующим позициям: темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и другим экономическим и социальным показателям. Бюджет области, при этом, является социально-ориентированным. Основа экономического роста Калужской области – это высокое качество управления, эффективная инвестиционная политика, продолжающаяся инновационная политика в регионе, меры поддержки традиционных производств, в том числе отечественных товаропроизводителей. Размещение производств в индустриальных парках и ОЭЗ «Калуга» и эффективные налоговые льготы создали благоприятный режим для ведения любого бизнеса. В регионе существуют и меры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Экономическая политика последних 15 лет, которая проводится в Калужской области с 2000-х годов, изменила структуру экономики области, создала условия для появления высокотехнологичных производств. Начал развиваться агропромышленный комплекс.

Сегодня промышленный сектор экономики Калужской области производит порядка 40% ВРП, здесь занято более 1/3 населения области. При отсутствии собственной сырьевой базы, значительное развитие в регионе получили машиностроение и металлообработка. Предприятия машиностроительного комплекса составляют основу промышленного потенциала региона. Общее количество промышленных предприятий области около 2700, из них 285 крупных и средних предприятий, остальные относятся к категории малых.

Сегодня основной задачей Правительства Калужской области является уже не столько улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в регионе, сколько создание эффективной системы управления существующими экономическими кластерами и традиционными производствами, построение системы их взаимодействия и координации.

На Министерство экономического развития Калужской области возложены функции по обеспечению проведения региональной государственной экономической политики в области развития промышленности, направленной на повышение эффективности деятельности промышленных предприятий, повышение качества продукции и конкурентоспособности промышленного комплекса региона. Действующая в Калужской области Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года определяет приоритеты и общий вектор развития области на долгосрочную перспективу, обеспечение которых строится на взаимодействии органов власти, бизнеса и общества. Определенный в Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года принцип «Человек — центр инвестиций» характеризует основу деятельности органов власти Калужской области, выраженную в сбалансированном и органичном развитии экономики и социальной сферы области в интересах её жителей. Реализация стратегии позволит обеспечить:

- * достойное качество жизни населения;
- * увеличение продолжительности жизни;
- * комплексную реабилитацию и учет интересов людей с ограниченными

возможностями;

* устойчивый рост экономического потенциала области не только за счет инвестиций, но прежде всего вследствие активизации человеческого фактора экономического развития, повышения уровня общественно-политического единства в регионе, активизации гражданского политического участия населения, формирования и развития институтов гражданского общества;

* улучшение демографической ситуации в области;

* увеличение представительства среднего класса;

* сохранение социальной стабильности в регионе.

Частью Стратегия социально-экономического развития Калужской области является Инвестиционная стратегия Калужской области до 2020 года. Данная стратегия разработана в развитие принятой ранее стратегии, но она более четко определяет и формализует приоритетные направления привлечения инвестиций и инструменты их поддержки, является более бизнес-ориентированной.

Калужская область является лидером по привлечению иностранных инвестиций в экономику региона, входит в первую тройку регионов. Этому способствует создание стратегии экономического развития, в том числе, инвестиционного развития. За последнее десятилетие в области сформирован благоприятный инвестиционный климат.

Ключевые направления инвестиционной стратегии:

- 1) размещение производств в индустриальных парках;
- 2) размещение производств в особых экономических зонах;
- 3) низкие риски инвестирования (под полным контролем со стороны правительства области);
- 4) предоставление налоговых льгот;
- 5) законодательно закреплённая административная поддержка со стороны органов власти и специально созданных институтов развития (Корпорация развития Калужской области, Агентство регионального развития, Агентство инновационного развития и Индустриальная логистика).

Главный продукт, который регион предлагает инвесторам - размещение производств в 12 индустриальных парках и на одной из двух площадок Особой экономической зоны. Проекты «А-Парк» и «Б-Парк» предлагают браунфилды.

Активное развитие получили следующие экономические направления:

- 1) автомобильное;
- 2) фармацевтическое;
- 3) транспортно-логистическое;
- 4) аграрное.

Автомобильное направление инвестиционной политики области.

В Калужской области доля предприятий автопрома в общем объёме промышленного производства области по итогам 2015 года составляет более 33,1%. В техно-парках области размещено 3 завода OEM-производителей (производители структурно сложных автокомпонентов (узлов, агрегатов): Volkswagen, PCMA RUS, Volvo, также размещено 27 предприятий по производству автокомпонентов.

Фармацевтическое направление инвестиционной политики области.

«Ядро» фармацевтического кластера формируется на двух площадках:

- Калуга (индустриальные парки «Грабцево» и «А-Парк») — производственная база.

- Обнинск (промышленная зона, технопарк высоких технологий «Обнинск», индустриальный парк «Ворсино») — инновационные разработки, том числе развитие малых и средних компаний.

Развитие фармацевтического кластера идет по трем основным направлениям:

- * производство фармацевтической продукции;

- * производство субстанций;

- * исследования в области фармацевтики, биотехнологий и биомедицины.

Транспортно-логистическое направление инвестиционной политики области.

В регионе построены мультимодальные транспортно-логистические терминалы, таможенные, складские комплексы, развивается автомобильная, железнодорожная, аэропортовая инфраструктура, то есть формируется вся необходимая инфраструктура для непрерывного процесса — от доставки сырья до получения конечной продукции потребителем.

Основные транспортно-логистические проекты региона:

- 1) FreightVillage «Росва» создан с целью оптимизации логистических операций резидентов индустриальных парков Калужской области («Грабцево», «Росва», «Калуга-Юг»). Сегодня FV «Росва» стал одним из опорных объектов сети распределения на территории всего Центрального федерального округа.

- 2) FreightVillage «Ворсино» стал частью

инфраструктурного проекта «Новый шёлковый путь». Транзит грузов из Северо-Восточного Китая и Южной Кореи осуществляется через порт Далянь по Китайско-Восточной железной дороге и Транссибирской магистрали.

3) Международный аэропорт «Калуга».

4) Аэропорт «Ермолино».

Аграрное направление инвестиционной политики области.

В состав агропромышленного комплекса Калужской области входят 219 организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, 45 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 750 крестьянских (фермерских) хозяйств, 101,0 тыс. личных подсобных хозяйств. По данным органов государственной статистики удельный вес сельскохозяйственной продукции в валовом региональном продукте составляет более 9,6 процентов. Основное направление специализации сельскохозяйственного производства – молочно-мясное скотоводство. Наряду с основной отраслью сельскохозяйственные товаропроизводители занимаются птицеводством, выращиванием зерновых культур, картофеля, овощей. Ключевым условием развития сельскохозяйственного производства, рынков сбыта сырья и

продовольствия, обеспечения их конкурентоспособности в Калужской области является привлечение инвестиционных ресурсов в целях финансирования мероприятий по модернизации сельскохозяйственного производства. В течение 2006-2015 года объем инвестиций в развитие сельского хозяйства составил 39,8 млрд. руб., из них 22,0 млрд. руб. средства частных инвесторов, 17,8 млрд. руб. инвестиционные кредиты банков. Потенциальным инвесторам в Калужской области оказывается системная организационно-технологическая поддержка, предоставляются налоговые льготы. В целях стимулирования привлечения инвестиций в АПК области формируется благоприятная нормативно-правовая среда.

