



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Калужский экономический вестник



2021 №1

Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

Научные статьи публикуются по следующим направлениям:

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

Редакционная коллегия

Матчинов В.А., главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Суслякова О.Н., заместитель главного редактора, научный сотрудник Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Авдеева В.И., министр финансов Калужской области, профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Губанова Е.В., заместитель директора по научной работе Калужского филиала Финуниверситета, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент

Губернаторова Н.Н., зав.кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Дробышева И.В., зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н., профессор

Кокорев Н.А., зав.кафедрой «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент

Косихина О.П., зав.кафедрой «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Орловцева О.М., заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Сергиенко Н.С., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финуниверситета при Правительстве РФ, к.э.н., доцент

Турчаева И.Н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент

Адрес редакции: 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 206., тел.: 8(910)5202662

E-mail: onsuslyakova@fa.ru

Учредитель:

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

<i>Евсин Максим Юрьевич</i> Перспективы налоговой политики в России в цифровом пространстве	4
<i>Куликовский Михаил Константинович</i> Перспективы влияния на экономический рост использования цифрового рубля Банка России	8
<i>Лебедкин Михаил Олегович, Родин Вячеслав Евгеньевич</i> Налоговая нагрузка организации и особенности ее расчета в современных условиях	12
<i>Сусякова Оксана Николаевна</i> Роль страхования в противодействии последствиям пандемии	16

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

<i>Кокорев Николай Александрович, Матчинов Виталий Анатольевич, Мишин Петр Николаевич</i> Организация учета средств государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием бухгалтерских автоматизированных систем	20
---	----

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<i>Губанова Елена Витальевна, Колесниченко Элиза Леоновна</i> Социальные функции бизнеса	25
<i>Кравченко Екатерина Андреевна</i> Принципы применения проектного управления в органах власти на примере Великобритании	30
<i>Ткаченко Алексей Леонидович, Коровенков Денис Андреевич</i> Усовершенствование системы управления проектами компании путем внедрения MS PROJECT	33
<i>Ткаченко Алексей Леонидович, Янин Марк Егорович</i> Оптимизация деятельности предприятия с помощью SAS MARKETING AUTOMATION	39

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Губанова Елена Витальевна, Орловцева Оксана Михайловна, Матчинов Виталий Анатольевич</i> Особенности формирования инвестиционного потенциала отраслей АПК региона	43
<i>Костина Ольга Ивановна, Романова Галина Ивановна</i> Неналоговые поступления и их роль в формировании доходов бюджета Калужской области	49

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Никаноркина Наталия Владимировна, Алмазова Татьяна Александровна</i> Профессионально направленное обучение математике студентов-экономистов	52
<i>Пацакула Ирина Ивановна</i> Психологические особенности совладающего поведения людей, оставшихся без работы в ситуации кризиса	56
<i>Подольская Инга Александровна, Ткаченко Глеб Александрович</i> Развитие профессионально-личностной направленности студентов ВУЗа	62
<i>Сусякова Оксана Николаевна</i> Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности как один из самых масштабных мероприятий в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации	68

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	71
------------------------------	----

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.201

ЕВСИН М.Ю.

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

PROSPECTS OF RUSSIA'S TAX POLICY IN THE DIGITAL SPACE

Аннотация: статья посвящена этапам и перспективе введения налогообложения цифровых транснациональных компаний.

Цель статьи сделать обзор налогообложения цифровых транснациональных компаний и показать основные направления развития налоговой политики России в цифровом пространстве.

Ключевые слова: Транснациональные корпорации. Налоговая политика России. НДС. Цифровой налог.

Annotation: The article is devoted to the stages and prospects of the introduction of taxation of digital multinational companies. The purpose of the article is to review the taxation of digital multinational companies and to show the main directions of the development of Russia's tax policy in the digital space.

Key words: Multinational corporations. Tax policy of Russia. VAT. Digital tax.

Развитие цифровой экономики в России и мире породили много новых транснациональных компаний гигантов в интернет пространстве. В отличие от классических транснациональных компаний, которые создавали представительства или филиалы в странах присутствия, новые компании такие как Google, Amazon, Facebook не предполагают создание таких отделений или представительств.

Законно встает вопрос, компании функционируют в стране присутствия, зарабатывают прибыль, а налоги не платят.

Мировая тенденция сложившаяся последние 5 лет, показывает, что эта сфера требует регулирования со стороны государства, так как заведомо ставит такие компании в привилегированное положение на рынке, нарушая законы справедливости и конкуренции.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с 2015 года работает над выработкой международного принципа и решить проблему несправедливого распределения налогов ИТ-гигантов. На сегодняшний день нет единой концепции такого налога из-за споров участников, которые по-разному видят механизм налогообложения.

В этой связи некоторые государства такие как например Италию, Великобританию, Турцию, Францию, Индию, начали внедрение цифровых налогов вырабатывая свои концепции, что в целом несомненно окажет в будущем отрицательное влияние, так как цифровым транснациональным компаниям будет сложно ориентироваться в разнообразии налогов.

Например, во Франции в 2019 году был введен налог с цифровых транснациональных компаний с дохода, генерируемого во Франции 3 % и чей оборот превышает 750 млн евро в год.

В Великобритании «цифровой налог» имеет ставку в 2% от прибыли, заработанную на территории Великобритании от пользователей:

- социальных сетей;
- поисковых служб;
- торговых онлайн-платформ.

«Цифровой налог» исчисляется с прибыли свыше £500 млн (\$615 млн) от деятельности во всем мире и на сумму свыше £25 млн фунтов (\$31 млн) от деятельности на рынке Соединенного Королевства. Компания Facebook в 2017 году уплатила в Великобритании налогов лишь на £7,4 млн (\$9 млн по текущему курсу), тогда как его доходы от деятельности в стране составили £1,3 млрд (\$1,6 млрд) [7].

В 2020 году в Турции вступил в действие налог на цифровые услуги (DST) регулируется Законом №7194 от 07.12.2019 г., который обязывает компании платить взносы, с международного дохода не менее 750 млн. евро, часть которых получена на территории Турции. Размер ставки установлен в 7,5% от суммы прибыли и может регулироваться в сторону понижения или увеличения президентом республики.

В отличие от многих стран Турция не стала ограничиваться только НДС или некоторыми видами деятельности. В новую статью налогового закона № 7149 Турции в 2020 году включили следующие виды деятельности, рисунок 1.

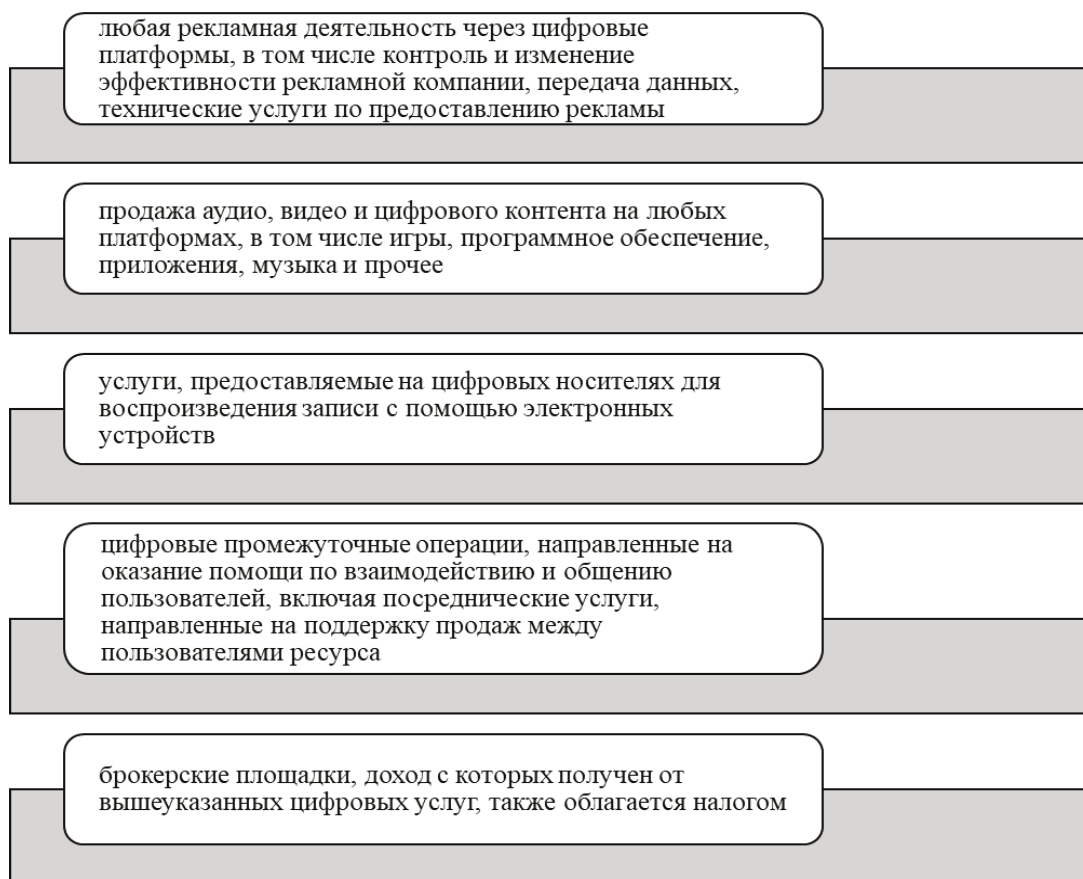


Рисунок 1. Виды деятельности, подпадающие под налогообложения закона № 7149 Турции о налогообложении цифровых услуг (DST)

Установленные новым законом налоги на цифровые услуги применяются только к поставщикам услуг и не касаются потребителей. Также следует знать, что данные правила относятся как к резидентам, так и к нерезидентам республики.

В России впервые урегулирование данной проблемы произошло в 2016 году с принятием Федерального закона № 244.

С 2019 года согласно N 244-ФЗ от 03.07.2016 иностранные компании, предоставляющие услуги в электронной форме физическим и юридическим лицам на территории РФ, будут обязаны самостоятельно рассчитывать и уплачивать НДС со стоимости оказанных услуг.

С 2017 года обязанность по исчислению и уплате НДС лежала на налоговых агентах — российских организациях и ИП, приобретающих электронные услуги у иностранных компаний [3].

Механизм налогообложения представлен на рисунке 2.

Например, недавно с вас списали 50 \$. Сумма при списании 50 \$ за контент (рекламу), следовательно необходимо начислить НДС

в размере 20%, таким образом итоговая сумма составит 60 \$ (50 \$ + 10 \$ = 60\$). НДС будет приплюсован к сумме списываемых средств, соответственно не достигнете порога биллинга, с вас спишут сумму, которая больше порога биллинга.

Биллинг – это управление денежными средствами на счёте, а именно пополнение баланса в личном кабинете и дальнейшее использование денег для оплаты различных услуг (звонков, использование интернет трафика, подключение минут для телефонного разговора или смс и платных подписок) или товаров магазинов-партнёров.

Введение НДС никак не повлияет на платежные взаимоотношения Facebook с российскими рекламодателями, так как рекламу в соцсети по-прежнему можно оплатить только с банковской карты или через PayPal. Но рекламодатели могут пополнять Facebook через реселлеров, например, через eLama, чтобы иметь возможность получать закрывающие документы на русском языке, которые они смогут предоставить в налоговую службу для возмещения НДС.

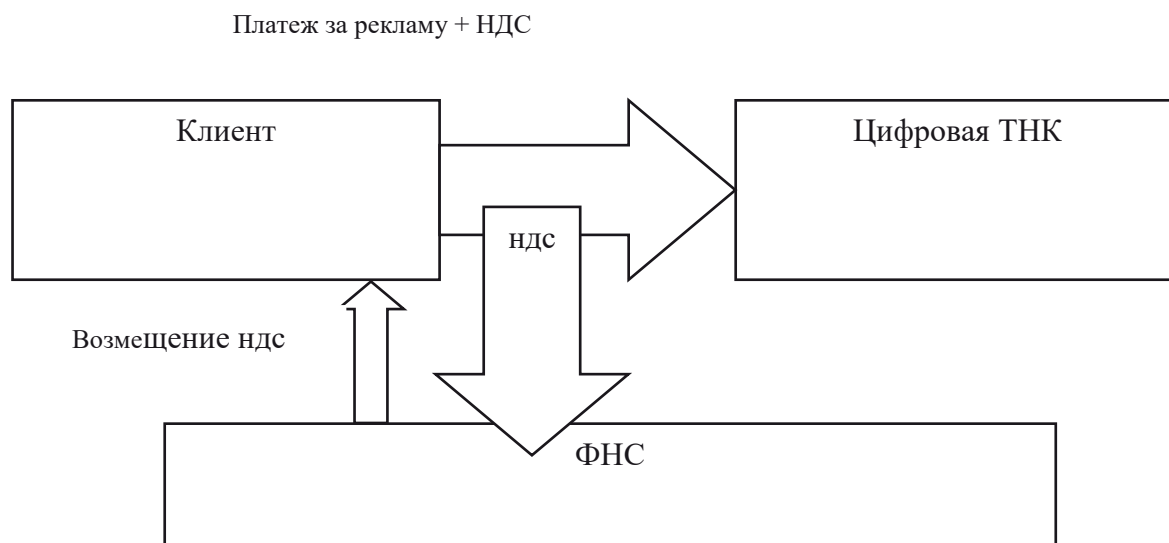


Рисунок 2. Механизм налогообложения НДС цифровых транснациональных компаний

Однако, существуют «относительно-законные» способы уйти от уплаты НДС. В настройках фейсбук меняется страна пребывания, выбирая ту, где нет налогов. ФНС знает эту проблему и борется с ней блокировкой таких аккаунтов. В сети интернет появились сайты, торгующие аккаунтами без НДС.

Несмотря на все противодействие со стороны участников рынка первые 200 компаний начали платить «налог на Google» в 2017 г. – тогда ФНС собрала 9,4 млрд. руб. Среди цифровых транснациональных компаний, работающих в России ФНС зарегистрированы [5]:

- Apple Distribution International;
- Google Commerce;
- Microsoft Ireland;
- Netflix International B.V.;
- Wargaming Group;
- Bloomberg и др.

Например, самой первой цифровой транснациональной компанией уведомивших своих клиентов о необходимости исчислять и уплачивать НДС был Google.

С января по март 2019 г. зарубежные участники Российского рынка уплатили в бюджет 12 млрд. руб. [5].

Введенный на первом этапе налогообложения цифровых транснациональных компаний НДС с электронных услуг облагают не все digital-модели, таким образом ставя вопрос о

следующем этапе увеличения налоговой нагрузки таких компаний и о справедливом распределении прибыли. Под «налог на Google» в России не подпадают:

- доходы от онлайн-рекламы;
- таргетированной на российских пользователей;
- продажа данных россиян.

Следующим этапом развития налогообложения в интернет пространстве станет приятие в России в текущем 2021 году - «Цифровой налог», который был включен во второй пакет мер поддержки российской IT-индустрии [6].

Налог представляет собой взимание дополнительной платы с глобальных компаний, которые используют персональные данные граждан России влияя на рекламный рынок Российской Федерации. Все собранные с налогов средства будут направляться на поддержку российской IT-отрасли.

Реализация второго этапа совершенствования налогообложения IT- не решить главной задачи, которая заключается в налогообложении прибыли компании, которую она получает на территории России. Следует обратить внимание на опыт Турции как наиболее привлекательный из всех возможных действующих вариантов. Несомненно, в этом направлении перспективы развития налоговой политики России в цифровом пространстве.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 03.07.2016 N 244-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов // СПС КонсультантПлюс
3. Пугачев А.А. Парфенова Л.Б. Налоги в цифровой экономике и цифровые технологии в налогообложении: дилемма или диалектика // Философия хозяйства. № 4 (124). 2019 С. 197-206
4. Майбуров И.А. Иванов Ю.Б. Гринкевич А.М. Перспективы трансформации налогов и налогообложения в условиях цифровой экономике // Вестник томского государственного университета. № 47. 2019 С. 5-18
5. Иванова М. Как Facebook будет рассчитывать НДС для российских рекламодателей // <https://elama.ru/blog/facebook-vvodit-nds-v-razmere-20-na-prodazhu-reklamy-v-rossii/>
6. Агеева О. Налоговая политика нуждается в оцифровке (Электронный ресурс) – Режим доступа - <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/03/13/5e6a26569a7947101d1bd128>
7. В Великобритании начал действовать цифровой налог (Электронный ресурс) – Режим доступа - <https://tass.ru/ekonomika/8133433>

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 336.74

КУЛИКОВСКИЙ М.К.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БАНКА РОССИИ**PROSPECTS OF INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH USE OF THE DIGITAL RUBLE OF THE BANK OF RUSSIA**

Аннотация. В работе проведен детальный анализ возможного влияния цифрового рубля на экономику Российской Федерации, а также выявления качественных преимуществ и недостатков от использования подобной формы денег в стране.

Ключевые слова: цифровой рубль, экономический рост, блокчейн, экономика, деньги, банк, Центральный банк, коммерческий банк, экономика

Annotation. In the work of a detailed analysis of the possible use of the digital ruble on the economy of the Russian Federation, as well as the use of the qualitative advantages and disadvantages of this form of money in the country.

Keywords: digital ruble, economic growth, blockchain, economy, money, bank, Central bank, commercial bank, economy

В современном экономическом обществе, деньги, играют очень важную роль. Было бы справедливо отметить, что в связи с развитием экономики, а также технологий, в том числе и финансовых технологий, происходит смена формы денег. Ещё совсем недавно граждане всех стран пользовались только наличными деньгами, сейчас же все больше используются безналичные – эмитент которых не Центральный банк, а коммерческий. Всё чаще при расчетах применяются пластиковые карты и различные гаджеты с поддержкой NFC. Тем не менее, в виду повышенного спроса на подобные услуги, растет и спрос на повышение удобства, скорости, а также безопасности подобных операций. Всё это и многое другое наталкивает на необходимость изучения вопроса о выпуске в Российской Федерации цифровой валюты, которая могла бы способствовать решению запросов участников делового оборота.

Также стоит отметить, что в период пандемии вызванной новой коронавирусной инфекции 2019-2020 годов, по всему миру происходит отказ населения от использования наличных денег и, так как при прочих равных хранение денег в банках также сопряжено с некими рисками, внедрение цифровой валюты могло бы способствовать решению проблем с безопасностью, как в плане здоровья, так и в финансовом.

Цифровой рубль – некая цифровая форма стандартного наличного российского рубля. Его эмитентом также будет оставаться Центральный Банк Российской Федерации. Данный рубль будет выполнять все функции денег, однако, у него будет свои специфические особенности, о которых мы, в частности, и поговорим.

Внедрение любой технологии в экономику, будь то блокчейн или тот же цифровой рубль, должны быть экономически оправданы. Исходя из этого, исследуемая тема представляет теоретический и практический интерес, ведь российской экономике можно и нужно развиваться, а такое решение, как цифровой рубль может этому поспособствовать.

Цель исследования состоит в проведении детального анализа возможного влияния цифрового рубля на экономику России, а также выявления качественных преимуществ и недостатков от использования подобной формы денег в стране. Исходя из высокой актуальности, а также поставленной цели исследования, были выявлены и решены следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты использования цифрового рубля в рамках Российской Федерации;
- 2) изучить и проанализировать возможное влияние использования цифровой формы денег на экономику Российской Федерации;
- 3) выявить существенные преимущества и недостатки от использования цифрового рубля.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе использования новой цифровой формы денег – цифрового рубля.

Объект исследования – цифровой рубль.

Информационной базой исследования явились нормативно-правовые акты Российской Федерации, работы ведущих отечественных учёных по исследуемой проблеме, данные Центрального Банка Российской Федерации, а также данные периодической печати, ресурсы сети Internet.

При написании статьи применялись следующие научные методы исследования: монографический, аналитический, метод сравнения, табличный, графический и другие.

На данный момент решение о выпуске цифрового рубля ещё не принято. Опубликован только доклад Центрального Банка Российской Федерации для общественных консультаций.

Однако, уже сейчас необходимо ставить соответствующие вопросы и обсуждать их.

Для начала необходимо выделить особенности цифрового рубля, чем он будет отличаться от наличных и безналичных денег российской национальной валюты. В таблице 1 приведены свойства цифрового, наличного и безналичного рубля.

Таблица 1 – Свойства цифрового, наличного и безналичного рубля

Свойства		Деньги		
		Цифровые	Наличные	Счета в банках
Форма		Цифровой код	Защищенная бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация (на предъявителя/именные)		Персонализированные либо на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент		Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Доступность для платежа (график работы, готовность продавца к приему)		✓	✓	✓
Средство платежа	Онлайн	✓	–	✓ Без возможности расчетов в отсутствия доступа к Интернету и мобильной связи
	офлайн	✓	✓ Без возможности дистанционных расчетов	–
Стабильность ценности		✓	✓	✓
Мера стоимости		✓	✓	✓
Средство сбережения		Без начисления процентов	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты	С возможностью начисления процентов

Исходя из таблицы, мы можем заметить, что отличительными особенностями цифрового рубля от наличного и безналичного рубля являются:

1. Персонализация. Деньги являются как персонализированным, так и на предъявителя.
2. Эмитентом выступает только Центральный банк.
3. Возможность расчета как дистанционно, так и лично, причем без доступа к интернету или мобильной связи.
4. Отсутствует начисление процентов, однако, без риска утраты.

Эмитированный Центральным банком рубль в цифровой форме будет иметь цифровой код, а значит можно уверенно говорить о безопасности. Такой код можно легко проследить. В случаях мошенничества, коррупции можно будет быстро найти виновных, либо вернуть средства обратно.

Расчет при помощи цифрового рубля будет подразумевать использования специального программного обеспечения, которое будет устанавливаться на специальные устройства (мобильный телефон и др.). Пока что это только предположе-

ние, однако, его сразу можно считать не верным. Если для оплаты необходимо пользоваться тем же мобильным телефоном, то могут встречаться такие трудности, как:

- 1) мобильный телефон или иной гаджет может разрядиться (что довольно часто бывает исходя из климатических условий и территориального расположения нашей страны);
- 2) установленное приложение может давать сбой или ошибку при неправильной установке и т.п.;
- 3) мобильный телефон может быть неисправен;
- 4) не все телефоны смогут поддерживать программу и речь даже не о тех, где это в целом невозможно (кнопочные телефоны без доступа к интернету), а про те, которые отлично функционируют в настоящее время, однако, не имеют соответствующих обновлений (к примеру, iPhone 5).

Исходя из этого, по воли случая, граждане попросту не смогут воспользоваться своими средствами. Вряд ли будет придуман другой способ ввода цифрового рубля, как не через мобильные устройства, однако, в таком случае

необходимо предусмотреть все нюансы, для «каждого» гражданина, по возможности.

Далее необходимо сказать о механизме воздействия ЦБ РФ и клиента (держателя цифрового рубля). Более очевидным из доклада Банка России следует, что владелец такого рубля будет напрямую открывать электронный кошелек на специальной платформе, разработанной ЦБ. В таком случае будут отсутствовать посредники в лице коммерческих банков, не будет осуществляться комиссия. Назревает вопрос, а зачем тогда будет нужна безналичная форма рубля, эмитентом которой являются коммерческие банки?

Также следует упомянуть, что при использовании цифрового рубля государственные органы смогут без труда отслеживать движение денежных средств по государственным контрактам, бюджетным платежам и т.д. В таком ключе будет полностью или частично исключена коррупция и теневая экономика. Легко будет отследить, если цифровой код, выделенный, скажем, на ремонт дорог, будет потрачен в иные цели. Ещё одним существенным плюсом будет мониторинг за доходами и расходами физических и юридических лиц, что позволит убрать объективизм из статистики.

Говорить о вводе цифровой формы денег на территории России ещё рано. В настоящее время только запланировано тестирование данной валюты. По плану оно должно начаться к концу 2021 года.

По данным аналитиков, к запуску цифровой валюты помимо Российской Федерации также готовятся не менее 60 стран мира. К числу прочих относятся США и Евросоюз. В частности, Народный банк Китая уже начал тестировать цифровую валюту на реальных пользователях. Китай начал активно разрабатывать концепции цифровых финансов после 2014 года, а в 2018 началась разработка в техническом плане.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить следующие достоинства цифрового рубля:

1. Персонализация и безопасность.
2. Возможность расчета онлайн и офлайн без доступа к интернету и мобильной связи.
3. Контроль со стороны государства.

Недостатки цифрового рубля на сегодняшний день:

1. Неопределенность в ключе механизма взаимодействия, использования цифрового рубля.

2. Зависимость от современных мобильных телефонов или гаджетов.

Также, стоит отметить, что нейтральным следует выделить пункт об отсутствии посредников и выводе безналичных денег «из игры».

Если говорить о потенциальном экономическом росте, ввиду использования цифрового рубля, то акцент стоит делать на снижение уровня коррупции, снижение теневой экономики. Другими словами, деньги будут реализовываться именно на те цели, на которые были выделены. Исходя из этого, можно справедливо отметить, что экономический рост точно будет.

Инициатива Центрального Банка Российской Федерации по внедрению цифрового рубля – это небольшой шаг в правильном направлении. Благодаря такой инновации снизятся издержки по производству, хранению и транспортировке бумажных денег. Денежные средства станут прозрачными. Снизится уровень коррупции в стране, будет уходить теневая экономика. Справедливо будет отметить, что коррупционная составляющая не исчезнет совсем. Убежден, что даже при цифровизации денег будут лазейки. Однако, это позволит стране двигаться вперед по пути технического прогресса, стать более независимой от сторонних факторов. Цифровой рубль будет способствовать экономическому росту, пусть и не прямо, а косвенно, но будет. Однако дабы максимизировать его эффект, нужно ещё не один год развивать и тестировать данную технологию.

Учитывая опыт зарубежных стран, можно будет легко выявить и отсеять негативные последствия, с которыми можно столкнуться. Следует внимательно следить за тестированием данной технологии в Китае, ведь там уже реальные граждане используют цифровую валюту.

Также отметим, что цифровая валюта не будет иметь натуральной формы, а будет существовать только в виде обязательства Банка России, то она будет представлять собой безналичную форму денег. Так как это обязательство, то клиент может в любой момент истребовать обмена такой валюты как на наличные рубли, так и на безналичные рубли, эмитент которого – коммерческий банк.

По моему личному мнению, цифровой рубль – это усовершенствованный безналичный рубль, которые предполагает новые возможности, в контексте безопасности, удобства и повышенных гарантий.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета 4 июля 2020 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. №14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // «Российская газета», №127, 13.07.2002.
4. Кузнецов Е.С. Цифровой аналог российского рубля как способ минимизации развития экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. – Пенза, 2020. С. 170-173.
5. Федосова С.П. Перспективы цифрового рубля в России / С.П. Федосова, Н.А. Сухорукова // Результаты современных научных исследований и разработок. – Пенза, 2020. С. 108-110.
6. Григорьева Т.М. Цифровой рубль как дополнительная форма денег в России / Научный электронный журнал меридиан. – Якутск, 2020. С. 219-221.
7. Грошева Д.В. Цифровой рубль: сравнительно-правовой анализ российского и зарубежного опыта / Д.В. Грошева, Д.Д. Сазонова // Новые информационные технологии и системы в решении задач инновационного развития. – Уфа, 2020. С. 145-148.
8. Доклад Центрального банка Российской Федерации для общественных консультаций «Цифровой рубль» [Электронный ресурс] – URL: <https://goo-gl.su/6lmjsHgZ> (Дата обращения: 09.12.2020)
9. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 09.12.2020)

Автор выражает благодарность научному руководителю Сусяковой О.Н., к.э.н., доценту кафедры «Финансы и кредит» за оказанную помощь в подготовке статьи.

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 336.2

ЛЕБЕДКИН М.О., РОДИН В.Е.

**НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РАСЧЕТА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****THE TAX BURDEN OF THE ORGANIZATION AND THE SPECIFICS OF ITS
CALCULATION IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация: в статье приводятся теоретические аспекты налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект. Используются различные подходы к определению налогового бремени, выделяются недостатки и преимущества различных методов расчета. Предоставляются некоторые рекомендации.

Ключевые слова: налоги, налоговая нагрузка, налоговая нагрузка организации, налоговый гнет, налоговое бремя, тяжесть налогообложения, налоговое изъятие, налоговый процесс.

Annotation: the article presents theoretical aspects of the tax burden on an economic entity. Different approaches to determining the tax burden are used, and the disadvantages and advantages of different calculation methods are highlighted. Some recommendations are provided.

Key words: taxes, tax burden, tax burden of the organization, tax oppression, tax burden, severity of taxation, tax exemption, tax process.

В настоящее время такой термин, как «налоговая нагрузка» в научной и экономической литературе имеет множество определений. Это обусловлено несовершенством понятийного аппарата. Также, стоит отметить, что наряду с вышеупомянутым термином, зачастую, упоминаются и используются следующие: «налоговый гнет», «налоговое бремя», «тяжесть налогообложения», «налоговое изъятие», «налоговый процесс».

Налоговая нагрузка является одним из ключевых показателей деятельности компании. В экономической литературе встречаются абсолютная налоговая нагрузка – сумма взносов и налогов, которые хозяйствующий субъект перечисляет в бюджет, относительная налоговая нагрузка – отношение суммы уплаченных взносов и налогов к какому-либо финансовому показателю. В зависимости от выбранного финансового показателя отличаются методики подсчета. Чаще всего в роли последнего выступает выручка хозяйствующего субъекта.

