**АННОТАЦИЯ**

**Теория и практика корпоративного управления**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление", заочная форма обучения.

**Цель дисциплины**: «Теория и практика корпоративного управления» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций: способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1); способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании (ДКН-5); способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4); способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6); способность обощать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» является дисциплиной вариативной части модуля обязательных дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Краткое содержание:**

Особенности переходного периода и корпоративизации отечественной экономики. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав акционеров. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Механизмы и стандарты корпоративного управления в российских компаниях.