Таким образом, в настоящее время каждый регион должен иметь свою инвестиционную стратегию развития как базу, основание для реализации конкретных целей производства и сбыта товаров и услуг, расширения своей сферы на рынках и обеспечения населения товарами и продовольствием. Инвестиционная стратегия – это метод управления средствами региона, целью которого является достижение прироста его благосостояния и валового регионального продукта.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250 "О Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года"
2. Приказ Министерства экономического развития Калужской области от 24.10.2012 № 1121 «Об утверждении регламента сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области»
3. Приказ Минэкономразвития Калужской области от 01.02.2013 №92п «Об утверждении порядка ведения реестра инвестиционных проектов, реестра программ модернизации производства и внесения в них изменений»
4. Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н., Гаджиева Я.М. Инвестиционная привлекательность российской экономики на мировом рынке. В сборнике: Развитие науки и образования в современном мире Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 6 частях. ООО "АР-Консалт". 2015. С. 66-70.
5. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент в государственном и муниципальном управлении. Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2015. № 5. С. 6-10.
6. Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н., Хадиатулина Т.А. Инвестиционные процессы в российской экономике. В сборнике: Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. НАУЧНЫЙ ЦЕНТР "АЭТЕРНА". 2014. С. 162-166.

¹Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

²Московский финансово-юридический университет (МФЮА), г. Москва

«МАРКЕТИНГ»

УДК 339

МЕДВЕДЕВА О.С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ СКИДОК И РАСПРОДАЖ НА ПОКУПАТЕЛЯ

PSYCHOLOGICAL IMPACT OF DISCOUNTS AND SALES ON THE BUYER

Аннотация: В статье рассмотрены психологические особенности влияния размера скидки на потребителя, позволяющего расширить возможности современных продаж. Автор рассматривает психологические приемы ценообразования в маркетинге и влияние цен на покупателей. В современных условиях успешные продажи часто зависят от того, насколько продавцу удалось придать товару и его цене соблазняющий характер, т.е. насколько сильно возникло желание у потребителя купить данный товар. Для ритейлеров важно привлечь внимание потенциальных покупателей к своей продукции и выделить ее в ряду конкурентов-аналогов. Поэтому важно учитывать психофизиологические особенности потребительского поведения человека

Ключевые слова: скидки, распродажи, поведение потребителей, психология ценообразования

Abstract: The article considers the psychological features of influence of discount size on consumers, so as to empower the modern sales. The author examines the psychological techniques of pricing in marketing and the impact of prices on buyers. In modern conditions successful sales often depend on how the seller managed to give the product and its price volatile in nature, i.e. how strongly the desire of the consumer to buy the product. For retailers it is important to attract potential buyers to their products and highlight its row counterparts. Therefore, it is important to take into account psychophysiological peculiarities of consumer behavior of the person.

Keywords: discounts, sales, consumer behaviour, psychology of pricing

В настоящее время рынок потребительских товаров представлен достаточно обширным товарным ассортиментом. Для ритейлеров важно привлечь внимание потенциальных покупателей к своей продукции и выделить ее в ряду конкурентов-аналогов. Поэтому важно учитывать психофизиологические особенности потребительского поведения человека – ведь закономерности работы человеческой психики зачастую им не осознаются. Если результаты анкетирования в большинстве анализируемы и контролируемы, то психофизиологические реакции держать под контролем практически невозможно [4].

Успешные продажи часто зависят от того, насколько продавцу удалось придать товару и его цене соблазняющий характер, т.е. насколько сильно возникло желание у потребителя купить данный товар. Нобелевский лауреат Г.Саймон полагает, что главной проблемой маркетолога является на продвижение товара или донесение информации потребителю, а тот момент, когда потребитель принимает решение, купить данный товар или нет. Основной задачей рекламщика или специалиста-маркетолога усилить желание потенциального потребителя именно в эту минуту, «нажав на кнопку «купить» [5].

Большой интерес у потребителей вызывают скидки и распродажи, а также их влияние на

поведение потребителя. Не всегда понятно, как появляется возможность делать существенный дисконт к первоначальной цене? Для чего необходимо продавать продукцию дешевле, иногда даже ниже цены поступления? Подобные мероприятия по стимулированию продаж в организациях с правильным отношением к маркетингу планируются не менее, чем на квартал, а в федеральных сетевых магазинах планирование осуществляется на год и более. Бюджеты на будущие акции часто закладываются уже в условия договоров с поставщиками, а те, в свою очередь, формируют предварительные бюджеты из собственной прибыли. Соответственно, планируется и ценообразование на ту или иную продукцию: очень часто скидки на популярные марки изначально закладываются в стоимость товаров. В принципе, все маркетинговые механизмы, связанные на снижении цены продукта, направлены именно на стимулирование импульсного спроса, а сама скидка является ни чем иным как точкой возникновения этого «импульса». Таким образом, придя с желанием сэкономить, клиент покупает и тратит больше, чем в случае с ценой до дисконта.

Любые акции, направленные на клиентов, стремятся заинтересовать их в своем товаре, закрепиться в сознании людей. Промо-акции бы-

вают стандартные, а бывают достаточно необычные и оригинальные. Самым нужным и правильным вариантом любой акции в магазинах или салонах, которые только открылись и еще никому неизвестные, считается просто информация о магазине. Это необходимо сделать для того, чтобы люди узнали о магазине, а привлекают их с помощью разнообразных подарков, скидочных карт и специальных предложений. Акции для привлечения новых клиентов могут затрагивать большую категорию людей и основываться на больших скидках. Многие предприниматели обращаются в СМИ для размещения и распространения своей рекламы. Например: скидка на второй продукт в ценнике; продажа товара по оптовым ценам от компании – производителя; скидочная карта в подарок при любой покупке в салоне или магазине. Интересным вариантом считается предложение определенной скидки в определенные часы посещения (скидка для пенсионеров).

Весьма популярными являются необычные акции для привлечения клиентов. С помощью шокирующих рекламных акций для привлечения клиентов удаётся не только громко заявить о себе, но и максимально заполнить клиентскую базу. В настоящее время многие люди готовы на безумные поступки, чтобы выгодно купить или выиграть в ходе акций тот или иной товар, поэтому продавцы создают интересные, яркие акции, флеш-мобы для того, чтобы магазин запомнился и звучал в словах довольных посетителей только хорошими рекомендациями.

В предпраздничные дни количество покупателей в магазинах увеличивается. И чтобы каждый ушел из магазина довольным и со множеством покупок, его можно к этим самым покупкам ненавязчиво подтолкнуть. Главное — правильно рассчитать размер и продолжительность действия скидок, чтобы покрыть сиюминутные потери ростом объема продаж. Колебания продавца всегда понятны: излишняя расточительность, не приведя к ощутимому росту продаж, гарантирует снижение прибыли; излишняя осторожность, особенно в предпраздничные дни, повлечет отток покупателей и снижение объемов продаж. Как же найти золотую середину, которая позволит нам, продавцам, и прибыль

получить, и клиентов не потерять, и увеличить объемы продаж?

Тактические приемы ценообразования могут быть разделены на 2 группы (см. рисунок).

К психологическим приемам относят: «неокругленные цифры»; «приятные глазу цифры»; «эффект порядка»; восприятие процентных различий; величина скидки.

«Неокругленные цены». Широко распространенный прием, суть которого заключается в том, что цена на товар устанавливается ниже круглой суммы. Например, товар стоит 8,99 руб., а не 9 руб.

Плюсы приема: покупатель сначала смотрит на первую цифру на ценнике, поэтому цена в 8,99 руб. воспринимается лучше, чем 9 руб., создается ощущение, что экономится целый рубль; такая цена намекает на то, что продавец серьезно подходит к процессу ценообразования и тщательно анализирует свои цены, устанавливая их на минимально возможном уровне.

Минусы приема: современный покупатель все хуже относится к ценам, на один рубль меньше, т.к. понимает, что один рубль уже не играет особого значения ни для него, ни для продавца. Но последний использует некруглую сумму для того, чтобы зрительно снизить цену, а значит, обмануть покупателя.

«Приятные глазу цифры». К цифрам, «радующим глаз», относятся цифры с округлой формой: 3, 6, 8, 9, 0. Чуть менее приятны, но все же хорошо воспринимаются цифры полуокруглой формы: 2, 5. Хуже всего воспринимаются «острые» цифры: 1, 4, 7. Оговоримся, однако, что цифра 7 воспринимается потребителями как счастливая, поэтому ее смело можно отнести к цифрам, «радующим глаз».