Расчеты налоговой нагрузки организации принято считать одной из основных проблем, встречающейся в налогообложении в целом, а также при налоговом планировании. В том числе, стоит отметить, что данная проблема является наиболее дискуссионной на сегодняшний день.

Актуальностью данной работы является то, что с каждым годом финансовые возможности субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации постоянно ограничиваются, а условия существования – ужесточаются. Представители данного бизнеса уделяют недостаточно внимания оценке налогового бремени, что в

корне неправильно. При должной оценке налоговой нагрузки открываются возможности проследить динамику последней на хозяйствующий субъект и, как следствие, в дальнейшем это может привести к грамотно принятым управленческим решениям.

Рассмотрим существующие методики определения налогового бремени организации, которые применяют к субъектам малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации предложила официальную методику определения налогового бремени хозяйствующего субъекта. В данной методике используется отношение суммы валовых обязательств к выручке. Таким образом, если выручка организации в 2020 году составила 10 млн. рублей, а валовые обязательства 100 тыс. рублей, то налоговая нагрузка будет равна 1%.

При данном расчете, можно отметить, невозможно оценить в полном объеме влияние изменения структуры налогов к показателю налоговой нагрузки. В научной и экономической литературе отмечается, что в предложенной методике органов государственной власти, налоговый гнет характеризует лишь некую налоговоемкость оказанных услуг. Исходя из этого, можно сказать, что данная методика не отражает реальной картины некоего налогового бремени у субъекта хозяйствования.

Экономист и научный деятель Литвин М.И. установил прямую связь такого бремени с конкретным видом налога у организации. Так, в частности, с объектом налогообложения т.е. источником.

При расчетах указывается, что к общей сумме налогов относятся все, которые уплачивает организация. В литературе отмечается, что в частности учитывается и НДСЛ, а также всевозможные косвенные налоги. Стоит отметить, что это является недостатком. Литвин заявляет, что такие особенности отражаются в том, что все уплаченные налоги хозяйствующим субъектов в Российской Федерации, по сути, исходят из единого источника организации, а именно – денежных средств.

Исходя из методики, налоговый гнет, стоит рассчитывать, как отношение налога к денежным

средствам для уплаты данного налога (налогов) умноженное на 100%.

Следующая методика Крейниной М.Н. Она позволяет определить величину отношения уплаченных налогов к прибыли, которая остается в распоряжении хозяйствующего субъекта. Негативными особенностями данного метода является то, что не учитывается величина НДС и акцизов. Для оценки последних необходимо их соотносить либо с валютным балансом, либо с кредиторской задолженностью организации. Налоговое бремя организации предполагает расчет по следующей формуле:

$$X = \frac{B - C_p - Пч}{Пч} \times 100\% \quad (1)$$

где X – налоговая нагрузка;

B- выручка от продаж

C_p – затраты на производство реализованной продукции без учета налогов;

Пч – фактическая прибыль, которая остается в распоряжении хозяйствующего субъекта, за вычетом налогов с неё.

Методику Крейниной М.Н. по праву можно принять за объективный анализ влияния прямых налогов, уплачиваемых организацией, на состояние хозяйствующего субъекта, то есть финансовое состояние, однако при этом не учиты-

вается должным образом влияние косвенных налогов, акцизов и НДС.

Необходимо отметить и методику Лазутиной Д.В. Налоговую нагрузку можно рассчитать так:

$$НН = \frac{(Д-Р) \times C_{д-р} + ПФ \times (1 - C_{д-р})}{(Д-Р)} \times 100\% \quad (2)$$

где НН – налоговая нагрузка;

Д – сумма доходов хозяйствующего субъекта;

Р – сумма расходов хозяйствующего субъекта;

C_{д-р} – ставка налога;

ПФ – сумма платежей по обязательному пенсионному страхованию (уплаченных страховых взносов).

Методика разработана для специальных налоговых режимов, действующих в Российской Федерации. В методике учитывается сумма налога, а также страховые взносы в ПФ РФ, ФСС РФ, ФОМС РФ.

Существует ещё одна методика оценки налогового бремени, предложенная Островенко Т.К. С помощью данной методики можно рассчитать «налоговый гнет» несколькими способами. Они различаются по потребностям хозяйствующего субъекта и по запланированным управленческим решениям.

Рассмотрим достоинства данной методики:

- 1) прозрачная информация. При подсчетах используются данных открытых источников, этим и обусловлена прозрачность;
- 2) используя частные показатели, осуществляется некая конкретизация общих показателей.

Так, в частности, методика Островенко Т.К. основывается на расчете некой системы показателей, которые должным образом характеризуют

тяжесть налогового бремени в целом, по всем видам уплаченных и исчисленных налогов (таблица 1).

На основании вышеизложенного можно отметить, что самым удобным и самым точным способом при использовании вычислений в целях принятия управленческих решения для хозяйствующего субъекта является способ расчета «налогового бремени» по методике Островенко Т.К. Главным достоинством этой методики можно назвать открытость информации. Данные для расчетов могут браться из бухгалтерской, а также налоговой отчетности субъекта хозяйствования. Поэтому все результаты проверить не составит особого труда, данный факт является важнейшим для инвесторов и каких-либо заинтересованных лиц, в частности, и для налогового органа. Данный способ предполагает удобный и простой анализ в связи разделения расчетов по всевозможным источникам налоговой нагрузки.

Таблица 1 - Расчет налогового бремени исходя из методики Островенко Т.К.

Показатель	Формула расчета	Используемые данные
Налоговая нагрузка на доходы	$НН_{д} = \frac{НЗ}{В_p}$	Отношение налоговых затрат к выручке от реализации
Налоговая нагрузка на финансовые результаты	$НН_{ф} = \frac{НЗ}{ВБ_{срГ}}$	Отношение налоговых затрат к среднегодовой валюте баланса
Налоговая нагрузка на собственный капитал	$НН_{ск} = \frac{НЗ}{НН_{ф}}$	Отношение налоговых затрат к налоговой нагрузке на финансовые результаты
Налоговая нагрузка на прибыль до налогообложения	$НН_{п} = \frac{НЗ}{П}$	Отношение налоговых затрат к прибыли до налогообложения

Рассчитаем налоговую нагрузку по методике Лазутиной Д.В. на примере ООО «Шатры и тенты». Данная организация применяет упрощенную систему налогообложения.

В 2019 году сумма доходов ООО «Шатры и тенты» равнялась 107 199 000 руб., сумма расхо-

дов организации составила 104 723 000 руб., ставка налога 5%, сумма платежей по обязательному пенсионному страхованию равнялась 482 116 руб.

Таким образом, налоговая нагрузка будет равна:

$$НН = \frac{(107199000 - 104723000) \times 0,05 + 482116 \times (1 - 0,05)}{(107199000 - 104723000)} \times 100\% = 23,88\%$$

Также, рассчитаем налоговую нагрузку по методике Островенко Т.К. на примере ООО «Шатры и тенты».

В 2019 году выручка организации составила 106 945 тыс. руб., затраты 104 072 тыс. руб., прибыль до налогообложения 2 476 тыс. руб., чистая прибыль 1 412 тыс. руб., численность работников 14 чел., налоговые затраты 3 200 тыс. руб.: в т.ч. НДС 2 121 тыс. руб., транспортный

налог 1 912 руб., налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения 1 078 тыс. руб., среднегодовая валюта баланса 31 706 тыс. руб., среднегодовая величина собственного капитала 22 206 тыс. руб.

По формулам, предложенным Островенко Т.К., рассчитаем обобщающие показатели для ООО «Шатры и тенты».

$$\text{Налоговая нагрузка на доходы} = \frac{3\,200\,000}{106\,945\,000} = 0,03\%$$

$$\text{Налоговая нагрузка на финансовые результаты} = \frac{3\,200\,000}{31\,706\,000} = 0,1\%$$

$$\text{Налоговая нагрузка на собственный капитал} = \frac{3\,200\,000}{22\,206\,000} = 0,14\%$$

$$\text{Налоговая нагрузка на прибыль до налогообложения} = \frac{3\,200\,000}{2\,476\,000} = 1,29\%$$

Таким образом, мы видим, что более детальное исследование налоговой нагрузки отражено по методике Островенко Т.К.

В настоящее время, особенно в Российской Федерации, в целях снижения налогового бремени и принятия грамотных управленческих решений субъектам малого и среднего бизнеса крайне необходимо прибегать к использованию налого-

вого планирования. В основном субъекты хозяйствования пренебрегают данной необходимостью. Для оптимизации нагрузки на бизнес и при уменьшении налоговых рисков, которые могут возникнуть при оптимизации, налоговое планирование могла бы стать отличным подспорьем. Однако об этом речь пойдет уже в дальнейших исследованиях.

Список литературы:

1. Ермакова М.С. Методы расчета налоговой нагрузки предприятия // Высокие технологии и инновации в науке. – Санкт-Петербург, 2020. С. 249-252.
2. Лымарь А.М. Основные методики определения налоговой нагрузки и пути ее оптимизации / А.М. Лымарь, У.Е. Тюкина // Фискальная политика как инструмент преодоления современных барьеров экономического развития России. – Москва, 2020. С. 100-1007.
3. Синиченк А.А. Особенности оценки налоговой нагрузки организаций малого бизнеса // Социально-экономические и гуманитарные науки. – Санкт-Петербург, 2020. С. 210-213.
4. Толмачева О.И. Методические аспекты оценки налоговой нагрузки и использование данных налогового учета при определении налоговой нагрузки организации / О.И. Толмачева, М.А. Асриян // Вестник науки и образования. – Иваново, 2019. С. 53-57.
5. Ярыгина В.С. Оценка налоговой нагрузки на организацию / В.С. Ярыгина, А.В. Плахов // Молодой ученый. – Казань, 2016. С. 416-417.

Авторы выражают благодарность научному руководителю Сусяковой О.Н., к.э.н., доценту кафедры «Финансы и кредит» за оказанную помощь в подготовке статьи.

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 368

СУСЛЯКОВА О.Н.

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ

THE ROLE OF INSURANCE IN COUNTERING THE EFFECTS OF THE PANDEMIC

Аннотация: в работе рассматриваются роль и место страхования в социально-экономической жизни нашей страны в период пандемии COVID-19 и возможные пути дальнейшего развития страхового рынка с учетом необходимости учета столь страшных по своим последствиям явлений как коронавирусные инфекции.

Ключевые слова: страхование, коронавирусная инфекция, пандемия COVID-19.

Abstract: the paper examines the role and place of insurance in the socio-economic life of our country during the COVID-19 pandemic and possible ways of further development of the insurance market, taking into account the need to take into account such terrible phenomena as coronavirus infections.

Keywords: insurance, coronavirus infection, COVID-19 pandemic.

Страхование как механизм защиты имущественных интересов физических и юридических лиц в различных неблагоприятных ситуациях: порче или уничтожении имущества, травмы, болезни или смерти застрахованного лица, а также в других предусмотренных договором случаях: выход на пенсию, дожитие до определенного возраста или срока, вступление в брак и др. – всегда активно использовался финансово грамотными людьми либо теми, кто однажды столкнулся с описанными выше ситуациями.

Следует отметить, что человечество на протяжении своего существования не раз сталкивалось с разными по своей природе и тяжести последствий эпидемиями и пандемиями – можно вспомнить неоднократные вспышки чумы (до н.э., в 14 в, в 20 в.), оспы (16 и последующие века), холеры (19-20 вв.), испанку и другие разновидности гриппа (20-21 вв.). Как производились выплаты по подобным случаям и как реагировали страховые компании ранее неизвестно, в рамках данной работы хотелось бы проанализировать особенности развития страхового рынка нашей страны в условиях беспрецедентного по своей силе в плане смертельных случаев и бизнес-потерь периода пандемии COVID-19, который за прошедший год нанес колоссальный ущерб мировой экономике в общем и каждой стране мира в частности.

Пандемия COVID-19 началась в декабре 2019 года в Китае и за короткое время распространилась по всему миру, став причиной серьезных социально-экономических последствий, включая крупнейшую после Великой депрессии мировую рецессию и массовый голод почти 300 млн. человек. В результате принятых мер борьбы с распространением коронавирусной инфекции были отменены или перенесены множество

спортивных, религиозных, политических, культурных мероприятий, были заморожены экономические проекты, закрыты целые отрасли в сфере оказания услуг, резко упал уровень жизни и обострились социальные проблемы во всех государствах. Правительства многих стран начали реализовывать программы помощи гражданам и бизнесу. С конца 2020 года ряд стран начал массовую вакцинацию против COVID-19.

В этих непростых условиях изоляции и снижения реальных доходов реальной подмогой, как для физических, так и для юридических лиц, могло стать страхование. Если говорить о гражданах, то, в первую очередь, стоит вспомнить про страхование от несчастных случаев или болезней – самый популярный вид страхования во все времена. Практически все программы страхования НС по защите жизни и здоровья предполагают такие выплаты, если риск реализовался "по любой причине", или же по причине болезни, которой и является COVID-19. Другая ситуация получилась с добровольным медицинским страхованием – еще один из лидеров личного страхования - по общему правилу, по договорам ДМС возмещаются расходы застрахованного лица на получение медицинских услуг в связи с диагностикой и необходимостью лечения тех или иных заболеваний, однако заболевание COVID-19 не будет являться страховым случаем по договору ДМС, если это прямо не прописано в договоре, а, соответственно, страховые организации и не будут иметь обязательства по компенсации расходов на лечение. Это происходит по нескольким причинам:

1) так как COVID-19 по постановлению Правительства РФ № 66 от 31.01.2020 является заболеванием, представляющим опасность для окру-

жающих, то лечение по нему проводится в рамках ОМС

2) согласно Исключениям из программы добровольного медицинского страхования, страховые компании не оплачивают медицинские услуги, связанные с особо опасными инфекционными болезнями, которым и является COVID-19.

Следует отметить, что на рынке личного страхования существует и множество других разновидностей договоров, которые по факту индивидуально описывают ситуации, связанные с компенсациями по заболеванию коронавирусной инфекцией. Однако, в связи со стремительным распространением данной болезни и чрезвычайно неблагоприятными последствиями заболевания, на рынке возник устойчивый спрос на страхование конкретно от этого заболевания, а неопределенность по выплатам в рамках других договоров еще больше провоцировала выведение на рынок договоров страхования исключительно по COVID-19. Это привело к тому, что на данный момент у большинства крупных страховых компаний есть страховые программы исключительно на случай заболевания коронавирусом. В целом нужно сказать, что российские страховщики стали предлагать свои страховые решения на случай коронавируса уже в начале марта 2020 года, когда было объявлено о пандемии.

Так, например, рассматривая предложения 4 крупных страховых компаний (Сбербанк страхование, Согласие, Ингосстрах и Альфа страхование) можно выделить следующие характеристики данных договоров: минимальная страховая премия составит 3500 рублей, а в среднем такой договор обойдется в 6000 рублей; средняя страховая сумма составит 1 млн. руб., однако получить 100% страховой суммы у всех страховых компаний можно будет лишь в одном случае – смерти, вызванной инфекционным заболеванием. В случае заражения без летального исхода, страховые выплаты сильно варьируются. Так, например, Альфа страхование один раз выплачивает 20 тыс.руб. или 50 тыс.руб. при заражении коронавирусом (в зависимости от программы), а Сбербанк страхование или Согласие выплачивают компенсации только при госпитализации (по 1 тыс.руб. в день) с коронавирусом COVID-19 (у Сбербанка страхование есть дополнительная опция о единовременной выплате). Самую высокую страховую сумму и количество опций, включенных в договор, предлагает Ингосстрах, однако полис можно оформить только на 3 или 6 месяцев, а страховые премии даже в этом случае дороже, чем у других компаний. В данном случае, выбор страховой компании базируется исключительно на том, насколько сильно хочет обезопасить себя потенциальный страхователь.

При этом можно отметить, что средства граждан в данном случае не будут потрачены зря, и практика работы отечественных страховщиков это успешно доказывает - уже в апреле - мае 2020 года начались первые выплаты по проданным страховкам. Так, например, по сообщениям РИА Новости, в банке "Восточный", который первым запустил продукт вместе с компанией-партнером "Арсеналь", что весной 2020 года было заявлено три страховых случая. По одному из них было выплачено 80 тысяч рублей. Компания "АльфаСтрахование" сообщила, что произвела выплаты по двум случаям, которые были признаны страховыми. Выплаты в размере 50 тысяч рублей получили мужчины из Уфы (32 года) и Орла (22 года). В обоих случаях коронавирусная инфекция протекала в легкой форме. Выплаты по страховым случаям производились и в компании "Ренессанс страхование"[5].

По мере продолжения пандемии и нарастания паники среди граждан страховые компании все активнее начали разрабатывать программы, направленные на защиту именно от этой проблемы. Причем, зачастую включение данных рисков в уже существующие программы, даже не увеличивает стоимость полисов. Так, например, в «АльфаСтраховании» все программы компании, начиная с «Классик», покрывают не только оказание медицинской помощи при выявлении нового коронавируса, но и транспортные и прочие расходы в связи с задержкой в путешествии по причине нахождения на карантине при диагностировании инфекционного заболевания. При этом стоимость полиса не изменилась. Также дополнительно можно приобрести отдельную опцию расширенной отмены поездки, которая покрывает расходы в связи с вынужденным отказом от отдыха из-за нахождения на карантине. Стоимость опции варьируется в зависимости от стоимости поездки. В программе «Премиум», подразумевающей максимальное покрытие рисков и высокий лимит страховой выплаты, добавлен также риск, покрывающий расходы на проживание на период наблюдения. Стоимость программы не изменилась.

В компании ВСК пошли еще дальше и включили в программу риски вакцинации, так в продукт «Прививка без риска» добавлены амбулаторно-поликлиническая помощь и приемы врачей в неотложной форме. Полис покрывает осложнения, возникшие в течение 45 дней после каждой вакцинации. Застраховать можно детей с первого дня жизни и взрослых до 65 лет. Программа распространяется на все виды и типы вакцин, разрешенных и зарегистрированных в РФ, в том числе вакцины по Национальному календарю прививок, по медицинским и эпидемио-

логическим показаниям. Полис покрывает расходы до 100 000 рублей на амбулаторно-поликлиническую помощь в неотложной форме - приемы терапевта и врачей-специалистов, купирование неотложных состояний, лечебные манипуляции и процедуры, услуги скорой медицинской помощи и экстренную стационарную помощь. В рамках страховой защиты медицинская помощь доступна на всей территории РФ (более 7 500 клиник) [5].

По информации сайта блок Полис, за 2020 год 12 крупнейших страховщиков страны оформили свыше 8 млн. договоров, при этом компенсации заболевшим коронавирусом со стороны страховых компаний составили 840 млн. рублей. Чаще всего за прошлый год клиенты выбирали полис от СберСтрахования. Компания выплатила своим клиентам порядка 450 млн. рублей. Также большой объем выплат зафиксирован в компании Капитал Лайф – более 50 млн. рублей. Ингосстрах компенсировала страховые случаи на сумму 24 млн. рублей. По статистике компании, основная масса страховых случаев зафиксирована в Москве и МО. Компания Ингосстрах Жизнь выплатила по страховкам от коронавируса 16 млн. рублей [2].

Однако, следует отметить, что в 2021 году многие страховщики стали отказываться от заключения подобных договоров по причине экономической нецелесообразности: так, по словам представителя одной из страховых компаний в Калуге, на каждый рубль, внесенный по договору страхования от Covid-19, компания тратит 300 рублей в виде выплат. Да и сами граждане на фоне все более широкого охвата населения процессом вакцинации теперь не торопятся покупать данные полисы. Исключения пока составляют страховки для выезжающих за рубеж – включение подобных рисков позволяет путешественникам чувствовать себя более защищенными и уверенными в получении всей необходимой помощи при ухудшении эпидемиологической ситуации в чужой стране.

Кроме того, активнее приобретаются полисы ДМС, включающие риски осложнений после заболевания: так, например, в компании «Согласие» услуги по реабилитации оказываются застрахованным, проходившим амбулаторное или стационарное лечение по поводу вирусной пневмонии. Программа восстановления включает в себя: очные и телемедицинские консультации специалистов, различные лабораторные и инструментальные исследования, а также восстановительное лечение [5].

Что касается последствий пандемии для бизнеса, то в данной сфере дела обстоят гораздо тяжелее. Первой проблемой является то, что на

данный момент ни одна страховая компания не возьмет и не сможет взять на себя риски по компенсации убытков в связи с COVID-19, так как пандемия – уже случившееся событие, и не обладает вероятностным характером.

Что касается более узких направлений страхования в данной области (страхование от простоя, страхование по причине заболеваний сотрудников, страхование по причине невыполнения обязательств контрагентами и т.п.), то тут тоже возникают проблемы, ведь вероятность возникновения страхуемых потерь приближается к 100%, и либо страховые компании вообще не возьмут эти риски, либо страховые тарифы соответственно будут стремиться к 100%. Однако, на выплаты по страховым договорам могут рассчитывать те компании, которые заблаговременно застраховали потенциальные риски, в основном по договорам страхования предпринимательского риска.

Согласно п.3 ч.2 ст.929 ГК РФ по договору страхования предпринимательского риска можно застраховать риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов. Однако, в данном случае не всё так просто, ведь по данному договору обычно страхуются конкретные мероприятия, а, соответственно, и страховые выплаты будут получены в основном за отмену определенных концертов, чемпионатов, выставок и т.п., а не в целом за упущенные доходы, очевидно, вызванные ухудшениями в целом экономической обстановки, а также определенными запретами властей. Также, очевидно, выплаты могут получить и те компании, чьи контрагенты не смогли выполнить свои обязательства, однако, в данном случае всё будет зависеть от юристов компании, так как в исключениях могут содержаться пункты, которые исключают страховые выплаты в нынешней ситуации.

Существуют еще один способ минимизации потерь от пандемии в рамках страхования – договор страхования убытков от перерыва в производстве, или иными словами страхование от простоя. Но тут всё тоже не просто, ведь в рамках данных договоров обычно указывают конкретные пункты простоя, например, замена оборудования по причине его внезапной поломки, или происшествя каких-либо чрезвычайных ситуаций на производстве. То есть получить компенсацию по причине пандемии COVID-19, или введения запрета на деятельность органами власти, если это не было указано в договоре, не получится.

За границей минимизировать потери от пандемии в рамках страхования тоже пытаются. Кто-то это делает за счёт договоров страхования убытков от простоя, которые включают все риски (all-risk insurance). Также как и в России, пользуется популярностью страхование от отмены мероприятий (event cancellation insurance). Однако наиболее интересным является договор страхования возмещения потерь от исков третьих лиц к руководству компании из-за их непреднамеренных ошибок. Так, например, если руководство компании своими действиями допустило распространение COVID-19 среди своих клиентов или работников, и они в связи с этим решат подать иски по компенсации убытков, то в случае удовлетворения этих исков, убытки компании покроет страховая компания [1].

Таким образом, можно отметить, что страхование от COVID-19 действительно работает для физических лиц: страховые компании быстро предоставили страховые продукты, ориентированные на минимизацию ущерба именно от коронавируса, причем линейка страховых про-

дуктов может считаться достаточно разнообразной; выплаты по данным договорам полностью покрывают убытки, понесенные физическими лицами на лечение и на нахождение на листах нетрудоспособности. И хотя в целом интерес к подобным договорам снижается, популярными в 2021 году остаются полисы ДМС и страхование путешественников.

Однако, что касается страхования в области бизнеса, нельзя сказать, что страхование тут играет существенную роль. Можно предположить, что дело в том, что страховой бизнес – это бизнес по покрытию и минимизации рисков других бизнесов. В случае с пандемией, почти каждый бизнес со стопроцентной вероятностью несёт определенные потери, поэтому страховщики просто-напросто, в целях минимизации своих убытков и рисков, не берут на покрытие риски других компаний. В данной ситуации главную роль в минимизации потерь хозяйствующих субъектов должно играть государство, что и происходит во многих странах, в том числе и в России.

Список литературы:

1. Д.Шнайман «Страховщики против COVID-19: в каких случаях бизнес может рассчитывать на возмещение?» [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://lfacademy.ru/sphere/post/strahovschiki-protiv-covid-19-v-kakih-sluchayah-biznes-mozhet-rasschityvat-na-vozmeschenie> (Дата обращения 24.02.2021)
2. Блок Полис – все самое важное и интересное о путешествиях [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://polis812.ru/blog/vyplaty-po-strahovkam-ot-covid-19-priblizilis-k-milliardu/>
3. Официальный сайт СК «Согласие» [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://www.soglasie.ru/individuals/zdorovje/strakhovanie-ot-koronavirusa/> (Дата обращения: 06.03.2021).
4. Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://ria.ru> (Дата обращения: 06.03.2021).
5. Современные страховые технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://consult-cct.ru/> (Дата обращения: 06.03.2021).

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.424 (657.372.3)

КОКОРЕВ Н. А., МАТЧИНОВ В. А., МИШИН П. Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
БУХГАЛТЕРСКИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМORGANIZATION OF ACCOUNTING OF STATE SUPPORT FUNDS FOR AGRICULTURAL
PRODUCERS USING AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEMS

Аннотация: в статье изложены теоретические и практико-консультативные аспекты бухгалтерского учета государственной помощи в формате его автоматизации и отдельные аспекты ручных форм бухгалтерского учета, которые незначительно присутствуют в отдельных экономических субъектах. Изложены особенности организации первичного, аналитического, синтетического учета средств целевого бюджетного финансирования в условиях автоматизации. Дается сравнительный анализ отдельных бухгалтерских программ для возможного применения в учете данного специфичного объекта.

Ключевые слова: правительственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, целевые бюджетные потоки, бюджетная поддержка, системный учет, автоматизация бухгалтерского учета.

Abstract: the article describes the theoretical and practical advisory aspects of state aid accounting in the format of its automation and certain aspects of manual forms of accounting, which are slightly present in individual economic entities. The features of the organization of primary, analytical, synthetic accounting of funds of target budget financing in the conditions of automation are described. A comparative analysis of individual accounting programs for possible application in the accounting of this specific object is given.

Keywords: government support for agricultural producers, targeted budget flows, budget support, system accounting, accounting automation.

Государственная политика в настоящее время направлена на расширение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и увеличение объема целевого бюджетного их финансирования. Устойчивое развитие экономических субъектов в сельском хозяйстве обеспечивает рост сельскохозяйственного производства и как следствие экспортный потенциал агропромышленного комплекса России.

Создание систем их эффективного управления требует адекватного информационного обеспечения с рационально организованной системой бухгалтерского учета потоков государственной помощи, без которого невозможно решать вопросы целевого, и что важно, эффективного использования бюджетных средств.

В данной ситуации для оперативного индикативного эффективного использования средств государственной поддержки в сельскохозяйственных организациях необходима полноценная автоматизация учета операций их движения.

Практико-методологическим вопросам учёта государственной помощи в сельскохозяйственных организациях существенное внимание уделяли Л.И. Хоружий, Р.А. Алборов, Е.В. Фастова, Н.Г. Белов, Р.В. Костина, А.И. Павлычев, В.Г. Широ-

боков, Н.Н. Хорохордин, Н.А. Кокорев, В.А. Матчинов, П.Н. Мишин и др.

Однако уместно отметить, что мало публикаций, комплексно раскрывающих автоматизацию бухгалтерского учета поступления и использования средств целевого бюджетного финансирования в организациях агропромышленного комплекса, имеющих практическую направленность с теоретико-методологическим осмыслением.

Изложенные выше аспекты определяют актуальность исследования поставленных вопросов.

В настоящее время в сельскохозяйственных организациях произошла практически полная замена в связи с цифровизацией журнально-ордерной и иных форм ручного бухгалтерского учета автоматизированными формами с использованием прикладных бухгалтерских программ.

Для автоматизации учета операций при движении средств государственной помощи в сельскохозяйственных организациях применяется ряд программных продуктов, которые отличаются функциональными возможностями внедрения и адаптации в сельскохозяйственной организации. Бухгалтерский учет целевых бюджетных средств, как специфичного объекта, требует реализации соответствующих про-

граммных решений в специальных конфигурациях. Базовые версии программных продуктов не предназначены для решения многопрофильных задач.

В основном сельскохозяйственные организации используют прикладные программы 1С следующих конфигураций: 1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8; 1С:Комплексный учет сельскохозяйственного предприятия 8; 1С:Управление сельскохозяйственным предприятием 8; 1С:ERP Агропромышленный комплекс 2 и другие.

Наибольшее распространение среди пользователей программ 1С (в практике применения они занимают наибольший удельный вес) имеет информационно-программный комплекс "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0", представляющий тиражный формат бухгалтерских цифровых технологий в экономических сельскохозяйственных субъектах гармонично совместимых с основной системой налогообложения и специальными налоговыми режимами.

Существенное значение имеет возможность функционала данной конфигурация адаптироваться под особенности аграрного бизнеса. Немаловажен факт, что конфигурация практически обеспечивает бесперебойную организацию учетного процесса в условиях специфичного ЕСХН, включая налоговый учет для его исчисления. Для использования возможностей льготирования сельскохозяйственных товаропроизводителей по налогу на прибыль (нулевая ставка) при основной системе налогообложения необходим разделительный учет деятельности, с разными налоговыми ставками по указанному налогу. При этом описываемая конфигурационная платформа 1С обеспечивает учетный процесс с купированием прибыли от продаж собственной произведенной сельскохозяйственной продукции и продукта ее первичной переработки от прибыли по прочей деятельности.

