

Аннотация дисциплины

Оценка имущества и бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: «Оценка имущества и бизнеса» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» следующих компетенций:

- способностью оценивать показатели деятельности экономических субъектов (ПКН-4);

-способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные услуги и продукты, реализовывать их на российском и международном финансовых рынках (ПКП-1);

-способность готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансово-кредитных институтов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПКП-2);

- способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПКП-4).

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Оценка имущества и бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками общеобразовательных отношений, модуля профиля для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих показателей. Стоимостной менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Модель BSC.