**АННОТАЦИЯ**

**Социальный аудит**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление", заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:** «Социальный аудит» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций: способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий действий (УК-1); способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии (ДКН-3).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Социальный аудит» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Краткое содержание:**

Понятие социального аудита. Социальная ответственность бизнеса. Практика корпоративного управления. Теория корпоративного управления. Контроль в системе корпоративного управления.