Иерархически интегрированный программный комплекс "1С: Предприятие 8. Комплексный учет сельскохозяйственного предприятия" обеспечивает оптимальный функционал автоматизированной учетной системы с компонентами бухгалтерско-производственного, управленческого, налогового, торгово-складского, кадрового учета, расчетов по оплате труда и управления персоналом сельскохозяйственной организации. В качестве базы разработки данного комплекса послужила универсальная программа "1С: Комплексная автоматизация 8" редакция 1.1". При этом был сохранен механизм со всеми возможностями данной тиражной версии. Программный продукт "Комплексный учет сельскохозяйствен-

ного предприятия" применяться может только совместно с базовой платформой "1С: Предприятие 8.2".

Для комплексно-системной автоматизации учетного обеспечения с организацией управленческого учета в сельскохозяйственном производстве особой формации была создана на основе продукта "1С: Предприятие 8. Управление производственным предприятием" конфигурация "1С: ERP Агропромышленный комплекс 2".

Данная система может быть использована в средних и крупных организациях, холдинговых структурах под управлением которых находится полный цикл агробизнеса в различных дивизионах. Организация учетного процесса и предоставление инструментария раскрытия информации в отчетности в формате МСФО обеспечивается прикладным решением "1С:ERP Управление предприятием 2".

Как уже отмечалось, наибольшее распространение среди пользователей программ 1С имеет программное средство "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0".

Для организации учета государственной помощи в программном решении "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0" в соответствии с типовым планом счетов используются счета: 86 «Целевое финансирование» и 98 «Доходы будущих периодов». Для счета 86 в программе открыты 2 субсчета: 86.01 «Целевое финансирование из бюджета», 86.02 «Прочее целевое финансирование и поступления». Для структуризации информации к счету 98 «Доходы будущих периодов» предусмотрены типовые субсчета (субконто) 98 - 01 «Доходы, полученные в счет будущих периодов», 98-02 «Безвозмездные поступления», 98-03 «Предстоящие поступления задолженности по недостаткам, выявленным за прошлые годы», 98-04 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостаткам ценностей».

В развитие субконто 86.01 «Целевое финансирование из бюджета» следует открывать субконто (субсчета) 2, 3, 4 и иного порядка для выделения информации о движении целевых бюджетных средств по государственным программам, направлениям (подпрограммам), мерам государственной поддержки, конкретным субсидиям, источникам поступления (бюджетам), которые утверждаются и пересматриваются ежегодно, включая региональные программы помощи. К субсчету 98.02 «Безвозмездные поступления» целесообразно применять аналогичный аналитический расклад.

Типовые основные операции по учету госу-

дарственной помощи сельскохозяйственными товаропроизводителями приводятся в Журнале фактов хозяйственной деятельности (хозяйственных операций). На основе операций данного журнала раскрывается нижеследующий порядок отражения операций по движению бюджетных средств государственной помощи в документах и регистрах базовой версии программы "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0"

Для учета целевого финансирования, поступившего в форме государственной помощи, используется универсальный документ «Операция». Для его корректного создания и заполнения необходимо выполнить ряд операций по следующему алгоритму:

1. Выполнить операции в последовательности: Панель разделов → Операции → Операции, введенные вручную → Создать → Операция;
2. Указать в шапке документа дату документа и заполнить содержание операции;
3. Заполняя табличную часть документа выбрать необходимые счета и соответствующие им аналитические субконто.

Поступление государственной помощи сельскохозяйственному товаропроизводителю в форме субсидий отражается в документе «Поступление на расчетный счет» с видом операции «Прочее поступление». При этом необходимо выполнить в программе следующие действия:

1. Выполнить операции в последовательности: Панель разделов → Банк и касса → Банковские выписки → Поступление;
2. Открыть документ «Прочее поступление» при выборе вида операций поступления денежных бюджетных средств (субсидии) сельскохозяйственной организации;
3. Указать сумму поступивших бюджетных средств (субсидии) сельскохозяйственной организации, контрагента расчетов и соответствующий контрагенту и факту хозяйственной жизни бухгалтерский счет расчетов.

Отражение фактов хозяйственной жизни (операций), связанных с направлением финансирования расходов за счет средств государственной помощи и последующее отнесение их к прочим доходам, производится также в документе «Операция поступление».

Отнесение прочих доходов на финансовый результат происходит при использовании обработки документа «Закрытие месяца». Для корректного использования обработки следует выполнить следующее:

1. Выполнить операции в последовательности: Панель разделов → Операции → Закрытие месяца;
2. В документе «Закрытие месяца» указать ме-

сяц, в котором необходимо определить финансовый результат. При помощи гиперссылки пере- провести документы за период, а затем выбрать и провести операцию в программе **Выполнить закрытие месяца**, при этом выполняется множество регламентных операций, среди которых и операция «Закрытие счетов 90, 91».

В последнем месяце отчетного года финансовый результат связанный с получением правительственной помощи относится на нераспределенную прибыль (счет 84) также при помощи обработки документа «Закрытие месяца» с использованием вида операции «Реформация баланса».

В случае утверждения учетной политикой сельскохозяйственной организации варианта учета государственной помощи в соответствии с МСФО по концепции капитала при реформации баланса часть нераспределенной прибыли (в сумме государственной помощи) относится на добавочный капитал (счет 83).

Для отражения данной информации также используется документ «Операция».

Введенная в программу и оформленная соответствующим образом на счетах бухгалтерского учета информация служит базой для формирования стандартных и регламентированных отчетов.

Регламентированные статьей 10 Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ обязательные реквизиты включены в регистры, формируемые на основе стандартных отчетов. Результатная информация формируется системном программном продукте "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0" в системе аналитических и синтетических регистров бухгалтерского учета. Стандартные отчеты формируют информационную систему, позволяющую детализировать обобщающую результатную информацию.

Стандартные отчеты группируются по предназначению создаваемых регистров на три совокупности:

1. отчеты, созданные в целях заполнения регистров хронологического учета, которые содержат операции и бухгалтерские записи за определенный период, систематизированные в хронологическом порядке;
2. отчеты, систематизирующие бухгалтерские записи в структурности синтетических счетов, записанные ранее в порядке хронологической истории;
3. отчеты, предназначенные для формирования аналитических регистров.

Хронологические и систематические регистры по счету 86.01, которые формируются в си-

стеме "1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8. Редакция 3.0", представлены в виде следующих форм:

1. Хронологические регистры: «Отчет по проводкам»; «Карточка счета»; «Карточка субконто».
2. Регистры системного учета: «Главная книга»; «Оборотно-сальдовая ведомость»; «Оборотно-сальдовая ведомость по счету»; «Обороты счета»; «Сводные проводки»; «Шахматная ведомость»; «Анализ счета»; «Анализ субконто».

Хронологические регистры используются в следующем порядке. Форма «Отчет по проводкам» (счет 86-01) - это отбор информации из журнала бухгалтерских записей. При составлении отчета в нем фиксируется отчетный период и организация, по которой составляется учетная информация. Проведя данную процедуру выполняется указание **Сформировать**. Данный отчет постфактум раскрывает все бухгалтерские транзакции со счетом 86-01 за необходимый период из системного бухгалтерского учета.

Настройкой можно дополнить таблицу отчета детализированными данными о суммах в инвентуре, натуральные значения и показатели и т.п. Задаются условия отбора проводок по дебету или кредиту определенного бухгалтерского счета с конкретной аналитикой и т.д., оформление отчета. В режим наблюдения и рецензирования документа, который послужил основой бухгалтерских записей на счете 86-01 можно переключиться непосредственно из Отчета по проводкам по указанному счету.

Регистр «Карточка счета» включает данные об операциях с целевыми бюджетными средствами в рамках счета 86-01. Регистр «Карточка субконто» раскрывает все операции на субсчетах в последовательной хронологии. Данный отчет включает элементы порядка записей на бухгалтерских счетах, включая счет 86-01: сальдо на начало и конец периода, сальдо после каждой операции, дебетовые и кредитовые обороты.

Систематические регистры используются для выполнения учетных процедур в системном учете.

Обобщающим регистром является Главная книга, где по всем синтетическим счетам за период учета в обобщенном виде отражают обороты по дебету счетов с корреспондирующими счетами, сводные обороты по кредиту счетов, остатки на начало и конец отчетного периода, включая счету 86-01.

Регистр «Оборотно - сальдовая ведомость» предназначен для аналогичного свода данных по аналитическим счетам открытых к каждому синтетическому счету по утвержденному рабочему

плану счетов.

Бухгалтерский регистр «Оборотно - сальдовая ведомость по счету» определен для отражения информации по остаткам на начало и конец учетного периода, оборотов по дебету и кредиту по субсчету 86-01 «Целевое финансирование из бюджета» счета 86 «Целевое финансирование». Далее отражение информации осуществляется с логической детализацией на аналитических счетах, открытых по государственным программам, направлениям (подпрограммам) государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, отдельным субсидиям, объектам субсидирования. Детальную информацию по субконто можно получить, выделяя строку по конкретному объекту в аналитическом учете Карточки счета. Данный аналитический регистр раскрывает все операции по объектам на счете за учетный период.

Форма «Обороты счета» предназначен для отражения в аналитическом раскладе за отчетный месяц информации по начальным и конечным остаткам, дебетовым и кредитовым оборотам в целом и в корреспонденции со счетами.

Обороты между счетами за определенный период по всем проводкам корреспондирующих счетов, связанных со счетом 86.01 при отражении операций по движению бюджетных средств государственной помощи, выделяемых сельскохозяйственным товаропроизводителям, приводятся в регистре «Сводные проводки», который в сочетании с оборотно - сальдовой ведомостью может в содержательном плане заменить Главную книгу.

Табличным аналогом регистра «Сводные проводки» является регистр «Шахматная ведомость», которая наглядно представляет информацию по оборотам между корреспондирующими счетами, но на бумажном носителе, занимающий несколько листов.

Форма «Анализ счета» формирует данные по оборотам счета 86-01 в детальном раскладе за учетный период и остатках счета. Регистр «Анализ субконто» является удобным средством анализа информации по движению бюджетных средств целевого финансирования при выделении государственной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Изложенный выше порядок автоматизированного учета государственной помощи позволит оперативно формировать и предоставлять заинтересованным пользователям регламентированную отчетность экономических субъектов в АПК которая устанавливается соответствующими нормативными документами, включая особый Отчет о средствах целевого финансирования по форме №10 АПК (отчетная форма, в которой

отражается информация об объемах средств государственной поддержки из всех источников, полученных организацией за отчетный период на основании платежных документов).

Опираясь на вышеизложенное, вполне рационально Отраслевые методические рекомендации по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях государственных субсидий и других видов государственной помощи [1], которые в настоящее время кардинально пе-

ресматриваются и актуализируются Минсельхозом России, дополнить отдельным разделом с изложением порядка учета государственной помощи в формате автоматизированной формы учета с иллюстрацией операций в учетных регистрах, документах примерами бухгалтерских записей с методическими пояснениями. Основой концепта такого порядка могут послужить материалы данной статьи.

Список литературы:

1. Отраслевые методические рекомендации по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях государственных субсидий и других видов государственной помощи/ Фастова Е.В., Хоружий Л.И., Белов Н.Г., Кокорев Н.А., Павлычев А.И., Костина Р.В., Алборов Р.А., Широбоков В.Г., Хоруждин Н.Н. М.: Министерство сельского хозяйства РФ, 2004. Утверждены приказом Министерства сельского хозяйства России от 02.02.2004 № 75. (Сборник методических рекомендаций по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях)
2. Кокорев Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления субсидированным целевым капиталом в сельском хозяйстве: Монография/ Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Щеголева О.А. – Калуга: ООО «Ваш домъ», 2011. - 198 с.
3. Кокорев Н.А., Матчинов В.А., Мишин П.Н. Учет целевого финансирования сельскохозяйственных организаций в виде государственной помощи // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 9. С. 27-39
4. Хоружий Л.И., Кокорев Н.А., Матчинов В.А. Организация учета целевых бюджетных средств в сельскохозяйственных организациях при казначейском сопровождении // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 12. С.23-36

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 334.7

ГУБАНОВА Е.В., КОЛЕСНИЧЕНКО Э.Л.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ БИЗНЕСА

SOCIAL FUNCTIONS OF BUSINESS

Аннотация. В работе рассмотрены понятия бизнеса и социально-экономические функции бизнеса. Была проанализирована реализация социально-экономических функций сетью ресторанов «Додо Пицца» в городе Калуга.

Социально-экономические функции предпринимательства чрезвычайно важны для общества и государства, поскольку выполняют несколько необходимых условий существования рыночной экономики и отдельных ее аспектов: конкуренции, товарного ассортимента и прочего.

Ключевые слова: бизнес, социально-экономические функции бизнеса, конкуренция, безработица, рыночная экономика.

Abstract. The paper considers the concepts of business and the socio-economic functions of business. The implementation of socio-economic functions by the Dodo Pizza restaurant chain in Kaluga was analyzed.

The socio-economic functions of entrepreneurship are extremely important for society and the state, since they fulfill several necessary conditions for the existence of a market economy and its individual aspects: competition, product range, and others.

Keywords: business, socio-economic functions of business, competition, unemployment, market economy.

Бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики, основанной на превалировании частной собственности и свободном распоряжении имеющимися ресурсами. Под бизнесом понимается любая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Под функциями бизнеса понимаются основные задачи и проблемы, решаемые в процессе осуществления коммерческой деятельности различными субъектами [4, с.131]. Функции бизнеса можно условно разделить на три группы, представленные на Рисунке 1.

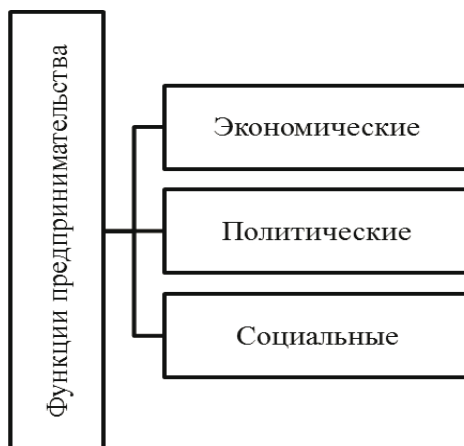


Рисунок 1 - Группы функций бизнеса

Экономические функции предпринимательства раскрываются в придании гибкости и адаптивности рыночной системе, обеспечении конкурентной среды, реализации ресурсной функции, которая заключается в аккумуляции и рациональном использовании факторов производства и прочих [1, с. 128]. Социальные функции предпринимательства включают в себя функцию обеспечения роста занятости населения, снятия социальной напряженности, обеспечения стабильности

доходов населения и прочее. Рассмотрим функции бизнеса на примере сети ресторанов быстрого питания «Додо Пицца».

«Додо Пицца» представляет собой сеть ресторанов быстрого питания, специализирующихся на пицце. По данным на 2020 год, сеть ресторанов включает в себя более 650 заведений. Бренд «Додо Пицца» представлен в таких странах, как США, Россия, Китай и страны Европы.

Выход на международный рынок компания активно начала в 2016 году, когда ее основной капитал составил порядка 50 млн.руб. Освоение международного рынка началось одновременно по нескольким направлениям – США, Китай, европейский рынок и рынок стран СНГ. Наибольший доход сеть ресторанов получила после выхода на Китайский рынок и успеха на нем. Прирост за год с Китайского рынка составил около 12 млн. рублей [8].

Производство и продажа пищевой продукции в странах мира осуществляется Додо Пицца на основании франчайзинговых договоров, что является типичной формой выхода на международный рынок современных компаний. Собственно сеть ресторанов управляется компанией Додо Франчайзинг, которой владеет «DP Global Group Limited», 69% акций которой принадлежат Федору Овчинникову – основателю бренда. Компания также разрабатывает для франчайзи дизайн-проекты помещений, регламентирует закупку продуктов и помогает в обучении сотрудников. Контролем работы франчайзи занимается отдельная структура под названием «Додо Контроллинг».

В городе Калуга функционирует всего один филиал сети ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» по адресу: улица Кирова, д.20.

На данный момент «Додо Пицца» является одной из крупнейших международных сетей ресторанов быстрого питания, специализирующихся на пицце, наравне с брендами Papa John's и Sbarro.

Сеть ресторанов быстрого питания Додо Пицца в процессе предпринимательской деятельности выполняет определенные социально-экономические функции. Одна из наиболее значимых социально-экономических функций бизнеса, включающая в себя несколько менее крупных – это функция обеспечения рабочих мест населению [3, с. 104]. Данная функция включает в себя еще и такие, как снижение уровня безработицы, стабилизация доходов населения, создание условий для выравнивания доходов населения.

Необходимо проанализировать количество предоставляемых в городе Калуге сетью ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» рабочих мест, их категорию, количество, размеры оплаты труда и условия труда, а также значение для рынка труда города Калуги. Анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ предоставляемых сетью ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» в городе Калуга рабочих мест

Должность	Директор ресторана	Заместитель директора ресторана	Менеджер смены	Сотрудник ресторана (кассир)
Количество рабочих мест (сумма во всех ресторанах сети в городе)	1	3	8	21
Размер оплаты труда	55 000 руб.	42 000 руб.	31 000 руб.	18 500 руб.
Требования к образованию	Высшее образование	Высшее образование	-	-
Требования к стажу	Не менее 5 лет	Трудовой стаж не менее 3 лет	-	-
Условия труда	2/2 по 12 часов (выходные дни и смены плавающие), полный социальный пакет, оформление по ТК РФ			

Исходя из таблицы 1, можно сказать, что в масштабе рынка труда города Калуги количество предоставляемых сетью ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» рабочих мест крайне невелико, однако предоставляемые рабочие места обладают рядом плюсов: например, отсутствием практически всяких формальных требований к должности (уровень образования, опыт работы – особенно к должностям начального звена), что обеспечивает возможность трудоустройства таким категориям населения, как: студенты, люди без образования и т.д.

Однако стоит отметить такие условия труда, как плавающие выходные дни и смены, что создает определенные неудобства для сотрудников, а также большой разброс в оплате труда между начальным и руководящим звеном, причем к должностям руководящего звена выдвигаются требования к наличию высшего образования и стажа работы, что является определенным барьером для построения восходящей карьеры внутри одной организации.

Вторая основная и фундаментальная выделенная нами функция бизнеса – это обеспечение конкуренции и товарного ассортимента на рын-

ках в условиях рыночной экономики, которая в широком смысле охватывает удовлетворение потребностей потребителя [2, с. 173].

Анализ данной функции можно производить путем сопоставления цен на товары с целью выявления их доступности для потребителя и измерения качества на основании отзывов потребителей [7, с. 312].

Сеть ресторанов быстрого питания «Додо пицца» является одной из крупнейших сетей ресторанов быстрого питания, специализирующихся на пицце на российском рынке и на рынке города Калуга. На Рисунке 2 показано распределение рынка быстрого питания, специализирующегося на пицце, между его субъектами в процентном соотношении.

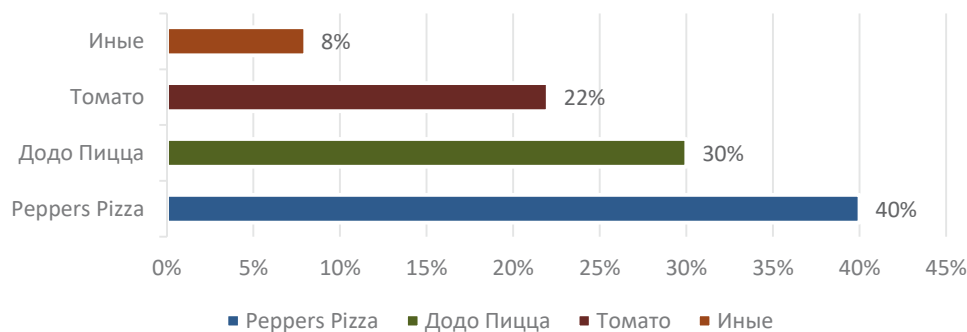


Рисунок 2 - Распределение рынка быстрого питания, специализирующегося на пицце, города Калуги между его субъектами (в %)

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод, что «Додо Пицца» занимает около трети рынка быстрого питания, специализирующегося на пицце, в рамках города Калуги.

Необходимо провести сравнительный анализ сети ресторанов быстрого питания «Додо

Пицца» и других сетей быстрого питания, специализирующихся на пицце, в городе Калуге для оценки обеспечения конкурентоспособности товаров сети. Сравнительный анализ фирм конкурентов по ключевым факторам успеха представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительный анализ фирм конкурентов по ключевым факторам успеха

Ключевые факторы успеха	Оценка, балл			
	«Додо Пицца»	«Peppers Pizza»	«Томато»	«Ташир Пицца»
Адрес	Ул. Кирова, д.20	Ул. Кирова, д.22	Ул. Кирова, д. 14	Ул. Кирова, д.63
Ассортимент пицц	5	4	2	3
Наличие горячих блюд и супов.	4	2	5	3
Спецпредложений (Комбо)	3	4	5	2
Уровень цен на продукцию	4	4	4	4
Акции	5	5	3	4
Эффективность деятельности	5	4	3	5
Финансовые результаты	5	4	3	5
Продолжительность времени работы предприятия (число лет на рынке)	С 2011 года 4	С 2012 года 3	С 2011 года 4	С 1999 года 5
Репутация компании	5	4	3	4
ИТОГО	40	34	32	35

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что по ключевым факторам успеха самой конкурентоспособной сетью ресторанов быстрого питания является «Додо Пицца», у которой боль-

шой ассортимент различной продукции, доступный уровень цен, помимо того «Додо Пицца» разработало достаточное количество акций и предложений, которые пользуются популярно-

стью у потребителей. Что касается репутации сети, то у ресторанов «Додо Пицца» большое количество положительных отзывов потребителей, ресторан пользуется большим спросом среди клиентов разной возрастной категории.

Также сеть «Додо Пицца» разрабатывает новые методы привлечения посетителей. Например, открытая кухня. В ресторане установлены стеклянные стены, через которые всегда видны процессы приготовления блюд. Помимо этого, на кухне ресторана установлены веб-камеры, которые непрерывно транслируют картинку прямо на сайт и каждый клиент может наблюдать за тем, как готовят его заказ. Также для привлечения новых клиентов сеть «Додо пицца» проводят экскурсию по ресторану [9]. Одевают детей и взрослых в специальные халаты и шапочки, чтобы показать всё изнутри.

Следует проанализировать также и реализацию сетью быстрого питания «Додо Пицца» в городе Калуга таких социальных функций, как благотворительность. Эта функция является достаточно актуальной для современного бизнеса.

В 2019 году компания Додо Пицца проводила акцию поддержки детей с тяжелыми заболеваниями головного мозга совместно с Благотворительным Фондом Константина Хабенского. С каждой покупки продукции компании в Фонд была отчислена часть прибыли, и по итогам акции поддержки детей Додо Пиццей была собрана сумма около 1 млн.руб. В 2015 компанией Додо Пицца проводилась аналогичная акция в ряде городов России, в том числе и в Калуге – часть средств с покупки некоторых видов пиццы перечислялась в благотворительный фонд «Детская больница». Данными акциями компания не только реализовывала социальную функцию, но и формировала корпоративный имидж.

«Додо Пицца» в городе Калуга регулярно становится спонсором студенческих мероприятий – посвящений в студенты, интеллектуальных конкурсов, студенческой весны и т.п. За счет спонсирования таких мероприятий компания не только воздействует на формирование имиджа, но и увеличивает свой доход, так как в случае спонсорства призовой фонд мероприятия, как правило, представляют сертификаты на бесплатные посещение заведения или акции на продукцию компании.

Также можно отметить, что Додо Пицца данной деятельностью демонстрирует поддержку молодежи и заинтересованность современными трендами, что говорит о ее стремлении создавать позитивный образ для потребителя и привлекать его к решению актуальных проблем или мотивировать присоединиться к формам активности по различным направлениям деятельности.

Таким образом, исходя из анализа реализации основных социально-экономических функций сетью ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» в городе Калуга, можно сделать вывод о том, что она предоставляет населению рабочие места на привлекательных условиях и снабжает рынок быстрого питания Калуги товаром высокого качества, удовлетворяющим потребителя, по конкурентным и относительно невысоким, сопоставимым с ценами на продукцию иных сетей быстрого питания, специализирующихся на пицце, ценам. Кроме того, сеть ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» реализует, помимо основных социальных функций, еще и дополнительные (например, благотворительную функцию), что положительно характеризует образ компании на рынке и позволяет говорить о том, что она активно участвует в реализации социальных функций бизнеса.

Список литературы:

1. Буньковский Д.В. Прогнозирование эффекта от взаимодействия крупного и малого предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 9 (45). С. 126-132.
2. Буньковский Д.В. Легальное и нелегальное предпринимательство в современных условиях: монография / Д.В. Буньковский. – Иркутск, 2019. – 173 с.
3. Губанова Е.В. Управленческий анализ: Учебно-методический комплекс / ФГБОУ ВПО "Академия бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации", филиал в г. Калуга. - Калуга, 2010. - 104 с.
4. Пищулина Е. С., Худякова Т. А. Моделирование процесса управления факторами, определяющими экономическую устойчивость, в современных условиях развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 129-134.
5. Сахаров Г.В., Фатеева Т.Н., Губанова Е.В. Анализ прибыли от внешнеторговых операций//Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 191. № 2. С. 325-334.

6. Шмидт А. В., Худякова Т. А. Формирование городских агломераций как необходимое условие повышения эффективности социально-экономического развития региона //Архитектура, градостроительство и дизайн. - 2015. - № 4(4). - С. 16-23.
7. Novikov, S., Amirova, E., Kosykh, E., Chudinovskikh, M., Nikolaevskaya, O. Strategic planning and management of high-tech developments and innovative technical solutions Research in World Economy, 2019. 10(3). С. 309-314
8. Википедия: Додо Пицца [Электронный ресурс] URL - <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 12.04.2021)
9. Официальный сайт Додо Пицца [Электронный ресурс] URL -<https://dodopizza.ru> (дата обращения 12.04.2021)

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 338.24.01

КРАВЧЕНКО Е.А.

ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

PRINCIPLES OF PROJECT MANAGEMENT APPLICATION IN GOVERNMENT BODIES ON THE EXAMPLE OF GREAT BRITAIN

Аннотация. В статье представлен опыт Великобритании по выявлению и применению принципов при реализации проектного подхода в государственном управлении. Данный вопрос крайне актуален, учитывая активно меняющиеся внешние условия.

Ключевые слова. Проектное управление, проектный менеджмент, государственное управление, зарубежный опыт.

Annotation. The article presents the experience of the United Kingdom in identifying and applying the principles in the implementation of the project approach in public administration. This issue is extremely relevant, given the rapidly changing external conditions.

Keyword. Project administration, project management, public administration, foreign experience.

Для ускоренного развития государства после длительного применения ограничительных мер в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, необходимо учитывать положительный опыт применения проектного управления в государственном и муниципальном управлении. Реализация решений с применением принципов проектного управления, в широком смысле, прослеживается еще в прошлом столетии [5].

Департамент инфраструктуры и проектов Великобритании (Infrastructure and Projects Authority) определил основные принципы, определяющие успех реализации проекта с уче-

том постоянно меняющихся условий внешней среды, а именно:

- Управление по результатам;
- Реалистичное планирование;
- Кадровое обеспечение при формировании и реализации проекта;
- Открытость участников реализации проекта;
- Контроль на всех этапах проекта;
- Управление рисками и отклонениями проекта;
- Получение обратной связи;
- Учет опыта реализации проектов (рис. 1).



Рисунок 1 - Основные принципы реализации проекта

Расскажем подробнее о каждом. *Управление по результатам* предполагает четкое определение итога реализации проекта, который будет измеряться в качественных и количественных

характеристиках, в том числе для формирования понимания о масштабах проекта, сроках, необходимых финансовых ресурсах и их источниках, а также о возможных рисках. Если на каком-то

этапе жизненного цикла проекта его результаты окажутся нереалистичными, невыполнимыми, реализация проекта должна быть остановлена.

Реалистичное планирование. Успех реализации проекта напрямую зависит от его подготовки: оценки затрат на проект, определения сроков по выполнению каждого этапа и возможных сценариев реализации проекта. Однако следует привлекать экспертов на ранней стадии формирования проекта с целью выявления потенциальных рисков и поиска способов их максимального снижения или устранения на первоначальном этапе. Следующая задача – придерживаться установленных планом параметров и быстро принимать управленческие решения в случаях отклонений от нормы.

Кадровое обеспечение при формировании и реализации проекта. До формирования и реализации проекта необходимо подобрать специалистов, набор навыков, опыта, умений и знаний которых позволит грамотно спланировать результаты и в конечном итоге достичь их. Компетентная команда, способная к развитию по мере необходимости на протяжении всего жизненного цикла проекта, а также индивидуальная ответственность за каждым из участников – одно из важных условий достижения успеха реализации проекта.

С целью соблюдения данного принципа Департамент инфраструктуры и проектов создал Академию государственных проектов (Government Project Academy), которая направлена на совершенствование навыков подготовки и реализации проектов, чтобы развивать человеческий капитал, задействованный при этом. Он представляет собой виртуальный центр, для системного обучения государственных служащих стандартам мирового уровня [2].

Открытость участников реализации проекта. Выявление рисков при формировании и реализации проекта возможно, в первую очередь, при соблюдении принципа открытой проектной культуры, где каждый участник имеет право заявить о причинах, способствующих отклонению параметров проекта от плана, а данные, представленные в отчетности о ходе реализации проекта, – корректные и актуальные.