Плюсы приема: действие «приятных» цифр на сознание покупателя им самим практически не осознается, поэтому клиент вряд ли заподозрит какой-то подвох, когда увидит на ценнике сумму 278 руб. Приятная «двойка» и очень приятная округлая «восьмерка» разбиваются «острой» «семеркой». Но «семерка» счастливая, поэтому в целом сумма на ценнике вполне понравится покупателю и он охотно отсчитывает ее на кассе.



Рисунок 1 – Тактические приемы ценообразования в маркетинге

Очень часто ритейлеры используют сразу два приема: «неокругленные цены» и «приятные глазу цифры». Такой двойной удар позволяет значительно усилить воздействие на покупателя.

«Эффект порядка». Цены, которые видит покупатель, по-разному влияют на его восприятие. Это влияние зависит от последовательности, в которой они представлены. Специалисты пришли к выводу, что при формировании относительных цен покупатели приписывают больший вес тем ценам, которые они увидели первыми в ценовом ряду.

Плюсы приема: рост продаж дорогих товаров можно обеспечить, расположив их на полках особым способом — «на уровне глаз», в крупных супермаркетах для продуктов, которые должны занять данную позицию, даже полагается особая плата («входные»).

«Восприятие процентных различий». Данный прием базируется на законе Вебера — Фехнера: покупатели ощущают ценовые различия в процентном соотношении иначе, чем в абсолютном, основываясь на оценке различий относительно базового уровня цены.

Например, покупателю предлагается сэкономить на покупке 500 руб. Если товар стоит 2 тыс. руб., то клиент ради экономии готов съездить за покупкой. Но когда цена увеличивается в несколько раз (пять или шесть), желание прогуляться до магазина даже ради 500 руб. резко пропадает. Суть в том, что в первом случае покупатели ощущают ценовую разницу в 30%, во втором — в 4%, несмотря на то что абсолютная

разница равняется 500 руб. в обоих случаях.

Величина скидки. Нормально покупателем воспринимается скидка в диапазоне от 15 до 30%. Скидка менее 10% даже на больших суммах не дает значительной экономии, способной привлечь покупателя. Скидка более 30% неосознанно вызывает у клиента подозрение: если товар хороший, почему продавец готов расстаться с ним по такой низкой цене?

Потенциальным покупателям следует иметь в виду то, что у магазинов могут быть и нечестные способы заработать на распродажах. К ним можно отнести завышение реальной цены, а также предоставление скидки на товар, которого нет.

Для покупателей самым простым способом «заработка» на распродажах является ожидание их старта, ведь рано или поздно солидные магазины прибегают к такому маркетинговому ходу. Говоря о распродажах, речь ведется, прежде всего, о сейлах – сезонных акциях, проводимых в магазинах. С их помощью можно приобрести товар из коллекции уходящего сезона со скидкой 30-75%. Чтобы не быть обманутым магазином, который перед распродажей сделал дополнительную наценку на товар, следует присмотреть понравившиеся модели за несколько недель до окончания сезона. Только таким образом, покупатель будет знать реальную стоимость и размер полученной экономии. Кроме того, заранее примеренная вещь обеспечит быструю покупку в день распродажи, минуя примерочную и очереди. Рассмотрим и другие способы распродажной

экономии:

- Аутлеты. Так называют магазины, находящиеся на окраине и продающие товар, который залежался на складах производителя или был не куплен при распродаже. Цены там, действительно, самые приятные. Есть также виртуальные аутлеты, то есть интернет-магазины, предоставляющие продукцию по огромным скидкам.

- Онлайн-шопинг. Интернет-магазины, априори, выгоднее из-за отсутствия расходов на аренду площадей, продавцов и прочее. Стоит взять на вооружение ссылки зарубежных онлайн-магазинов, ведь в них можно найти искомый товар значительно дешевле. Также там возможно получение услуги «счастливые часы», при которой новые вещи продаются за 50% от ранее установленной стоимости, причем задолго до сезонной распродажи.

- Совместные закупки. Еще один способ «заработать» на онлайн-покупках не менее 25%.

- Купоны. С их помощью приобретается скидка на услугу и товар. Купоны доступны на официальных сайтах магазинов и учреждений, предоставляющих услуги. Они могут «подарить» скидку в 50-90%.

- Акции в супермаркетах.

Для того, чтобы узнать настоящий размер скидки, можно рекомендовать сравнивать цены с помощью поиска в интернете или агрегаторов типа «Яндекс.Маркет», Price.ru и других. К примеру, на «Яндекс.Маркете» можно посмотреть историю изменения цены. Но стоит помнить, что в некоторых категориях ретейла есть доля параллельного импорта (контрабанда, серый товар), который заведомо всегда будет стоить дешевле вне зависимости от каких-либо распродаж.

В условиях кризиса такие маркетинговые приёмы, как распродажи, скидки и акции, становятся распространённым явлением — т.е. красные и жёлтые ценники, надписи «ликвидация», «шок-цена» и «финальная распродажа» покупатели видят каждый день и в каждом магазине, от дискаунтеров до магазинов премиум-уровня. Сегодня потребитель является крайне чувствительным к ценам и готов тратить гораздо больше времени на принятие решения о покупке. Именно поэтому честные и привлекательные скидки — важный момент не только для покупателя, но и для самого продавца.

С резким снижением продаж сталкиваются около 90% предпринимателей независимо от вида деятельности. Сезонность — это регулярные колебания спроса, на который влияет время года,

погодные условия, праздники, финансовое состояние, привычки и стереотипы потенциальных покупателей. Все перечисленные факторы снижают продажи и уменьшают размер получаемой прибыли. Поэтому есть смысл учитывать сезонность и особенности рынка при планировании крупных покупок: машин, недвижимости, зимней одежды (шубы), спортивного инвентаря (лыжи, велосипеды) и т.п.

Вот своеобразный «календарь» по сезонам года, которым можно руководствоваться при покупке авто:

Январь — это один из самых лучших месяцев для автошопинга. В это время рынок машин переживает традиционный зимний спад, а конец года заставляет дилеров по максимуму избавляться от прошлогодних моделей, освобождая места для новых поступлений. В этом месяце предлагаются самые хорошие бонусы и открываются привлекательные ценовые и кредитные акции.

В феврале рынок начинает оживать от спячки и самые ценные подарки с акциями исчезают из предложения. Но цены по-прежнему остаются достаточно низкими. А на остатки моделей прошлого года ценник может упасть еще более, чем январский т. к. это последний месяц перед поступлением нового товара на склады.

В марте первичный и вторичный авторынок активизируется. Цены начинают расти, подарки обычно малоценные, но в салонах могут предлагать вполне хорошие условия для женщин к акциям на 8 Марта.

В апреле и до конца мая сезонный спрос на автомобили максимальный. В это время новые и подержанные машины хорошо продаются по полной стоимости.

В июне весенний спрос начинает падать и с последней декады месяца до середины августа автомобили опять дешевеют, что «чревато» уступками, скидками и подарками, хотя и без особого зимнего ажиотажа. Часто к машине бонусом предлагаются заграничные турпутевки в пляжные страны, чтобы убедить потребителя потратиться сперва на авто, а уж затем на отдых и никак не наоборот.

Со середины августа и по начало ноября спрос на все машины опять возрастает, скидки бывают редко, а подарки не отличаются особой ценностью, но и то и другое часто встречается как явление.

Со второй половины ноября и до новогодних праздников проходит т. н. время предновогодних скидок — самый неоднозначный период. В это время можно встретить множество бонусных и акционных предложений, но в сравнении с январскими они обычно обременены всяческими

условиями. Это время активного маркетинга, когда растет спрос, а цены маскируются под всяческие ухищрения. Но можно встретить и вполне привлекательные условия.

