**АННОТАЦИЯ**

**Формирование отраслевых рынков**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление", заочная форма обучения.

**Цель дисциплины**: «Формирование отраслевых рынков» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций: способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1); к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1); способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1).

.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Формирование отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Краткое содержание:**

Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. Олигополистическая конкуренция. Дифференциация продуктов. Ценовая дискриминация. Сети, патенты и стандарты. Структура и результаты.