Контроль на всех этапах проекта. Учитываемая внешние и внутренние условия, которые

находятся в постоянном развитии, в проект могут вноситься изменения, касающиеся его параметров. Важно оценивать, какие риски могут повлечь за собой внесенные изменения и каким образом они повлияют на финансовое обеспечение, график мероприятий и результаты проекта.

Управление рисками и отклонениями проекта. Управление проектом должно быть комплексным: минимизация внутренних и внешних воздействий, формирование модели взаимодействия участников на каждом этапе, создание сценария реагирования на возникающие риски. Данные меры позволят избежать лишних финансовых, кадровых, временных и материальных ресурсов.

Получение обратной связи. На этапе планирования необходимо понимать бенефициаров – конечных потребителей результатов проекта, создать канал для получения обратной связи на протяжении реализации проекта и корректировать его параметры с учетом полученных замечаний.

Учет опыта реализации проектов. Изучение практики различных государственных и коммерческих проектов, учет ошибок, совершенных при планировании и реализации текущего проекта, распространение полученного опыта среди всех участников сформируют культуру непрерывного профессионального развития. Также важно учитывать независимую оценку экспертов, людей, не задействованных в реализации проекта [1].

В современных условиях реализации решений посредством проектного подхода требуется учитывать возможности применения цифровых технологий, позволяющих консолидировать информационные потоки в ходе реализации проекта для обеспечения всех взаимосвязанных участников и процессов актуальной информацией [6].

Таким образом, при планировании и реализации проектов, направленных на решение задач, стоящих перед государством, Департамент инфраструктуры и проектов Великобритании обобщил основные принципы, от соблюдения которых зависит успех результатов проекта: нацеленность на результат, постановка реализуемых задач, контроль каждого этапа, анализ обратной связи, управление рисками, открытость участников, а также высокая подготовка кадров.

Список литературы:

1. Guidance `Principles for project success` // UK Government Website URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/901126/IPA_Principles_for_Project_Success.pdf (дата обращения: 05.04.2021).

2. Government launches new Projects Academy // Association for project management Website URL: <https://www.apm.org.uk/news/government-launches-new-projects-academy/> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Мусинова Н.Н. Роль местного самоуправления в реализации национальных проектов и задачи его совершенствования // Муниципальная академия, 2019. – № 1.-С.120-124. — Только в электронном виде. — <URL:<http://elib.fa.ru/art2019/bv447.pdf>>.
4. Мусинова Н.Н. Повышение роли местного сообщества в реализации национальных проектов // Муниципальная академия, 2019. – № 3. - С.108-112. - Только в электронном виде. — <URL:<http://elib.fa.ru/art2019/bv2039.pdf>>.
5. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Государственное страхование в первой половине XX века // Аудит и финансовый анализ. -2015. - № 3. - С. 406-410.
6. Сергиенко Н.С. Анализ мониторинга системы отчетов по федеральным проектам в системе "Электронный бюджет" // Финансовая жизнь. - 2020. - № 3. - С. 25-27.
7. Сусякова О.Н. Роль государства в развитии автострахования в Российской Федерации// Калужский экономический вестник. 2020. №2. С.20-23

Автор выражает благодарность научному руководителю Мусиновой Нине Николаевне, к.э.н., доценту кафедры «Государственное и муниципальное управление», за оказанную помощь в подготовке статьи.

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 65.011.56

ТКАЧЕНКО А.Л., КОРОВЕНКОВ Д.А.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ MS PROJECT**IMPROVING THE COMPANY'S PROJECT MANAGEMENT SYSTEM BY IMPLEMENTING MS PROJECT**

Аннотация: рассматриваются вопросы усовершенствования системы управления проектами предприятия путем внедрения информационной системы Microsoft Project, проведен расчет окупаемости внедрения программы. После проведенного анализа были предложены методы по совершенствованию системы управления с помощью MS Project. Проводя данное исследование, был предложен перечень действий обеспечивающий успешное внедрение MS Project в данную организацию для решения таких целей, как: исключение потери данных при передаче, более упрощенная система сбора данных, автоматизация построения расписания и сроков выполнения работ, визуализация зависимости различных аспектов проекта, доступ каждого задействованного сотрудника к базе в реальном времени.

Ключевые слова: система управления проектами, бизнес процессы, Microsoft Project.

Abstract: the issues of improving the enterprise project management system by implementing the Microsoft Project information system are considered, and the payback period for implementing the program is calculated. After the analysis, methods for improving the management system with the help of MS Project were proposed. Conducting this study, a list of actions was proposed to ensure the successful implementation of MS Project in this organization to solve such goals as: eliminating data loss during transmission, a more simplified data collection system, automating the construction of schedules and deadlines, visualizing the dependence of various aspects of the project, access to the database in real time for each employee involved.

Keywords: project management system, business processes, Microsoft Project.

Главной составляющей деятельности предприятия является совершенствование, прежде всего потому, что именно следование новым технологиям и тенденциям, оригинальные идеи и планы создают преимущество компании и дает возможность удерживать и укреплять свои позиции на рынках. Обычно развитие деятельности организации – это реализация конкретных проектов. Актуальности цели, преимущество одной компании перед другой определяется еще и тем, насколько эффективно удастся достигнуть этой цели - сравниваются затратами времени, финансовых и материальных ресурсов. Эффективность выполнения проектов характеризуется в основном управлением – управлением проектами.

Развитие информационных технологий расширило возможности для эффективного управления проектами с использованием таких методов и средств, как планирование, составление графиков работ, мониторинг, контроль и анализ времени, стоимости, ресурсов и многих других на всех этапах его жизненного цикла - от начала и до завершения [1].

Проектный подход все более популярен и используется во многих производственных отраслях. Но редко применяется в предприятиях с функциональной структурой, которая направлена на поддержание постоянных производственных процессов. Также такую структуру

имеют предприятия и в телекоммуникационной отрасли, где стремительное развитие технологий определяет необходимость непрерывного улучшения инфраструктуры сетей, процессов, и как следствие - реализации проектов.

Управление проектами (project management) - область, на которую все больше предприятий обращают свое внимание, внедряя принципы проектного управления в свои бизнес-процессы. Качественное управление проектами позволяет компании профессионально планировать и реализовывать проекты, за счет оптимизации затрат времени, материальных и не материальных ресурсов, но при этом не отходя от плановых сроков проекта. Применение принципов управления проектами позволяет организации достигать в бизнесе новых горизонтов и улучшать производительность своей деятельности. Существует много стандартов по управлению проектами, один из основных стандартов - PMBOK, который является одним из самых распространенных в России и США.

Целью данной работы является усовершенствование системы управления проектами. Чтобы достичь поставленные цели, нужно решить следующие задачи:

- дать общую оценку деятельности компании, провести финансово-экономический анализ данной компании;

- изучить архитектуру организации и бизнес-процессы и методы моделирования в соответствии с особенностями конкретного предприятия;

- анализ бизнес-процессов компании, проведение оптимизации ИТ-инфраструктуры пред-

приятия, расчет экономической эффективности внедрения информационной системы.

Организационная структура компании представлена на рисунке 1.

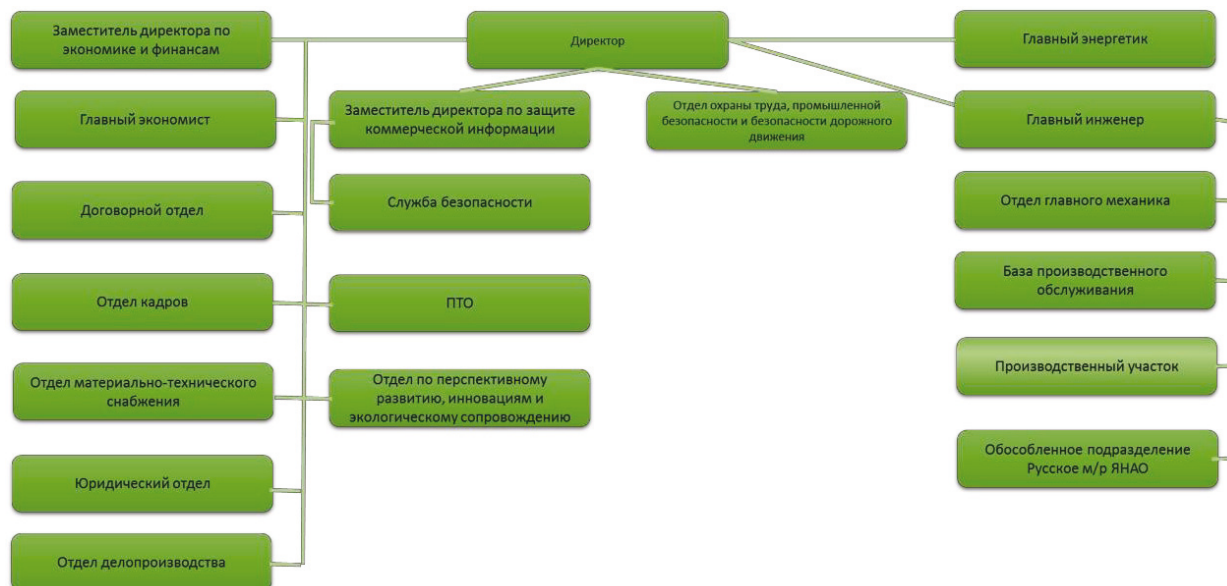


Рисунок 1 - Организационная структура компании

Был проведен анализ бизнес-процессов компании, с целью получения наиболее полной информации, что даст более ясную картину финансового состояния предприятия. Важным показателем является прибыль, что совпадает с мнением авторов [2].

Была проведена оценка динамики показателей прибыли от реализации за отчетный период. Было проведено сравнение основных экономиче-

ских показателей за прошлый и нынешний периоды, рассчитано отклонение от базовой величины показателей, оценено влияние показателей на прибыль.

Результат нынешнего периода виден в отчете в полном виде, суммой от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов, результата от финансовой и другой деятельности; внебюджетных операций.

Таблица 1 - Доходы и расходы по обычным видам деятельности компании в 2017-2019 годах (тыс. руб.)

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.
1) Выручка	1 593 487	1 531 683	1 864 835
2) Себестоимость продаж	1 360 634	1 290 248	1 540 056
3) Валовая прибыль (убыток)	232 853	241 435	324 779
4) Коммерческие расходы	0	0	0
5) Прибыль (убыток) от продаж	55 321	84 405	95 048
6) Управленческие расходы	224 792	146 551	373 570

Из данных в таблице следует, что выручка по сравнению с предыдущим годом выросла на 21%. Управленческие расходы выросли в 2 раза, себестоимость продаж так же увеличилась.

Как следует из данных таблицы 2, прочие доходы увеличились в 9 раз, а чистая прибыль увеличилась на 220 557 тыс. р. по сравнению с предыдущим годом.

На рисунке 2 показана прибыль организации в 2017-2019 годах. Из данного графика видно, что по сравнению с 2017 годом, прибыль возросла на 157,00 млн рублей, а по сравнению с 2018 годом, на 221,00 млн рублей.

Анализ прибыли с оказывающими влияние на нее факторами могут дать в итоге большое количество различных показателей, которые различаются по показателям прибыли.

Таблица 2 - Прочие доходы и расходы компании в 2017-2019 г. (в тыс. рублей)

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Проценты к получению	2 563	960	1 098
Проценты к уплате	0	4 922	11 698
Прочие доходы	67 664	30 653	302 021
Прочие расходы	22 967	37 170	147 582
Прибыль (убыток) до налогообложения	224 792	146 551	373 570
Текущий налог на прибыль	32 942	41 401	37 852
Постоянные налоговые обязательства (акти-	333	747	-40 528
Изменение отложенных налоговых обяза-	11 105	10 673	-672
Изменение отложенных налоговых активов	-1 245	671	4 338
Прочее	-17	-39	-2 372
Чистая прибыль (убыток)	179 517	116 455	337 012

Выбор показателей рентабельности будет определяться тем, насколько они представляют собой систему, которая построена на следующих принципах: отдельные показатели не дублиру-

ются, но и не оставляют «пустот»; дополняют друг друга. Необходимо правильно оценить возможности каждого показателя рентабельности и определить его значение в системе.

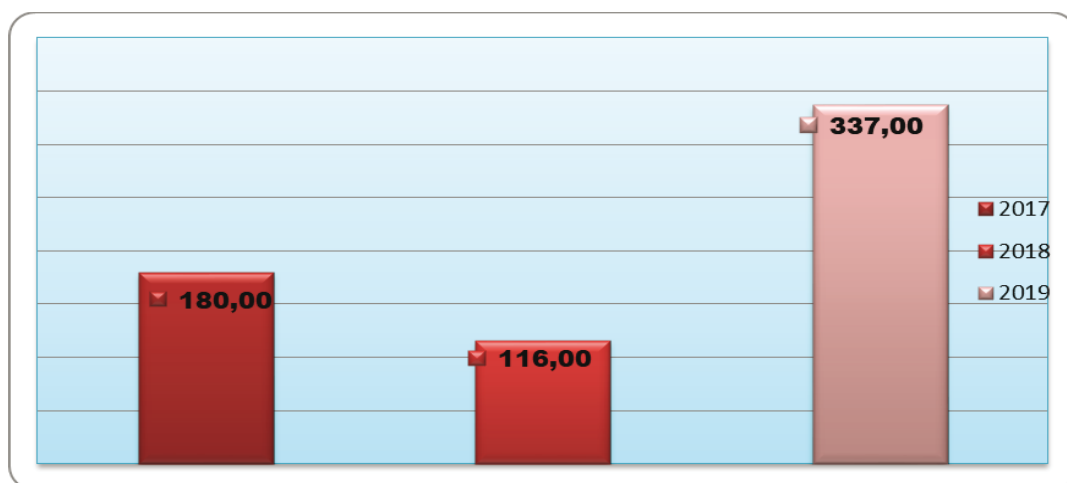


Рисунок 2 - Прибыль организации в 2017-2019 годах.

До технической реализации структуры базы данных, был составлен бизнес-процесс, характеризующий работу над документом. Бизнес-процесс по работам с документом представлен на рисунке 3. Данные листов назначения файла svodka.xlsx представлены в таблице 3.

Компания нуждается в усовершенствовании управления и поэтому внедрение MS Project в данную организацию необходимо для решения таких целей, как:

- исключение потери данных при передаче;
- более упрощенная система сбора данных;
- автоматизация построения расписания и сроков выполнения работ;

- визуализация зависимости различных аспектов проекта;
- доступ каждого задействованного сотрудника к базе в реальном времени;
- автоматизация расчета критического пути.

Для решения поставленных целей необходимо разработать модель бизнес – процесса повышающую производительность и качество управления проектом и реализовать ее в специализированном программном продукте.

На рисунке 4 представлен бизнес-процесс усовершенствованной системы управления проектом.

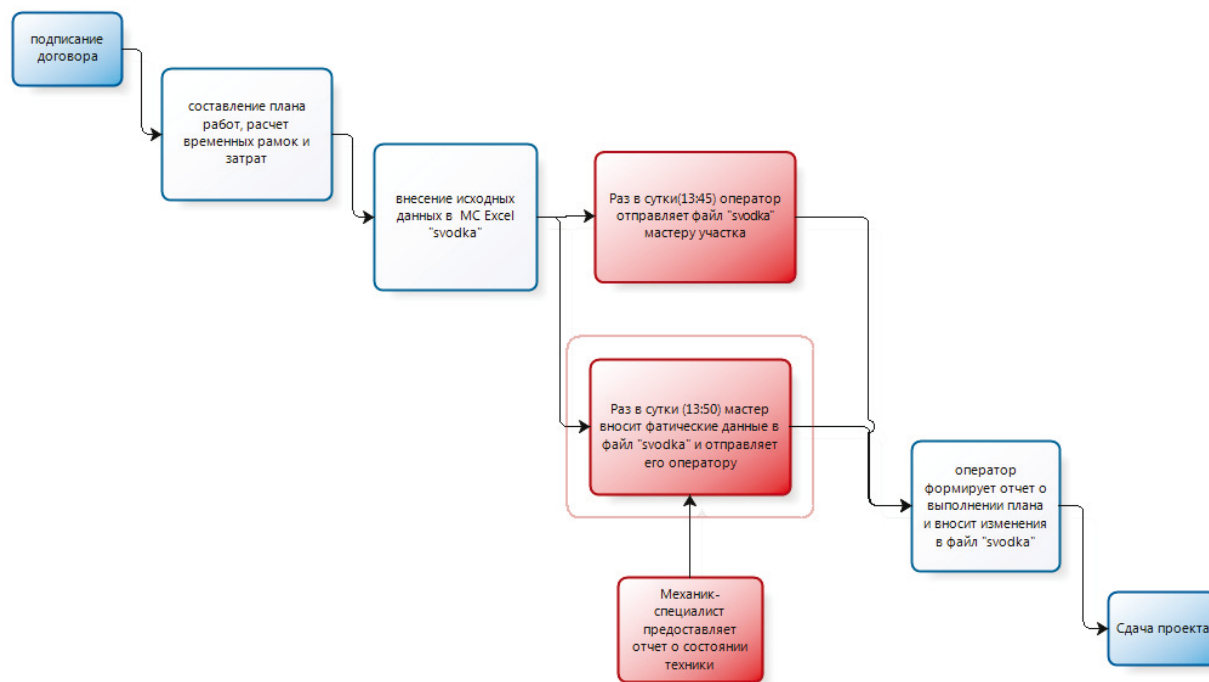


Рисунок 3 - Бизнес-процесс по работам с документом

Исходя из данного бизнес-процесса можно выделить следующие его преимущества:

- эффективный анализ графиков проектов и управление ими;
- быстрый доступ к нужным сведениям;
- контроль состояния проектов в соответствии с потребностями.

Так же из данного бизнес-процесса можно выявить требования к информации и программному продукту. Требования к информации:

- количество и производительность труда сотрудников и оборудования;
- необходимое количество ресурсов;
- объем и сроки работ.

Таблица 3 - Назначение листов файла svodka.xlsm

№	Лист	Назначение
1	СВОДКА	Сводные данные по состоянию производства на текущий день. Рассчитываются на основании данных из листов «Код-N»
2	Ф.И.О.	Список сотрудников по участкам. На основании данных этого листа формируется список сотрудников по объектам. Главное меню – кнопка «Список по объектам». Данные загружает оператор.
3	БСМТС	Состояние техники на текущий момент. Заполняется из файла отчета, из листа БСМТС. Файл отчета заполняет механик-специалист по БСМТС. При появлении новой техники специалист пополняет этот список.
4	Код-N	Ежедневные плановые и фактические данные по участку. Плановые показатели рассчитываются оператором при первичном внесении данных по участку. Фактические данные заполняет мастер участка.

Требования к программному продукту:

- возможность автоматизированного расчета сроков проекта;
- критического пути, построение диаграмм;
- возможность внесения изменений по срокам и ресурсам;
- возможность отслеживания состояния проекта.

Для обоснования экономической эффективности от внедрения MS Project мы подробно опишем этапы проекта, рассчитаем стоимость внедрения и окупаемость данного проекта. Наш проект разобьем на несколько укрупненных этапов, которые показаны в таблице 4.

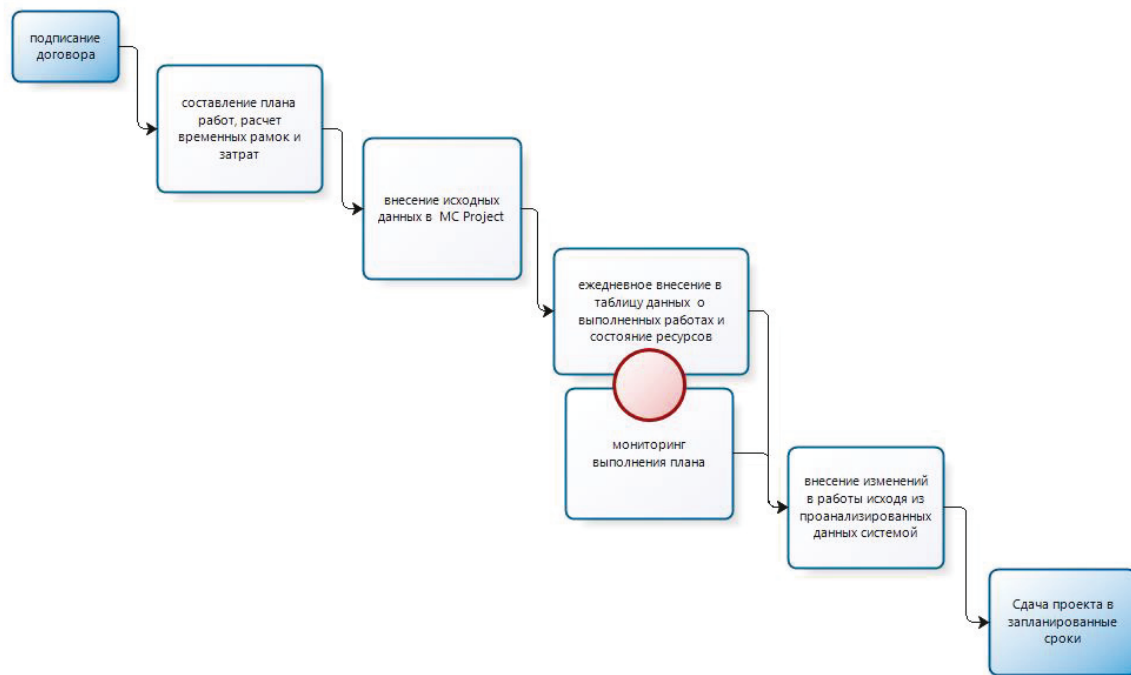


Рисунок 4 - Усовершенствованный бизнес-процесс

Таблица 4 - Этапы работ

№	Название работы	Длительность (в днях)
1	Начало проекта	-
2	Приобретение ПО	7
3	Составление проекта	7
4	Монтаж сети	8
5	Установка ПО на компьютеры	5
6	Настройка сети	7
7	Ввод данных в базу	10
8	Обучение персонала	15
9	Передача в эксплуатацию	5
10	Конец проекта	-

Так как многие работы зависят от степени выполнения других, то для нас следует выделить связи между работами, изображенными в таблице 5.

Затраты данного проекта, включая расходы, связанные с выполнением работ, а именно:

- затраты на заработную плату исполнителей, которые составляют 90000 рублей;
- покупка лицензированного продукта, 60000 рублей.

Таблица 5 - Работы предшественники

Название работы	Предшественники
Начало проекта	-
Выбор системы	1
Приобретение ПО	1
Составление проекта сети	2
Монтаж сети	2
Установка ПО	2
Настройка сети	6; 7; 8
Ввод данных в базу	2
Обучение персонала	2
Передача в эксплуатацию	5
Конец проекта	-

В среднем в год компания теряет 700000 рублей в год на штрафные меры из-за сдачи проектов позже заявленных сроков. Исходя из опыта компаний, внедривших MS Project, можно предположить, что штрафные меры уменьшатся на 45 %, то есть компания будет экономить 315000 рублей в год, соответственно внедрение проекта окупится за 6 месяцев.

Проводя данное исследование был предложен перечень действий обеспечивающий успеш-

ное внедрение MS Project в данную организацию для решения таких целей, как:

- исключение потери данных при передаче;
- более упрощенная система сбора данных;
- автоматизация построения расписания и сроков выполнения работ;
- визуализация зависимости различных аспектов проекта;
- доступ каждого задействованного сотрудника к базе в реальном времени;
- автоматизация расчета критического пути.

Список литературы:

1. Кондрашова Н.Г. Информация и ее применение в ходе управления проектами. Дневник науки. 2020. №12 (48). С. 50.
2. Волкова Т.А, Сусякова О.Н. Страхование информационных рисков (киберстрахование) Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т.1. №7 (33), С. 117-122.
3. Сусякова О.Н. Информационные системы в страховании//Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 4. С.184-187

Калужский филиал Финуниверситета

УДК 65.011.56

ТКАЧЕНКО А.Л., ЯНИН М.Е.

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ
SAS MARKETING AUTOMATIONOPTIMIZATION OF THE COMPANY'S ACTIVITIES WITH THE HELP OF SAS
MARKETING AUTOMATION

Аннотация: рассматриваются вопросы повышения эффективности деятельности предприятия путем автоматизации программ лояльности с помощью CRM-системы.

Ключевые слова: бизнес процессы, автоматизация, SAS Marketing Automation, CRM-система.

Abstract: The issues of improving the efficiency of the enterprise by automating loyalty programs using a CRM system are considered.

Keywords: business processes, automation, SAS Marketing Automation, CRM system.

Сфера автоматизации российских программ лояльности имеет ряд особенностей – в компаниях собираются неполные и малоинформативные данные о клиентах компании, системы автоматизации не оснащены модулями для анализа данных клиентов и их действий. В данной работе проанализирована деятельность предприятия (крупная розничная продуктовая сеть) и предложены меры по совершенствованию автоматизации бизнес-процесса лояльности клиентов. Во время анализа процессов компании были выявлены проблемы, которые влияют на все бизнес-процессы компании в целом. Что сказывается на трудозатратах и выполнении большего числа операций, низкая скорость обработки информации и в результате недовольство и уменьшение числа клиентов, что совпадает с мнением автора [1].

Для начала был проведен анализ бизнес-процессов с целью оптимизации деятельности компании, бизнес-процесс «Взаимоотношения с клиентами» представлен на рисунке 1, бизнес-процесс «Выявление потребностей клиентов» представлен на рисунке 2. Были обнаружены следующие проблемные аспекты внутренних бизнес-процессов: отсутствие маркетинговой ориентированности деятельности (усложнена возможность точного и эффективного анализа и формирования аналитических прогнозов и предложений, не возможность планирования в режиме «on-line»); плохо организованный процесс управления взаимоотношениями с клиентами. Все эти недостатки приводят к увеличению затрат, появлению ошибок в работе, и это сказывается на прибыли предприятия, что также описано в [2].

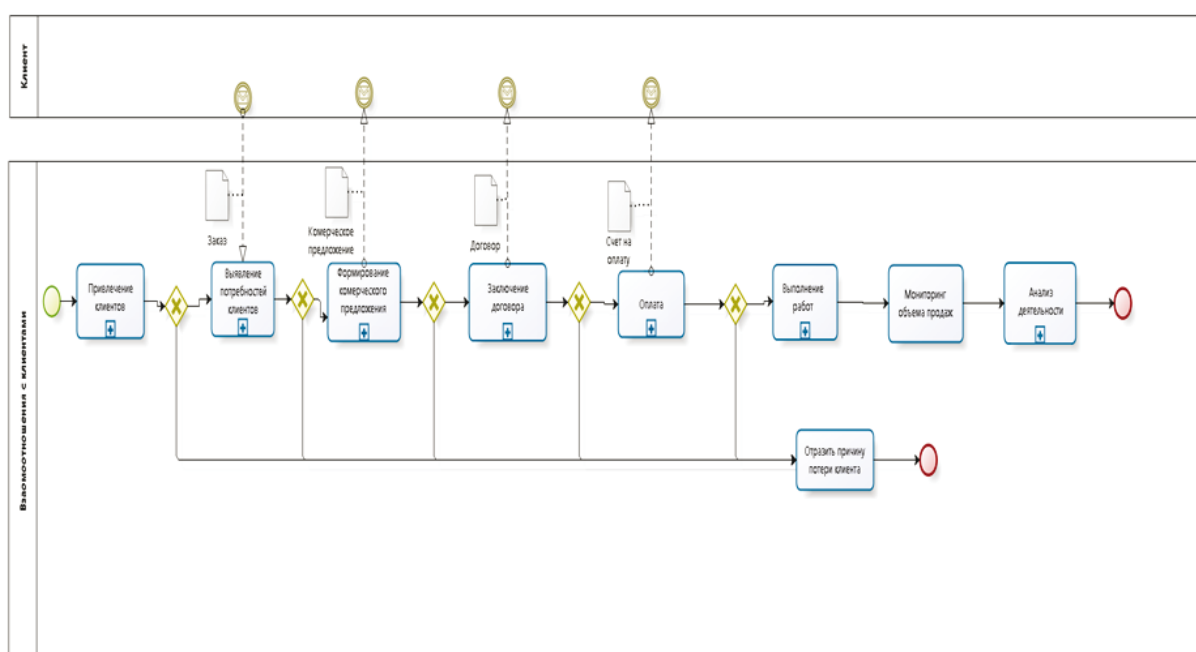


Рисунок 1 – Бизнес-процесс «Взаимоотношения с клиентами»

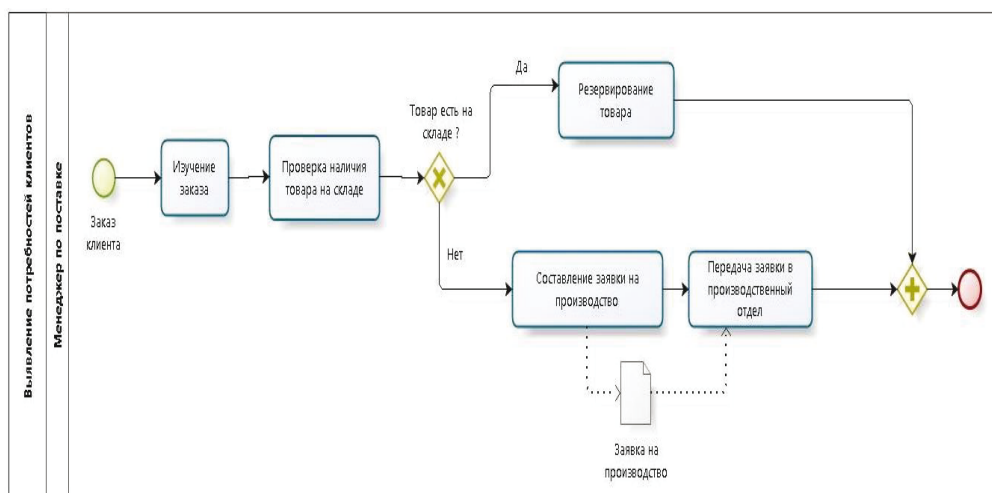


Рисунок 2 – Бизнес-процесс «Выявление потребностей клиентов»

Предлагается автоматизация программ лояльности. Для автоматизации программ лояльности была выбрана система SAS Marketing Auto-

mation. Интерфейс системы представлен на рисунке 3.