Обобщая, можно сделать вывод о том, что:

— Скидка в любой ее форме в первую очередь направлена, как это не парадоксально, на извлечение прибыли.

— Скидка может также быть использована для снижения неликвидных остатков.

— Снижение цены направлено как на активизацию покупательской способности существующего покупателя, так и на привлечение

нового.

— Скидка, несмотря на вполне очевидную выгоду для покупателя, часто является отличным инструментом не только к увеличению товарооборота, но и к увеличению прибыли за счет продажи дополнительных товаров или услуг.

Резюмируя, можно сказать, что психология продаж - это целая наука, которая развивалась вместе с человечеством на протяжении его истории. Невзирая на все расчеты экономической эффективности, можно получить в итоге совсем не то, что ожидалось, если не учитывать нюансы человеческой психологии.

Список литературы

1. Интегрированные коммуникации: учебник для студ. учреждений высш. образования / Под ред. О.В.Сангиновой. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 320 с.
2. Манн, И. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов: Учебник. — М.: «Манн, Иванов, Фербер», 2017. — 296 с.
3. Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 456 с.
4. Медведева О.С. Значение и особенность гендерных стереотипов в маркетинге // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика региона: новые вызовы». — М.: Издательство: ООО "ГРП", 2016. — Стр. 222-226.
5. Медведева О.С. Гендерный маркетинг: миф или реальность // Калужский экономический вестник – Калуга, № 3, 2016.

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

КУЗИНА Н.В.

ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

TASKS OF OPTIMIZATION IN THE ECONOMY

Аннотация. Современная экономика является достаточно сложной системой, поэтому в планировании и управлении она существенно опирается на математическое моделирование процессов и явлений. В статье рассмотрен класс оптимизационных задач и приведены некоторые модели экономики.

Ключевые слова: функции в экономике, задача оптимизации, модели экономики.

Abstract. Modern economy is quite a complex system, therefore in planning and management it relies heavily on mathematical modeling of processes and phenomena. The class of optimization problems is considered in the article and some models of economy are presented.

Keywords: functions in the economy, the problem of optimization, the model of the economy.

Федеральный государственный образовательный стандарт бакалавра экономики Финансового университета при Правительстве РФ в блоке профессиональных компетенций направлен на интегрирование знаний, умений и навыков из различных областей деятельности. Например, в математических дисциплинах это способность применять математические методы для решения профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные математические результаты.

Современная экономика существенно опирается на математическое моделирование процессов и явлений и пронизана различным математическим аппаратом. А математический язык, применяющийся в ней позволяет более определенно и однозначно формулировать соответствующие факты и законы экономики.

Необходимость применения математики в управлении экономикой определяется тем, что современная экономическая практика очень усложнилась, и для принятия наилучшего (оптимального) решения человеку целесообразно использовать математические методы.

Таким образом при изучении математических дисциплин целесообразно включение экономических задач, связанных с выбором оптимального решения конкретной экономической ситуации.

Многие экономические явления и процессы представляют собой зависимость одного или нескольких факторов от результата. Для исследования экономических явлений и процессов чаще всего используются функции многих переменных, так как они в действительности обусловлены действиями многих и различных факторов. Если же действием некоторых факторов

можно пренебречь, или их можно зафиксировать на определенном уровне, то изучают зависимость одного основного фактора с помощью функции одной переменной.

В реальности функций в экономике достаточно большое количество. Наиболее часто используются в экономике такие функции:

✓ Функции спроса и предложения - зависимость объема спроса, предложений на отдельные товары или услуги от различных факторов.

✓ Производственная функция - зависимость результата производственной деятельности от обуславливающих его факторов. «При описании экономической системы с помощью производственной функции эта система рассматривается как «черный ящик», на вход которого поступают ресурсы, а на выходе получается произведенный за некоторый период времени продукт» [5].

✓ Функция полезности - зависимость полезности эффекта некоторого действия от уровня этого действия. «Потребитель различает наборы товаров: один набор товаров он может считать для себя более предпочтительным, чем другой, два каких-то других набора товаров он может считать равноценными. У каждого потребителя имеются свои предпочтения, поэтому и функция полезности у каждого индивидуальна. В связи с этим значение функции полезности на данном наборе товаров безразлично». Важным является лишь сравнение функции полезности со значениями на прочих наборах товаров [5].

Из всего многообразия математических моделей можно выделить большой **класс задач оптимизации**. Задачу оптимизации можно сформулировать следующим образом: *найти значения переменных x_1, x_2, \dots, x_n , которые при заданных условиях удовлетворяют системе не-*

равенств (уравнений)

$$g_i(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq (\geq) b_i, i = 1, 2, \dots, k$$

и обращают в экстремум (минимум или максимум) целевую функцию, т.е.

$$Z(X) = f(x_1, x_2, \dots, x_n) \rightarrow \text{extr.}$$

Также в систему ограничений могут входить условия неотрицательности значений переменных x_1, x_2, \dots, x_n .

Ниже представлены некоторые модели экономики, связанные с решением задачи оптимизации.

1. Модель поведения производителя.

«Пусть затраты труда и капитала равны K и L , объем выпуска (в денежном выражении) определяется производственной функцией $Q = F(K, L)$, а цены факторов производства (труда и капитала) составляют соответственно p_K и p_L », тогда прибыль производителя будет равна

$$\Pi(K, L) = F(K, L) - p_K K - p_L L.$$

«Цена труда — это просто заработная плата работника. Цена капитала равна такой денежной сумме, которую необходимо в единицу времени тратить на содержание единицы капитала (т.е. одной денежной единицы)» [5].

«Если считать аксиомой производителя, что он стремится получить наибольшую прибыль, то математическая формулировка задачи производителя такова: требуется определить такие объемы затрат ресурсов K и L , которые приносят максимальную прибыль:

$$\begin{aligned} \Pi(K, L) &\rightarrow \max, \\ K \geq 0, L &\geq 0 \end{aligned} \quad [5]$$

Или же можно рассмотреть задачи «о достижении максимально возможного объема производства

$$\begin{aligned} Q(K, L) &\rightarrow \max, \\ \text{при данном уровне издержек} \end{aligned}$$

$$C(K, L) \leq b,$$

$$K \geq 0, L \geq 0.$$

и о минимизации уровня издержек

$$C(K, L) \rightarrow \min$$

при данном объеме производства

$$Q(K, L) \leq (\geq) b,$$

$$K \geq 0, L \geq 0. \quad [1]$$

Пример. «Фирма реализует часть товара на внутреннем рынке, а другую часть поставляет на экспорт. Связь цены товара P_1 и его количества Q_1 , проданного на внутреннем рынке, описывается кривой спроса с уравнением $P_1 + Q_1 = 400$. Аналогично для экспорта цена P_2 и количество Q_2 также связаны соотношением (уравнением кривой спроса) $2P_2 + 4Q_2 = 620$. Суммарные затраты задаются выражением $C = 30000 + 20(Q_1 + Q_2)$. Какую ценовую политику должна проводить фирма, чтобы прибыль была максимальна» [2].

2. Модель поведения потребителя.

«Пусть теперь I — денежная сумма, которую потребитель может потратить на приобретение товаров X_1, X_2, \dots, X_n , а p_k — цена единицы товара $X_k, k = 1, 2, \dots, n$.

