**АННОТАЦИЯ**

**Социальная ответственность бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление", заочная форма обучения.

**Цель дисциплины**: «Социальная ответственность бизнеса» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций: способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии (ДКН-3); способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» является дисциплиной вариативной части модуля обязательных дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Краткое содержание:**

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса. Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в бизнес-процессы компании. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия. Российская и зарубежная практика социального инвестирования. Оценка социальной ответственности компаний.