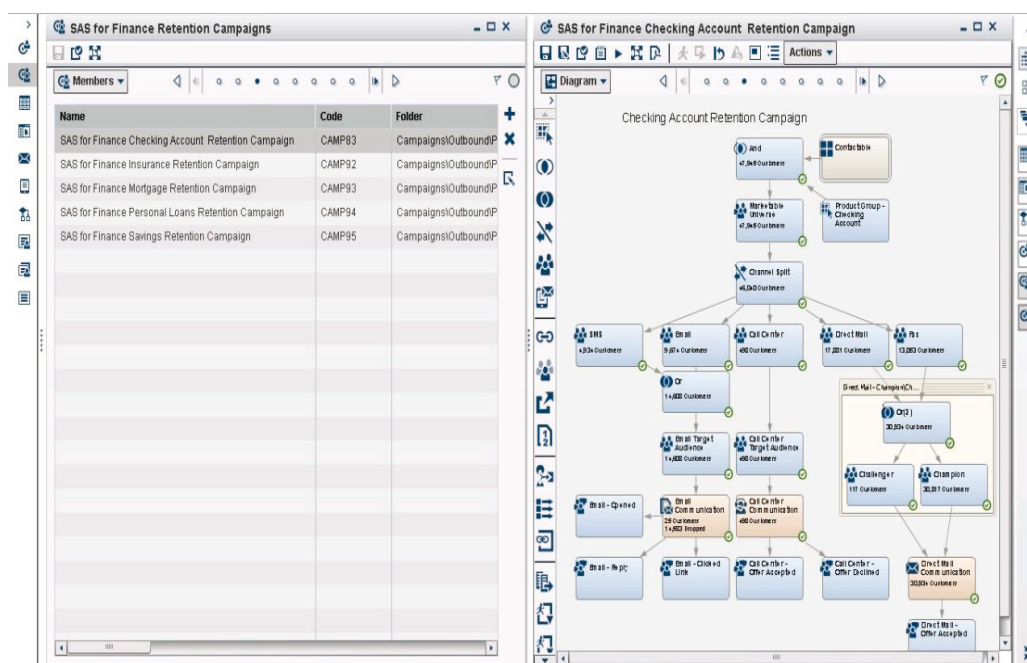


Рисунок 3 – Интерфейс системы SAS Marketing Automation

SAS Marketing Automation – система класса аналитический CRM, продукт компании SAS. Предназначена для автоматизации процессов планирования, создания и выполнения маркетинговых кампаний, а также для формирования отчетности.

Технология настраиваемого отображения информации помогает работать с необходимыми корпоративными данными о клиентах, включая данные из социальных сетей и оффлайновых источников, - в нужное время и в очищенном виде. Процессы повышения качества данных – устранение дублирующих записей, стандартизация, очистка, обогащение – позволяют сделать данные достоверными, полезными и готовыми к

анализу (Рисунок 4).

Внедрение CRM системы SAS Marketing Automation позволит провести автоматизацию бизнес-процессов управления взаимоотношениями с клиентами, что позволит устранить все перечисленные недостатки.

Чтобы внедрить CRM систему, лучше всего подходит методика «пилотный проект». Эта методика схожа с методикой «скачок», различие состоит в том, что осуществляется не полный переход компании на выбранную систему, а в рамках данной методики осуществляется переход ряда процессов, в нашем случае, планирование и выявление потребностей клиентов.

Name	Code	Status	Date Modified	Modified By
Campanigns				
▼ Certification Training				
MA Advanced Cert Campaign	CAMP241	Designing	Jun 17, 2013 10:29 AM	SAS Demo User
MA Certification Campaign	CAMP242	Designing	Jun 17, 2013 10:29 AM	SAS Demo User
▼ Outbound				
▼ Acquisition				
Acquisition Spring Personal Loans	CAMP4132	Scheduled	Oct 25, 2013 07:09 AM	SAS Demo User
CI Winter 2013 Campaign	CAMP4246	Complete	Nov 6, 2013 11:25 AM	SAS Demo User
▼ Examples				
Generate Responses - Insert Responses	CAMP4312	Designing	Nov 22, 2013 06:28 AM	SAS Demo User
Generate Responses - Source Campaign	CAMP4310	Complete	Nov 20, 2013 11:59 AM	SAS Demo User
▼ Promotional				
Mountain Bank - Balance Transfer Card Campaign	CAMP103	Designing	Oct 11, 2013 07:14 AM	SAS Demo User
Promotional campaign for Fall 2013	CAMP4086	Designing	Oct 22, 2013 08:41 AM	SAS Demo User
Promotional Visual Analytics Winter 2013	CAMP4130	Approved	Oct 25, 2013 05:07 AM	SAS Demo User
Promotional Visual Analytics Winter 2014	CAMP4133	Complete	Oct 25, 2013 07:40 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Balance Transfer Card Campaign V2	CAMP1001	Complete	Jun 18, 2013 04:34 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Checking Account Retention Campaign	CAMP83	Complete	Jun 26, 2013 07:00 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Credit Card Retention Campaign v2	CAMP121	Complete	Oct 14, 2013 05:01 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Insurance Retention Campaign	CAMP92	Complete	Nov 6, 2013 03:42 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Mortgage Retention Campaign	CAMP93	Complete	Aug 15, 2013 04:42 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Personal Loans Retention Campaign	CAMP94	Complete	Jun 26, 2013 08:28 AM	SAS Demo User
SAS for Finance Savings Retention Campaign	CAMP95	Complete	Jun 26, 2013 08:28 AM	SAS Demo User

Рисунок 4 – Настраиваемое отображение информации

Внедрение CRM системы будет проходить в 3 фазы:

- планирования проекта и проведения анализа;
- оценка внедрения;
- проведение тестирования.

Во время внедрения проводится установка системы на персональный компьютер менеджера по работе с клиентами, создается новая база данных, если есть необходимость, то производят импорт базы данных из информационной системы компании. Проводится актуализация всех контактов, система внедряется в эксплуатацию. Внедрение системы проводит ИТ специалист компании, который занимается внедрением и настройкой системы. После установки системы на компьютер, персонал должен ознакомиться с эксплуатационной документацией и пройти обучение.

Для внедрения CRM системы SAS Marketing Automation необходимо провести следующие работы:

- установить на клиентские и серверные компьютеры программное обеспечение;
- настроить и протестировать программное обеспечение;

- устранить проблемы;
- провести администрирование прав доступа персонала к системе.

Для того, чтобы рассчитать период окупаемости средств (PP) и дисконтного периода окупаемости средств (DPP) был построен график (рисунок 5) денежного движения CF и дисконтного денежного движения DCF увеличивающимся итогом начиная с нулевого периода, который показывает объем проинвестированных средств IC (берется со знаком минус), данные для графика представлены в таблице 1.

Из графика можно сделать вывод, что внедрение CRM системы SAS Marketing Automation начинает окупаться в начале третьего периода.

В работе была проанализирована деятельность компании розничной торговли и предложены меры по улучшению автоматизации лояльности клиентов. При проведении анализа бизнес-процессов был выявлен комплекс проблем, отрицательно влияющих на сами бизнес-процессы и на предприятие в целом. Это высокие трудозатраты на выполнение необходимых операций, низкая скорость работы и как следствие недовольство и потеря клиентов.

Таблица 1 – Таблица показателей PP и DPP, руб

Показатель	Значения по периодам								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
PP	-38154	-23818	-9466	4902	19287	33687	48102	62535	76983
DPP	-38153	-24107	-10334	3185	16445	29449	42204	54717	66988

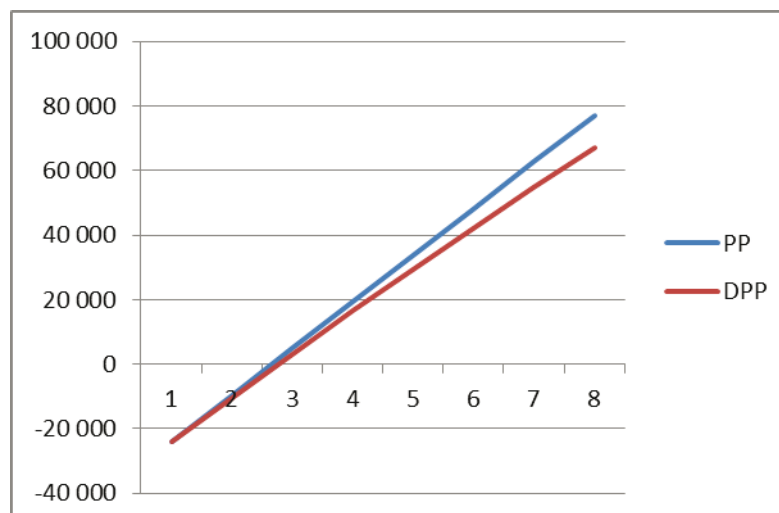


Рисунок 5 – График окупаемости проекта внедрения CRM системы

Подводя итоги, можно сказать, что технологии CRM доказывает свою эффективность. CRM-система становится бизнес-приложением, крайне необходимым для предприятия, также, как и корпоративная информационная система. В бли-

жайшие годы работа компании без системы класса CRM станет практически невозможной. В ходе выполнения работы, решены все поставленные задачи по совершенствованию бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Кондрашова Н.Г., Русу Я.Ю. Применение программных продуктов в сфере управления бизнес-проектами // Modern Economy Success. 2020. № 5. С. 94-99.
2. Karpunina e.K., Salikov yu.A., Suslyakova o.N., Gorbunova o.N., Avdeeva r.A. The way to perfection and safety: about motives of business development in the digital environment. 2020. P. 95-104.
3. Сусякова О.Н., Сергиенко Н.С. Страхование как перспективный механизм защиты информации//Вестник Московского финансово-экономического университета МФЮА. 2015. №4. С. 69-76

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.432

ГУБАНОВА Е. В., ОРЛОВЦЕВА О.М., МАТЧИНОВ В.А.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОТРАСЛЕЙ АПК РЕГИОНАFEATURES OF THE FORMATION OF THE INVESTMENT POTENTIAL
OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Аннотация: В статье проанализировано состояние отрасли сельского хозяйства субъекта Российской Федерации (Калужская область), динамика государственной поддержки, а также возможные мероприятия по повышению инвестиционного потенциала данной отрасли экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, сельское хозяйство, государственное регулирование, государственная поддержка, субсидирование.

Abstract: The article analyzes the state of the agricultural sector of the subject of the Russian Federation (Kaluga region), the dynamics of state support, as well as possible measures to increase the investment potential of this sector of the economy.

Key words: investment, investment potential, agriculture, state regulation, state support, subsidies.

В экономике любого региона играет большую роль развитие агропромышленного комплекса. Качество и уровень жизни населения региона напрямую зависит от состояния и развития агропромышленного комплекса, ведь именно он является главным источником продуктов питания для населения, т.к. в его структуру входят: производство сельскохозяйственного сырья, его переработка и распространение готового продукта. Соответственно уровень продовольственной безопасности региона зависит от степени, качества и эффективности развития сельского хозяйства и сопутствующих отраслей промышленности.

Развитие аграрной сферы требует существенной модернизации ее производственного

комплекса, которая в значительной мере зависит от инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала отрасли, динамично изменяющегося в зависимости от рыночной конъюнктуры и социально-экономической ситуации в регионе.

В настоящее время в литературе встречается много трактовок понятия «инвестиционный потенциал». Если обобщить мнения различных авторов на данную категорию, то можно прийти к выводу, что инвестиционный потенциал региона – это способность региональной экономической системы обеспечить максимально возможную отдачу инвестора на вложенный капитал (таблица 1).

Таблица 1 - Интерпретация понятия «инвестиционный потенциал» разными авторами

Автор	Трактовка термина
	на уровне региона
Н.В. Киселева, Боровикова Т.В., Захарова Г.В.	способность региональной экономической системы к достижению максимального результата в данных условиях [11]
Е.С. Губанова	способность инвестиционной системы реализовать возможности, содержащиеся в ее инвестиционных ресурсах, в целях достижения положительного максимального результата функционирования региональной экономической системы» [5]
И.Б. Максимов	характеристика возможностей данной территории, с точки зрения вложений капитала [10]
О.В. Хмыз	способность к получению максимально возможного объема инвестиционной составляющей валового регионального продукта (ВРП), реализуемой посредством использования инвестиционных факторов экономического роста
Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко	способность субъекта эффективно использовать инвестиции при реализации инвестиционного проекта (проектов).

Таким образом, под инвестиционным потенциалом отрасли экономики в работе будем понимать совокупную способность предприятий отрасли к инвестиционной деятельности за счет различных источников финансирования с учетом влияния определенных макроэкономических и микроэкономических факторов.

Следовательно, основополагающая отрасль региона – АПК - должна быть оценена с позиции своего развития в динамике лет и уровня инвестиционного потенциала.

Агропромышленный комплекс играет одну из важнейших ролей в экономике региона и его развитии, включая в себя большое количество отраслей, тесно связанных друг с другом. Будучи направленным на производство сельскохоз-

ственного сырья, его переработку и распространение готового продукта, он является главным источником продуктов питания для населения, таким образом, становится одним из факторов, от которых зависит качество и уровень жизни в регионе.

За 2019 год объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в Калужской области в хозяйствах всех категорий составил 52,8 млрд. рублей, индекс физического объема к 2018 году – 111,8 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 37 млрд. рублей (117,6%) (Рисунок 1). В среднем по Российской Федерации темп роста объемов сельскохозяйственной продукции за 2018-2018 гг. составил 104% [2].

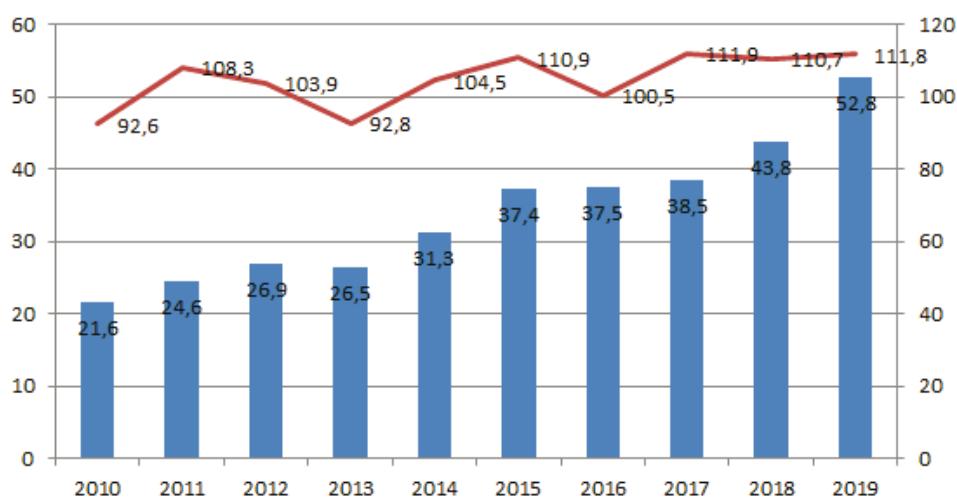


Рисунок 1 - Производство сельхозпродукции во всех категориях хозяйств Калужской области, млрд.руб.

В общем объеме производства валовой сельскохозяйственной продукции на долю сельскохозяйственных организаций приходится 70,1%, личных подсобных хозяйств населения – 23,1%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 6,8%.

Увеличение объемов произведенной сельхозпродукции в сопоставимых ценах произошло в следующих категориях хозяйств: хозяйства населения, КФХ, сельскохозяйственные организации всех форм хозяйствования, рост составил 0,2%, 11,2% и 17,6% соответственно.

В таблице 2 представлены данные по производству животноводческой продукции в Калужской области. Стоит отметить увеличение объемов производства по многим категориям: молоко – рост составил 51,3 %, производство скота и птицы на убой (в живом весе) – рост составил 6,0 % и т.д., что наглядно представлено в таблице [2].

Продукция сельхозпредприятий лидирует по нескольким позициям (86 % – производство мя-

са, 91,9 % – производство молока) в общем объеме производства животноводческой продукции Калужской области. Производство яиц в данной категории хозяйств также наивысшее – 60,6%.

В 2018 году 13 муниципальных хозяйств Калужской области показали рост по производству скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий. Лидерами по темпам роста в данной категории стали - Куйбышевский (164 %), Козельский (133 %), Жуковский (128 %), Тарусский (120 %) районы.

Основным показателем, характеризующим уровень инвестиционной привлекательности отрасли, безусловно, является объем привлеченных в нее финансовых ресурсов – инвестиций [1, 10, 11, 13]. По состоянию на текущий момент аграрной отрасли Калужской области нарастающим итогом за период с 2006 года (с начала реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК») составляет 106,7 млрд. рублей. Из них около 52 млрд. рублей – частные средства

инвесторов и 54,7 млрд. рублей – инвестиционные банковские кредиты, полученные в рамках национального проекта и соответствующих государственных программ.

За 2019 год данный показатель составил порядка 12,8 млрд. рублей. Важнейшую роль в по-

вышении уровня инвестиционной привлекательности аграрной отрасли сегодня играет действующий с 2017 года механизм льготного кредитования АПК [1].

Таблица 2 - Динамика показателей производства сельхозпродукции сельскохозяйственными организациями Калужской области (все категории хозяйств)

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. к 2018 г.
Растениеводство						
Производство зерна, тыс. т.	183,7	133,3	189,8	161,2	207,5	+46,3
Производство картофеля, тыс. т.	30,8	28,5	39,8	30,3	25,5	-4,8
Производство овощей открытого грунта, тыс. т.	16,7	21,4	27,1	28,9	47,9	+19
Животноводство						
Поголовье КРС, тыс. гол.	136,3	144,5	156,7	169,4	201,4	+32
Поголовье свиней, тыс. гол.	71,9	89,6	108,9	103,2	104,5	+1,3
Поголовье птицы, тыс. гол.	4127,8	4275,7	4933,1	5448,8	5525,6	+76,8
Производство скота и птицы на убой, тыс. т.	69,8	73,0	79,9	91,6	97,6	+6,0
Производство молока, тыс. т.	247,1	261,2	295,8	345,8	398,9	+51,3
Надой молока на 1 корову, кг	5497	5834	6231	6842	7286	+444
Производство яиц, млн. шт.	135,5	138,4	149,0	167,5	167,1	-0,4

По данным Министерства сельского хозяйства Калужской области, в 2019 году на государственную поддержку сельского хозяйства в рамках реализации федеральной и областной государственных программ развития сельского хо-

зяйства и рынков сельскохозяйственной продукции из бюджетов всех уровней перечислено 3 млрд. 224 млн. руб., в том числе из областного бюджета – 1 млрд. 451 млн. руб. (Таблица 3) [2].

Таблица 3 - Динамика финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей Калужской области

Бюджетные ассигнования	Годы					
	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %
Всего	3720,6	100,00	3785,1	100,00	3224,2	100,00
Федеральный бюджет	2877,6	77,3	2595,6	68,6	1773,1	55,0
Областной бюджет	843	22,7	1189,5	31,4	1451,1	45,0

Необходимо отметить, что приведенная таблица не содержит данные по субсидиям, обеспечивающим льготные условия краткосрочного и инвестиционного кредитования АПК по правилам, действующим с 2017 года, так как этот механизм льготного кредитования предполагает перечисление средств данного вида государственной поддержки напрямую из федерального бюджета кредитным организациям. В течение анализируемого периода объем субсидирования на обеспечение льготных условий краткосрочного и инвестиционного кредитования АПК Калужской области возрастало с 1,5 до 2,2 млрд. руб. Таким образом, и суммарные затраты бюд-

жетов всех уровней на поддержку АПК имеют положительную тенденцию.

Произведем оценку инвестиционного потенциала АПК Калужской области за период 2017-2019 гг. на основе методики, разработанной Кармовым Р.А. [3] Инвестиционный, экспортный, финансовый и производственный потенциал, по мнению автора, в совокупности оценок показателей, входящих в каждую группу на выходе даст максимально точную оценку сформировавшегося в регионе уровня инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса (таблица 4).

На сегодняшний момент наибольшее развитие получил производственный потенциал агропромышленного комплекса Калужской области. Об этом в большей степени свидетельствует темп роста объема производства, который составил в 2019 г. 1,206. Данный тезис подтверждается и динамикой индекса физического объема производства, что сопровождается одновремен-

ным ростом объема отраслевого производства и регионального промышленного производства. Степень износа основных фондов уменьшилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 0,065, что связано с замедлением отраслевого уровня износа основных средств наряду с ростом регионально-

Таблица 4 - Показатели оценки инвестиционного потенциала агропромышленного комплекса Калужской области

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.
<i>Производственный потенциал</i>			
Индекс физического объема производства	0,093	0,094	0,113
Темп роста объема производства	1,148	1,138	1,206
Степень износа основных фондов	0,595	0,500	0,435
<i>Финансовый потенциал</i>			
Доля убыточных организаций	39,1	34	33,3
Уровень рентабельности продукции	3,3	7,6	5
Индексы цен по отрасли	93,4	119,2	103
<i>Инвестиционный потенциал</i>			
Темп роста инвестиций в отрасль	1,399	1,029	1,183
Индикатор структуры капитальных инвестиций отрасли	0,176	0,176	0,176
Коэффициент распределения относительно объема выпуска продукции	0,03	0,03	0,03
Индикатор распределения инвестиций пропорционально стоимости отраслевых основных средств	0,297	0,227	0,250
<i>Экспортный потенциал</i>			
Темп роста экспорта продукции	1,058	1,607	1,357
Удельный вес отраслевого экспорта продукции отрасли в общем объеме экспорта субъекта РФ	0,018	0,026	0,045

Финансовый потенциал агропромышленного комплекса также высок. Снижается доля отрасли в общем объеме убыточных организаций области. Отраслевые индексы цен также имеют положительные значения, и это является предпосылкой к развитию и росту прибыльности агропромышленного комплекса Калужской области.

Удельный вес отраслевого экспорта продукции отрасли в общем объеме экспорта субъекта демонстрирует положительное значение. Данный факт говорит о наличии экспортного потенциала, а в совокупности с положительными тенденциями темпа роста экспорта продукции агропромышленного комплекса в течение анализируемого периода подтверждает безусловные успехи региональных аграриев в освоении внешних рынков для своей продукции.

Таким образом, сегодня инвестиционный потенциал агропромышленного комплекса Калужской области высок, в регионе есть все факторы для его дальнейшего наращивания за счет использования существующих конкурентных преимуществ.

Органы государственного управления регионального и муниципального уровней имеют

значительное влияние на формирование инвестиционного потенциала региона. Создание программ, направленных на стимулирование инвестиций, и их реализация являются сегодня необходимой и приоритетной задачей, решение которой создаст фундамент для дальнейшего развития агропромышленного комплекса региона.

При планировании мероприятий в качестве ключевых направлений, формирующих инвестиционный климат в агропромышленном комплексе, можно выделить:

1. Регуляторная среда. Характеризует эффективность оказания государственных услуг и степень административного давления на бизнес;
2. Информационная среда. Характеризует осведомленность предпринимателей и потенциальных инвесторов о требованиях законодательства, наличии мер поддержки, и других факторах, способных повлиять на ведение бизнеса;
3. Институты для бизнеса. Характеризует наличие и качество инструментов защиты и улучшения инвестиционной среды;
4. Инфраструктура и ресурсы. Характеризует показатели работы и уровень развития инфраструктуры, а также доступность ресурсов для

ведения бизнеса и инвестиционной деятельности;

5. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства, а также эффективность различных видов его поддержки;

6. Поддержка внешнеэкономической деятельности и экспорта. Характеризует наличие и эффективность инструментов поддержки экспорта продукции регионального АПК [4].

С учётом достигнутого отраслью уровня и в целях стимулирования можно предложить ряд программ и мероприятий по повышению уровня инвестиционного потенциала.

Программа «Информационная поддержка АПК». Оповещение и сопровождение предприятий региона в тендерах на закупку продукции АПК, создание карты продуктивности полей, дискуссионные площадки для обмена опытом между агропредприятиями.

Программа «Ресурсообеспеченность предприятий АПК». Привлечение специалистов агропредприятий к обучению студентов, субсидирование коммунальных расходов на период

окупаемости и аренды земельных участков на период строительства.

Программа «Доступные финансы для АПК». Создание специализированного фонда для помощи предприятиям при неожиданных убытках, помощь в выходе на российскую и международные биржи, субсидирование затрат на корма на период возврата инвестиций.

Программа «Расширение перечня производимой продукции АПК». Создание производств технической конопли и спаржи для занятия формирующихся ниш рынка.

Программа «Экология и АПК». Развитие пчеловодства, использование биопестицидов, субсидирование затрат на раскисление почв, мониторинг популяций вредителей.

Программа «Цифровизация АПК». Субсидирование затрат предприятий на внедрение дронов для мониторинга и беспилотников для обработки полей, систем прогнозирования урожая и потерь, полива воды, беспилотного вождения техники и отслеживания состояния здоровья скота на базе искусственного интеллекта.

Список литературы:

1. Губанова Е.В. Государственное регулирование развития сельского хозяйства региона // Пути и методы адаптации экономики региона и предприятий в условиях пандемии и связанных с ней кризисных явлений: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. - Калуга, 2020. – С.60-65.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/> (дата обращения 27.03.2021)
3. Кармов, Р.А. Инвестиционный потенциал и социально-экономические условия его реализации в трансформационной экономике: Дисс. канд. экон. наук / Р.А.Кармов. – М., 2007. – 146 с.
4. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Реальный сектор. - 2019. - № 2. - С. 97-110.
5. Губанова Е.С. Инвестиционная деятельность в регионе. - Вологда: Вологодский НКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. - 136.
6. Амирова Э.Ф. Функционирование агропромышленного комплекса в условиях перехода к цифровым технологиям // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2018. С. 27-29.
7. Буньковский Д.В. Легальное и нелегальное предпринимательство в современных условиях: монография / Д.В. Буньковский. – Иркутск, 2019. – 173 с.
8. Орешников В.В. Оценка и обоснование целесообразности укрупнения муниципальных районов в субъектах российской федерации (на примере Республики Башкортостан) // Вестник НГИЭИ. 2019. № 11 (102). С. 121-133.
9. Шмидт, А. В. Городские агломерации в региональном развитии: теоретические, методические, прикладные аспекты. / А. В. Шмидт, В. С. Антонюк, А. Франчини // Экономика региона. - 2016. - Т. 12. - № 3. - С. 776-789.
10. Инвестиционный климат: методика оценки: учебное пособие / И.Б. Максимов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 132 с.
11. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006 – 432 с.

12. Пармакли Д.М., Шамин А.Е., Суслов С.А., Волостнов Н.С. Методические особенности анализа продуктивности земли // Вестник НГИЭИ. 2020. № 8 (111). С. 60-80.
13. Фещенко В.В. Управление инновационным развитием агропромышленного комплекса в современных экономических условиях / В.В. Фещенко, И.А. Тачкова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 174-177.
14. Сусякова О.Н. Перспективы развития агропромышленного комплекса Калужской области//Островские чтения. 2015. №1. С.303-307

Калужский филиал Финуниверситета

УДК:336.225

КОСТИНА О.И., РОМАНОВА Г.И.

НЕНАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**NON-TAX REVENUES AND THEIR ROLE IN THE FORMATION OF BUDGET REVENUES OF THE KALUGA REGION**

Аннотация: В статье рассмотрен состав неналоговых поступлений в формировании доходов бюджета Калужской области согласно действующему законодательству, проанализирован удельный вес неналоговых доходов в общей структуре доходов бюджета Калужской области в динамике лет. Предложен ряд мероприятий по повышению объема неналоговых поступлений в доходы бюджетов разных уровней.

Ключевые слова: неналоговые поступления, Калужская область, бюджет, собственные доходы, удельный вес, структура.

Annotation: The article considers the composition of non-tax revenues in the formation of budget revenues of the Kaluga region in accordance with the current legislation. The specific weight of non-tax revenues in the total structure of budget revenues of the Kaluga region in the dynamics of years is analyzed. A number of measures are proposed to increase the volume of non-tax revenues to the budget revenues of different levels.

Keywords: non-tax revenues, Kaluga region, budget, own income, share, structure.

Бюджет субъекта Российской Федерации представляет собой особую форму формирования и расходования фондов денежных средств, предназначенных для исполнения своих обязательств. Бюджет любого уровня бюджетной системы состоит из статей доходов и расходов.