Тогда стоимость набора товаров (x_1, x_2, \dots, x_n) равна

$$x_1 p_1 + x_2 p_2 + \dots + x_n p_n, \quad [1]$$

а бюджетное ограничение имеет вид

$$x_1 p_1 + x_2 p_2 + \dots + x_n p_n \leq I.$$

Если известна функция полезности $U = U(x_1, x_2, \dots, x_n)$ потребителя, то вполне естественно поставить вопрос о выборе оптимального набора товаров, если известны цены реализации товара [1]. Таким образом, «математическая формулировка задачи потребителя следующая: требуется из бюджетного множества выбрать набор товаров, обладающий максимальной полезностью о нахождении самого дешевого набора товаров

$$\begin{aligned} Z = x_1 p_1 + x_2 p_2 + \dots + x_n p_n &\rightarrow \min \\ \text{с данным уровнем полезности} \end{aligned}$$

$$U(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq b,$$

$$x_1, x_2, \dots, x_n \geq 0.$$

и о нахождении самого полезного набора товаров

$$U(x_1, x_2, \dots, x_n) \rightarrow \max$$

с данной стоимостью

$$Z = x_1 p_1 + x_2 p_2 + \dots + x_n p_n \leq I,$$

$$x_1, x_2, \dots, x_n \geq 0. \quad [1]$$

Пример. Функция полезности набора из трех товаров в количестве x_1, x_2, x_3 единиц соответственно, определяется как $U = \ln(x_1 \cdot x_2 \cdot x_3)$. Цены товаров равны соответственно 10, 20 и 30 ден.ед. Требуется найти набор товаров максимальной полезности при условии, что его стоимость будет не более 1200 ден.ед.

3. Модели налогообложения.

Рассмотрим, как меняется поведение производителей при введении налогов. Акциз — налог, включаемый в цену товара (акциз может быть выборочным, а может быть универсальным и взиматься со всех товаров). Ставка акциза t определяется как доля цены товара, взимаемая в виде налога.

При введении акциза по ставке $t \in (0; 1)$ равновесие спроса и предложения изменится, новой равновесной ценой станет цена p_t , удовлетворяющая условию $S(p_t(1-t)) = D(p_t)$ поскольку теперь при цене товара p его стоимость для потребителя равна p , а выручка производителя от продажи единицы продукции равна $(1-t)p$.

Задача оптимизации налогообложения с точки зрения государства будет формулироваться следующим образом: найти такую ставку акциза, которая обеспечит максимум налого-

вых поступлений, т.е.

$$T(t) = tp_i D(p_i) \rightarrow \max$$

$$S(p_i(1-t)) = D(p_i)$$

$$p_i > 0, \quad 0 < t < 1.$$

Пример. «Пусть $R(q) = 50q - 4q^2$ - доход (выручка) от продажи, а $C(q) = q^2 - 4q + 20$ - затраты на выпуск продукта в зависимости от количества q . Найти величину налога t на каждую единицу продукта, чтобы налог $T = tq$ от всей реализуемой продукции был максимальным, и весь налоговый сбор. Как уменьшится количество выпускаемой продукции?» [1]

4. Модель оптимального управления экономикой.

В управлении экономическими системами часто приходится иметь дело с динамическими процессами. Решение подобных задач в общем виде определяется системой дифференциальных уравнений, что довольно сложно. Упростить процесс нахождения оптимального управления позволяет метод динамического программирования.

Наиболее простая задача – это задача распределения ресурсов между предприятиями одного производственного объединения или отрасли. Для определенности будем считать, что речь идет о распределении капитальных вложений.

«Предположим, что производственный холдинг состоит из n предприятий, и на их развитие выделены инвестиции в размере b ден. ед. Пусть $g_i(x)$ - прирост мощности или прибыли на

i -м предприятии, если оно получит инвестиции в размере x ден. ед.» [4].

В динамической задаче распределения инвестиций требуется найти такое распределение

$$u = (u_1, u_2, \dots, u_n)$$

инвестиций между предприятиями, которое максимизирует суммарный прирост мощности или прибыли

$z = g_1(u_1) + g_2(u_2) + \dots + g_n(u_n) \rightarrow \max$
при ограничении по общей сумме инвестиций

$$u_1 + u_2 + \dots + u_n = b.$$

Пример. Для развития трех предприятий выделено 5 млн руб. Известна эффективность капитальных вложений в каждое предприятие, которая задана функцией прироста прибыли $g_i(x)$ ($i = 1, 2, 3$). Данные представлены в таблице. Составить оптимальный план распределения средств между предприятиями.

x	0	1	2	3	4	5
$g_1(x)$	0	4,1	4,5	5,1	6,7	7,0
$g_2(x)$	0	4,0	5,0	5,5	6,0	8,0
$g_3(x)$	0	3,1	4,7	5,3	5,9	6,5

Следует отметить, что целевая функция и/или функции в системе ограничений могут быть линейными и нелинейными. И в зависимости от вида функции выбираются математические методы решения представленных задач оптимизации

Список литературы

1. Александрова И.А. Методы оптимальных решений. Руководство к решению задач: учебное пособие для подготовки бакалавров / И.А. Александрова, В.М. Гончаренко. - М.: Финуниверситет, 2012. - 114 с.
2. Калиева О.М. Основы математического анализа. Приложения в экономике: учебное пособие / О.М. Калиева, А.И. Буреш. – Ориенбург: ОГУ, 2012. – 209 с.
3. Кузина Н.В. Теоретические аспекты обеспечения преемственности между системой высшего образования и профессиональной деятельностью // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/127-20691>.
4. Технология дифференцированного компетентностно-ориентированного обучения студентов математике: монография / И.В. Дробышева, Ю.А. Дробышев, Н.В. Никаноркина, Н.В. Кузина, С.Ю. Дробышева. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2016– 155с.
5. Соловьев, В. И. Методы оптимальных решений: Учебное пособие / В. И. Соловьев. - М.: Финансовый университет, 2012. - 364 с.

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

УДК 37.017.4

ЩЕРБАКОВА Н.А., ПОЛОХИНА Д.А.

ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ИДЕЯ И СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

SEARCH MOVEMENT AS IDEA AND REMEDY OF CIVIL-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Аннотация: На примере деятельности поискового отряда «Суворовец», который входит в состав Тульского областного поискового центра «Искатель», раскрывается значимость поискового движения в деле гражданско-патриотического воспитания молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, гражданско-патриотическое воспитание, молодежь, поисковое движение, поисковый отряд.

Abstract: on the example of activity of the search squad «Suvorovec», which is part of the search center «Iscafel» of Tula region, reveals the importance of search movement in the matter of the civil-patriotic education of youth.

Keywords: patriotism, civil-patriotic education, youth, search movement, search squad.

В последние годы к широко обсуждаемым и злободневным проблемам в различных сферах общественно-политической жизни стала относиться проблема патриотизма и гражданско-патриотического воспитания молодежи. Наличие разнообразных мнений по этому вопросу достаточно велико. Российская государственная власть активно пропагандирует идею патриотизма, как одну из «основ российской государственности». В частности, президент РФ В.В. Путин, затрагивая тематику патриотизма, заявил, что в России «нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма» [3]. В тоже время, согласно опросу социологов из ВЦИОМ, индекс патриотизма в России в 2016 году стал минимальным с 2005 года, снизившись со значения 74% в 2005 году и 72% в 2014 году до значения в 62% в 2016 году – минимума за 11 лет [7].

В такой ситуации задачей государственных органов и общественных организаций, заинтересованных в решении проблемы низкого показателя патриотизма, должна стать организация привлекательной для молодежи и подростков общественно-полезной деятельности, направленной на достижение общественно-значимых целей. Одним из направлений такой деятельности является поисковое движение, а именно, увековечение памяти погибших при защите Отечества в Великую Отечественную войну, включающее работу по поиску и захоронению останков погибших и уходу за воинскими захоронениями [1].

Основы поискового движения были заложены еще в середине 1970-х годов, когда комсомолом была организована акция «Поход по ме-

стам боевой и трудовой славы советского народа», в которой приняли участие сотни тысяч советских школьников и студентов. В ходе этой акции подростки и молодые люди стали открывать для себя, что десятки тысяч безвестных красноармейцев остались лежать на полях сражений. Общаясь с ветеранами войны, выезжая на места боевых сражений для бесед с местными жителями, эти молодые энтузиасты могли не только реконструировать военные события, но и начинали их переосмысление.

Обнаруженные факты требовали принятия определенного решения. Молодые ребята и их руководители оказались перед выбором: пройти мимо или захоронить найденные останки. Те, кто решил, что останки погибших защитников Отечества необходимо захоронить, стали объединяться в поисковые группы, отряды, клубы, которые начали вести целенаправленный поиск незахороненных останков воинов Красной Армии.

В 1988 году было принято решение о создании Всесоюзного координационного совета поисковых отрядов, а 13 марта того же года на Калужской земле поисковое движение было признано «де-факто». На следующий год под Новгородом, прошла первая официальная общесоюзная Вахта памяти. Она собрала более двух тысяч «искателей солдатских судеб».

Движение, зарождавшееся на энтузиазме советских пионеров и комсомольцев, оформившееся в конце 1980-х годов, пережило развал Советского Союза, после чего вновь набрало обороты и стало одним из ведущих направлений в патриотическом воспитании молодежи. К сожалению, по данным Поискового движения Рос-

сии и Российского военно-исторического общества, даже спустя 70 лет после окончания боевых действий еще сотни тысяч солдат числятся в списках «пропавших без вести».

В настоящее время для развития поисковой деятельности в России характерны следующие тенденции. Во-первых, с каждым годом укрепляется международное сотрудничество в поисковой деятельности. В Вахтах памяти на Российской земле активно принимают участие и представители стран ближнего и дальнего зарубежья. Так, на государственном уровне Россия и Германия проводят поисковые работы на совместных территориях, обмениваются опытом и проводят работы по уходу за мемориалами Второй мировой войны. Поисковые отряды есть в Белоруссии, Молдове, Эстонии, Латвии, Казахстане, Узбекистане.

Во-вторых, безусловно, положительным фактором является повышение интереса государства к проблемам поискового движения. 1 декабря 2016 года в своем ежегодном Послании Федеральному собранию Президент России В.В. Путин призвал Общественную Палату и АСИ (Агентство стратегических инициатив) поддерживать поисковую деятельность. «Не случайно много школьников и студентов участвуют сегодня в волонтерских проектах, они активно развиваются в таких важных сферах как уход за больными, поддержка пожилых, людей с ограничениями по здоровью, образование, спорт, культура, краеведение, поисковые движения, забота о природе и животных», – сказал он. «Я прошу Общественную палату и Агентство стратегических инициатив предметно заняться поддержкой волонтерских и благотворительных движений, некоммерческих организаций» [6]. В октябре 2014 года на совещании у заместителя Председателя Правительства РФ Д.О. Рогозина было принято решение: «Считать поисковую работу одной из важнейших форм увековечения памяти погибших при защите Отечества, важным средством военно-патриотического воспитания молодежи» [5].

В-третьих, следует отметить вклад советских и российских ученых в изучение поискового движения по вопросам истории, источникам и методам работы (С.И. Садовников, Е.Н. Боле, И.П. Цуканов и др.).

Вместе с тем необходимо указать на проблемы, с которыми сталкиваются сегодня поисковики. Прежде всего, в современной российской исторической науке нет однозначной и об-

Реальные результаты поисковой работы и ее роль в гражданско-патриотическом воспитании молодежи наглядно демонстрирует деятельность поискового отряда «Суворовец», который дей-

щепринятой трактовки таких терминов, как «поисковое движение», «увековечение памяти», «поисковая деятельность», «военная археология» [4]. Вследствие этого, понятие «поиск», и часто не совсем верно используемое в качестве его синонима понятие «военная археология», не являются общепринятыми в научной среде и употребляются в кавычках [8].

Одной из проблем является слабая профессиональная подготовленность поисковиков. Многие из них являются самоучками. Многочисленные ролики в Интернете свидетельствуют, что часто поисковые работы проводятся с нарушениями техники безопасности. Методические пособия по проведению поисковых работ выпускаются чаще всего на региональном уровне ограниченными тиражами. И здесь профессиональные историки и археологи могли бы оказать существенную помощь поисковикам, выводя поисковую работу на совершенно новый, более профессиональный уровень.

К проблемам развития поискового движения можно отнести и недостаточную информированность общества о результатах деятельности поисковиков. С 2009 года в нашей стране издается журнал «Военная археология», однако он выходит небольшим тиражом и доступен далеко не всем поисковым объединениям нашей страны. В последнее время поисковики стали активнее анализировать развитие движения, обобщать его результаты, публиковать их в печати, но такая литература, как правило, выходит небольшими тиражами и «оседает» в тех регионах, где издается.

Несмотря на обозначенные трудности, поисковое движение России продолжает развиваться. Одной из важнейших его задач выступает патриотическое воспитание молодежи, посредством вовлечения их в поисковое движение. Поисковая деятельность занимает важное место в воспитательной работе многих средних и высших учебных заведений. Е. Боле отмечает, что «80% членов отрядов, участников поисковых экспедиций – юноши и девушки в возрасте от 14-ти до 30-ти лет» [2].

Конкретные результаты поисковой деятельности и ее роль в гражданско-патриотическом воспитании молодежи наглядно демонстрирует работа поискового отряда «Суворовец» (рисунок 1), который действует на базе гимназии в составе Тульского областного поискового центра «Искатель».

ствует на базе гимназии, расположенной в городе Суворове, и входит в состав Тульского областного поискового центра «Искатель».

Поисковый отряд «Суворовец» был организован 10 июля 2007 года. За это время его участники посетили более 40 экспедиций, в которых нашли останки не одного десятка красноармейцев.

«Вахты Памяти» с участием отряда проходили в Белевском районе Тульской области, Думиничском и Сухиничском районах Калужской области, в Кировском районе Ленинградской области, Псковской, Тверской, Орловской областях. Так же «Суворовец» принимал участие и в составе Тульского областного молодежного поискового центра «Искатель» выступал одним из организаторов таких масштабных вахт, как «Западный фронт» в 2014 году, «Западный фронт-2» «Плацдарм» «Волховский фронт» в 2015 году, «Волховский фронт 2», «Линия Сталина – Линия Пантеры», «Калининский фронт» в 2016 году.

Ежегодно «суворовцы» неоднократно выезжают на поисковые работы. Каждый раз отряд пополняется новыми членами поискового движения разного возраста: самый младший – учащийся 3-го класса, а самые старшие – выпускники высших учебных заведений, которые выезжали в лагерь еще в составе первой команды. Прикоснувшись однажды сердцем к истории и подвигу, они готовы ехать снова и снова и выполнять любую работу в экспедиции. За 9 лет существования отряда в разные годы в поле побывало около 85 школьников и студентов. Для сравнения, первый выезд в 2007 году насчитывал всего 10 человек.

Впечатления и у взрослых, и у детей, остаются неизгладимыми на долгие годы. Когда с металлоискателем заходишь в лес, а там вся земля в буквальном смысле звенит от «нашпигованного» в нее металла, со всей очевидностью понимаешь, какие страшные бои здесь проходили. Громкие слова о патриотизме и книжные описания войны отступают перед силой впечатления и переживания от увиденного. В такие минуты просто осязаешь весь ужас того, что происходило здесь более 70 лет назад! И тогда каждый готов преклониться перед подвигом советского солдата.

«Суворовец» не ограничивается только работой в экспедициях. Кроме полевых работ отряд принимает участие в различных областных и всероссийских конкурсах и социальных проектах, где его бойцы занимают призовые места.

Еще одним значимым направлением поисковой деятельности является оформление выставок по итогам экспедиций. На базе гимназии города Суворова, где закреплен отряд, в



Рисунок 4

2006 году был создан школьный музей. Там представлены экспонаты по трем основным разделам: «Быт русского народа», «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.» и «Развитие образования в XX веке». Но наибольший интерес у всех вызывают экспонаты военной тематики, ежегодно пополняемые членами отряда. Налажено взаимодействие с районным краеведческим музеем.