Доходы бюджетов всех уровней, в том числе и регионального бюджета состоят из следующих структурных элементов: налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления. В структуре собственных доходов значительно преобладают налоговые доходы, однако их доминирующая роль делает зависимым бюджет от экономической ситуации в стране, в особенности от функционирования добывающей отрасли.

С учетом нестабильной экономической ситуации в стране, в частности в условиях распространения коронавирусной инфекции более стабильными выступают неналоговые доходы. Согласно статье 57 Бюджетного кодекса Российской Федерации в состав неналоговых доходов бюджета региона входят следующие элементы:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- платежи при пользовании природными ресурсами;
- доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства;
- доходы от продажи материальных и нематериальных активов;
- административные платежи и сборы;
- прочие неналоговые доходы.

Из анализа перечисленных доходных источников следует, что неналоговые доходы в условиях экономической нестабильности могут играть большую роль при формировании доходной составляющей бюджета региона.

Для определения роли неналоговых доходов в общем объеме поступлений бюджета Калужской области рассмотрим динамику показателей в таблице 1.

Из анализа таблицы 1 видно, что неналоговые поступления занимают небольшой удельный вес в структуре собственных доходов бюджета Калужской области. За анализируемый период доля неналоговых поступлений в объеме налоговых и неналоговых доходов составляет чуть больше 2%. При этом в общей сумме доходов данный показатель равен 1,5%. За 2018-2020 года объем неналоговых доходов вырос незначительно, при этом собственные доходы бюджета были нестабильны, так в 2019 году показатель вырос на 10%, а в 2020 году снизился на 3% по сравнению с предыдущим годом. Снижение показателя в 2020 году связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, вызванной коронавирусной инфекцией.

Структура неналоговых поступлений в региональном бюджете разнообразна, в динамике лет одни доходы растут, другие уменьшаются. С целью определения тенденции изменения состава неналоговых поступлений рассмотрим их структуру в доходах областного бюджета Калужской области за период 2018-2020 годы в виде таблицы 2.

Таблица 1- Динамика доли неналоговых доходов в собственных доходах и в сумме доходов всего бюджета Калужской области за 2018-2020 годы

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Неналоговые доходы, млн. руб.	1 065,7	1 134,6	1 137,0
Налоговые и неналоговые доходы, млн. руб.	48 878,9	53 973,0	52 362,4
Удельный вес неналоговых поступлений в собственных доходах бюджета Калужской области, %	2,2	2,1	2,2
Доходы бюджета - всего, млн. руб.	70 615,9	69 217,0	78 621,1
Удельный вес неналоговых поступлений в общей сумме доходов бюджета, %	1,5	1,6	1,5

Источник: официальный сайт УФК по Калужской области: <https://kaluga.roskazna.gov.ru/>

Анализ таблицы 2 показал, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом наибольший рост произошел по прочим неналоговым доходам, а именно в 12,9 раз и составил 64,3 млн. рублей. За анализируемый период снизились поступления от доходов от оказания платных услуг на 47,1 %, а именно 48,7 млн. рублей в 2019 году и 25,6 млн. рублей в 2020 году.

В 2019 году произошло резкое увеличение доходов от использования имущества, а именно в 4 раза и составило в 2019 году 289,1 млн. рублей, в 2020 году показатель так же продолжил расти. Рост показателя обеспечен размещением временно свободных средств областного бюджета Калужской области на банковских депозитах.

Таблица 2 – Динамика, состав и структура неналоговых доходов бюджета Калужской области за период 2018 – 2020 годы

Наименование показателя	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. в % к	
	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%	2018г.	2019г.
Всего неналоговых доходов	1 065,7	100	1 134,6	100	1 137,0	100		
Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и мун. собств-ти	71,8	6,7	289,1	25,5	322,0	28,3	348,2	11,4
Платежи при пользовании природными ресурсами	171,7	16,3	202,9	17,9	174,9	15,4	1,8	-13,8
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	71,9	6,7	48,7	4,3	25,6	2,3	-64,4	-47,4
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	19,1	1,8	5,4	0,5	35,2	3,1	84,1	549,1
Административные платежи и сборы	0,4	0,04	0,5	0,05	0,1	0,01	-66,3	-75,8
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	730,6	68,7	582,8	51,4	514,9	45,3	-29,5	-11,7
Прочие неналоговые доходы	0,2	0,02	5,0	0,3	64,3	5,7	Ув. 25 раз	Ув. 12,9 раз

Источник: официальный сайт УФК по Калужской области: <https://kaluga.roskazna.gov.ru/>

В динамике лет доходы от продажи материальных и нематериальных активов нестабильны, так в 2019 году показатель уменьшился в 4 раза и составил 5,4 млн. рублей, а в 2020 году вырос по отношению к предыдущему году в 7 раз и составил 35,2 млн. рублей.

Неналоговые поступления составляют не большой удельный вес в структуре доходов регионального бюджета Калужской области, при этом они являются перспективным направлением обеспечения сбалансированности бюджета в

условиях экономической нестабильности. В связи с этим поиск путей увеличения объемов неналоговых поступлений бюджета региона актуальная задача современности.

На сегодняшний день существует несколько направлений по увеличению неналоговых поступлений в региональные бюджеты, которые включают в себя:

- управление государственной собственностью, а не продажа имеющегося имущества

(сдача объектов в аренду, передача имущества в распоряжение государственных предприятий);

- передача имущества в концессию; при этом концессионеру передается право на осуществление деятельности, отнесенной к функциям государства и имущество, а концессионер платит государству ежемесячные или разовые платежи;

- обеспечение прозрачности деятельности органов власти по управлению имуществом.

Таким образом, анализ исследования показал, что неналоговые поступления в региональный бюджет Калужской области составляют небольшую долю в объеме собственных доходов, однако процесс их увеличения в бюджеты всех уровней является перспективным направлением по увеличению доходной базы.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 31.07.2020) //КонсультантПлюс
2. Костина О.И. Основные направления сокращения дефицита бюджета Калужской области // Современные концепции научных исследований. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Нижегородский филиал МИИТ; Под редакцией Н.В. Пшениснова. 2015. С. 118-122
3. Костина О.И., Пучкова М.В. Показатели финансовой безопасности государства// Экономика и управление – 2016.- №8.- с.116-119.
4. Романова Г.И., Костина О.И. Роль регионального законодательства в развитии налогового потенциала бюджета Калужской области (на примере автомобильного кластера) // Калужский экономический вестник. - 2020. - №2. - С. 59-62.
5. Сусякова О.Н. Перспективы развития Калужской области в условиях финансового кризиса//в сборнике Направления социально-экономического развития региональной экономики под ред. А.А.Мигел, Е.А.Александрова. 2015. С. 160-164
6. Официальный сайт УФК по Калужской области - kaluga.roskazna.gov.ru

Калужский филиал Финансового университета

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 378.147

НИКАНОРКИНА Н. В., АЛМАЗОВА Т. А.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО НАПРАВЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ МАТЕМАТИКЕ
СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВPROFESSIONALLY DIRECTED MATHEMATICS TEACHING
OF ECONOMICS STUDENTS

Аннотация: Исследование посвящено рассмотрению возможностей осуществления профессионально направленного обучения математическим дисциплинам (на примере изучения дисциплины «Анализ данных») для формирования профессиональных компетенций у студентов экономического направления подготовки.

Ключевые слова: обучение математике студентов, компетентностный подход, профессионально направленное обучение, профессионально ориентированная задача.

Abstract: The research is devoted to considering the possibilities of implementing professionally directed teaching of mathematical subjects (on the example of “Data Analysis” subject) for the formation of professional competencies of Economics students.

Key words: Mathematics teaching of students, competency approach, professionally directed teaching, professionally oriented problem.

Ориентация на компетентностный подход к обучению в высшей школе оказывает существенное влияние на образовательный процесс подготовки специалистов любой сферы деятельности, затрагивая как содержательный, так и процессуальный компоненты. По мнению Н.О. Васильевой [3], эти изменения определяются такими особенностями компетентностной парадигмы, как неотделимость образовательной сферы от других областей жизни общества; приоритет реальной социально-экономической сферы, задающей ориентиры образованию; подчинение совокупности теоретических знаний практическим умениям и навыкам. Указанные особенности определяют направления развития и совершенствования современных педагогических средств и технологий обучения в вузе. Приоритетной в таких условиях становится профессионально направленная подготовка студентов, поскольку компетентностный подход к содержанию высшего образования предполагает формирование и развитие у обучаемых готовности и способности использовать полученные теоретические знания и умения для решения профессиональных задач [1], [5].

Среди множества проблем, решение которых определяет успешность реализации компетентностного подхода в высшем образовании, важное место занимает проблема организации профессионально ориентированного обучения студентов дисциплинам, не относящимся к профессиональному блоку. Сказанное в полной мере относится к математической подготовке студен-

тов, обучающихся на экономических направлениях на уровне бакалавриата. В период бурного технологического развития и цифровой трансформации современная экономика предъявляет высокие требования к подготовке специалистов экономического направления. Изучение количественных характеристик и выражение их при помощи средств математики, особенно в сочетании с использованием современных компьютерных технологий обработки больших массивов информации, дают возможность экономисту глубже и точнее понять качественные особенности экономических явлений и процессов, эффективнее воздействовать на них, управлять ими, осуществлять прогнозирование.

Профессионально направленное обучение математике будущих экономистов с позиций компетентностного подхода предполагает выстраивание содержательного компонента в соответствии с логикой организации курса математики и одновременно обеспечивает формирование компетенций выпускника, связанных с применением математического моделирования для решения профессиональных задач. Эффективность реализации профессионально направленного обучения будущих бакалавров экономики математическим дисциплинам, обеспечивающего формирование у студентов компетенций, необходимых для успешного выполнения в дальнейшем различных видов профессиональной деятельности, зависит от решения целого ряда проблем. Отметим наиболее важные на наш взгляд: 1) проблемы отбора и конструирования содержа-

тельного компонента дисциплины, обеспечивающего формирование необходимых профессиональных компетенций, 2) проблемы, связанные с организационным компонентом учебного процесса, реализующего компетентностный подход, 3) проблемы, связанные с созданием положительной мотивации студентов к изучению математики.

В рамках данной работы укажем один из возможных путей решения первой группы обозначенных выше проблем на примере изучения дисциплины «Анализ данных».

В настоящее время студенты Финансового университета при Правительстве РФ изучают дисциплину «Анализ данных», входящую в блок обязательных дисциплин модуля математики и информатики учебного плана и заменившую дисциплину «Теория вероятностей и математическая статистика». Преобразование дисциплины продиктовано необходимостью подготовки студентов в период цифровизации всех сфер нашей жизни к применению современных компьютерных средств и технологий обработки больших массивов данных при исследовании экономических явлений и процессов, имеющих стохастическую природу. В связи с этим изучение дисциплины «Анализ данных» является весьма значимым этапом в подготовке будущих экономистов. Содержательно эта дисциплина объединяет теорию вероятностей, математическую и прикладную статистику и имеет целью, с одной стороны, формирование у студентов базовых знаний по указанным разделам области знаний, с другой, - способности решать сложные экономические задачи с привлечением современных компьютерных технологий.

На современном этапе развития владение математическим инструментарием является неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности экономиста. Грамотное использование математических методов и моделей для описания экономических явлений во многом определяет успешность и эффективность деятельности специалиста экономической сферы и даёт ему серьёзные конкурентные преимущества на рынке труда. Овладение математическим аппаратом исследования экономических объектов происходит в процессе решения студентами математических задач, поскольку большую часть времени, отведённого на изучение любой математической дисциплины, составляет решение задач. В этой связи основным средством реализации профессионально направленного обучения будущих бакалавров экономики на занятиях по анализу данных (как и по другим математическим дисциплинам) мы считаем текстовые математические задачи с экономической составляющей,

которые будем называть профессионально направленными (профессионально ориентированными) задачами.

Анализ содержания и различных подходов к определению рассматриваемого понятия ([2], [4], [8]) позволил нам выделить следующие особенности текстовых математических задач с экономической составляющей:

- в содержании задачи речь идет об экономических объектах, явлениях или процессах; в тексте задачи наряду с математическими терминами могут использоваться специальные экономические термины;
- для решения задачи требуется применение метода математического моделирования, позволяющего найти связь между поставленной экономической проблемой и применяемым для ее решения математическим арсеналом средств.

Важной особенностью рассматриваемого вида задач является то, что это неформализованные задачи, что создаёт дополнительные трудности при работе с ними. Прочитав условие такой задачи, студент часто не знает с какой стороны подойти к задаче, с чего начать работу, т.е. как перевести её на математический язык и определить математический аппарат, необходимый для решения.

Прежде всего, это относится к задачам, решаемым с помощью вероятностно-статистических методов и составляющим основное содержание курса анализа данных. Трудности имеют объективный характер и состоят в следующем:

1. Условие задачи часто бывает очень громоздким, содержит как термины теории вероятностей и математической статистики, так и специальные экономические термины. Громоздкое условие затрудняет понимание, создает дополнительные сложности при его анализе и конструировании математической модели.
2. Для перевода задачи на математический язык требуется умение видеть взаимосвязь между рассматриваемой экономической ситуацией и необходимым для ее решения математическим инструментарием, что требует определённого опыта такой работы.
3. Математические модели задач анализа данных – это различные вероятностно-статистические объекты (случайные события, случайные величины), работа с которыми внутри полученной математической модели требует заранее сформированных умений.
4. Полученный математический результат предполагает его интерпретацию на языке исходной ситуации, что требует знания и понимания экономических особенностей рассматриваемого явления или процесса.

Для иллюстрации сказанного приведем несколько примеров условий задач из первой части курса анализа данных, посвящённой изучению основ теории вероятностей.

Задача 1. На автомобильном заводе есть два цеха вспомогательного производства: логистический и покрасочный. Перебои в работе этих цехов приводят к остановке основного производства. Сбои в логистическом цехе происходят в среднем один раз в две недели, а в покрасочном – в среднем три раза в месяц. Оба цеха одновременно останавливаются примерно 1 раз в три недели. Оцените риск того, что основное производство будет остановлено из-за сбоев в работе вспомогательных цехов.

Задача 2. Сотрудники Дмитриев, Ручкин и Андреев претендуют на должность директора транспортной компании «Агсо» с шансами 5:7:8. По заявленным программам претендентов при избрании на должность Дмитриева компания через год увеличит долю своей капитализации на 1 млн.руб., при избрании Ручкина – на 1,4 млн.руб., а при избрании Андреева – на 1,8 млн.руб. Найдите вероятность того, что доля капитализации компании через год после выборов директора увеличилась не менее, чем на 1,5 млн.руб. Определите вероятность того, что директором компании при этом был выбран Ручкин.

Задача 3. Фирма «ABS» по производству телевизоров с целью рекламы высокого качества и надёжности своей продукции установила гарантийный срок работы телевизора, равный 8 годам. Оцените среднее время безотказной работы телевизора, чтобы с претензиями в течение гарантийного срока обращались 5% покупателей. Предполагается, что время безотказной работы телевизора имеет приближённо показательный закон распределения.

Как показывает наш опыт, работа с такими и подобными заданиями вызывает серьезные затруднения у студентов, поскольку многие из них не могут перевести условие и требование задачи на язык теории вероятностей (сформулировать случайные события, вероятности которых известны или требуется найти, определить о какой случайной величине идёт речь в задаче и что про неё известно) и выбрать подходящий теоретический материал для решения (формулы, утверждения, свойства).

Учитывая эти особенности, преподавателю приходится специальным образом выстраивать методику работы над такими задачами. Описание этой методики представлено нами в работе [6].

Отметим ещё одну важную функцию использования профессионально ориентированных задач в обучении математическим дисциплинам студентов. Применение таких задач в учебном процессе позволяет преодолеть противоречие между теоретическим характером изложения учебного материала и возможностью использования полученных знаний в осваиваемой профессиональной деятельности, что, в свою очередь, даёт возможность продемонстрировать студентам ценность математических знаний через их практические приложения [7]. А это, в свою очередь, позволит создать положительную мотивацию у студентов к изучению материала.

Приведём примеры задач, иллюстрирующих сказанное.

Задача 4. Имеются данные (см.табл.1) о получении прибыли x_i (тыс.ден.ед.) и частоте наблюдений n_i по трем ситуациям инвестирования в проекты А и Б. Определите, какому проекту следует отдать предпочтение о вложении капитала по критериям «эффективность-риск».

Таблица 1 – исходные данные по проектам

Проект А						Проект Б					
x_i			n_i			x_i			n_i		
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
25	20	30	48	36	36	40	30	15	30	50	20

Задача 5. Компания желает осуществить инвестиционные вложения в один из трех активов А, В и С, доходности которых находятся в зависимости от состояния финансового рынка

(см.табл.2). Определите наименее рискованный для компании вариант инвестиционных вложений.

Таблица 2 - исходные данные по активам

	Состояние финансового рынка	Вероятность данного состояния, p	Доходность актива А, %	Доходность актива В, %	Доходность актива С, %
1	Низкая активность	0,1	10	-14	6
2	Средняя активность	0,7	30	14	12
3	Высокая активность	0,2	40	20	15

Задача 6. Для поддержания бизнеса и привлечения клиентов владелец кафе заказал IT-специалистам программу, которая с случайно генерирует скидку 30\$ для 20% посетителей кафе, чей чек превышает 100\$. Однако, владелец кафе в первый же день заметил, что программа занизила долю клиентов, получивших скидку. Так, из 60 чеков на сумму более 100\$, программа выдала скидку лишь 9 клиентам (т.е. 15%). Найдите с надежностью 95% правосторонний доверительный интервал для истинной доли скидок, запрограммированной IT-специалистами. Можно ли считать, что программа работает некорректно? Можно ли утверждать, что программа соответствует заявленным 20% скидок?

Решение таких и подобных задач позволяет продемонстрировать студентам, что понятия теории вероятностей и математической статисти-

стики являются не самоцелью, а средством конкретной содержательной интерпретации. В частности, приведенные примеры задач 4-5 показывают, как понятие случайной величины и её числовые характеристики находят применение в финансовом анализе, а задача 6 демонстрирует применение методов статистического оценивания для проверки корректности использования цифровых технологий в бизнесе.

Итак, межпредметные связи математики с экономикой служат основой конструирования содержательного компонента математической подготовки студентов-экономистов, а важнейшим средством выражения этой связи в условиях реализации компетентностного обучения выступают профессионально ориентированные математические задачи.

Список литературы:

1. Алмазова Т.А., Никаноркина Н.В. К вопросу о роли сюжетных задач с экономическим содержанием в формировании финансовой грамотности учащихся при изучении математики // *Современные проблемы науки и образования*. - 2018. - № 4. - С.88
2. Баданова Т.А., Трунтаева Т.И. Профессионально ориентированные задачи в курсе математической логики // *Современные проблемы науки и образования*. - 2015. - № 2-2. - С.299
3. Васильева Н.О. Дидактический потенциал учебных экономических задач в условиях компетентностной парадигмы // *Перспективы науки и образования*. 2018. №5 (35). - С.82-93.
4. Логинова В.В., Плотникова Е.Г. Методическая система профессионально ориентированных задач в обучении математике будущих менеджеров // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. 2015. №8 (161). - С.65-70.
5. Никаноркина Н.В. Об использовании задач с профессионально-ориентированной составляющей при обучении математике студентов-экономистов // *Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters): электронный научный журнал*. - 2015. №8 (август). ART 2397.
6. Никаноркина Н.В., Алмазова Т.А. Использование профессионально-ориентированных задач в обучении математике студентов экономических вузов // *Калужский экономический вестник*. 2018. №3. – С.75-80.
7. Трунтаева Т.И., Никаноркина Н.В. Практико-ориентированные задачи в курсе математической логики // *Проблемы современного педагогического образования*. 2020. №69-3. С.232-236.
8. Федотова Т.И. Профессионально ориентированные задачи по математике как средство формирования профессиональной компетентности будущих инженеров // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2009. №15. С 86-90.

УДК 159.99

ПАЦАКУЛА И.И.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ,
ОСТАВШИХСЯ БЕЗ РАБОТЫ В СИТУАЦИИ КРИЗИСА****PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE RULING BEHAVIOR OF PEOPLE LEFT WITHOUT
WORK IN A CRISIS SITUATION**

Аннотация: в работе представлены результаты исследования, целью которого стало изучение особенностей совладающего поведения безработных. Методами исследования выступили: опросник SACS С. Хобфолла, опросник «Личностный профиль кризиса», Гиссенский опросник соматических жалоб, методика «Уровень субъективного контроля». В качестве дополнительных методов исследования использовались методы беседы, наблюдения. Для обработки и интерпретации результатов исследования использован метод математической статистики (коэффициент корреляции Спирмена). Выборку испытуемых составили 53 безработных (женщины), которые лишились работы в ситуации кризиса, они являются клиентами кадрового агентства. Результаты исследования позволили констатировать, что совладание с трудными жизненными ситуациями (ситуация потери работы) в большей степени определяется наличием у безработных таких персональных ресурсов, которые способствуют противостоянию стрессогенным событиям, как: позитивная оценка себя, своих действий, самоуверенность, принятие себя такими, какие они есть при выраженном экстернальном локусе контроля, а также ответственность за эти события, а также и за то, как складывается их жизнь в целом при выраженном интернальном локусе контроля.

Ключевые слова: совладающее поведение личности, безработные, ситуация потери работы, кризис личности, локус контроля, психологические ресурсы личности.

Abstract: The paper presents the results of a study aimed at studying the characteristics of coping behavior of the unemployed. The research methods were: the SACS questionnaire by S. Hobfall, the questionnaire "Personal profile of the crisis", the Giessen questionnaire of somatic complaints, the method "The level of subjective control". Methods of conversation and observation were used as additional research methods. To process and interpret the research results, the method of mathematical statistics (Spearman's correlation coefficient) was used. The sample of subjects consisted of 53 unemployed (women) who lost their jobs in a crisis and are clients of a recruiting agency. The results of the study made it possible to state that coping with difficult life situations (the situation of losing a job) is largely determined by the presence of such personal resources among the unemployed that contribute to resisting stressful events, such as: a positive assessment of oneself, one's actions, self-confidence, self-acceptance as they are. there is with a pronounced external locus of control, as well as their own responsibility for these events and for how their life as a whole develops with a pronounced internal locus of control.

Keywords: coping personality behavior, unemployed, job loss situation, personality crisis, locus of control, personality psychological resources.

Мировой экономический кризис сильно ударил по российскому рынку труда. Последствия данного кризиса эпохи глобализации начинают ощущать на себе всё больше и больше людей в России и за рубежом [3]. Кризис, вызванный пандемией коронавируса, оказал большое давление на рынок труда, в том числе и в России. По мере снятия ограничений и возвращения в рабочий режим большинства предприятий ситуация стала улучшаться. Так, по итогам ноября 2020 года — января 2021 года, согласно данным Росстата, численность безработных (по методологии МОТ) составила 4,46 миллиона человек, что соответствует уровню безработицы в 5,9%. Это на 1,3 процентного пункта выше аналогичного периода прошлого года [1].

Работники служб занятости, характеризуя «новых безработных» — то есть тех, кто лишился работы в ситуации кризиса, — часто отмечают их растерянность, высокий уровень стресса, пессимизм и даже агрессию. Ситуация смены социальной позиции приводит к тому, что люди, потерявшие работу сталкиваются с серьезными проблемами. Преодоление этих проблем требует серьезных усилий от человека и значительного расходования личных ресурсов. Жизнь тех людей, кто потерял работу, можно охарактеризовать через призму таких понятий как: и культурный шок, социальная изоляция, психотравмирующие переживания, материальная депривация. Безработица может выступать в качестве одного из важных факторов сниже-

ния уровня здоровья трудоспособного населения [2].

В этой связи возникает необходимость выяснить, какими ресурсами обладают соотечественники для того, чтобы совладать с неблагоприятными жизненными событиями, какие их индивидуально-психологические особенности помогают им справиться с возникающими трудностями.

Методологической основой исследования послужила ресурсная концепция психологического стресса С.Хобфолла, теоретические положения Х. Вебера, Р. Лазаруса и С. Фолкмана, Л.Перлина и К.Шулера, Р.Масс и И.Шефера, С. Хобфолла о проблеме совладающего поведения личности в трудных и экстремальных жизненных ситуациях.

Целью исследования стало изучение особенностей совладающего поведения безработных. Методами исследования выступили: тест-опросник самоотношения (В.В.Столин, С.Р.Пантелеев), опросник SACS С. Хобфолла, опросник «Личностный профиль кризиса», Гиссенский опросник соматических жалоб, методика «Уровень субъективного контроля». В качестве дополнительных методов исследования использовались методы беседы, наблюдения. Для обработки и интерпретации результатов исследования использован метод математической статистики (коэффициент корреляции Спирмена). Выборку испытуемых составили 53 безработных (женщины), потерявших работу и оказавшимися клиентами кадрового агентства.

Среди базовых ресурсов личности, которые позволяют человеку обеспечивать эффек-

тивность его поведения в трудных ситуациях рассматривают локуса контроля, а также коммуникативные особенности личности. Поэтому для изучения локуса контроля людей, оставшихся без работы нами была использована методика «Уровень субъективного контроля» (УСК). Следует отметить, что распределение локуса контроля в различных сферах жизнедеятельности для людей, потерявших работу, носит похожий характер. Испытуемые могут быть отнесены к экстерналам. При этом по шкалам общая интернальность (Ио), интернальность в области неудач (Ин), интернальность в области производственных отношений (Ип) количество опрошенных, имеющих выраженный экстернальный локус контроля, максимально выражено. Поэтому, можно говорить о экстернальной тенденции, характерной для всей выборки во всех сферах жизнедеятельности. Это означает, что происходит снятие ответственности за все происходящее с самого себя, человек начинает возлагать всю ответственность на окружающих людей, судьбу, случай или обстоятельства. Можно полагать, что экстернальный контроль по шкале Из (интернальность в области здоровья) не позволяет развивать опрошенным чувство владения собой настолько, что это помогло бы им успешно справляться со стрессовыми ситуациями, особенно с той, в которой они оказались в ситуации потери работы.

Данные, характеризующие локализацию контроля опрошенных безработных в различных сферах жизнедеятельности, полученные по методике «Уровень субъективного контроля» представлены на рисунке 1.

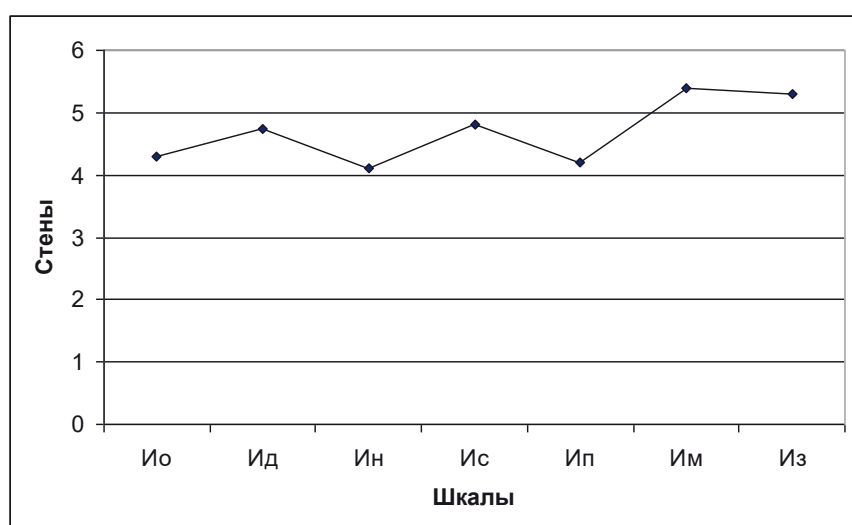


Рисунок 1 - Локализация контроля безработных (средние значения по группе)

Наличие профильных вершин между 4 и 5 стенами позволяет констатировать, что в целом,

по группе, имеет место экстернальный локус контроля во всех сферах жизнедеятельности.

Таким образом, знание индивидуальных особенностей личности, которые связаны с уровнем и направленностью ответственности позволяет прогнозировать то, где опрошенные находят ресурсы для совладания с трудностями, которые возникли. Совершенно очевидно, что для данной группы опрошенных важным фактором при преодолении трудностей будет поиск ресурсов извне, например, за счет внешнего окружения. Они не готовы к преодолению трудностей самостоятельно, для таких людей значение имеют оценки и влияния окружающих. При этом, они не способны четко оценить

свои возможности и недостатки, с которыми они могут столкнуться при разрешении трудной жизненной ситуации. Можно предполагать, что выраженный экстернальный контроль за ситуацией, а также способность перекладывать ответственность за все происходящее на других людей или обстоятельства, приведет не только к снижению дискомфорта, но и напряжения у тех, кто остался без работы.

Для выявления особенностей состояния физического здоровья людей, потерявших работу, мы использовали «Гиссенский опросник соматических жалоб» (рисунок 2).