По инициативе «Суворовца» во дворе гимназии появилась небольшая аллея из туи. Было высажено тридцать саженцев, которые всегда будут напоминать о молодых парнях из Тульской области, мужественных солдатах Родины, отдавших свои жизни в локальных войнах и военных конфликтах. «Аллея Славы» – так решили назвать ее учащиеся и учителя гимназии. Сохранить память о воинах-героях – таково ее назначение.

Бойцы отряда регулярно участвуют в подготовке и проведении встреч с ветеранами войны, тружениками тыла, представителями поколения «детей войны»; в постоянном режиме ухаживают за памятниками и мемориальными комплексами Защитникам Отечества, расположенными на территории Суворовского района, сотрудничают с поисковыми организациями из других регионов страны, РВИО (Российское военно-историческое общество) и ПДР (общественное движение «Поисковое движение России»). Опыт поискового отряда «Суворовец» оказался «заразительным» и способствовал созданию в районе еще двух поисковых отрядов «Пилигрим» и «Империя».

Ведется весьма масштабная архивная работа. К бойцам и командиру отряда часто обращаются люди с просьбами уточнить место захоронения, в частности из Башкирии, Казани, Казахстана, помочь найти родственников и т. п.

В настоящее время одним из направлений деятельности отряда является проведение работ

по обнаружению неучтенного захоронения в самом маленьком городе России – Чекалине.

Наконец, работа, проделанная командирами и бойцами, способствует выявлению и внедрению наиболее эффективных, главным образом, интерактивных, форм, методов и технологий гражданско-патриотического воспитания. Данный опыт может применяться как в учебном процессе образовательных учреждений, так и заинтересованными государственными органами и общественными организациями.

Таким образом, поисковая деятельность несет огромный ценностно-смысловой потенциал в деле гражданско-патриотического воспитания молодежи. Ее высокий смысл очевиден – он лежит вместе с останками солдат, которых ищут, и которых находят. Тот, кто хотя бы однажды

побывал на настоящем «раскопе», уже никогда не сможет равнодушно относиться к истории своего Отечества. Ведь исторические события, в том числе военные, – это не просто памятные даты и схемы фронтов и сражений, за всем этим стоят настоящие люди, которые погибли за нас сегодняшних.

Глубокое уважение и почитание памяти о героях Великой Отечественной войны – это и долг современных поколений, живущих в мирное время. Глубинные архетипичные механизмы национальной психологии русского народа проявляются как в беззаветном стремлении защиты своего Отечества, так и осознанном уважении к павшим героям. А это означает, что поисковое движение будет развиваться и дальше.

Список литературы

1. Аналитическая справка «О ходе выполнения Закона Российской Федерации "Об увековечении памяти погибших при защите Отечества" и состоянии поискового движения России». Сайт союза поисковых отрядов России. URL: sporuss.mosaics-mandjos.ru/analit.htm (дата обращения: 01.12.2016).
2. Боле Е.Н. Историческое значение поискового движения России // Военная археология. 2009. № 1. С. 12-21.
3. Встреча с активом Клуба лидеров. Официальный сайт Президента РФ. URL: www.kremlin.ru/events/president/news/51263 (дата обращения: 01.12.2016).
4. Забелина А.А. Определение основных понятий феномена поискового движения и его значение для истории современности и изучения истории Великой Отечественной войны. URL: pandia.ru/text/78/152/86821-2.php (дата обращения: 04.12.2016).
5. Поисковое движение России. Информационный сборник – Ростов н/Д, 2014. – 69 с.
6. Послание Президента Федеральному собранию. Официальный сайт Президента РФ. URL: kremlin.ru/events/president/news/53379 (дата обращения: 03.12.2016).
7. Пресс-выпуск № 3136. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: wciom.ru/index.php?id=236&uid=115747 (дата обращения: 01.12.2016).
8. Садовников Д.В. «Военная археология»: от энтузиазма к науке. URL: 922polk.ucoz.ru/publ/v_pomoshh_poiskovikam_voennaja_arkheologija/1-1-0-210 (дата обращения: 04.12.2016).

Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



Белова Елена Львовна – заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Обладает богатым, как теоретическим, так и практическим опытом работы в сфере бухгалтерского учета, анализа и аудита. Является автором более 200 публикаций, включающих монографии, статьи в российских и зарубежных журналах, учебники, учебные пособия, учебно-методические материалы, методические указания и рекомендации. Награждена премией Правительства Калужской области преподавателям государственных высших учебных заведений, благодарственным письмом министра спорта, туризма и молодежной политики Калужской области (2011 год), благодарственным письмом ректора Финансового университета при Правительстве РФ (2015 год), Почетной грамотой министерства образования и науки Калужской области. *e-mail: buhuch2010@mail.ru*



Бурцева Татьяна Александровна – профессор кафедры «Менеджмент» КГУ им. К.Э.Циолковского, доктор экономических наук, доцент. Специализируется в области статистического измерения инвестиционной привлекательности и результативности развития региональной и муниципальной экономики. Автор 9 монографий, более 100 научных публикаций, в том числе монографий «Теория и практика измерения инвестиционной привлекательности территорий», «Статистическая оценка эффективности новой промышленной политики региона». Руководитель научно-исследовательских проектов и грантов РГНФ. Награждена первой премией Правительства Калужской области преподавателям учреждений высшего образования, расположенных на территории Калужской области (2014 год). *e-mail: tbur69@mail.ru*



Веслав Гворыс - доктор педагогических наук, профессор, руководитель кафедры общей педагогики и научных исследований в Академии управления и администрации в Ополе (Польша). Президент Ассоциации польских деятелей просвещения. Известный польский ученый, занимающийся проблемами высшего образования, и совершенствованием системы подготовки кадров. Автор, более двадцати монографий, и, около двухсот научных статей.



Волкова Юлия Сергеевна – магистр 1 курса по направлению «Учет, анализ и аудит», «Финансово-учетный» факультет Калужского филиала Финуниверситета г. Калуга, Россия. Специализируется в области бухгалтерского учета и анализа. *jv-julis@yandex.ru*



Губарева Анна Игоревна - магистрант Калужского филиала Финансового университета, закончила ИАТЭ НИЯУ МИФИ по направлению экономика, работает в МИНФС № 6 по Калужской области в отделе камеральных проверок государственным налоговым инспектором.



Губернаторова Наталья Николаевна - к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Автор более 180 научных публикаций по вопросам корпоративных финансов, бухгалтерского и управленческого учета, в том числе: 3 учебника (гриф УМО), более 15 учебных пособий, более 20 учебно-методических работ, 5 публикаций за рубежом. Награждена: вторая премия (2014 год) и третья премия (2011 год) Правительства Калужской области преподавателям учреждений ВПО, расположенных на территории Калужской области; вторая премия в области гуманитарных наук конкурса на соискание премий Городской управы города Калуги, присуждаемых молодым ученым (2013 год).



Данилова Лариса Николаевна - к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансового университета при Правительстве РФ (Калужский филиал). Соавтор 1 монографии, 5 учебно-методических работ, 19 научных статей.