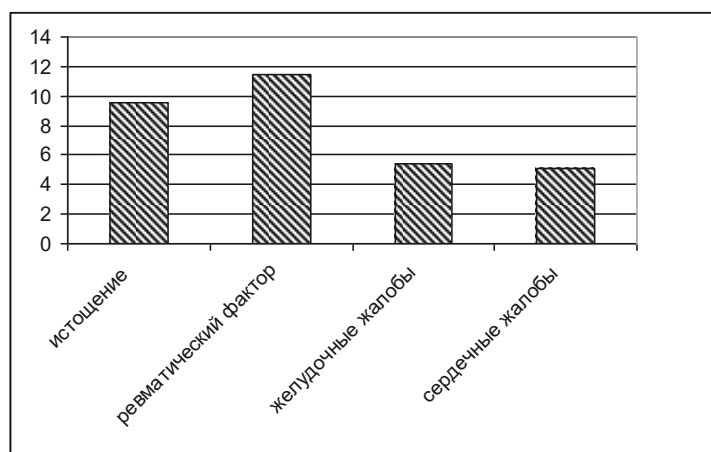


Рисунок 2 - Интенсивность эмоционально окрашенных жалоб по поводу состояния здоровья безработных (средние показатели по группе)

Истощение и ревматический фактор имеют самые высокие показатели по представленности значений. Истощение представляет субъективную оценку о наличии или потере жизненной энергии, характеризует потребность в помощи. Ревматический фактор выражает субъективные страдания человека, носящие алгический или спастический характер.

Наименьшую степень интенсивности симптомов имеют жалобы безработных по шкалам: желудочные жалобы и сердечные жалобы. Шкала желудочные жалобы представляет выраженность психосоматических желудочных недомоганий (эпигастральный синдром).

Следует отметить, что у 16,7% опрошенных испытуемых, потерявших работу, общий балл по всем шкалам показывает выраженность соматических жалоб. Данный факт и анализ полученных результатов по данной методике позволяют нам констатировать определенные нарушения в состоянии здоровья некоторых опрошенных безработных.

Использование методики «Личностный профиль кризиса» позволил оценить характер переживания кризиса, затрагивающего различные физиологические и психологические аспекты испытуемых, потерявших работу. Ана-

лиз полученных результатов позволяет нам констатировать следующее. Из всех опрошенных – по 16,7% имеют нарушения, связанные с функционированием вегетативной системы, нарушением дыхания и нарушениями в функционировании желудочно-кишечного тракта; 58,3% респондентов отметили у себя нарушения сердечной деятельности и проблемы со сном.

Большой процент опрошенных имеют осложнения в познавательно-аналитической деятельности. Прежде всего, речь идет о 58,3% испытуемых, которые имеют осложнения в функционировании внимания; 50% опрошенных – сложности в восприятии информации; 41,7% опрошенных отмечают осложнения в мыслительной деятельности; а у 25% безработных -существуют осложнения в функционировании памяти.

Представлены в том числе серьезные нарушения в эмоциональном реагировании, так, у 66,7% испытуемых выражена тревога; у 58,3% испытуемых выражены генерализованные эмоциональные реакции (гнев, стыд, вина); а эмоциональная тупость характерна для 66,7% безработных. У такого же количества опро-

шенных (66,7%) присутствует и слабодушие, и повышенная эмоциональность.

Депрессивность в настроении характерна для большинства опрошенных людей, потерявших работу, а именно для 83,3% испытуемых. Это свидетельствует о том, что большинство респондентов находятся в состоянии подавленности и печали.

Из всех опрошенных 41,7% безработных предпринимают попытки уйти от решения проблем; 75% испытуемых – погружены в проблемы, а 58,3% - отмечают сложности с исполнением служебных и домашних обязанностей.

Таким образом, анализ полученных нами результатов позволяет нам констатировать наличие у большинства испытуемых (у 58,3% из всех опрошенных) определенных симптомов переживания личностного кризиса. Вероятнее всего, причины, вызывающие личностный кри-

зис данной группы опрошенных, заложены внутри нашего социума. Это нестабильность общественных структур, которая привела этих людей к потере работы. Для человека, который оказался в ситуации переживания кризиса важным становится долгий путь его преодоления.

Для определения особенностей совладающего поведения нами был использован опросник SACS (С. Хобфолл). Данные исследования показали, что в зависимости от степени конструктивности, копинг – стратегии могут способствовать или препятствовать успешному преодолению неблагоприятных условий и совладанию с трудными жизненными ситуациями. В результате анализа ответов безработных нами было выделено восемь стратегий совладающего поведения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Представленность стратегий совладающего поведения у безработных (в %)

№ стратегии	Оси, которые формируют стратегию			% безработных, выбирающих стратегию
	Активная – пассивная	Просоциальная – асоциальная	Манипулятивная-импульсивная	
1	активная	просоциальная	импульсивная	45,5 %
2	активная	асоциальная	манипулятивная	9,1 %
3	пассивная	асоциальная	импульсивная	27,2 %
4	пассивная	асоциальная	манипулятивная	9,1 %
5	пассивная	просоциальная	импульсивная	9,1 %

Относительно процентного соотношения представленных стратегий можно сказать следующее: наиболее продуктивная стратегия совладающего поведения характерна для 9,1% испытуемых (стратегия 2), они предпочитают гибкое, активное поведение, направленное на социальное взаимодействие. Самая неэффективная стратегия характерна для 27,2 % испытуемых (стратегия 3), их поведение характеризуется как пассивное, опирающееся на интуицию и не направленное на социальное взаимодействие. Незначительное количество безработных, а именно 9,1 % (стратегия 5), предпочитают в неблагоприятных ситуациях поведение пассивное, спонтанное и направленное на социальное взаимодействие. Гибкое и продуктивное поведение, пассивное, но не направленное на социальное взаимодействие предпочли 9,1 % испытуемых (стратегия 4). Самое большее количество испытуемых, а именно 45,5 % предпочли активное поведение, направленное на социальное взаимодействие, основанное на интуиции (стратегия 1). Полученные стратегии, рассмотренные в таблице 2, можно подробнее описать следующим образом:

Стратегия №1 характеризуется активностью индивида, который оказался в ситуации потери работы направленной на социальное

взаимодействие. Однако преобладает интуитивная стратегия, которая уступает планированию поведения. Как следствие – это спонтанность и необдуманность действий. Эффективное совладание с неблагоприятными событиями представлено незначительным образом.

Таким образом, безработные, предпочитающие активные совладающие стратегии, направленные на социальное взаимодействие, способны в короткие сроки найти конструктивное решение неблагоприятной ситуации. Их отличает способность эффективно справляться с возникающими трудностями, их усилия направлены на достижение благополучия и гармонии, на оптимизацию, как собственного существования, так и существования близких людей, в кругу которых они находят понимание и поддержку.

Активность поведения, уверенность и осознанность поступков, ответственность за принимаемые решения – эти характеристики являются важными качествами этих испытуемых. Неотъемлемой частью психологической деятельности является способность личности устанавливать социальный контакт. Эти факторы напрямую определяют успешность деятельности этих респондентов (их большинство - 45,5% опрошенных).

Стратегия № 2 Индивид способен уверенно, самостоятельно действовать, демонстрируя гибкость и продуманность поведения. Характерной особенностью этой стратегии является некорректное, грубое обращение с окружающими. Человек способен демонстрировать свою власть, использовать слабости других людей, оказывать давление на них, отмечен отказ от поиска альтернативных решений. Деструктивный характер поведения определяется вспыльчивостью, несдержанностью, агрессивностью. Сфера социального взаимодействия становится опасной для таких людей, поскольку это снижает эффективность совладающего поведения 9,1% опрошенных безработных.

Стратегия № 3 Эта стратегия полностью соответствует непродуктивной модели преодоления поведения. Избегание социального контакта, нерешительность и осторожность действий сводят к минимуму возможность использования поддержки окружающих, и исключают возможность восполнения недостающих ресурсов внутри группы. Это положение подкрепляется асоциальной направленностью поведения, то есть преобладанием тенденции соперничества, демонстрацией собственного превосходства. Вспыльчивость и несдержанность усиливают коммуникативный разрыв с группой и увеличивают эмоциональную напряженность. Социальную несмелость, асоциальное и агрессивное поведение в проблемной, стрессовой ситуации можно считать компенсаторным механизмом преодоления внутреннего дискомфорта. Эта стратегия характерна для 27,2% опрошенных.

Стратегия № 4 Для индивида характерна гибкость поведения, склонность обдумывать решения, просчитывать свои действия и действия других людей. Данное умение использовать ситуацию в собственных интересах в сочетании с асоциальной направленностью, то есть склонностью к агрессивности, несдержанности и соперничеству характеризуют поведение индивида как социально деструктивное. Но эта деструктивность нейтрализуется пассивностью, нерешительностью и осторожностью действий. Таких испытуемых оказалось 9,1% опрошенных.

Стратегия № 5 Нерешительность, осторожность и отказ от ответственности сочетаются с социальной направленностью. Но поведение спонтанно, характеризуется неспособностью просчитать ход событий и спрогнозировать результат. Данное положение свидетельствует о том, что индивид может и не нуждаться в тотальной поддержке своего окружения, и

находить нужные решения, полагаясь на интуицию.

Неэффективность данной стратегии заключается в том, что осторожность и нерешительность приводят к затягиванию разрешения неблагоприятных событий, травмирующая ситуация не изменяется, а ресурсы организма, необходимые для совладания с ней исчерпываются. Индивиду трудно решиться и самостоятельно сделать первый шаг, поэтому только при условии скорой социальной поддержки кризисное расположение дел примет благоприятный исход. Следовательно, можно сказать, что безработные, предпочитающие пассивные стратегии совладающего поведения, оказываются неспособны самостоятельно создать условия для собственного благополучия. Такие испытуемые составляют 9,1% всей выборки.

В целом, полученные результаты можно охарактеризовать следующим образом. Социально пассивное поведение предпочитают 45,4% испытуемых, а социально активное – 54,6%. Поведение, направленное на социальное взаимодействие выбирают 54,6% опрошенных, асоциальное же поведение предпочли 45,4% испытуемых. 18,2% испытуемых отдают предпочтение манипулятивным действиям, соответственно 81,8% испытуемых совершают импульсивные действия, находясь в неблагоприятной жизненной ситуации.

Эти данные свидетельствуют о том, что более половины опрошенных, в рамках данного исследования индивидов, предпочитают долго обдумывать и тщательно взвешивать возможные варианты принимаемого решения. Большинство безработных склонны просить поддержку или искать выход из неблагоприятной ситуации самостоятельно. Но им нужна эмоциональная поддержка, понимание и сочувствие со стороны близких людей.

Полученные нами результаты по методике С. Хобфолла были скоррелированы с результатами, полученными по методикам: «Личностный профиль кризиса» (Тарас), Гиссенский опросник соматических жалоб, «Уровень субъективного контроля».

Для выявления особенностей взаимосвязи между особенностями персональных ресурсов личности и стратегиями совладающего поведения был проведен анализ с помощью коэффициента корреляции Спирмена. В результате обнаруженных корреляций были сделаны следующие выводы:

1. Совладают с трудностями легче те безработные, которые предпочитают «здоровые» модели преодоления сложных (стрессогенных) ситуаций, что выражается в высоких показателях асертивности (уверенности) поведения и

использовании не прямых действий (манипулятивных действий) при разрешении сложных ситуаций. Такое поведение повышает стрессоустойчивость человека.

2. Использование пассивной стратегии поведения приводит к проблемам в состоянии физического здоровья, чаще всего проблемам с желудком. Вероятнее всего, использование асоциальной и агрессивной стратегий совладания с трудными ситуациями может рассматриваться не только как совладающее, но и как защитное поведение. Агрессивное и асоциальное поведение в проблемных ситуациях можно рассмотреть как компенсаторный механизм преодоления внутреннего (душевного) дискомфорта человека, что позволяет этим опрошенным преодолевать психологические комплексы неуверенности в себе и негативизма.

3. Поскольку полученные нами результаты по методике УСК свидетельствуют о том, что большинство опрошенных имеют экстернальный локус контроля, то в психологическом отношении большинство опрошенных безработных – это люди эмоционально неустойчивы, малообщительны, у них плохой самоконтроль и высокая напряженность. Согласно полученным корреляциям, это свидетельствует о следующем. Экстернальный локус контроля опрошенных безработных предопределяет готовность к преодолению трудностей за счет позитивной оценки себя, своих действий, самоуверенности, принятии себя такими, какие они есть. Чем больше люди самоуверенны в себе, уверены в своей интересности для других, тем в меньшей степени у них представлены проблемы со здоровьем (ревматический фактор, сердечные жа-

лобы). Поэтому у людей с выраженным экстернальным контролем выявлена низкая интенсивность эмоционально окрашенных жалоб по поводу состояния собственного физического здоровья (в основном это ревматический фактор, сердечные жалобы).

4. Полученные нами результаты можно, вероятно, объяснить тем, что тотальный контроль за ситуацией и чувство ответственности за все происходящее (особенно в случае объективной невозможности изменить условия ситуации) может привести к росту дискомфорта, напряжения и даже к общей психоэмоциональной дезадаптации человека. Экстернальный контроль при позитивной оценке себя, своих действий, самоуверенности, принятии себя такими, какой ты есть, вероятно, выступает как возможность снизить угрожающее воздействие ситуации потери работы на опрошенных и может рассматриваться как защитное поведение, возможно, что в сложившейся ситуации как конструктивное.

Таким образом, можно констатировать, что совладание с трудными жизненными ситуациями (ситуация потери работы) в большей степени определяется наличием у безработных таких персональных ресурсов, которые способствуют противостоянию стрессогенным событиям, как: позитивная оценка себя, своих действий, самоуверенность, принятие себя такими, какие они есть при выраженном экстернальном локусе контроля, а также собственная ответственность за эти события и за то, как складывается их жизнь в целом при выраженном интэрнальном локусе контроля.

Список литературы:

1. Уровень безработицы вырос в большинстве регионов. Регионов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/06/2020/5eecd9db9a7947e77b3bc058>
2. Пацакула И.И., Пацакула К.Н. Психологический анализ представлений современной молодежи о трудоустройстве // Экономико-психологические проблемы принятия экономических решений в условиях глобальных изменений. Материалы Всероссийской научной конференции. М.: "Издательство "Спутник+" (Москва), 2015 - 512 с., с.51-53
3. Мигел А.А., Мигел Д.М. Принципы западного рынка и «Экономикса» в российских условиях требуют уточнения // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. 31 января 2014г./отв. ред.А.А. Сукиасян. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014
4. Сусякова О.Н. Социальная поддержка многодетных семей в Калужской области//Калужский экономический вестник. 2016. №4. С.3-6

УДК 159.99

ПОДОЛЬСКАЯ И.А., ТКАЧЕНКО Г.А.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL AND PERSONAL ORIENTATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация: в статье представлен проект и апробация социально-психологического тренинга, направленного на развитие профессионально-личностных качеств студентов ВУЗа. Описана авторская методика - ассоциативные карты «Герой-Антигерой», с помощью которых участники тренинга изучают и осознают свои значимые мотивы и ценности в будущей профессиональной деятельности. В работе обобщены и проанализированы результаты апробации групповых занятий, показана возможность применения тренинговых мероприятий в учебном и консультативном процессе.

Ключевые слова: профессионально-личностная направленность студентов ВУЗа, осознаваемые и неосознаваемые мотивы и ценности, авторские ассоциативные карты «Герой-Антигерой».

Abstract: the article presents a project and approbation of a socio-psychological training aimed at the development of professional and personal qualities of university students. It is described the author's method - associative cards "Hero-Antihero", with the help of which the participants of the training study and realize their significant motives and values in their future professional activities. The paper summarizes and analyzes the results of training's approbation, and shows the possibility of using training activities in the educational and consultative process.

Keywords: professional and personal orientation of university students, conscious and unconscious motives and values, author's associative cards "Hero-Antihero"

Мотивация к любой деятельности связана с профессионально-личностной направленностью. В структуре профессионально-личностной направленности мотивы учебной деятельности тесно связаны с ценностями студента.

Мы предположили, что развитие профессионально-личностной направленности студентов происходит через повышение их уровня осознания собственных ценностей и мотивов.

Обучение – это не только приобретение конкретных навыков и знаний, но и развитие ценностной и мотивационной сфер, составляющих профессионально-личностную направленность студента. Для того, чтобы образование было успешным, необходимо, чтобы ценности обучения были соотнесены с общими ценностями человека. Таким образом, если оно имеет значимость для человека, то под влиянием профессионально-личностной направленности формируются мотивы обучения. Таким образом, актуальность определяется значимостью профессионально-личностной направленности для мотивации обучения студентов.

Понятие «мотив» исследовали следующие ученые: Д.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, А.Г. Асмолов, К.Левин, В.Н. Мясищев, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн. В качестве базовой мы выбрали концепцию психолога А.Н. Леонтьева. В рамках его концепции, мотив — это тот результат, то есть предмет, ради которого осу-

ществляется деятельность. Он выступает как то объективное, в чем система потребностей конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее.

Осмысление и изучение понятия «ценность» прослеживается в трудах Б.Г. Ананьева, С.Л. Рубинштейна, А.Г. Здравомыслова, О.Г. Дробиницкого, В.Н. Мясищева, Е.А. Климова, В.Ф. Сержантова, М.И. Бобневой, Б.И. Додоновой, И.Ю. Истошина, Б.С. Круглова, Ф.Е. Василюка. Мы придерживаемся взглядов ученых Б.И. Додонова и Ф.Е. Василюка, так как в их трудах ценности сближаются с понятиями потребности и мотива, что подчеркивает их реальную побудительную силу. Б.И. Додонов подчеркивает, что в качестве мотивов поведения могут выступать только признаваемые ценности, причем совершенно независимо от того, истинны они или ложны.

Понятие «направленность» рассматривали В.А. Ядов, В.Н. Мясищев, К.К. Платонов, Л.И. Божович, В.С. Мерлин, А.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, М.З. Неймарк, С.Л. Рубинштейн и другие. Нам ближе концепция С.Л. Рубинштейна, который отмечает, что иерархия потребностей личности и соответствующих им мотивов выражает ее генеральную динамическую тенденцию – направленность личности – системообразующее качество личности, своеобразный интегратор всех динамических тенденций личности.

Понятие «профессионально-личностная направленность» исследовали следующие ученые: А.К. Маркова, Е.М. Ивановой, Н.Д. Левитов, Э.Ф. Зеер, В.П. Парамзин, А.П. Сейтешев, А.А. Бодалев, В.И. Жуков, Л.Г. Лаптев, В.А. Слостенин, Л.М. Митина, К.К. Платонов, Ю.П. Поваренков, Т.В. Кудрявцев, П.Г. Щедровицкий, Н.С. Прыжников, Ю.А. Афонькина, А.А. Подлеснов, Л.Н. Зыбина и другие. Мы придерживаемся взглядов А.А. Бодалева, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева и В.А. Слостенина, определяющих профессиональную направленность личности, как многоуровневую структуру мотивов, ценностей, личностных смыслов и способностей, определяющих профессионально важные качества субъекта профессиональной деятельности, оказывающие влияние на продуктивность профессиональной деятельности и успешность ее усвоения.

Таким образом, в рамках нашего понимания проблемы развития профессионально-личностной направленности личности студентов вуза одним из ключевых моментов является исследование именно ценностно-смыслового компонента. Осознание и осмысление студентами устойчивых ценностных ориентаций по отношению к выбранной ими профессии, а также актуальных мотивов обучения, оказывает существенное влияние на становление субъекта профессиональной деятельности. Вместе с тем, профессиональная направленность обусловлена содержанием мотивационной сферы личности студентов, которая характеризуется устойчивыми мотивационными образованиями, проявляющимися и актуализирующимися в ситуативных мотивах конкретной деятельности. Это даёт нам основание разрабатывать программу развития профессионально-личностной направленности студентов через повышение уровня осознанности ценностей и мотивов.

Мы разработали программу группового тренинга, целью которой является развитие профессионально-личностной направленности студентов ВУЗа. Общее время проведения программы: 15 часов. Структура тренинга включает в себя два диагностических занятия (входная и итоговая диагностика), четыре занятия, направленных на осознание ценностей, а также четыре занятия, направленных на осознание мотивов. Данная программа разработана на основании гештальт-терапевтического подхода. Сущность работы с клиентами в данной программе составляет осознание и присвоение раннее отверженных ценностей и мотивов и принятие ответственности за них, а также отвержение интроектов – таких ценностей и мотивов, которые были некритично приняты человеком, не были усвоены и гармонично встро-

ены в структуру его личности. Осуществление этих процессов в нашей работе значительно облегчает прием арт-терапии – сказкотерапия. В ходе работы участники тренинга сначала присваивают сказочным персонажам ряд ценностей, которые наиболее им подходят, а после, отождествляясь с этими персонажами, проживают и осознают присвоенные ценности как значимые или незначимые для себя. Также, в процессе тренинга участники, отождествляясь с wybranными ими персонажами, демонстрируют ряд мотивов. Проигрывание мотивов персонажа в сказке позволяет участникам осознать, как они соотносятся с их реальными мотивами. Таким образом, происходит, с одной стороны, принятие проекций (отверженных ценностей и мотивов, присвоенных персонажам), с другой – отвержение интроектов. Структура занятий в программе организована таким образом, что упражнения, направленные на осознание ценностей, те, что направлены на осознание мотивов, проводятся поочередно. Таким образом, работа происходит в двух направлениях. Разумеется, это разделение условно, так как в каждом из занятий участники имеют дело и с мотивами, и с ценностями. Данный способ организации был разработан с целью достижения более целостной осознанности испытуемых. Так как ценности в данной работе являются в основном содержательной характеристикой персонажей, а мотивы – содержательной характеристикой их деятельности, последовательная работа с каждой из категорий создает основание для работы с последующими.

Необходимо также отметить, что диагностические инструменты в данной программе являются её весомыми структурными элементами и играют важную роль в общем процессе, выполняя не только диагностическую задачу, но и коррекционную.

Ценности и мотивы являются ключевыми компонентами профессионально-личностной направленности и организованы в ее структуре по иерархическому принципу. Осознание ценностей и мотивов, определение их значимости или незначимости для клиента, позволит привести их к более согласованной, гармоничной и осознанной иерархической организации, что позволяет говорить о развитии профессионально-личностной направленности в целом.

Данная программа позволяет решать следующие важные задачи:

1. Диагностические. Программа позволяет получить сведения о ценностях и мотивах клиента, их иерархической организации, выявить внутренние конфликты, увидеть способы взаимодействия участников в группе.

2. Развивающие. Участники программы получают реальный опыт осознания собственных мотивов учебной деятельности и ценностей, которыми они руководствуются в жизни. Также, игровая форма занятий позволяет участникам развить способность спонтанного, открытого общения. Сочинение сказок обеспечивает развитие творческих способностей.

3. Коррекционные. В ходе работы корректируется образ «Я», улучшается самооценка, налаживаются способы взаимодействия с другими людьми.

4. Психотерапевтические. Присвоение отверженных ранее ценностей и мотивов и отвержение интроецированных ценностей и мотивов приводит личность к большей целостности, гармоничности. Принятие ответственности за собственные побуждения повышает их функциональную значимость. Кроме того, зачастую в основе отвержения значимых и присвоения незначимых мотивов и ценностей лежит травматический опыт. Проживание и проигрывание этих ценностей и мотивов позволяет участникам осознать, прочувствовать свои внутренние противоречия, а осознание противоречий уже само по себе целительно. Также, в программе возникает возможность прямого контакта с другими членами группами, что позволяет выявить и вывести на поверхность отношений конфликты внутри группы. Это дает возможность разрешения конфликта.

Ценность групповой формы работы обоснована тем, что она:

- позволяет развивать ценные социальные навыки;
- связана с оказанием взаимной поддержки членам группы и позволяет решать общие проблемы;
- дает возможность наблюдать результаты своих действий и их влияние на окружающих;
- позволяет осваивать новые роли;
- повышает самооценку и ведет к укреплению личной идентичности;
- развивает навыки принятия решений.

Основными критериями подбора участников в группу являются добровольность, отсутствие психических заболеваний, возможность участвовать в каждом занятии программы.

Количество участников определяется содержанием занятий и особенностями обработки данных и составляет от 6 до 16 человек.

Диагностический инструментарий программы развития профессионально-личностной направленности студентов ВУЗа:

1. Методика М. Рокича «Ценностные ориентации», которая позволяет нам исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим лю-

дям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу "философии жизни". В нашей работе мы ограничились только терминальными ценностями, т.к. они в большей степени соответствуют целям нашей работы.

2. Авторские ассоциативные карты «Герой-Антигерой» Г.А. Ткаченко. Для более глубокого исследования ценностей респондента были разработаны авторские ассоциативные карты Герои-Антигерои» Г.А. Ткаченко, являющиеся в нашем исследовании продолжением и дополнением методики Рокича. Процедура проведения авторских ассоциативных карт состоит из двух частей: «Персонажи» и «Автопортрет». В первой части респонденту предлагается 18 карточек с изображениями персонажей детских сказок и мультфильмов, которые нужно проанализировать по привлекательности их для респондента. В результате ранг 1 присваивается персонажу, имеющему наибольшую привлекательность для респондента, а ранг 18 – персонажу, наименее привлекательному для респондента. Наиболее привлекательный персонаж называется Героем, а наименее привлекательный – Антигероем. Далее респонденту предлагается присвоить каждому из этих двух персонажей по 5 ценностей из списка терминальных ценностей М. Рокича. Инструкция представлена в приложении 2. Стимульный материал представлен в приложении 3.

Предполагается, что испытуемый присвоит самому привлекательному персонажу те ценности, которые считает значимыми, и наоборот – наименее привлекательному персонажу будут присвоены незначимые, отвергаемые ценности. Вместе с тем не исключается вариант присвоения ценностей персонажу, исходя исключительно из сюжета конкретной сказки или мультфильма, без проецирования. О таком случае полноправно говорить в тех ситуациях, когда ценность, присвоенная персонажу, ранее входила в группу индифферентных, т.е. безразличных респонденту. После присвоения ценностей персонажам следует этап отождествления респондента с Героем и Антигероем, и рассказом о себе и своих ценностях от лица этого персонажа. Цель данного состоит в возвращении проекций, проживании и переосмыслении значимых или незначимых ценностей. В конце данного этапа испытуемые рефлексируют на предмет соответствия озвученных ими ценностей от лица персонажа собственным чувствам и реакциям. Данная процедура необходима для перехода к следующей части, которая должна проводиться не менее чем через две недели, после первой, во избежание механического повторения выбора ценностей.

«Автопортрет» основывается на первой части. Респонденту предлагается нарисовать своего Героя так, будто это его автопортрет. После того, как автопортрет нарисован, испытуемый присваивает ему 5 ценностей из списка терминальных ценностей М. Рокича, и рассказывает о себе и своих ценностях от лица Героя. На данном этапе исследователю необходимо обратить внимание на то, какие ценности перешли к Герою в этой части от Героя или Анигероя в первой части, а также, какие терминальные ценности, присвоенные Герою в части «Автопортрет», являются значимыми или незначимыми для респондента по результатам теста М. Рокича. После проведения данной части следует повторное проведение методики М. Рокича «Ценностные ориентации», с целью увидеть, как изменились значимые и незначимые ценности респондента. Ценности, выбранные на каждом из четырех этапов исследования, заносятся в бланк (приложение 4).

3. Методика А. А. Реана и В. А. Якунина «Изучение мотивов учебной деятельности студентов». В оригинальном варианте процедура исследования и обработка результатов данной методики отличается от используемой нами. Обработка результатов по данной методике в ходе нашей работы происходит аналогично результатам по тесту М. Рокича. Проранжированные мотивы представляют собой иерархию мотивов, присущих конкретному испытуемому.

Так как мотивы – одна из главных составляющих направленности, наравне с ценностями, а направленность по своей природе иерархична, подобное решение отвечает целям нашей работы. Диагностика с использованием данной методики проводится дважды: в начале исследования и в конце, с целью фиксации результатов.

Весь содержательно-игровой цикл тренинга построен на идее взаимодействия с героями и антигероями авторской методики Г.А.Ткаченко. На первых занятиях происходит знакомство с персонажами, выбором персонажей, определения их статуса для каждого участника в качестве «героя» и «антигероя». Далее, через превращение в героев и антигероев в ходе занятий участникам предлагается в конструкте различных сказочных сюжетов описывать качества, ценности и мотивы «героев» и «антигероев», тем самым, проецируя свое отношение к ним и отражая собственные ценности и мотивационные установки.

Гипотеза исследования: программа способствует развитию профессионально-личностной направленности, а именно: повышению уровня осознанности ценностей и уровня осознанности мотивов.

В исследовании приняли участие 16 студентов, обучающихся по направлению бакалавриат психологии на втором курсе в институте психологии КГУ им. К. Э. Циолковского.

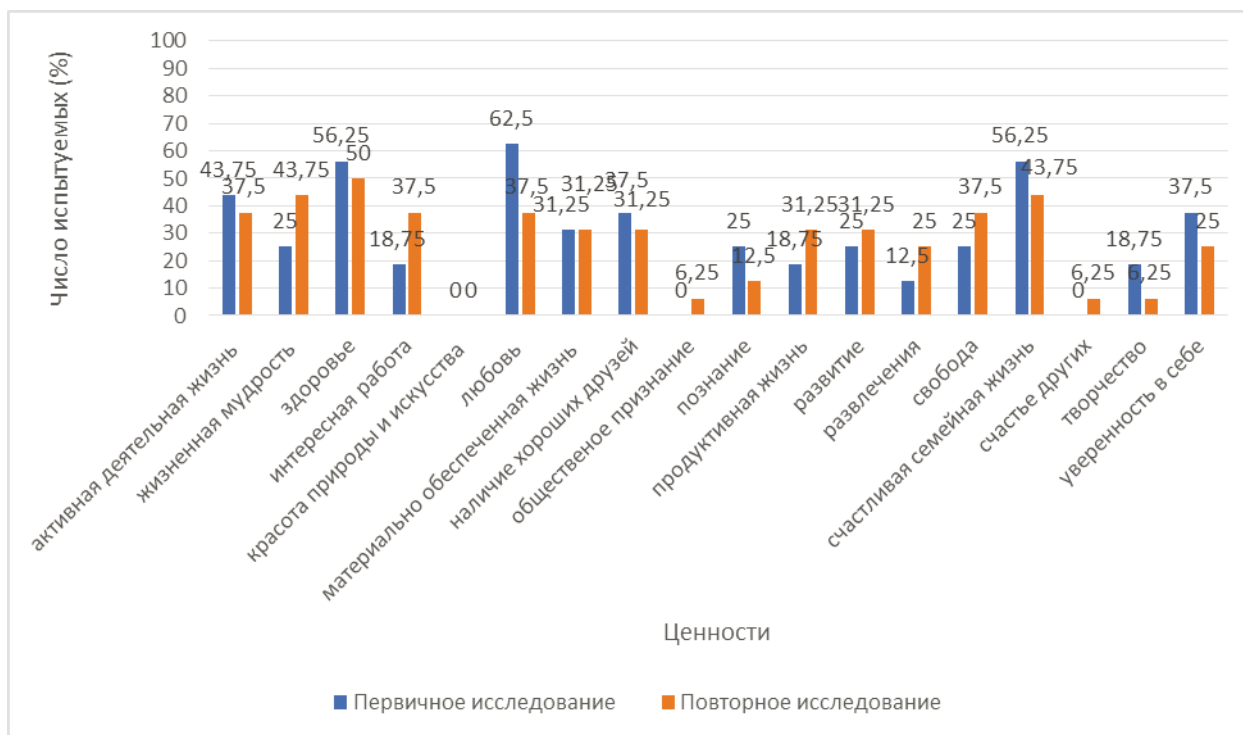


Рисунок 1 - Процентное распределение студентов значимым ценностям в двух исследованиях

Характеристика экспериментальной группы: группа неоднородна по своему возрастному

и гендерному составу: 12 девушек, 4 юноши, возраст студентов от 18 до 23 лет. Средний

возраст – 19 лет. В целом группу отличает высокий уровень сплоченности, хорошая успеваемость. На групповых занятиях присутствовали чаще всего 80-90% от общего числа группы. Исследование проводилось в течение семестра, 1-2 занятия в неделю. В ходе апробации программы ценность «жизненная мудрость» стала более значимой для испытуемых в ходе апробации программы: ее популярность возросла с 25% до 43,75%. Также, возросла средняя значимость ценности «интересная работа»: с 18,75% до 37,5%. Средняя значимость ценности «развлечения» возросла с 12,5% до 25%, средняя значимость ценности «продуктивная жизнь» возросла с 18,75% до 31,25%. Средняя значимость ценности «любовь» снизилась с 62,5% до 37,5%. Средняя значимость ценности «счастливая семейная жизнь» снизилась с 56,25% до 43,75%. Средняя значимость ценности «творчество» снизилась с 18,75% до 6,25%. Результаты представлены на рисунке 1.

Как показывает рисунок 2, значимый мотив «получить диплом» стал в среднем более значим испытуемых в ходе апробации программы: популярность возросла с 62,5% до 75%. Также возросла средняя значимость мотива «успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»»: с 31,25% до 50%. Возросла средняя значимость мотива «избежать осуждения и наказания за плохую учебу»: с 0 до 12,5%. Средняя значимость мотива «успешно продолжить обучение на последующих курсах» снизилась с 56,25% до 43,75%. Средняя значимость мотива «не запускать изучение предметов учебного цикла» снизилась с 18,75% до 6,25%. Средняя значимость мотива «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» снизилась с 68,75% до 56,25%.

Средняя значимость мотива «получать интеллектуальное удовлетворение» снизилась с 56,25% до 37,5%.

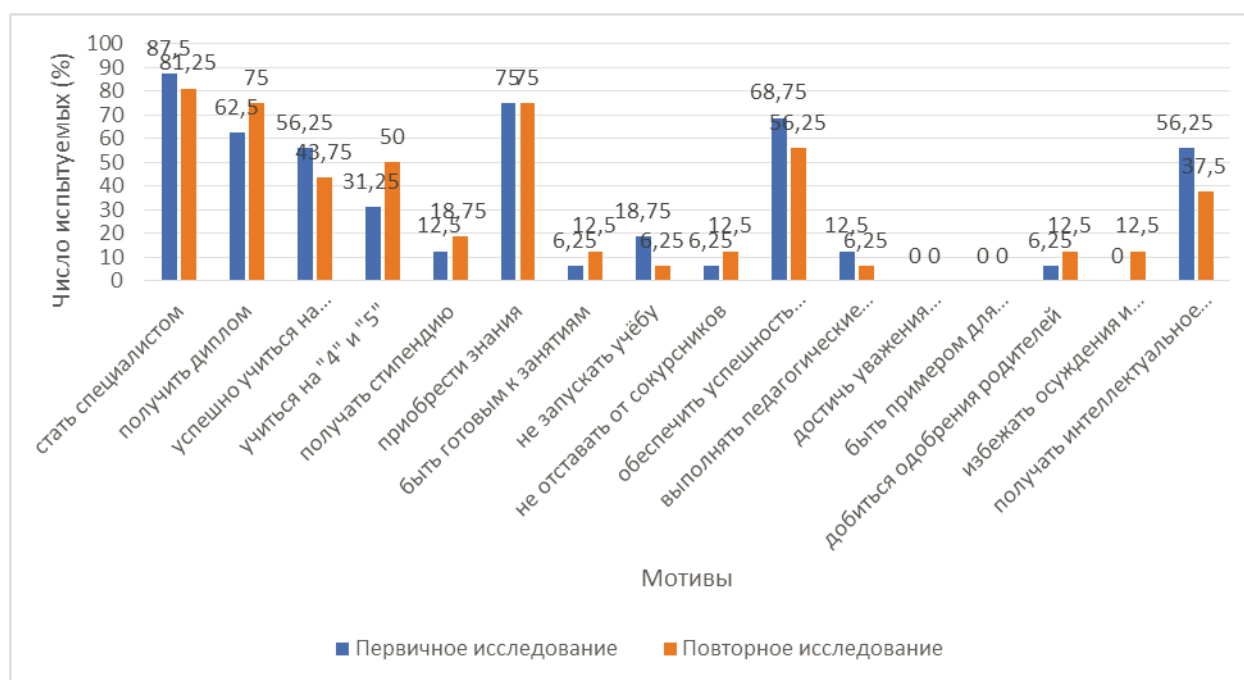


Рисунок 2 - Процентное распределение студентов по значимым мотивам в двух исследованиях

В ходе статистической обработки полученных в ходе исследования результатов гипотеза не подтвердилась. Математическая обработка критерием G-знаков не выявила значимых изменений в профессионально-личностной направленности студентов.

Повторное исследование ценностей показало, что в ходе апробации программы самыми значимыми ценностями для студентов стали «здоровье», «жизненная мудрость» и «счастливая семейная жизнь»; самыми незначимыми -

«счастье других», «общественное признание», «творчество» и «красота природы и искусства».

Повторное исследование мотивов показало, что в ходе апробации программы самыми популярными значимыми мотивами у испытуемых стали мотивы «стать высококвалифицированным специалистом», «приобрести глубокие и прочные знания», «получить диплом»; самыми незначимыми - мотивы «быть примером для сокурсников», «избежать осуждения и наказания за плохую учёбу» и «не отставать от сокурсников».

В ходе апробации программы половина испытуемых переосмыслила хотя бы одну ценность; треть испытуемых переосмыслила хотя бы один мотив; четверть испытуемых не осознала ни одной новой значимой или незначимой ценности; треть испытуемых не осознала ни одного нового незначимого мотива; практически все испытуемые осознали хотя бы один новый значимый мотив.

Практически все студенты оценивают интересность программы, как высокую или очень высокую. Большинство студентов оценивают полезность программы, как высокую или очень высокую. Большинство студентов рекомендуют включить данную программу в программу обучения в ВУЗе. Остальные студенты считают, что данную программу следует использовать только в индивидуальной работе с клиентом.

При том, что гипотеза статистически не подтвердилась, необходимо отметить несколько важных моментов. Во-первых, изменения в осознанности мотивов и ценностей и изменение их иерархии в структуре личности не может глобально меняться. Во-вторых, изменения есть, но у отдельных участников программы, а это тоже результат, хоть и не подтверждаемый статистически; В-третьих – могли сработать и

внешние переменные, т.к. не все всегда присутствовали на занятиях, а в данной программе важно пройти весь процесс полностью. Также влияет и личная жизнь, и конец учебного года, и ситуационные факторы, которые могли ослабить эффект воздействия тренинга, а стало быть, и повлиять на результат в момент выполнения диагностической части программы.

Несмотря на то, что статистически гипотеза была опровергнута, результаты качественного анализа отдельных участников данной программы могут быть использованы психологом в индивидуальной работе с ними.

Мы считаем, что проведенное нами исследование эффективно, так как в его рамках мы разработали качественно новый продукт, который можно и нужно развивать и адаптировать к различным сферам деятельности в дальнейшем.

Большинство студентов оценили полезность и интересность программы, как высокую или очень высокую и рекомендуют включить данную программу в программу обучения в ВУЗе. Остальные студенты считают, что данную программу следует использовать только в индивидуальной работе с клиентом.

Список литературы:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования / Учебник — М.: Академия, 2013, 416 с.
2. Зыбина Л.Н. Ценностно-смысловой аспект профессиональной направленности студентов-психологов в период обучения в вузе / Автореферат дис. на соиск. уч. ст. доктора псих. наук. Новосибирск, 2009, с. 213-219
3. Перлз Ф. Гештальт подход и свидетель терапии / Монография — М.: Академический проект, 2017, 217 с.
4. Подольская И.А., Моисеева Е.А. Феномен субъектности личности: осмысление в контексте школьного обучения//Вестник калужского университета Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки Калуга, Издательство КГУ им. К.Э.Циолковского, 2018. -103с., С.29-42.
5. Сусякова О.Н. Особенности преподавания дисциплины "Страхование" в Калужском филиале ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ"//Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.ред.). 2014. С.679-683
6. Ткаченко Г. А. Гештальтподход в коучинге, направленном на развитие творческого потенциала личности// Лучшая студенческая статья 2020: сборник статей XXVII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 328 с., стр. 225-232

УДК 371

СУСЛЯКОВА О.Н.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**THE ALL-RUSSIAN FINANCIAL LITERACY CHAMPIONSHIP AS ONE OF THE LARGEST EVENTS IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY FOR IMPROVING FINANCIAL LITERACY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: статья посвящена реализации Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности в Российской Федерации с разбором различных заданий и рекомендаций по их использованию в преподавательской деятельности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, Чемпионат по финансовой грамотности, кейсы, коммуникативные бои.

Annotation: the article is devoted to the implementation of the All-Russian Financial Literacy Championship in the Russian Federation with an analysis of various tasks and recommendations for their use in teaching.

Keywords: financial literacy, Financial literacy Championship, case studies, communication battles.

В рамках реализации Проекта по повышению финансовой грамотности жителей России, разработанного Минфином РФ и Всемирным банком десять лет назад, в 2017 году была запущена Стратегия повышения финансовой грамотности, предполагающая тесное взаимодействие органов власти и управления всех уровней, а также учреждений системы образования по реализации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности всех категорий граждан нашей страны: детей, подростков, взрослых и пожилых граждан. Огромную роль, например, играет Центральный банк РФ, осуществляя программы обучения волонтеров финансового просвещения, а также значительный перечень онлайн-уроков для школьников, студентов и пожилых граждан по различным направлениям финансовой грамотности: «С деньгами на ты», «Кибермошенничество», «Кредит и займ. Типичные ошибки заемщика» и пр.

Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности – один из главных элементов реализуемой в настоящее время Стратегии повышения финансовой грамотности населения РФ, рассчитанный на обучающихся общеобразовательных школ, а также средних и высших учебных заведений.

Проведение Чемпионата направлено на решение следующих задач:

а) привлечение обучающихся образовательных организаций, реализующих программы общего, профессионального и дополнительного образования, к систематическим занятиям финансовой грамотностью;

б) привлечение педагогических работников общего, профессионального и дополнительного образования, специалистов в области финансовой грамотности к обучению детей и молодежи финансово грамотному поведению;

в) определение победителей и призеров II Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, мест команд участников Чемпионата в национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности [2].

I Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности был проведен с ноября 2019 по октябрь 2020 года и охватил 15 субъектов Российской Федерации, II Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности проводится для всех субъектов Российской Федерации с 1 ноября 2020 по 30 октября 2021 года, при этом задействованы уже 67 субъектов.

В рамках ВЧФГ проводятся два вида соревнований: коммуникативные «бои» и финансовые «бои». В рамках финансовых «боев» члены команд решают задачи и кейсы по финансовой грамотности, что позволяет им осваивать и совершенствовать знания и умения грамотного финансового поведения. В рамках коммуникативных «боев» члены команд решают проблемные вопросы, связанные с ролью денег и других финансовых инструментов в жизни современного человека, что позволяет им строить личную позицию грамотного финансового поведения.

Члены команд, участвуя в Чемпионате, выполняют задания по пяти базовым темам финансовой грамотности:

– Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет;

- Сбережения семьи. Услуги банковских организаций;
- Кредитование. Услуги кредитных организаций;
- Страхование. Услуги страховых организаций;
- Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций.

В рамках коммуникативных боев команды должны в течение 4 минут (по 2 минуты каждая команда) защитить свою позицию: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...» - по заданному утверждению, например: «Лучший способ обеспечить свою старость – это приобретение недвижимости для получения пассивного дохода, когда он будет нужен», «Для того, чтобы сокра-

тить закредитованность населения в РФ, необходимо сделать потребительское кредитование менее доступным», «Наличие страховки так же обязательно для человека, как и наличие финансовой подушки безопасности», «Семейные сбережения лучше хранить в валютном вкладе, чем в рублевом», «Прогрессивная система налогообложения более справедлива для людей и более выгодна для развития экономики, нежели плоская» и др.

Для наглядности приведем несколько аргументов по утверждению «Лучше самому накопить на новое жилье, чем брать ипотечный кредит в банке» (табл. 1).

Таблица 1 - Пример коммуникативного боя по теме «Лучше самому накопить на новое жилье, чем брать ипотечный кредит в банке»

Лучше самому накопить на новое жилье, чем брать ипотечный кредит в банке	
Да, потому что...	Нет, потому что...
Приобретаешь квартиру на свои деньги и никому ничего не должен, а при взятии кредита в течение многих лет придется отдавать долг	Копить на квартиру 2-3 млн. рублей придется много лет, проживая с родителями или на съемной квартире, а взяв кредит, можно сразу жить отдельно
В итоге заплатишь меньшую сумму, нежели при кредите, поскольку отсутствуют проценты	Пока копишь, деньги могут обесцениться и накопленной суммы не хватит на покупку квартиры
Во время формирования накоплений ты ни к чему не привязан – можешь переехать, уехать в другой город	Можно вернуть часть денег с помощью имущественного налогового вычета (13% от стоимости квартиры до 2 млн.руб. и 13% от суммы уплаченных процентов до 3 млн.руб)

При защите своей позиции важно не просто перечислять заготовленные заранее аргументы, а слушать и слышать высказывания оппоненты, отвечая на них и приводя контраргументы. При этом эксперты обращают внимание на умение выступающего красиво и грамотно формулировать свои мысли, достойно держаться во время поединка и уважительно относиться к своему противнику – это тоже возможность отобрать баллы и победить даже при не очень сильных позициях с точки зрения содержания.

Преимуществом данного вида состязания является, на наш взгляд, динамичность процесса – поединок проходит быстро и сразу виден результат. Чем лучше подготовлены команды, чем больше они предварительно поработали над каждым заданием, тем убедительнее будут их оценки.

Финансовый поединок предполагает защиту кейса и ответы на три вопроса оппонентов по данному кейсу. Сам кейс представляет собой жизненную ситуацию, например: семья планирует приобрести дачу или переехать в другой город и нужно выбрать наиболее финансово грамотный вариант с учетом имеющихся доходов и сложившейся структуры расходов семьи, а также

учитывая некоторые дополнительные условия – возможность хранения денег на депозите, открытие ИИС, оптимизация расходов и пр. Поскольку кейс не содержит всех необходимых условий для решения, это дает возможность учащимся делать допущения, исходя из собственного опыта или сложившейся социально-экономической обстановке в регионе их проживания. А поскольку, например, стоимость аренды или купли-продажи квартиры в разных городах разная, также как и выбранный банк для открытия депозита, то и решение одного и тоже кейса будет абсолютно разным у всех команд.

Приведем для примера один из кейсов II Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности:

Дмитриев А.В. успешно 5 лет работает в офисе компании АО "Инвест" г. Елец, ежемесячный доход 50 000 рублей (до вычета НДФЛ). За это время Дмитриев А.В. женился, имеет 1 ребенка 3-х лет, который посещает ГДОУ. Супруги снимают однокомнатную квартиру в центре города. В октябре 2020 года Дмитриеву А.В. предложили повышение в филиале компании в Н. Новгороде с повышением ЗП на 50%. У супруги надомная работа с доходом 45 000 рублей (до

вычета НДФЛ). Возраст супругов до 35 лет. В г. Елец у обоих супругов живут родители, поэтому им необходимо раз в полгода их навещать. 01 апреля 2020 года супруги приобрели в кредит на 5 лет автомобиль с 40% первоначальным взносом, ставка 7,8%. Сумма основного долга на 01.10.2020. составляет 635 182 рублей.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Будет ли переезд семьи в другой город выгодным для них?

Дополнительные условия:

1. Возможность оплаты компанией съемного жилья 6 месяцев.

2. Возможность определения ребёнка в частный детский сад.

Вопрос 2. Сможет ли семья в Н. Новгород приобрести свое жилье?

Дополнительные условия:

1. Возможность продажи автомобиля.

2. Возможность получения имущественного налогового вычета.

Решение подобных кейсов на самом деле довольно трудоемкий процесс и требует переработки значительного объема материалов, в т.ч. нормативных актов, а также официальных источников информации (сайты законодательных органов, ФНС, банков, рейтинговых фирм и др.), а также умения оформить выводы в виде презентации, подкрепив их расчетами и реальными данными.

Так, в частности, для решения данного кейса, необходимо посчитать доходы и расходы семьи в городе Елец и Н.Новгороде с учетом стоимости съемного жилья, стоимости посещения детского сада, кредита, необходимости приезжать в гости к родителям (на машине, на поезде). Нужно учесть стандартный налоговый вычет на ребенка при расчете дохода супругов на руки, а также их возраст при взятии кредита – они молодая семья с ребенком, для которой в банках есть льготные программы. Также необходимо знать нюансы продажи машины, взятой в кредит, и другие моменты, необходимые для решения данного задания.

При этом, для всех лиг (школьник 6-8 кл., 9-11 кл., студенты) кейсы одинаковые, могут немного различаться дополнительные условия в вопросах. Это, по мнению автора, неправильно, так как уровень знаний и жизненного опыта у подростка 13-16 лет и практически взрослого чело-

века 18-21 года слишком разный. Очень многие вещи, например, про индивидуальный инвестиционный счет, формы расчета кредитов, особенности налоговых вычетов, трудны для понимания детей, но вполне доступны для студентов. Задания все же должны быть разными с учетом возрастной категории и уровня функциональной грамотности, в том числе финансовой.

По личному опыту автора статьи, кейсы могут стать отличным способом закрепления и самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины «Страхование», «Социальное обеспечение», «Налоги и налогообложение», «Деньги, кредит, банки» и др. Однако, при этом следует отметить, что использование данного способа обучения потребует колоссальной предварительной работы преподавателя по разработке кейсов, поскольку, как показала практика, дело это достаточно сложное (нужно не только придумать условие, но и самому решить, чтобы точно знать, что решение существует – во время решения неизбежно уточняются и корректируются условия задания), но благодарное с точки зрения получения конечного результата.

Как показал опыт рассмотрения кейсов по финансовой грамотности на занятиях с бакалаврами и магистрами, ребята с удовольствием включаются в обсуждение и решение таких заданий, правда, необходимо постоянно присутствовать рядом и своевременно указать на упущенные моменты (при расчете доходов не учли стандартные вычеты на ребенка, не учли время рассмотрения документов при налоговым вычете и пр.). По отзывам одной из групп, за 4 часа решения кейса они узнали больше, чем за год обучения в вузе, что объясняется как раз глубоким проникновением практической составляющей в процесс обучения в высшей школе. Очень нравятся студентам и коммуникативные бои, также требующие предварительной подготовки и умения донести свои аргументы до оппонентов.

Таким образом, можно отметить, что финансовая грамотность действительно является одной из важнейших составляющей современной жизни и приобретение практических навыков в этой сфере должно начинаться как можно раньше. Огромную роль в этом в настоящее время играет Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности, наработки которого можно активно использовать в преподавательской деятельности.

Список литературы:

1. Ружанская Н.В. Ресурсы системы повышения финансовой грамотности в Республике Коми//Калужский экономический вестник, 2019, №3, с.55-58
2. Официальный сайт Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности (Электронный ресурс) – Режим доступа <https://fincup.ru/>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



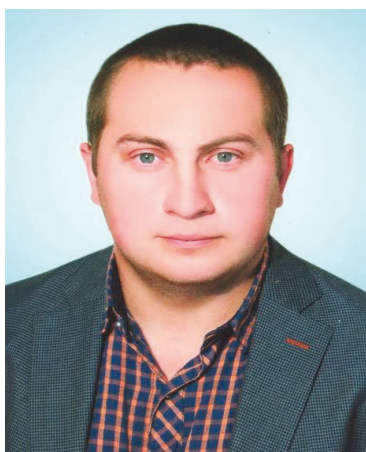
Алмазова Татьяна Александровна – доцент кафедры физики и математики КГУ им. К.Э. Циолковского, кандидат педагогических наук. Специализируется в области теории и методики обучения и воспитания. Области исследований: тенденции развития различных методологических подходов к построению предметного образования (математика); проблемы разработки теории предметного обучения и воспитания, в том числе на междисциплинарном уровне. Автор более 40 научных публикаций.

e-mail: BadanowaTA@yandex.ru



Губанова Елена Витальевна – заместитель директора по научной работе, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа ориентирована на разработку теоретических и практических вопросов в сфере инвестиций и инноваций в развитие региональной экономики: предпосылки, практика, методические аспекты разработки региональной инвестиционной/инновационной политики и оценки её результатов. Автор 3 учебных пособий, более 10 учебно-методических комплексов, более 130 научных публикаций (из которых 24 входят в перечень ВАК).

e-mail: el-gubanova@yandex.ru



Евсин Максим Юрьевич - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Более 11 лет работает в высшей школе. Сфера интересов: финансовые рынки, региональная экономика, цифровая экономика, экономическая история. Автор более 30 учебных и научных работ, учебников и учебных пособий. Награжден почетной грамотой Управления образования и науки Липецкой области.

Email: evsinmax2010@list.ru



Кокорев Николай Александрович - зав. кафедрой бухгалтерского учета, к.э.н., доцент. Специализируется в области бухгалтерского учета, аудита и анализа в организациях АПК. Автор 4 монографий, 6 учебных пособий, 29 Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях общего и тематического плана (Утверждены Минсельхозом России), более 150 научных публикаций, включая издания международных баз цитирования (WoS, Scopus). Награжден Почетной грамотой и благодарностью Министерства сельского хозяйства РФ, Почетной грамотой Министерства образования и науки РФ.

E-mail: kokorevna@rambler.ru



Колесниченко Элиза Леоновна – магистрант второго года обучения Калужского филиала Финансового университета. Специализируется в области финансового планирования и прогнозирования, управления финансовыми ресурсами, оценки бизнеса, операциями на рынке капиталов. Автор 6 научных публикаций.

e-mail: eliza_kolesnichenko@mail.ru



Костина Ольга Ивановна - кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Автор более 230 публикаций, из них: 6 учебников (гриф УМО), 2 монографии, 20 учебных пособий, 22 работы учебно-методического характера, более 180 научных статей в области государственных и муниципальных финансов, коммерческих организаций.

e-mail: OIKostina@fa.ru



Кравченко Екатерина Андреевна – магистр, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

e-mail: katekra@mail.ru



Куликовский Михаил Константинович – студент 1 курса магистратуры финансового факультета, обучающегося по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Страховой бизнес» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Автор 34 научных публикаций и победитель множества международных олимпиад, в том числе победитель Международной олимпиады по страхованию в 2020 г.

e-mail: 1q2w3e4r.1996@bk.ru



Лебедкин Михаил Олегович – магистрант Калужского филиала Финуниверситета направления подготовки 38.04.01 – Экономика, программа магистратуры «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг». Специализируется по профилю экономики в области совершенствования налоговой политики в целях оптимизации деятельности организации. Участник международных и межвузовских конференций и конкурсов.

e-mail: misha.leboydkin@yandex.ru



Матчинов Виталий Анатольевич – директор Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа ориентирована на вопросы нормативно-правового регулирования учетного процесса бюджетных учреждений, актуальные вопросы бюджетного учета и отчетности бюджетных учреждений, учетно-аналитическое обеспечение фактов хозяйственной жизни с использованием современных информационных технологий. Автор 1 монографии, 3 методических рекомендаций по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях тематического плана (Утверждены Минсельхозом России), более 50 научных публикаций. Награжден Почетной грамотой Министерства сельского хозяйства РФ.

e-mail: VAMatchinov@fa.ru



Мишин Петр Николаевич – доцент кафедры бухгалтерского учета, канд. экон. наук. Специализируется в области автоматизации бухгалтерского учета, включая учет государственной помощи в организациях АПК. Автор более 30 научных публикаций. Награжден Почетной грамотой Министерства сельского хозяйства РФ.

e-mail: petermishin@yandex.ru



Никаноркина Наталия Владимировна – доцент кафедры «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат педагогических наук, доцент. Сфера научных интересов: профессионально-направленное обучение математическим дисциплинам студентов экономических направлений подготовки, формирование финансовой грамотности школьников при изучении математики. Автор более 50 научных и научно-методических работ.

e-mail: NVNikanorkina@fa.ru



Орловцева Оксана Михайловна – заместитель директора по учебно-методической работе, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа: теория и практика управления деятельностью организаций, совершенствование финансового инструментария при проведении аналитических исследований, расширение применения математических методов исследования для обоснования принимаемых управленческих решений

e-mail: OMOorlovtseva@fa.ru



Пацакула Ирина Ивановна – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной и организационной психологии КГУ им. К.Э.Циолковского. Специализируется в области психологии безопасности, исследованиям в рамах социальной психологии и психологии семьи. Автор 3 монографий, более 100 научных публикаций. Награждена областной премией им. С.Т.Щацкого за исследование социально-психологических проблем здоровья семьи в условиях значимых изменений личности современного россиянина (2011 год).

e-mail: kaluga-irina@yandex.ru



Подольская Инга Александровна - доцент кафедры социальной и организационной психологии Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, кандидат философских наук. Специализируется в области социальной психологии образования, автор 50 научных публикаций.

e-mail: ingapodolskaya@yandex.ru



Родин Вячеслав Евгеньевич – магистрант Калужского филиала Финуниверситета направления подготовки 38.04.01 – Экономика, программа магистратуры «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг». Направление научного исследования: «Совершенствование налоговой политики в целях оптимизации деятельности организации». Участник международных и межвузовских конференций и конкурсов.

e-mail: vk.rodin@gmail.com



Романова Галина Ивановна – магистрантка 2 курса, магистерской программы «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг» Калужского филиала ФГОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ». Автор более 25 научных публикаций.

e-mail: m.galechka1997@gmail.com



Сусякова Оксана Николаевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета. Специализируется в области страхования, а также финансового обеспечения развития экономики и социальной сферы. Является автором (соавтором) 7 учебных пособий, 5 монографий, более 190 научных публикаций, в т.ч. 29 научных работ опубликованы в журналах перечня ВАК. Имеет благодарности и дипломы ряда российских ВУЗов, ФНС и ПАО СК Росгосстрах за активную научную работу и руководство научными работами студентов. В 2020 году награждена Почетной грамотой Министерства науки и образования Калужской области.

e-mail: finans-11@mail.ru



Ткаченко Алексей Леонидович – доцент кафедры "Информатика и информационные технологии" Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского к.т.н. Специализируется в области бизнес-аналитики, моделирования, реинжиниринга бизнес-процессов. Автор 2 патентов изобретения, более 50 научных публикаций. Награжден грамотой от Министерства образования и науки Калужской области 2020 г

e-mail: TkachenkoAL@tksu.ru



Ткаченко Глеб Александрович - аспирант кафедры социальной и организационной психологии Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского, педагог-психолог МБОУ "Средняя общеобразовательная школа 17" г. Калуги.

e-mail: gleb_tkachenko2018@mail.ru

КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
Научный журнал

№ 1 (2021)

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета
Сусякова О.Н.

Дизайн обложки Сусяков Т.Д.

Калужский филиал Финуниверситета г.Калуга,
ул.Чижевского,17
Тел.: (4842) 745443
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 5,47

Подписано в печать: 30.04.2021. Тираж 300. Заказ № 1127
Отпечатано в типографии: ИП Карпов А.Н.
Тел. (499) 638-27-50. Сайт: www.pravda-print.ru
127137, Москва, ул.Правды., д.24, стр.3