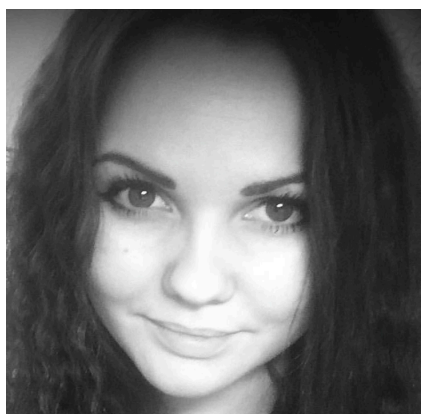
Дербичева Александра Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Специализируется в области экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности. Соавтор 2 монографий, 11 учебно-методических пособий, более 40 научных статей.
E-mail: kont2@mail.ru



Дорожкина Татьяна Викторовна – доцент кафедры менеджмента Института управления, бизнеса и технологий, кандидат экономических наук. Тематика научных интересов – инновационное развитие региона, управление человеческими ресурсами. Автор 4 монографий, 12 учебных пособий, более 40 научных статей. Являлась участником восьми научных проектов, поддержанных Российским гуманитарным научным фондом и Правительством Калужской области. В 2011 году входила в состав творческой группы при разработке Стратегии развития г. Калуги до 2030 года.



Дорота Худы-Хиски - доктор экономики, профессор Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша. Член PAN (Польской академии наук) в Кракове. Тематика научных исследований – финансовое обеспечение туриндустрии, государственно-частное партнерство. Автор 2 международных монографий, более чем 100 научных публикаций.



Зотина Полина Сергеевна – магистрант 1 курса Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Факультет – экономика, направление – финансы и кредит. Автор 13 научных публикаций.

e-mail: ps_zotina@mail.ru



Крутиков Валерий Константинович – профессор Финансового университета при правительстве РФ (Калужский филиал), проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий. Доктор экономических наук, профессор, академик Международной академии наук высшей школы. Руководитель научной школы, основывающейся на использовании интеллектуального потенциала для решения проблем диверсификации отечественной экономики. Автор 25 монографий, 17 учебно-методических пособий, более 200 научных статей. За научно-исследовательскую деятельность и практическое воплощение результатов в реальных секторах экономики награжден государственными наградами. Член Союза журналистов России.



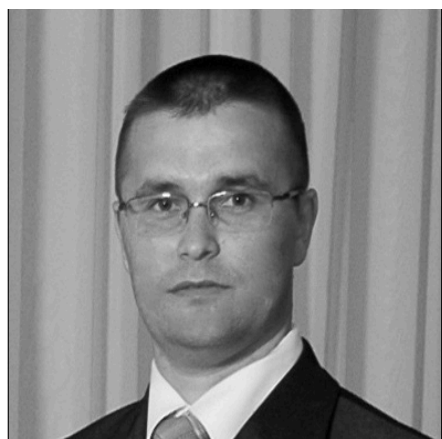
Кузина Наталья Владимировна - доцент кафедры «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат педагогических наук. Специализируется в области методики преподавания различных разделов математики. Соавтор двух монографий «Технология дифференцированного обучения студентов математике в условиях компетентностного подхода», «Технология дифференцированного компетентностно-ориентированного обучения математике студентов вузов», автор более 30 научных и учебно-методических публикаций.



Лапицкая Мария Владимировна – магистрант Калужского филиала Финансового университета, работает на Калужском заводе «Ремпутьмаш» инженером по нормированию.



Лесина Татьяна Викторовна – к.э.н., доцент кафедры Финансового менеджмента ФГОУ ВО "Российская академия народного хозяйства при Президенте РФ". Сфера интересов: налоговое планирование, оценка и анализ эффективности процессов автоматизации, нечеткая логика, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетности, автоматизация бухгалтерского, налогового, управленческого учета. За период научной деятельности опубликовано более 50 научных и учебно-методических трудов.



Марков Сергей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Автор более 50 научных работ, 2 монографий, 5 учебных пособий.
e-mail: markovsn79@mail.ru



Медведева Ольга Сергеевна - доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук, доцент Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал.

Специализируется на проблемах маркетинга, изучения потребительского поведения, маркетинговых исследований рынка. Автор 7 учебных пособий, более 70 научных публикаций, является соавтором 3 монографий, в том числе «Инновационное предпринимательство». Лауреат конкурса на соискание областных стипендий им. Е.Р. Дашковой среди аспиранток (2006 год). e-mail: occ_tur@list.ru



Пирогов Дмитрий Валерьевич - магистрант 1-го курса Калужского филиала Финансового университета направление «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит». Работает на АО «Калугаприбор» экономистом по планированию. Закончил КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана по специальности «Менеджмент высоких технологий». Также, обучаясь в КФ МГТУ, получил дополнительное высшее образование по специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Участвовал в научных конференциях со статьями социально-экономической направленности, а также в различной студенческой самодеятельности.

e-mail: yesman77777@gmail.com



Полохина Дарья Александровна - выпускница 2017 года Калужского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, направления подготовки бакалавриата «Государственное и муниципальное управление», командир поискового отряда «Империя» в Суворовском районе Тульской области, член Российского военно-исторического общества.

e-mail: polokhina00@mail.ru



Сергеева Ирина Александровна - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой "Бухгалтерского учета, финансов и налогообложения" Московского финансово-юридического университета МФЮА (г. Москва). Автор более 200 публикаций по вопросам ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета. Активно сотрудничала с изданием "Учет в сельском хозяйстве". Постоянный участник открытых семинаров и конференций, проводимых компанией "1С" и учебным центром "КонсультантПлюс" по вопросам новаций в бухгалтерском учете и финансах.



Сусякова Оксана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Специализируется в области страхования, а также финансового обеспечения развития экономики и социальной сферы. Является автором (соавтором) 6 учебных пособий, 5 монографий, более 100 научных публикаций, в т.ч. 11 научных работ опубликованы в рецензируемых изданиях (журналы перечня ВАК). Имеет благодарности и дипломы ряда российских ВУЗов и ПАО СК Росгосстрах за активную научную работу и руководство научными работами студентов.

e-mail: finans-11@mail.ru



Терехова Татьяна Олеговна – магистрантка 2-го курса Калужского филиала Финансового университета направление «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит». Имеет сертификат, подтверждающий курс «Бухгалтерский учет и аудит» с использованием аппаратно-програмного комплекса дистанционного обучения НАУЧНОГО ПАРКА МГУ. В 2013 году получила свидетельство о прохождении сертифицированного курса «1С: Предприятие 8». Успешно закончила курсы финансового образования «Планируй будущее».

e-mail: bko_tatjana@mail.ru



Шаурина Ольга Сергеевна – к.т.н., доцент кафедры таможенного дела и правовых дисциплин ФГОУ ВО "Российская академия народного хозяйства при Президенте РФ". Сфера интересов: товароведение, продовольственная безопасность.

e-mail: o.shaurina@yandex.ru



Щербакова Наталья Александровна - кандидат исторических наук, доцент кафедры «Общественные науки» Калужского филиала Финансового университета, входит в «Российское общество исследователей экономической истории». Сфера научных интересов включает проблему гражданского образования в Российской Федерации. Автор более 30 научных и учебных публикаций, в том числе двух монографий (авторской – «Крестьянский протест в годы Гражданской войны: опыт регионального научного исследования», коллективной – «Калужский край в XX веке») и двух учебных пособий (в соавторстве – «Глобальные проблемы современности в историческом масштабе», коллективного – «Гуманитарный словарь преподавателя гражданского образования»).

e-mail: NASCHerbakova@fa.ru



Якунина Мария Валерьевна - кандидат экономических наук, доцент зав. кафедрой экономики Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского. Область научных интересов: обеспечение конкурентоспособности и устойчивости организаций, экономическая безопасность, инновационное развитие экономики региона, становление современной финансово-кредитной системы России. Автор более 60 научных работ.

КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
Научный журнал

№ 2 (2017)

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета
Губернаторова Н.Н.

Дизайн обложки Зобнина И.С.

Калужский филиал Финуниверситета
г.Калуга, ул.Чижевского,17
Тел.: (4842) 745443
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 5

Подписано в печать: 28.08.2017. Тираж 300. Заказ № 2023
Отпечатано в типографии: ООО «ТР-принт».
Тел. (499) 519-01-24. Сайт: www.tirazhy.ru
127137, Москва, ул.Правды., д.24, стр.5